

# Πάντειον Πανεπιστήμιο

## Κοινωνικών & Πολιτικών Επιστημών

Σχολή Διεθνών Σπουδών, Επικοινωνίας και Πολιτισμού



Τμήμα  
Επικοινωνίας,  
Μέσων  
& Πολιτισμού

# Οδηγός

## Προπτυχιακών Σπουδών

Ακαδημαϊκού Έτους 2022-2023



Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού

Προπτυχιακές Σπουδές

Οδηγός Σπουδών Ακαδημαϊκού Έτους 2022-2023

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ &amp; ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ .....</b>	<b>7</b>
ΙΣΤΟΡΙΑ .....	7
ΦΥΣΙΟΓΝΩΜΙΑ ΚΑΙ ΟΡΑΜΑ .....	8
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΑΡΧΕΣ .....	9
<i>Πρυτανικό Συμβούλιο .....</i>	<i>9</i>
<i>Σύγκλητος .....</i>	<i>9</i>
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ .....	10
ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ .....	10
ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ .....	11
ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΡΗΣ ΜΑΘΗΣΗΣ .....	12
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ECTS .....	13
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ .....	14
ΠΟΡΟΙ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ .....	14
<i>Φοιτητική μέριμνα .....</i>	<i>14</i>
<i>Δελτίο φοιτητικού εισιτηρίου .....</i>	<i>14</i>
<i>Σίτιση .....</i>	<i>15</i>
<i>Στέγαση .....</i>	<i>15</i>
<i>Υγειονομική περίθαλψη .....</i>	<i>15</i>
<i>Φοιτητικό στεγαστικό επίδομα .....</i>	<i>16</i>
<i>Κέντρο εξυπηρέτησης φοιτητών (Κ.Ε.ΦΟΙ.) .....</i>	<i>16</i>
<i>Φοιτητές/τριες με αναπηρίες και ειδικές ανάγκες .....</i>	<i>16</i>
<i>Συμβουλευτική και ψυχολογική υποστήριξη .....</i>	<i>17</i>
<i>Δωρεάν συγγράμματα .....</i>	<i>17</i>
<i>Συνήγορος του/της φοιτητή/τριας .....</i>	<i>18</i>
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΚΑΙ ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ .....	18
ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ .....	19
ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ .....	20
ΔΙΕΘΝΗΣ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ – ERASMUS+ .....	21
ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΆΣΚΗΣΗ .....	21
ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΦΥΛΩΝ .....	22
ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΙ ΣΥΛΛΟΓΟΙ .....	23
<i>Σύλλογος αποφοίτων .....</i>	<i>23</i>
<b>ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΜΕΣΩΝ &amp; ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ .....</b>	<b>25</b>
ΙΣΤΟΡΙΑ .....	25

ΦΥΣΙΟΓΝΩΜΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ .....	25
ΔΟΜΗ.....	25
ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΛΗΨΗΣ ΠΤΥΧΙΟΥ .....	26
ΑΠΟΝΕΜΟΜΕΝΟΣ ΤΙΤΛΟΣ.....	27
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ .....	28
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΔΟΜΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ .....	28
ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΚΑ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ .....	29
ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ.....	30
ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΆΣΚΗΣΗ .....	31
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ .....	32
ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΣΠΟΥΔΕΣ .....	32
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ .....	32
ΔΙΟΙΚΗΣΗ.....	34
ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ.....	35
ΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ .....	37
<i>Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού (Media Lab).....</i>	<i>37</i>
<i>Εργαστήριο Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης.....</i>	<i>38</i>
<i>Εργαστήριο Δημοσιογραφίας.....</i>	<i>39</i>
<i>Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων .....</i>	<i>40</i>
<i>Εργαστήριο Πολιτισμικής Πληροφορικής, Δεδομένων &amp; Ψηφιακών Πολιτισμικών Σπουδών (Cultural Informatics, Data &amp; Computational Cultural Studies Lab CID-CCS Lab).....</i>	<i>42</i>
<b>ΠΕΡΙΓΡΑΦΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ .....</b>	<b>45</b>
Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ .....	45
410114. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ .....	45
410228. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ .....	46
410270. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ.....	47
410099. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ.....	48
410167. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ.....	49
410308. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ, ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗΣ ΠΗΓΩΝ.....	51
ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ - ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΛΩΣΣΑΣ, ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ .....	52
Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ .....	53
410219. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΓΛΩΣΣΑ Ι.....	53
410202. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ.....	54
410220. ΣΠΟΥΔΕΣ ΟΠΤΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ .....	55
410082. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΟΥ ΙΣΤΟΥ: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ, ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ, ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ .....	56
410323. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΚΥΒΕΡΝΟΨΥΧΟΛΟΓΙΑ .....	58
410286. ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ.....	59

ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ - ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΛΩΣΣΑΣ, ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ.....	60
Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	61
410227. ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: ΠΡΟΪΟΝΤΑ, ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ.....	61
410165. ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΈΡΕΥΝΑΣ.....	61
410257. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑ.....	63
410329. ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ/ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ.....	64
410322. SOCIOLOGY OF THE INTERNET.....	65
410913. ENGLISH LANGUAGE FOR MEDIA AND COMMUNICATION.....	66
410091. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ.....	67
410005. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ.....	68
410332. ΤΟ ΒΙΒΛΙΟ ΩΣ ΜΕΣΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ.....	68
410340. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΣΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑ.....	69
ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ - ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΛΩΣΣΑΣ, ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ.....	70
Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	72
410216. INTRODUCTION TO ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS.....	72
410079. ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	73
410321. ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΈΡΕΥΝΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ.....	74
410107. ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ.....	75
410118. ΘΕΣΜΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ.....	76
410190. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ.....	76
ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ - ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΛΩΣΣΑΣ, ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ.....	77
Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	79
410233. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ Ι: ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ.....	79
410234. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΙΙ: ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ.....	80
410235. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ Ι: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΑΦΗΓΗΣΗ: Η ΜΙΚΡΗ ΦΟΡΜΑ.....	81
410236. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΙΙ: ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΚΑΙ ΑΚΟΥΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ.....	82
410261. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ Ι: ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ – ΨΗΦΙΑΚΟ/MOBILE ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.....	83
410262. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΙΙ: ΈΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ, ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ: WEB, UX, APPS, MOBILE, VIDEO, PODCASTING.....	84
410168. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ.....	85
410127. ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΙΔΕΩΝ.....	87
410214. ΚΑΝΟΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ.....	87
410204. SOCIAL ISSUES, SOCIAL INNOVATION AND CORPORATE RESPONSIBILITY.....	88
410311. ΤΟ DESIGN ΩΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ.....	89
410314. ΕΙΚΟΝΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ.....	90

410333. ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ.....	90
410339. LITERACY IN DIGITAL MEDIA AND INFORMATION: THEORY AND PRACTICE .....	92
410282. ΔΙΕΘΝΕΣ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ .....	92
ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	95
410237. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΙΙΙ: ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	95
410238. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΙV: ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΣΤΟ ΠΕΔΙΟ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ .....	96
410239. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΙΙΙ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ .....	96
410240. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΙV: ΕΙΔΙΚΑ ΡΕΠΟΡΤΑΖ .....	97
410324. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΧΙ: ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	98
410263. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΙΙΙ: STRATEGY DESIGN & SOCIAL MEDIA.	99
410264 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΙV: STARTUP ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ....	100
410196. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι.....	101
410320. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΙΚΟΝΑΣ, ΒΙΝΤΕΟ ΚΑΙ ΉΧΟΥ.....	102
410330. ΗΘΙΚΕΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ .....	103
410334. ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΑΞΙΑΣ ΤΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΒΙΒΛΙΟΥ ΣΤΟ ΝΕΟ ΥΒΡΙΔΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	104
410343. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΕΙΜΕΝΩΝ.....	106
410341. ΚΡΙΣΗ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ .....	106
410342. GAMING SIMULATIONS IN CONSULTING AND DECISION MAKING.....	107
Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	109
410241. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ V: ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ .....	109
410242. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ VI: ΘΕΑΤΡΟ / ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΠΑΡΑΣΤΑΣΙΟΛΟΓΙΑ .....	111
410243. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ V: ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΜΕ ΚΙΝΗΤΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ .....	112
410244. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ VI: ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΟ ΔΙΑΜΕΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	113
410307. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΙΧ: Όψεις του Διαδικτύου – Κριτικές Προσεγγίσεις .....	115
410265. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ V: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ - Η ΤΕΧΝΗ ΤΗΣ ΑΦΗΓΗΣΗΣ (STORYTELLING) .....	117
410267 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ VII: ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ: Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΗΣ ΑΦΗΓΗΣΗΣ (STORYTELLING)   NATIVE-BRANDED CONTENT   ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ.....	118
410148. ΑΦΗΓΗΜΑΤΙΚΟΣ ΛΟΓΟΣ: ΘΕΩΡΙΕΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ.....	119
410115. ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ Ι: ΔΙΚΑΙΟ ΤΟΥ ΤΥΠΟΥ.....	120
410327. ΤΑ ΜΕΓΑΛΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ.....	121
<i>ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ - ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΛΩΣΣΑΣ, ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ.....</i>	<i>125</i>
Η' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	127
410245 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ VII: ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΈΡΕΥΝΑ ΣΤΟ ΠΕΔΙΟ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ.....	127

410246. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ VIII: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ.....	127
410247. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ VII: Η ΜΕΓΑΛΗ ΦΟΡΜΑ.....	129
410248. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ VIII: ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΕΙΔΗ, ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ .....	130
410266. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ VI: ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ – ΠΡΟΣΟΜΙΩΣΗ ΣΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΚΟΣΜΟ ΚΑΙ ΣΤΑ SOCIAL MEDIA.....	132
410268. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ VIII: ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ .....	133
410087. ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ II: ΔΙΚΑΙΟ ΤΗΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ.....	134
410331. Η ΑΦΗΓΗΣΗ ΣΕ ΠΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΜΕΣΑ.....	135
410210. ΕΙΚΟΝΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ: ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΠΤΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ.....	136
410309. ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ ΣΤΑ ΜΜΕ.....	137
410139. ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ.....	139
410163. ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΆΣΚΗΣΗ.....	139
ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ - ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΛΩΣΣΑΣ, ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ.....	139
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ERASMUS.....	140

## Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών & Πολιτικών Επιστημών

### Ιστορία

Το Πάντειο Πανεπιστήμιο των Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών έχει μεγάλη ιστορία που ξεκινάει τον Μεσοπόλεμο, χάρη στο όραμα δύο φωτισμένων προσωπικοτήτων, του Γεώργιου Φραγκούδη και του Αλέξανδρου Πάντου. Παρόλο που το ίδρυμα έλαβε το όνομα του ενός, ο πραγματικός ιδρυτής της Παντείου ήταν ο Γεώργιος Φραγκούδης (Λεμεσός 1869 – Αθήνα 1939).

Το εγχείρημα για τη δημιουργία σχολής Πολιτικών Επιστημών ξεκινά το 1924, όταν ο Γ. Φραγκούδης ιδρύει στην Αθήνα το σωματείο «Εκπαιδευτική Αναγέννηση». Το σωματείο αναλαμβάνει την ανέγερση του κτιρίου της Σχολής στην Καλλιθέα το 1927. Τον Ιούνιο του 1930, όταν τα χρήματα που έχει καταφέρει να συγκεντρώσει ο Φραγκούδης με μεγάλη προσπάθεια -κυρίως από ομογενείς του εξωτερικού- τελειώνουν, πεθαίνει ο Αλέξανδρος Πάντος. Ο τότε πρωθυπουργός, Ελευθέριος Βενιζέλος, ως εκτελεστής της διαθήκης του Πάντου πραγματοποιεί την επιθυμία του και εγκρίνει το κληροδότημά του για την ολοκλήρωση της Σχολής. Τα εγκαίνια πραγματοποιούνται στις 18 Νοεμβρίου 1930, ενώ το 1931 η Σχολή παίρνει την ονομασία «Πάντειος Σχολή Πολιτικών Επιστημών» προς τιμήν του Αλέξανδρου Πάντου. Το αρχικό πρόγραμμα μαθημάτων περιλαμβάνει πέντε κλάδους: 1) Πολιτική, 2) Δίκαιο, 3) Οικονομικές Επιστήμες, 4) Κοινωνιολογία, Εγκληματολογία και Σωφρονιστική, 5) Δημοσιογραφία, Γεωγραφία και Φιλοσοφία.

Το 1939 η σχολή μετονομάζεται σε «Πάντειο Ανώτατη Σχολή Πολιτικών Επιστημών και Δημοσίων Υπαλλήλων», με στόχο την εκπαίδευση και μετεκπαίδευση των δημοσίων υπαλλήλων. Το 1967 αποπερατώνεται η νέα πτέρυγα της Σχολής ενώ διαμορφώνεται και ο κήπος. Το 1989 η Σχολή μετατρέπεται σε «Πάντειο Πανεπιστήμιο Πολιτικών και Κοινωνικών Επιστημών».



## Φυσιογνωμία και όραμα

Το Πάντειο Πανεπιστήμιο έχει ένα ισχυρό αποτύπωμα στον δημόσιο βίο της χώρας, δίνοντας προτεραιότητα στην παιδεία, την κριτική σκέψη και την έρευνα προς όφελος της κοινωνίας. Μέσω της διοικητικής οργάνωσής του σε τέσσερις Σχολές και εννέα ακαδημαϊκά Τμήματα, αλλά και μέσω ενός δικτύου ερευνητικών κέντρων, ινστιτούτων και εργαστηρίων, έχει διαχρονική δέσμευση στον κοινωνικό ρόλο της δημόσιας τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, στην προώθηση της ποιοτικής διασύνδεσης ακαδημαϊκής εκπαίδευσης και έρευνας και στην υπεράσπιση και προαγωγή των κοινωνικών επιστημών.

Με συστηματική αφοσίωση στις σύγχρονες εκπαιδευτικές, θεωρητικές και ερευνητικές προσεγγίσεις, στην καλλιέργεια της διεπιστημονικότητας, στην προώθηση διεθνών συνεργασιών και στη διατήρηση στενών δεσμών με την κοινωνία, η ακαδημαϊκή κοινότητα του Παντείου βρίσκεται στην αιχμή της ποιοτικής διδασκαλίας και της επιστημονικά και κοινωνικά αναγνωρισμένης ερευνητικής δραστηριότητας.

Οι καθηγητές και οι καθηγήτριες του Παντείου Πανεπιστημίου είναι αφοσιωμένοι/ες στην ακαδημαϊκή διδασκαλία, ενώ διακρίνονται για την ερευνητική τους δραστηριότητα, το συγγραφικό τους έργο και τη δημόσια παρουσία τους στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Το διδακτικό και ερευνητικό προσωπικό προάγει τον στόχο του Πανεπιστημίου να λειτουργεί ως κόμβος παραγωγής και μετάδοσης νέας γνώσης μέσω της διαρκούς και ενεργού συμβολής στη μελέτη σύγχρονων κοινωνικών, πολιτικών, οικονομικών και πολιτισμικών φαινομένων, καθώς και στην αντιμετώπιση κοινωνικών προκλήσεων σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Σταθερή στόχευση του διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού είναι η διάχυση και απήχηση της γνώσης στην κοινωνία μέσα από πολυμερή κανάλια επικοινωνίας και ανταλλαγής, και με γνώμονα την πολυπολιτισμική και δημοκρατική συνύπαρξη, τη βιώσιμη ανάπτυξη και το σεβασμό στο περιβάλλον.

## Ακαδημαϊκές αρχές

Πρύτανις

Καθηγήτρια Χριστίνα Κουλούρη

Αντιπρύτανις Έρευνας & Δια Βίου Μάθησης

Καθηγητής Χαράλαμπος Οικονόμου

Αντιπρύτανις Οικονομικών, Προγραμματισμού & Ανάπτυξης

Καθηγητής Χρίστος Παπαθεοδώρου

Αντιπρύτανις Ακαδημαϊκών Υποθέσεων, Διοικητικών Υποθέσεων

& Φοιτητικής Μέριμνας

Καθηγήτρια Πηνελόπη Φουντεδάκη

Αντιπρύτανις Διεθνών Σχέσεων και Συνεργασιών

Αν. Καθηγήτρια Μαριάννα Ψύλλα

## Πρυτανικό Συμβούλιο

Το Πρυτανικό Συμβούλιο εισηγείται στη Σύγκλητο τη στρατηγική για την ανάπτυξη του Ιδρύματος, καταρτίζει και αναμορφώνει τον ετήσιο τακτικό οικονομικό προϋπολογισμό και τον τελικό οικονομικό απολογισμό του Ιδρύματος και καταρτίζει το σχέδιο συμφωνιών προγραμματικού σχεδιασμού. Αποτελείται από: α) τον Πρύτανη, β) τους Αντιπρυτάνεις, γ) έναν εκπρόσωπο των φοιτητών, δ) τον εκπρόσωπο των διοικητικών υπαλλήλων που μετέχει στη Σύγκλητο.

## Σύγκλητος

Ανώτατο όργανο διοίκησης του πανεπιστημίου είναι η Σύγκλητος, η οποία έχει τη γενική εποπτεία της λειτουργίας του Α.Ε.Ι., ενώ χαράσσει τη στρατηγική για την ανάπτυξη του Ιδρύματος σε τοπικό, εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο και για τη διαμόρφωση της ιδιαίτερης φυσιογνωμίας του στο πλαίσιο της αποστολής του.

Η Σύγκλητος απαρτίζεται από: α) τον/την Πρύτανη· β) τους/τις Αντιπρυτάνεις· γ) τους/τις Κοσμήτορες των Σχολών· δ) τους/τις Προέδρους των Τμημάτων· ε) τους/τις εκπροσώπους των φοιτητών/τριών· ς) τρεις εκπροσώπους, έναν/μία ανά κατηγορία από τα μέλη ΕΕΠ (Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό, ΕΔΙΠ (Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό) και ΕΤΕΠ (Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό)· ζ) έναν/μία εκπρόσωπο των διοικητικών υπαλλήλων του Ιδρύματος.

## Ακαδημαϊκό ημερολόγιο

### **Χειμερινό Εξάμηνο:**

Έναρξη: 10 Οκτωβρίου 2022 – Λήξη: 20 Ιανουαρίου 2023

Εξετάσεις Χειμερινού Εξαμήνου: 30 Ιανουαρίου 2023 – 18 Φεβρουαρίου 2023

### **Εαρινό Εξάμηνο:**

Έναρξη: 27 Φεβρουαρίου 2023 – Λήξη: 09 Ιουνίου 2023

Εξετάσεις Εαρινού Εξαμήνου: 19 Ιουνίου 2023 – 8 Ιουλίου 2023

Επαναληπτικές Εξετάσεις: 4 Σεπτεμβρίου 2023 – 30 Σεπτεμβρίου 2023

## Προσφερόμενα προγράμματα προπτυχιακών σπουδών

Ο πρώτος κύκλος σπουδών συνίσταται στην παρακολούθηση Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών (ΠΠΣ) και ολοκληρώνεται με την απονομή τίτλου σπουδών (πτυχίου). Στο Πάντειο λειτουργούν εννέα (9) ΠΠΣ, όσα και τα Τμήματα του Ιδρύματος. Όλα τα προγράμματα σπουδών είναι οργανωμένα με βάση το ευρωπαϊκό σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων – ECTS (European Credit Transfer System), έτσι ώστε όλα τα αυτοτελή εκπαιδευτικά συστατικά στοιχεία και οι δραστηριότητες που τα συνθέτουν (διαλέξεις, σεμινάρια, φροντιστήρια, εργαστήρια, εργασίες, πρακτική άσκηση, πτυχιακή ή διπλωματική εργασία κ.λπ.) να μπορούν να περιγραφούν με την απόδοση αριθμού ECTS. Μία πιστωτική μονάδα αντιστοιχεί σε 25-30 ώρες εργασίας του/της φοιτητή/τριας.

Σε κάθε Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών αποδίδεται η βαρύτητα των 30 ECTS σε κάθε εξάμηνο, ενώ το σύνολο των ECTS για τη λήψη του πτυχίου ορίζονται κατ' ελάχιστον σε 240 για διάρκεια οκτώ (8) εξαμήνων. Οι φοιτητές/τριες εγγράφονται

σε κάθε εξάμηνο δηλώνοντας ηλεκτρονικά τα μαθήματα που επιλέγουν, στις ημερομηνίες που ορίζονται στο Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο.

Τα προσφερόμενα Προγράμματα Προπτυχιακών Σπουδών είναι:

- Δημόσιας Διοίκησης
- Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης
- Πολιτικής Επιστήμης και Ιστορίας
- Κοινωνικής Πολιτικής
- Κοινωνιολογίας
- Ψυχολογίας
- Κοινωνικής Ανθρωπολογίας
- Διεθνών, Ευρωπαϊκών και Περιφερειακών Σπουδών
- Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού

Επίσης, στο Πάντειο λειτουργούν 15 Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών, τα οποία οργανώνουν τα Τμήματα του Ιδρύματος. Λειτουργεί επίσης και Διατμηματικό ΠΜΣ με τίτλο «Φύλο, Κοινωνία, Πολιτική». Για την υλοποίησή του συνεργάζονται τα Τμήματα Δημόσιας Διοίκησης, Διεθνών, Ευρωπαϊκών και Περιφερειακών Σπουδών, Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, Κοινωνιολογίας, Κοινωνικής Ανθρωπολογίας και Κοινωνικής Πολιτικής του Παντείου Πανεπιστημίου.

Σε όλα τα τμήματα του Παντείου Πανεπιστημίου εκπονούνται διδακτορικές διατριβές στα ποικίλα γνωστικά αντικείμενα που καλλιεργούνται μέσα στο ευρύ φάσμα των κοινωνικών και πολιτικών επιστημών. Οι υποψήφιοι/ες διδάκτορες είναι ενεργά μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας και μετέχουν στα συνέδρια, τα σεμινάρια και τις ημερίδες του Ιδρύματος. Όλες οι διδακτορικές διατριβές είναι αναρτημένες στην ψηφιακή βάση Πάνδημος της Βιβλιοθήκης.

## Προϋποθέσεις και διαδικασίες εγγραφής

Οι εγγραφές νεοεισαχθέντων/εισών φοιτητών/τριών πραγματοποιούνται σε χρονικό διάστημα που ορίζει το ΥΠΑΙΘ. Η εγγραφή γίνεται με ενιαίο τρόπο για όλα τα Τμήματα του Παντείου και των λοιπών ΑΕΙ μέσω πληροφοριακού συστήματος του ΥΠΑΙΘ. Η αίτηση εγγραφής και η δήλωση των απαραίτητων στοιχείων γίνεται αποκλειστικά μέσω του πληροφοριακού συστήματος χωρίς την προσέλευση του/της φοιτητή/τριας

στη Γραμματεία του Τμήματος και την υποβολή δικαιολογητικών. Στη συνέχεια, οι πρωτοετείς φοιτητές/τριες καταθέτουν αυτοπροσώπως ή αποστέλλουν ταχυδρομικά επιπλέον δικαιολογητικά (π.χ. φωτογραφίες, φωτοαντίγραφο αστυνομικής ταυτότητας ή διαβατηρίου), προκειμένου να γίνει η ταυτοποίηση των στοιχείων τους από τη Γραμματεία του Τμήματος εισαγωγής. Σε περίπτωση που δεν καταστεί δυνατή η εμπρόθεσμη ηλεκτρονική εγγραφή εισακτέου/ας για οποιονδήποτε λόγο, η Συνέλευση του Τμήματος αποφασίζει την αποδοχή ή την απόρριψη του αιτήματος εκπρόθεσμης εγγραφής.

Δεν επιτρέπεται η ταυτόχρονη εγγραφή σε δύο ΠΠΣ ελληνικού ΑΕΙ. Εισακτέοι/ες, που έχουν ήδη εγγραφεί σε άλλο Τμήμα ή Σχολή κατά τα παρελθόντα έτη, οφείλουν να διαγραφούν από το πρώτο Τμήμα εγγραφής τους για να εγγραφούν στο δεύτερο. Το πληροφοριακό σύστημα του ΥΠΑΙΘ παρέχει τη δυνατότητα αυτόματης αίτησης διαγραφής από άλλο ΠΠΣ. Η εγγραφή σε ΠΠΣ είναι συμβατή με την ταυτόχρονη εγγραφή σε ΠΠΣ της αλλοδαπής, σε ΠΜΣ ή σε πρόγραμμα διδακτορικών σπουδών.

## Αναγνώριση κινητικότητας ακαδημαϊκών μονάδων και πρότερης μάθησης

Σε όσους/όσες μετεγγράφονται από άλλα ΑΕΙ η Συνέλευση του Τμήματος αναγνωρίζει ως επιτυχώς εξετασθέντα τα μαθήματα, στα οποία ο/η μετεγγραφόμενος/η έχει εξετασθεί επιτυχώς στο ΑΕΙ ή στη Σχολή ή Τμήμα, από τα οποία προέρχεται, εφόσον τα μαθήματα αυτά ανήκουν στο ίδιο ή παρόμοιο γνωστικό αντικείμενο με μαθήματα που διδάσκονται στο Τμήμα υποδοχής του Παντείου. Κατά τα λοιπά έχουν εφαρμογή οι διατάξεις της ισχύουσας νομοθεσίας και οι αντίστοιχες αποφάσεις των συλλογικών οργάνων του Τμήματος που υποδέχεται τον/την μετεγγραφόμενο/η φοιτητή/τρια.

Σε όσους/όσες έχουν παρακολουθήσει διεθνή ή ευρωπαϊκά προγράμματα εκπαίδευσης μέσω προγραμμάτων του Πανεπιστημίου αναγνωρίζονται υποχρεωτικώς ως χρόνος πραγματικής φοίτησης ο χρόνος παρακολούθησης του εκπαιδευτικού προγράμματος και η αντίστοιχη βαθμολογία, η οποία μετατρέπεται στη βαθμολογική κλίμακα που ισχύει στο Πάντειο, σύμφωνα με τη σχετική εκπαιδευτική συμφωνία και το πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας που προβλέπονται από τις διατάξεις της ΥΑ

Φ5/89656/Β3/2007 (ΦΕΚ Β' 1466/13.8.2007) «Εφαρμογή του συστήματος μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων».

Η βαθμολογία μαθημάτων σε αλλοδαπά ΑΕΙ πρέπει να αποδεικνύεται με πρωτότυπο επίσημο έγγραφο του αλλοδαπού ΑΕΙ, το οποίο φέρει τη σχετική σφραγίδα (Apostille) που προβλέπεται από τις ισχύουσες διεθνείς συμβάσεις. Κατά τα λοιπά ισχύουν οι διατάξεις της υπουργικής απόφασης που αναφέρεται στην προηγούμενη παράγραφο.

## Πολιτική κατανομής μονάδων ECTS

Σύμφωνα με τον Εσωτερικό Κανονισμό του Παντείου Πανεπιστημίου, το Ίδρυμα οργανώνει όλα τα προγράμματα σπουδών του με βάση το ευρωπαϊκό σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων - ECTS (European Credit Transfer System), έτσι ώστε όλα τα αυτοτελή εκπαιδευτικά συστατικά στοιχεία και τις δραστηριότητες που τα συνθέτουν (διαλέξεις, σεμινάρια, φροντιστήρια, εργαστήρια, εργασίες, πρακτική άσκηση, πτυχιακή ή διπλωματική εργασία κλπ.) να μπορούν να περιγραφούν με την απόδοση αριθμού ECTS. Επιτρέπεται η μεταφορά και συσσώρευση ECTS από άλλα αντίστοιχα προγράμματα σπουδών του Παντείου ή άλλου Πανεπιστημίου της ημεδαπής ή της αλλοδαπής. Μία πιστωτική μονάδα αντιστοιχεί σε 25-30 ώρες εργασίας του/της φοιτητή/τριας.

Κάθε εξάμηνο αντιστοιχεί σε (τουλάχιστον) 30 πιστωτικές μονάδες (ECTS). Η απόδοση ECTS σε κάθε συστατικό στοιχείο του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών (ΠΠΣ ή του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) στηρίζεται στην εκτίμηση των διδασκόντων/ουσών για τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει κάθε προπτυχιακός/ή ή μεταπτυχιακός/ή φοιτητής/τρια για την επίτευξη των αντικειμενικών στόχων ή των μαθησιακών αποτελεσμάτων που επιδιώκονται εκάστοτε με κάθε τέτοιο συγκεκριμένο στοιχείο ή δραστηριότητα. Ως εκ τούτου, η διαφοροποίηση στην απόδοση των πιστωτικών μονάδων (ECTS) κρίνεται απαραίτητη. Δεν επιτρέπεται να περιλαμβάνονται σε κανένα πρόγραμμα σπουδών αυτοτελή εκπαιδευτικά συστατικά στοιχεία και δραστηριότητες, στα οποία μπορούν να αποδοθούν λιγότερες από δύο (2) πιστωτικές μονάδες.

## Ακαδημαϊκή καθοδήγηση

Η Συνέλευση Τμήματος κάθε Μάιο αναθέτει καθήκοντα Ακαδημαϊκού/ής Συμβούλου, για τα δύο επόμενα ακαδημαϊκά εξάμηνα, σε έναν/μία ή περισσότερους/ες Καθηγητές/τριες του Τμήματος, με απαλλαγή από άλλα διδακτικά ή διοικητικά καθήκοντα. Οι Ακαδημαϊκοί/ές Σύμβουλοι συμβουλεύουν και υποστηρίζουν τους/τις φοιτητές/τριες, με έμφαση σε θέματα σπουδών και φοίτησης. Κατά το ακαδημαϊκό έτος 2021-2022 ως Ακαδημαϊκοί Σύμβουλοι Σπουδών έχουν οριστεί η Καθηγήτρια Μαρία Κακαβούλια και οι Επίκουρες Καθηγήτριες Ιωάννα Βώβου & Πατρίσια Κόκκορη.

## Πόροι και υπηρεσίες

### Φοιτητική μέριμνα

Σύμφωνα με το Π.Δ. 381/1998 «Οργανισμός διοικητικών υπηρεσιών Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών» οι αρμοδιότητες του Τμήματος Φοιτητικής Μέριμνας αφορούν σε θέματα στέγασης, σίτισης και ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης των φοιτητών/τριών και την διακίνηση των αντίστοιχων δικαιολογητικών. Παράλληλα με την από 09/07/2008 απόφαση της Συγκλήτου του Παντείου Πανεπιστημίου στις αρμοδιότητες του τμήματος Φοιτητικής Μέριμνας, εντάσσεται η λειτουργία του Κέντρου Εξυπηρέτησης φοιτητών/τριών.

### Δελτίο φοιτητικού εισιτηρίου

Με την εγγραφή τους οι φοιτητές/τριες λαμβάνουν Δελτίο Φοιτητικού Εισιτηρίου (πάσο) που είναι ενσωματωμένο στην φοιτητική ταυτότητα. Το Δελτίο Φοιτητικού Εισιτηρίου παρέχεται μέσω της Ηλεκτρονικής Υπηρεσίας Απόκτησης Ακαδημαϊκής Ταυτότητας του ΥΠΑΙΘ μετά από έλεγχο των αιτήσεων που διεξάγεται από τη Γραμματεία του Τμήματος. Το Δελτίο Φοιτητικού Εισιτηρίου (πάσο) χορηγείται σε όλους τους/τις φοιτητές/τριες που εγγράφονται για πρώτο πτυχίο και ισχύει για όσα έτη διαρκεί η φοιτητική μέριμνα (όση είναι η διάρκεια της κανονικής φοίτησης προσαυξημένη κατά 50%). Το Δελτίο Φοιτητικού Εισιτηρίου εξασφαλίζει έκπτωση στις αστικές και υπεραστικές συγκοινωνίες, στις σιδηροδρομικές και στις ακτοπλοϊκές

συγκοινωνίες της χώρας, καθώς επίσης και έκπτωση στα μουσεία και σε καλλιτεχνικές εκδηλώσεις.

### Σίτιση

Δικαίωμα δωρεάν σίτισης έχουν όλοι/όλες οι προπτυχιακοί/ές, μεταπτυχιακοί/ές φοιτητές/τριες, και υποψήφιοι/ες διδάκτορες οι οποίοι πληρούν τις προϋποθέσεις της ΚΥΑ Φ.5/68535/Β3 18/06/2012. Επιπλέον, δωρεάν σίτιση δικαιούνται οι εγγεγραμμένοι/ες ως φιλοξενούμενοι/ες φοιτητές/τριες στο πλαίσιο εκπαιδευτικών ή ερευνητικών προγραμμάτων συνεργασίας και οι αλλοδαποί/ές υπότροφοι του Υπουργείου Παιδείας.

Το φοιτητικό εστιατόριο βρίσκεται στην οδό Λαγουμιτζή 15-17 και λειτουργεί όλες τις ημέρες τις εβδομάδας (πρωί, μεσημέρι, βράδυ), εκτός από τις διακοπές των Χριστουγέννων, Πάσχα, και Καλοκαιριού.

Η υποβολή των αιτήσεων γίνεται ηλεκτρονικά μέσω Web εφαρμογής, με τους κωδικούς του ιδρυματικού τους λογαριασμού. Στον ιστότοπο του Παντείου Πανεπιστημίου αναρτώνται αναλυτικές οδηγίες με τα απαιτούμενα δικαιολογητικά και το σύνδεσμο για την ηλεκτρονική υποβολή αίτησης σίτισης <https://www.panteion.gr/anakalypste-to-panteio/foitites/sitisi/>

### Στέγαση

Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και τις αποφάσεις της Συγκλήτου, δικαιούχοι δωρεάν στέγασης είναι οι ενεργοί/ές φοιτητές/τριες του πρώτου και δεύτερου κύκλου σπουδών. Η παροχή δωρεάν στέγασης δίνεται κατά προτεραιότητα και λαμβάνονται υπόψη οικονομικά και κοινωνικά κριτήρια. Στον ιστότοπο του Παντείου Πανεπιστημίου αναρτώνται αναλυτικές οδηγίες με τα απαιτούμενα δικαιολογητικά και το [σύνδεσμο για την ηλεκτρονική υποβολή αίτησης στέγασης](#).

### Υγειονομική περίθαλψη

Σύμφωνα με το Ν. 4452/2017 & 3 του άρθρου 31, κατ' ανάλογη εφαρμογή του Ν.4368/2016 άρθρο 33, οι ανασφάλιστοι/ες φοιτητές/τριες δικαιούνται πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.)



με την γνωστοποίηση του Α.Μ.Κ.Α. Με την εφαρμογή του Ν.4452/2017 δεν εκδίδονται βιβλιάρια υγείας σε ανασφάλιστους/ες φοιτητές/τριες.

Επίσης, οι προπτυχιακοί/ές και μεταπτυχιακοί/ές φοιτητές/τριες, όπως και οι υποψήφιοι/ες διδάκτορες, που μετακινούνται σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και δεν έχουν άλλη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη, δικαιούνται πλήρη περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.), με κάλυψη των σχετικών δαπανών από τον Εθνικό Οργανισμό Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (Ε.Ο.Π.Υ.Υ.).

Στον ιστότοπο του Παντείου Πανεπιστημίου είναι αναρτημένες αναλυτικές οδηγίες σχετικά με τα θέματα υγειονομικής περίθαλψης και την [έκδοση της Ευρωπαϊκής Κάρτας Ασφάλισης](#)

### Φοιτητικό στεγαστικό επίδομα

Σύμφωνα με το Ν. 4452/2017 για τους/τις φοιτητές/τριες που πληρούν τις προϋποθέσεις δίνεται επίδομα χιλίων ευρώ. Η έναρξη των αιτήσεων, ανακοινώνεται από το υπουργείο Παιδείας. Οι σχετικές εγκύκλιοι και οδηγίες για την υποβολή των αιτήσεων αναρτώνται στον [ιστότοπο του Παντείου Πανεπιστημίου](#).

### Κέντρο εξυπηρέτησης φοιτητών (Κ.Ε.ΦΟΙ.)

Από το [Κέντρο Εξυπηρέτησης Φοιτητών](#) χορηγούνται:

- βεβαιώσεις σπουδών
- πιστοποιητικά στρατολογίας
- αναλυτικές βαθμολογίες
- βεβαιώσεις εφορίας
- αντίγραφα πτυχίων
- βεβαιώσεις στεγαστικού επιδόματος για προπτυχιακούς/ές και μεταπτυχιακούς/ές φοιτητές/τριες.

Το Τμήμα Φοιτητικής Μέριμνας-Κέντρο Εξυπηρέτησης Φοιτητών λειτουργεί καθημερινά από 08:00 έως 14:30.

### Φοιτητές/τριες με αναπηρίες και ειδικές ανάγκες

Το Πάντειον Πανεπιστήμιο λαμβάνει ιδιαίτερη μέριμνα για την άσκηση των δικαιωμάτων των φοιτητών/τριών με Αναπηρία (ΦμεΑ) και την ισότιμη ένταξή τους

στο Πανεπιστήμιο. Ειδικότερα, μεριμνά για τη λήψη μέτρων που διασφαλίζουν την πρόσβαση στους χώρους του Ιδρύματος, εξασφαλίζει την αναγκαία υποδομή και υποστήριξη, καθώς και τις αναγκαίες συνθήκες για την απρόσκοπτη συμμετοχή τους στην εκπαιδευτική διαδικασία και τις εξετάσεις. Τα θέματα εκπαίδευσης των φοιτητών/τριών με αναπηρία και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες ή μαθησιακές δυσκολίες ρυθμίζονται σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία και τις διεθνείς καλές πρακτικές. Η Βιβλιοθήκη παρέχει στους/στις εντυπο-αναπήρους ειδικές υπηρεσίες πρόσβασης στο διδακτικό υλικό μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας AMELib.

### Συμβουλευτική και ψυχολογική υποστήριξη

Η Υπηρεσία Συμβουλευτικής και Ψυχολογικής Υποστήριξης ξεκίνησε να λειτουργεί στο πλαίσιο του Προγράμματος «Υποστήριξη Παρεμβάσεων Κοινωνικής Μέριμνας Φοιτητών Παντείου Πανεπιστημίου» (επιστ. υπεύθυνη Καθηγήτρια Δέσπ. Παπαδοπούλου) τον Οκτώβριο 2018 στο Πάντειο Πανεπιστήμιο, με στόχο να παρέχει ένα ευρύ και ολοκληρωμένο φάσμα υπηρεσιών προς φοιτητές/τριες, μεταπτυχιακούς/ές, υποψήφιους/ες διδάκτορες και πρόσφατα αποφοίτους/ες που ανήκουν στις ευάλωτες κοινωνικά ομάδες. Η μέριμνα για την ψυχική υγεία βοηθάει και ενδυναμώνει την πρόοδο, τη σταδιοδρομία και την επιστημονική γνώση. Βασικός στόχος της υπηρεσίας είναι η παροχή υπηρεσιών Συμβουλευτικής μέσω ατομικών και ομαδικών συναντήσεων. Επιτυγχάνοντας στόχους όπως η καλύτερη προσαρμογή των φοιτητών/τριών στο Πανεπιστήμιο, βελτίωση της επίδοσης των σπουδών, βελτίωση της μαθησιακής διαδικασίας, αντιμετώπιση της αναβλητικότητας, υποστήριξη στη διαδικασία λήψης αποφάσεων για εκπαιδευτικά, επαγγελματικά και προσωπικά ζητήματα, διαχείριση συγκρούσεων, ανάπτυξη της ψυχικής ανθεκτικότητας, ευημερία και ποιότητα ζωής. Η Υπηρεσία συνεργάζεται και με άλλους φορείς ψυχικής υγείας, όπως τα κέντρα ψυχικής υγείας για την παραπομπή φοιτητών/τριών που χρειάζονται ψυχιατρική παρακολούθηση.

### Δωρεάν συγγράμματα

Οι ενεργοί/ές προπτυχιακοί/ές φοιτητές/τριες δικαιούνται να επιλέξουν ένα σύγγραμμα για κάθε μάθημα. Συγγράμματα που επιλέγονται σε μαθήματα που δεν

περιλαμβάνονται στη δήλωση μαθημάτων του/της φοιτητή/τριας πρέπει να επιστρέφονται, σύμφωνα με τη διαδικασία που προβλέπεται από την ηλεκτρονική υπηρεσία «[ΕΥΔΟΞΟΣ](#)». Δεν χορηγούνται σε φοιτητές/τριες δωρεάν διδακτικά συγγράμματα για μαθήματα που παρακολουθούν για δεύτερη φορά, για τα οποία τους έχει ήδη χορηγηθεί δωρεάν σύγγραμμα. Δικαίωμα δωρεάν συγγραμμάτων διαθέτουν και οι φοιτητές/τριες που παρακολουθούν πρόγραμμα σπουδών για τη λήψη δεύτερου πτυχίου.

### Συνήγορος του/της φοιτητή/τριας

Στο Πάντειο Πανεπιστήμιο λειτουργεί ο θεσμός του/της Συνηγόρου του/της Φοιτητή/τριας σύμφωνα με τον Οργανισμό του Πανεπιστημίου και τις λοιπές ισχύουσες διατάξεις, με σκοπό τη διαμεσολάβηση μεταξύ φοιτητών/τριών και καθηγητών/τριών ή διοικητικών υπηρεσιών του Ιδρύματος, την τήρηση της νομιμότητας στο πλαίσιο της ακαδημαϊκής ελευθερίας, την αντιμετώπιση φαινομένων κακοδιοίκησης και τη διαφύλαξη της εύρυθμης λειτουργίας του Ιδρύματος.

### Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης

Στο Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών λειτουργεί ενιαία Κεντρική «[Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης](#)» [Παντείου Πανεπιστημίου \(ΒικεΠ\)](#). Σκοπός της ΒικεΠ είναι η κάλυψη, η υποστήριξη και η προώθηση των εκπαιδευτικών και ερευνητικών δραστηριοτήτων του Ιδρύματος, στο πλαίσιο των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών των Τμημάτων, και η διεύρυνση των ακαδημαϊκών στόχων και του κοινωνικού ρόλου του Παντείου Πανεπιστημίου. Σκοπός της, επίσης, είναι η συμβολή της στη διαχείριση, παροχή και διάθεση εξειδικευμένων πληροφοριών στην ευρύτερη εθνική και υπερεθνική κοινότητα, καθώς και η συμμετοχή της σε κάθε δραστηριότητα για την παιδεία και τον πολιτισμό. Η ΒικεΠ είναι μέλος του Συνδέσμου Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, ανοικτής πρόσβασης και προσφέρει τις υπηρεσίες της σε όλα τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας του Παντείου καθώς και σε ενδιαφερόμενα εξωτερικά μέλη.



Οι χρήστες της ΒικεΠ διακρίνονται σε μέλη του Πανεπιστημίου και εξωτερικούς. Η Βιβλιοθήκη είναι ανοικτής πρόσβασης, δηλαδή όλοι οι χρήστες μπορούν να εισέρχονται ελεύθερα στον χώρο της Βιβλιοθήκης, να αναζητούν μόνοι τους το υλικό που τους ενδιαφέρει, ή να απευθύνονται στους βιβλιοθηκονόμους. Η χρήση των έντυπων και ηλεκτρονικών εκδόσεων, που αποτελούν τη συλλογή της Βιβλιοθήκης, διέπεται από τη νομοθεσία περί διανοητικής ιδιοκτησίας. Όλα τα ενεργά μέλη της κοινότητας του Πανεπιστημίου θεωρούνται αυτοδικαίως και μέλη της ΒικεΠ. Οι εσωτερικοί χρήστες που διαθέτουν μόνιμη ή προσωρινή κάρτα της ΒικεΠ έχουν δικαίωμα δανεισμού υλικού εκτός Βιβλιοθήκης. Οι εξωτερικοί χρήστες έχουν δικαίωμα πρόσβασης στο υλικό της Βιβλιοθήκης μόνο εντός του χώρου της.

## Γραφείο Διασύνδεσης

Στο Πάντειο Πανεπιστήμιο λειτουργεί [Γραφείο Διασύνδεσης](#) για τους/τις φοιτητές/τριες, αποστολή του οποίου είναι η προσφορά υπηρεσιών υψηλής ποιότητας τόσο προς την εκπαιδευτική κοινότητα όσο και προς τις επιχειρήσεις Ιδιωτικού και Δημοσίου Τομέα, Οργανισμούς, Υπηρεσίες Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Συλλογικούς Φορείς για την επίτευξη των παρακάτω σκοπών: α) της διασύνδεσης, διαμεσολάβησης μεταξύ του Ιδρύματος και φορέων εκπαίδευσης, έρευνας, παραγωγής και υπηρεσιών, επικοινωνίας με τους φοιτητές/αποφοίτους του Ιδρύματος και β) της προαγωγής της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας.



Στις υπηρεσίες του Γραφείου Διασύνδεσης περιλαμβάνονται:

- Η ατομική συμβουλευτική υποστήριξη των φοιτητών/τριών σε θέματα σπουδών και σταδιοδρομίας.
- Η διοργάνωση εκδηλώσεων ενημέρωσης και δικτύωσης με την αγορά εργασίας.
- Η υλοποίηση ομαδικών συμβουλευτικών συναντήσεων και εργαστηρίων για την ανάπτυξη κοινωνικών δεξιοτήτων και την ενίσχυση της επαγγελματικής ετοιμότητας των φοιτητών/τριών και αποφοίτων του Ιδρύματος.
- Η κοινοποίηση ανακοινώσεων που σχετίζονται με τις ακαδημαϊκές και επαγγελματικές επιλογές των επωφελουμένων μας (μεταπτυχιακά

προγράμματα, υποτροφίες, διαγωνισμοί, θέσεις εργασίας, ευκαιρίες απόκτησης εργασιακής εμπειρίας κ.ά)

- Η συνεχής επικοινωνία και διερεύνηση προοπτικών συνεργασίας με τους/τις αποφοίτους του Πανεπιστημίου, με επιστημονικούς, ακαδημαϊκούς και επαγγελματικούς φορείς και με ελληνικές και ξένες επιχειρήσεις.

## Γυμναστήριο



Το [Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο Παντείου \(ΠΓΠ\)](#) έχει ως έδρα το πολυδύναμο κλειστό Γυμναστήριο του Ιδρύματος και χρησιμοποιείται για την ομαδική ή ατομική άσκηση ιδίως των φοιτητών/τριών και την διεξαγωγή αγώνων. Είναι δυνατόν να χρησιμοποιούνται και εξωπανεπιστημιακοί χώροι άσκησης, ανάλογα με το αγώνισμα ή την μορφή άσκησης.

Κύριος σκοπός του ΠΓΠ είναι ο σχεδιασμός και η πραγματοποίηση εξειδικευμένων προγραμμάτων άσκησης, η διοργάνωση και συμμετοχή σε συγκεκριμένα αθλητικά γεγονότα τοπικής, εθνικής, ή και διεθνούς ενδεχομένως εμβέλειας, καθώς επίσης η εμβάθυνση και η διεύρυνση της αλληλεπίδρασης με την κοινωνία. Το ΠΓΠ εξυπηρετεί κατά κύριο λόγο τους/τις φοιτητές/τριες του Ιδρύματος. Εξυπηρετεί επίσης το διδακτικό και διοικητικό προσωπικό του Πανεπιστημίου, ανεξαρτήτως σχέσης εργασίας (μόνιμοι, συμβασιούχοι, επισκέπτες κλπ.), που έχουν δικαίωμα συμμετοχής στις δραστηριότητές του, όπως και περιορισμένο αριθμό μη μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας, υπό τον όρο ότι δεν παρακωλύουν την ομαλή λειτουργία του. Η συμμετοχή όλων είναι κατ' αρχήν δωρεάν, με εξαιρέσεις που καθορίζονται κατά περίπτωση, όπως για ενοικίαση ακριβού εξοπλισμού κλπ.

Κάθε χρόνο προβλέπονται εσωτερικές διοργανώσεις μεταξύ ομάδων που προέρχονται από τα Τμήματα του Ιδρύματος, με στόχο τη διατήρηση και ενίσχυση της παράδοσης, σύμφωνα με την οποία προκύπτει και η στελέχωση για τις αντιπροσωπευτικές αποστολές του Παντείου που λαμβάνουν μέρος σε Πανελλήνιες Αθλητικές Διοργανώσεις, καθώς και σε διεθνείς αναμετρήσεις. Οι αποστολές ενισχύονται επιπλέον και με φοιτητές/τριες που είναι μέλη αθλητικών συλλόγων.

## Διεθνής κινητικότητα – Erasmus+

Το [ERASMUS+](#) είναι το πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την εκπαίδευση, την κατάρτιση, τη νεολαία και τον αθλητισμό, που στοχεύει στην ενίσχυση των δεξιοτήτων και της απασχολησιμότητας καθώς και στον εκσυγχρονισμό των συστημάτων εκπαίδευσης, κατάρτισης και νεολαίας, σε όλους τους τομείς της Δια Βίου Μάθησης (Ανώτατη Εκπαίδευση, Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση, Εκπαίδευση Ενηλίκων, Σχολική Εκπαίδευση, δραστηριότητες νεολαίας).



Οι φοιτητές/τριες μπορούν να κάνουν χρήση του Προγράμματος Erasmus+ για να πραγματοποιήσουν:

- περίοδο σπουδών στο εξωτερικό σε συνεργαζόμενο Ίδρυμα Ανώτατης Εκπαίδευσης
- πρακτική άσκηση (τοποθέτηση σε θέση εργασίας) στο εξωτερικό σε μια επιχείρηση ή άλλο συναφή χώρο εργασίας.

Η περίοδος σπουδών στο εξωτερικό μπορεί να περιλαμβάνει επίσης και πρακτική άσκηση.

Το Πάντειον έχει 321 διμερείς συμφωνίες με χώρες της Ε.Ε. και 56 διμερείς συμφωνίες από χώρες εκτός Ε.Ε. Η διεθνής κινητικότητα με χώρες εκτός Ευρώπης θεωρείται αρκετά σημαντική αν λάβουμε υπόψη τη χρονική διάρκεια και την ιδιαιτερότητα του Προγράμματος. Προφανώς η κινητικότητα σε χώρες της Ευρώπης ακολουθεί μια πολύ ενδιαφέρουσα πορεία με συνεχή αύξηση των συμφωνιών και των μετακινούμενων. Τα χρόνια 2016-2020 μετακινήθηκαν συνολικά 780 φοιτητές/τριες του Παντείου προς πανεπιστήμια εντός και εκτός Ευρώπης, ενώ αντίστοιχα ήρθαν στο Πάντειο 701 φοιτητές/τριες από ευρωπαϊκά και διεθνή πανεπιστήμια.

## Πρακτική Άσκηση

Σκοπός της ΠΑ είναι να δημιουργήσει μία γέφυρα μεταξύ της ακαδημαϊκής παιδείας και της αγοράς εργασίας. Η δράση αυτή στοχεύει: α) στην ανάπτυξη των επαγγελματικών δεξιοτήτων των νέων και στην παροχή εφοδίων για την ομαλότερη ένταξή τους στο εργασιακό, αλλά και στο



ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον· β) στην υποβοήθηση των φοιτητών/τριών να ανακαλύψουν τα συγκριτικά τους πλεονεκτήματα σε χώρους εργασίας και έρευνας, ώστε να υποβοηθηθούν στην επιλογή της κατάλληλης επαγγελματικής κατεύθυνσης ή των μεταπτυχιακών τους σπουδών· γ) στην εξοικείωση με την έρευνα, την τεχνολογία, την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα στα πεδία του δημόσιου τομέα, του ιδιωτικού τομέα και του κοινωνικού χώρου. Η Πρακτική Άσκηση είναι αμειβόμενη και οι φοιτητές/τριες ασφαλίζονται κατά τον χρόνο της άσκησής τους, που διαρκεί τρεις μήνες ανά ακαδημαϊκό εξάμηνο.

[Το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης του Πάντειου Πανεπιστημίου](#) αποτελεί διάυλο σταθερής επικοινωνίας μεταξύ του πανεπιστημίου και των επιχειρήσεων και φορέων του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, για την ευκολότερη ένταξη των φοιτητών/τριών στο παραγωγικό σύστημα της χώρας, καθώς επίσης για την καλύτερη αξιοποίηση σε επαγγελματικό επίπεδο των γνώσεων που αποκτούν κατά τη διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών τους. Το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης στοχεύει, περαιτέρω, στην ανάπτυξη κινήτρων τόσο για την αύξηση των συμμετεχόντων/ουσών φοιτητών/τριών όσο και για την προσέλκυση περισσότερων φορέων υποδοχής Πρακτικής Άσκησης.

## Επιτροπή Ισότητας φύλων



Με απόφαση της Σύγκλητου, συγκροτήθηκε η πρώτη [Επιτροπή Ισότητας των Φύλων \(Ε.Ι.Φ.\)](#) στην ιστορία του πανεπιστημίου μας, σε εφαρμογή του νόμου 4589/2019 (άρθρο 33). Η επιτροπή έχει σύμφωνα με το νόμο τις εξής αρμοδιότητες:

- α) Εκπονεί σχέδια δράσης για την προώθηση και διασφάλιση της ουσιαστικής ισότητας στις εκπαιδευτικές, ερευνητικές και διοικητικές διαδικασίες του Ιδρύματος και καταρτίζει ετήσια έκθεση, την οποία υποβάλλει στη Σύγκλητο,
- β) Εισηγείται στα αρμόδια όργανα μέτρα για την προώθηση της ισότητας και την καταπολέμηση του σεξισμού,
- γ) Παρέχει ενημέρωση και επιμόρφωση στα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας σε θέματα σχετικά με το φύλο και την ισότητα,
- δ) Παρέχει υπηρεσίες διαμεσολάβησης σε περιπτώσεις καταγγελιών για διακριτική μεταχείριση ή παρενοχλητική συμπεριφορά,

- ε) Προωθεί την εκπόνηση Π.Μ.Σ. και τη διενέργεια σεμιναρίων και διαλέξεων που εστιάζουν στη μελέτη του φύλου,
- στ) Προωθεί την εκπόνηση μελετών και ερευνών σχετικά με θέματα που σχετίζονται με το πεδίο της αρμοδιότητάς της,
- ζ) Παρέχει συνδρομή προς θύματα διακρίσεων όταν καταγγέλλουν διακριτική μεταχείριση.

Ηλεκτρονική διεύθυνση επικοινωνίας: eif@panteion.gr

## Φοιτητικοί σύλλογοι

### Σύλλογος αποφοίτων

Ο [Σύλλογος Πτυχιούχων Παντείου Πανεπιστημίου «Ο Αριστοτέλης»](#)



ιδρύθηκε το 1942 και έκτοτε λειτουργεί συνεχώς μέχρι και σήμερα, αποτελώντας το δημιουργικό σύνδεσμο μεταξύ Πανεπιστημίου και αποφοίτων. Ο Σύλλογος έχει ως σκοπό τη μελέτη, κατοχύρωση και προαγωγή των συμφερόντων κάθε αποφοίτου και απόφοιτης και την ανάπτυξη του πνεύματος αλληλεγγύης μεταξύ των μελών του, καθώς και την ανύψωση του επιστημονικού επιπέδου τους. Στα 70 και πλέον χρόνια λειτουργίας του, ο Σύλλογος μετρά εκατοντάδες δράσεις που αποδεικνύουν την ουσιαστική σχέση που υπάρχει-και πρέπει να υπάρχει- μεταξύ των αποφοίτων και του μητρικού πανεπιστημίου ενώ παράλληλα υπογραμμίζουν και το ενδιαφέρον της ακαδημαϊκής κοινότητας για την εξέλιξη καθενός/μιάς αποφοίτου/ης. Δικαίωμα εγγραφής στον Σύλλογο έχει κάθε απόφοιτος/η του Παντείου (Πτυχίο ή/και Μεταπτυχιακό), από όποιο τμήμα και αν προέρχεται, με μοναδική υποχρέωση τη διάδοση των αρχών, των ιδεών και των σκοπών του Συλλόγου.





## Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού

### Ιστορία



Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, το πρώτο από τα Τμήματα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης που δημιουργήθηκε σε ελληνικό ΑΕΙ, άρχισε να λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 1990-91. Αποστολή του είναι: «Η θεωρητική και ιστορική-εμπειρική διερεύνηση του φαινομένου της επικοινωνίας, η δημιουργία στελεχιακού δυναμικού δημοσίων υπηρεσιών, δημοσίων σχέσεων και τύπου του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, η κατάρτιση δημοσιογράφων και στελεχών για τον ημερήσιο και περιοδικό τύπο και για τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, καθώς και στελεχών όλων των μορφών επικοινωνίας και ενημέρωσης».

### Φυσιογνωμία του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών

Το Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού αποσκοπεί στην παροχή υψηλού επιπέδου ακαδημαϊκής γνώσης και εκπαίδευσης των φοιτητών/τριών στα συναφή επιστημονικά πεδία, όπως και η προετοιμασία τους για μια ευδόκιμη επαγγελματική πορεία στο πεδίο της δημοσιογραφίας (τόσο των έντυπων όσο και των ηλεκτρονικών και ψηφιακών μέσων), της πολιτιστικής διαχείρισης και της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων, μέσω της σύνδεσης της θεωρίας με την πράξη. Επιδίωξη του Τμήματος είναι οι απόφοιτοί/ές του να διαθέτουν επικοινωνιακή ικανότητα, ακαδημαϊκή επάρκεια, τεχνολογικές δεξιότητες, πολιτιστική εξοικείωση, φιλοσοφική προπαιδεία, κριτική σκέψη, επαγγελματική υπευθυνότητα, γνώση της αγοράς.

### Δομή

Το Τμήμα έχει τρεις Κατευθύνσεις, που οδηγούν, σε κοινό πτυχίο:

- α) Κατεύθυνση Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης
- β) Κατεύθυνση Δημοσιογραφίας
- γ) Κατεύθυνση Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων

Οι φοιτήτριες και οι φοιτητές καλούνται να επιλέξουν μία από τις τρεις κατευθύνσεις με την έναρξη του τρίτου έτους σπουδών.

## Προϋποθέσεις λήψης πτυχίου

Οι φοιτητές/τριες που εισήχθησαν από το ακαδημαϊκό έτος 2015 - 2016 και εξής για τη λήψη πτυχίου θα πρέπει να έχουν εξεταστεί επιτυχώς σε 5 μαθήματα ανά εξάμηνο. Για τη λήψη πτυχίου απαιτείται η επιτυχής ολοκλήρωση 40 μαθημάτων (32 υποχρεωτικά επιλογής ή Ελεύθερης Επιλογής ή MET και 8 υποχρεωτικά (Εργαστήρια Κατεύθυνσης).

Για τους/τις φοιτητές/τριες που εισήχθησαν πριν το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016 ισχύουν μεταβατικές ρυθμίσεις ως εξής:

- Οι φοιτητές/τριες που εισήχθησαν το ακαδημαϊκό έτος 2014 - 2015 θα πρέπει να έχουν περάσει: 6 μαθήματα σε Α και Β εξάμηνο Σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών τα υπόλοιπα εξάμηνα (δηλαδή 5 ανά εξάμηνο). Σύνολο μαθημάτων για τη λήψη πτυχίου 42 (34 υποχρεωτικά επιλογής ή Ελεύθερης Επιλογής ή MET και 8 υποχρεωτικά).
- Οι φοιτητές/τριες που εισήχθησαν το ακαδημαϊκό έτος 2013 - 2014 θα πρέπει να έχουν περάσει: 6 μαθήματα σε Α, Β, Γ και Δ εξάμηνο Σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών τα υπόλοιπα εξάμηνα (δηλαδή 5 ανά εξάμηνο). Σύνολο μαθημάτων για τη λήψη πτυχίου 44 (36 υποχρεωτικά επιλογής ή Ελεύθερης Επιλογής ή MET και 8 υποχρεωτικά).
- Οι φοιτητές/τριες που εισήχθησαν το ακαδημαϊκό έτος 2012 - 2013 θα πρέπει να έχουν περάσει: 6 μαθήματα σε Α, Β, Γ και Δ εξάμηνο 4 μαθήματα και 2 εργαστήρια κατεύθυνσης σε Ε και ΣΤ εξάμηνο Σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών τα υπόλοιπα εξάμηνα Ζ και Η (δηλαδή 5 ανά εξάμηνο). Σύνολο μαθημάτων για τη λήψη πτυχίου 46 (38 υποχρεωτικά επιλογής ή Ελεύθερης Επιλογής ή MET και 8 υποχρεωτικά).

Οι φοιτητές/τριες που εισήχθησαν στο Τμήμα μετά από κατατακτήριες εξετάσεις το ακαδημαϊκό έτος 2015-16 και εξής, θα πρέπει να έχουν περάσει: 5 μαθήματα ανά εξάμηνο (στο Α εξαιρούνται τα τρία μαθήματα που απαιτούνται για την εισαγωγή τους). Σύνολο μαθημάτων για τη λήψη πτυχίου 40 (32 ΥΕ ή ΕΕ ή MET και 8 υποχρεωτικά

(Εργαστήρια Κατεύθυνσης). Για φοιτητές/τριες που εισήχθησαν με κατατακτήριες εξετάσεις πριν το ακαδημαϊκό έτος 2015 - 16, οι οποίοι εγγράφονταν στο Γ' εξάμηνο Σπουδών, ακολουθούνται οι κανόνες που ισχύουν ανά έτος εισαγωγής για τους προπτυχιακούς/ές φοιτητές/τριες.

## Απονεμόμενος τίτλος

Ανεξάρτητα από την κατεύθυνση σπουδών, στους φοιτητές και τις φοιτήτριες απονέμεται ενιαίος τίτλος σπουδών Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού και η Κατεύθυνση Σπουδών αναγράφεται στο πτυχίο. Το πρόγραμμα προπτυχιακών σπουδών έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να πληροί τους Δείκτες Επιπέδου 6 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης.

Συγκεκριμένα, το πτυχίο του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού αντιστοιχεί στα παρακάτω πεδία σύμφωνα με την ταξινόμηση ISCED-F 2013 της ΕΕ:

0388: Social sciences, journalism and information, inter-disciplinary programmes.

0314: Sociology and cultural studies (14.2, 14.7, 14.8 - 312)

0414: Marketing and advertising (04.7, 15.3 - 342)

Επίσης, σύμφωνα με την εγκύκλιο υπ' αριθμ. ΔΟΑ/Φ.13/70/οικ.16570 του Υπουργείου Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης & Αποκέντρωσης, το Ανώτατο Συμβούλιο Επιλογής Προσωπικού (ΑΣΕΠ) δέχεται από τους/τις κατόχους πτυχίου τριτοβάθμιας εκπαίδευσης ως αποδεικτικό γνώσεων Πληροφορικής ή χειρισμού Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, βεβαίωση ότι έχουν παρακολουθήσει τέσσερα τουλάχιστον μαθήματα Πληροφορικής ή χειρισμού Η/Υ (υποχρεωτικά ή επιλογής). Η σχετική βεβαίωση χορηγείται από τη Γραμματεία του Τμήματος. Με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος (συνεδρίαση 03/06/2022) τα μαθήματα αυτά είναι:

- |        |   |
|--------|---|
| 410099 | Εισαγωγή στην Πληροφορική   |
| 410082 | Εισαγωγή στην Επιστήμη του Ιστού  |
| 410261 | Εργαστηριακό Μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων I:<br>Εφαρμοσμένο Μάρκετινγκ – Ψηφιακό/Mobile Marketing |
| 410262 | Εργαστηριακό Μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων II:<br>Έρευνα Αγοράς, Ψηφιακά Μέσα και Εφαρμογές        |

410239	Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας III: Επικοινωνιακή Προβολή Δημοσιογραφικών Οργανισμών
410243	Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας V: Εφαρμοσμένο Ρεπορτάζ με Κινητές Συσκευές
410237	Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού III: Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Πολιτιστική Επικοινωνία
410234	Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού II: Σύγχρονες Ψηφιακές Εφαρμογές στον Πολιτισμό

### Μαθησιακά αποτελέσματα του προγράμματος σπουδών

Οι απόφοιτοι/ες του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, επιπλέον της επιστημονικής και επαγγελματικής κατάρτισής τους, έχουν την ικανότητα:

1. να αναζητούν, αναλύουν και συνθέτουν πληροφορίες και δεδομένα με τη χρήση σύγχρονων τεχνολογικών εργαλείων,
2. να εργάζονται με αποτελεσματικότητα σε διάφορα επαγγελματικά περιβάλλοντα,
3. να επιδεικνύουν επαγγελματική υπευθυνότητα,
4. να προάγουν την κριτική σκέψη,
5. να επιδεικνύουν ευαισθησία σε θέματα φύλου, φυσικού περιβάλλοντος και ανθρωπίνων δικαιωμάτων,
6. να κατανοούν και να σέβονται τη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα,
7. να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά μια δεύτερη γλώσσα (κυρίως τα αγγλικά) σε ακαδημαϊκό επίπεδο.

### Διάγραμμα της δομής του προγράμματος σπουδών

Κατηγορία μαθήματος	Αριθμός μαθημάτων	ECTS	Σύνολο ECTS
Υποχρεωτικά Κατεύθυνσης	8	8,5	68
Επιλογής (Α-Β έτος)	20	6	120
Επιλογής (Γ-Δ έτος)	12	5	60

Πτυχιακή εργασία (προαιρετική σε αντικατάσταση δύο μαθημάτων επιλογής του Η εξαμήνου)	10	
Πρακτική άσκηση (προαιρετική σε αντικατάσταση ενός μαθήματος επιλογής του Η εξαμήνου)	5	
Σύνολο	40	248

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού προσφέρει σπουδές πλήρους φοίτησης. Κάθε ακαδημαϊκό έτος σπουδών ισοδυναμεί με 60 μονάδες ECTS (1 ECTS = 25-30 ώρες φόρτου εργασίας) και κάθε εξάμηνο σε 30 ECTS (Υ.Α. Φ5/89656/Β3, ΦΕΚ 1466/2007, Νο 5/89656/Β3 ΑΡΘΡΟ 1-3). Κάθε μάθημα ισοδυναμεί με συγκεκριμένο αριθμό ECTS ( $\geq 2$ ) που εκφράζει τον φόρτο εργασίας που απαιτείται για την ολοκλήρωση ενός μαθήματος, εργαστηρίου, φροντιστηρίου, πρακτικής άσκησης κλπ.

## Εξετάσεις και κλίμακα βαθμολόγησης

Τα θέματα που σχετίζονται με τις εξετάσεις ρυθμίζονται στον Εσωτερικό Κανονισμό του Τμήματος, ως εξής:

- Η εξέταση των μαθημάτων γίνεται σύμφωνα με το ωρολόγιο πρόγραμμα που καταρτίζει το Τμήμα υπό την ευθύνη του/της Προέδρου του Τμήματος κατά τα ειδικότερα οριζόμενα από τον Κανονισμό του Τμήματος. Το πρόγραμμα εξετάσεων αναρτάται στον ιστότοπο του Τμήματος τουλάχιστον τρεις εβδομάδες πριν από την έναρξη των εξετάσεων. Ο/Η Πρόεδρος του Τμήματος ορίζει προς τούτο μέλος ΔΕΠ, ΕΕΠ, ΕΔΙΠ, ΕΤΕΠ ή μέλος της Γραμματείας του Τμήματος σε συνεννόηση με το Τμήμα Σπουδών και την Μηχανοργάνωση.
- Αν ο/η φοιτητής/τρια αποτύχει σε ένα μάθημα σε περισσότερες από τρεις συνεχόμενες εξεταστικές περιόδους, με απόφαση του/της Κοσμήτορα εξετάζεται, ύστερα από αίτησή του/της, από τριμελή επιτροπή μελών ΔΕΠ της Σχολής, οι οποίοι έχουν το ίδιο ή συναφές γνωστικό αντικείμενο ή και καθηγητές/τριες άλλων Σχολών, αν δεν υπάρχουν τέτοιοι καθηγητές/τριες στην οικεία Σχολή, που ορίζονται από τον/την Κοσμήτορα. Από την επιτροπή εξαιρείται ο/η διδάσκων/ουσα του μαθήματος. Σε περίπτωση αποτυχίας, ο/η φοιτητής/τρια συνεχίζει τη φοίτησή του και επανεξετάζεται στο συγκεκριμένο μάθημα από τον/την διδάσκοντα/ουσα το μάθημα.

- Η εξεταστέα ύλη κάθε μαθήματος ανακοινώνεται με ευθύνη του/της διδάσκοντα/ουσας και αναρτάται στην πλατφόρμα open-eclass και στον ιστότοπο του Τμήματος.
- Οι ειδικότερες ρυθμίσεις σχετικά με τις εξετάσεις ρυθμίζονται από τον Εσωτερικό Κανονισμό του Ιδρύματος και το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο.

Ο βαθμός του πτυχίου συνοδεύεται από χαρακτηρισμό ως εξής:

α) Άριστα, για βαθμό από 8,50 (συμπεριλαμβανομένου) έως 10,00

β) Λίαν Καλώς, για βαθμό από 6,50 (συμπεριλαμβανομένου) έως 8,49

γ) Καλώς, για βαθμό από 5,00 έως 6,49.

Ο ελάχιστος προαγωγίμος βαθμός είναι το 5.

## Πτυχιακή Εργασία

Η πτυχιακή εργασία προσφέρεται ως επιλογή στους φοιτητές του **4ου έτους σπουδών** και εκπονείται στη διάρκεια του **Η' εξαμήνου**. Ισοδυναμεί με **δέκα (10) ECTS** [2 μαθήματα επιλογής], υπολογίζεται όμως ως **ένα (1) μάθημα** για τον υπολογισμό του βαθμού πτυχίου.

Κατατίθεται από τους/τις φοιτητές/τριες στον/στην επιβλέποντα/ουσα καθηγητή/τρια και εξετάζεται κατά την εξεταστική περίοδο του εαρινού εξαμήνου και σε περίπτωση μη προβιβάσιμου βαθμού στην επαναληπτική εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου. Σε περίπτωση αποτυχίας και στις δύο αυτές εξεταστικές περιόδους, ο/η φοιτητής/τρια έχει δικαίωμα να δηλώσει την πτυχιακή εργασία στο επόμενο ακαδημαϊκό έτος ως οφειλόμενο μάθημα του Ζ' εξαμήνου και να εξεταστεί στην εξεταστική περίοδο του χειμερινού εξαμήνου.

Η έκταση της πτυχιακής εργασίας είναι, κατ' ανώτατο, όριο 15.000 λέξεις και θα πρέπει να ακολουθεί τις προδιαγραφές που περιγράφονται στον «Οδηγό Εργασιών» της Βιβλιοθήκης του Παντείου Πανεπιστημίου». Είναι δυνατή η εκπόνηση πτυχιακής εργασίας με άλλες μορφές, όπως, για παράδειγμα, ντοκιμαντέρ, οπτικο-ακουστικό έργο, εφαρμογή λογισμικού κ.λπ. συνοδευόμενες από κείμενο μικρότερης έκτασης.

## Πρακτική Άσκηση



Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού συμμετέχει στην πράξη «[Πρακτική Άσκηση Παντείου Πανεπιστημίου](#)», και συνεργάζεται με επιχειρήσεις/φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την Πρακτική Άσκηση των φοιτητών/τριών του. Αντικείμενο της Πρακτικής Άσκησης είναι η μαθητεία τους σε θεματικές ενότητες σχετικές με το γνωστικό αντικείμενο των σπουδών τους.

Το πρόγραμμα της πρακτικής άσκησης (που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση-Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και από Εθνικούς Πόρους), απευθύνεται στις φοιτήτριες και στους φοιτητές του Τμήματος που έχουν ολοκληρώσει τα οκτώ εξάμηνα σπουδών τους και επιθυμούν να εργασθούν σε φορείς με τους οποίους συνεργάζεται το Τμήμα (εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικούς σταθμούς, διαφημιστικές εταιρείες, εκδοτικούς οίκους, πολιτιστικά τμήματα των Δήμων, κ.ά.) αποκτώντας έτσι και την ανάλογη εμπειρία. Έχει διάρκεια τριών μηνών. Προβλέπεται αμοιβή για τους/τις συμμετέχοντες/ουσες.

Το Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης δεν είναι υποχρεωτικό, και απευθύνεται στους/στις φοιτητές/τριες που έχουν ολοκληρώσει τουλάχιστον έξι από τα εργαστήρια κατεύθυνσης και επιθυμούν να εργασθούν σε ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς που παρέχουν θέσεις Πρακτικής Άσκησης. Η επιλογή φορέων γίνεται μέσω της κεντρικής διαδικτυακής υπηρεσίας (ΑΤΛΑΣ) σε συνεργασία με τους/τις υπεύθυνους/ες καθηγητές/τριες και το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης που λειτουργεί ως ιδρυματικός συντονιστής μεταξύ των Υπευθύνων Πρακτικής Άσκησης των Τμημάτων, του ΕΛΚΕ και των επιχειρήσεων και φορέων του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Ειδικότερα, για το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού τα κριτήρια επιλογής είναι:

- ολοκλήρωση τουλάχιστον έξι μαθημάτων από τα εργαστήρια κατεύθυνσης, με προβάδισμα σε όσες/όσους φοιτητές/τριες έχουν ολοκληρώσει επτά ή οκτώ,
- μέσος όρος βαθμολογίας στα εργαστηρικά μαθήματα,
- βιογραφικό σημείωμα
- επιστολή κινήτρων.



## Επαγγελματικό προφίλ των αποφοίτων

Οι απόφοιτοι/ες του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού εργάζονται στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό, σε συμβατικά και διαδικτυακά Μέσα Ενημέρωσης, σε Γραφεία Τύπου, σε πολιτιστικούς οργανισμούς και μουσεία, στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, στον χώρο της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων. Αρκετοί/ές απόφοιτοι/ες ακολούθησαν ακαδημαϊκή καριέρα, ενώ άλλοι δημιούργησαν τις δικές τους επιχειρήσεις και startups στο αντικείμενο των σπουδών τους.

## Πρόσβαση σε περαιτέρω σπουδές

Οι απόφοιτοι/ες του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, εφόσον το επιθυμούν, συνεχίζουν τις σπουδές τους με μεταπτυχιακές και διδακτορικές σπουδές στα ελληνικά ΑΕΙ και στα μεγαλύτερα πανεπιστήμια του εξωτερικού.

## Δραστηριότητες

Οι φοιτήτριες και οι φοιτητές του Τμήματος δραστηριοποιούνται παραγωγικά στον χώρο της επικοινωνίας, του πολιτισμού, της διαφήμισης, της δημοσιογραφίας και της τέχνης, εκδίδοντας εφημερίδες, περιοδικά, και άλλα πειραματικά έντυπα, ηλεκτρονικά περιοδικά, οργανώνοντας θεατρικές παραστάσεις, εκθέσεις, διαγωνισμούς για start up επιχειρηματικότητα και κοινωνική καινοτομία, αγώνες αντιλογίας (debates), συμμετέχοντας σε πολιτιστικές εκδηλώσεις και ραδιοφωνικά προγράμματα και παράγοντας ταινίες μικρού μήκους.

Από το 2002 το Τμήμα αποτελεί, μαζί με το Τμήμα Επικοινωνίας & Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Εθνικού & Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, το Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και την Ένωση Εταιριών Διαφήμισης-Επικοινωνίας (ΕΔΕΕ), ιδρυτικό μέλος του Ινστιτούτου Επικοινωνίας. Από το 2012 το Τμήμα και το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στην Πολιτιστική Διαχείριση συμμετέχουν στο European Network of Cultural Administration Training Centers (ENCATC). Από το 2015, το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών συμμετέχει στο συνεργατικό σχηματισμό gi-cluster του Corallia, που ειδικεύεται στη δημιουργία ψυχαγωγικού λογισμικού.

Γενικότερα, το Τμήμα οργανώνει επιστημονικά συνέδρια, συμπόσια, ημερίδες και εκθέσεις, και συμμετέχει στην πνευματική ζωή της χώρας.

## Διοίκηση

Κοσμήτορας Σχολής Διεθνών Σπουδών, Επικοινωνίας & Πολιτισμού

- Καθηγητής [Γιάννης Σκαρπέλος](#)

Πρόεδρος Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού

- Καθηγητής [Γεώργιος Μιχαήλ Κλήμης](#)

Αναπληρώτρια πρόεδρος

- Αναπληρώτρια Καθηγήτρια [Ιωάννα Βώβου](#)

Διευθύντρια ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση»

- Αναπληρώτρια Καθηγήτρια [Ανδρομάχη Γκαζή](#)
- Αναπληρώτρια διευθύντρια ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση»  
Επίκουρη Καθηγήτρια [Μάρθα Μιχαηλίδου](#)

Γραμματεία Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού

- Δημήτρης Καραλής, αναπληρωτής γραμματέας Τηλ.: 210-9201064
- Χαλκανίδου Ελένη, εξυπηρέτηση προπτυχιακών φοιτητών/τριών Τηλ.: 210-9201431
- Βίκυ Θεοδώρου, εξυπηρέτηση μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών & υποψηφίων διδασκόντων Τηλ.: 210-9201428

## Διδακτικό προσωπικό

### Καθηγητές / Καθηγήτριες

[Αρσενίου Ελισάβετ](#)

[Κακαβούλια Μαρία](#)

[Κλήμης Γεώργιος-Μιχαήλ](#)

[Λέανδρος Νίκος](#)

[Μπακουνάκης Νίκος](#)

[Σκαρπέλος Γιάννης](#)

Νεοελληνική φιλολογία

Ρητορική, Υφολογία, Αφηγηματολογία

Διοίκηση και Marketing

Οικονομικά με ειδίκευση στην Οικονομία των Μέσων

Πρακτική της Δημοσιογραφίας και Τεχνικές Αφήγησης

Εικόνα, Επικοινωνία, Πολιτισμός

### Αναπληρωτές/τριες καθηγητές/τριες

[Βώβου Ιωάννα](#)

[Γκαζή Ανδρομάχη](#)

[Κική Ιωάννα](#)

Λοβέρδος Ανδρέας

[Τσακαρέστου Μπέττυ](#)

[Ψύλλα Μαριάννα](#)

Κοινωνία & Μαζική Επικοινωνία

Μουσειολογία

Δίκαιο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

Συνταγματικό Δίκαιο (σε αναστολή καθηκόντων)

Διαφήμιση & Δημόσιες Σχέσεις

Πολιτική Επικοινωνία & Ανάλυση του Πολιτικού Λόγου

### Επίκουροι/ες καθηγητές/τριες

[Αυλάμη Χρυσάνθη](#)

[Βατικιώτης Παντελής](#)

[Γαζή Αγγελική](#)

[Ιορδάνογλου Δήμητρα](#)

[Καρπούζης Κώστας](#)

[Κόκκορη Πατρίσια](#)

[Μιχαηλίδου Μάρθα](#)

[Ρούγγας Βασίλειος](#)

Νεώτερη & Σύγχρονη Ιστορία

Νέα μέσα και δημοσιογραφία

Ψηφιακές μέθοδοι και επιστήμη των πληροφοριών στην επικοινωνία και τον πολιτισμό

Θεωρία της Οργάνωσης & Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων

Πολιτισμική Πληροφορική

Αγγλική Δημιουργική Γραφή με ειδίκευση στη Συγκριτική Θεατρολογία

Μέθοδοι και Τεχνικές Κοινωνικής Έρευνας με έμφαση στην Επικοινωνιακή Έρευνα

Γραμματισμός στα Ψηφιακά Μέσα και στην Πληροφορία

### Μέλη ΕΔΙΠ

[Καπερώνης Σταύρος](#)

[Ντούνας Δημήτριος](#)

Νέα Μέσα, Επικοινωνία και Διοίκηση

Τεχνολογίες της πληροφορίας και επικοινωνιών

στη διδακτική και μαθησιακή διαδικασία

### Ομότιμοι/ες καθηγητές/τριες

Ανδρεάδης Ιωάννης

Γιαλλουρίδης Χριστόδουλος

Ποταμιάνος Δημήτριος†

Βέλτσος Γιώργος

Δημηρούλης Δημήτρης

Τσιβάκου Ιωάννα

### Αφυπηρητήσασες καθηγήτριες

#### Αφυπηρητήσαντες καθηγητές

Ζέρη Περεσεφόνη

Καββαθάς Διονύσιος

Παραδείση Μαρία

Τσοκανή Χαρίκλεια

Φουντουλάκη Έφη

#### Διατελέσαντες/σασες καθηγητές/τριες

Βουδούρη Δάφνη†

Δάλλας Κωστής

Ψυχογιός Δημήτρης

**Διδάσκοντες/ες ΕΣΠΑ 2022-2023**

Θεοδωρίδης Κωνσταντίνος

[Κάπος Παναγιώτης](#)

Σεραφής Δημήτρης

[Πανδή Τίνα](#)



## Τα Εργαστήρια του Τμήματος

Στο Τμήμα λειτουργούν τρεις κατευθύνσεις από το Ε' εξάμηνο σπουδών και μετά, οι οποίες συνδέονται με τα αντίστοιχα (άτυπα) εργαστήρια:

- Κατεύθυνση Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης - [Εργαστήριο Πολιτισμού](#)
- Κατεύθυνση Δημοσιογραφίας - [Εργαστήριο Δημοσιογραφίας](#)
- Κατεύθυνση Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων - [Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημόσιων Σχέσεων](#)

**Η επιλογή Κατεύθυνσης (από το Ε' εξάμηνο και μετά) αντιστοιχεί με την υποχρεωτική επιλογή δύο (2) εργαστηριακών μαθημάτων (Εργαστηρίων Κατεύθυνσης) ανά εξάμηνο.**

Παράλληλα, στο Τμήμα λειτουργεί το Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού και το άτυπο Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών.

### Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού (Media Lab)

Διευθυντής: Καθηγητής Νίκος Λέανδρος

Στο Τμήμα λειτουργεί το θεσμοθετημένο Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού (Media Lab) το οποίο εξυπηρετεί εκπαιδευτικές και ερευνητικές ανάγκες στα γνωστικά αντικείμενα των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, των Νέων Τεχνολογιών και του Πολιτισμού. Κύρια αποστολή του Media Lab είναι η κάλυψη σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο των διδακτικών και ερευνητικών αναγκών του Τμήματος, η ανάπτυξη προγραμμάτων διδασκαλίας και έρευνας για μεταπτυχιακούς/ές φοιτητές/τριες και υποψήφιους/ες διδάκτορες, η κάθε μορφής συνεργασία με όλα τα κέντρα ερευνών, ινστιτούτα και ακαδημαϊκά ιδρύματα της Ελλάδας και του εξωτερικού, εφόσον οι επιστημονικοί στόχοι συμπίπτουν, συμβαδίζουν και αλληλοσυμπληρώνονται, η διοργάνωση επιστημονικών εκδηλώσεων και η πραγματοποίηση δημοσιεύσεων και εκδόσεων, η συνεργασία με δήμους, δημόσιες υπηρεσίες, κοινωνικούς και επιστημονικούς φορείς για στη μελέτη προβλημάτων ανάπτυξης της χώρας.

Το Media Lab επιδεικνύει πλούσιο έργο, ιδιαίτερα ως προς την κάλυψη των διδακτικών αναγκών του προπτυχιακού έργου του Τμήματος. Πρόκειται για μια δομή σημαντική για την παιδαγωγική φιλοσοφία του Τμήματος. Τα τελευταία χρόνια έχει επικεντρωθεί στη διαμόρφωση των βασικών προϋποθέσεων που θα του επιτρέψουν να ανταποκριθεί στις νέες εξελίξεις της ψηφιακής εποχής, αξιοποιώντας τις νέες δυνατότητες εξωστρέφειας και καινοτομίας του νέου θεσμικού πλαισίου που αφορά τα ΑΕΙ.

Μια πρόσφατη, ιδιαίτερα θετική, εξέλιξη για το Τμήμα είναι η έγκριση της δωρεάς του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ), βάσει αίτησης που κατέθεσε το Τμήμα στις 16/12/2019. Το Διοικητικό Συμβούλιο του ΙΣΝ στις 21 Ιουλίου 2020 ενέκρινε δωρεά προς το Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών, στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού με αποκλειστικό σκοπό την αρχιτεκτονική ανακαίνιση και τον τεχνολογικό και τεχνικό εξοπλισμό του ραδιοτηλεοπτικού στούντιο του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού επί της οδού Χιλλ 3-5, το οποίο εντάσσεται στο Media Lab, με βάση πρόταση δωρεάς που κατέθεσε στο ΙΣΝ ομάδα μελών ΔΕΠ εκ μέρους του Τμήματος και του Ιδρύματος. Χάρη και στη δωρεά του ΙΣΝ, για την ανακαίνιση ενός από τους βασικούς χώρους του, το Media Lab εισέρχεται σε μια περίοδο δυναμικής ανάπτυξης και εξέλιξης που θα συμβάλει στην τοποθέτησή του σε μια ενισχυμένη θέση ανάμεσα στα ακαδημαϊκά ιδρύματα στην Ελλάδα και διεθνώς.

## Εργαστήριο Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης

Υπεύθυνη: Αναπληρώτρια καθηγήτρια Ανδρομάχη Γκαζή

Το Εργαστήριο Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης απευθύνεται στις φοιτήτριες και στους φοιτητές που τα επιστημονικά ή επαγγελματικά ενδιαφέροντά τους αφορούν το πεδίο του πολιτισμού. Στόχος του είναι να τις/τους εξοικειώσει με τους κατευθυντήριους άξονες και τις προτεραιότητες της δουλειάς σε ένα ευρύ πεδίο που αφορά τις τέχνες (θέατρο, κινηματογράφο, μουσική, εικαστικά), την πολιτισμική κληρονομιά (χώροι πολιτισμικής αναφοράς, μουσεία, πολιτιστικά ιδρύματα) και τις πολιτιστικές βιομηχανίες. Παράλληλα, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές εξοικειώνονται με τη διαδικασία διοργάνωσης εκδηλώσεων (events management) και προσέλκυσης

πόρων (fundraising), καθώς και με ζητήματα πολιτιστικής επικοινωνίας. Τα τελευταία χρόνια το Εργαστήριο δίνει έμφαση στις δυνατότητες που προσφέρουν οι ψηφιακές πλατφόρμες στη διαχείριση του πολιτισμού.

Τα περισσότερα από τα επιμέρους εργαστηριακά μαθήματα που προσφέρονται καταλήγουν στη διοργάνωση ενός πραγματικού έργου εξ ολοκλήρου από τις φοιτήτριες και τους φοιτητές (συναυλία, μουσική εκδήλωση, φεστιβάλ κινηματογράφου, παραγωγή βίντεο, έκθεση σε μουσείο ή χώρο πολιτισμού, κ.ά.) κάτι που τους δίνει μια μοναδική δυνατότητα να ασκηθούν σε επαγγελματικές συνθήκες. Το Εργαστήριο συνεργάζεται με όλους τους σημαντικούς φορείς πολιτισμού στην Αθήνα (και όχι μόνο) με στόχο την άσκηση των φοιτητριών/-ών στις καλύτερες δυνατές συνθήκες. Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας διοργανώνονται συνεχείς επισκέψεις σε πολιτιστικούς φορείς, οργανισμούς και ιδρύματα, και διαλέξεις από αναγνωρισμένους επαγγελματίες στο πεδίο του πολιτισμού, των πολιτιστικών βιομηχανιών και της πολιτιστικής διαχείρισης εν γένει.

## Εργαστήριο Δημοσιογραφίας

### Υπεύθυνος: Επίκουρος καθηγητής Παντελής Βατικιώτης

Το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας του Τμήματος απευθύνεται στις φοιτήτριες και στους φοιτητές των οποίων το επιστημονικό ή επαγγελματικό ενδιαφέρον στρέφεται στα μέσα μαζικής επικοινωνίας και τη δημοσιογραφία. Στόχος είναι όσες/όσοι αποφοιτούν να αποκτήσουν εξειδικευμένες γνώσεις σε διάφορα πεδία και πρακτικές της δημοσιογραφίας καθώς και τα αναγκαία πολιτιστικά και γνωστικά εργαλεία που θα τους επιτρέψουν να κατανοούν, να αναλύουν και να τοποθετούνται κριτικά απέναντι στην κοινωνική πραγματικότητα.

Οι φοιτητές/τριες διδάσκονται τα διάφορα είδη δημοσιογραφίας, τεχνικές παραγωγής δημοσιογραφικού περιεχομένου για όλα τα ΜΜΕ και τα πολυμεσικά περιβάλλοντα, τεχνικές τεκμηρίωσης, επαλήθευσης και χρήσης των πηγών για παραγωγή αξιόπιστων πληροφοριών και καταπολέμηση της παραπληροφόρησης, κριτική ανάλυση περιεχομένου και της πληροφοριακής διαμεσολάβησης, και την



εφαρμογή νέων τεχνολογιών και μεθόδων δημοσιογραφικής έρευνας στο ψηφιακό περιβάλλον.

Η διδασκαλία, σε συνδυασμό με την παρακολούθηση περιλαμβάνει και πρακτική άσκηση στις δημοσιογραφικές τεχνικές. Οι φοιτήτριες/τές πειραματίζονται με την παραγωγή διαφόρων ειδών αφήγησης στα μέσα επικοινωνίας με στόχο την ανανέωση και τον εμπλουτισμό της πρακτικής της δημοσιογραφίας και της παραγωγής μιντιακού περιεχομένου. Τα μαθήματα ολοκληρώνονται με την ατομική ή συλλογική παραγωγή ενός πλήρους προϊόντος.

Το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας στηρίζει στο πλαίσιο της εκπαιδευτικής διαδικασίας, με την υποδομή του (το ραδιοτηλεοπτικό στούντιο του Τμήματος στην οδό Χίλλ στην Πλάκα) σημαντικά εγχειρήματα των φοιτητριών/τών, μεταξύ άλλων: οπτικοακουστικές παραγωγές, ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών δημοσιογραφικών θεμάτων, τον διαδικτυακό ραδιοφωνικό σταθμό Sram Radio, το ψηφιακό περιοδικό για το διαδίκτυο QUBIT, και το Παρατηρητήριο σπουδαστών/στριών Εναλλακτικής Δημοσιογραφίας (ΠσΕΔ).

Επίσης, το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας έχει αναπτύξει ένα σημαντικό δίκτυο συνεργασιών σε εκπαιδευτικό και ερευνητικό επίπεδο, συμπεριλαμβανομένων διακεκριμένων δημοσιογράφων των μέσων μαζικής επικοινωνίας, διαπρεπών ερευνητών ιδρυμάτων της Ελλάδας και του εξωτερικού, και αναγνωρισμένων επαγγελματιών στο ευρύτερο πεδίο της επικοινωνίας και της παραγωγής περιεχομένου.

### Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων

Υπεύθυνη: Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Μπέττυ Τσακαρέστου

Το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων (#ADandPRLAB) λειτουργεί από το 1993 και έχει όραμα να εμπνεύσει και να εκπαιδεύσει τα μελλοντικά δημιουργικά μυαλά και ταλέντα στη διαφήμιση, τις δημόσιες σχέσεις, το στρατηγικό design και τη δημιουργικότητα, το impact storytelling, την ψηφιακή καινοτομία και τη startup επιχειρηματικότητα με θετικό αποτύπωμα (impact). Συνδυάζει τη διεπιστημονική προσέγγιση παρακολουθώντας τις διεθνείς εξελίξεις στις τεχνολογίες και τις βέλτιστες

πρακτικές στην επικοινωνία. Καλλιεργεί μια κουλτούρα πνευματικής και δημιουργικής περιέργειας, πειραματισμού και συνεργασίας σε όλες τις πτυχές της ακαδημαϊκής, της επαγγελματικής και κοινωνικής ζωής.

Ακολουθώντας ένα εκπαιδευτικό μοντέλο συν-δημιουργίας και μέσω στρατηγικών συνεργασιών με ένα ευρύ δίκτυο ειδικών από όλα το φάσμα της επικοινωνίας, των επιχειρήσεων, του startup οικοσυστήματος, των ψηφιακών μέσων και των immersive/ mobile τεχνολογιών, οι φοιτητές/τριες του εργαστηρίου έχουν την ευκαιρία να σκεφτούν και να ασκηθούν σε πραγματικά ζητούμενα και προκλήσεις και μέσα στο πλαίσιο των Παγκόσμιων Στόχων του ΟΗΕ. Το εργαστήριο έχει αναπτύξει ένα εξειδικευμένο πρόγραμμα team coaching με στόχο τη βελτίωση της ομαδικής συνεργασίας και της διαχείρισης συγκρούσεων μέσω συνεχούς coaching και mentoring στις ομάδες του Εργαστηρίου.

Οι απόφοιτοι/ες του Εργαστηρίου δραστηριοποιούνται και διακρίνονται στην Ελλάδα και διεθνώς στους τομείς της εφαρμοσμένης επικοινωνίας, του μάρκετινγκ, των ψηφιακών μέσων και παραγωγής περιεχομένου ή εκκινούν δικά τους νεανικά καινοτόμα startup εγχειρήματα συνδεδεμένα συχνά με την τεχνολογική και κοινωνική καινοτομία.

Το Εργαστήριο έχει αναπτύξει διεθνείς συνεργασίες με ακαδημαϊκά ιδρύματα σε ΗΠΑ, Ευρώπη, Ασία και Αφρική, αξιοποιώντας εκπαιδευτικές-ερευνητικές συνεργασίες, το πρόγραμμα Erasmus+ , και τη συνεργασία με πρεσβείες και ιδρύματα. Ειδικότερα, έχουν αναπτυχθεί συνεργασίες με το Copenhagen Business School, CUNY Center for Entrepreneurial Journalism, Ohio University, Alberto Hurtado University, Chile, UCU, Uganda, Centre for Journalism & Mass Communication Visva-Bharati, India.

Οι ερευνητικές δραστηριότητες του Εργαστηρίου εκτείνονται από διαφήμιση, τις καταναλωτικές πρακτικές ως τη διαχείριση κρίσεων, τη νευροηγεία (neuroleadership), τα social media, την startup επιχειρηματικότητα, τις συνεργατικές αξίες και τις πρακτικές διαμοιρασμού με την έρευνα «Mobile Generation Next.» Συμμετείχε επίσης στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Young Leaders: Developing and Enhancing Leadership Skills for Young Managers in Times of Crisis.

Το εργαστήριο υλοποιεί και συμμετέχει σε δράσεις εξωστρέφειας και σε δίκτυα καινοτομίας. Διοργανώνει Startup Weekends, εργαστήρια συν-δημιουργίας

και design thinking, προσομοιώσεις διαχείρισης κρίσεων, συμμετέχει σε ελληνικούς και διεθνείς διαγωνισμούς επικοινωνίας και επιχειρηματικότητας. Είναι μέλος του ΣΕΚΕΕ (Mobile Cluster) και έχει συμμετάσχει στην επίσημη ελληνική αποστολή στο Mobile World Congress μεταξύ 2013-2016. Έχει υπογράψει μνημόνια συνεργασίας με: Antenna Music, Velocity Partners VC, Digital Communication Network SEE.

### Εργαστήριο Πολιτισμικής Πληροφορικής, Δεδομένων & Ψηφιακών

Πολιτισμικών Σπουδών (Cultural Informatics, Data & Computational Cultural Studies Lab CID-CCS Lab)

#### Υπεύθυνος: Καθηγητής Γιάννης Σκαρπέλος

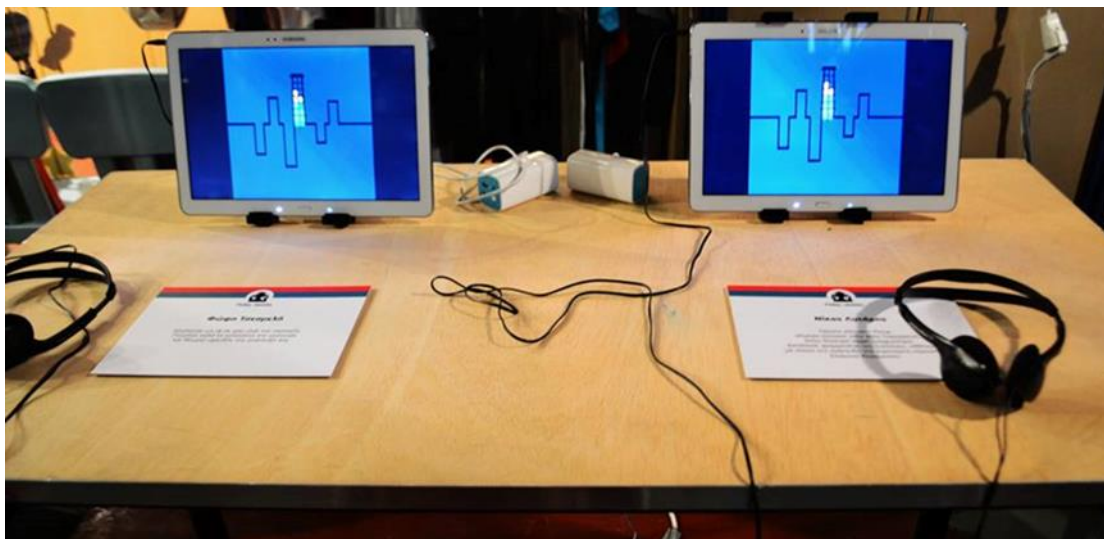
Το Εργαστήριο Πολιτισμικής Πληροφορικής, Δεδομένων & Ψηφιακών Πολιτισμικών Σπουδών CID-(CCS Lab) αποτελεί μετεξέλιξη του Εργαστηρίου Νέων Τεχνολογιών (ENT) που άρχισε να λειτουργεί το 1999 και θεσμοθετήθηκε με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού τον Ιούλιο του 2021. Σύμφωνα με τον κανονισμό λειτουργίας του, το Εργαστήριο δραστηριοποιείται διδακτικά και ερευνητικά στα αντικείμενα της Πολιτισμικής Πληροφορικής, των Ψηφιακών Ανθρωπιστικών Σπουδών, των Ψηφιακών Κοινωνικών Επιστημών και των Υπολογιστικών Πολιτισμικών και Οπτικών Σπουδών, και γενικότερα σε αντικείμενα, τα οποία ανταποκρίνονται στο Πρόγραμμα Σπουδών και τις ερευνητικές κατευθύνσεις του Τμήματος σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο.

Κατά το παρελθόν, ως ENT, το Εργαστήριο προσέφερε ένα πρόγραμμα μαθημάτων που αφορούσαν στα πολυμέσα, στις διαδικτυακές και πολιτιστικές εφαρμογές. Από το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014 συνεργάστηκε με τα εργαστήρια των κατευθύνσεων προκειμένου να ενισχύσει τα καινοτομικά και δημιουργικά στοιχεία της εκπαίδευσης που προσφέρουν στις φοιτήτριες και στους φοιτητές στο χώρο των ΜΜΕ, της πολιτιστικής διαχείρισης, της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων. Από το ακαδημαϊκό έτος 2016-2017 εισήχθη στο προπτυχιακό πρόγραμμα του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού το μάθημα «Παιχνίδι και Επικοινωνία».

Από το 2010 η ενασχόληση με τα παιχνίδια είναι συστηματική, με τη δημιουργία της ερευνητικής ομάδας Gamelab. Σε αυτό το πλαίσιο έχει δημιουργηθεί

το Alternate Reality Game «*The Trail*», και το υβριδικού serious game «*Γλανήτης Dewey*» (σε συνεργασία με τη Βιβλιοθήκη του Ιδρύματος Ευγενίδου, τη Βιβλιοθήκη του Παντείου Πανεπιστημίου, και του Studio Gameness Monster). Πρόσφατα ολοκληρώθηκε η alpha version του παιχνιδιού «*(Dis)order*» με θέμα τις αγχώδεις διαταραχές, με τη συνεργασία των πρωτοετών φοιτητών/τριών του Τμήματος. Τα παιχνίδια του Εργαστηρίου έχουν παρουσιαστεί σε διάφορα συνέδρια, ενώ η ανάλυση του «*The Trail*» έχει περιληφθεί στον πρώτο συλλογικό τόμο για Alternate Reality Games. Ακόμη, σε συνεργασία με το ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση» έχουν εκπονηθεί διπλωματικές εργασίες και μία διδακτορική διατριβή, ενώ άλλες δύο βρίσκονται στη διαδικασία εκπόνησης.

Το εργαστήριο είναι μέλος του συνεργατικού σχηματισμού gi-cluster του Coralia, που συγκεντρώνει επιχειρήσεις και ακαδημαϊκούς και ερευνητικούς φορείς που ασχολούνται με τα ψηφιακά παιχνίδια. Επίσης, συμμετέχει στο πρόγραμμα *Καινοτομώ* για την έρευνα στο πεδίο του τουρισμού, δημιουργία του storytelling και ενός σεναρίου παιγνιοποίησης για τη δημιουργία βιωματικών εμπειριών στον πολιτιστικό τουρισμό μέσω εφαρμογής κινητών συσκευών. Τέλος, από το φθινόπωρο του 2021 ξεκινά το ερευνητικό «Κοινωνικές και Συναισθηματικές Αντιδράσεις στην Πανδημία Covid-19» με χρηματοδότηση από το Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας & Καινοτομίας (ΕΛΙΔΕΚ). Υπεύθυνος του Εργαστηρίου είναι ο Καθηγητής Γιάννης Σκαρπέλος, και συνεργάτες ο Επίκουρος Καθηγητής Κώστας Καρπούζης, και τα μέλη ΕΔΙΠ Δημήτρης Ντούνας και Σταύρος Καπερώνης, καθώς και μεταπτυχιακοί φοιτητές, υποψήφιοι διδάκτορες και μεταδιδακτορικοί ερευνητές του Τμήματος.



## Περιγραφές μαθημάτων

### Α' Εξάμηνο

#### 410114. Εισαγωγή στις Σπουδές των Μέσων

##### Ιωάννα Βώβου

Η επικοινωνία στην εποχή των μαζικών μέσων αποτελεί κεντρικό άξονα δράσης που συν-καθορίζει τη μορφή της κοινωνίας. Στόχος του μαθήματος είναι να προσφέρει μία πρώτη σφαιρική επαφή των φοιτητριών/-τών με το φαινόμενο της μαζικής επικοινωνίας και την κατανόησή του. Στοιχεία λειτουργίας των μέσων επικοινωνίας, καθώς και η εξελικτική πορεία τους στην κοινωνία στην Ελλάδα και διεθνώς, επιτρέπει στις φοιτήτριες και στους φοιτητές να σκεφτούν τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα των μέσων, τα πορώδη όρια μεταξύ αυτών και τον τρόπο με τον οποίο διαμορφώνεται η «κοινωνία της μαζικής επικοινωνίας», διαχρονικά και στη σύγχρονη εποχή. Ειδικότερα, εξετάζονται διαφορετικές πτυχές που χαρακτηρίζουν τα μέσα μαζικής επικοινωνίας, τα οποία εμφανίζονται αρχικά ως τεχνολογίες, ωστόσο, παίρνουν υπόσταση μέσω της τριβής τους με κοινωνικές χρήσεις. Η πορεία από την τεχνολογία στο μαζικό «μέσο» απασχολεί το μάθημα αυτό για να αναδείξουμε ότι ο ορισμός τους δεν είναι σταθερός στο χρόνο και δεν είναι ίδιος σε όλες τις κοινωνίες.

Το μάθημα καλύπτει τα πεδία της ιστορικής και κοινωνικής εξέλιξης των μέσων και τις βασικές θεωρίες των μέσων και της μαζικής Επικοινωνίας (κοινωνιολογικές, σημειολογικές, προερχόμενες από την κριτική σχολή σκέψης, τον εμπειρισμό, τις πολιτισμικές σπουδές). Παράλληλα, εμβαθύνει στην ανάλυση των μέσων έτσι ώστε οι φοιτήτριες και οι φοιτητές να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο τα μέσα μαζικής επικοινωνίας συνδέονται με την κοινωνία, επηρεάζονται από αυτή, αλλά και τη συνδιαμορφώνουν. Η σταδιακή εισαγωγή στις θεωρίες των μέσων στοχεύει στην ενδυνάμωση της κριτικής αντίληψης των φοιτητριών/-τών και στην μετατόπιση της οπτικής τους, αφήνοντας τη θέση του απλού 'καταναλωτή' προς όφελος μιας περισσότερο αναλυτικής στάσης. Η δημιουργία νοητικών και εμπειρικών περασμάτων

από θεωρητικές έννοιες σε κοινωνικές πραγματικότητες που άπτονται των μηνυμάτων των μέσων αποτελεί τον κεντρικό πυρήνα του μαθήματος και θέτει ορισμένες βάσεις ώστε οι φοιτητές/τριες να μάθουν να κατανοούν και να διαχειρίζονται τη 'γραμματική' και τους 'κώδικες' των μέσων μαζικής επικοινωνίας στη σύγχρονη εποχή.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να: Γνωρίζει τις βασικές θεωρητικές προσεγγίσεις ανάλυσης της λειτουργίας των μέσων.

Κατανοεί την ιστορικοκοινωνική εξέλιξη των θεωριών των μέσων.

Κατανοεί τον τρόπο με τον οποίο τα μέσα μαζικής επικοινωνίας συνδέονται με την κοινωνία, επηρεάζονται από αυτή, αλλά και τη συνδιαμορφώνουν.

Έχει αναλυτική και κριτική αντίληψη.

Κατανοεί και να διαχειρίζεται τη 'γραμματική' και τους 'κώδικες' των μέσων μαζικής επικοινωνίας στη σύγχρονη εποχή.

## 410228. Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία

### Νίκος Μπακουνάκης

Η ιστορία της δημοσιογραφίας από την εποχή του penny press μέχρι σήμερα. Η ιστορία με ανθρώπινο ενδιαφέρον και τα ρεπορτάζ. Πώς αφηγούμαστε μια δημοσιογραφική ιστορία. Η συγκέντρωση των πληροφοριών και η δεοντολογία. Η έννοια της αντικειμενικότητας. Δημοσιογραφία και προπαγάνδα. Τα νέα μέσα και η πολυμεσική αφήγηση. Δημοσιογραφία και μέσα κοινωνικής δικτύωσης Η κρίση του παραδοσιακού μοντέλου των Μέσων και το μέλλον της δημοσιογραφίας.

Το μάθημα αποτελείται από σειρά διαλέξεων και από παρουσιάσεις εργασιών από τις φοιτήτριες και τους φοιτητές σε θέματα που έχουν σχέση με τη διδακτέα ύλη.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες είναι σε θέση να: γνωρίζουν την εξέλιξη της δημοσιογραφίας, τη σχέση δημοσιογραφίας και τεχνολογίας, την διάκριση μεταξύ παραδοσιακών (legacy) και νέων μέσων, την λειτουργία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των νέων χαρακτηριστικών που αποκτά η δημόσια σφαίρα, την πραγματικότητα της νέας επιτήρησης την λειτουργία της πολυμεσικότητας,

αποκτήσουν την εμπειρία της αφήγησης και να κάνουν τα πρώτα βήματα στο πολυμεσικό storytelling με τη βοήθεια της τεχνολογίας, κατέχουν νέες μορφές δημοσιογραφίας, όπως immersive journalism, slow journalism, data journalism, virtual journalism, χρησιμοποιούν μεθόδους και κριτήρια για να διακρίνουν και να εντοπίζουν τα fake news, να ξεχωρίζουν το δημοσιογραφικό κείμενο από ένα κείμενο προπαγάνδας ή ένα κείμενο δημοσίων σχέσεων. Θα έχουν έτσι αποκτήσει τις βασικές γνώσεις του media literacy (εγγραμματισμός μέσων), εξοικειωθούν με τις αρχές του cultural journalism, σύμφωνα με τις οποίες η προσέγγιση του «άλλου» ή του «διαφορετικού» πρέπει να γίνεται με στόχο την κατανόηση, αφήνοντας στην άκρη το δικό μας αξιακό σύστημα.

## 410270. Εισαγωγή στον Πολιτισμό και τις Πολιτισμικές Σπουδές

### Μάρθα Μιχαηλίδου

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναδείξει τις διάφορες αντιλήψεις που αναπτύχθηκαν για τον πολιτισμό, και την εξέλιξή τους ως τις μέρες μας. Επίσης, να δείξει τις σημασιολογικές μετατοπίσεις που επιφέρει η αλλαγή των όρων (π.χ. κουλτούρα, πολιτισμός, καλλιέργεια, παιδεία, υψηλή και μαζική τέχνη). Τέλος, το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητριών και των φοιτητών με τις σημαντικότερες κοινωνιολογικές, ψυχαναλυτικές και πολιτικές προσεγγίσεις στον πολιτισμό, ξεκινώντας από τους κλασικούς (Μαρξ, Ντυρκέμ) και φθάνοντας ως τις πολιτισμικές σπουδές και τις μεταμοντέρνες αντιλήψεις της υβριδικότητας και της πολυπολιτισμικότητας.

Έχοντας ολοκληρώσει τη μελέτη της βιβλιογραφίας του μαθήματος και τις σχετικές εργασίες οι φοιτήτριες/τές θα πρέπει να είναι σε θέση:

να διακρίνουν τις σημασίες των διάφορων όρων που έχουν χρησιμοποιηθεί για τη μελέτη της κουλτούρας και των πολιτισμικών φαινομένων,



να εξηγήσουν το σκεπτικό που βρίσκεται πίσω από την ανάδυση αυτών των θεωριών και όρων και τους λόγους για τους οποίους αναδύονται σε συγκεκριμένες ιστορικές περιόδους,

να χρησιμοποιήσουν τις θεωρίες αυτές για την ανάλυση σύγχρονων περιπτώσεων λαϊκής κουλτούρας και πολιτιστικής παραγωγής και κατανάλωσης..

## 410099. Εισαγωγή στην Πληροφορική

### Δημήτρης Ντούνας (ΕΔΙΠ)

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση με βασικές έννοιες της επιστήμης της Πληροφορικής ώστε να αποκτήσουν οι φοιτήτριες και οι φοιτητές του Τμήματος τις απαραίτητες γνώσεις και τις δεξιότητες εκείνες που θα τις/τους βοηθήσουν να χρησιμοποιήσουν τα υπολογιστικά συστήματα στα υπόλοιπα μαθήματα και τις εργασίες τους.

Η παρακολούθηση των εργαστηρίων είναι υποχρεωτική και θεωρείται απολύτως αναγκαία για την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας μέσω του διαδικτυακού τόπου του μαθήματος. Οι εργαστηριακές ασκήσεις και η τελική εξέταση θα περιλαμβάνουν θέματα που έχουν παρουσιασθεί στα εργαστήρια, περιέχονται στο βιβλίο που θα διανεμηθεί και έχουν αναρτηθεί στη διαδικτυακή πλατφόρμα του μαθήματος. Η αξιολόγηση και η βαθμολόγηση στο τέλος του εξαμήνου θα βασίζεται στα εξής κριτήρια:

- α) Παρουσία & ενεργή παρακολούθηση όλων των μαθημάτων [20%]
- β) Εργαστηριακές ασκήσεις – εργασίες – κουίζ [40%]
- γ) Τελική εξέταση [40%]

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

### Σε επίπεδο γνώσεων:

να περιγράψουν την ιστορία του υλικού του προσωπικού υπολογιστή και της ανάπτυξης λογισμικού,

να κατανοούν τη βασική αρχιτεκτονική των ηλεκτρονικών υπολογιστών, τον τρόπο λειτουργίας τους, πώς χρησιμοποιείται το λογισμικό συστημάτων, συμπεριλαμβανομένων της διεπαφής χρήστη, των δυνατοτήτων διαχείρισης αρχείων και των βοηθητικών προγραμμάτων,

να χρησιμοποιούν τους Η/Υ αποτελεσματικά ως εργαλεία διδασκαλίας και μάθησης, να κατανοούν τους πολλαπλούς τρόπους με τους οποίους οι Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών επηρεάζουν διάφορους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας, σε εθνικά και παγκόσμια ζητήματα.

Σε επίπεδο δεξιοτήτων:

να χρησιμοποιούν βασικές ρυθμίσεις του Λειτουργικού Συστήματος Windows, να γνωρίζουν και να αξιοποιούν τις βασικές εφαρμογές του Microsoft Office [Word, Excel, PowerPoint] και αντίστοιχων προγραμμάτων ανοικτού κώδικα.

Σε επίπεδο ικανοτήτων:

να χρησιμοποιούν τις γνώσεις που θα έχουν αποκτήσει για να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις άλλων μαθημάτων, την επίλυση προβλημάτων και την οικοδόμηση γνώσεων,

Με κατάλληλες μαθησιακές δραστηριότητες που βασίζονται στις ΤΠΕ και έχουν ως στόχο την οικοδόμηση νέων γνώσεων και την ενεργή συμμετοχή, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να αναπτύξουν την κριτική σκέψη και την ικανότητα επίλυσης προβλημάτων.

## 410167. Εισαγωγή στην Πολιτική Οικονομία

Νίκος Λέανδρος

Βασική επιδίωξη του μαθήματος είναι να βοηθήσει στην κατανόηση των λειτουργιών και χαρακτηριστικών του οικονομικού συστήματος και να εξετάσει ορισμένα ζωτικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες οικονομίες όπως είναι η οικονομική ανάπτυξη, η ανεργία και η υπερχρέωση.

Η όξυνση των οικονομικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων -ιδιαίτερα η συντελούμενη κλιματική αλλαγή- θέτει επί τάπητος το ζήτημα της ριζικής

αναμόρφωσης του τρόπου λειτουργίας του οικονομικού συστήματος και υπογραμμίζει την αναγκαιότητα να αντιληφθούμε με έναν πιο σύνθετο και περιεκτικό τρόπο την έννοια της οικονομικής προόδου και τα χαρακτηριστικά της αναπτυξιακής διαδικασίας ώστε αυτή να είναι κοινωνικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά βιώσιμη.

Ειδικότερα, επιχειρείται μια σύντομη ανασκόπηση της εξέλιξης των οικονομικών θεωριών και αναφορά στις βασικές απόψεις των οικονομολόγων της κλασικής σχολής, του Marx, του Keynes, των κυριότερων εκπροσώπων της νεοκλασικής σχολής και του νεοφιλελευθερισμού. Οι διαφορετικές προσεγγίσεις και προτάσεις πολιτικής αναδεικνύονται κατά τρόπο σαφέστερο μέσω της εξέτασης των προβλημάτων της οικονομικής ανάπτυξης, του ρόλου του κράτους στη σύγχρονη οικονομία και των προτεινόμενων μέτρων για την αντιμετώπιση του πληθωρισμού και της ανεργίας. Επίσης, θα αναφερθούμε στη μεταπολεμική εξέλιξη του Καπιταλισμού από την «Χρυσή Εποχή» των πρώτων μεταπολεμικών δεκαετιών, στο στασιμοπληθωρισμό της δεκαετίας του 1970, στην κερδοσκοπική υστερία που κατέλαβε τα διεθνή Χρηματιστήρια στα τέλη της δεκαετίας του 1990 και στην κρίση που σήμερα ταλανίζει την παγκόσμια οικονομία.

Η τελική βαθμολογία εξαρτάται από τη συμμετοχή στο μάθημα και την εργασία κατά 20% και από τις εξετάσεις κατά 80%.

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

να γνωρίζουν τις βασικές οικονομικές έννοιες και να τις αξιοποιούν στην ανάλυση των οικονομικών φαινομένων,

να αξιολογούν κριτικά τις θεωρητικές προσεγγίσεις και να αξιοποιούν χωρίς δογματισμούς τα εργαλεία της οικονομικής ανάλυσης,

να κατανοούν τα αίτια και να αναλύουν επιστημονικά τα οικονομικά φαινόμενα,

να έχουν επαρκείς ικανότητες κατανόησης της σύνθετης οικονομικής πραγματικότητας και έρευνάς της. Να προσεγγίζουν κριτικά και χωρίς δογματισμούς τα προβλήματα και να επιδιώκουν λύσεις.

## 410308. Πληροφοριακή παιδεία: μεθοδολογία αναζήτησης, αξιολόγησης και χρήσης πηγών

Χριστίνα Κανάκη

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζεται ο σχεδιασμός και η εκπόνηση μιας επιστημονικής εργασίας: η επιλογή του θέματος (ο ορισμός του ερευνητικού προβλήματος), το πλαίσιο του κειμένου (εργασία μαθήματος, διπλωματική εργασία, μεταπτυχιακή εργασία, διπλωματική εργασία, διδακτορική διατριβή κ.ά.), η συγκέντρωση της βιβλιογραφίας, ο βιβλιογραφικός έλεγχος, η αποδελτίωση, η ταξινόμηση, η έρευνα, η αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της προηγούμενης έρευνας, η ανάλυση και ο έλεγχος των δεδομένων, εννοιών και θεωριών, η επιλογή των ερωτημάτων, η διατύπωση των υποθέσεων, η δοκιμασία των υποθέσεων σε σχέση με τα δεδομένα, τα πορίσματα και η ερμηνεία. Επιπλέον οι φοιτήτριες/τές εξοικειώνονται με τα εξής: καταγραφή ορολογίας, χρήση εργαλείων, σύνταξη περίληψης, εστίαση, σύνθεση του γραπτού κειμένου (δομή, περιεχόμενα, παράθεση, υποσημειώσεις, παραπομπές, βιβλιογραφία), επίπεδα γλώσσας.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες πρέπει να είναι σε θέση: να προχωρήσουν στην επιλογή του θέματος (τον ορισμό του ερευνητικού προβλήματος) στο πλαίσιο της εργασίας που καλούνται να διεξάγουν (εργασία μαθήματος, διπλωματική εργασία, μεταπτυχιακή εργασία, διατριβή κ.ά.), να ολοκληρώσουν τη συγκέντρωση της βιβλιογραφίας, τον βιβλιογραφικό έλεγχο, την αποδελτίωση, την ταξινόμηση, την έρευνα, και την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της προηγούμενης έρευνας, να προχωρήσουν στην ανάλυση και τον έλεγχο των δεδομένων, εννοιών και θεωριών, την επιλογή των ερωτημάτων, τη διατύπωση των υποθέσεων, τη δοκιμασία των υποθέσεων σε σχέση με τα δεδομένα, τα πορίσματα και την ερμηνεία, να εξοικειωθούν με τα εξής: καταγραφή ορολογίας, χρήση εργαλείων, σύνταξη περίληψης, εστίαση, σύνθεση του γραπτού κειμένου (σκελετός, υποσημειώσεις, παραπομπές, βιβλιογραφία, προσδιορισμός επιπέδων γλώσσας κλπ).

## ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ - ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΛΩΣΣΑΣ, ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ

410945. Γλώσσα Ειδικότητας στις Κοινωνικές Επιστήμες Ι: Ιταλικά - Ν. Δανέζης & Α. Παπαμελέτη

410943. Γλώσσα Ειδικότητας στις Κοινωνικές Επιστήμες: Γαλλικά - Μ. Συντιχάκη

410277. Εισαγωγή στη Διεθνή Πολιτική - Α. Γκόφας, Γ. Ευαγγελόπουλος, Κ. Κολλιόπουλος (Τμήμα Διεθνών, Ευρωπαϊκών και Περιφερειακών Σπουδών)



## Β' Εξάμηνο

### 410219. Επικοινωνία και Γλώσσα Ι

#### Μαρία Κακαβούλια

Η αφήγηση ως γνωστική διεργασία υπερβαίνει τα όρια του μέσου (Bruner), αν και για πολλούς μελετητές οι ιδιότητες και οι ιδιαιτερότητες του μέσου/διαύλου καθορίζουν την παραγωγή και την πρόσληψη των αφηγήσεων. Σε αυτό το πλαίσιο, το μάθημα ασχολείται με είδη και πρακτικές της αφήγησης, όπως αυτά/ -ές συναντώνται σε ποικιλία μέσων, αλλά και διασταυρώνονται στο διαμεσικό πεδίο. Θα γίνει ενδεικτική αναφορά σε είδη αφήγησης από τα παλαιότερα μέχρι τα διαδραστικά πολυτροπικά ψηφιακά μέσα· από το παραμύθι, το μυθιστόρημα σε κόμικ, την κινηματογραφική απόδοση μυθιστορήματος ή την μυθοπλασία στη διαφήμιση, μέχρι την κυβερνομυθοπλασία, τις πολυμεσικές αφηγήσεις, τις μικροαφηγήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στα διαδικτυακά φόρουμ ή ακόμη και την ψηφιακή μικρομυθοπλασία. Η αφηγηματική θεωρία, με την οποία προσεγγίζεται το γνωστικό πεδίο του μαθήματος, είναι διειδολογική, διαμεσική και διεπιστημονική. Ως προς το περιεχόμενο, θίγονται θέματα όπως οι καλοί ή κακοί χαρακτήρες, τα θύματα, οι ήρωες και οι ψευδοήρωες, οι δοκιμασίες, ο από μηχανής θεός και η μαγική φόρμουλα, τα κατορθώματα, οι ανατροπές και η 'περιπέτεια', τα αίτια και οι συνέπειες πράξεων, το καλό τέλος ή το ανοιχτό τέλος, κ.ά.

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση,

σε επίπεδο γνώσεων:

να διερευνούν διεπιστημονικά κάποια ερωτήματα: α) πώς και κατά πόσον αλλάζει ή όχι το κεντρικό αφήγημα κατά τη διαδικασία αναδιαμεσολάβησής του, β) αν, τελικά, τα ψηφιακά περιβάλλοντα και οι αναδυόμενοι δυνητικοί κόσμοι παράγουν πράγματι νέες αφηγήσεις και περιεχόμενα, και γ) αν η διαδραστικότητα της ψηφιακής τεχνολογίας συμφιλιώνεται με την συστατική γραμμικότητα της αφήγησης.

Σε επίπεδο δεξιοτήτων:

να αναγνωρίζουν, να αναλύουν και να παράγουν αφηγηματικό περιεχόμενο σε διαφορετικά Μέσα και για ποικίλους σκοπούς (δημοσιογραφία, διαφήμιση, εκπαίδευση, κ.ά.).

Σε επίπεδο ικανοτήτων:

να χρησιμοποιούν τις γνώσεις που θα έχουν αποκτήσει για να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις άλλων μαθημάτων.

## 410202. Διοίκηση και Οργανωσιακή Συμπεριφορά

### Δήμητρα Ιορδάνογλου

Στο μάθημα αυτό επιχειρείται η μελέτη και ανάλυση των οργανώσεων ως κοινωνικών θεσμών και του ρόλου που διαδραματίζουν στην σύγχρονη εποχή. Μέσα από την ανάλυση και συζήτηση των κλασικών και σύγχρονων οργανωσιακών προσεγγίσεων (ανθρώπινων σχέσεων, ορθολογική, εθνογραφική, συστημική, χάους) αναδύονται ζητήματα της διοικητικής επιστήμης όπως η *λήψη αποφάσεων*, η *κατανομή εργασίας*, η *ιεραρχία*, η *ηγεσία*, η *οργανωσιακή κουλτούρα*, η *διοίκηση αλλαγών*. Επίσης, θέματα οργανωσιακής συμπεριφοράς όπως *παρακίνηση*, *ενδυνάμωση*, *ομαδική συνεργασία*, *διαπροσωπική επικοινωνία*, *καινοτομία*, και νέες μορφές επιχειρηματικότητας, μελετώνται υπό το πρίσμα των εξελίξεων στο σύγχρονο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον.

Η μεθοδολογία του μαθήματος βασίζεται στη θεωρητική ανάλυση, τη μελέτη περιπτώσεων (case studies), τις βιωματικές ασκήσεις, την ερευνητική δραστηριότητα και την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών.

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα έχει: κατανοήσει σε βάθος τις διαφορετικές οργανωσιακές θεωρίες και μοντέλα, εξοικειωθεί με τη χρήση των εργαλείων διοίκησης, αναπτύξει δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης, καλλιεργήσει κριτική ικανότητα εξεύρεσης των σύνθετων αιτίων που προκαλούν τα οργανωσιακά φαινόμενα καθώς και ικανότητα εξεύρεσης δημιουργικών λύσεων,

αναπτύξει ερευνητική ικανότητα και αξιοποίηση της βιβλιογραφίας για παραγωγή νέας γνώσης.

## 410220. Σπουδές Οπτικού Πολιτισμού

### Γιάννης Σκαρπέλος

Το μάθημα επιχειρεί να συστήσει στις φοιτήτριες και στους φοιτητές το διεπιστημονικό πεδίο που αναδύθηκε τα τελευταία χρόνια από τη συνάντηση της σημειολογίας, της κοινωνιολογίας, της ανθρωπολογίας, της πολιτικής επιστήμης και των πολιτισμικών σπουδών. Οι έννοιες της «εικόνας» και του «πολιτισμού» αποτελούν την αφετηρία για να σκεφτούμε τη θέση της όρασης και της εικόνας στη μεταμοντέρνα κοινωνία. Παράλληλα, στην προσπάθεια να ξεπεράσουμε τις ριζωμένες από αιώνες αντιλήψεις, προκαταλήψεις και παραδοχές σχετικά με την εικόνα και την υποτιθέμενη δύναμή της, θα μνηστούμε σε νέες πρακτικές του βλέμματος. Διατρέχοντας επιλεκτικά την ιστορία της φωτογραφίας θα εστιάσουμε στις κοινωνιολογικές χρήσεις της στα τέλη του 19<sup>ου</sup> αιώνα ως το Μεσοπόλεμο, θα αναφερθούμε στη σχέση της εικόνας με τη «γνώση» και την εξουσία, στην ιστορία του φωτορεπορτάζ και στην απομάκρυνση από αυτό, αλλά και στις μεθόδους που έχουν αναπτυχθεί στο πλαίσιο των οπτικών σπουδών για την αξιοποίηση της εικόνας στην κοινωνική έρευνα.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/η φοιτήτρια θα είναι σε θέση να:

γνωρίζει τους κυριότερους σταθμούς στην ανάπτυξη των Οπτικών Σπουδών,  
κατανοεί τις θεωρητικές προσεγγίσεις στην εικόνα, σε όλες τις εκδοχές της,  
εφαρμόζει τις διαφορετικές προσεγγίσεις στην ανάλυση συγκεκριμένων εικόνων και του έργου συγκεκριμένων δημιουργών,  
αναγνωρίζει τα ζητήματα δεοντολογίας που θέτει κάθε ιδιαίτερη περίπτωση οπτικής έρευνας, και εφαρμόζει τις προβλέψεις των διεθνών κανόνων δεοντολογίας.



## 410082. Εισαγωγή στην Επιστήμη του Ιστού: Τεχνολογίες, Υπηρεσίες, Εφαρμογές

Δημήτρης Ντούνας (ΕΔΙΠ)

Εισαγωγή στη λειτουργία και τις δυνατότητες του Διαδικτύου – Παγκόσμιου Ιστού:

- Δίκτυα Υπολογιστών & Διαδίκτυο: Ιστορικά στοιχεία – η εξέλιξη του Διαδικτύου
- Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (e-mail)
- Εξοικείωση με τα προγράμματα πλοήγησης του Παγκόσμιου Ιστού
- Χρήση των βασικών υπηρεσιών [εργαλεία & εφαρμογές] που παρέχει ο παγκόσμιος ιστός ως μέσο επικοινωνίας και έρευνας για την αποτελεσματική αναζήτηση/ανεύρεση πληροφοριών (μεταφορά δεδομένων, μηχανές αναζήτησης, μεταμηχανές αναζήτησης, δικτυακές πύλες, ιστολόγια, ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ταχυδρομικές λίστες, ομάδες νέων, κ.α.)
- Διαδίκτυο & ΜΜΕ
- Τεχνολογίες της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στη διδασκαλία και τη μάθηση.
- Σχεδιασμός/κατασκευή ιστοσελίδων
- Υπερκείμενο-Υπερμέσα και ηλεκτρονική γραφή
- Βιβλιογραφικές και ερευνητικές τεχνικές

Η παρακολούθηση των εργαστηρίων είναι υποχρεωτική και θεωρείται απολύτως αναγκαία για την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας μέσω του διαδικτυακού τόπου του μαθήματος. Η τελική εξέταση θα περιλαμβάνει θέματα που έχουν παρουσιασθεί στα εργαστήρια, έχουν αναρτηθεί στη διαδικτυακή πλατφόρμα του μαθήματος και περιέχονται στα βιβλίο που θα διανεμηθεί. Η αξιολόγηση και η βαθμολόγηση στο τέλος του εξαμήνου θα βασίζεται στα εξής κριτήρια:

- 5% Παρουσίες
- 5% Συμμετοχή-παρουσιάσεις εργασιών
- 25% Εργασίες κατά τη διάρκεια του εξαμήνου
- 20% Ιστότοπος
- 15% Κουίζ

ο 30% Γραπτή Εξέταση

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

Σε επίπεδο γνώσεων:

να εξηγούν πώς διευθύνεται το Διαδίκτυο, πώς λειτουργεί και πώς χρησιμοποιείται για συνεργασία, επικοινωνία, εμπόριο και ψυχαγωγία,

να γνωρίζουν τις βασικές αρχές, λειτουργίες και υπηρεσίες του Διαδικτύου,

να κατανοούν:

την αρχιτεκτονική και τη φύση/δομή του Παγκόσμιου Ιστού ώστε να τον χρησιμοποιούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο,

τα βασικά χαρακτηριστικά και τις βασικές υπηρεσίες του Διαδικτύου,

τους πολλαπλούς τρόπους με τους οποίους οι Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών επηρεάζουν διάφορους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας, σε εθνικά και παγκόσμια ζητήματα,

τα ηθικά και κοινωνικά ζητήματα από τη χρήση του Διαδικτύου,

πώς το υπερκείμενο και άλλες μορφές ηλεκτρονικής γραφής επαναπροσδιορίζουν ή αναμορφώνουν τα μέσα και τα είδη της τυπογραφίας, λαμβάνοντας υπόψη του τις ριζικές αλλαγές που έχουν πραγματοποιηθεί στην ηλεκτρονική τεχνολογία τα τελευταία χρόνια,

πώς οι συνεχώς εξελισσόμενες ψηφιακές τεχνολογίες, όπως εκπαιδευτικά λογισμικά, εφαρμογές του Ιστού 2.0, κινητές συσκευές, ηλεκτρονικά περιβάλλοντα μάθησης διαμορφώνουν ένα νέο πλαίσιο για τη μάθηση του 21ου αιώνα.

Σε επίπεδο δεξιοτήτων:

να γνωρίζουν και να αξιοποιούν αποτελεσματικά τις σύγχρονες ψηφιακές τεχνολογίες με έμφαση στα εργαλεία και τις εφαρμογές του Διαδικτύου για επικοινωνία, αναζήτηση, αξιολόγηση και διαχείριση πληροφοριών.

Σε επίπεδο ικανοτήτων:

να χρησιμοποιούν τις γνώσεις που θα έχουν αποκτήσει για να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις άλλων μαθημάτων αξιοποιώντας κατάλληλα τις πολλαπλές χρήσεις των προηγμένων διαδικτυακών τεχνολογιών και εφαρμογών/εργαλείων.

## 410323. Εισαγωγή στην Κυβερνοψυχολογία

Κωνσταντίνος Θεοδωρίδης

Τα τελευταία χρόνια οι συνεχείς αλλαγές στο χώρο των τεχνολογιών της πληροφορίας και της επικοινωνίας υπεισέρχονται σε κάθε πτυχή της ανθρώπινης ζωής, θέτοντας ερωτήματα ως προς το πώς κατανοούμε την ανθρώπινη εμπειρία στο νέο τεχνολογικό και διαμεσολαβημένο επικοινωνιακό περιβάλλον. Οι αλλαγές αυτές αναδεικνύουν και την αναγκαιότητα διερεύνησης και κατανόησης του ιδιαίτερα πολύπλοκου φαινομένου της διαμεσολαβημένης τεχνολογικά επικοινωνίας, καθώς και της επαφής του ανθρώπου με τα σύγχρονα ηλεκτρονικά και μηχανικά συστήματα, τόσο σε ατομικό όσο και σε ενδοομαδικό, διομαδικό και κοινωνικό επίπεδο.

Μέσω της εστίασης στα μεθοδολογικά εργαλεία και τις θεωρίες της ψυχολογίας, στο συγκεκριμένο μάθημα θα εστιάσουμε στο άτομο και τη συμμετοχή του στα νέα επικοινωνιακά περιβάλλοντα. Η έννοια του εαυτού, του άλλου, η αυτοεικόνα, τα συναισθήματα, η ενδοομαδική πραγματικότητα της ψηφιακής ζωής, η αποδοχή της ταυτότητας στα διάφορα επικοινωνιακά περιβάλλοντα, τα like, η εμπύθιση στα τεχνοψυχικά συστήματα επικοινωνίας, το σώμα και τα avatars, το φύλο και η κοινωνική επιρροή είναι θέματα που θα συζητηθούν στο συγκεκριμένο εξάμηνο. Από το παγκόσμιο χωριό του Μ. Μακλούαν στις αλγοριθμικές ταυτότητες των δικτύων και των μεγάλων δεδομένων, η δημιουργία του ψηφιακού εαυτού, το σχετίζεσθαι, η αίσθηση του ανήκειν στην κοινότητα, οι ψηφιακές γλώσσες συγκροτούν μια συνεχώς εξελισσόμενη πραγματικότητα.

Μέσω της διδασκαλίας του επιστημονικού πεδίου της Κυβερνοψυχολογίας αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες:

Θα εξοικειωθούν και θα διευρύνουν τις γνώσεις τους αναφορικά με το νέο επιστημονικό πεδίο της Ψυχολογίας των Μέσων και Τεχνολογίας,

Θα αναπτύξουν δεξιότητες που οφείλουν να γνωρίζουν όσοι ασχολούνται με θέματα που αφορούν την επικοινωνία και την επεξεργασία της πληροφορίας των Μέσων Επικοινωνίας και της Τεχνολογίας,

Θα αποκτήσουν γνώσεις αναφορικά με την μεθοδολογία της έρευνας στην Κυβερνοψυχολογία και τα ατομικά και κοινωνικά φαινόμενα,

Θα διευρύνουν τις πρακτικές τους γνώσεις αποκτώντας μια ψυχοκοινωνική θέαση της πραγματικότητας που θα ενισχύσει και θα διασφαλίσει την ανάπτυξη της επαγγελματικής τους ταυτότητας.

## 410286. Παιχνίδι και Επικοινωνία

### Κώστας Καρπούζης

Το παιχνίδι είναι ένα σημαντικό μέσο κοινωνικοποίησης, έκφρασης, επικοινωνίας, συγκρότησης του κοινωνικού δεσμού, δηλαδή ένα μείζονος σημασίας πολιτισμικό «αντικείμενο». Από τη δεκαετία του 1980, τα ηλεκτρονικά παιχνίδια αναδιαμόρφωσαν τον τρόπο που παίζουμε, αρχικά απομονώνοντας και στη συνέχεια επανακοινωνικοποιώντας το χρήστη τους με τα διαδικτυακά παιχνίδια. Παράλληλα, με το πέρασμα στις κινητές συσκευές και τη δωρεάν διάθεση των παιχνιδιών σε αυτά προσφέρονται νέες δυνατότητες παιγνιώδους πρόσβασης σε μια ονειρική εκδοχή της πραγματικότητας, με τα παιχνίδια επηυξημένης πραγματικότητας (augmented reality games) όπως το Pokemon Go, ή τα υβριδικά παιχνίδια. Αυτό δε σημαίνει ότι τα παιχνίδια δεν αποτελούν και ένα ισχυρό εργαλείο αφήγησης, με κοινή δομή και εξέλιξη με τις πιο γνωστές μορφές της, και με τα πρόσθετα εργαλεία της αυτονομίας των παικτών και της πραγμάτωσης των δικών τους επιθυμιών μέσω των μηχανισμών του παιχνιδιού.

Στο μάθημα «Παιχνίδι και επικοινωνία» θα μελετήσουμε τη θέση του παιχνιδιού στη σύγχρονη κοινωνία, τις κοινωνικοπολιτισμικές και ψυχολογικές διαστάσεις του παιχνιδιού και του gaming, το ζήτημα της ταυτότητας του παίκτη και το τι μπορούμε να καταλάβουμε από τον τρόπο που παίζει, τη χρήση των παιχνιδιών σαν εργαλεία αφήγησης, την αξιοποίηση των παιχνιδιών για πολιτικούς και κοινωνικούς σκοπούς (Games for Good, Games for Social Change), και θα πειραματιστούμε με το σχεδιασμό αφηγηματικών παιχνιδιών.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια θα μπορεί να: κατανοεί τις θεωρητικές προσεγγίσεις στα παιχνίδια στη σύγχρονη κοινωνία, εφαρμόζει τις διαφορετικές προσεγγίσεις στην ανάλυση συγκεκριμένων παιχνιδιών, κατανοεί και να χρησιμοποιεί τα παιχνίδια σαν εργαλείο αφήγησης και αλληλεπίδρασης

αξιολογεί το δημόσιο λόγο σχετικά με τα παιχνίδια και τις κοινωνικές και ψυχολογικές επιπτώσεις τους,  
συνεργάζεται με τους συμφοιτητές/τριες για το σχεδιασμό ενός απλού παιχνιδιού.

## ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ - ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΛΩΣΣΑΣ, ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ

MET 120542. Εισαγωγή στην Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση – Α. Πασσάς, Χ. Πλατιάς, Β. Χατζόπουλος (Τμήμα Διεθνών, Ευρωπαϊκών και Περιφερειακών Σπουδών)

MET 800110. Οικονομική και αστική γεωγραφία – Β. Αυδίκος (Τμήμα Τοπικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης)



## Γ' Εξάμηνο

### 410227. Αρχές Marketing: Προϊόντα, Υπηρεσίες, Πολιτισμός

[Γεώργιος Μ. Κλήμης](#)

Η λειτουργία του μάρκετινγκ βρίσκεται στο κέντρο κάθε επιχείρησης ή οργανισμού. Ιδιαίτερα στα πολιτιστικά προϊόντα/υπηρεσίες, όπου η ποιότητα δεν είναι γνωστή ακόμα και έπειτα από την κατανάλωσή τους, το μάρκετινγκ παίζει καθοριστικό ρόλο στην επιλογή του καταναλωτή. Συνδυάζοντας καινούργιες θεωρήσεις αλλά και κλασσικές, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές αποκτούν τις απαραίτητες γνώσεις και τα εργαλεία για να μπορέσουν να πάρουν αποφάσεις που αφορούν αυτή την λειτουργία της επιχείρησης/οργανισμού.

Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων ο/η φοιτητής/τρια θα μπορεί:

- να κατανοήσει την κεντρικότητα του μάρκετινγκ στους οργανισμούς και στην οικονομία,
- να συλλέγει και να αναλύει σχετικές πληροφορίες ώστε να καταλήγει σε αποφάσεις μάρκετινγκ,
- να κατανοεί τη συμπεριφορά καταναλωτών και επιχειρήσεων σχετικά με αποφάσεις αγοράς,
- να κατανοεί το μίγμα μάρκετινγκ (προϊόν, τιμή, τοποθεσία, προώθηση) και να το διαχειρίζεται αποτελεσματικά και αποδοτικά,
- να κατανοεί και να χρησιμοποιεί STP (Κατάτμηση - Στόχευση - Τοποθέτηση),
- να δημιουργεί και να υλοποιεί ένα σχέδιο μάρκετινγκ.

### 410165. Μέθοδοι Επικοινωνιακής Έρευνας

[Μάρθα Μιχαηλίδου](#)

Το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητριών/-τών με το βασικό σκεπτικό, τα εργαλεία και τις τεχνικές των ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας στις

σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού, στην ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων σχεδιασμού εμπειρικής έρευνας έτσι ώστε να υλοποιήσουν βασικές ερευνητικές δραστηριότητες, και στην ανάπτυξη κριτικής ικανότητας όσον αφορά τις επιστημονικές, δεοντολογικές και ηθικές διάσταση της εμπειρικής έρευνας.

Θεματικές ενότητες του μαθήματος:

- Το θεωρητικό σκεπτικό της ποσοτικής και της ποιοτικής έρευνας
- Μεταβλητές και μέτρηση. Κλίμακες μέτρησης στάσεων
- Μέθοδοι δειγματοληψίας
- Το κοινωνικό πείραμα
- Έρευνα με ερωτηματολόγιο
- Ανάλυση περιεχομένου
- Συμμετοχική παρατήρηση και εθνογραφική έρευνα
- Συνεντεύξεις σε βάθος – ομαδικές συνεντεύξεις
- Οπτικοακουστικές μέθοδοι έρευνας
- Μελέτες περίπτωσης
- Εγκυρότητα και αξιοπιστία στην επικοινωνιακή έρευνα
- Ηθική και δεοντολογία στην κοινωνική έρευνα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/τές θα πρέπει να:

Είναι σε θέση να κατανοήσουν τους βασικούς λόγους για τους οποίους επιλέγονται διαφορετικές ποσοτικές και ποιοτικές μέθοδοι έρευνας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού.

Είναι σε θέση να αξιολογήσουν την εγκυρότητα και αξιοπιστία των εμπειρικών ερευνών που διεξάγονται στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού και δημοσιεύονται στη σχετική βιβλιογραφία.

Είναι σε θέση να σχεδιάσουν εμπειρικές έρευνες μικρής κλίμακας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού για τη διερεύνηση συγκεκριμένων ερευνητικών ερωτημάτων επιλέγοντας κάποιες από μεθόδους και τεχνικές που έχουν διδαχθεί.

Είναι σε θέση να υλοποιήσουν εμπειρικές έρευνες μικρής κλίμακας σε ομάδες εφαρμόζοντας κάποιες από μεθόδους και τεχνικές που έχουν διδαχθεί.

Έχουν αναπτύξει κριτική ικανότητα όσον αφορά τις επιστημονικές και δεοντολογικές διαστάσεις της εμπειρικής έρευνας.

## 410257. Εισαγωγή στη μουσειολογία

### Ανδρομάχη Γκαζή

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη μουσειολογία και έχει τριπλό στόχο:

- να εξοικειώσει τις φοιτήτριες και τους φοιτητές με την έννοια του μουσείου και την εξέλιξή του μέσα στον χρόνο,
- να εισαγάγει σε βασικά ζητήματα λειτουργίας των μουσείων σήμερα,
- να καλλιεργήσει μια κριτική ματιά για τα σύγχρονα μουσεία και τις δράσεις που προσφέρουν.
- Η συζήτηση διαρθρώνεται γύρω από τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:
- Στοιχεία ιστορίας, θεωρίας και φιλοσοφίας των μουσείων
- Στοιχεία δεοντολογίας και επαγγελματισμού στο σύγχρονο μουσείο
- Ζητήματα διοίκησης και διαχείρισης μουσείων
- Διαχείριση και επιμέλεια συλλογών
- Μουσείο και επικοινωνία
- Το κοινό των μουσείων
- Εκθέσεις και άλλες μορφές επικοινωνίας
- Έρευνα κοινού και έρευνα αξιολόγησης
- Σύγχρονες τάσεις και προοπτικές

Στο πλαίσιο του μαθήματος γίνονται επισκέψεις σε επιλεγμένα μουσεία, όπου δίνεται η δυνατότητα στις φοιτήτριες και στους φοιτητές να εξοικειωθούν με πλευρές της μουσειακής λειτουργίας (π.χ. διαχείριση συλλογών) και να επισκεφτούν χώρους που δεν είναι προσβάσιμοι στο κοινό (π.χ. αποθήκες, εργαστήρια συντήρησης).

### **Ενδεικτική Βιβλιογραφία**

- Black, G. Το Ελκυστικό Μουσείο. Μουσεία και Επισκέπτες. Αθήνα: Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς, 2009.
- MacDonald, S. Μουσείο και Μουσειακές Σπουδές. Ένας πλήρης οδηγός. Αθήνα: Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς, 2012.
- Μπούνια, Α. Στα Παρασκήνια του Μουσείου. Η διαχείριση των μουσειακών συλλογών. Αθήνα: εκδόσεις Πατάκης, 2009.



## 410329. Πολιτισμική Πληροφορική/Τεχνολογία

### Κώστας Καρπούζης

Τα τελευταία χρόνια έχει μεταβληθεί σε μεγάλο βαθμό ο τρόπος με τον οποίο παράγουμε και καταναλώνουμε πολιτισμικό περιεχόμενο και ο τρόπος με τον οποίο αλληλεπιδρούμε με τις διάφορες μορφές πολιτιστικής κληρονομιάς. Τόσο η παραγωγή, όσο και η αλληλεπίδραση εξαρτώνται σε σημαντικό βαθμό από τα τεχνολογικά εργαλεία που χρησιμοποιούμε και επηρεάζεται από το πολιτισμικό υπόβαθρο των χρηστών και των δημιουργών.

Στο μάθημα αυτό επιχειρούμε να συνδέσουμε την πολιτιστική κληρονομιά και τον σύγχρονο πολιτισμό με έννοιες που σχετίζονται με τις φορητές συσκευές, το Διαδίκτυο και την Τεχνητή Νοημοσύνη - θα αναλύσουμε το πώς οι πληροφορίες που προσφέρουμε στις διαδικτυακές υπηρεσίες μπορούν να επηρεάσουν το πώς ανακτάται και εμφανίζεται σε μας το πολιτιστικό περιεχόμενο, το πώς μπορούμε να επαναχρησιμοποιήσουμε το υπάρχον περιεχόμενο για να δημιουργήσουμε νέες, ελκυστικότερες αναπαραστάσεις του που εκμεταλλεύονται τα σύγχρονα τεχνολογικά εργαλεία, όπως η Εικονική και η Επαυξημένη Πραγματικότητα και το πώς μπορούμε να μετρήσουμε και να ενισχύσουμε την εμπειρία των χρηστών, με σκοπό να γίνει η αλληλεπίδραση πιο ενδιαφέρουσα και ουσιαστική.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του εξαμήνου οι φοιτητέ/τριες θα είναι σε θέση να: αναλύουν τις συνιστώσες και τα χαρακτηριστικά του Πολιτισμικού περιεχομένου μέσω των μεταδεδομένων

οργανώνουν το Πολιτισμικό περιεχόμενο με βάση τα χαρακτηριστικά του και τις προτιμήσεις των χρηστών

σχεδιάζουν διεπαφές για την πρόσβαση σε Πολιτισμικό περιεχόμενο

αναλύουν το περιεχόμενο που παράγουν οι χρήστες (user-generated content)

μετρούν την εμπειρία χρήστη κατά την αλληλεπίδραση με το περιεχόμενο.

## 410322. Sociology of the Internet

Παντελής Βατικιώτης / Pantelis Vatikiotis

The course probes into the historical and cultural development of the internet; examines normative aspects and features of the web; and discusses diverse theoretical perspectives of the information/network society (part I). It draws on key dimensions of the interplay between the digital and the social – culture of connectivity, information economy, networked public sphere, digital divide (pt II). And it evaluates social, economic and political consequences of contemporary uses of the internet, reflecting on controversial issues raised in reference to networking and collaboration, representation and participation, claiming and doing politics (pt III).

After completing the course, the student should be able to:

### A. Knowledge and understanding

understand the historical and the socio-cultural context of the internet and the web  
identify main characteristics and principles of the digital media  
grasp key debates and perspectives of the information society  
review critically the interplay between online and offline practices  
explain technological, economic, social and political implications of the digitalization on media, communication and culture

### B. Intellectual competence

integrate competing views in evaluating digital, networked, society  
develop analytical and synthetic thinking  
engage critically in new, digital, media formats

### C. Other skills

communicate ideas and produce arguments in English  
develop individual responsibility and formulate scientific opinion  
perform collaborative spirit in group tasks (organized discussions and case studies)

## 410913. English Language for Media and Communication

Πατρίσια Κόκκορη / Patricia Kokkori

This course provides a working knowledge of media vocabulary and is designed primarily to develop confidence in spoken and written English for occupational and academic writing purposes. To achieve this double objective, the focus in class is on detailing the features of print and broadcast media as we consolidate vocabulary for discussing the most pressing issues at present, and on critiquing a body of media materials (photojournalism, documentary, advertisement) and non-mainstream films on journalism that evolve or subvert the Hollywood model feature film. We examine how the codes and conventions of the different genres function as formulae to inform, divert, persuade and please audiences, and how they shape social perception. To discover what the audience is being persuaded we explore major contributions of different theories to critical analysis (semiotics, deconstruction and spectatorship). Our primary concern is to determine not only the persuasive techniques in the diverse utterances of print and audio-visual genres but how they capture or construct realities. Students are expected to demonstrate competence in using specialist and general vocabulary for discussing current affairs with informed opinion and by drawing on concepts studied for analysing narratives, production techniques, representations and stereotyping when they come to assess media material in an essay. The course also seeks to actively engage students in weekly tasks that foster the use of theme based vocabulary in discussions and writing activities.

### Learning outcomes

#### A. Knowledge and Understanding

By the end of the semester students should be able to:

read journalistic articles and book chapters rapidly to find specific information and get an overall impression of the content

take notes and summarize articles or book chapters in some detail

listen to spoken English in interviews, news broadcasts, documentaries and films, for general impression and specific information

recognise rhetorical tropes, production and narrative techniques, in journalism, advertising and film

give personal responses with evaluative language

write a comment piece, summary and short academic essay

B. Intellectual abilities:

By the end of the semester students should be able to:

show some critical awareness of the language and forms used in media

recognise representations and stereotyping in media

raise questions about the functions of media

draw on bibliography to formulate a research topic and produce a case study

C. General Competencies:

By the end of the semester students should:

have understood the importance of forming informed opinion

have developed competence in acceptance of gender & cultural 'otherness'

have become more confident in expressing their own views in their second language

have become more autonomous learners

## 410091. Εισαγωγή στις κινηματογραφικές σπουδές

Υπέυθυνη: Πατρίσια Κόκκορη

Παρουσίαση και ανάλυση, με χρονολογική σειρά, των περιόδων της τέχνης του κινηματογράφου μέσα από τα σπουδαιότερα κινήματα (υπερρεαλισμός, σοβιετικό μοντάζ, εξπρεσιονισμός, nouvelle vague, νεορεαλισμός, αμερικανικό underground κ.α.). Εξετάζονται τα επιμέρους υφολογικά χαρακτηριστικά του κάθε είδους (φιλμ νουάρ, γουέστερν, ντοκιμαντέρ, μιούζικαλ, σπονδυλωτή ταινία, ταινία μικρού μήκους κ.α.), πάντα σε συνάρτηση με το ιστορικό πλαίσιο ανάπτυξής του, ενώ, παράλληλα, διερευνάται η επιδραστικότητα σημαντικών δημιουργών στον παγκόσμιο κινηματογράφο. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στα χαρακτηριστικά του Ν.Ε.Κ. (Νέου Ελληνικού Κινηματογράφου), τα οποία μορφώνονται με άξονα τα ευρωπαϊκά ρεύματα του art cinema, στον αντίποδα της εγχώριας κινηματογραφικής βιομηχανίας. Οι

παρουσιάσεις συνοδεύονται από προβολές αποσπασμάτων εμβληματικών, για κάθε είδος και ρεύμα, ταινιών.

Συνεργάτης: Αφροδίτη Καϊράκη

## 410005. Πολιτική Κοινωνιολογία

Δημήτρης Σεραφής (Διδάσκων ΕΣΠΑ)

Η εισαγωγή σε βασικές έννοιες που εντάσσονται στο πεδίο της Πολιτικής Κοινωνιολογίας και η εξοικείωση των φοιτητών/τριών με αυτές κρίνεται απαραίτητη για την κριτική διερεύνηση της πολιτικής πράξης και του πολιτικού στοχασμού. Πιο συγκεκριμένα, ο κοινωνιολογικός προσανατολισμός στην πολιτική σκέψη, θεωρεί την πολιτική, ως ένα σύνολο κοινωνικών δραστηριοτήτων και κοινωνικών σχέσεων, από όπου προκύπτει και η εξέταση της κοινωνικής παραγωγής του πολιτικού. Υπό αυτό το πρίσμα, κατά τη διάρκεια του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν την ευκαιρία να συζητήσουν έννοιες όπως αυτές των κομμάτων, των ΜΜΕ, της κοινωνίας των πολιτών και των κοινωνικών κινημάτων, καθώς και την αλληλεπίδρασή των συγκεκριμένων δρώντων στο πλαίσιο του δημόσιου χώρου. Επιπλέον, σε αυτό το πλαίσιο, έμφαση θα δοθεί στις έννοιες του δημόσιου λόγου, της ιδεολογίας και της εξουσίας. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα:

- έχουν εξοικειωθεί με τις βασικές έννοιες που αφορούν την κοινωνική παραγωγή του πολιτικού φαινομένου
- είναι σε θέση να αναπτύσσουν ικανότητες διερεύνησης των εννοιών της ιδεολογίας, εξουσίας
- διαθέτουν χρήσιμες γνώσεις κριτικής εξέτασης των τρόπων αλληλεπίδρασης των κυρίαρχων δρώντων στα πλαίσια του δημόσιου χώρου

## 410332. Το Βιβλίο ως Μέσο Επικοινωνίας στην Ψηφιακή Εποχή

Παναγιώτης Κάπος (Διδάσκων ΕΣΠΑ)

Στο πλαίσιο του μαθήματος, το βιβλίο μελετάται ως φορέας πληροφορίας και μέσο επικοινωνίας ευρισκόμενο στο επίκεντρο της αλλαγής του κύκλου ζωής της πληροφορίας. Το βιβλίο εισέρχεται σε μια νέα φάση με έντονους μετασχηματισμούς, αλλά και με εμφανή τα ίχνη της εξελικτικής του πορείας.

Υπό αυτό το πρίσμα, αναπτύσσεται η επισκόπηση των οροσήμων της εξελικτικής πορείας του βιβλίου ενώ μελετώνται οι κύριοι σταθμοί της αλληλοεξαρτώμενης εξελικτικής πορείας των ποικίλων μορφών του βιβλίου

(χειρόγραφο, έντυπο και ηχητικό βιβλίο) όπως διαμορφώθηκαν στη χειρόγραφη εποχή του γραπτού πολιτισμού, παγιώθηκαν για μεγάλο χρονικό διάστημα στην τυπογραφική εποχή του γραπτού πολιτισμού και μετασχηματίζονται πλέον στην ψηφιακή εποχή.

Κατά την ανάπτυξη του μαθήματος αναλύονται θέματα που αφορούν:

- τις νέες μορφές που αποκτά το βιβλίο κατά την παραγωγική του διαδικασία
- την ανανέωση των τρόπων καταγραφής και διάδοσης της πληροφορίας
- τις νέες διαστάσεις του βιβλίου ως επικοινωνιακού μέσου
- την ανάπτυξη της εκδοτικής αλυσίδας του βιβλίου
- τη συνύπαρξη και αλληλεπίδραση διαφορετικών μορφότυπων βιβλίων
- τις προκλήσεις και προοπτικές που αναδύονται στα πεδία της γραπτής επικοινωνίας και της αναγνωστικής δραστηριότητας

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/τές θα είναι σε θέση να:

διαθέτουν χρήσιμες γνώσεις άμεσα σχετιζόμενες με τα βασικά θεματικά πεδία του μαθήματος

γνωρίζουν στη διαχρονία της την εξελικτική πορεία του βιβλίου ως μέσου περιεχομένου και επικοινωνίας

κατανοούν τους τρόπους και τη σημασία της αλληλοεξαρτώμενης εξελικτικής πορείας των ποικίλων μορφών του βιβλίου

αξιοποιούν την ολιστική θεώρηση του πεδίου για την κατανόηση των μετασχηματισμών του βιβλίου, της πληροφορίας και των μέσων στο νέο υβριδικό περιβάλλον

## 410340. Στατιστικός γραμματισμός στα ψηφιακά μέσα και την πληροφορία

### Βασίλης Ρούγγας (Διδάσκων ΕΣΠΑ)

Τα σύγχρονα ψηφιακά μέσα, μέσα από το υψηλό ποσοστό διείσδυσης στην καθημερινότητά μας, παράγουν μια τρομακτική ποσότητα δεδομένων. Κατά

συνέπεια, καθίσταται ολοένα και πιο δύσκολη η ανάλυση αυτών των δεδομένων και η εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων. Ωστόσο, στους τομείς των πιθανοτήτων και της στατιστικής, οι οποίοι είναι κλάδοι που κατεξοχήν ασχολούνται με την ανάλυση δεδομένων, αναπτύσσονται διαρκώς νέες μέθοδοι ώστε να αντιμετωπιστούν τα σύγχρονα προβλήματα που προκύπτουν από την αδιάκοπη παραγωγή δεδομένων. Παρόλο που η πολυπλοκότητα αυτών των σύγχρονων μεθόδων απαιτεί εξειδικευμένους αναλυτές, είναι πια προαπαιτούμενο για όλους τους επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στα ψηφιακά (καιμη) μέσα να έχουν μεγάλη ευχέρεια με τα ποσοτικά δεδομένα και να έχουν την δυνατότητα να ερμηνεύσουν και να περιγράψουν τα αποτελέσματα στατιστικών αναλύσεων.

Το παρόν μάθημα απευθύνεται στους φοιτητές όλων των κατευθύνσεων, καθώς θα δοθεί ιδιαίτερη έμφαση σε πρακτικά προβλήματα. Για τον λόγο αυτό θα υπάρχει μεγάλος βαθμός διάδρασης με τους φοιτητές.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/τές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις βασικές αρχές των πιθανοτήτων (π.χ. δεσμευμένη πιθανότητα) και την εφαρμογή τους στα διαφορετικά πεδία του τμήματος.
- Κατανοούν τα διαφορετικά μέτρα θέσης και διασποράς, καθώς και να τα χρησιμοποιούν για την περιγραφή δειγμάτων.
- Ερμηνεύουν την κανονική κατανομή και να τη χρησιμοποιούν για την εξαγωγή συμπερασμάτων.
- Ερμηνεύουν γραφικές αναπαραστάσεις δεδομένων.
- Κατανοούν τις διαφορετικές μεθόδους δειγματοληψίας.
- Εξάγουν συμπεράσματα για τον πληθυσμό, μέσα από μικρότερα δείγματα.

## ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ - ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΛΩΣΣΑΣ, ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ

[410295. Εισαγωγή στη Νεοελληνική Κοινωνία – Σπύρος Σακελλαρόπουλος \(Τμήμα Κοινωνικής Πολιτικής\)](#)





## Δ' Εξάμηνο

### 410216. Introduction to Advertising and Public Relations

Μπέττυ Τσακαρέστου / Betty Tsakarestou

This is an experiential course- we call it the AD Discovery Workshop- introducing the participants, both Panteion and Erasmus+ students, to the latest and more transformative developments in the communication business world.

We explore together, based on students-led projects, how the global players are adapting rapidly to transformational digital tech changes, experimenting with Artificial Intelligence, Virtual Reality, Immersive. Empathy and Storytelling technologies. We get to know the media influencers and entrepreneurial minds worldwide that are bridging Advertising, PR and Media in new business models, connecting and collaborating with their audiences and communities, adapting, leading, competing and collaborating to harness the power of technological and communication changes that are shaping our present and revolutionizing our future. Students form their own international communication simulation agencies or native/branded media startups and are invited to build and provide a digital storytelling and communication solution with positive market and social impact.

Topics we focus on: Branding, Reputation Management, Digital Strategies, Native Content and Branded Storytelling, Stakeholders and Users Experience, Engagement and Listening Strategies, Influencers marketing, Sustainability, Immersive Tech related Ethical, Accountability and Social impact Dilemmas, Crisis Communication, Storytelling, Pitching and Presentation Skills].

Learning outcomes:

Teamwork- collaborative skills in physical and online environments/ platforms

Challenges- based projects in an international context

Innovation- ideas production and implementations

Applying Design Thinking and Critical Thinking in real world situations

Decision-making in complex and uncertain environments

Critical and creative thinking

Digital skills and digital creativity

Ethical and social/ environmental responsibility reasoning and decision making

## 410079. Ζητήματα Σύγχρονης Επικοινωνίας

Ιωάννα Βώβου

Το μάθημα πραγματεύεται τις σύγχρονες κοινωνιολογικές, σημειολογικές και ανθρωπολογικές προσεγγίσεις των μέσων, τα οποία θεωρούνται ως αντικείμενα σε συνεχή εξέλιξη (media in transition) μέσα στις σύγχρονες κοινωνίες. Έμφαση δίνεται στη σχέση μέσων-ανθρώπων. Κεντρικό ερώτημα του μαθήματος είναι να κατανοήσουμε πώς οι σπουδές και οι θεωρίες των μέσων εξελίσσονται υπό το φως κοινωνικών, πολιτισμικών, τεχνολογικών, πολιτικών ή οικονομικών αλλαγών. Η εξέλιξη των ερευνών και των σπουδών στο πεδίο της επικοινωνίας και της μαζικής κουλτούρας, οδηγούν το κέντρο του ενδιαφέροντος στη διαδραστική διαδικασία που επιτελείται μεταξύ μέσου, μηνύματος και πρόσληψης. Τα μέσα επικοινωνίας συμβάλλουν στη διαδικασία κατασκευής πολλαπλών κοινωνικών ταυτοτήτων και συμβολικών τόπων, χρησιμοποιώντας, προσαρμόζοντας και δημιουργώντας κώδικες, σύμβολα και τελετουργίες επικοινωνίας που διαμορφώνουν καθοριστικά τη σχέση μας με την πραγματικότητα. Στο πλαίσιο αυτό, εξετάζουμε τον τρόπο με τον οποίο αυτό που ονομάζουμε «σύγκλιση των μέσων» ξεδιπλώνει ένα πολύπλοκο και υβριδικό 'μιντιακό' περιβάλλον που δεν μπορούμε να περιγράψουμε με μία απλή μετάβαση από τα «παραδοσιακά» στα «νέα» μέσα.

Ποιες είναι οι γέφυρες από τη «λαϊκή» στη μαζική κουλτούρα και από εκεί στην «κουλτούρα της σύγκλισης» και πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν; Η σύγκλιση των μέσων και η διαμεσικότητα (intermediality, transmediality) εξετάζονται ως ένα νέο παράδειγμα εξέλιξης των μέσων και των κοινωνικών συμπεριφορών που αναπτύσσονται γύρω από αυτά. Η συνεχής ροή περιεχομένου σε πολλές και διαφορετικές επικοινωνιακές πλατφόρμες συνδυάζεται με την ευμετάβλητη ροή των επιμέρους κοινών και την μεταβολή της σχέσης των ανθρώπων με τα μέσα. Απέχοντας πολύ από μία απλή τεχνολογική εξέλιξη, η διαμεσική επικοινωνία που απορρέει από τη σύγκλιση των μέσων αποτελεί μία βαθιά πολιτισμική και κοινωνική μεταβολή:

επιτελείται στην αντίληψη του κοινού και των χρηστών οι οποίοι, και αυτοί, συμβάλλουν σε μία συμμετοχική κουλτούρα και συν αποτελούν μία συλλογική ευφυΐα οι οποίες εκφράζονται σ' ένα υβριδικό μιντιακό τοπίο.

Το μάθημα συνδέει οργανικά τις σύγχρονες θεωρήσεις των μέσων με παραδείγματα από μιντιακές παραγωγές (ειδήσεογραφικό περιεχόμενο, τηλεοπτικά προγράμματα, ριάλιτι, μυθοπλασία, παραγωγές στο YouTube και σε άλλες πλατφόρμες, παρωδίες των fans, κλπ..) και με την ανάλυση περιπτώσεων από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Οι φοιτητές καλούνται να συμμετέχουν στο μάθημα υιοθετώντας τη στάση του αναλυτή συγκεκριμένων σύγχρονων επικοινωνιακών φαινομένων βάσει εργασιών (project).

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

Γνωρίζει τις σύγχρονες θεωρήσεις για τα μέσα και τα νέα μέσα επικοινωνίας

Επικαιροποιεί διαρκώς τις αντιλήψεις του για την ιστορική, κοινωνική και τεχνολογική εξέλιξη των μέσων

Κατανοεί το 'υβριδικό' και διαμεσικό περιβάλλον που δημιουργείται από τη σύγκλιση των μέσων

Να αναλύει τα μιντιακά προϊόντα

Εκφράζεται με συνοχή μέσω του οπτικοακουστικού λόγου και να παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

## 410321. Ψηφιακές Μέθοδοι και Έρευνα στο Διαδίκτυο

Κωνσταντίνος Θεοδωρίδης

Το Διαδίκτυο αποτελεί ταυτόχρονα ένα «επικοινωνιακό»/«κοινωνικό», όσο και ένα «τεχνολογικό» φαινόμενο, με εδραιωμένη πλέον τη σημασία του τόσο στην καθημερινή ζωή όσο και στην επιστημονική και ακαδημαϊκή έρευνα στον τομέα των Επιστημών του Ανθρώπου. Από την άποψη αυτή, το Διαδίκτυο εμφανίζεται να έχει διττό χαρακτήρα: αφενός πρόκειται για ένα ερευνητικό πεδίο αυτό καθ' αυτό και αφετέρου για ένα «εργαλείο» έρευνας και αναζήτησης πληροφοριών για παντοειδή

θέματα. Το μάθημα θα εξετάσει και τις δύο αυτές, διαφορετικές, «ερευνητικές» διαστάσεις: τόσο την έρευνα «εντός» Διαδικτύου όσο και την έρευνα «μέσω» του Διαδικτύου. Σε πρώτο επίπεδο θα εξετασθούν οι τρόποι αναζήτησης και ανάκλησης πληροφοριών (data mining), χρησιμοποιώντας τις βασικές «μηχανές αναζήτησης» (search engines) του Διαδικτύου, ενώ σε δεύτερο επίπεδο θα εξετασθούν οι ερευνητικές και ψηφιακές μέθοδοι των κοινωνικών επιστημών και οι εφαρμογές τους στη διαδικτυακή έρευνα.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες: θα έχουν κατανοήσει τις αρχές της ψηφιακής έρευνας και τη σχέση της με την ανάπτυξη της θεωρίας και την εφαρμοσμένη έρευνα, και θα είναι σε θέση να σχεδιάζουν και να υλοποιούν μία έρευνα για διερεύνηση ερωτημάτων στο διαδίκτυο και τα μεγάλα δεδομένα.

## 410107. Σύγχρονες κινηματογραφικές σπουδές

Υπεύθυνη: Μάρθα Μιχαηλίδου

Το μάθημα επικεντρώνεται στον κινηματογράφο της εποχής των ηλεκτρονικών μέσων και στην αποτύπωση του μεταμοντέρνου στην αμερικανική και ευρωπαϊκή κινηματογραφική βιομηχανία (Νέο-Παλιό Χόλιγουντ, new queer cinema κ.α.). Εξετάζονται σημεία της νεότερης φιλοσοφίας (Ντελέζ, Φουκό, Μακ Λούαν κ.α.) - σημαντικό εργαλείο στην πρόσληψη της κινηματογραφικής αφήγησης. Τέλος, μελετάται η συμβολή των πολιτισμικών σπουδών στη σύγχρονη κινηματογραφική έρευνα, καθώς μέσα από την επισήμανση των αναπαραστάσεων του φύλου, της ψυχικής ασθένειας, της πόλης, διερευνάται η καλλιέργεια του στίγματος, η διαδικασία κατασκευής του φύλου και ενδυνάμωσης στερεοτύπων από το μέσο.

Συνεργάτης: Αφροδίτη Καϊράκη

## 410118. Θεσμική Οργάνωση του Κράτους

Ιωάννα Κική

Η δομή, οργάνωση και λειτουργία του δημοκρατικού κοινοβουλευτικού μας πολιτεύματος αποτελούν το αντικείμενο μελέτης αυτού του μαθήματος. Οι θεμελιώδεις αρχές και οργανωτικές βάσεις του πολιτεύματος εξετάζονται υπό το πρίσμα των διατάξεων του ισχύοντος ελληνικού συντάγματος του 2001, ενώ γίνονται σύντομες αναφορές στην ελληνική συνταγματική ιστορία και την πολιτική πραγματικότητα, για την ανάλυση της θεσμικής οργάνωσης του πολιτικού μας συστήματος. Η έννοια και οι διακρίσεις των συνταγμάτων, η αυξημένη τυπική ισχύς του συντάγματος, η δεσμευτικότητα των κανόνων του, η μορφή του πολιτεύματος, οι πηγές του συντάγματος και του συνταγματικού δικαίου αποτελούν τα ειδικότερα θέματα, τα οποία θα εξετασθούν κατά τη διάρκεια του εξαμήνου. Τέλος αναλύεται το κράτος, ως φαινόμενο, υπό την εξουσιαστική του μορφή.

## 410190. Εισαγωγή στην Ιστορία της Τέχνης

Τίνα Πανδή (Διδάσκουσα ΕΣΠΑ)

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στο αντικείμενο της ιστορίας τέχνης, τις βασικές έννοιες, μεθόδους και όρους. Εστιάζει στην συγκρότηση του επιστημονικού πεδίου της ιστορίας της τέχνης, στους θεμελιωτές και βασικούς εκπροσώπους της ιστοριογραφίας της ιστορίας τέχνης. Αρχικά, επιχειρεί μια γενική επισκόπηση των βασικών μεθόδων ανάλυσης του καλλιτεχνικού έργου, όπως αναπτύχθηκαν κυρίως κατά τον 20ο αιώνα. Στη συνέχεια, εξετάζονται τα σημαντικότερα καλλιτεχνικά κινήματα και καλλιτεχνικές περίοδοι μέσα από την ανάλυση των βασικών κατευθύνσεων, θεμάτων και εννοιών καθώς και του έργου των κυρίων εκπροσώπων τους. Η χρονική περίοδος που καλύπτεται, εκτείνεται από την αρχαία τέχνη έως τη μοντέρνα και σύγχρονη τέχνη. Στο πλαίσιο αυτό, αναλύονται ζητήματα τεχνοτροπίας, περιεχόμενου, καθώς και λειτουργίας και πρόσληψης της τέχνης σε συνάρτηση με το πολιτισμικό, και κοινωνικοπολιτικό πλαίσιο και τις ιστορικές συνθήκες της καλλιτεχνικής παραγωγής. Ειδικότερα, οι καλλιτεχνικές περίοδοι εξετάζονται σε σχέση

με μετασχηματισμούς στο πεδίο της καλλιτεχνικής εκπαίδευσης και των καλλιτεχνικών θεσμών.

Στόχος είναι οι φοιτητές με την ολοκλήρωση του μαθήματος:

- να προσδιορίζουν και να αναλύουν βασικές έννοιες, όρους και χαρακτηριστικά του επιστημονικού πεδίου της ιστορίας της τέχνης.
- να εξοικειωθούν και να μπορούν να περιγράψουν τα βασικά χαρακτηριστικά των καλλιτεχνικών περιόδων της τέχνης από την αρχαιότητα έως τη σύγχρονη εποχή.
- να γνωρίσουν τις βασικές μεθόδους ανάλυσης ενός καλλιτεχνικού έργου.
- να αποκτήσουν δυνατότητα κριτικής προσέγγισης των έργων και σύνδεση τους με το ευρύτερο πολιτισμικό και ιστορικό πλαίσιο παραγωγής.

## ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ - ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΛΩΣΣΑΣ, ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ

MET 520182. Ανθρωπολογικές θεωρίες του Εθνικισμού και του Εθνοτισμού – Ανδρέας  
Νοταράς (Τμήμα Κοινωνικής Ανθρωπολογίας)

MET 120324. Διεθνής πολιτική οικονομία – Γ. Στασινόπουλος (ΔΕΠΣ)



## Ε΄ Εξάμηνο

### 410233. Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού Ι: Πολιτισμική Κληρονομιά

#### Ανδρομάχη Γκαζή

Στο εργαστήριο αυτό επιχειρείται μια πολύπλευρη εξέταση της έννοιας της πολιτισμικής κληρονομιάς με έμφαση σε ζητήματα κοινωνικής βιωσιμότητας. Στη θεματολογία που θα συζητηθεί περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, τα εξής:

- η έννοια της πολιτισμικής κληρονομιάς (υλική/άυλη, αρχαία/νεότερη, «δύσκολη» κ.ά.),
- η ιστορική εξέλιξη της προστασίας της πολιτισμικής κληρονομιάς,
- το διεθνές και εγχώριο θεσμικό και νομικό πλαίσιο προστασίας,
- η έννοια της μνήμης (ατομική, συλλογική, πολιτισμική, αντι-μνήμη, ψηφιακή κ.ά.),
- η διαχείριση και η χρήση μνημείων και αρχαιολογικών χώρων και η σύνδεσή τους με τη σύγχρονη ζωή,
- τα μουσεία ως φορείς προστασίας και ανάδειξης της πολιτισμικής κληρονομιάς,
- η συμμετοχή των πολιτών.

Παράλληλα, εξετάζονται επίκαιρα ζητήματα δημόσιας πολιτικής στο πεδίο της προστασίας, διαχείρισης και ανάδειξης της πολιτισμικής κληρονομιάς με ενδιαφέρουσες ιδεολογικο-πολιτικές διαστάσεις.

Οι θεωρητικές και εμπειρικές αναλύσεις συνδυάζονται με επισκέψεις σε μνημεία και χώρους, μουσεία και συναφείς οργανισμούς, συζητήσεις με επαγγελματίες του χώρου, καθώς και με παρουσιάσεις εργασιών των φοιτητριών και των φοιτητών, στην ενεργό συμμετοχή των οποίων στηρίζεται το εργαστήριο.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/η φοιτήτρια θα είναι σε θέση να:

Κατανοεί τι σημαίνει «πολιτισμική κληρονομιά» και ποια πεδία περιλαμβάνει.

Γνωρίζει το νομικό πλαίσιο προστασίας διεθνώς.



Γνωρίζει το θεσμικό και νομικό πλαίσιο προστασίας στην Ελλάδα.

Κατανοεί τις θεωρητικές προσεγγίσεις στην εικόνα, σε όλες τις εκδοχές της  
Συζητά με κριτικό τρόπο ζητήματα που θέτει η διαχείριση της πολιτισμικής κληρονομιάς στον σύγχρονο κόσμο (π.χ. η χρήση των μνημείων στη σύγχρονη ζωή, η πραγμάτευση της «δύσκολης» κληρονομιά στα μουσεία, ο επαναπατρισμός πολιτιστικών αγαθών στις χώρες προέλευσης κ.ά.)

Αναγνωρίζει τα ηθικά και δεοντολογικά ζητήματα που θέτει η διαχείριση της μνήμης.

## 410234. Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού II: Σύγχρονες Ψηφιακές Εφαρμογές στον Πολιτισμό

### Κώστας Καρπούζης

Οι σύγχρονες τεχνολογίες, όπως τα Κοινωνικά Δίκτυα και η Εικονική Πραγματικότητα, έχουν επηρεάσει σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο παράγουμε και αλληλεπιδρούμε με το Πολιτιστικό περιεχόμενο - παράλληλα, τα σχετικά τεχνολογικά εργαλεία μάς έχουν δώσει τη δυνατότητα να αναλύουμε τα δεδομένα και τις επιλογές των χρηστών με σκοπό να βελτιώσουμε την εμπειρία τους και να κάνουμε πιο ουσιαστική και χρηστική την παρουσίαση του περιεχομένου. Σε αυτό το εργαστηριακό μάθημα θα δούμε πώς μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε το υπάρχον ψηφιακό υλικό για να δημιουργήσουμε νέες εμπειρίες χρήστη, πώς μπορούμε να εμπλουτίσουμε την Πολιτισμική πληροφορία ώστε να μπορούν οι χρήστες να εντοπίσουν ακριβώς αυτό που τους ενδιαφέρει και πώς μπορούμε να αντλήσουμε πληροφορίες για τους χρήστες μέσα από την αλληλεπίδρασή τους με το περιεχόμενο και τα κοινωνικά δίκτυα.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια θα μπορεί να:  
 σχεδιάζει και να υλοποιεί απλές διαδραστικές σκηνές εικονικής πραγματικότητας με Πολιτισμικό υλικό  
 σχεδιάζει και να αξιολογεί σχήματα παιχνιδιοποίησης (gamification) για εφαρμογές και υπηρεσίες  
 αξιολογεί τις αντιδράσεις των χρηστών μιας εφαρμογής αναλύοντας τις αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα

υλοποιεί διεπαφές για εφαρμογές φορητών συσκευών  
αξιολογεί τη σχεδίαση δικτυακών τόπων και υπηρεσιών, με έμφαση στη χρηστικότητα  
και την προσβασιμότητα.

## 410235. Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας Ι: Εισαγωγή στο Ρεπορτάζ και στην Αφήγηση: η Μικρή Φόρμα

Νίκος Μπακουνάκης

Τα θέματα που εξετάζονται είναι:

- Τα ουσιώδη του ρεπορτάζ.
- Η συγκέντρωση, η ιεράρχηση και η επαλήθευση της πληροφορίας.
- Σε τι πρέπει να απαντάει ένα ρεπορτάζ.
- Η ψηφιακή δημοσιογραφία.
- Τα εργαλεία: οι λέξεις, το ηχητικό υλικό, η φωτογραφία, το βίντεο, τα γραφήματα.

Στο πλαίσιο του εργαστηρίου οι φοιτήτριες και οι φοιτητές αξιολογούνται συνεχώς μέσα από εργασίες και είδη ρεπορτάζ.

Μετά την ολοκλήρωση του εξαμήνου αναμένεται ότι οι φοιτήτριες/ές:  
θα είναι ικανές/οί να συντάξουν/παραγάγουν μια δημοσιογραφική ιστορία μικρής φόρμας (μέχρι 800 λέξεις/μέχρι 2 λεπτά σε πολυμεσικό περιβάλλον), βασισμένη σε πραγματικά γεγονότα (facts), ακολουθώντας όλους τους κανόνες του ρεπορτάζ και της δεοντολογίας,

θα έχουν μάθει να αναγνωρίζουν αμέσως το θέμα για το οποίο θα μιλήσουν, να το κατατάξουν ανάλογα με το πληροφοριακό βάρος του, να διαλέξουν το ύφος πραγμάτευσης, ανάλογα αν πρόκειται για σκληρή (hard news) ή μαλακή (soft news) είδηση και να επιλέξουν το μέσο ή τα μέσα της αφήγησης (λέξεις, ηχητικά μέσα, οπτικά μέσα, animation, graphs, πολυμεσικό).

## 410236. Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας II:

### Ραδιοφωνική και Ακουστική Επικοινωνία

#### Αγγελική Γαζή

Το συγκεκριμένο διδακτικό αντικείμενο θα επικεντρωθεί στην παρουσίαση του ήχου ως ενός σύμπλοκου σημείου επικοινωνίας, ενός αναπαραστατικού αντικειμένου αλληλοδιαπλοκής του ατόμου και της κοινωνίας. Συγκεκριμένα, θα μελετηθεί ο ήχος ως πρωταρχική «επιφάνεια διεπαφής» (interface) μεταξύ ατόμου και περιβάλλοντος, ως ένα μονοπάτι αλληλόδρασης του ατόμου, της κοινωνίας και του περιβάλλοντος. Θα συζητηθούν ψυχοκοινωνιολογικές θεωρίες αναφορικά με το άτομο και το άκουσμα, ζητήματα αναφορικά με την κουλτούρα του ήχου, την ακουστική επικοινωνία και ακουστική οικολογία και θα γίνει εστίαση στη διερεύνηση του όρου «ηχοτοπίο» τόσο θεωρητικά όσο και μέσω πειραματικής προσέγγισης.

Παράλληλα, μέσω του εν λόγω μαθήματος, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα έχουν την δυνατότητα να διευρύνουν τις γνώσεις τους αναφορικά με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, τους κώδικες, το περιεχόμενο και τις εξελίξεις στη μορφή του ραδιοφωνικού μέσου, κατανοώντας τον τρόπο με τον οποίο τα νέα μέσα αλλάζουν τις παραδοσιακές μορφές επικοινωνίας προσδίδοντάς τους ένα διευρυμένο περιεχόμενο. Μέσω των εργαστηριακών σεμιναρίων, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα εξασκηθούν σε θέματα που αφορούν την τεχνολογία του ψηφιακού ραδιοφώνου και τον τρόπο προετοιμασίας και παρουσίασης του τελικού ψηφιακού ραδιοφωνικού προϊόντος και θα επιτευχθεί η εξοικείωσή τους με όρους, μεθόδους και λεπτομερείς τεχνικές της ακρόασης, ηχογράφησης και επεξεργασίας, καθώς και του σχεδιασμού και της παραγωγής του ήχου.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα: Κατανοήσουν το μοντέλο επικοινωνίας που επικεντρώνεται στην θεωρία του ραδιοφώνου.

Έρθουν σε επαφή με τους κώδικες του ψηφιακού ραδιοφώνου και την έννοια της ραδιοφωνικής αφήγησης.

Εξοικειωθούν με την παραγωγή ψηφιακών προγραμμάτων και ηχητικού περιεχομένου.

Συνθέσουν δημοσιογραφικό, διαφημιστικό, ψυχαγωγικό, καλλιτεχνικό, ψηφιακό ραδιοφωνικό περιεχόμενο

## 410261. Εργαστηριακό Μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων Ι: Εφαρμοσμένο Μάρκετινγκ – Ψηφιακό/Mobile Μάρκετινγκ

Υπεύθυνη: Μπέττυ Τσακαρέστου

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει στις φοιτήτριες και στους φοιτητές μια ολόπλευρη εισαγωγή στην επιστήμη του Marketing, με τη βοήθεια δημιουργικών εργαλείων και ασκήσεων, ατομικών και ομαδικών projects, καθώς και μέσω real life case studies στα οποία ακολουθείται εξομοίωση πραγματικών συνθηκών συνεργασίας πελάτη-εταιρίας επικοινωνίας. Στην εποχή των ψηφιακών μέσων, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο Digital Marketing, τις νέες τεχνολογίες και τα digital & social media ως εργαλεία επικοινωνίας.

Θεματικές:

- Ορισμός marketing & marketing strategy process, σύμφωνα με την αρχή δημιουργίας υπεραξίας για τον πελάτη, την επιχείρηση, την αγορά, την κοινότητα.
- Παράγοντες που επηρεάζουν την καταναλωτική συμπεριφορά και την αγοραστική διαδικασία με ταυτόχρονη ανάλυση της μεθόδου τμηματοποίησης της αγοράς, στόχευσης και τοποθέτησης.
- Ο ρόλος του μάρκετινγκ στη δημιουργία, ενδυνάμωση και διαχείριση μαρκών (brands)
- Ιστορία της διαφήμισης και βασικές αρχές της σύγχρονης εμπορικής επικοινωνίας
- Στρατηγική επικοινωνίας media/ web/ social media/ mobile

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτήτριες/ές θα είναι σε θέση να:

Κατανοούν τη σημασία του marketing mix ως βάσης της επικοινωνίας.

Αναπτύσσουν μια σαφή στρατηγική μάρκετινγκ μέσω της δημιουργίας ενός brand από το μηδέν.

Γνωρίζουν τις διαφορετικές μορφές διαφήμισης.

Ανοίγονται σε όλες τις νέες τάσεις της ψηφιακής επικοινωνίας που έχουν τα Social Media στον πυρήνα τους.

Κατανοούν τις διαφορετικές λειτουργίες μέσα σε μια εταιρεία.

Δρουν σαν πραγματικοί επαγγελματίες της διαφήμισης.

Συνεργάτες/ιδες: Ντιάνα Μπίρμπα, Marketing Manager Greece, Cyprus & Malta, The Coca Cola Company • Μαρκ Aris, Owner & Founder, 4 Wise Monkeys • Λίνα Μπακαλέξη, Founder at Linear

## 410262. Εργαστηριακό Μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων

### Σχέσεων II: Έρευνα Αγοράς, Ψηφιακά Μέσα και Εφαρμογές:

#### Web, UX, Apps, Mobile, Video, Podcasting

Υπεύθυνοι: Μπέττυ Τσακαρέστου & Σταύρος Καπερώνης

Το εργαστήριο οργανώνεται σε δύο ενότητες (modules). Η πρώτη ενότητα είναι αφιερωμένη στην Έρευνα Αγοράς και στη σημασία που έχει στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων. Οι φοιτητές/τριες εξοικειώνονται με τον σχεδιασμό της έρευνας αγοράς την εφαρμογή ποιοτικών και ποσοτικών μεθοδολογιών, τη συλλογή δεδομένων, την επιλογή του δείγματος, την ανάλυση των δεδομένων και την ερμηνεία των αποτελεσμάτων. Επιπλέον, παρουσιάζονται καινοτόμες ερευνητικές μεθοδολογίες (όπως eye tracking, fMRI, netnography κτλ).

Η δεύτερη ενότητα είναι αφιερωμένη στα Ψηφιακά Μέσα και τις Εφαρμογές με στόχο τη γνωριμία και εξοικείωση των φοιτητών/τριών με εργαλεία ψηφιακής δημιουργικότητας και με την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων, εστιάζοντας στον σχεδιασμό ιστοσελίδων σε περιβάλλον WordPress, στον σχεδιασμό mobile apps, bots, infographics, παραγωγή podcast, digital newsletter, και την οπτικοποίηση των δεδομένων. Με την καθοδήγηση ειδικών, οι φοιτητές/τριες μαθαίνουν πώς να εφαρμόζουν και να αξιολογούν αρχές με βάση τις αρχές της σχεδιαστικής ευχρηστίας

(UX- user experience design) προϊόντων, υπηρεσιών, σε συνδυασμό με την περαιτέρω εμπάθυνση στη μεθοδολογία του design thinking.

Οι φοιτητές/τριες μαθαίνουν

Να λειτουργούν ως σχεδιαστές και δημιουργοί website

Να λειτουργούν και να σχεδιάζουν apps

Να λειτουργούν ως δημιουργοί mobile videos καθώς και ως οπτικοί δημιουργοί storytellers.

Εισάγονται στη διαδικασία να αναπτύξουν μεταγνωστικές (metacognitive) και στοχαστικές (reflective) στρατηγικές προσεγγίσεις στην ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών, ανταποκρινόμενες και επικοινωνιακά σχεδιαστικά ζητούμενα.

Το εργαστήριο φέρνει σε πρώτη επαφή τους συμμετέχοντες με την ψηφιακή δημιουργικότητα και το design thinking. Ως σχεδιαστές και developers θα δημιουργήσουν παιχνίδια, bots, user interface, UX, WordPress website, apps, animations και μια ψηφιακή ιστορία να περιγράψουν.

[Συνεργάτες/ιδες: Δρ. Κωνσταντίνος Ιωαννίδης, Head of Market Research, South EU Hub at Philip Morris International • Μάγγυ Κοντού, Lean UI/UC Designer, Simple Apps | Fortune 40 Under 40 | AEIF Alumni | WTM & GDG Athens | Tech Talent School • Δρ. Παναγιώτης Ζαχαριάς, ιδρυτής, UX ερευνητής & Αντώνης Μπίρμπας, UX ερευνητής, Art Director, the UX Prodigy.](#)

## 410168. Επικοινωνία και Γλώσσα II

[Μαρία Κακαβούλια](#)

Εισαγωγή στις σύγχρονες μεθόδους ανάλυσης του κειμένου και της επικοινωνίας. Παρουσιάζονται βασικές έννοιες και μεθοδολογικά εργαλεία που έχουν αναπτυχθεί στον επιστημονικό χώρο της Ανάλυσης Λόγου, όπως π.χ. η θεωρία των γλωσσικών πράξεων (Austin) ή οι αρχές και τα αξιώματα της επικοινωνίας (Grice). Εξετάζεται η γλώσσα ως πράξη (speech act), η παραγωγή νοήματος πέρα από τη λέξη, τη φράση, την πρόταση. Συγκεκριμένα, γίνεται αναφορά στο πώς η ερμηνεία γλωσσικών δεδομένων εξαρτάται από την κοσμοαντίληψη κάθε ατόμου, και στον τρόπο που

διάφοροι ομιλητές αντιλαμβάνονται, αλλά και χρησιμοποιούν τη γλώσσα (σχέση χρήσης της γλώσσας και κοινωνικο-πολιτισμικού περικειμένου). Στις υπό μελέτη θεωρητικές έννοιες συμπεριλαμβάνονται και οι: κείμενο, περικείμενο (context), συγκείμενο (cotext), κειμενικά είδη στο λόγο των μέσων, η διάκριση γραπτού, προφορικού και ηλεκτρονικού λόγου. Οι θεωρητικές έννοιες και η ανάλυση υπό το πρίσμα των μεθόδων αυτών εμπλουτίζονται με παραδείγματα από ποικιλία κειμενικών τύπων από το δημοσιογραφικό ή το διαφημιστικό κείμενο, έως την συνομιλία, την αφήγηση ή την ανταλλαγή μηνυμάτων σε κινητό τηλέφωνο (SMS) και την είδηση.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

Σε επίπεδο γνώσεων:

να περιγράψουν βασικές έννοιες και μεθοδολογικά εργαλεία ανάλυσης λόγου, όπως π.χ. η θεωρία των γλωσσικών πράξεων (Austin, Searle) ή οι αρχές και τα αξιώματα της επικοινωνίας (Grice),

να κατανοούν:

α) τον τρόπο που διάφοροι ομιλητές χρησιμοποιούν τη γλώσσα ανάλογα με το κοινωνικο- πολιτισμικό περικείμενο,

β) πώς η ερμηνεία γλωσσικών δεδομένων εξαρτάται από την κοσμοαντίληψη κάθε ατόμου, και

γ) τον τρόπο που η δομή των φράσεων και προτάσεων επηρεάζεται και διαμορφώνεται ανάλογα με την σχέση που έχουν μεταξύ τους ακροατές και ομιλητές.

Σε επίπεδο δεξιοτήτων:

να αναλύουν εμπειρικά γλωσσικά δεδομένα εφαρμόζοντας τα θεωρητικά μοντέλα ανάλυσης,

να αναλύουν τη γλωσσική επικοινωνία και τη χρήση του λόγου σε γραπτό, προφορικό και ηλεκτρονικό πλαίσιο.

Σε επίπεδο ικανοτήτων:

θα είναι σε θέση να κοινοποιούν πληροφορίες, ιδέες, προβλήματα και λύσεις τόσο σε ειδικευμένο όσο και σε μη εξειδικευμένο κοινό,

θα έχουν αποκτήσει γνώσεις απαραίτητες για να συνεχίσουν σε περαιτέρω σπουδές με μεγάλο βαθμό αυτονομίας.

## 410127. Ιστορία των Πολιτικών Ιδεών

Υπεύθυνη: Μάρθα Μιχαηλίδου Συνεργάτης: Σωτήρης Σιαμανδούρας  
(Μεταδιδακτορικός Ερευνητής Τμήματος)

Το μάθημα χωρίζεται σε δύο θεματικές ενότητες:

1. Ανάλυση των βασικών ερωτημάτων που θέτει η νεωτερική πολιτική φιλοσοφία, όπως απαντούν στα έργα σημαντικών εκπροσώπων της (μεταξύ των οποίων οι Μακιαβέλι, Χομπς, Λοκ, Μοντεσκιέ, Ρουσσώ) και
2. Παρουσίαση των ιδεολογικών ρευμάτων του 19<sup>ου</sup> αιώνα (συντηρητισμός, φιλελευθερισμός, σοσιαλισμός).

Ένα σώμα φωτοτυπιών με ενδεικτικά αποσπάσματα διανέμεται σε κάθε μάθημα.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/τές θα πρέπει να:

έχουν αναπτύξει την ικανότητα να εγγράφουν τις εν λόγω έννοιες στο ιστορικό πλαίσιο από το οποίο προέκυψαν,

έχουν αναπτύξει στοιχειώδεις ικανότητες ανάλυσης φιλοσοφικών κειμένων,

έχουν αναπτύξει ικανότητα ανασύνθεσης των βασικών θέσεων ενός φιλοσοφικού κειμένου,

μπορούν να εγγράφουν πολιτικά προβλήματα του παρόντος σε μια ιστορική προοπτική.

## 410214. Κανόνες Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας

Ιωάννα Κική

Το μάθημα αυτό αναλύει τους κανόνες δημοσιογραφικής δεοντολογίας, που ισχύουν στο δικαίό μας, και τους αντιμετωπίζει σε συγκριτική διάσταση, υπό την οπτική των σχετικών ρυθμίσεων και ξένων έννομων τάξεων. Οι ανωτέρω κανόνες, ως κανόνες καταναγκαστικοί, εδράζονται κατ' αρχήν στο Σύνταγμα και στο νόμο και, ως κανόνες αυτορρύθμισης, εδράζονται σε κώδικες συμπεριφοράς και ηθικής, τους οποίους



υιοθετούν είτε οι ενώσεις ιδιοκτητών των μέσων ενημέρωσης είτε οι επαγγελματικές ενώσεις των δημοσιογράφων.

Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου θα παρουσιασθούν πρακτικά παραδείγματα και ασκήσεις από την επικαιρότητα, προκειμένου να εμπεδωθεί ο τρόπος εφαρμογής των κανόνων δεοντολογίας στη δημοσιογραφική πρακτική.

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση, ανάλυση και εμβάθυνση σε Κανόνες δημοσιογραφικής δεοντολογίας, που ισχύουν στην ελληνική και διεθνή έννομη τάξη. Οι φοιτητές/τριες πρέπει να είναι σε θέση:

να εφαρμόζουν κανόνες δικαίου και κανόνες απορρύθμισης σε διάφορες επίμαχες περιπτώσεις από την δραστηριότητα των δημοσιογράφων στα μέσα μαζικής ενημέρωσης,

να μπορούν να αντιστοιχούν τους κανόνες αυτούς και προς άλλους κανόνες επαγγελματικής δεοντολογίας.

## 410204. Social Issues, Social innovation and Corporate Responsibility

[Μπέττυ Τσακαρέστου / Betty Tsakarestou](#)

A social innovation and real-world impact experiential course that focuses on the major global social, environmental and economic challenges aligned with UN Sustainable Development Goals: “The Sustainable Development Goals are the blueprint to achieve a better and more sustainable future for all. They address the global challenges we face, including those related to poverty, inequality, climate, environmental degradation, prosperity, and peace and justice”.

The main question to be addressed is: How we can envision and co-create new responses to 21 Century challenges. Real case-scenarios based on current global or local challenges, issues and crises are discussed.

Our creative project is featured in “Dare to Challenge” Medium Publication to engage participating student teams in learning to think and act as social impact innovators, as local and global networked citizens, to take the lead and responsibility

to create positive impact and change in their communities and in broader society, offline and online.

Sustainable innovation agenda is inspiring worldwide a new breed of social impact entrepreneurs, prioritizing collaborative action, bringing together innovators from public, private and social, cultural and technology sectors. Our blended learning journey, following the design thinking methodology, is engaging participants to think and work as human-centric social innovation solutions designers in collaboration with civic communities and stakeholders.

## 410311. Το Design ως Επικοινωνιακό Εργαλείο

### Σταύρος Καπερώνης (ΕΔΙΠ)

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι φοιτήτριες και οι φοιτητές το design ως μορφή επικοινωνίας και ως κοινωνική δραστηριότητα. Πώς τα γραφικά στα New Media περιβάλλοντα, τα infographics, το Web Design, τα Mobile Apps, τα Social Media, η φωτογραφία, το σκίτσο, τα graffiti, το layout επηρεάζουν τον χρήστη και διαμορφώνουν την αισθητική και την άποψή του. Πώς ο σχεδιασμός ηλεκτρονικού εντύπου, των posters, η επεξεργασία φωτογραφίας, και τα graffiti, επικοινωνούν το μήνυμα με το κοινό-χρήστες, πώς μπορεί αυτό να επηρεάσει την κρίση του κοινού και πώς το κοινό, με τη σειρά του, το μεταφέρει σε άλλους χρήστες. Ποιοι είναι οι σύγχρονοι δημιουργοί-καλλιτέχνες που διαμορφώνουν απόψεις και επηρεάζουν την αισθητική μας; Κατά πόσο αυτό που βλέπουμε και αντιλαμβανόμαστε ως εικόνα και μήνυμα μας καθοδηγεί; Οι φοιτητές/τριες δουλεύοντας ως ομάδες δημιουργούν πρωτότυπα poster, παρουσιάσεις και video σχετικά με το θέμα που τους έχει ανατεθεί.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

να επικοινωνήσουν δημιουργικά τις ιδέες τους, έχοντας πρώτα γνωρίσει και επηρεαστεί από τους σύγχρονους designers σε κάθε κλάδο (illustrator, graphic designer, photographer, architecture, graffiti, social media κτλ).

## 410314. Εικόνα και Επικοινωνία

Γιάννης Σκαρπέλος

Με αφετηρία τη σημειολογία του Ρολάν Μπαρτ και των Κρες - Βαν Λούβεν θα επιχειρήσουμε να εμβαθύνουμε στις επικοινωνιακές λειτουργίες της εικόνας και στους τρόπους με τους οποίους δημιουργείται και μεταβιβάζεται το νόημα στην οπτική επικοινωνία. Επίσης, θα διερευνήσουμε τις δυνατότητες που υπάρχουν για την εκδήλωση ενός «σημειωτικού ανταρτοπόλεμου», δηλαδή για αντιθετικές αναγνώσεις της εικόνας στην κοινωνία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των ψευδών ειδήσεων και της μετα-αλήθειας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

Γνωρίζει τις κλασικές προσεγγίσεις στην Οπτική Σημειωτική.

Γνωρίζει τις σύγχρονες προσεγγίσεις στην Οπτική Σημειωτική.

Κατανοεί τους όρους και τα μοντέλα ανάλυσης της Οπτικής Επικοινωνίας.

Εφαρμόζει τα μοντέλα ανάλυσης σε κάθε τύπο Οπτικής Επικοινωνίας.

## 410333. Εκδοτική Επιχειρηματικότητα και Παραγωγική

### Διαδικασία

Παναγιώτης Κάπος (Διδάσκων ΕΣΠΑ)

Η εκδοτική βιομηχανία (βιβλίων, εφημερίδων, περιοδικών) βιώνει το κύμα της ψηφιακής αλλαγής που επιδρά δυναμικά σε κάθε τομέα δραστηριοποίησής της. Κατά συνέπεια, η εκδοτική επιχειρηματική δραστηριότητα, η παραγωγική διαδικασία και οι πολλαπλές διαστάσεις τους αναμορφώνονται στην εποχή του νέου τεχνο-οικονομικού και επικοινωνιακού παραδείγματος.

Ειδικότερα στο μάθημα εξετάζονται θέματα που αφορούν:

- την εκδοτική δραστηριότητα και τις βασικές λειτουργίες των εκδοτικών επιχειρήσεων

- τα επιχειρηματικά μοντέλα στην αυγή της τέταρτης βιομηχανικής επανάστασης για τη διάχυση της αξίας της εκδοτικής επιχείρησης (προϊόντα και υπηρεσίες)
- την αναμόρφωση της εκδοτικής αλυσίδας (αξιακή-εφοδιαστική αλυσίδα) και των διαδικασιών παραγωγής εκδοτικών προϊόντων και υπηρεσιών
- τη δημιουργία νέων κειμενικών ειδών και καινοτόμων υπηρεσιών στο εκδοτικό πεδίο
- την αξιοποίηση των νέων ψηφιακών εργαλείων και Μέσων για την παραγωγή, διάχυση και κατανάλωση εκδοτικού περιεχομένου
- τις νέες προοπτικές για την εφαρμοσμένη επικοινωνία και το μάρκετινγκ των εκδοτικών επιχειρήσεων μέσα από την ανάπτυξη νέων τρόπων δημιουργίας, ανάπτυξης και διάχυσης περιεχομένου σε ιστότοπους και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- τη σύγκλιση των εκδοτικών βιομηχανιών στη διαδικτυακή οικονομία.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτήτριες/τές θα είναι σε θέση να:

διαθέτουν χρήσιμες γνώσεις άμεσα σχετιζόμενες με τα βασικά θεματικά πεδία του μαθήματος

αναλύουν και να κατανοούν τις διαστάσεις της εκδοτικής επιχειρηματικότητας και της παραγωγικής διαδικασίας

γνωρίζουν τις αλλαγές και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι εκδοτικές επιχειρήσεις (βιβλίων, εφημερίδων, περιοδικών)

κατανοούν την αλληλεπίδραση και τη σύγκλιση των εκδοτικών επιχειρήσεων τόσο μεταξύ τους όσο και με άλλες Βιομηχανίες Μέσων και Ψυχαγωγίας

αξιοποιούν και να συνδέουν τις διαστάσεις της θεωρίας στο εφαρμοσμένο εκδοτικό πλαίσιο.

## 410339. Literacy in digital media and information: Theory and Practice

Βασίλης Ρούγγας

Ο τρόπος που τόσο οι χρήστες όσο και οι επαγγελματίες αλληλεπιδρούν με τα ψηφιακά μέσα και αφομοιώνουν την πληροφορία έχει αλλάξει δραματικά την τελευταία δεκαετία. Η ενασχόληση λοιπόν με αυτούς τους τομείς απαιτεί πλέον τόσο την εξοικείωση όσο και εμπειριστατωμένη γνώση των νέων τεχνολογιών που εξελίσσονται καθημερινά.

Το μάθημα αυτό αφορά στην ενασχόληση τόσο θεωρητικά όσο κυρίως πρακτικά με διαφορετικές τεχνολογίες και σύγχρονες μεθόδους που χρησιμοποιούνται στα ψηφιακά μέσα. Αρχικά θα τεθούν τις βάσεις για το τι είναι οι αλγόριθμοι, οι οποίοι αποτελούν τον πυρήνα κάθε νέας τεχνολογίας. Εν συνεχεία, θα εξεταστούν οι τρεις τομείς:

1. Οι εμβυθιστικές τεχνολογίες (immersive technologies) όπως η εικονική και η επαυξημένη πραγματικότητα (VR/AR) και η διαμεσική περιήγηση (transmedia navigation).
2. Η τεχνητή νοημοσύνη (Artificial Intelligence - AI).
3. Το Blockchain.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/τές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τον βασικό τρόπο λειτουργίας των αλγόριθμων που χρησιμοποιούνται στα ψηφιακά μέσα.
- Κατανοούν τις διαφορετικές τεχνολογίες και πως αυτές επηρεάζουν το περιεχόμενο των ψηφιακών μέσων.
- Αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των ως άνω τεχνολογιών.
- Κατανοούν τα ηθικά θέματα που προκύπτουν από τη χρήση των ως άνω τεχνολογιών.

## 410282. Διεθνές Ανθρωπιστικό Δίκαιο

Μαρία-Ντανιέλλα Μαρούδα (Τμήμα Διεθνών, Ευρωπαϊκών και Περιφερειακών Σπουδών)

Περιλαμβάνει τη μελέτη του διεθνούς ανθρωπιστικού δικαίου που εφαρμόζεται σε ένοπλες συρράξεις ή /και την κατοχή, μέσα από την διερεύνηση θεωρίας και πρακτικής

σε σύγχρονες συρράξεις (Γάζα, Ιράκ, Αφγανιστάν, Συρία, Λίβανο, Ν. Σουδάν, Κεντροαφρικανική Δημοκρατία, Ουκρανία), τα διδάγματα από τον πόλεμο κατά της τρομοκρατίας και τις προκλήσεις από την άμεση συμμετοχή αμάχων σε εχθροπραξίες και την ανθρωπιστική δράση.

Στο μάθημα εστιάζουμε ειδικότερα στην προστασία προσώπων και ομάδων στη διάρκεια διεθνών και μη ενόπλων συρράξεων, αναγνωρίζοντας την ιδιαιτερότητα του ΔΑΔ σε σχέση με το δίκαιο προστασίας δικαιωμάτων του ανθρώπου καθώς και το διεθνές ποινικό δίκαιο. Ερμηνεύουμε τα όρια που επιβάλλονται στους εμπόλεμους όσον αφορά την χρήση ορισμένων μέσων και μεθόδων πολέμου, αναλύουμε την πρακτική εφαρμογή του ορισμού στρατιωτικού στόχου, της αναλογικότητας και προφυλάξεων κατά την επίθεση, τις, προκλήσεις από τις σύγχρονες αεροπορικές επιχειρήσεις ή/και το ναυτικό αποκλεισμό, την προστασία περιβάλλοντος, πολιτιστικών αγαθών). Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε ζητήματα διεθνούς ποινικού δικαίου και την ποινική καταστολή εγκλημάτων πολέμου, κατά της ανθρωπότητας και γενοκτονίας από εθνικά και διεθνή ποινικά δικαστήρια, όπως το ΔΠΑΔΓ, ΔΠΑΡ, ΔΠΑ, ειδικό Δικαστήριο για τη Σιέρα Λεόνε, της Καμπότζης, του Αν. Τιμόρ, Κοσόβου, Βοσνίας-Ερζεγοβίνης.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες: θα αποκτήσουν εξοικείωση με την ερμηνεία, εφαρμογή και κριτική ανάλυση ζητημάτων, που αφορούν την εφαρμογή του διεθνούς ανθρωπιστικού δικαίου σε ένοπλες συρράξεις σε ολόκληρο τον κόσμο, καθώς και την δράση της Διεθνούς Επιτροπής του Ερυθρού Σταυρού.

Θα κατανοούν και θα μπορούν να αναλύουν τη διεθνή πραγματικότητα, μέσα από ένα διαφορετικό πρίσμα, που αναγνωρίζει τις δυναμικές που αναπτύσσονται στη διάρκεια μιας σύρραξης, τα νόμιμα και θεμιτά μέσα που χρησιμοποιούνται και την αέναη προσπάθεια του δικαίου να υπερασπιστεί τις ευάλωτες ομάδες όπου κι αν βρίσκονται, με αποτελεσματικό τρόπο και ρεαλισμό στο πλαίσιο μιας διεθνούς ανθρωπιστικής διπλωματίας με όλα τα προβλήματα, τις προκλήσεις, τις απειλές και τις ευκαιρίες που αυτό σημαίνει.



## ΣΤ' Εξάμηνο

## 410237. Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού III: Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Πολιτιστική Επικοινωνία

Σταύρος Καπερώνης (ΕΔΙΠ)

Το εργαστήριο εστιάζει στον τρόπο με τον οποίο τα πολιτιστικά ιδρύματα χρησιμοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, κ.λπ.) ως βασικό εργαλείο επικοινωνίας με τις ποικίλες ομάδες του κοινού τους.

Περιλαμβάνει:

- Θεωρητική ενημέρωση για ζητήματα που αφορούν την πολιτιστική επικοινωνία στην ψηφιακή εποχή, τα κοινωνικά δίκτυα ανά κατηγορία ως μέσα επικοινωνίας, το κοινό των πολιτιστικών οργανισμών, παραδείγματα εφαρμογής και καλές πρακτικές του πολιτισμού διεθνώς.
- Θεωρητική ενημέρωση για θέματα αισθητικής σχεδιασμού των ιστοχώρων και το πώς αυτή επηρεάζει τους χρήστες κατά την περιήγηση τους.
- Πρακτικά παραδείγματα ορθής χρήσης των χρωμάτων, των φωτογραφιών, του layout, των γραμματοσειρών κ.λπ., τα οποία επηρεάζουν ακούσια την κρίση και την αντίληψη του χρήστη κατά την περιήγηση του σε έναν ιστότοπο.
- Επισκέψεις σε επιλεγμένους πολιτιστικούς οργανισμούς της Αθήνας με ενεργή παρουσία στα social media και κριτική συζήτηση με στελέχη τους.
- Εκμάθηση -μέσω συγκεκριμένης μεθοδολογίας- της μέτρησης/αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας των social media σε μια ουσιαστική και διαδραστική επικοινωνία των πολιτιστικών οργανισμών με το κοινό τους.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

Να κατανοούν τη σημασία της αξιοποίησης ψηφιακών μέσων στην πολιτιστική επικοινωνία.

Να κατανοούν τον χαρακτήρα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και τα οφέλη της χρήσης τους από τους πολιτιστικούς οργανισμούς.



Να γνωρίζουν τις ορθές πρακτικές στο πεδίο.

Να έχουν αντίληψη για τις βασικές αρχές σχεδιασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

## 410238. Εργαστηριακό μάθημα Πολιτισμού IV: Κινηματογράφος

### Ανδρομάχη Γκαζή

Το Εργαστήριο Κινηματογράφου χωρίζεται σε θεωρητικό και πρακτικό μέρος. Στο πρώτο, διδάσκονται οι βασικές αρχές σκηνοθεσίας, σεναρίου, εικονοληψίας και μοντάζ και οι βασικές αρχές συγγραφής κριτικής μιας κινηματογραφικής ταινίας. Οι φοιτητές/-τριες, χωρισμένοι/-ες σε ομάδες, εφαρμόζουν όσα έμαθαν μέσα από την εκπόνηση εργασιών. Οι προς επιλογή θεματικές των εργασιών αυτών είναι παραγωγή μιας ταινίας μικρού μήκους (μυθοπλασίας, ντοκιμαντέρ, διαφημιστικό σποτ), δημιουργία ιστολογίου με κριτικές κινηματογραφικών ταινιών, διοργάνωση κινηματογραφικού φεστιβάλ κ.α. Οι συναντήσεις περιλαμβάνουν επισκέψεις σε κινηματογραφικά/τηλεοπτικά γυρίσματα και ιστορικές κινηματογραφικές αίθουσες, προβολές σε φιλμ και συζητήσεις με ανθρώπους του χώρου.

### Συνεργάτης: Αφροδίτη Καϊράκη

## 410239. Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας III:

### Επικοινωνιακή Προβολή Δημοσιογραφικών Οργανισμών

### Σταύρος Καπερώνης (ΕΔΙΠ)

Στο Εργαστήριο Δημοσιογραφίας οι φοιτήτριες και οι φοιτητές διδάσκονται τις επικοινωνιακές τεχνικές των δημοσιογραφικών οργανισμών μέσω των κοινωνικών δικτύων. Το εργαστήριο έχει υποχρεωτικές παρακολουθήσεις μαθημάτων καθώς και συμμετοχή στις υποχρεωτικές εργασίες. Το Εργαστήριο διοργανώνει διαλέξεις, σεμινάρια και προσομοιώσεις και πραγματοποιεί έρευνες, εστιασμένες στις νέες τάσεις και δράσεις της διαδικτυακής δημοσιογραφίας. Συγκεκριμένα, ανατίθενται στις φοιτήτριες και στους φοιτητές εργασία με σκοπό την παρουσίαση μιας ολοκληρωμένης δημοσιογραφικής έρευνας στα Κοινωνικά δίκτυα. Η εργασία έχει τρία στάδια. Το πρώτο στάδιο περιλαμβάνει την επιλογή της έρευνας γύρω από ένα κοινό

θέμα. Το δεύτερο μέρος περιλαμβάνει τη συλλογή στοιχείων σχετικά με τις δράσεις των δημοσιογραφικών οργανισμών στα κοινωνικά δίκτυα καθώς και τη δημιουργία βίντεο και ρεπορτάζ. Το τρίτο μέρος περιλαμβάνει την ολοκληρωμένη παρουσίαση του θέματος, τόσο μέσω της προβολής του στα κοινωνικά δίκτυα όσο και μέσω του τελικού μονταρισμένου ρεπορτάζ (video, συνεντεύξεις).

## 410240. Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας IV: Ειδικά Ρεπορτάζ

### Παντελής Βατικιώτης

Στο εργαστήριο αυτό οι φοιτήτριες και οι φοιτητές διδάσκονται τις τεχνικές διαφόρων σημαντικών όσο και δημοφιλών ειδών ρεπορτάζ, όπως του πολιτιστικού, αθλητικού, οικονομικού, και ιατρικού ρεπορτάζ, μεταξύ άλλων. Στο εργαστήριο συνδράμουν επαγγελματίες του χώρου και στενοί συνεργάτες του Εργαστηρίου Δημοσιογραφίας του Τμήματος. Στο πλαίσιο του μαθήματος οργανώνονται επισκέψεις σε διάφορους χώρους και οργανισμούς όπου οι φοιτήτριες και οι φοιτητές έχουν την πολύτιμη ευκαιρία να ασκηθούν στο πεδίο.

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

να επιλέγουν την εστίαση της είδησης και του ρεπορτάζ

να χρησιμοποιούν εργαλεία συλλογής στοιχείων που είναι χρήσιμα για τη σύνθεση και την παρουσίαση πληροφοριών

να χρησιμοποιούν διαφορετικά μέσα αξιοποιώντας τις αφηγηματικές τους δυνατότητες

να παράγουν δημοσιογραφικές ιστορίες με διαφορετικό (πολιτιστικό, αθλητικό, οικονομικό, ιατρικό κλπ.) περιεχόμενο

να διαχειρίζονται περιορισμούς και προβλήματα που ανακύπτουν στη σύνταξη του ρεπορτάζ.

## 410324. Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας XI:

## Εναλλακτική Δημοσιογραφία

Παντελής Βατικιώτης

Το εργαστήριο αποσκοπεί στην ανάλυση και άσκηση εναλλακτικών μορφών δημοσιογραφίας: *ειρηνευτική δημοσιογραφία* (προωθεί την ειρηνική επίλυση των συγκρούσεων με βάση το διάλογο και τη συζήτηση), *δημόσια δημοσιογραφία* (για λογαριασμό του κοινού, ενισχύοντας τον ρόλο της δημοκρατίας), *κοινοτική/τοπική δημοσιογραφία* (εξυπηρετεί την κοινότητα), *συμμετοχική δημοσιογραφία* (ενεργός ρόλος του κοινού στη συλλογή, επεξεργασία και σύνθεση περιεχόμενου, σε διάδραση με επαγγελματίες δημοσιογράφους), *ανεξάρτητη επαγγελματική διαδικτυακή δημοσιογραφία* (στην μπλογκόσφαιρα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης), *ανοιχτή δημοσιογραφία* (ακατέργαστες πληροφορίες, ανοιχτού κώδικα), *δημοσιογραφία των πολιτών* (οι πολίτες παράγουν και διαχειρίζονται τις ειδήσεις), *ριζοσπαστική δημοσιογραφία* (ανεξάρτητα μέσα αντι-πληροφόρησης, συλλογικής και αντι-ιεραρχικής οργάνωσης).

Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου οι φοιτήτριες και οι φοιτητές αξιολογούνται με ασκήσεις σε κάθε ενότητα του μαθήματος, αναλαμβάνουν σειρά εργασιών και παρουσιάσεων (ατομικών ή/και ομαδικών), και συμμετέχουν στην παραγωγή περιεχομένου για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το ηλεκτρονικό περιοδικό του μαθήματος.

## Α. Γνώσεις και κατανόηση

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να κατανοούν και να εξηγούν:

διάφορα πεδία άσκησης εναλλακτικής δημοσιογραφίας

εναλλακτικές εκδοχές της επαγγελματικής δημοσιογραφίας – για λογαριασμό του κοινού, προώθηση της ειρηνικής επίλυσης συγκρούσεων με βάση το διάλογο και τη συζήτηση

συμμετοχικά μοντέλα της δημοσιογραφίας – εξυπηρέτηση τοπικών κοινοτήτων, ενεργός ρόλος του κοινού στη συλλογή, επεξεργασία, σύνθεση, παρουσίαση και διανομή περιεχόμενου σε διάδραση με επαγγελματίες δημοσιογράφους

νέες, διαδικτυακές, μορφές δημοσιογραφίας – μπλογκόσφαιρα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, και ακατέργαστες πληροφορίες ανοιχτού κώδικα

#### Β. Διανοητικές ικανότητες

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα μπορούν:

να αναλύουν διάφορες μορφές εναλλακτικής δημοσιογραφίας

να αξιολογούν διαφορετικές διαδικασίες παραγωγής, διανομής και κατανάλωσης/χρήσης εναλλακτικών μορφών δημοσιογραφίας

εξασκούν εναλλακτικές πρακτικές δημοσιογραφίας

να συλλέγουν, ταξινομούν και επεξεργάζονται δεδομένα στο πλαίσιο ερευνητικού σχεδίου

να αναπτύσσουν αναλυτικές και συνθετικές ικανότητες και να έχουν κριτική σκέψη

#### Γ. Άλλες ικανότητες

ανάπτυξη ατομικής ευθύνης και διατύπωση επιστημονικής γνώμης

ικανότητα παρουσίασης ιδεών προφορικά και γραπτά

ορθολογική διαχείριση του χρόνου για την έγκαιρη και ορθή ανταπόκριση σε καθήκοντα

ανάπτυξη ομαδικού συνεργατικού επιστημονικού πνεύματος στο πλαίσιο εργαστηριακών ασκήσεων

## 410263. Εργαστηριακό μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων

### Σχέσεων III: Strategy Design & Social Media

Υπεύθυνη: Μπέττυ Τσακαρέστου

Η χάραξη της στρατηγικής επικοινωνίας προτού τεθεί οποιοδήποτε πλάνο είναι η ραχοκοκαλιά κάθε επικοινωνιακής προσπάθειας, για κάθε brand είτε πρόκειται για προϊόν, υπηρεσία, ή οργανισμό. Διερευνούμε τα στοιχεία που είναι προαπαιτούμενα για τη δημιουργία μιας διαφημιστικής καμπάνιας, της ανάπτυξης στρατηγικού σχεδιασμού (strategic account planning) και τοποθέτησης (brand positioning) για προϊόντα, υπηρεσίες, εταιρίες, media, οργανισμούς και κοινωφελείς και πολιτιστικούς οργανισμούς ( social enterprises, foundations) μέσα από την πρακτική εξοικείωση με τις μεθόδους και τα ψηφιακά εργαλεία της σύγχρονης στρατηγικής επικοινωνίας. Ένα

δημιουργικό ταξίδι διερεύνησης της στρατηγικής επικοινωνίας και διαφήμισης με πρακτικά case studies, μικρά εβδομαδιαία projects και ένα κύριο project, με βάση ένα brief που μας δίνει συνεργαζόμενο brand/διαφημιζόμενος το οποίο αναπτύσσεται σταδιακά κατά τη διάρκεια των μαθημάτων. Οι ομάδες των φοιτητών/τριών καλούνται στο τέλος του εξαμήνου, να παρουσιάσουν το τελικό τους project σε πραγματικές συνθήκες εταιρικής παρουσίασης.

Θεματικές: Στρατηγική, Branding, Digital & Mobile Advertising, Social Media Marketing & Engagement, Performance, Service Design, User/ Customer Experience, SEO , Adwords Google Analytics, Media Strategy, Μέτρηση Αποτελεσματικότητας, Customer Engagement.

Συνεργάτις: Λίνα Κυριακού (Founder, The Dollphin) και Customer Engagement & Digital, team at Ogilvy Greece

## 410264 Εργαστηριακό Μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων

### Σχέσεων IV: Startup Επιχειρηματικότητα

Υπεύθυνη: Μπέττυ Τσακαρέστου

Το εργαστήριο εισάγει τους/τις φοιτητές/τριες στην κουλτούρα και τη μεθοδολογία της startup επιχειρηματικότητας θέτοντας σε εφαρμογή και πειραματισμό καινοτόμες επιχειρηματικές αντιλήψεις και μοντέλα. Οι φοιτητές/τριες σχηματίζουν τις δικές τους startup ομάδες και καλούνται να σχεδιάσουν, αναπτύξουν και να παρουσιάσουν τις επιχειρηματικές ιδέες, πρότυπα επιχειρηματικά σχέδια (prototypes) που σχεδιάζουν στο πλαίσιο του εργαστηρίου με συμβολή μεντόρων από το οικοσύστημα της ελληνικής και διεθνούς startup επιχειρηματικότητας. Το Startup Lab οργανώνει Startup Weekends και Startup Boot Camps

Θεματικές

- Πώς να ξεκινήσετε ένα startup και γιατί (“Start with Why”)
- Design Thinking- Human/ User Centered Design
- Lean startup methodology - Business Model Canvas
- Agile Μεθοδολογίες

- Growth Hacking
- Revenue Models
- Νομικά θέματα για startups
- Πώς να επικοινωνήσετε με επενδυτές
- Pitching startup projects

Συνεργάτες/ιδες: Δόμνικα Σκρέτα, Head of Marketing, Communications & Digital Strategy at ANTENNA MUSIC, μέλος του Ομίλου Antenna • Ελένη Ακτύπη, Communications, Europe & Middle East at Blueground • Δημήτρης Καλαβρός- Γουσίου, Co-Founder & General Partner at Velocity.Partners Venture Capital • Μίνα Ζούλοβιτς, Partner Lawyer at Zoulovits Kontogeorgou Law Firm, Digital Transformation & Privacy Law Expert • Ολγα Αζιλαζιάν, Regional Digital Marketing Communications Manager at Microsoft Central & Eastern Europe HQ | Co-Founder, FPower | iMBA • Νεκτάριος Συλληγαρδάκης, Zootle Co-Founder- Chief Product Officer

## 410196. Στρατηγική των Επιχειρήσεων I

Γεώργιος Μ. Κλήμης

Η Στρατηγική Διοίκηση δίνει την ευκαιρία στη φοιτήτρια/-τή να 'δει' έναν οργανισμό/επιχείρηση ολιστικά, με απώτερο σκοπό να αναγνωρίσει, να δημιουργήσει και να διατηρήσει το ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα. Στην εποχή μας, που ακόμη και οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί ανταγωνίζονται για χρηματοδότηση, η έννοια του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος καθίσταται πλέον σημαντική.

Το πρώτο αυτό μέρος επικεντρώνεται στην κατανόηση των βασικών θεμάτων που αναπτύσσονται από την κλασική προσέγγιση της στρατηγικής και βασίζεται κυρίως στην σχολή του Σχεδιασμού (Design School). Το Τρίπτυχο που ακολουθείται είναι: Ανάλυση - Επιλογή - Εφαρμογή της στρατηγικής. Οι φοιτήτριες και οι φοιτητές διδάσκονται τα βασικά εργαλεία σε κάθε ένα από αυτά τα στάδια με απώτερο στόχο τη διευκόλυνση στη λήψη αποφάσεων. Αναλυτικότερα σε κάθε στάδιο διδάσκονται:

- ΑΝΑΛΥΣΗ: Εργαλεία ανάλυσης μακρο- και μικρο -περιβάλλοντος της επιχείρησης. Ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης, πόροι, δεξιότητες,

ικανότητες και κουλτούρα. Σύνθεση των παραπάνω σε ανάλυση ΑΔΕΑ (SWOT) για την επισήμανση των στρατηγικών θεμάτων της επιχείρησης.

- ΕΠΙΛΟΓΗ: Στρατηγικές ανάπτυξης, διάσωσης, αναστροφής κ.ά. Ανάπτυξη και διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Στρατηγική προϊόντων υπηρεσιών σε αγορές. Τρόποι επιλογής στρατηγικής.
- ΕΦΑΡΜΟΓΗ: Δομές επιχείρησης, αξιολόγηση και παρακολούθηση στρατηγικής εφαρμογής.

Ο/η απόφοιτος/η θα είναι σε θέση να γνωρίζει:

θέματα οργάνωσης και διοίκησης,

τις διαφορετικές σχολές σκέψης στην στρατηγική επιχειρήσεων/ οργανισμών, τη σημασία του στρατηγικού σχεδιασμού και τις αναλύσεις πλαισίου (π.χ. αναλύσεις εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος) που οδηγούν τις στρατηγικές επιλογές ενός οργανισμού καθώς και την εφαρμογή της στρατηγικής (π.χ. διαχείριση αλλαγών), τις διαφορετικές μορφές δομής οργανισμών και την καταλληλότητα κάθε μίας, χρηματοοικονομικά εργαλεία για την λήψη στρατηγικών αποφάσεων

και θα είναι ικανός/η να:

χρησιμοποιεί τεχνικές στρατηγικής ανάλυσης του περιβάλλοντος των επιχειρήσεων/ οργανισμών,

προβεί στη διαμόρφωση και επιλογή στρατηγικής για μια επιχείρηση/οργανισμό,

δράσει συμβουλευτικά σε επιχειρήσεις/οργανισμούς για την επίλυση στρατηγικών προβλημάτων,

δράσει ως φορέας αλλαγής σε οργανισμούς/ επιχειρήσεις.

## 410320. Επεξεργασία Εικόνας, Βίντεο και Ήχου

### Σταύρος Καπερώνης (ΕΔΙΠ)

Μέσα από αυτό το μάθημα οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα έρθουν σε μια πρώτη επαφή με την έννοια των πολυμέσων και τα χαρακτηριστικά της ψηφιακής εικόνας μέσα από πρακτικές ασκήσεις. Να μάθουν βασικές λειτουργίες δημιουργίας και επεξεργασίας βίντεο με τη χρήση ελεύθερου λογισμικού. Επίσης οι φοιτήτριες και οι

φοιτητές θα ηχογραφούν μηνύματα-κείμενα και τα επεξεργάζονται με τη βοήθεια ελεύθερου λογισμικού (podcasting).

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- κατανοήσουν τι είναι μια εφαρμογή πολυμέσων και ποια τα χαρακτηριστικά της,
- γνωρίσουν τον τρόπο ψηφιοποίησης της εικόνας, του ήχου και του βίντεο,
- γνωρίσουν τα βασικά χαρακτηριστικά μιας ψηφιακής εικόνας,
- εξοικειωθούν με τη χρήση ελεύθερου λογισμικού για επεξεργασία εικόνας, ήχου, βίντεο.

## 410330. Ηθικές, Κοινωνικές και Πολιτισμικές Διαστάσεις της Τεχνολογίας

### Κώστας Καρπούζης

Η ευρεία χρήση των διαδικτυακών υπηρεσιών, ειδικά μέσω των φορητών συσκευών, και η μεγάλη διαθεσιμότητα υπολογιστικών πόρων στο cloud έχει δώσει τη δυνατότητα στις εταιρίες τεχνολογίας να ανακτούν εύκολα τα δεδομένα των χρηστών και να τα χρησιμοποιούν για να βελτιώσουν την εμπειρία χρήστη (user experience) ή να προσφέρουν υπηρεσίες, προϊόντα και πληροφορίες που θεωρούν ότι θα είναι ενδιαφέροντα. Αυτή η διαρκής αλληλεπίδραση ανάμεσα στους χρήστες και τις πληροφορίες εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τους αλγορίθμους Μηχανικής Μάθησης και Τεχνητής Νοημοσύνης, είτε για να προσαρμοστεί η λειτουργία των συστημάτων στο προφίλ και τις προτιμήσεις των χρηστών, είτε για να ομαδοποιηθούν χρήστες με κοινά χαρακτηριστικά. Οι αποφάσεις και οι επιλογές των αλγορίθμων στηρίζονται στην εκπαίδευση με υπάρχοντα δεδομένα κι έτσι τα αποτελέσματα που δίνουν δεν είναι πάντοτε κατανοητά ή σύμφωνα με τις αρχές, τις ιδέες και τις επιλογές των χρηστών. Παράλληλα, η ευρεία διάδοση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης έχει δώσει τη δυνατότητα σε κακόβουλους φορείς να στοχεύσουν συγκεκριμένα προφίλ χρηστών και είτε να επηρεάσουν την κοινωνική τους συμπεριφορά, είτε να διασπείρουν ψευδείς ειδήσεις (fake news), εκμεταλλευόμενοι το φαινόμενο των echo chambers,



της αναπαραγωγής αυτών των ειδήσεων σε υποδίκτυα χρηστών με κοινά ενδιαφέροντα. Σε αυτό το μάθημα θα μιλήσουμε για το πώς εκπαιδεύονται οι αλγόριθμοι Μηχανικής Μάθησης και Τεχνητής Νοημοσύνης, πώς επηρεάζονται από τα στερεότυπα που επικρατούν στις Δυτικές κοινωνίες, πώς μπορούμε και γιατί πρέπει να κατανοούμε τη λειτουργία τους, πώς μπορούμε να εντοπίζουμε και να διορθώνουμε μοντέλα μάθησης που δεν είναι δίκαια ή επαναχρησιμοποιήσιμα και πώς μπορούμε μεθοδολογικά να εντοπίζουμε αναξιόπιστες πηγές ενημέρωσης ή πηγές παραπληροφόρησης (mis-/dis-information).

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια θα μπορεί να: αξιολογεί την αμεροληψία των τεχνολογικών συστημάτων, ειδικά όταν χρησιμοποιούν ΤΝ

σχεδιάζει μεθόδους αξιολόγησης της αμεροληψίας τεχνολογικών συστημάτων αναλύει τις πληροφορίες που διατίθενται από τους χρήστες των Κοινωνικών Δικτύων αξιολογεί τις κοινωνικές προεκτάσεις από τη χρήση ΤΝ και Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

αξιολογεί μεθοδικά την αξιοπιστία πηγών ενημέρωσης και να εντοπίζει πηγές παραπληροφόρησης.

## 410334. Το Δίκτυο Αξίας των Εκδόσεων Βιβλίου στο Νέο Υβριδικό Περιβάλλον

### Παναγιώτης Κάπος (Διδάσκων ΕΣΠΑ)

Η εκδοτική δραστηριότητα ανέκαθεν στηρίζεται στη συνεργασία ποικίλων δρώντων. Ουσιαστικά αποτελείται από ένα δίκτυο ανθρώπων, εργασιών, ρόλων και σχέσεων. Οι αλλαγές των βιβλιακών μορφότυπων, των βασικών μοντέλων και λειτουργιών των εκδοτικών επιχειρήσεων υπό την επίδραση της ψηφιοποίησης, του Διαδικτύου και των Τ.Π.Ε., οι νέες επικοινωνιακές πρακτικές αλλά και η είσοδος νέων δρώντων αναμορφώνουν δυναμικά το περιβάλλον δραστηριοποίησης των εκδοτικών επιχειρήσεων.

Κατ' ουσίαν, το παραδοσιακό, γραμμικό μοντέλο της αξιακής και εφοδιαστικής αλυσίδας των εκδόσεων βιβλίου μετατρέπεται σε ένα νέο δυναμικό, διασυνδεδεμένο, αλληλεπιδραστικό σύστημα και οργανωσιακό σχήμα, στο δίκτυο αξίας (value network).

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξέταση των νέων χαρακτηριστικών του εν λόγω δικτύου καθώς και των επιδράσεων που προκαλεί στους δρώντες του με εστίαση στις εκδοτικές επιχειρήσεις βιβλίου.

Τα θέματα που αναλύονται στο μάθημα εστιάζουν στους εξής άξονες:

- υβριδικότητα Μέσων, περιεχομένου, περιβαλλόντων και εκδοτικής επικοινωνίας
- συμμετοχικό διαδίκτυο και συμμετοχική κουλτούρα στην παραγωγή, διάχυση και χρήση εκδοτικού περιεχομένου
- ανάδυση της κουλτούρας και της κοινωνίας της δικτύωσης
- από τη γραμμική προοπτική δημιουργίας αξίας στη δικτύωση της αξίας
- ανάπτυξη πολλαπλών και εναλλασσόμενων ρόλων των δρώντων στο νέο εκδοτικό δίκτυο αξίας (αποδιαμεσολάβηση– νέα διαμεσολάβηση)
- θέση και ρόλοι των εκδοτικών επιχειρήσεων βιβλίου στο νέο υβριδικό περιβάλλον.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/τές θα μπορεί να: διαθέτουν χρήσιμες γνώσεις άμεσα σχετιζόμενες με τα βασικά θεματικά πεδία του μαθήματος

αναλύουν και να κατανοούν τις διαστάσεις του δικτύου αξίας και του νέου υβριδικού περιβάλλοντος των εκδόσεων βιβλίου

γνωρίζουν τις αλλαγές και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι εκδοτικές επιχειρήσεις βιβλίων (αναμορφωμένοι ρόλοι και νέες σχέσεις με τους υπόλοιπους δρώντες του βιβλίου)

κατανοούν τη δυναμική αλληλεπίδραση των ποικίλων δρώντων του βιβλίου με τις εκδοτικές επιχειρήσεις βιβλίων

αξιοποιούν και να συνδέουν τις διαστάσεις της θεωρίας στο εφαρμοσμένο εκδοτικό πλαίσιο – δίκτυο αξίας των εκδόσεων

διαθέτουν εξειδικευμένες γνώσεις, οι οποίες μπορούν να αξιοποιηθούν κατά την προετοιμασία της εργασιακής και επιστημονικής τους σταδιοδρομίας

## 410343. Παραγωγή κειμένων

### Ελισάβετ Αρσενίου

Τα κείμενα χαρακτηρίζονται από το γεγονός ότι οι στόχοι, οι ιδέες και οι εκφράσεις τους συνδέονται μέσω ενός συνόλου ρητορικών, εννοιολογικών και γλωσσικών σχέσεων. Στο μάθημα αυτό οι φοιτητές θα εξοικειωθούν με την παραγωγή κειμένων ποικίλου χαρακτήρα και στόχευσης (πληροφοριακών, δημοσιογραφικών, διαφημιστικών, κριτικών, μυθοπλαστικών, λυρικών κλπ.). Το μάθημα θα επικεντρώνεται σε διαδικασίες και θεωρίες παραγωγής κειμένων, συμπεριλαμβάνοντας όρους (μετα)ανθρωπιστικών σπουδών σε νέα πολιτιστικά, ψηφιακά και διαμεσικά περιβάλλοντα (Digital Humanities, ψηφιοποίηση, προγραμματισμός, τεχνητή νοημοσύνη, μεγάλα δεδομένα, Hypertext, AI Generatedfiction, μιντιακότητα, νέα προφορικότητα κ.λπ.). Οι φοιτητές θα εισαχθούν στην ρητορική, την κατανόηση και διερεύνηση κρίσιμων εννοιών αλλά και την γλωσσολογική σύσταση των κειμένων. Κρίσιμα ζητήματα (επικαιρότητα, υλικός πολιτισμός, πολιτικός λόγος, εικονολογία, ακροαματικότητα, επιτελεστικότητα, τραύμα, ορατότητα, διερεύνηση του χώρου, αρχαιολογία, οικολογία, σωματικότητα, ταυτότητα, στοχασμός, συνείδηση, ασυνείδητο κ.λπ.) θα διερευνηθούν μέσω παραδειγμάτων από την ελληνική και ξένη κειμενική παραγωγή. Θα παραχθούν νέα κείμενα.

## 410341. Κρίση, Επιχειρηματολογία και Δημόσιες Πολιτικές

### Δημήτρης Σεραφής (Διδάσκων ΕΣΠΑ)

Στο πλαίσιο του μαθήματος, η κρίση μελετάται ως το πλαίσιο εκείνο κατά το οποίο προ υπάρχουσες οπτικές και έννοιες επαναδιαπραγματεύονται επικοινωνιακά στα πλαίσια του ευρύτερου δημόσιου χώρου, βάσει των διαφορετικών ιδεολογικών αντιλήψεων που κυκλοφορούν σε αυτόν. Αυτή η επικοινωνιακή διαπραγμάτευση

αποτελεί την αφετηρία δόμησης δημόσιων πολιτικών. Ταυτόχρονα, αναγνωρίζουμε πως η ανάπτυξη επιχειρημάτων (arguments) και ισχυρισμών (standpoints) αποτελεί συστατικό στοιχείο δόμησης και νομιμοποίησης δημόσιων πολιτικών, ιδιαίτερα σε περιόδους κρίσεων κατά τις οποίες σειρά οπτικών συγκρούονται στη δημόσια σφαίρα. Ως εκ τούτου η ανάλυση της επιχειρηματολογίας των δημόσιων δρώντων κρίνεται αναγκαία για την διερεύνηση της ποιότητας των προτεινόμενων δημόσιων πολιτικών. Υπό αυτό το πρίσμα, εξετάζουμε την επιχειρηματολογία δημοσίων δρώντων σε τρεις διαφορετικές περιόδους κρίσεων: την ελληνική κρίση χρέους (2009-2018), την ‘προσφυγική κρίση’ (2015-2017) και την κρίση που προκλήθηκε από το ξέσπασμα της πανδημίας του COVID-19 (2020-2021). Ως εκ τούτου, παρατηρούμε τους τρόπους με τους οποίους δημόσιες πολιτικές νομιμοποιούνται κατά τη διάρκεια ενός συνεχούς κρίσεων που η ελληνική κοινωνία βίωσε την τελευταία δεκαετία. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτήτριες/τές θα είναι σε θέση να:

- κατέχουν γνώσεις άμεσα σχετιζόμενες με τις βασικές έννοιες του μαθήματος (λ.χ. κρίση, επιχείρημα, ισχυρισμός, επιχειρηματολογία)
- αναλύουν δομές επιχειρηματολογίας και να ξεχωρίζουν τρόπους σύνδεσης (λ.χ. ρητορικούς τόπους) ισχυρισμών και επιχειρημάτων κατά την ανάπτυξη συλλογισμών
- αξιολογούν ισχυρισμούς και τα επιχειρήματα που τους υποστηρίζουν
- διαθέτουν εξειδικευμένες γνώσεις αναφορικά με τους ρητορικούς τρόπους ανάπτυξης και νομιμοποίησης δημόσιων πολιτικών.

## 410342. Gaming simulations in consulting and decision making

### Βασίλης Ρούγγας (Διδάσκων ΕΣΠΑ)

Η χρήση παιχνιδιών προσομοίωσης στη συμβουλευτική και τη λήψη αποφάσεων αυξάνεται συνεχώς λόγω της δυνατότητας των παιχνιδιών αυτών να ενσωματώνουν τις διαφορετικές οπτικές γωνίες, τις γνώσεις και το πολυποίκιλο υπόβαθρο όλων των εμπλεκόμενων μερών (stakeholders).

Σε αυτό το μάθημα θα εξεταστεί αρχικά η εξέλιξη των παιχνιδιών προσομοίωσης έως και τη σημερινή τους μορφή, ενώ στην πορεία θα αναλυθούν τόσο τα ηλεκτρονικά όσο και τα αναλογικά παιχνίδια. Οι φοιτητές κατά τη διάρκεια του μαθήματος θα κληθούν

ναφτιάξουν, σε ομάδες, ένα παιχνίδι για μια ήδη υπάρχουσα εταιρεία.

Το μάθημα είναι μεν κοινό για όλες τις κατευθύνσεις, ωστόσο θα διεξαχθεί υπό τη μορφήεργαστηρίου.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/τές θα είναι σε θέση να:

- Αναλύουν ποια είδους προβλήματα μπορούν να προσεγγιστούν χρησιμοποιώντας παιχνίδια προσομοίωσης.
- Περιγράφουν τις προδιαγραφές ενός παιχνιδιού.
- Κατανοούν πως να οργανώνουν ένα game session.
- Κατανοούν τους διαφορετικούς ρόλους σε μία ομάδα που κατασκευάζει παιχνίδια, καθώς και πως να είναι μέρος αυτής της ομάδας.



## Ζ' Εξάμηνο

### 410241. Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού V: Διαχείριση Πολιτιστικών Εκδηλώσεων

#### Γεώργιος Μ. κλήμης

Το εργαστήριο αποσκοπεί στη θεωρητική και πρακτική εξοικείωση των φοιτητριών/-τών με τη διοργάνωση και την παραγωγή ενός ευρέως φάσματος πολιτιστικών εκδηλώσεων. Τα τελευταία χρόνια έχει επιλεγεί ως θεματικό πεδίο η μουσική του 20ού και του 21ου αιώνα με πεδίο άσκησης τη διοργάνωση ενός κύκλου συναυλιών με τίτλο «Μια γέφυρα μουσικής πάνω από τη Συγγρού» σε συνεργασία με τη Στέγη του Ιδρύματος Ωνάση. Οι φοιτήτριες και οι φοιτητές, υποστηριζόμενοι από την τεχνογνωσία και το δίκτυο επικοινωνίας της Στέγης, αναλαμβάνουν την προώθηση των συναυλιών σε στενή συνεργασία με τους μουσικούς, ενώ το πρόγραμμα τελεί υπό την εποπτεία και των δύο ιδρυμάτων.

Οι εβδομαδιαίες συναντήσεις περιλαμβάνουν τις εξής θεματικές:

- Εξοικείωση με το μουσικό περιεχόμενο του προγράμματος του κύκλου συναυλιών
- Διαμόρφωση προγραμματισμού
- Οργάνωση παραγωγής
- Σειρά συνεντεύξεων με τους συνθέτες και εκτελεστές που συμμετέχουν στις συναυλίες.
- Σύνταξη δελτίων Τύπου / προωθητικού και διαφημιστικού υλικού
- Παρουσία στα social media
- Πνευματικά δικαιώματα
- Ανεύρεση χορηγιών
- Διερεύνηση ομάδων ειδικού κοινού και επικοινωνία με αυτές

Οι φοιτήτριες και οι φοιτητές συνεργάζονται σε ομάδες. Η αξιολόγηση γίνεται με βάση:

1. τη σύνταξη του υλικού πρόωξης (press books),
2. τη διεξαγωγή ενός ρεπορτάζ, έντυπου ή ραδιοφωνικού για τις συναυλίες,

3. τη συνολική οργάνωση της επικοινωνίας και προώθησης των συναυλιών και τη συμβολή των φοιτητών/τριών στην άρτια διεξαγωγή τους,
4. τη συνεργασία ανάμεσα στα μέλη των ομάδων,
5. την τήρηση αρχείου ή τη δημιουργία βίντεο "making of" με βάση το υλικό των συναντήσεων, συνεντεύξεων, δελτίων Τύπου κλπ.

Στο τέλος του εργαστηρίου ζητείται η σύνταξη μιας έκθεσης, ατομικά ή ανά ομάδες, για την εμπειρία της συμμετοχής σε αυτό.

Ο/η απόφοιτος/η θα είναι σε θέση να γνωρίζει:

Θέματα οργάνωσης και διοίκησης που χρειάζονται για την διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων.

Τις στρατηγικές και τακτικές προώθησης και επικοινωνίας για τη διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων.

Βασικές αρχές Διοίκησης έργου.

Τα εργαλεία για την λήψη στρατηγικών και τακτικών αποφάσεων.

Βασικές έννοιες προγραμματισμού, παρακολούθησης και ελέγχου.

και θα είναι ικανός/η να:

συντάξει υλικό προώθησης ( π.χ. press kits),

διεξάγει ρεπορτάζ, έντυπο ή ραδιοφωνικό για τις συναυλίες,

οργανώνει την επικοινωνία και προώθηση συναυλιών και πολιτιστικών διοργανώσεων εν γένει,

συμβάλει στην άρτια διεξαγωγή των διοργανώσεων,

αναπτύσσει ικανότητες συνεργασίας ανάμεσα σε μέλη ομάδων,

δημιουργεί αρχεία υλικού (έντυπο, βίντεο κλπ.) με βάση το υλικό των συναντήσεων,

συνεντεύξεων, δελτίων Τύπου κλπ.,

συντάσσει εκθέσεις αναφοράς για τον προγραμματισμό και τον έλεγχο.

Συnergάτιδα: Δρ. Λορέντα Ράμου (μουσικός, αναπληρώτρια καθηγήτρια Παν/μίου Ιωαννίνων)

## 410242. Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού VI: Θέατρο / Σύγχρονη Παραστασιολογία

Πατρίσια Κόκκορη

Πρόκειται για μεθοδική ενασχόληση με τα βασικά είδη του σύγχρονου ρεπερτορίου, την παραστατική θεωρία του 20ού αιώνα και τις διάφορες εκφάνσεις της στους θεατρικούς κώδικες της μετα-νεωτερικής σκηνικής γλώσσας. Στόχος του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι φοιτήτριες και οι φοιτητές τις απαραίτητες δεξιότητες για την ανάλυση θεατρικής παράστασης. Καλούνται να μελετήσουν τα επιμέρους στοιχεία (κείμενο, σκηνοθεσία, υποκριτική, κίνηση, σκηνογραφία, μουσική, φωτισμό) και πώς εναρμονίζονται ή λειτουργούν αυτόνομα στο συνολικό αποτέλεσμα. Περαιτέρω στόχοι του μαθήματος είναι οι εξής:

1. Η διερεύνηση και γραπτή τεκμηρίωση της σκηνοθετικής διαδικασίας και
2. Η απόκτηση δεξιοτήτων για το πώς ετοιμάζεται η προβολή μιας παράστασης: δελτίο τύπου, δημιουργία εικόνας – ταυτότητας, βίντεο trailer ή teaser, εύρεση χορηγών κ.ο.κ.

Σ' αυτήν την πιο εξειδικευμένη κατάρτιση προστίθενται δεξιότητες που αφορούν τη συγγραφή κριτικού δοκιμίου.

Για μια πιο άμεση εξοικείωση με το τεχνικό μέρος της θεατρικής παραγωγής και των κριτηρίων με τα οποία οι τεχνικές επιτεύξεις αξιολογούνται, το μάθημα περιλαμβάνει επισκέψεις σε παραστάσεις.

### A. Γνώσεις και Κατανόηση

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι ικανοί/ές:

Να κατανοήσουν τα είδη δραματουργίας και τις θεωρίες επιτέλεσης.

Να αξιολογούν κριτικά τα είδη παράστασης: κειμενικοκεντρικό δράμα ή περφόρμανς.

Να αξιολογούν ανταποκρίσεις κοινού και θεατρικής κριτικής.

Να αξιοποιούν την βιβλιογραφία και να αξιολογούν θεωρίες προσέγγισης.

Να συντάσσουν κείμενο περιεχομένου παράστασης για προβολή στα μέσα.

Να προτείνουν σε έναν θεατρικό οργανισμό τρόπους βελτίωσης της επικοινωνίας παράστασης.

Να γράφουν δοκίμιο όπου θα περιγράψουν και θα αναλύουν τα θεατρικά φαινόμενα.



#### Β. Διανοητικές Ικανότητες

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του εργαστηρίου οι φοιτητές/τριες θα μπορούν:

Μέσω της βιωματικής μάθησης σε πρόβες, να έχουν την γνώση εξοικείωσης ώστε να κρίνουν με έγκυρα κριτήρια ανάλογα θεατρικά εγχειρήματα.

Να έχουν εξειδικευμένη γνώση της θεατρικής πραγματικότητας.

Να προσεγγίζουν παραγωγούς με προτάσεις για την επικοινωνία παράστασης.

#### Γ. Γενικές Ικανότητες

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του εργαστηρίου οι φοιτητές/τριες θα μπορούν:

Να ερευνήσουν ένα θεατρικό φαινόμενο με εξειδικευμένη γνώση.

Να τεκμηριώσουν απόψεις σε ένα επιστημονικό δοκίμιο.

Να διαχειρίζονται το χρόνο τους ώστε να ανταποκρίνονται υπεύθυνα σε επαγγελματικά καθήκοντα.

Συνεργάτες: Δρ. Άρης Ασπρούλης (Υπεύθυνος Επικοινωνίας Θέατρο Τέχνης Κάρολος Κουν και άλλων οργανισμών/ Ερευνητής), Δημήτρης Καραντζάς (Σκηνοθέτης/ Καλλιτεχνικός Διευθυντής Θέατρο Προσκήνιο)

### 410243. Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας V:

#### Εφαρμοσμένο Ρεπορτάζ με Κινητές Συσκευές

##### Σταύρος Καπερώνης (ΕΔΙΠ)

Το Εργαστήριο έχει σκοπό να εκπαιδεύσει τους μελλοντικούς δημοσιογράφους στις έννοιες του data journalism, της ψηφιακής και κινητής δημοσιογραφίας και επικοινωνίας. Το εργαστήριο έχει υποχρεωτικές παρακολουθήσεις μαθημάτων, καθώς και συμμετοχή στις υποχρεωτικές εργασίες. Το Εργαστήριο μέσα από διαλέξεις και σεμινάρια δίνει τις βασικές γνώσεις σχετικά με τα σύγχρονα θέματα της δημοσιογραφίας δεδομένων και πως αυτά τα μεταμορφώνουμε σε είδηση. Οι φοιτήτριες και οι φοιτητές έρχονται σε επαφή με σύγχρονα εργαλεία έρευνας σχετικά με τα fake news (κείμενο και φωτογραφίες) που κυριαρχούν στην ηλεκτρονική δημοσιογραφία, καθώς και με τις έννοιες, της χρηστικότητας και αισθητικής των

ισότοπων, την οπτικοποίηση περιεχομένου και τις βασικές αρχές επεξεργασίας εικόνας.

Σήμερα που η δημοσιογραφία δεδομένων όλο και περισσότερο μπαίνει στην καθημερινότητα του δημοσιογράφου, γίνεται όλο και περισσότερο επιτακτική η ανάγκη εκπαίδευσης των νέων δημοσιογράφων σε αυτό το περιβάλλον, ιδιαίτερα στην Ελλάδα που ακόμα είναι σε εμβρυακό επίπεδο.

Μέσα από πρακτικές ασκήσεις συλλογής δεδομένων από βάσεις του διαδικτύου, οι φοιτητές/τριες:

Προσπαθούν αρχικά να καθαρίσουν τα δεδομένα και να τα διαμορφώσουν έτσι ώστε να μπορούν να ερμηνευτούν.

Στη συνέχεια, μέσα από τεχνικές ανάλυσης, όπως συσχετίσεις, πρόβλεψη ή outlier detection, προσπαθούν να βρουν ή να ανακαλύψουν μια ιστορία. Την ιστορία αυτή την εμπλουτίζουν με διαδραστικούς χάρτες, πίνακες, φωτογραφίες ή infographics.

Μελετούν περιπτώσεις ανάλυσης δεδομένων από δημοσιογραφικές πλατφόρμες, ερευνούν και συζητούν τους τρόπους ανάλυσης και το πώς τελικά έφτασαν σε μια ιστορία που πραγματικά μπορεί να βοηθήσει και να ενημερώσει τον κόσμο.

## 410244. Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας VI:

### Τηλεοπτική και Οπτικοακουστική Επικοινωνία στο Διαμεσικό

#### Περιβάλλον

Υπεύθυνη: Ιωάννα Βώβου

Οι φοιτητές/τριες εξοικειώνονται με το μέσο «τηλεόραση» το οποίο αλλάζει μορφή και χρήσεις μαζί με τις κοινωνικές, πολιτισμικές, οικονομικές και τεχνολογικές εξελίξεις και μαθαίνουν τους κώδικες της τηλεοπτικής επικοινωνίας. Η σχέση της τηλεόρασης με την κοινωνία, η τηλεοπτική έκφραση, η ιδιαιτερότητα της τηλεοπτικής δημοσιογραφίας και της τηλεοπτικής παρουσίασης, ο οπτικοακουστικός λόγος και η αφήγηση αποτελούν κύρια σημεία του προγράμματος διδασκαλίας.

Κύριοι στόχοι:

- Η δημιουργία μιας τηλεοπτικής και οπτικοακουστικής κουλτούρας στη δημοσιογραφική πρακτική (πέραν μιας απλής χρήσης των τεχνολογιών και των τεχνικών μέσων).
- Η δημιουργία κριτικής θέσης και επαγγελματικής άποψης για την τηλεοπτική δημοσιογραφία και την τηλεοπτική επικοινωνία
- Η συστηματοποίηση του μεθοδολογικού στοιχείου για να συνοδεύει την παραγωγή (βάσει συγκεκριμένων ασκήσεων) για την αποφυγή της χρήσης των οπτικοακουστικών μέσων επιδερμικά, χωρίς πρότερη συγκρότηση και σκέψη

Το εργαστήριο περιλαμβάνει:

- Στοιχεία ιστορικής εξέλιξης του μέσου
- Συζήτηση για την τηλεοπτική κουλτούρα και τις τηλεοπτικές δημοσιογραφικές πρακτικές – εξέταση παραδειγμάτων ελληνικών και ξένων
- Παρεμβάσεις/εισηγήσεις ανθρώπων της τηλεόρασης

Οι φοιτητές/τριες ασκούνται στα εξής πεδία:

- Τηλεοπτική επικοινωνία και έκφραση
- Έρευνα και προετοιμασία
- Τηλεοπτική αφήγηση
- Σύλληψη, παραγωγή, παρουσίαση τηλεοπτικών εκπομπών.

Υιοθέτηση μιας διττής λογικής στα πλαίσια της σύγκλισης των μέσων: παραγωγή τηλεοπτικών εκπομπών που αποτελούνται από ολιγόλεπτα ρεπορτάζ/βίντεο τα οποία μπορούν, επίσης, να διακινηθούν μεμονωμένα και ανεξάρτητα σε διαφορετικές ψηφιακές και διαδικτυακές πλατφόρμες.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να πραγματοποιεί και να φέρει εις πέρας:

Τηλεοπτική επικοινωνία και έκφραση.

Έρευνα και προετοιμασία.

Τηλεοπτικό θεματικό ρεπορτάζ.

Τηλεοπτική αφήγηση.

Σύλληψη, παραγωγή, παρουσίαση τηλεοπτικών εκπομπών.

## 410307. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας ΙΧ: Όψεις του Διαδικτύου – Κριτικές προσεγγίσεις

### Παντελής Βατικιώτης

Στο πλαίσιο της ιδιωτικοποίησης και εμπορευματοποίησης του διαδικτύου, της ανάδυσης νέων μορφών συνεργατικής κουλτούρας και πλατφορμών παραγωγής περιεχομένου, των δυνατοτήτων διαχείρισης και αποθήκευσης μεγάλων δεδομένων, και των πολιτικών ρύθμισης του ψηφιακού πεδίου, το εργαστήριο αποσκοπεί στην εξέταση και ανάλυση:

- του μοντέλου της πληροφοριακής διαμεσολάβησης (συναθροιστές ειδήσεων, μηχανές αναζήτησης)
- της δημοσιογραφίας των δεδομένων και της παρουσίασης/οπτικοποίησης δεδομένων
- των μηχανισμών συλλογής/εκμετάλλευσης πληροφοριών, ελέγχου/φιλτραρίσματος περιεχομένου, και των συνθηκών εργασίας (επισφάλειας, επιτήρησης) στις ψηφιακές πλατφόρμες
- της παραγωγής, διασποράς ψευδών ειδήσεων, και της ρητορικής του μίσους (στην υπηρεσία του εθνικισμού, ρατσισμού, και θρησκευτικού φανατισμού) στο διαδίκτυο
- εναλλακτικών διαδικτυακών μορφών ενημέρωσης και κινηματικής δράσης
- νέων ψηφιακών πρακτικών στα πεδία της αγοράς (ηλεκτρονικό νόμισμα, πλατφόρμες βραχυπρόθεσμων ενοικιάσεων) και διακυβέρνησης (κυβερνοπόλεμος, αντιτρομοκρατία)

Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου οι φοιτήτριες και οι φοιτητές αναλαμβάνουν (ατομικά ή/και ομαδικά): εβδομαδιαίες αναφορές στο ιστολόγιο του μαθήματος, προφορικές παρουσιάσεις, σειρά ερευνητικών εργασιών (σε περιπτώσεις μελέτης), και τη διαχείριση του ηλεκτρονικού περιοδικού του μαθήματος.

#### A. Γνώσεις και κατανόηση

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να κατανοούν και να εξηγούν:

τον ρόλο των νέων διαμεσολαβητών (συναθροιστές ειδήσεων, μηχανές αναζήτησης) στην πρόσβαση και διαχείριση της πληροφορίας,  
τη λειτουργία μηχανισμών ελέγχου και φιλτραρίσματος του περιεχομένου στις διαδραστικές πλατφόρμες,  
τεχνικές επεξεργασίας, παρουσίασης μεγάλων δεδομένων, και εργασιακές πρακτικές (επισφάλειας, επιτήρησης) στο διαδικτυακό πεδίο,  
την παραγωγή, διασπορά ψευδών ειδήσεων και την ρητορική του μίσους (στην υπηρεσία του εθνικισμού, ρατσισμού και θρησκευτικού φανατισμού) στο διαδίκτυο, κινηματικές διαδικτυακές μορφές ενημέρωσης/πληροφόρησης,  
νέες πρακτικές της ψηφιακής αγοράς (ηλεκτρονικό νόμισμα, πλατφόρμες βραχυπρόθεσμων ενοικιάσεων) και διακυβέρνησης (κυβερνοπόλεμος, αντιτρομοκρατία).

#### Β. Διανοητικές ικανότητες

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα μπορούν:  
να αναλύουν τις λειτουργίες/τεχνικές διαφόρων εφαρμογών και πρακτικών που αναπτύσσονται στο ψηφιακό περιβάλλον,  
να αξιολογούν αμφιλεγόμενα ζητήματα που άπτονται της παραγωγής, διανομής και κατανάλωσης/χρήσης διαδικτυακών υπηρεσιών και εργαλείων,  
να σχεδιάζουν, και να παράγουν περιεχόμενο για, ηλεκτρονικό περιοδικό,  
να αναπτύξουν αναλυτικές και συνθετικές ικανότητες και να έχουν κριτική σκέψη.

#### Γ. Άλλες ικανότητες

ανάπτυξη ατομικής ευθύνης και διατύπωσης επιστημονικής γνώμης,  
ικανότητα παρουσίασης ιδεών προφορικά και γραπτά, στην αίθουσα και στο ιστολόγιο του μαθήματος,  
ορθολογική διαχείριση του χρόνου για την έγκαιρη και ορθή ανταπόκριση σε καθήκοντα,  
ανάπτυξη ομαδικού συνεργατικού επιστημονικού πνεύματος στο πλαίσιο εργαστηριακών ασκήσεων.

## 410265. Εργαστηριακό Μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων V: Δημιουργικότητα - Η Τέχνη της Αφήγησης (Storytelling)

Υπεύθυνη: Μπέττυ Τσακαρέστου

Το εργαστήριο αυτό συνδυάζει την τέχνη της αφήγησης ( storytelling) και τον διαφημιστικό δημιουργικό σχεδιασμό σε όλα τα media και τις ψηφιακές πλατφόρμες. Οι συμμετέχοντες/ουσες φοιτητές/τριες θα αναλάβουν εβδομαδιαία δημιουργικά projects και challenges και θα μάθουν να χρησιμοποιούν την τέχνη της αφήγησης (storytelling) σε συνδυασμό με το στρατηγικό σχεδιασμό (που έχουν ήδη εξοικειωθεί από τα προηγούμενα εξάμηνα) για να βοηθούν τα brands (προϊόντα, υπηρεσίες, media, publishers, εταιρίες, οργανισμούς), να δημιουργούν μια ξεχωριστή και διακριτή παρουσία από τους ανταγωνιστές τους, μέσα από μια δημιουργική στρατηγική και ένα συναρπαστικό αφήγημα για την αξία που δημιουργούν και τις λύσεις που προσφέρουν.

Θεματικές

- Δημιουργικότητα
- Δημιουργική Στρατηγική
- Δημιουργικό Brief
- Πώς δημιουργούμε μια ιστορία/αφήγηση για ένα brand
- Brand Storytelling: Πώς επικοινωνούμε ένα brand μέσα από μιά ιστορία
- Listen and Engage the audience: Πώς το κοινό/ οι χρήστες γίνονται συμμετοχοί και συν-δημιουργοί και συν-αφηγητές του brand story
- Πώς “μοιράζουμε” το brand story στις ψηφιακές και mobile πλατφόρμες
- Πώς αξιοποιούμε τις τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης (Artificial Intelligence- AI), Virtual Reality (VR) για να δημιουργήσουμε ψηφιακές ιστορίες (digital storytelling) με τη συμμετοχή των χρηστών
- Επισκέψεις: α. Στούντιο δημιουργικής διαφημιστικής φωτογραφίας, β. Εταιρία παραγωγής

Συνεργάτες: Erik Parks (Co-Founder & General Partner, Velocity, Partners Venture Capital) • Γιάννης Σορώτος (Δημιουργικός Δ/ντής The Newtons Lab/tory)

## 410267 Εργαστηριακό Μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VII: Δημόσιες Σχέσεις: Η Δύναμη της Αφήγησης (storytelling) | Native-Branded Content | Δημόσια Διπλωματία

Υπεύθυνη: Μπέττυ Τσακαρέστου

Στο εργαστήριο αυτό με σημαντικούς συνεργάτες από το χώρο της επικοινωνίας και των δημοσίων σχέσεων (Ogilvy Greece- πρόγραμμα Connecting Campuses), του event management, των ψηφιακών εκδοτών (24 Media), και της δημόσιας διπλωματίας, εστιάζουμε στη δύναμη της αφήγησης, που υπηρετεί στρατηγικούς στόχους brands, οργανισμών, εταιρειών, startups/πρωτοβουλιών κοινωνικής καινοτομίας και με θετικό αντίκτυπο. Παρακολουθούμε τη δυναμική της συνάντησης και της συνεργασίας των δημιουργών και παραγωγών περιεχομένου και συνεκτικών branding στρατηγικών και εμπειριών από διαφορετικούς χώρους: την επικοινωνία, τις δημόσιες σχέσεις, τους εκδότες, τους δημοσιογράφους, τους χρήστες, τους δημιουργούς από τους χώρους της τεχνολογίας. Μια νέα ενότητα, είναι αφιερωμένη στη Δημόσια Διπλωματία.

Οι συμμετέχοντες/ουσες θα κληθούν:

να ανταποκριθούν σε «πραγματικά» briefs από εθνικούς ή/και πολυεθνικούς οργανισμούς/ εταιρίες/ brands/ agencies και να σχεδιάσουν στρατηγικές, προγράμματα, υλοποιήσεις και ψηφιακές αφηγήσεις (branding/ native storytelling narratives) που θα δώσουν δύναμη και αξία στα προγράμματα που θα κληθούν να σχεδιάσουν,

να διαχειριστούν ( project management),

να υλοποιήσουν ( prototypes) και

να επικοινωνήσουν (storytelling).

Συνεργάτες/ιδες: Γιώργος Κοτιώνης, Deputy CEO, Ogilvy Greece • Μαρία Τζελέπη General Manager PR & INFLUENCE, Ogilvy Greece • Χρήστος Χατζηιωάννου, Head of Native & Branded Content, 24 Media • Ελένη Αλεξάκη, Senior Cultural & Educational Affairs Specialist at U.S. Embassy Athens • Αθηνά Φραδέλου, Marketing Communications Specialist, Global Blue • Όλγα Μιχαλοπούλου, Director, Marketing & Communications, AB Vassilopoulos • Χρυσάνθη Κοροπούλη, Head of Brand Equity & Digital Marketing, AB Vassilopoulos • Χριστίνα Βούκια, Sustainability Activities & Communications Supervisor, AB Vassilopoulos • Βίρνα Ντάνου, Head of Create, Valuecom • Σοφία Αναγνωστοπούλου, Content Manager, Valuecom

## 410148. Αφηγηματικός Λόγος: Θεωρίες και Εφαρμογές

### Μαρία Κακαβούλια

Η αφήγηση, εγγενής πολιτισμική ανάγκη, προβάλλει ως μείζων διεπιστημονική έννοια. Ο αφηγηματικός λαβύρινθος, οι συντεταγμένες του και οι κρυφοί ερμηνευτικοί κώδικές του αποτελούν την θεματική του μαθήματος αυτού. Μελετάται η αφήγηση και οι λειτουργίες που την διέπουν σε ποικιλία Μέσων επικοινωνίας και στις διασταυρώσεις τους (διαμεσική αφήγηση, κυβερνοαφηγήσεις, κυβερνομυθοπλασία, κ.ά.), αλλά και σε ποικιλία κειμενικών τύπων (πολιτικές αφηγήσεις, προσωπικές αφηγήσεις, συνομιλιακές ή ειδησεογραφικές αφηγήσεις, κ.ά.). Επίσης, το μάθημα προσφέρει εισαγωγικές γνώσεις ως προς α) νέες και ενδιαφέρουσες μεθόδους ανάλυσης του πρωτογενούς γλωσσικού υλικού αφηγήσεων, και β) απλές μεθόδους έρευνας, όπως η συγκρότηση σωμάτων αφηγηματικών κειμένων. Γίνεται, επίσης, αναφορά σε νέα πεδία ανάπτυξης και εμπλουτισμού της θεωρίας της αφήγησης (narrative macro- & micro-design κ.ά.) . Οι φοιτήτριες και οι φοιτητές, έχοντας παρακολουθήσει το μάθημα αυτό, θα είναι σε θέση να αναγνωρίσουν τύπους και ποικιλίες αφηγήσεων σε πλήθος επικοινωνιακών περιβαλλόντων, να διακρίνουν την μετάβαση από την αφήγηση στον μη αφηγηματικό λόγο και το αντίστροφο, αλλά και να εφαρμόσουν βασικά μεθοδολογικά και ερευνητικά εργαλεία στην ανάλυση αφηγήσεων.



Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

Σε επίπεδο γνώσεων:

να περιγράφουν τύπους και ποικιλίες αφηγήσεων σε πλήθος επικοινωνιακών περιβαλλόντων, να διακρίνουν την μετάβαση από την αφήγηση στον μη αφηγηματικό λόγο και το αντίστροφο, αλλά και να εφαρμόζουν βασικά μεθοδολογικά και ερευνητικά μοντέλα για την ανάλυση της αφήγησης,

να κατανοούν α) τις λειτουργίες που διέπουν την αφήγηση σε ποικιλία Μέσων επικοινωνίας, στις διασταυρώσεις τους (διαμεσική αφήγηση, κυβερνοαφηγήσεις, κυβερνομυθοπλασία, κ.ά.), αλλά και σε ποικιλία κειμενικών τύπων (πολιτικές αφηγήσεις, προσωπικές αφηγήσεις, συνομιλιακές ή ειδησεογραφικές αφηγήσεις, κ.ά.), και β) νέα πεδία ανάπτυξης και εμπλουτισμού της θεωρίας της αφήγησης (narrative macro- & micro-design κ.ά.)

Σε επίπεδο δεξιοτήτων:

να εφαρμόζουν α) νέες και ενδιαφέρουσες μεθόδους ανάλυσης του πρωτογενούς γλωσσικού υλικού αφηγήσεων, και β) απλές μεθόδους έρευνας, όπως η συγκρότηση σωμάτων αφηγηματικών κειμένων.

Σε επίπεδο ικανοτήτων:

θα έχουν αποκτήσει γνώσεις απαραίτητες για να συνεχίσουν σε περαιτέρω σπουδές με μεγάλο βαθμό αυτονομίας,

θα έχουν αποκτήσει την ικανότητα να υλοποιούν εφαρμοσμένη έρευνα βασισμένη σε συγκεκριμένη μεθοδολογία που σχετίζεται με την αφήγηση.

## 410115. Δίκαιο των Μέσων Ι: Δίκαιο του Τύπου

Ιωάννα Κική

Στο μάθημα αυτό εξετάζεται η συνταγματική προστασία του τύπου, ως θεσμικής εγγύησης, με την ταυτόχρονη κατοχύρωση των δικαιωμάτων όλων των υποκειμένων που συμμετέχουν στην εκδοτική δραστηριότητα. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στη νομική κατοχύρωση του δημοσιογραφικού επαγγέλματος, με αναφορά στα δικαιώματα και

τις υποχρεώσεις των δημοσιογράφων και ακόμη, σε αυτά της αναγνώρισης του επαγγελματικού τους απορρήτου και της ελεύθερης πρόσβασής τους στις πηγές πληροφόρησης. Η κατοχύρωση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας σε όφελος των δημοσιογράφων περιλαμβάνεται επίσης στην ύλη. Τέλος, αναλύονται τα θέματα αναζήτησης αστικής ευθύνης σε υποθέσεις τύπου και της εφαρμογής των σχετικών ποινικών διατάξεων.

Σκοπός του μαθήματος είναι η μελέτη ενός σύγχρονου κλάδου του Δημόσιου Δικαίου, του Δικαίου του Τύπου και των επιμέρους ειδικών του θεμάτων, την προστασία της προσωπικότητας, την αστική του ευθύνη, τον αθέμιτο ανταγωνισμό.

Οι φοιτητές/τριες πρέπει να είναι σε θέση:

να εφαρμόζουν τους κανόνες αυτούς που δικαίου σε όλα τα ζητήματα του τύπου και των δημοσιογράφων, που εργάζονται σε αυτόν.

να αναγνωρίζουν τα όρια της ελευθεροτυπίας, την ελεύθερη έκφραση των υποκειμένων του τύπου και να διακρίνουν τον νόμιμο από τον παράνομο έντυπο λόγο.

## 410327. Τα Μεγάλα Δεδομένα στην Επικοινωνία και τον

### Πολιτισμό

Γιάννης Σκαρπέλος

Τόσο η ακαδημαϊκή έρευνα όσο και η επαγγελματική πρακτική στα πεδία της Επικοινωνίας (θεωρητικής και εφαρμοσμένης), της Δημοσιογραφίας, και του Πολιτισμού, στρέφονται την τελευταία δεκαετία εντατικά στις υπολογιστικές μεθόδους αξιοποίησης δεδομένων μεγάλης κλίμακας (big data), για να ανακαλύψουν ιστορίες που δύσκολα μπορεί κανείς να τις εντοπίσει με άλλο τρόπο (όπως το wikileaks, το Luxileaks ή τα Panama Papers), να κατανοήσουν τάσεις που καθοδηγούν την πολιτική ή την καταναλωτική συμπεριφορά (από την Cambridge Analytics ως τα ρώσικα trolls στις αμερικανικές εκλογές του 2016, ως τη μαζική εξόρυξη και ανάλυση δεδομένων από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την εξατομικευμένη διαφήμιση προϊόντων και υπηρεσιών), να εμβαθύνουν σε πλευρές της πολιτισμικής

πραγματικότητας που ως πρόσφατα μόνο θεωρητικά μπορούσαν να περιγραφούν (όπως π.χ. η έννοια του «Κόσμου της Τέχνης»).

Στο εργαστηριακό αυτό μάθημα, ένας περιορισμένος αριθμός φοιτητών/τριών θα έχει την ευκαιρία:

να γνωρίσει και να εφαρμόσει κάποιες από τις τεχνικές αυτές για την εξόρυξη, ανάλυση και οπτικοποίηση δεδομένων σε πραγματικό χρόνο ή και να αξιοποιήσει υφιστάμενα σώματα δεδομένων για δευτερογενή επεξεργασία αναζητώντας τις άγνωστες ιστορίες που μπορεί να κρύβουν.

## 410252. Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού

### Δήμητρα Ιορδάνογλου

Η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού αποτελεί έναν από τους βασικότερους παράγοντες για την αποτελεσματική λειτουργία και συνεχή ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα οργανισμών και επιχειρήσεων. Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο να εισάγει τους φοιτητές/τριες στις σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και να αναδείξει την αξία του «ανθρώπινου κεφαλαίου» στο σημερινό εργασιακό περιβάλλον. Μέσα από θεωρητικές διαλέξεις, μελέτες περιπτώσεων, ατομικές και ομαδικές ασκήσεις, οι φοιτητές/τριες καλούνται να κατανοήσουν τις θεματικές ενότητες που διδάσκονται τόσο από την οπτική των επαγγελματιών ανθρώπινου δυναμικού όσο και από την οπτική του εργαζόμενου. Οι βασικοί θεματικοί άξονες του μαθήματος είναι οι παρακάτω:

- Σύγχρονες θεωρητικές προσεγγίσεις και τάσεις στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Στρατηγική Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού
- Προσέλκυση και επιλογή
- Προετοιμασία για σύνταξη βιογραφικού και συνέντευξη επιλογής
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων
- Εσωτερική επικοινωνία
- Διαχείριση και διατήρηση ταλέντων
- Οργανωσιακή κουλτούρα και κλίμα
- Δέσμευση των εργαζομένων Διαχείριση συγκρούσεων

## 410192. Εισαγωγή στη Σύγχρονη Τέχνη

Τίνα Πανδή (Διδάσκουσα ΕΣΠΑ)

Το μάθημα αποσκοπεί σε μια κριτική επισκόπηση και γενική εισαγωγή στην ιστορία της τέχνης από το 1945 έως τις μέρες μας με έμφαση στην Ευρώπη και την Ελλάδα. Θα εξετάσει τα σημαντικότερα ρεύματα, πρακτικές, έννοιες και εκπροσώπους της σύγχρονης τέχνης: από τον αφηρημένο εξπρεσιονισμό, την ποπ αρτ, το fluxus, τα happenings, τον μιμιμαλισμό, την εννοιολογική τέχνη, την θεσμική κριτική, έως την σχεσιακή αισθητική και την καλλιτεχνική παραγωγή στη σύγχρονη παγκοσμιοποιημένη συνθήκη και ψηφιακή πραγματικότητα. Η διδασκαλία θα επικεντρωθεί στα νέα καλλιτεχνικά παραδείγματα που εισάγονται στο πεδίο της τέχνης σχετικά με τις νέες θεωρήσεις του καλλιτεχνικού αντικειμένου και υποκειμένου. Οι καλλιτεχνικοί μετασχηματισμοί αναλύονται μέσα από παράγοντες, όπως η λειτουργία των καλλιτεχνικών θεσμών και των εκθέσεων και η ανάδυση του πολυδιάστατου ρόλου του επιμελητή. Στην κατεύθυνση αυτή, θα διερευνηθούν ιστοριογραφικά ζητήματα γύρω από τη σύγχρονη τέχνη μέσα από την εξέταση εννοιών όπως «σύγχρονο», «μεταμοντέρνο» «αντι-μοντέρνο», και θεμελιώδεις θεωρητικές προσεγγίσεις γύρω από την ψυχανάλυση, την σημειωτική, τον φεμινισμό, και την βιοπολιτική.

### Στόχοι μαθήματος

- γνωριμία με τις σημαντικότερες τάσεις, ρεύματα και εκπροσώπους της σύγχρονης τέχνης.
- εξοικείωση με ένα ευρύ πεδίο καλλιτεχνικών πρακτικών και μέσων.
- δυνατότητα ανάλυσης έργων και σύνδεσης τους με το ευρύτερο κοινωνικοπολιτικό και ιδεολογικό πλαίσιο παραγωγής τους.
- κατανόηση των συνθηκών παραγωγής, παρουσίασης και διακίνησης της τέχνης
- μέσα από την ανάλυση του ρόλου των καλλιτεχνικών θεσμών και των επιμελητών.
- ανάπτυξη κριτικής σκέψης και εμβάθυνση στους κοινωνικούς, φιλοσοφικούς και
- τεχνολογικούς μετασχηματισμούς σε σχέση με την καλλιτεχνική παραγωγή.

## 410338. Καταναλωτική κουλτούρα και συμπεριφορά στα ψηφιακά περιβάλλοντα

Κωνσταντίνος Θεοδωρίδης (Διδάσκων ΕΣΠΑ)

Τα τελευταία χρόνια το ζήτημα της κατανάλωσης έχει επανέλθει στο επίκεντρο των δημόσιων συζητήσεων, της άσκησης κυβερνητικής πολιτικής, των εταιρειών και των οργανισμών. Πιο αναλυτικά, η κατανάλωση αποτελεί ένα βασικό «όχημα» στη διαμόρφωση των ταυτοτήτων των ανθρώπων. Η κατανάλωση σχετίζεται με τα ενδιαφέροντα των ανθρώπων, τις ανάγκες, τις επιθυμίες τους, την καταναλωτική κουλτούρα, την ψηφιακή κοινωνία και τις νέες τεχνολογίες, το περιβάλλον και την κλιματική κρίση, καθώς και με ζητήματα άσκησης πολιτικής και κοινωνικής δικαιοσύνης. Σκοπός του μαθήματος είναι η εμβάθυνση στα ζητήματα καταναλωτικής κουλτούρας, συμπεριφοράς και εμπειρίας, όπως αυτά διαμορφώνονται στο σύγχρονο πλαίσιο της ψηφιακής κοινωνίας. Η σημασία της καταναλωτικής κουλτούρας και των συναφών πρακτικών στα ψηφιακά περιβάλλοντα αναλύεται μέσα από διαφορετικές θεωρητικές προσεγγίσεις. Σε ένα πρώτο επίπεδο θα συζητηθούν οι οικονομικές, κοινωνικές και πολιτισμικές αλλαγές που διαμόρφωσαν την ανάπτυξη της καταναλωτικής κοινωνίας. Στη συνέχεια, θα διερευνηθούν τα βασικά χαρακτηριστικά της σύγχρονης καταναλωτικής κουλτούρας στα ψηφιακά περιβάλλοντα, καθώς και οι τρόποι με τους οποίους οι εμπειρίες, οι σχέσεις και οι ταυτότητες διαμορφώνονται όταν διαμεσολαβούνται από τη συμβολική κατανάλωση και την κατανάλωση μαρκών. Το ενδιαφέρον εστιάζεται σε σημαντικούς παράγοντες που επηρεάζουν τους ψηφιακούς καταναλωτές και τις ευρύτερες ψηφιακές κοινότητες.

Οι θεματικές του μαθήματος που θα μας απασχολήσουν είναι επιγραμματικά: Οι κοινωνιοψυχολογικές θεωρητικές προσεγγίσεις για την καταναλωτική κουλτούρα, μελέτες σχετικά με την καταναλωτική συμπεριφορά στο ψηφιακό περιβάλλον, η σημασία της διαφήμισης στην κουλτούρα κατανάλωσης, η διαμόρφωση των ταυτοτήτων και του καταναλωτή-εαυτού μέσα από τις καταναλωτικές πρακτικές, οι ψηφιακές εμπειρίες στους χώρους κατανάλωσης τόσο μέσα από τις ηλεκτρονικές αγορές όσο και την ψηφιακή πόλη, η σημασία των επώνυμων προϊόντων και η διαμόρφωση των κοινοτήτων μάρκας στο ψηφιακό περιβάλλον, η συνεργατική

κατανάλωση, το κοινωνικό μάρκετινγκ και ο ηθικός καταναλωτής, καθώς και η κατανάλωση ειδήσεων στα ψηφιακά μέσα.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/φοιτήτριες αναμένεται να έχουν αποκτήσει:

- Τα εργαλεία μέσω των κοινωνιοψυχολογικών θεωριών για την κατανόηση της Καταναλωτικής Κουλτούρας και Συμπεριφοράς στην ψηφιακή εποχή.
- Την ικανότητα για συζήτηση, κριτική ανάλυση και αξιολόγηση των βασικών προσεγγίσεων που σχετίζονται με την πολυπλοκότητα της ψηφιακής καταναλωτικής κουλτούρας και των καταναλωτικών ταυτοτήτων.
- Τη δυνατότητα να αναγνωρίζουν τους πολλαπλούς τρόπους με τους οποίους οι άνθρωποι σχετίζονται με τον κοινωνικό τους περιβάλλον μέσω της κατανάλωσης στα ψηφιακά περιβάλλοντα.
- Τις δεξιότητες να αναλύουν ζητήματα σχετικά με τα ψηφιακά μέσα και την επικοινωνία μέσω των γνώσεων περί καταναλωτικής κουλτούρας και συμπεριφοράς.

## ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ - ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΛΩΣΣΑΣ, ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ

### ΤΜΗΜΑΤΩΝ

[MET 800052. Πολιτιστική ανάπτυξη και πολιτική – Βασίλης Αυδίκος \(Τμήμα Τοπικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης\)](#)



## Η' Εξάμηνο

### 410245 Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού VII: Εφαρμοσμένη Έρευνα στο Πεδίο του Πολιτισμού

#### Μάρθα Μιχαηλίδου

Το εργαστήριο εστιάζει στην έρευνα κοινού και πρόσληψης στο πεδίο του πολιτισμού. Στόχος του είναι η εξοικείωση των φοιτητριών/τών με διαφορετικές προσεγγίσεις στη συμμετοχή και την εμπλοκή του κοινού και η διερεύνηση διαφορετικών μορφών συμμετοχής και εμπλοκής, όπως αυτές αναδύονται σε διαφορετικά πολιτιστικά πεδία και είδη πολιτιστικών πρακτικών.

Μετά την ολοκλήρωσή, του οι φοιτητές/τριες αναμένεται να μπορούν:  
να αντιλαμβάνονται τους τύπους των πολιτιστικών οργανισμών,  
να αντιλαμβάνονται τις ποικίλες μορφές πολιτιστικών πρακτικών που διαμορφώνονται σήμερα,  
να διακρίνουν τις βασικές κατηγορίες του κοινού των πολιτιστικών οργανισμών και να αναλύουν τα χαρακτηριστικά τους,  
να σχεδιάζουν μια έρευνα κοινού για έναν πολιτιστικό οργανισμό,  
να σχεδιάζουν συμμετοχικά προγράμματα και δράσεις για διαφορετικές ομάδες κοινού.

### 410246. Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού VIII: Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκθέσεων

#### Γεώργιος Μ. Κλήμης

Το εργαστήριο αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητριών/-ών με το σύνολο των δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες κατά τη διαδικασία μελέτης, σχεδιασμού και οργάνωσης μιας έκθεσης σε μουσεία και άλλους πολιτιστικούς οργανισμούς. Μέσα από τον συνδυασμό μαθημάτων και επισκέψεων σε επιλεγμένες εκθέσεις, την



παρουσίαση παραδειγμάτων και την κατάθεση της επαγγελματικής εμπειρίας της διδάσκουσας ή προσκεκλημένων ομιλητών, αναλύεται – καταρχήν – σταδιακά όλη η διαδικασία παραγωγής μιας έκθεσης από το στάδιο σύλληψης της αρχικής ιδέας μέχρι τη φάση της συνολικής αξιολόγησής της και παρουσιάζονται οι βασικές αρχές και η μεθοδολογία σχεδιασμού και οργάνωσης εκθέσεων. Η συζήτηση οργανώνεται γύρω από τις τρεις βασικές παραμέτρους που καθορίζουν κάθε έκθεση: τα εκθέματα, τον χώρο και τους ανθρώπους/αποδέκτες.

Στη συνέχεια, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές καλούνται να σχεδιάσουν και να οργανώσουν μια έκθεση σε κάποιο μουσείο ή πολιτιστικό ίδρυμα της Αθήνας έτσι, ώστε να μετουσιώσουν τη θεωρία σε πράξη και να μπορέσουν να ασκηθούν στις πραγματικές συνθήκες υλοποίησης ενός έργου. Οι φοιτήτριες/-ές αναλαμβάνουν όλους τους ρόλους που είναι απαραίτητοι για την υλοποίηση – βήμα προς βήμα – μιας έκθεσης και, παράλληλα, έχουν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τις δυνάμεις τους δημιουργικά. Μέσα από την εκπόνηση της ομαδικής αυτής εργασίας, το εργαστήριο καλλιεργεί δεξιότητες συνεργασίας και ομαδικής δουλειάς και πνεύμα επαγγελματισμού.

Μέχρι σήμερα έχουν οργανωθεί με μεγάλη επιτυχία εννέα εκθέσεις:

1. «Βυζαντινές Επί-Σκέψεις. 21 φοιτητές παρεμβαίνουν στο Βυζαντινό Μουσείο», Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο Αθηνών (2008)
2. «Ο κύριος Σλήμαν δεν είναι εδώ», Νομισματικό Μουσείο (2009)
3. «Στη σκηνή σε καλώ. Μεταμορφώσεις του αρχαίου θεάτρου: 6ος αι. π.Χ. – 21ος αι. μ.Χ.», πολυχώρος πολιτισμού «Αθηναΐς» (2010)
4. Μόνιμο έκθεμα «Η Αγορά» στο Παιδικό Μουσείο (2011)
5. «Πολιτική γελοιογραφία σε περιόδους κρίσης», πολυχώρος Pop up 123 (2012)
6. «Συγγρού 136», Πάντειο Παν/μιο (2013)
7. «Γκάζι, ακούς;» Βιομηχανικό Μουσείο Φωταερίου, Τεχνόπολις Δήμου Αθηναίων (2016)
8. «... ιστορίες πίσω από την Ιστορία», Εθνικό Ιστορικό Μουσείο (2017)
9. Μόνιμη έκθεση «Το θέατρο στ' ακροδάχτυλα», Εργαστήριο ΜΑΙΡΗΒΗ (2018)

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

Κατανοεί τι σημαίνει «έκθεση».

Κατανοεί τις βασικές θεωρητικές προσεγγίσεις στη μελέτη των εκθέσεων.

Γνωρίζει τη μεθοδολογία σχεδιασμού και ανάπτυξης μιας έκθεσης.

Γνωρίζει τα ερμηνευτικά μέσα που μπορούν να αξιοποιηθούν σε μια έκθεση.

Γνωρίζει τη μεθοδολογία συγγραφής κειμένων για μουσεία και εκθέσεις.

Εφαρμόζει στην πράξη τις γνώσεις του μέσω της διοργάνωσης μιας πραγματικής έκθεσης.

Αποκτήσει συγκεκριμένες δεξιότητες.

## 410247. Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας VII: Η Μεγάλη Φόρμα

Νίκος Μπακουνάκης

Στο εργαστήριο αυτό οι φοιτήτριες και οι φοιτητές/τριες διδάσκονται τη μέθοδο της μεγάλης φόρμας και δοκιμάζουν τις δεξιότητές τους στην αφήγηση και στη σύνθεση. Ο στόχος είναι η παραγωγή μιας δημοσιογραφικής ιστορίας μεγάλης φόρμας (6.000-10.000 λέξεις ή το ανάλογο σε πολυμεσική μορφή). Στο εργαστήριο διερευνάται επίσης το reading and writing journalism as literature και παρουσιάζονται παραδείγματα που κινούνται στη λεπτή γραμμή δημοσιογραφίας και λογοτεχνίας (Νόρμαν Μέϊλερ, Τρούμαν Καπότε, Ζορζ Σιμενόν, Σβετλάνα Αλεξίεβιτς κ.ά)

Στη διάρκεια του εξαμήνου οι φοιτητές/τριες εξειδικεύονται στις τεχνικές της μεγάλης φόρμας με σκοπό την παραγωγή μιας δημοσιογραφικής ιστορίας με ανθρώπινο ενδιαφέρον (human interest story) έκτασης 10.000 λέξεων.

Με την ολοκλήρωση του εξαμήνου οι φοιτητές/τριες αναμένεται να έχουν μάθει: πώς να χτίζουν ήρωες και χαρακτήρες, πώς να δημιουργούν τον αφηγηματικό χώρο, κυρίως με την χρήση της λεπτομέρειας, πώς να χρησιμοποιούν και να χειρίζονται τον αφηγηματικό χρόνο, πώς να πλασιώνουν με ερευνητικά στοιχεία την εργασία τους (explanatory reporting, nut paragraphs).

## 410248. Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας VIII:

### Τηλεοπτικά Είδη, Ανάλυση και Παραγωγή Οπτικοακουστικού

#### Περιεχομένου

Υπεύθυνη: Ιωάννα Βώβου

Το εργαστηριακό μάθημα αυτό αποτελεί συνέχεια και εξειδίκευση του Εργαστηρίου δημοσιογραφίας VI του Ζ' εξαμήνου.

Αντικείμενο του εργαστηρίου είναι η εξειδίκευση των γνώσεων και δεξιοτήτων που απέκτησαν οι φοιτητές στο Ζ' εξάμηνο με στόχο την πρωτότυπη παραγωγή οπτικοακουστικού δημοσιογραφικού περιεχομένου, καθώς και την εξωστρέφεια – εκτός του πανεπιστημιακού χώρου- σε ό,τι αφορά τη δημιουργία μιντιακού υλικού.

Παράλληλα, έμφαση δίνεται στην έννοια του τηλεοπτικού είδους ως διαφοροποιητικού στοιχείου στην παραγωγή οπτικοακουστικού περιεχομένου. Οι φοιτητές/τριες γνωρίζουν τις ιδιαίτερες απαιτήσεις που έχει η τηλεοπτική επικοινωνία μέσα από διαφορετικά είδη προγράμματος (ειδήσεις, συνέντευξη, έρευνα, ψυχαγωγία, μυθοπλασία, ντοκιμαντέρ, μεικτά είδη...), τόσο από την πλευρά της παραγωγής όσο και από την πλευρά της πρόσληψης.

Στόχος του εργαστηρίου είναι, επίσης, να εμπλουτίζει διαρκώς τις διασυνδέσεις και τις συνεργασίες με ανθρώπους από τον χώρο των μέσων και ιδιαίτερα της οπτικοακουστικής επικοινωνίας ώστε να δημιουργήσει σταδιακά γέφυρες μεταξύ των φοιτητών/τριών και του μιντιακού χώρου.

Το εργαστήριο περιλαμβάνει:

- Ανάλυση τηλεοπτικού περιεχομένου και ειδών προγράμματος
- Παρεμβάσεις/εισηγήσεις ανθρώπων της τηλεόρασης και γενικότερα του χώρου της οπτικοακουστικής επικοινωνίας
- Φοιτητικές παραγωγές με στόχο την εξωστρέφεια και την ανάδειξη της δουλειάς των συμμετεχόντων στο εργαστήριο τηλεόρασης.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο/η φοιτητής/τρια αναμένεται να είναι σε θέση να πραγματοποιεί και να φέρει εις πέρας:

Αναζήτηση και χρήση έγκυρων πηγών στην έρευνα (δημοσιογραφική υπό την ευρεία έννοια)

Ερευνητική προετοιμασία κάλυψης ενός θέματος/ζητήματος

Τεκμηριωμένη ανάλυση των τηλεοπτικών παραγωγών στο υβριδικό μιντιακό περιβάλλον

Πρωτότυπη δημιουργία και παραγωγική τηλεοπτικού και οπτικοακουστικού περιεχομένου

Δεξιότητες ανάδειξης και δημοσιοποίησης των πρωτότυπων παραγωγών του εργαστηρίου,

## 410344. Εργαστηριακό μάθημα Δημοσιογραφίας XII: Τεχνητή νοημοσύνη και δεδομένα στη δημοσιογραφία

### Βασίλης Ρούγγας

Η τεχνητή νοημοσύνη και τα μεγάλα δεδομένα αποτελούν την αιχμή της τεχνολογίας και όπως είναι λογικό δεν γίνεται να μην επηρεάσουν άμεσα έναν τομέα όπως η δημοσιογραφία, ο οποίος βασίζεται πρωταρχικώς στην πληροφορία. Από τους μεγάλους παραδοσιακούς δημοσιογραφικούς κολοσσούς μέχρι και τα πλέον μικρά διαδικτυακά ειδησεογραφικά πρακτορεία, οι δημοσιογράφοι λιγότερο ή περισσότερο, έμμεσα ή άμεσα, χρησιμοποιούν την τεχνητή νοημοσύνη και τα αποτελέσματα από την ανάλυση μεγάλων δεδομένων καθημερινά. Ενδεικτικά αναφέρονται οι υπηρεσίες μεταγραφής φωνής σε κείμενο (transcription services), οι μηχανές σύστασης (recommendation engines), η αναζήτηση σε οποιαδήποτε μηχανή αναζήτησης κλπ. Στο μάθημα αυτό θα ερευνηθεί αρχικώς ο τρόπος λειτουργίας των επιστημών της τεχνητής νοημοσύνης και των μεγάλων δεδομένων, ενώ θα δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στην εφαρμογή αυτών στη δημοσιογραφία. Θα παρουσιαστούν πολλά παραδείγματα ευρέως, αλλά και μη, γνωστών και εφαρμοσμένων μεθόδων και εργαλείων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/τές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις βασικές αρχές της τεχνητής νοημοσύνης και των μεγάλων δεδομένων.
- Αναγνωρίζουν τις θεωρητικές και πρακτικές εφαρμογές των ως άνω επιστημών στη δημοσιογραφία.

- Κατανοούν τα πλεονεκτήματα και κυρίως τα μειονεκτήματα από την εφαρμογή των ως άνω επιστημών που μπορεί να οδηγήσουν σε παραπληροφόρηση (misinformation, disinformation κλπ.).

## 410266. Εργαστηριακό Μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VI: Διαχείριση Κρίσεων – Προσομοίωση στο Φυσικό Κόσμο και στα Social Media

### Μπέττυ Τσακαρέστου

Οι συμμετέχοντες/ουσες μαθαίνουν να αναγνωρίζουν, να προετοιμάζονται ώστε να προλαμβάνουν και να διαχειρίζονται κρίσεις κατά τα διαφορετικά στάδια εξέλιξής τους, στο πλαίσιο οργανισμών και κρατών. Μέσα από την εξοικείωση με τη θεωρία, τη μεθοδολογία και σε συνδυασμό με το τη βιωματική προσέγγιση που προσφέρει η διοργάνωση μιας άσκησης προσομοίωσης διαχείρισης κρίσης με βάση ένα δυναμικό σενάριο που εξελίσσεται “σε πραγματικό χρόνο” στο φυσικό κόσμο και στο ψηφιακό περιβάλλον, οι φοιτητές/τριες αποκτούν καλύτερη αντίληψη της συνθετότητας της διαχείρισης κρίσεων. Ασκοούνται στην αξιολόγηση αναδυόμενων και σε εξέλιξη κρίσεων, αναλύουν το διεθνές περιβάλλον των ψηφιακών και ηλεκτρονικών μέσων, διαμορφώνουν σενάρια, αξιολογούν κριτικά τις συνέπειες και τις δυνατότητες υπεύθυνης επίλυσης και αποκατάστασης της φήμης και αξιοπιστίας των εμπλεκόμενων οργανισμών.

Δομή:

1. Εντατικό Workshop- Μιλώντας για τις κρίσεις: Μύθοι, πραγματικότητες, προκλήσεις. Η κρίση ως η νέα "κανονικότητα".
2. Προετοιμασία για μια ενδεχόμενη κρίση. Issues Management-Situational Analysis
3. Τύποι κρίσεων- Ανάλυση περιπτώσεων από την τρέχουσα διεθνή επικαιρότητα
4. Media Training
5. Social Media Engagement- Επικοινωνία και διάλογος μέσα από τα social media σε συνθήκες διαχείρισης κρίσεων
6. Μεθοδολογία διαχείρισης κρίσεων και επικοινωνίας

7-9. Crisis Simulation Game- Προσομοίωση διαχείρισης κρίσεων βάσει δυναμικού σεναρίου

10. Αξιολόγηση, συζήτηση του crisis simulation game

11-12. Crisis debates

Συνεργάτιδα: Μάνια Ξένου, CEO Reliant Communications

## 410268. Εργαστηριακό μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων

### Σχέσεων VIII: Ηγεσία και Συναισθηματική Νοημοσύνη

Δήμητρα Ιορδάνογλου

Σε ένα ραγδαία μεταβαλλόμενο εργασιακό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από αβεβαιότητα και υψηλές απαιτήσεις, οι νέοι εργαζόμενοι χρειάζεται να προετοιμαστούν κατάλληλα ώστε, όχι μόνο να αντιμετωπίσουν τις σύγχρονες προκλήσεις, αλλά και να γίνουν φορείς θετικής αλλαγής στους χώρους εργασίας.

Το εργαστηριακό αυτό μάθημα στοχεύει να γίνει μία κυψέλη δημιουργικότητας και καινοτομίας που θα προετοιμάσει τους μελλοντικούς ηγέτες, βοηθώντας τους να αναπτύξουν ηγετικές ικανότητες (στρατηγική σκέψη, λήψη αποφάσεων, ανάπτυξη συνεργατών, ομαδική συνεργασία) και ικανότητες συναισθηματικής νοημοσύνης (αυτοπεποίθηση, αυτοδιαχείριση, διαχείριση στρες και χρόνου, ενσυναίσθηση, διεκδικητικότητα,).

Η μεθοδολογία βασίζεται στις αρχές της βιωματικής μάθησης και περιλαμβάνει ερωτηματολόγια αυτό-αξιολόγησης και 360ο ανατροφοδότησης, ατομικές και ομαδικές ασκήσεις για τη συνειδητοποίηση συναισθημάτων, σκέψεων και συμπεριφορών, βιωματικές δραστηριότητες για την εξάσκηση στις επιθυμητές συμπεριφορές, coaching/mentoring και team coaching, μέσα από τα οποία οι φοιτητές/τριες μαθαίνουν τρόπους να επικοινωνούν ανοιχτά και να συνεργάζονται πιο αποτελεσματικά.

Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην ανάπτυξη ηγετικών ικανοτήτων με βάση τα ευρήματα των νευροεπιστημών για τον εγκέφαλο και την εφαρμογή τους στην ανθρώπινη συμπεριφορά, όπως μελετώνται από το νέο επιστημονικό πεδίο της νευροηγεσίας.

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια θα έχει:  
Κατανοήσει σε βάθος τις διαφορετικές θεωρίες και μοντέλα ηγεσίας και συναισθηματικής νοημοσύνης.

Εξοικειωθεί με την χρήση των εργαλείων αξιολόγησης 360 feedback.

Αναπτύξει δεξιότητες αυτοεπίγνωσης και αυτοδιαχείρισης.

Καλλιεργήσει τις ηγετικές και κοινωνικές του δεξιότητες.

Εφαρμόσει τις νεοαποκτηθείσες ηγετικές δεξιότητες για την επίλυση κοινωνικών προβλημάτων.

Συνεργάτιδες: Βάλια Καρατοσίδη, M.Sc., Νευροψυχολόγος, Ψυχοθεραπεύτρια, Υπ. Διδάκτωρ Τμήματος • Ζωή Λιόλιου, M.Sc., Coach, Σύμβουλος Ανάπτυξης Δεξιοτήτων, Συγγραφέας

## 410087. Δίκαιο των Μέσων II: Δίκαιο της Ραδιοτηλεόρασης

Ιωάννα Κική

Στο μάθημα αυτό αντιμετωπίζονται τα ειδικά θέματα της συνταγματικής προστασίας της ραδιοτηλεόρασης, του ισχυρότερου μέσου μαζικής ενημέρωσης, σε σύγκριση και αντιδιαστολή προς τα βασικά ζητήματα της συνταγματικής αντιμετώπισης του Τύπου. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στα θέματα επιβολής λογοκρισίας επί του περιεχομένου των ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων και άμεσου κρατικού ελέγχου επί της συνολικής ραδιοτηλεοπτικής δραστηριότητας καθώς και στο πρόβλημα της νομικής κατοχύρωσης ενός ατομικού δικαιώματος εκπομπής.

Ιδιαίτερη μνεία γίνεται στην πρόσβαση σε ραδιοτηλεοπτική πληροφόρηση, στα δικαιώματα των δημοσιογράφων, στη θεσμική οργάνωση των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών και επιχειρήσεων, στις αρμοδιότητες του ΕΣΡ και στα προβλήματα του αθέμιτου ανταγωνισμού μεταξύ τους. Τέλος, κατά τη διάρκεια του εξαμήνου, μελετώνται όλα τα νομοθετικά κείμενα, που αφορούν στην οργάνωση της ελληνικής ραδιοτηλεόρασης, καθώς και τα διεθνή και κοινοτικά κείμενα, τα οποία αναφέρονται γενικά στην θεσμική οργάνωση του ραδιοτηλεοπτικού τομέα.

Σκοπός του μαθήματος είναι η μελέτη ενός σύγχρονου κλάδου του Δημόσιου Δικαίου, το Δίκαιο της Ραδιοτηλεόρασης και των επιμέρους θεμάτων του, την συνταγματική ελευθερία εκπομπής και λήψης, την δημοσιογραφική δεοντολογία, τον ανταγωνισμό, τους μηχανισμούς ελέγχου επί του περιεχομένου.

Στο τέλος του εξαμήνου οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να είναι σε θέση: να κατανοούν τον τρόπο της νομικής οργάνωσης της ραδιοτηλεόρασης, είτε πρόκειται για δημόσιους είτε για ιδιωτικούς σταθμούς.

να αναλύουν νομικά το περιεχόμενο των ραδιοτηλεοπτικών εκπομπών.

## 410331. Η αφήγηση σε Παλαιά και Νέα Μέσα

### Μαρία Κακαβούλια

Η αφήγηση ως γνωστική διεργασία υπερβαίνει τα όρια του μέσου (Bruner), αν και για πολλούς μελετητές οι ιδιότητες και οι ιδιαιτερότητες του μέσου/διαύλου καθορίζουν την παραγωγή και την πρόσληψη των αφηγήσεων. Σε αυτό το πλαίσιο, το μάθημα ασχολείται με είδη και πρακτικές της αφήγησης, όπως αυτά/ -ές συναντώνται σε ποικιλία μέσων, αλλά και διασταυρώνονται στο διαμεσικό πεδίο. Θα γίνει ενδεικτική αναφορά σε είδη αφήγησης από τα παλαιότερα μέχρι τα διαδραστικά πολυτροπικά ψηφιακά μέσα· από το παραμύθι, το μυθιστόρημα σε κόμικ, την κινηματογραφική απόδοση μυθιστορήματος ή την μυθοπλασία στη διαφήμιση, μέχρι την κυβερνομυθοπλασία, τις πολυμεσικές αφηγήσεις, τις μικροαφηγήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στα διαδικτυακά φόρουμ ή ακόμη και την ψηφιακή μικρομυθοπλασία. Η αφηγηματική θεωρία, με την οποία προσεγγίζεται το γνωστικό πεδίο του μαθήματος, είναι διειδολογική, διαμεσική και διεπιστημονική. Ως προς το περιεχόμενο, θίγονται θέματα όπως οι καλοί ή κακοί χαρακτήρες, τα θύματα, οι ήρωες και οι ψευδοήρωες, οι δοκιμασίες, ο από μηχανής θεός και η μαγική φόρμουλα, τα κατορθώματα, οι ανατροπές και η 'περιπέτεια', τα αίτια και οι συνέπειες πράξεων, το καλό τέλος ή το ανοιχτό τέλος, κ.ά.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση, σε επίπεδο γνώσεων:



να διερευνούν διεπιστημονικά κάποια ερωτήματα: α) πώς και κατά πόσον αλλάζει ή όχι το κεντρικό αφήγημα κατά τη διαδικασία αναδιαμεσολάβησής του, β) αν, τελικά, τα ψηφιακά περιβάλλοντα και οι αναδυόμενοι δυνητικοί κόσμοι παράγουν πράγματι νέες αφηγήσεις και περιεχόμενα, και γ) αν η διαδραστικότητα της ψηφιακής τεχνολογίας συμφιλιώνεται με την συστατική γραμμικότητα της αφήγησης.

Σε επίπεδο δεξιοτήτων:

να αναγνωρίζουν, να αναλύουν και να παράγουν αφηγηματικό περιεχόμενο σε διαφορετικά Μέσα και για ποικίλους σκοπούς (δημοσιογραφία, διαφήμιση, εκπαίδευση, κ.ά.).

Σε επίπεδο ικανοτήτων:

να χρησιμοποιούν τις γνώσεις που θα έχουν αποκτήσει για να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις άλλων μαθημάτων

## 410210. Εικόνα και Πολιτισμός: Υπολογιστική Ανάλυση Οπτικού Πολιτισμού

Γιάννης Σκαρπέλος

Στο μάθημα επιχειρείται μια συνθετική πρόταση με την οποία εντάσσεται η ανάλυση της εικόνας στο ευρύτερο κοινωνικό, οικονομικό, πολιτικό και πολιτισμικό της πλαίσιο. Με αφετηρία τα εξώφυλλα των δίσκων της ελληνικής δισκογραφίας της περιόδου 1960-2016, ακολουθούμε τα κύρια σημεία της κοινωνικής, οικονομικής και πολιτικής ιστορίας της μεταπολεμικής Ελλάδας, ανιχνεύουμε την επίδρασή τους στη μουσική βιομηχανία και την ιστορία της, και ελέγχουμε την αποτύπωσή τους στα χρώματα και την υφή των εικόνων στα εξώφυλλα των δίσκων. Αξιοποιούμε μεθόδους των digital humanities και της computational social science, προσεγγίσεις που στηρίζονται στα big data, σε διάλογο με τη σημειωτική των πλαστικών σημείων. Εφόσον οι συνθήκες το επιτρέψουν, εκτός από τις διαλέξεις το μάθημα θα συνοδεύεται και από εργαστήριο για την εξοικείωση των ενδιαφερομένων φοιτητών/τριών με τις μεθόδους αυτές.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

Κατανοεί τις εξελίξεις αιχμής στο χώρο των υπολογιστικών Οπτικών Σπουδών.

Αντιλαμβάνεται τη σύνδεση του Οπτικού με το ευρύτερο Κοινωνικό, Οικονομικό και Πολιτισμικό πλαίσιο.

Γνωρίζει τα βασικά υπολογιστικά εργαλεία για την ανάλυση μεγάλων οπτικών δεδομένων.

## 410309. Νεοελληνική Λογοτεχνία στα ΜΜΕ

### Ελισάβετ Αρσενίου

Το μάθημα αυτό αφορά τη σχέση ανάμεσα στη νεοελληνική λογοτεχνία και τις ποικίλες μορφές των σύγχρονων μέσων (Τύπος, ραδιοτηλεοπτικά και ηλεκτρονικά μέσα). Συγκεκριμένα επικεντρώνεται στους τρόπους με τους οποίους η ίδια η νεοελληνική λογοτεχνία αλλά και ο κριτικός και θεωρητικός λόγος για αυτήν τοποθετούνται σε ένα δίκτυο μαζικής επικοινωνίας οπτικό, ηχητικό και διαδραστικό. Θίγονται ζητήματα όπως: η ιστορική διαμόρφωση των νεοελληνικών λογοτεχνικών ειδών και του κανόνα, το επάγγελμα του λογοτέχνη, η λογοτεχνία σε σχέση με την επικαιρότητα, η νεοελληνική λογοτεχνία στον Τύπο και την τηλεόραση, η κριτική λογοτεχνίας στα Μέσα, το λογοτεχνικό ρεπορτάζ, η ταξιδιωτική γραφή, οι στήλες, τα blogs, οι εκπομπές περί νεοελληνικής λογοτεχνίας. Παράλληλα, προτείνονται τρόποι προσέγγισης του λογοτεχνικού εντός του επικοινωνιακού/πολιτιστικού/πληροφοριακού κ.ά. πεδίου των Μέσων. Δοκιμάζονται πρακτικές εφαρμογές.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος αυτού, οι φοιτητές/τριες αναμένεται να: κατανοήσουν τα ιδιαίτερα επικοινωνιακά και αφηγηματικά χαρακτηριστικά της νεωτερικότητας,

αποκτήσουν εξοικείωση με μεγάλο μέρος της νεοελληνικής νεωτερικής και πρωτοποριακής λογοτεχνικής παραγωγής, κυρίως από την δεκαετία του 30 και έπειτα, κατανοήσουν και να προσεγγίσουν αναλυτικά εκείνα τα κείμενα που ολοκληρώνονται διαμεσικά, ενσωματώνοντας ήχο, εικόνα, επιτελεστικά, εννοιακά κλπ στοιχεία,

εισαχθούν σε θεωρητικά συστήματα που ανέπτυξαν κεντρικές θέσεις για την αισθητική και ιδεολογία της πρωτοπορίας, εξοικειωθούν με τα εργαλεία προσέγγισης και ερμηνείας τέτοιων κειμένων, μπορούν να εντοπίζουν και να εξετάζουν τα περιβάλλοντα που εξέθρεψαν νεωτερικά και πρωτοποριακά διαμεσικά λογοτεχνικά φαινόμενα.

## 410157. Ανάλυση Μηνύματος

Δημήτρης Σεραφής (Διδάσκων ΕΣΠΑ)

Η ερμηνεία του μηνύματος, των διαφόρων κειμένων, και λόγων που το συγκροτούν απαιτούν μια θεωρητική και μεθοδολογική ικανότητα ανάλυσής του. Αφενός, απαιτείται μια θεωρητική γνώση των παραγόντων που ορίζουν το μήνυμα ως κοινωνική πρακτική στο δημόσιο χώρο, η αποκάλυψη της ιδεολογίας που εμπεριέχει ένα μήνυμα αλλά και των κοινωνικών ανισοτήτων που μπορεί να αναπαράγει. Αφετέρου, απαιτείται η αξιοποίηση αναλυτικών εργαλείων και τεχνικών που μας δίνουν τη δυνατότητα να αποκωδικοποιήσουμε το μήνυμα. Υπό αυτό το πρίσμα, (α) ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στη θεωρητική συζήτηση των εννοιών του λόγου, της ιδεολογίας και της εξουσίας ενώ (β) θα παρουσιαστούν μια σειρά μεθοδολογικών και αναλυτικών προσεγγίσεων που στόχο έχουν κατανόηση των χαρακτηριστικών ενός μηνύματος. Πιο συγκεκριμένα, στη διάρκεια του μαθήματος γίνεται αναφορά και εκτενής συζήτηση των ακόλουθων μεθοδολογικών παραδειγμάτων: (α) της Κριτικής Ανάλυσης Λόγου, (β) της Κοινωνικής Σημειωτικής (γ) της Επιχειρηματολογίας. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα:

- είναι σε θέση να αναπτύσσουν ικανότητες διερεύνησης των εννοιών της ιδεολογίας, εξουσίας σε συνδυασμό με την έννοια του λόγου
- διαθέτουν χρήσιμες γνώσεις και δεξιότητες για την κριτική ανάλυση της αλληλεπίδρασης σημειωτικών πόρων (λ.χ. γλώσσα και εικόνα) στην διαμόρφωση ενός συμπαγούς μηνύματος
- έχουν εξετάσει ένα μεγάλο εύρος κειμενικών ειδών από τους τομείς της διαφήμισης, της κοινοβουλευτικής διαδικασίας, κείμενα από τη σφαίρα των ΜΜΕ και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

## 410345. Χρηματοοικονομική τεχνολογία

Ν. Δασκαλάκης (Τμήμα Δημόσιας Διοίκησης)

(Βλ. ιστοσελίδα Τμήματος δημόσιας διοίκησης)

### 410139. Πτυχιακή Εργασία

Η πτυχιακή εργασία δηλώνεται ως μάθημα στο Η' εξαμήνο σπουδών, κατατίθεται από τους/τις φοιτητές/τριες στον/στην Επιβλέποντα/ουσα Καθηγητή/τρια και εξετάζεται στα πλαίσια της εξεταστικής περιόδου του Εαρινού Εξαμήνου και σε περίπτωση μη προβιβάσιμου βαθμού στην επαναληπτική εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου. Σε περίπτωση αποτυχίας και στις δύο εξεταστικές περιόδους, ο/η φοιτητής/τρια έχει δικαίωμα να δηλώσει στο επόμενο ακαδημαϊκό έτος την Πτυχιακή του εργασία ως οφειλόμενο μάθημα του Ζ' εξαμήνου (κωδ. 410152) και να εξεταστεί στην εξεταστική περίοδο του Χειμερινού Εξαμήνου.

### 410163. Πρακτική Άσκηση

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού συμμετέχει στην πράξη «Πρακτική Άσκηση Παντείου Πανεπιστημίου», και συνεργάζεται με επιχειρήσεις/φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την Πρακτική Άσκηση των φοιτητών και φοιτητριών του. Αντικείμενο της Πρακτικής Άσκησης είναι η μαθητεία τους σε θεματικές ενότητες σχετικές με το γνωστικό αντικείμενο των σπουδών τους.

Η συμμετοχή των φοιτητών/τριών στο πρόγραμμα πρακτικής άσκησης είναι προαιρετική. Το πρόγραμμα περιλαμβάνεται στα μαθήματα επιλογής του Η' εξαμήνου όλων των κατευθύνσεων. Αντικαθιστά ένα μάθημα επιλογής του Η εξαμήνου και πιστώνεται με **5 ECTS**.

## ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ - ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΛΩΣΣΑΣ, ΜΑΘΗΜΑΤΑ

### ΑΛΛΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ

MET 120556. Διεθνής και ευρωπαϊκή προστασία των δικαιωμάτων του ανθρώπου – Μ. Μαρούδα, Σ. Γαλάνη (Τμήμα ΔΕΠΣ)

## Προγράμματα Erasmus

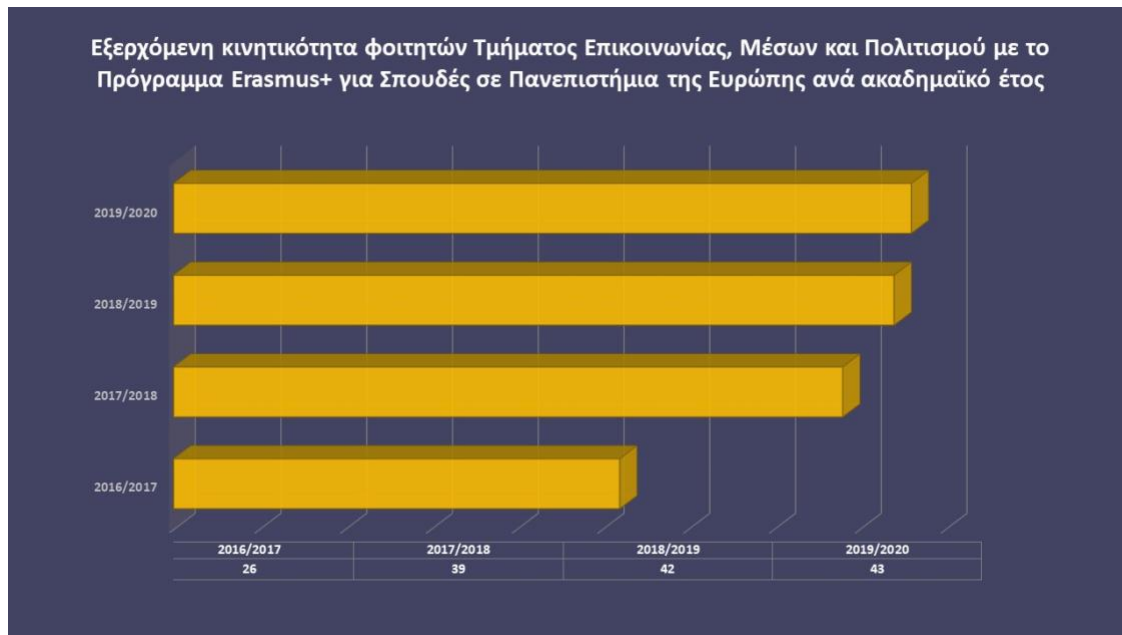
### **A. Στοιχεία του Προγράμματος Erasmus+: Διμερείς συμφωνίες με πανεπιστήμια εντός Ευρώπης (KA103) και εκτός Ευρώπης (KA107) / International Credit Mobility**

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού διατηρεί 50 Δι-Ιδρυματικές Συμφωνίες με χώρες του Προγράμματος στο πλαίσιο του Erasmus+ KA103, αριθμός που αποτελεί σχεδόν το 16% του συνόλου των Συμφωνιών του Παντείου Πανεπιστημίου με τις παρακάτω χώρες: Βέλγιο, Βουλγαρία, Κύπρος, Τσεχία, Γαλλία, Γερμανία, Ουγγαρία, Ιταλία, Λιθουανία, Ολλανδία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Ισπανία, Σουηδία, Τουρκία και Ηνωμένο Βασίλειο.

Στο πλαίσιο του Διεθνούς Κινητικότητας με το Πρόγραμμα Erasmus+ KA107/ International Credit Mobility), το Τμήμα διατηρεί 19 Συμφωνίες, οι οποίες συγκεντρώνουν το 30% του συνόλου των Συμφωνιών που διατηρεί το Πάντειο Πανεπιστήμιο στο πλαίσιο του Προγράμματος αυτού με τις παρακάτω χώρες: Αζερμπαϊτζάν, Βιετνάμ, Δομινικανή Δημοκρατία, Ινδία, Καζακστάν, Καναδάς, Κένυα, Κίνα, Νιγηρία, Ρωσία, Ουγκάντα, Χιλή.

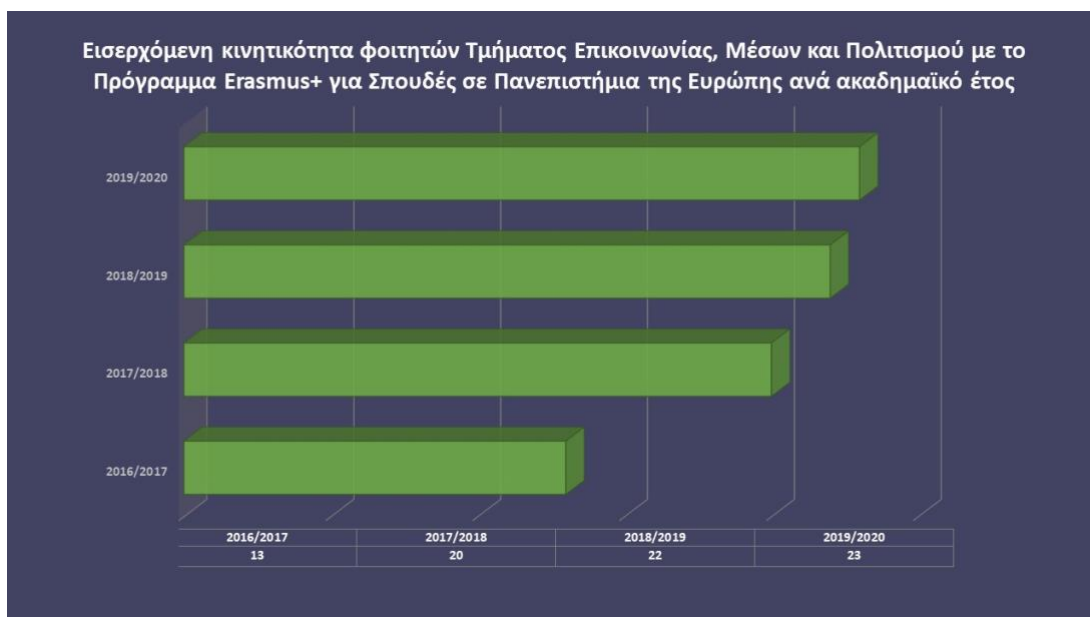
### **B. Στοιχεία του Προγράμματος Erasmus+: Κινητικότητα φοιτητών/τριών σε χώρες του Προγράμματος KA103**

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού μετακινεί σημαντικό αριθμό εξερχομένων φοιτητών (βλ. Γράφημα 1) σε Πανεπιστήμια [χωρών του Προγράμματος](#) και μάλιστα, διαπιστώνεται αυξητική τάση στην εξερχόμενη κινητικότητα.



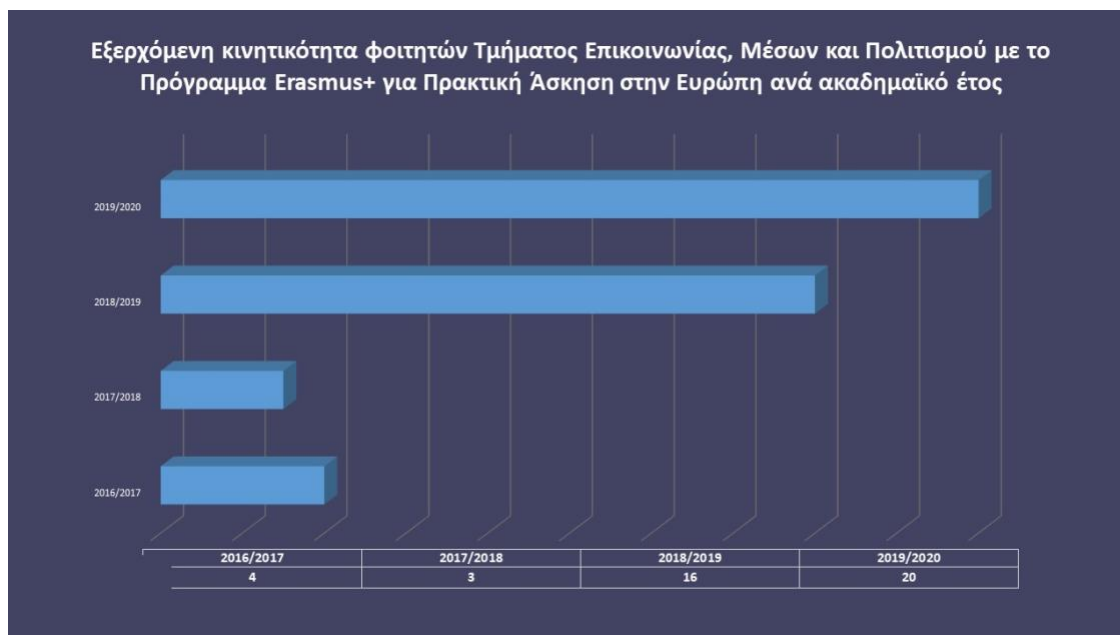
Γράφημα 1\_Εξερχόμενη κινητικότητα για Σπουδές σε Πανεπιστήμια της Ευρώπης

Το ίδιο διαπιστώνεται και στην εισερχόμενη κινητικότητα (βλ. Γράφημα 2), καθώς το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού υποδέχεται κάθε ακαδημαϊκό έτος σημαντικό αριθμό φοιτητών/τριών από Πανεπιστήμια Εταίρους του Προγράμματος, ενώ επίσης προσφέρει μαθήματα του Προγράμματος Σπουδών του και σε εισερχόμενους φοιτητές/τριες άλλων ακαδημαϊκών Τμημάτων του Παντείου Πανεπιστημίου.



Γράφημα 2\_Εισερχόμενη κινητικότητα για Σπουδές από Πανεπιστήμια της Ευρώπης

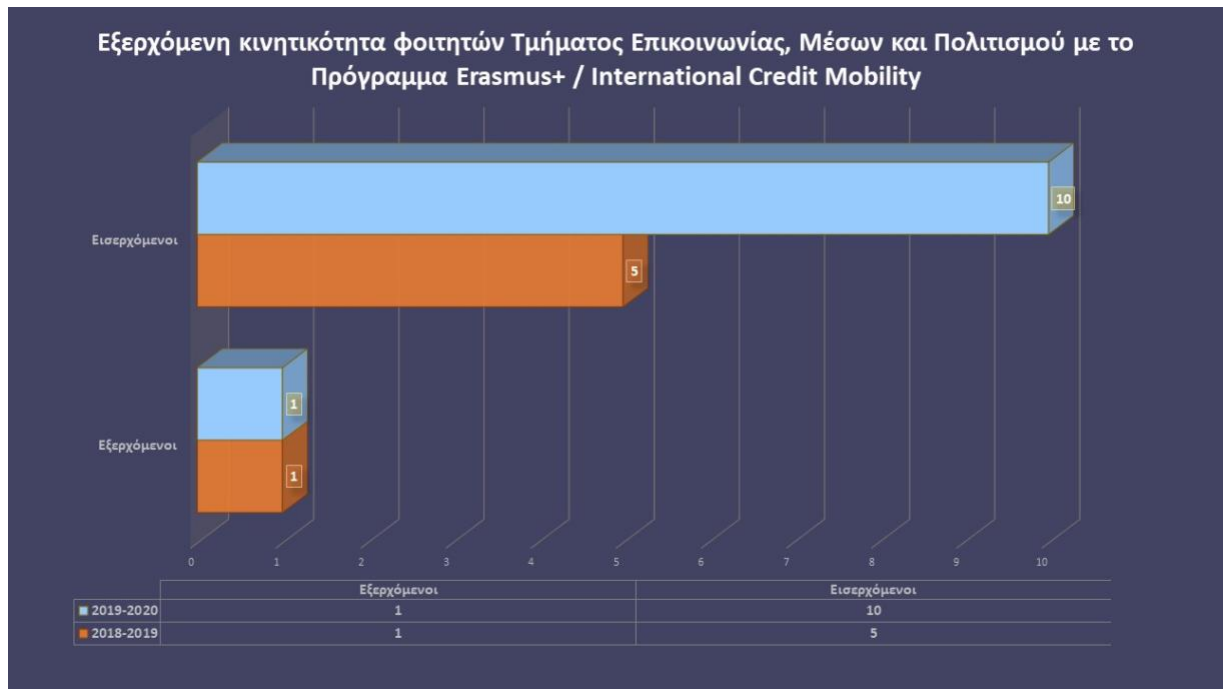
Επίσης, ο αριθμός φοιτητών/τριών του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού που μετακινούνται σε φορείς με έδρα την Ευρώπη, προκειμένου να πραγματοποιήσουν μια περίοδο Πρακτικής Άσκησης σημειώνει μεγάλη αυξητική τάση, όπως παρατηρείται και στο παρακάτω Γράφημα (βλ. Γράφημα 3), καθώς σε διάστημα 4 ετών πενταπλασιάστηκε ο αριθμός των εξερχομένων φοιτητών/τριών του Τμήματος για Πρακτική Άσκηση.



Γράφημα 3\_Εξερχόμενη κινητικότητα για Πρακτική Άσκηση στην Ευρώπη

### Γ. Στοιχεία του Προγράμματος Erasmus+: Κινητικότητα φοιτητών/τριών σε χώρες του Εταίρους (εκτός Ευρώπης) KA103/ International Credit Mobility

Η δυνατότητα μετακίνησης φοιτητών/τριών μέσω του Προγράμματος Erasmus+ από και προς χώρες που βρίσκονται εκτός Ευρώπης και Ε.Ε. είναι μια σχετικά νέα δράση, σε σχέση με την κινητικότητα σε χώρες της Ευρώπης, η οποία υφίσταται από την δεκαετία του '80. Η νέα αυτή δράση του Προγράμματος Erasmus+ έχει εγκολπωθεί στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού και την υλοποιεί με σημαντική επιτυχία.



Γράφημα 4\_Κινητικότητα φοιτητών/τριών\_International Credit Mobility

Erasmus+ Placement ΕΜΠΟ 2016-2019	
Ακαδ. Έτος	Μετακινήσεις
2016	4
2017	3
2018	16
2019	20
<b>Σύνολο</b>	<b>43</b>

