

ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ



ΟΔΗΓΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2024-2025

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού προσφέρει από το ακαδημαϊκό έτος 2002-2003 πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών στην Πολιτιστική Διαχείριση.

Από το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016 το Πρόγραμμα μετονομάστηκε σε «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση» και προσέφερε τρεις κατευθύνσεις.

Με την απόφαση αρ. 56 της Πρυτάνεως του Παντείου Πανεπιστημίου (ΦΕΚ 2704/09.07.2018 τ. Β), το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών μετονομάστηκε σε «Πολιτιστική Διαχείριση, Επικοινωνία και Μέσα» και προσφέρει από το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019 τις εξής κατευθύνσεις:

1. Πολιτιστική Διαχείριση (ανεστάλη η λειτουργία της το 2024-25.)
2. Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία
3. Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων (ανεστάλη η λειτουργία της το 2020-21)

και παρέχει τα αντίστοιχα Μεταπτυχιακά Διπλώματα Εξειδίκευσης (ΜΔΕ).

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥ ΠΜΣ

Διευθύντρια ΠΜΣ: Καθηγήτρια Ανδρομάχη Γκαζή

Αναπληρώτρια διευθύντρια ΠΜΣ: Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Ιωάννα Βώβου

Μέλη συντονιστικής επιτροπής

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Αγγελική Γαζή

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Μάρθα Μιχαηλίδου

Καθηγήτρια Μαριάννα Ψύλλα

Γραμματεία Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού

Αναπληρωτής γραμματέας: Δημήτρης Καραλής

e-mail: emme@panteion.gr

Χρήσιμοι σύνδεσμοι

Ιστοσελίδα του Τμήματος: <https://cmc.panteion.gr/>

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης Τμήματος:

<https://www.facebook.com/CommunicationMediaCulturePanteionUniversity>

https://twitter.com/cmc_panteion

Κεντρική σελίδα Παντείου Πανεπιστημίου: <https://www.panteion.gr/>

Βιβλιοθήκη Παντείου: <https://library.panteion.gr/>

Open e-class: <https://openeclass.panteion.gr/>

Ιστοσελίδα του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκής Ένωσης του Παντείου

Πανεπιστημίου: <https://erasmus.panteion.gr/>

Κανονισμός μεταπτυχιακών σπουδών

1. Δομή και οργάνωση

1.1 Το ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση, Επικοινωνία και Μέσα» προσφέρει κατά το ακαδημαϊκό έτος 2024-25 την κατεύθυνση:

- **Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία**

και παρέχει το αντίστοιχο Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Εξειδίκευσης (ΜΔΕ).

1.2. Ο τίτλος του προγράμματος και της κατεύθυνσης στην αγγλική γλώσσα για κάθε διεθνή χρήση είναι:

MA in Cultural Management, Communication and Media

- Specialization in Information Society, Media and Technology

1.3. Το ΠΜΣ διευθύνει πενταμελής Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.), η οποία αποτελείται από μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος που έχουν αναλάβει μεταπτυχιακό έργο και εκλέγονται από τη Συνέλευση του Τμήματος για διετή θητεία. Η Σ.Ε. είναι αρμόδια για την παρακολούθηση και το συντονισμό της λειτουργίας του προγράμματος. Δύο από τα μέλη της επιτροπής ορίζονται ως Διευθυντής/Διευθύντρια και Αναπληρωτής Διευθυντής/Αναπληρώτρια Διευθύντρια του ΠΜΣ.

1.4. Της Σ.Ε. προεδρεύει ο Διευθυντής / η Διευθύντρια του ΠΜΣ, ο οποίος/η οποία είναι μέλος της Σ.Ε. και ορίζεται μαζί με τον Αναπληρωτή / την Αναπληρώτρια του, με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος για διετή θητεία. Ο Διευθυντής / η Διευθύντρια του ΠΜΣ είναι μέλος Δ.Ε.Π. πρώτης βαθμίδας ή της βαθμίδας του αναπληρωτή, του ίδιου ή συναφούς γνωστικού αντικειμένου με το γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ. και ασκεί τα καθήκοντα που ορίζονται από τους εκάστοτε ισχύοντες νόμους και τον παρόντα Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών. Ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ. εισηγείται στα αρμόδια όργανα του Ιδρύματος για κάθε θέμα που αφορά στην αποτελεσματική λειτουργία του προγράμματος. Ο Διευθυντής δεν μπορεί να έχει περισσότερες από δύο συνεχόμενες θητείες.

2. Προϋποθέσεις υποψηφιότητας/συμμετοχής

2.1. Κατηγορίες πτυχιούχων που γίνονται δεκτοί

Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί ως υποψήφιοι/ες πτυχιούχοι πανεπιστημίων της ημεδαπής και αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής. Ειδικότερα:

211. Για την κατεύθυνση «Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία» γίνονται δεκτοί ως υποψήφιοι/ες πτυχιούχοι των Τμημάτων Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, Δημοσιογραφίας, Πολιτικών Επιστημών, Δημόσιας Διοίκησης, Διεθνών Σπουδών, Οικονομικών Επιστημών, Κοινωνικών Επιστημών, Κοινωνικής Ανθρωπολογίας, Ψυχολογίας, Νομικής, Φιλοσοφικής, Επιστημών της Αγωγής, Νέων Μέσων και Ψηφιακών Εφαρμογών, Πληροφορικής και Επιστήμης των Υπολογιστών Πανεπιστημίων της ημεδαπής ή αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής.
212. Μπορούν, κατ' εξαίρεση, να γίνουν δεκτοί/ές ως υποψήφιοι/ες πτυχιούχοι και άλλων Τμημάτων με αυξημένα προσόντα και εμπειρία σε τομέα σχετικό με το γνωστικό αντικείμενο της κατεύθυνσης, με εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής και απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

2.2. Βαθμός πτυχίου

Ο βαθμός πτυχίου των υποψηφίων απαιτείται να είναι τουλάχιστον «λίαν καλώς». Κατ' εξαίρεση, μπορούν να γίνουν δεκτοί/ές με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος υποψήφιοι/ες με μικρότερο βαθμό πτυχίου, αν έχουν βαθμολογηθεί με «λίαν καλώς» στα μαθήματα ή στην τυχόν πτυχιακή εργασία τους που σχετίζονται με το γνωστικό αντικείμενο της κατεύθυνσης ή εάν διαθέτουν δεύτερο πτυχίο, μεταπτυχιακό τίτλο, ή πλούσιο συναφές ερευνητικό, επαγγελματικό, καλλιτεχνικό ή δημιουργικό έργο.

2.3 Γλώσσα

Οι υποψήφιοι/ες απαιτείται να γνωρίζουν πολύ καλά μία τουλάχιστον ξένη γλώσσα, κατά προτίμηση την αγγλική, γνώση που αποδεικνύεται από σχετικό δίπλωμα (επιπέδου C1) ή από τίτλο σπουδών σε αλλοδαπό πανεπιστήμιο, ειδάλλως διαπιστώνεται από εξέταση ή συνέντευξη. Οι αλλοδαποί/ές υποψήφιοι/ες απαιτείται να γνωρίζουν πολύ καλά την ελληνική γλώσσα, γνώση που αποδεικνύεται από σχετικό δίπλωμα, ειδάλλως διαπιστώνεται από εξέταση ή συνέντευξη.

3. Αριθμός εισακτέων

3.1. Ο αριθμός των εισακτέων κάθε έτος φοιτητών/ριών ορίζεται από τη Συνέλευση του Τμήματος μετά από εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής, με ανώτατο αριθμό τους είκοσι (20) φοιτητές/ριες ανά κατεύθυνση.

3.2. Ο μέγιστος αριθμός μεταπτυχιακών φοιτητών/ριών ανά διδάσκοντα στο ΠΜΣ είναι 6. Ο

μέγιστος αριθμός μεταπτυχιακών φοιτητών/ριών σε σχέση με τον αριθμό των προπτυχιακών φοιτητών/ριών είναι 1/20, προκειμένου να διασφαλίζεται η ποιότητα όλων των κύκλων σπουδών του Τμήματος.

4. Κριτήρια και διαδικασία επιλογής των μεταπτυχιακών φοιτητών/ριών

4.1. Γενικά

Η επιλογή των μεταπτυχιακών φοιτητών/ριών πραγματοποιείται από Επιτροπή Επιλογής, η οποία αποτελείται από μέλη ΔΕΠ που ορίζονται κάθε χρόνο από τη Συνέλευση του Τμήματος μετά από πρόταση της Συντονιστικής Επιτροπής του ΠΜΣ. Η Επιτροπή Επιλογής διεξάγει αυτοτελώς τη διαδικασία για κάθε κατεύθυνση. Ο τρόπος επιλογής ορίζεται ως εξής:

4.2. Αίτηση και απαιτούμενα δικαιολογητικά

Μετά από σχετική πρόσκληση ενδιαφέροντος, που δημοσιοποιείται και αναρτάται στον ιστότοπο του Τμήματος, οι ενδιαφερόμενοι/ες υποβάλλουν αίτηση στη Γραμματεία του Τμήματος, που συνοδεύεται από τα εξής δικαιολογητικά:

- Φωτοτυπία Αστυνομικής Ταυτότητας ή διαβατηρίου
- Αντίγραφο πτυχίου πανεπιστημίου της ημεδαπής ή αναγνωρισμένου ομοταγούς ιδρύματος της αλλοδαπής ή πτυχίου ΤΕΙ. Στην περίπτωση που οι υποψήφιοι/ες δεν έχουν ολοκληρώσει τις σπουδές τους κατά τον χρόνο υποβολής της αίτησης, υποβάλλουν υπεύθυνη δήλωση που πιστοποιεί την τρέχουσα ακαδημαϊκή τους κατάσταση. Τυχόν επιλογή τους θα τελεί υπό την αίρεση της ολοκλήρωσης των σπουδών τους το αργότερο κατά την περίοδο του Σεπτεμβρίου του ίδιου έτους, όπως θα πιστοποιείται από σχετική νόμιμη βεβαίωση που πρέπει να κατατεθεί μέχρι την ημερομηνία ανακοίνωσης των τελικών αποτελεσμάτων.
- Αναλυτική βαθμολογία των προπτυχιακών ή και μεταπτυχιακών μαθημάτων.
- Αντίγραφα διπλωμάτων ή τίτλων πιστοποίησης της γλωσσικής επάρκειας, σύμφωνα με την ΠΑΡ.2.3.
- Βιογραφικό σημείωμα
- Εκτενές υπόμνημα στο οποίο οι υποψήφιοι/ες εκθέτουν τι προσδοκούν από τη φοίτησή τους στο ΠΜΣ. Υπόδειγμα υπομνήματος είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του Τμήματος.
- Περίληψη των τυχόν δημοσιεύσεων ή άλλων ερευνητικών εργασιών τους και δικαιολογητικά που πιστοποιούν την ενδεχόμενη πρόσθετη ερευνητική, δημιουργική ή επαγγελματική τους δραστηριότητα.

- Δύο συστατικές επιστολές, από τις οποίες τουλάχιστον η μία να προέρχεται από μέλος ΔΕΠ.

4.3. Επιλογή των εισακτέων

Οι υποψήφιοι/ες καλούνται σε γραπτή δοκιμασία κατά την οποία αναπτύσσουν θέματα σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο της εκάστοτε κατεύθυνσης. Όσοι/ες επιτυγχάνουν, καλούνται κατόπιν σε συνέντευξη από την Επιτροπή Επιλογής, η οποία αξιολογεί επίσης τους φακέλους τους. Η βαρύτητα των παραπάνω στην τελική αξιολόγηση προκύπτει ως εξής: γραπτή δοκιμασία 40%, φάκελος 30% και συνέντευξη 30%. Ο τελικός πίνακας επιτυχόντων επικυρώνεται από τη Συνέλευση του Τμήματος.

4.3.1. Κριτήρια

Τα κριτήρια που συνεκτιμώνται για την επιλογή των υποψηφίων είναι (πέρα από την επιτυχία τους στη γραπτή δοκιμασία):

- οι επιδόσεις τους, όπως προκύπτουν από τη βαθμολογία στο πτυχίο, στα σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο της εκάστοτε Κατεύθυνσης μαθήματα και στην πτυχιακή εργασία, όπου αυτή προβλέπεται,
- η τυχόν σχετική ερευνητική, επαγγελματική ή δημιουργική τους εμπειρία,
- η παιδεία τους,
- η κριτική ικανότητά τους,
- τα κίνητρά τους και οι στόχοι τους από την παρακολούθηση του ΠΜΣ, καθώς και
- στοιχεία της γενικότερης προσωπικότητάς τους που προσδιορίζουν την ικανότητά τους να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις του ΠΜΣ.

Τα κριτήρια αυτά μπορεί να εξειδικεύονται περαιτέρω με απόφαση της Συνέλευσης μετά από πρόταση της Συντονιστικής Επιτροπής.

Τα γραπτά της γραπτής δοκιμασίας βαθμολογούνται (με καλυμμένα τα ονόματα) από δύο βαθμολογητές και εφόσον η διαφορά των δύο βαθμολογητών είναι μεγαλύτερη των 3 βαθμών, αναβαθμολογούνται από τρίτο βαθμολογητή. Η τελική βαθμολογία προκύπτει από το μέσο όρο των βαθμολογιών αυτών. Ο κατάλογος επιτυχόντων αναρτάται με ευθύνη της Συντονιστικής Επιτροπής του ΠΜΣ στον ιστότοπο του Τμήματος.

Η βάση που αποτελεί προϋπόθεση για τη συμμετοχή των υποψηφίων στην υπόλοιπη διαδικασία **αποφασίζεται κάθε χρόνο σε συνεδρίαση της Επιτροπής Επιλογής**, κατά την οποία λαμβάνονται υπόψη ο αριθμός των υποψηφίων που συμμετείχαν στη διαδικασία

και το επίπεδο των επιδόσεών τους στη γραπτή δοκιμασία. **Είναι δυνατόν να αποφασίζεται διαφορετικός βαθμός ως βάση για τις διαφορετικές Κατευθύνσεις του ΠΜΣ.**

Η αξιολόγηση των φακέλων πραγματοποιείται **μόνο** για όσους/ες υποψήφιους/ες έχουν υπερβεί τη βάση που ορίζει κάθε φορά η Επιτροπή Επιλογής για την Κατεύθυνση στην οποία είναι υποψήφιοι/ες.

Η συνέντευξη πραγματοποιείται από ομάδα εξεταστών που ορίζεται με απόφαση της Επιτροπής Επιλογής. Ο βαθμός της συνέντευξης προκύπτει από το μέσο όρο των βαθμών των εξεταστών.

Με την ολοκλήρωση των συνεντεύξεων όλων των Κατευθύνσεων, η Επιτροπή Επιλογής συνεδριάζει με ευθύνη του/της Διευθυντή/ντριάς της και επικυρώνει τους πίνακες αξιολόγησης κάθε κατεύθυνσης, τον πίνακα επιτυχόντων και απορριφθέντων κάθε κατεύθυνσης. Είναι δυνατό, κατά την κρίση της Επιτροπής, να γίνουν δεκτοί/ές λιγότεροι/ες από 20 φοιτητές/ριες ανά κατεύθυνση, σε περίπτωση που η επίδοση των υποψηφίων δεν κριθεί ικανοποιητική ως προς τη συνολική αξιολόγησή της.

Ο προσωρινός πίνακας των επιτυχόντων στις κατευθύνσεις του ΠΜΣ αναρτάται στον ιστότοπο του Τμήματος με ευθύνη της Συντονιστικής Επιτροπής. Το πρακτικό της Επιτροπής Επιλογής που περιλαμβάνει τους πίνακες επιτυχόντων και απορριφθέντων κάθε κατεύθυνσης, υποβάλλεται προς έγκριση στη Συνέλευση του Τμήματος. Με την έγκριση του πρακτικού επιλογής από τη Συνέλευση του Τμήματος, οριστικοποιείται ο κατάλογος επιτυχόντων στο ΠΜΣ και δημοσιεύεται στον ιστότοπο του τμήματος.

4.3.2. Ενστάσεις

Ενστάσεις σχετικά με τη διαδικασία επιλογής είναι δυνατόν να υποβληθούν εντός προθεσμίας 5 εργάσιμων ημερών από τη δημοσιοποίηση του πίνακα επιτυχόντων. Επί των ενστάσεων αποφαινεται η Συντονιστική Επιτροπή του ΠΜΣ.

5. Χρονική διάρκεια για την απονομή των τίτλων

5.1. Χρονική διάρκεια σπουδών

Η ελάχιστη χρονική διάρκεια για την απονομή του ΜΔΕ είναι τρία ακαδημαϊκά εξάμηνα. Το Πρόγραμμα Διδασκαλίας υλοποιείται μέσα σε δύο (2) διδακτικά εξάμηνα, ενώ κατά τη διάρκεια του τρίτου εξαμήνου εκπονείται και κατατίθεται η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία ειδίκευσης. Ο ανώτερος επιτρεπόμενος χρόνος ολοκλήρωσης των σπουδών είναι τα τέσσερα ακαδημαϊκά εξάμηνα.

5.2. Αναστολή φοίτησης

Σε περίπτωση ανωτέρας βίας, ο φοιτητής/ρια πορεί να υποβάλει αίτηση αναστολής της φοίτησης μέχρι 12 μήνες, επισυνάπτοντας τα απαραίτητα δικαιολογητικά, για την οποία αποφασίζει η Συνέλευση του Τμήματος, μετά από εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής.

5.3. Σπουδές μερικής φοίτησης

Το ΠΜΣ είναι πλήρους φοίτησης και δεν προσφέρεται η δυνατότητα για σπουδές μερικής φοίτησης.

5.4. Μεταπτυχιακές σπουδές ειδίκευσης

5.5. Τα μαθήματα κάθε εξαμήνου, η κατανομή τους σε κατηγορίες (ΥΠ, ΥΕ, ΕΕ) ή κύκλους, η ύπαρξη ή μη κατευθύνσεων και η διεξαγωγή τυχόν πρόσθετων σεμιναρίων, αποφασίζεται κάθε χρόνο από τη Συνέλευση, μετά από εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής.

5.6. Τα διδασκόμενα μαθήματα καλύπτονται από μέλη ΔΕΠ του Τμήματος και μέλη ΕΔΙΠ κατόχους διδακτορικού διπλώματος, ή αφυπηρητήσαντα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος, ή διδάσκοντες σύμφωνα με το ΠΔ 407/1980 σε ποσοστό 60% τουλάχιστον. Τα μέλη ΔΕΠ δεν μπορούν να απασχολούνται αποκλειστικά στο ΠΜΣ. Σε περίπτωση που οι διδάσκοντες/ουσες των παραπάνω κατηγοριών δεν καλύπτουν τις διδακτικές ανάγκες του προγράμματος, μπορεί να ανατίθενται διδακτικά καθήκοντα σε μέλη ΔΕΠ άλλων Τμημάτων του Παντείου Πανεπιστημίου ή άλλου ΑΕΙ, ερευνητών/τριών από ερευνητικά κέντρα του άρθρου 13α του ν. 4310/2014, νέες προσλήψεις/συμβάσεις σύμφωνα με τις υφιστάμενες διατάξεις. Η ανάθεση του διδακτικού έργου σε μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ή σε άλλα πρόσωπα που προβλέπονται από το νόμο αποφασίζεται από τη Συνέλευση μετά από εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής.

5.7. Με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος, η οποία λαμβάνεται ύστερα από εισήγηση του Διευθυντή/της Διευθύντριας του Π.Μ.Σ., καλούνται από την ημεδαπή ή την αλλοδαπή, ως επισκέπτες/τριες, καταξιωμένοι/ες επιστήμονες που έχουν θέση ή προσόντα

καθηγητή/τριας ή ερευνητή/τριας σε ερευνητικό κέντρο, καλλιτέχνες/ίδες ή επιστήμονες αναγνωρισμένου κύρους με εξειδικευμένες γνώσεις ή σχετική εμπειρία στο γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ., για την κάλυψη εκπαιδευτικών αναγκών του Π.Μ.Σ., σύμφωνα με τις διαδικασίες που ορίζει ο νόμος.

5.8. Κάθε εξάμηνο έχει ελάχιστη διάρκεια 13 εβδομάδων και η εξεταστική περίοδος διαρκεί δύο εβδομάδες. Είναι δυνατόν η έναρξη και η λήξη κάθε εξαμήνου να διαφέρει κατά μία εβδομάδα από την αντίστοιχη του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών, ώστε να αντιμετωπίζονται καθυστερήσεις κατά τη διαδικασία έγκρισης των εισακτέων και έναρξης των μαθημάτων. Μαθήματα που για οποιονδήποτε λόγο δεν διεξάγονται την προγραμματισμένη ημέρα και ώρα, αναπληρούνται κατόπιν ανακοίνωσης που αναρτάται στον ιστότοπο του Τμήματος με ευθύνη του διδάσκοντα. Αναπληρώσεις μαθημάτων δύνανται να πραγματοποιούνται ημέρα Σάββατο, ανάλογα με τη διαθεσιμότητα των αιθουσών του Πανεπιστημίου.

5.9. Κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής ή φοιτήτρια επιλέγει **τρία μαθήματα ανά εξάμηνο και έξι μαθήματα συνολικά**, όπως θα εξειδικεύονται στον Οδηγό Σπουδών. Οι φοιτητές/ριες και οι φοιτήτριες μπορούν να επιλέξουν, μετά από έγκριση της Συντονιστικής Επιτροπής, ένα μάθημα από τα μαθήματα που προσφέρονται στις άλλες κατευθύνσεις του ΠΜΣ ή σε άλλα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών συναφούς γνωστικού περιεχομένου του Παντείου Πανεπιστημίου. Η επιλογή αυτή θα πρέπει να γνωστοποιείται στη Συντονιστική Επιτροπή εγγράφως **με την έναρξη της δεύτερης εβδομάδας μαθημάτων** του αντίστοιχου εξαμήνου.

5.10. Η παρακολούθηση των μαθημάτων και η συμμετοχή στις εργαστηριακές και άλλες δραστηριότητες είναι υποχρεωτική. Η υπέρβαση των 3 απουσιών ανά μάθημα συνιστά αποτυχία στο μάθημα.

5.11. Στο τέλος κάθε εξαμήνου γίνεται εξέταση όλων των προσφερόμενων σε αυτό μαθημάτων. Επαναληπτικές εξετάσεις όλων των μαθημάτων γίνονται τον Σεπτέμβριο. Στη βαθμολογία τού κάθε μαθήματος μπορεί να συνυπολογίζονται εργασίες ή άλλα στοιχεία, κατά την κρίση του διδάσκοντος/της διδάσκουσας.

5.12. Σε περίπτωση αποτυχίας σε κάποιο μάθημα στην εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου ή μη προσέλευσης σε αυτή, ο/η φοιτητής/ρια διαγράφεται από το ΠΜΣ.

5.13. Κάθε φοιτητής/ρια υποβάλλει, το αργότερο πριν από το τέλος του εαρινού εξαμήνου και σε ημερομηνία που ορίζεται από τη Συντονιστική Επιτροπή, γραπτή πρόταση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας σε συνεργασία με ένα μέλος ΔΕΠ που προτείνεται ως

επιβλέπων καθηγητής. Το θέμα της εργασίας εγκρίνεται από τη Συντονιστική Επιτροπή και πρέπει να είναι εξειδικευμένο και πρωτότυπο, ώστε να επιτρέπει τη σύνταξη ερευνητικής μελέτης περίπου 20.000 λέξεων που να αποδεικνύει ότι ο φοιτητής/ρια έχει επαρκή γνώση και κριτική αντίληψη των ζητημάτων της ερευνητικής περιοχής στην οποία αναφέρεται το θέμα του. Η ακριβής ημερομηνία υποβολής της πρότασης ανακοινώνεται στο ακαδημαϊκό ημερολόγιο που αναρτάται στην ιστοσελίδα του Τμήματος. Στην ιστοσελίδα του Τμήματος αναρτάται και το έντυπο υποβολής της πρότασης.

5.14. Η Συνέλευση του Τμήματος εγκρίνει την εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής, η οποία περιλαμβάνει το θέμα της εργασίας, τον επιβλέποντα καθηγητή και τα μέλη της Εξεταστικής Επιτροπής. Η τριμελής Εξεταστική Επιτροπή απαρτίζεται από τον/την επιβλέποντα/ουσα καθηγητή/τρια και άλλα δύο (2) μέλη, διδάσκοντες/ουσες του Προγράμματος ή μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ή άλλων Τμημάτων ΑΕΙ ή ερευνητές/τριες αναγνωρισμένων Ερευνητικών Κέντρων με συναφές γνωστικό αντικείμενο.

5.15. Η Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία πρέπει να κατατεθεί στη Γραμματεία του Τμήματος, σε ψηφιακή μορφή, **το αργότερο τρεις (3) εβδομάδες πριν από την υποστήριξή της** και σύμφωνα με το ακαδημαϊκό ημερολόγιο. Κατά τον μήνα Ιανουάριο οι υποψήφιοι/ες που δεν θα υποστηρίξουν την διπλωματική εργασία τους, υποχρεούνται να καταθέσουν έκθεση προόδου στον επιβλέποντα καθηγητή ή την επιβλέπουσα καθηγήτρια. Αν το περιεχόμενο της εργασίας ή η προφορική παρουσίασή της δεν κριθούν ικανοποιητικά, ή αν δεν υποβληθεί η εργασία κατά την περίοδο αυτή, τότε ο φοιτητής/ρια δικαιούται να την υποστηρίξει τον Ιούνιο, σύμφωνα με την παραπάνω διαδικασία. Σε περιπτώσεις ανωτέρας βίας μπορεί να παραταθεί η προθεσμία υποβολής και υποστήριξης της εργασίας, μετά από τεκμηριωμένη αίτηση, θετική εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής και απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος. Αν η εργασία ή η παρουσίασή της δεν κριθούν ικανοποιητικές, αν δεν υποβληθεί η εργασία ή αν δεν έγιναν οι βελτιώσεις που τυχόν υπέδειξε η Εξεταστική Επιτροπή κατά την προηγούμενη περίοδο, ο φοιτητής/ρια απορρίπτεται και διαγράφεται από το ΠΜΣ.

6. Απονομή Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ)

6.1. Το Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) απονέμεται στους/στις φοιτητές/ριες που έχουν παρακολουθήσει και εξετασθεί επιτυχώς στα προβλεπόμενα μαθήματα και έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς τη μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία. Η βαθμολογία του διπλώματος προσδιορίζεται ως μέσος σταθμικός όρος του 64% της μέσης βαθμολογίας των μαθημάτων και του 36% του βαθμού που απονέμεται στη μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία από την Εξεταστική Επιτροπή. Η βαθμολογική κλίμακα του διπλώματος είναι η εξής: 5-6,49 = Καλώς, 6,5-8,49 = Λίαν Καλώς, 8,5-10 = Άριστα. Μετά από αίτηση των φοιτητών/ριών, τους χορηγείται βεβαίωση στην οποία φαίνεται η Κατεύθυνση του ΠΜΣ, η αναλυτική βαθμολογία στα μαθήματα που επέλεξαν και στην μεταπτυχιακή εργασία, ο τίτλος της μεταπτυχιακής εργασίας, όπως και η τυχόν παρακολούθηση πρόσθετων μαθημάτων του ΠΜΣ.

6.2. Η διαδικασία απονομής του ΔΜΣ πραγματοποιείται σύμφωνα με όσα προβλέπει ο Κανονισμός Μεταπτυχιακών Σπουδών του Παντείου Πανεπιστημίου.

6.3. Σε όσους/όσες μεταπτυχιακούς/ές φοιτητές/ριες συμμετείχαν ανελλιπώς στο Πρόγραμμα αλλά δεν συμπληρώνουν τις προϋποθέσεις για την απονομή του Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης χορηγείται πιστοποιητικό παρακολούθησης του Προγράμματος.

7. Αξιολόγηση

Οι φοιτητές/ριες συμμετέχουν στην αξιολόγηση των μαθημάτων και των διδασκόντων/ουσών σε χρόνο και με τον τρόπο που υποδεικνύει η ΟΜΕΑ και η ΜΟΔΙΠ.



ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΠΛΟΥ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΣ ΜΕ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

Το παρόν Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών παρέχει τη δυνατότητα απόκτησης διπλού διπλώματος σε τέσσερις (4) φοιτητές/ριες, στο πλαίσιο της σύμπραξης του Παντείου Πανεπιστημίου με τα Πανεπιστήμια Université Lumière Lyon 2 – Institute of Communication (Master “Communication of Organisations») της Γαλλίας και Universitea Din Bucuresti- Faculty of Journalism and Communication Sciences (Master “Media, Development and Society”) της Ρουμανίας. Οι φοιτητές/ριες που θα επιλεγούν να συμμετάσχουν στην απόκτηση διπλού διπλώματος, θα έχουν τη δυνατότητα πραγματοποίησης του τρίτου εξαμήνου σπουδών σε ένα από τα δύο γαλλόφωνα Πανεπιστήμια της Σύμπραξης κατ’ επιλογή τους.

Οι φοιτητές που θα επιλεγούν, θα μετακινηθούν στο Πανεπιστήμιο του εξωτερικού στο τρίτο εξάμηνο σπουδών τους, την περίοδο δηλαδή που δεν έχουν πλέον μαθήματα στο Πάντειο και προετοιμάζουν τη διπλωματική τους. Την περίοδο αυτή θα πρέπει να παρακολουθήσουν τα μαθήματα του χειμερινού εξαμήνου στο πλαίσιο του master 2 του Πανεπιστημίου του εξωτερικού και να κατοχυρώσουν εκεί τις αναγκαίες μονάδες που απαιτούνται (30 ECTS) για την απόκτηση στη συνέχεια του Διπλού Διπλώματος και από τα δύο Πανεπιστήμια που φοίτησαν.

Πρόκειται για μια σύμπραξη (consortium) ανάμεσα σε τρία Δημόσια Πανεπιστήμια που παρέχει τη δυνατότητα στους φοιτητές να αποκτήσουν παράλληλα δύο διπλώματα από δύο από τα τρία Πανεπιστήμια της σύμπραξης κατ' επιλογή τους, χωρίς την καταβολή διδάκτρων. Η Συμφωνία στοχεύει στην προώθηση της Διεπιστημονικότητας και της Συμπληρωματικότητας.

**— université
— Lumière
— LYON 2**



UNIVERSITATEA DIN
BUCUREȘTI
— VIRTUTE ET SAPIENTIA



ΠΑΝΤΕΙΟΝ
ΠΑΝΤΕΙΟΝ



Κατεύθυνση «Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία»

Σκοπός και αντικείμενο

Σκοπός της κατεύθυνσης «Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία» είναι η εξειδίκευση και η προσαρμογή σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο επικοινωνιακό τοπίο. Στο πλαίσιο μίας κοινωνίας όλο και περισσότερο εν κινήσει, που χαρακτηρίζεται από έκρηξη της πληροφορίας, όροι όπως «τόπος» και «χρόνος» υποβάλλονται σε θεμελιώδεις μετατροπές οι οποίες προκαλούνται από τις εξελίξεις στα ψηφιακά μέσα. Η επικοινωνία και η παραγωγή πληροφορίας και περιεχομένου στις μέρες μας, στο πλαίσιο των λεγόμενων πολιτισμικών και δημιουργικών βιομηχανιών (στις οποίες περιλαμβάνονται τα μέσα επικοινωνίας και ο Τύπος) περνάει μέσα από νέους τρόπους δημιουργίας βιωμάτων στους μιντιακούς χώρους (χαρακτηριστικές οι έννοιες της immersion, της virtual reality, των emotional experiences και του storytelling που είναι κυρίως στρατηγικές παραγωγής περιεχομένου και επικοινωνίας, παρά το να λες μια ιστορία). Σε αυτό το πλαίσιο, η σύγκλιση των μέσων αποκτά κεντρικό ρόλο τόσο για την παραγωγή περιεχομένου όσο και για την κατανάλωσή του και φυσικά για την διάδραση μεταξύ διαφορετικών παραγόντων.

Στόχος και αντικείμενο της κατεύθυνσης «Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία» είναι να προσφέρει τα γνωσιακά, θεωρητικά και μεθοδολογικά εργαλεία αντίληψης, κατανόησης, ανάλυσης, έκφρασης, δημιουργίας της επικοινωνίας και παραγωγής περιεχομένου σε «φυσικά» και ψηφιακά περιβάλλοντα των μέσων (σε παραδοσιακά -legacy- παλαιά, νέα και υβριδικά μέσα).

Εξετάζονται ιδιαίτερα τα χαρακτηριστικά της Κοινωνίας της Πληροφορίας, το storytelling, η λειτουργία των data και των big data, το φαινόμενο του transmedia, η νέα επιχειρηματικότητα στα μέσα και την δημοσιογραφία (entrepreneurial journalism), τα νέα οικονομικά μοντέλα τύπου, τα κοινωνικά δίκτυα, η ηγεσία (leadership) στον χώρο των μέσων και γενικότερα η τεχνολογική αλλαγή (disruption) και τα αποτελέσματά της στα μέσα.

Πρόγραμμα σπουδών

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Κ.Μ.	Μάθημα	Διδάσκων/ Διδάσκουσα	Κατηγ. Μαθ.	ECTS
41M059	Μεθοδολογία της έρευνας στα Μέσα και την επικοινωνία	Α. Γαζή	ΥΠ	10
41M039	Παραγωγή περιεχομένου και επιχειρήσεις Μέσων	Ν. Λέανδρος	ΥΕ	10
41M037	Μέσα και ψηφιακές εφαρμογές: Το design ως μέσο επικοινωνίας. Από το παραδοσιακό στο ψηφιακό περιβάλλον	Σ. Καπερώνης	ΥΕ	10
41M040	Ηγεσία και επιχειρηματικότητα στη δημοσιογραφία	Μπ. Τσακαρέστου Δ. Ιορδάνογλου	ΥΕ	10
41M038	Δημόσιες πολιτικές και επικοινωνία	Μ. Ψύλλα	ΥΕ	10
ΣΥΝΟΛΟ ECTS Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ: 30				

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Κ.Μ.	Μάθημα	Διδάσκων/ Διδάσκουσα	Κατηγ Μαθ.	ECTS
41M061	Storytelling και αφήγηση στα Μέσα	Α. Καραδημητρίου	ΥΕ	10
41M043	Εισαγωγή στις πρακτικές δεδομένων	Β. Ρούγγας	ΥΕ	10
41M062	Ταυτότητα στον κυβερνοχώρο: Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ακτιβισμός.	Π. Βατικιώτης	ΥΕ	10
41M063	Σύγχρονο επικοινωνιακό περιβάλλον και αρχαιολογία των Μέσων	Ι. Βώβου	ΥΕ	10
41M036	Διοίκηση και μάρκετινγκ	Γ.Μ. Κλήμης	ΥΕ	10
ΣΥΝΟΛΟ ECTS Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ: 30				

Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Κ.Μ.	Μάθημα	ECTS
41M018	Μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία	30

Ο/Η φοιτητής/ρια υποχρεούται να παρακολουθήσει κατά το Α' εξάμηνο το Υποχρεωτικό μάθημα και 2 ακόμη μαθήματα, και κατά το Β εξάμηνο τρία μαθήματα. Συνολικά θα πρέπει να έχει παρακολουθήσει το Υποχρεωτικό μάθημα, και 5 μαθήματα Υποχρεωτικά κατ' επιλογήν.

Εκτός από τα προσφερόμενα μαθήματα της κατεύθυνσης, ο/η φοιτητής/ρια μπορεί να επιλέξει, **μετά από έγκριση της Επιτροπής Κατεύθυνσης**, ένα μάθημα από τα μαθήματα που προφέρονται σε άλλα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών συναφούς γνωστικού περιεχομένου του Παντείου Πανεπιστημίου. Το μάθημα από άλλο ΠΜΣ που επιλέγει ο/η φοιτητής/ρια θα πρέπει να έχει τουλάχιστον τον ίδιο αριθμό πιστωτικών μονάδων ECTS με τα μαθήματα που προσφέρονται στο ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση, Επικοινωνία και Μέσα» και, όταν ενσωματωθεί σε αυτό, θα χρεώνεται με τις ίδιες πιστωτικές μονάδες που έχουν και τα άλλα μαθήματά του. Η επιλογή αυτή θα πρέπει να γνωστοποιείται στη Συντονιστική Επιτροπή **εγγράφως με την έναρξη της δεύτερης εβδομάδας των μαθημάτων** του αντίστοιχου εξαμήνου.

Η μη δήλωση των μαθημάτων που έχει επιλέξει να παρακολουθήσει ο φοιτητής/ρια ανά εξάμηνο, συνεπάγεται τη διαγραφή του από το ΠΜΣ.

Παρουσίαση των μαθημάτων

Μεθοδολογία της έρευνας στα Μέσα και στην επικοινωνία (ΥΠ)

Διδάσκουσα: Α. Γαζή

Το συγκεκριμένο μάθημα στόχο έχει την κατανόηση των μεθόδων και των εργαλείων που χρησιμοποιούνται για την εκπόνηση αποτελεσματικών ερευνών. Το αντικείμενο της μεθοδολογίας της έρευνας επικεντρώνεται στις απαραίτητες μεθοδολογικές προσεγγίσεις προκειμένου να γίνει κατανοητός ο διαχωρισμός ανάμεσα σε διαφορετικές παραδόσεις με θεμελιώδη αυτή του διαχωρισμού μεταξύ ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας.

Το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών/ριών με το βασικό σκεπτικό των ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού καθώς και στην ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων σχεδιασμού εμπειρικής έρευνας έτσι ώστε να υλοποιήσουν βασικές ερευνητικές δραστηριότητες στο πλαίσιο της διπλωματικής τους εργασίας.

Έμφαση θα δοθεί σε ζητήματα που αφορούν τα θεωρητικά θεμέλια των ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού, δειγματοληψία, μεταβλητές και μέτρηση, έρευνα με ερωτηματολόγιο, σχεδιασμό ποιοτικής έρευνας, ανάλυση πτυχών της ποιοτικής προσέγγισης. Θα αναδειχθεί ο διαφορετικός τρόπος με τον οποίο προσεγγίζονται τα ερευνητικά ζητήματα και οι προβληματικές. Θα αναλυθούν μεικτές μέθοδοι έρευνας και θα παρουσιαστούν χρήσιμες προτάσεις για τη συγγραφή της έρευνας. Τέλος θα προσεγγιστούν οι ψηφιακές μέθοδοι έρευνας με στόχο την κατανόηση των προκλήσεων της μεθοδολογίας έρευνας στην ψηφιακή εποχή.

Παραγωγή περιεχομένου και επιχειρήσεις Μέσων (ΥΕ) – Διδάσκων: Ν. Λεάνδρος

Η ανάδειξη ενός νέου επικοινωνιακού παραδείγματος που χαρακτηρίζεται από μαζική αυτό-επικοινωνία, δικτύωση και ψηφιοποίηση διαμορφώνει μια νέα πραγματικότητα στο ευρύτερο πεδίο των Μέσων. Η παρακμή των παλαιών ΜΜΕ συνδέεται αναπόσπαστα με την αναζήτηση νέων επιχειρηματικών μοντέλων, τις αυξανόμενες δυνατότητες των πολιτών για παραγωγή περιεχομένου και τη σημασία που αποκτούν ο κυβερνοχώρος και οι κινητές πλατφόρμες.

Στο πλαίσιο του μαθήματος θα συνδυάσουμε την ευρύτερη θεωρητική συζήτηση με την εμπειρία επιχειρήσεων Μέσων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Αξιοποιώντας και εργαλεία χρηματοοικονομικής ανάλυσης θα αναλύσουμε τα οικονομικά τους αποτελέσματα και τις επιχειρηματικές στρατηγικές.

Μέσα και ψηφιακές εφαρμογές: Το design ως μέσο επικοινωνίας. Από το παραδοσιακό στο ψηφιακό περιβάλλον (ΥΕ) - Διδάσκων: Σ. Καπερώνης

Η είσοδος των νέων τεχνολογιών στην καθημερινότητα μας επηρεάζει τόσο την προσωπική όσο και την επαγγελματική μας ζωή και φυσικά την διαπροσωπική μας επικοινωνία. Η ενσωμάτωση των ψηφιακών εφαρμογών και των δικτύων επαναπροσδιορίζει την επικοινωνία μας και τον τρόπο διάδοσης της πληροφορίας. Σκοπός του μαθήματος είναι να αναλύσουμε την εξέλιξη των Μέσων και το πώς επηρεάζουν την ποιότητα της δημοσιογραφίας, μέσω των εργαλείων διαδικτυακής ή ασύρματης δημοσιογραφίας [blogging, κινητή δημοσιογραφία (mobile reporting), συμμετοχική- crowding δημοσιογραφία, ψηφιακή εικόνα κτλ.], πώς διαμορφώνεται το ψηφιακό τοπίο στα μέσα ενημέρωσης και πώς επηρεάζεται ο χρήστης από την εμπειρία θέασης.

Το design είναι μια δραστηριότητα που μετατρέπει κάτι που δίνεται σε κάτι που προτιμάται. Το design αντικατοπτρίζει μια ανησυχία για τη δημιουργία χρήσιμων μηνυμάτων και είναι ένας τρόπος κατανόησης της επικοινωνίας και διερεύνησης της κοινωνίας από την άποψη της επικοινωνίας. Αποτελεί έναν κεντρικό γρίφο που οι άνθρωποι αντιμετωπίζουν, από άποψη σχεδιασμού, για το πώς καθίσταται δυνατή επικοινωνία που ήταν κάποτε δύσκολη, αδύνατη ή αδιανόητη. Ο σχεδιασμός επικοινωνίας επιτυγχάνεται όταν υπάρχει μια παρέμβαση σε κάποια συνεχιζόμενη δραστηριότητα μέσω της εφεύρεσης τεχνικών, συσκευών και διαδικασιών που αποσκοπούν στον επανασχεδιασμό της διαδραστικότητας και έτσι στη διαμόρφωση των δυνατοτήτων επικοινωνίας.

Η σχέση μεταξύ αλληλεπίδρασης και επικοινωνίας είναι ένα βασικό πρόβλημα για τη θεωρία της επικοινωνίας. Αυτό που γίνεται άμεσα εμφανές, όταν κοιτάζουμε την επικοινωνία από την άποψη του σχεδιασμού, είναι το ευρύ και βαθύ ενδιαφέρον για τη διάρθρωση, τη διαμόρφωση και την καλύτερη εμπειρία χρήστη. Αυτό είναι εμφανές στις ποικιλίες σχεδίων επικοινωνίας που εμφανίζονται όπως τα κόμικς, τα γκράφιτι, οι ιστοσελίδες, οι αφίσες, τα σκίτσα, οι

διαφημίσεις, η εικονογράφηση, τα infographics, η γραφιστική, ο σχεδιασμός εφημερίδων και περιοδικών.

Ηγεσία και επιχειρηματικότητα στη δημοσιογραφία –Διδάσκουσες: Μπ. Τσακαρέστου & Δ. Ιορδάνογλου

Το μάθημα παρουσιάζει τα αλληλένδετα θεωρητικά και εφαρμοσμένα πεδία την ηγεσίας και της καινοτόμου επιχειρηματικότητας στη δημοσιογραφία και στα Μέσα και οργανώνεται σε δύο ενότητες.

Ενότητα «Ηγεσία στη δημοσιογραφία» - Διδάσκουσα: Δ. Ιορδάνογλου

Η πρώτη ενότητα έχει στόχο να μυήσει τους/τις φοιτητές/ριες στις σύγχρονες προκλήσεις της ηγεσίας στα Μέσα και να τους βοηθήσει να αναπτύξουν τις απαραίτητες ηγετικές ικανότητες για την ψηφιακή εποχή όπως διαχείριση εικονικών ομάδων, συναισθηματική νοημοσύνη, δημιουργία οράματος, μετασχηματιστική και αμφιδέξια ηγεσία κ.ά. Η μεθοδολογία του μαθήματος περιλαμβάνει ανάλυση μοντέλων ηγεσίας στα Μέσα, μελέτες περίπτωσης και βιωματικές ασκήσεις μέσα από τις οποίες οι συμμετέχοντες/ουσες θα κατανοήσουν τον κρίσιμο ρόλο της ηγεσίας στην ψηφιακή εποχή που εκτείνεται πέρα από τα στενά όρια του διοικητικού ρόλου και θα προετοιμαστούν κατάλληλα ώστε να γίνουν φορείς θετικής αλλαγής στο ραγδαία μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον των Μέσων.

Ενότητα «Επιχειρηματικότητα στη δημοσιογραφία» - Διδάσκουσα: Μπ. Τσακαρέστου

Η Δημοσιογραφία σχεδιάζει ξανά το μέλλον της. Επενδύει στην καινοτομία να χτίσει εκ νέου την εμπιστοσύνη με τους πολίτες και διερευνά ανατρεπτικά βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα. Οι δημοσιογράφοι αναζητούν νέους ρόλους ως startup επιχειρηματίες, intrapreneurs, δημιουργοί λύσεων κοινωνικής καινοτομίας με θετικό κοινωνικό αντίκτυπο. Τα διεθνή, εθνικά ή τοπικά μέσα επενδύουν, επίσης, στην ψηφιακή και immersive tech καινοτομία και ανασχεδιάζουν τα newsrooms. Το μάθημα λειτουργεί ως ένα υβριδικό bootcamp στο οποίο θα εξοικειωθείτε με μεθοδολογίες όπως το lean business model canvas, design thinking (ανθρωποκεντρικός συμμετοχικός σχεδιασμός ανάπτυξης καινοτόμων λύσεων) growth hacking marketing, agile project management, engagement & communication στρατηγικές σύνδεσης με διαφορετικά κοινά, κοινότητες και stakeholders, και θα σχεδιάσετε και υλοποιήσετε τα δικά σας media startups και niche media products (newsletters, podcasts, apps, websites) ως ανεξάρτητοι/ες

media δημιουργοί (media creators).

Δημόσιες πολιτικές και επικοινωνία (ΥΕ) – Διδάσκουσα: Μ. Ψύλλα

Η προβληματική γύρω από τις Δημόσιες Πολιτικές συνδυαστικά με το επικοινωνιακό πεδίο συνιστά μια πρόκληση στο πλαίσιο της σύγχρονης ελληνικής πραγματικότητας, ανοίγοντας τον διάλογο στο ευρύτερο πλαίσιο της Πολιτικής Επικοινωνίας με κεντρικούς άξονες αναφοράς, το *δημόσιο χώρο*, τη *γένεση της δημόσιας δράσης* και τους *δρώντες* που παρεμβαίνουν στην ανάδειξη των δημόσιων προβλημάτων και τον καθορισμό των δημόσιων πολιτικών. Στο πλαίσιο αυτού του μαθήματος ιδιαίτερη έμφαση αποδίδεται στη διερεύνηση των δημόσιων πολιτικών, όπου εμβαθύνουμε στην έννοια και την πρακτική της δημόσιας δράσης, κάτω από την επήρεια πολλαπλών παραγόντων καθώς και των Νέων Μέσων Επικοινωνίας.

Η πρόταση μας που θα αναπτυχθεί στο πλαίσιο των μαθημάτων σχετίζεται τόσο με τη *θεωρητική* προσέγγιση των δημόσιων πολιτικών όσο και με την *πραγματοστική* τους διάσταση ενώ προτείνονται και νέα *μεθοδολογικά* εργαλεία όσον αφορά τον τρόπο διερεύνησης τους από τη σκοπιά του ερευνητή.

Ο δημόσιος χώρος που αποτελεί ίδιον της πολιτικής δραστηριότητας, βρίσκεται στο στόχαστρο της συλλογιστικής που αναπτύσσεται, καθώς μέσα από την επικοινωνιακή οπτική δίνεται η δυνατότητα να οριοθετηθεί η *δημόσια δράση* και να αναδειχθεί ο λόγος, ως πρωταγωνιστής στην επινόηση των πολιτικών διεργασιών. Ο δημόσιος χώρος εξετάζεται στη συνδιαλλαγή του με την έννοια και την πρακτική της δημοκρατίας. Η επανα-οριοθέτηση έτσι του δημόσιου χώρου και ο συσχετισμός του με τη Δημοκρατία κατέχει το ρόλο ενός καθαρά σύγχρονου προβληματισμού, μέσα στο πλαίσιο μιας προοπτικής που διαφαίνεται για μια νέα θεώρηση του, κάτω από την επήρεια μεταλλαγών που σχετίζονται με τον τρόπο που δημοσιοποιούνται και αποκτούν ορατότητα τα δημόσια προβλήματα καθώς και σε τελευταία ανάλυση με τον τρόπο που η επικοινωνιακή δράση αποκτά έναν νευραλγικό ρόλο στην κατεύθυνση της δυνατότητας ανάπτυξης διαβουλεύσεων και επιχειρημάτων με απώτερο στόχο τη συνεισφορά στην αλλαγή αντίληψης του δημόσιου χώρου. κινητοποιώντας μια πληθώρα *νέων δρώντων* και μια *πληθώρα δυνατοτήτων μέσων δράσης*.

Η οπτική γωνία της *δημόσιας δράσης* δίνει τη δυνατότητα προσδιορισμού των συσχετισμών ανάμεσα στους δρώντες του δημόσιου και ιδιωτικού χώρου, διερευνώντας

τις δυναμικές και τα όρια μεταξύ του Κράτους και της κοινωνίας, θέτοντας σε τελευταία ανάλυση και το ζήτημα της αντιστοιχίας ανάμεσα στο κράτος και το δημόσιο χώρο. Εξετάζονται έτσι ζητήματα που σχετίζονται με τη διαμόρφωση της *πολιτικής θεματικής διάταξης*, ερωτήματα σχετικά με την *αποτελεσματικότητα* και τη *νομιμότητα της δημόσιας απόφασης* καθώς και τις δυνατότητες αλλαγής ή όχι της *δημόσιας δράσης*.

Εισαγωγή στις Πρακτικές Δεδομένων (ΥΕ) – Διδάσκων: Βασίλης Ρούγγας.

Οι κυβερνήσεις, οι υπερεθνικοί και διεθνείς οργανισμοί, ο κόσμος των επιχειρήσεων (πολυεθνικών και offshore), του αθλητισμού και της επιστήμης, παράγουν τεράστιο όγκο δεδομένων. Δεδομένων που αφορούν τους πολίτες, αλλά, λόγω του όγκου τους και τον παγκόσμιο χαρακτήρα της ροής τους, είναι αδύνατο να τα κατανοήσει ο μέσος πολίτης χωρίς βοήθεια. Τα Wikileaks, τα Luxileaks, ο Snowden και ο Assange είναι οι προβεβλημένοι ήρωες και τα διάσημα μέσα της προσπάθειας για την κατανόηση και την αποκάλυψη όσων κρύβονται στα «BigData». Από την άλλη μεριά, η ανάδειξη του προβλήματος που συνιστούν τα fake news τόσο για τη λειτουργία της δημοσιογραφίας όσο και για τη λειτουργία της δημοκρατίας, συνδέεται με μια σειρά τεχνικών παραμέτρων που σχετίζονται με τον έλεγχο και τη διασταύρωση της ροής των πληροφοριών, αλλά και την πολιτική για την ενημέρωση.

Το μάθημα Εισαγωγή στις Πρακτικές δεδομένων θα προσπαθήσει να εξηγήσει τη λογική της ενασχόλησης με τα μεγάλα δεδομένα, και να εξοικειώσει τους/τις φοιτητές/ριες με τους τρόπους απόκτησης, καθαρισμού και ανάλυσης των δεδομένων αυτών, στο πλαίσιο της ερευνητικής δημοσιογραφίας.

Διοίκηση και μάρκετινγκ (ΥΕ) – Διδάσκων: Γ.Μ. Κλήμης

Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να δώσει στους/στις φοιτητές/ριες την ικανότητα να κατανοήσουν τις έννοιες της διοίκησης και του μάρκετινγκ με εστίαση στους οργανισμούς και επιχειρήσεις στον τομέα των media. Έμφαση δίνεται στις σύγχρονες προσεγγίσεις των θεμάτων της διοίκησης και μάρκετινγκ, καθώς και στην ανάπτυξη προσωπικών και δια- προσωπικών ικανοτήτων διοίκησης και ηγεσίας. Ταυτόχρονα, θα επιχειρηθεί μία ολιστική κατανόηση των οργανισμών/επιχειρήσεων και του μακρο- μικρο περιβάλλοντος στο οποίο αυτοί λειτουργούν. Οι διαλέξεις επικεντρώνονται στις ιδιαιτερότητες των οργανισμών στα media, όπως αναδεικνύονται

μέσα από μελέτες περιπτώσεων και την διεθνή βιβλιογραφία – αρθρογραφία.

Ταυτότητα στον Κυβερνοχώρο (ΥΕ) – Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ακτιβισμός –

Διδάσκων: Π. Βατικιώτης

Το μάθημα εστιάζει στη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στο διευρυμένο πεδίο της κοινωνίας των πολιτών (κοινωνικών κινημάτων, μη κυβερνητικών οργανώσεων, μειονοτήτων, πολιτισμικών ομάδων, και αυτόνομων μορφών δράσης πολιτών) αναφορικά με διάφορες ακτιβιστικές δράσεις/πρακτικές – κινήματα των αγανακτισμένων/πλατειών και οι αποκαλούμενες επαναστάσεις των Facebook και Twitter, κινήματα κοινωνικής αλληλέγγυας οικονομίας και αλληλεγγύης στους μετανάστες/πρόσφυγες, δημοσιογραφία των πολιτών και ομότιμες πλατφόρμες, εκστρατείες αντι-πληροφόρησης, κινήματα του ελεύθερου και ανοιχτού λογισμικού, dataactivism, hacktivism). Στο πλαίσιο αυτό εξετάζεται η αλληλεπίδραση διαδικτύου και κινήματων, σε ποιο βαθμό τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν επηρεάσει/αλλάξει βασικά στοιχεία/χαρακτηριστικά της συλλογικής δράσης (είδος κινητοποίησης, οργάνωση, δομή, ιδεολογικούς στόχους), προάγοντας νέες μορφές ακτιβισμού.

Σύγχρονο επικοινωνιακό περιβάλλον και αρχαιολογία των Μέσων (ΥΕ) –

Διδάσκουσα: Ι. Βώβου

Σε αυτό το μάθημα εξετάζουμε τον τρόπο με τον οποίο οι έννοιες «διαμεσικότητα» και «σύγκλιση των μέσων» ξεδιπλώνουν ένα πολύπλοκο και υβριδικό 'μεντιακό' περιβάλλον που δεν μπορούμε να περιγράψουμε με μία απλή τεχνολογική μετάβαση από τα «παραδοσιακά» στα «νέα» μέσα. Πού αρχίζει και πού τελειώνει ένα μέσο; Πώς η κουλτούρα της μείξης (mashup culture) εκφράζεται στα μέσα και με ποιο τρόπο διαμορφώνει την πραγματικότητά μας;

Στην πρόσφατη μεγάλης κλίμακας έρευνα σχετικά με την πολιτική κοινωνικοποίηση των νέων στις Η.Π.Α. που συγκεντρώνει τις αναλύσεις και τα ευρήματα μεγάλης ομάδας Αμερικανών ερευνητών/τριών επισημαίνεται ότι η επικαιροποίηση των προηγούμενων θεωρήσεων και απόψεων σχετικά με την πολιτική κοινωνικοποίηση των νέων επείγει, εφόσον το «παραδοσιακό» περιβάλλον των πηγών ενημέρωσης έχει δραστικά μεταβληθεί [Thorson, E., Mickinney, M.S., Shah, D. (eds), 2016, *Political Socialization in a media-saturated world*, Peter Lang, New York]. Τα παραδείγματα των διάχυτων πολιτικών μηνυμάτων μέσα από τηλεοπτικές

σειρές, εκπομπές πολιτικής σάτιρας, ψυχαγωγικών προγραμμάτων, σελίδων κοινωνικής δικτύωσης των «celebrities», είναι χαρακτηριστικά της υβριδικής συνδιαμόρφωσης της συμπεριφοράς και των δραστηριοτήτων μας σε έναν υπερκορεσμένο από τα μέσα μαζικής επικοινωνίας κόσμο.

Στο μάθημα στοχεύουμε να εξετάσουμε διαφορετικές πτυχές της κουλτούρας των μέσων, της δημοφιλούς κουλτούρας και της κουλτούρας της μείξης (mash up culture), μέσα από παραγωγές σε διαφορετικά πεδία και πλατφόρμες (πχ. ριάλιτι τηλεόραση, παραγωγές των youtubers, παρωδίες στο TikTok...), ως σύγχρονους τρόπους συγκρότησης δημόσιας κουλτούρας, καθώς και κοινωνικής και πρακτικής εκμάθησης.

Το μάθημα πλαισιώνεται από ένα θεματικό πρότζεκτ κάθε χρόνο το οποίο καλούνται να φέρουν εις πέρας οι φοιτητές/ριες.

Storytelling και αφήγηση στα Μέσα (ΥΕ) –Διδάσκων: Α. Καραδημητρίου

Η πλατφορμοποίηση της επικοινωνίας αποτελεί μια νέα, πρωτόγνωρη συνθήκη στο επικοινωνιακό πεδίο που έχει μεταβάλει τις αφηγήσεις στη δημόσια σφαίρα. Λαμβάνοντας υπόψη την παραπάνω αλλαγή, το μάθημα πραγματεύεται κριτικά τις αφηγήσεις που αναδύονται σε διαφορετικά περιβάλλοντα επικοινωνίας (ειδησεογραφικά και πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης), αναλύοντας μελέτες περίπτωσης από το εγχώριο και το διεθνές επικοινωνιακό πεδίο.

Με βάση τις σύγχρονες θεωρήσεις των μέσων (π.χ. ύστερη αλήθεια/post-truth, πλατφορμοποίηση της επικοινωνίας) το μάθημα εξετάζει τις ιδιαιτερότητες της δημοσιογραφικής αφήγησης και την εξέλιξή της. Επιπλέον, αναλύει τρόπους ανεύρεσης ψευδών αφηγήσεων και θέτει σε εφαρμογή δημοσιογραφικές τεχνικές αποκατάστασης της αλήθειας (fact-checking).

Το μάθημα αποσκοπεί στην καλλιέργεια γενικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων που σχετίζονται με τον πολυδιάστατο ρόλο του δημοσιογράφου / δημιουργού περιεχομένου (content creator) στη σύγχρονη κοινωνία της πλατφόρμας. Μετά την ολοκλήρωση του

κύκλου μαθημάτων επιδιώκεται οι φοιτήτριες/φοιτητές μέσα από την υιοθέτηση ομαδοσυνεργατικού πνεύματος να εξοικειωθούν με τα εξής:

- Διερεύνηση πρωτογενών πηγών
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών με τη χρήση των απαραίτητων τεχνολογικών εργαλείων / εφαρμογών
- Λήψη αποφάσεων για την ποιότητα, την ιεράρχηση και τη σύνθεση των δεδομένων
- Σχεδιασμός και παραγωγή πολυμεσικών δημοσιογραφικών αφηγήσεων για διαφορετικά περιβάλλοντα επικοινωνίας (ειδησεογραφικά και πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης)
- Εφαρμογή τεχνικών για τον εντοπισμό ψευδών ή παραπαιημένων πληροφοριών και την αποκατάσταση της αλήθειας των στοιχείων
- Εφαρμογή τεχνικών αυτόνομης εργασίας με βάση πρωτογενείς πηγές
- Εφαρμογή τεχνικών ομαδικής εργασίας

Για την εξυπηρέτηση των παραπάνω στόχων, αναλύονται κριτικά και εφαρμόζονται στην πράξη τα κριτήρια της ολοκληρωμένης δημοσιογραφικής αφήγησης σε όλα τα περιβάλλοντα της επικοινωνίας (ειδησεογραφικά και πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης). Έμφαση δίνεται στις έννοιες *attention economy*, *post-truth narrative*, *post-modernity*, *churnalism*, *platformization of communication* και στο πώς αυτές οι θεωρήσεις έχουν επιδράσει στις αφηγήσεις στα Μέσα.

Διπλωματική εργασία

Κάθε φοιτητής/ρια υποβάλλει, το αργότερο πριν από το τέλος του εαρινού εξαμήνου και σε ημερομηνία που ορίζεται από τη Συντονιστική Επιτροπή, γραπτή πρόταση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας σε συνεργασία με ένα μέλος ΔΕΠ που προτείνεται ως επιβλέπων/επιβλέπουσα καθηγητής/τρια. Το θέμα της εργασίας εγκρίνεται από την Συντονιστική Επιτροπή και πρέπει να είναι εξειδικευμένο και πρωτότυπο, ώστε να επιτρέπει τη σύνταξη ερευνητικής μελέτης περίπου 20.000 λέξεων που να αποδεικνύει ότι ο/η φοιτητής/ρια έχει επαρκή γνώση και κριτική αντίληψη των ζητημάτων της ερευνητικής περιοχής στην οποία αναφέρεται το θέμα του. Η ακριβής ημερομηνία υποβολής της πρότασης ανακοινώνεται στο ακαδημαϊκό ημερολόγιο που αναρτάται στην ιστοσελίδα του Τμήματος. Στην ιστοσελίδα του Τμήματος αναρτάται και το έντυπο υποβολής της πρότασης.

Η Συνέλευση του Τμήματος εγκρίνει την εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής, η οποία περιλαμβάνει το θέμα της εργασίας, τον/την επιβλέποντα/ουσα καθηγητή/τρια και τα μέλη της Εξεταστικής Επιτροπής. Η τριμελής Εξεταστική Επιτροπή απαρτίζεται από τον/την επιβλέποντα/ουσα καθηγητή/τρια και άλλα δύο μέλη, διδάσκοντες/ουσες του Προγράμματος ή μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ή άλλων Τμημάτων ΑΕΙ ή ερευνητές/τριες αναγνωρισμένων Ερευνητικών Κέντρων με συναφές γνωστικό αντικείμενο.

Η Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία πρέπει να κατατεθεί στη Γραμματεία του Τμήματος, σε ψηφιακή μορφή, το αργότερο τρεις εβδομάδες πριν από την υποστήριξή της και σύμφωνα με το ακαδημαϊκό ημερολόγιο. Κατά τον μήνα Ιανουάριο οι υποψήφιοι/ες που δεν θα υποστηρίξουν την διπλωματική εργασία τους, υποχρεούνται να καταθέσουν έκθεση προόδου στον επιβλέποντα καθηγητή. Αν το περιεχόμενο της εργασίας ή η προφορική παρουσίασή της δεν κριθούν ικανοποιητικά, ή αν δεν υποβληθεί η εργασία κατά την περίοδο αυτή, τότε ο/η φοιτητής/ρια δικαιούται να την υποστηρίξει τον Ιούνιο, σύμφωνα με την παραπάνω διαδικασία.

Αν η εργασία ή η παρουσίασή της δεν κριθούν ικανοποιητικές, αν δεν υποβληθεί η εργασία ή αν δεν έγιναν οι βελτιώσεις που τυχόν υπέδειξε η Εξεταστική Επιτροπή κατά την προηγούμενη περίοδο, ο/η φοιτητής/τήτρια απορρίπτεται και διαγράφεται από το ΠΜΣ.

