

*ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση, Επικοινωνία και Μέσα»
Κατεύθυνση «Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία»*

**Πρόγραμμα Εξετάσεων Χειμερινού Εξαμήνου 2024-25
Εξεταστική περίοδος 20/1/2025 έως 22/2/2025**

Μάθημα	Είδος εξέτασης και ημερομηνία
Μεθοδολογία της έρευνας στα Μέσα και την Επικοινωνία - Α. Γαζή	Παράδοση εργασιών έως 21/2/2025 στο open eclass
Παραγωγή Περιεχομένου και Επιχειρήσεις Μέσων - Ν. Λέανδρος	Παράδοση εργασιών έως 20/2/2025 στο open eclass
Μέσα και Ψηφιακές Εφαρμογές: Το design ως μέσο επικοινωνίας. Από το παραδοσιακό στο ψηφιακό περιβάλλον - Σ. Καπερώνης	Η διαδικασία αξιολόγησης έχει ολοκληρωθεί στο μάθημα
Ηγεσία και Επιχειρηματικότητα στη Δημοσιογραφία - Μπ. Τσακαρέστου	Τελικές παρουσιάσεις (τελικό Pitching & Demi Day για τα media/journalism startups) Παρασκευή 14/2/2025, 16:00-19:00 Αίθουσα Δ1
Δημόσιες Πολιτικές και Επικοινωνία Μ. Ψύλλα	Παράδοση εργασιών έως 17/2/2025 στο email της διδάσκουσας