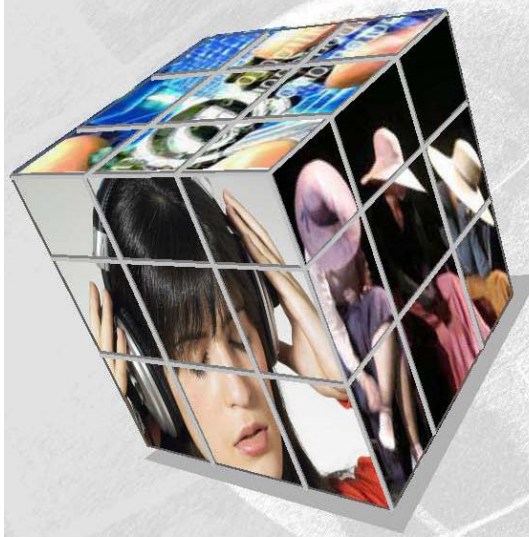


ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΜΕΣΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

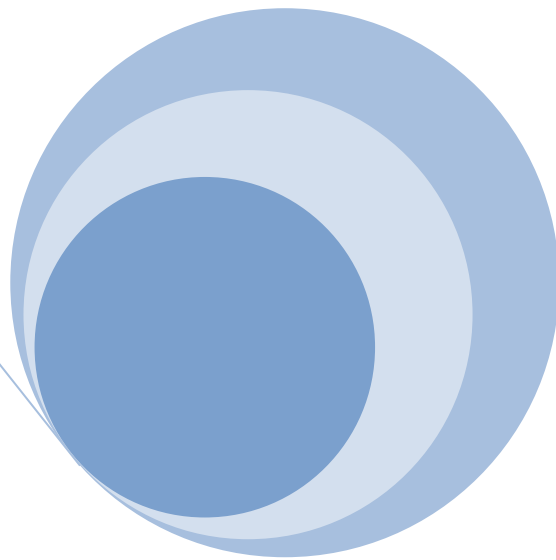


◆ ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ◆



2011 - 2012





Διεύθυνση: Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού
Πάντειο Πανεπιστήμιο
Λεωφόρος Συγγρού 136
Αθήνα 176 71

Τηλέφωνο: (210) 920 1062

Fax: (210) 922 0832

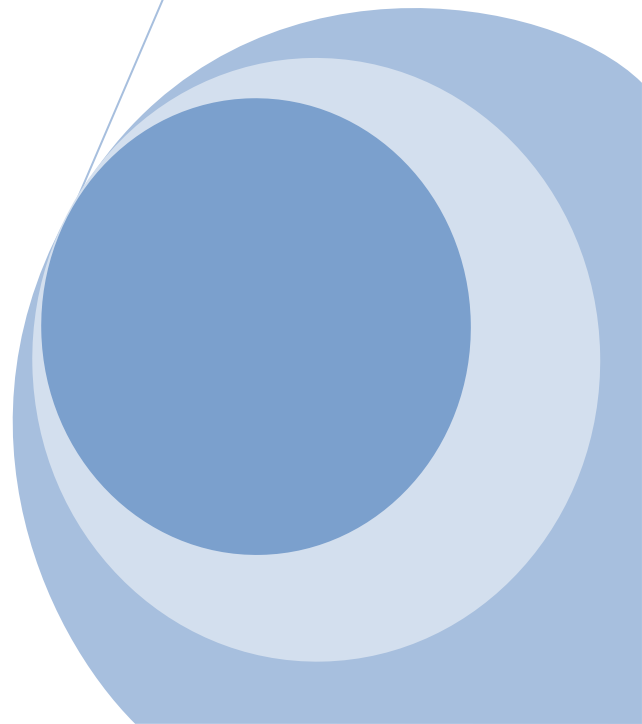
Url: <http://cmc.panteion.gr>

E-mail: emme@panteion.gr

Twitter: http://twitter.com/cmc_panteion

**ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ
ΟΔΗΓΟΥ**

Δημήτρης Ντούνας



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

I.	Διοίκηση.....	4
II.	Διδακτικό Προσωπικό.....	9
III.	Το Τμήμα.....	11
IV.	Τα Εργαστήρια.....	24
V.	Το Πρόγραμμα Σπουδών	90
VI.	Αναλυτική Παρουσίαση των Μαθημάτων	108
	Α΄ Εξάμηνο.....	108
	Β΄ Εξάμηνο.....	117
	Γ΄ Εξάμηνο.....	125
	Δ΄ Εξάμηνο.....	134
	Ε΄ Εξάμηνο.....	147
	ΣΤ΄ Εξάμηνο.....	158
	Ζ΄ Εξάμηνο.....	172
	Η΄ Εξάμηνο.....	182
VII.	Πρακτική Άσκηση Φοιτητών	191
VIII.	Πτυχιακή Εργασία.....	197
IX.	Πρόγραμμα Erasmus	198
X.	Μεταπτυχιακές Σπουδές	205
XI.	Διδακτορική Διατριβή	207
XII.	Πάντειο Πανεπιστήμιο: Γενικές Πληροφορίες.....	210
XIII.	Δραστηριότητες - Εκδηλώσεις.....	223



II. ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

ΟΝΟΜΑ	ΓΡΑ-ΦΕΙΟ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	E-MAIL
Αυλάμη Χρυσάνθη Επίκουρη Καθηγήτρια	Γ9	210-9201717	avlami@orange.fr
Βουδούρη Δάφνη, Επίκουρη Καθηγήτρια	Δ13	210-9201744	dvoud@panteion.gr
Βώβου Ιωάννα, Λέκτορας	Γ9	210-9201717	i.vovou@panteion.org
Γιαλλουρίδης Χριστόδουλος Καθηγητής	ΣΤ5	210-9201838	cgiallou@panteion.gr
Γκαζή Ανδρομάχη, Λέκτορας	Γ9	210-9201718	agazi@otenet.gr
Δάλλας Κωστής, Επίκουρος Καθηγητής	Δ18	210-9201734	cdallas@panteion.gr
Δημηρούλης Δημήτρης, Καθηγητής	Δ17	210-9201736	ddimi@panteion.gr
Ζέρη Περσεφόνη, Καθηγήτρια	Δ16	210-9201739	pzeri@panteion.gr
Ιορδάνογλου Δήμητρα Λέκτορας	Γ10	210-9201717	diordan@otenet.gr
Καββαθάς Διονύσης, Επίκουρος Καθηγητής	115	210-9201605	dionysos@panteion.gr
Κακαβούλια Μαρία, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια	Δ16	210-9201738	markak@panteion.gr
Κική Γιάννα, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια	H1*	210-9201677	jkiki@panteion.gr

Κλήμης Γιώργος-Μιχαήλ, Επίκουρος Καθηγητής	Δ18	210-9201735	gmklimis@panteion.gr
Κόκκορη Πατρίσια, Επίκουρη Καθηγήτρια	Δ16	210-9201739	pkokor@panteion.gr
Λέανδρος Νίκος, Αναπληρωτής Καθηγητής	Δ15	210-9201742	nleandr@ath.forthnet.gr
Μιχαηλίδου Μάρθα Λέκτορας	Γ9	210-9201718	marthami@panteion.gr
Μπακουνάκης Νίκος, Αναπληρωτής Καθηγητής	Δ18	210-9201734	mpakou@otenet.gr
Παραδείση Μαρία, Επίκουρη Καθηγήτρια	Δ13	210-9201744	mparad@panteion.gr
Σκαρπέλος Γιάννης, Αναπληρωτής Καθηγητής	Η1*	210-9201671	gskarp@otenet.gr
Τσακαρέστου Μπέττυ, Επίκουρη Καθηγήτρια	Γ10	210-9201717	btsaka@otenet.gr
Τσοκανή Χαρίκλεια, Λέκτορας	Η1*	210-9201677	xtsok@panteion.gr
Φουντουλάκη Έφη, Επίκουρη Καθηγήτρια	Δ13	210-9201744	ephi.foundoulaki@gmail.com
Ψύλλα Μαριάννα, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια	Δ15	210-9201741	mpsilla@hotmail.com
Ρήγου Μαρίνα, Ε.Ε.ΔΙ.Π.			rigoumarina@yahoo.gr
Ντούνας Δημήτρης, Ε.Τ.Ε.Π.	Δ17	9201737	dounas@panteion.gr

* Ημιόροφος Νέου Κτιρίου

** Γυάλινο Κτίριο

III. ΤΟ ΤΜΗΜΑ

1. Ιστορία

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, το πρώτο από τα Τμήματα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης που δημιουργήθηκε σε ελληνικό ΑΕΙ, άρχισε να λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 1990-91. Υπόκειται στις διατάξεις της νομοθεσίας που διέπει την Ανώτατη Εκπαίδευση και δημιουργήθηκε με το υπ' αρ. 377/89 Προεδρικό Διάταγμα (ΦΕΚ 166α/16-6-89), το οποίο προβλέπει τα σχετικά με τους σκοπούς, την οργάνωση και τη λειτουργία του.

Αποτέλεσμα μακροχρόνιων διεργασιών, που συνδέονται με την ιστορία της πρώην Παντείου Σχολής, η δημιουργία του Τμήματος διατυπώθηκε αρχικά ως αίτημα στο πλαίσιο της συνολικότερης στρατηγικής, την οποία χάραξε η Σχολή από το 1984. Ο σχεδιασμός αυτός κατέληξε στη δημιουργία τεσσάρων νέων τμημάτων, καθώς και στην ταυτόχρονη μετεξέλιξη της Παντείου Σχολής σε Πανεπιστήμιο.

Στις δύο δεκαετίες λειτουργίας του συνέβαλε στην αναγνώριση της σημασίας των δημοσιογραφικών σπουδών, ανέπτυξε σημαντική πολιτιστική δραστηριότητα, ενώ το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων αναγνωρίζεται από τους σημαντικότερους επαγγελματικούς και κλαδικούς φορείς του χώρου.

2. Δομή

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού έχει τρεις Τομείς:

- α) Τομέας Επικοινωνίας
- β) Τομέας Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας
- γ) Τομέας Πολιτιστικής Διαχείρισης

και τρεις Κατευθύνσεις, που οδηγούν, ωστόσο, σε κοινό πτυχίο:

- α) Κατεύθυνση Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης

β) Κατεύθυνση Μέσων Επικοινωνίας

γ) Κατεύθυνση Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων

Το γεγονός ότι το πτυχίο είναι κοινό και η αναγραφή της κατεύθυνσης σε αυτό άτυπη, δεν επηρεάζει το πρόγραμμα σπουδών, που διαφοροποιείται μετά την ολοκλήρωση των δύο πρώτων ετών. Οι φοιτητές καλούνται να επιλέξουν μία από τις τρεις κατευθύνσεις με την έναρξη του τρίτου έτους σπουδών. Φιλοδοξία του Τμήματος είναι να αποτελέσει ένα ζωντανό επιστημονικό και πολιτισμικό κέντρο, με σημαντική παρουσία στην πνευματική, επιστημονική και κοινωνική ζωή, ενώ παράλληλα θα παρέχει τα κατάλληλα επαγγελματικά εφόδια στους φοιτητές του. Για να επιτευχθούν αυτοί οι στόχοι, το πρόγραμμα σπουδών συνδυάζει τη θεωρητική παιδεία με τη συστηματική πρακτική άσκηση στο Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού [Media Lab]. Στο Εργαστήριο αυτό ήδη λειτουργούν οι εξής επιμέρους τομείς:

α) Δημοσιογραφικός

β) Πολιτιστικός

γ) Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων

δ) Ρητορικής και Λόγου

ε) Νέων Τεχνολογιών

Το Εργαστήριο λειτουργεί στα πανεπιστημιακά θεσμικά πλαίσια, εξυπηρετεί όλους τους φοιτητές, ανεξαρτήτως Κατεύθυνσης, όλους του Τομείς, και εποπτεύεται από τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος. Το Εργαστήριο διαθέτει τον δικό του Εσωτερικό Κανονισμό λειτουργίας και τη δική του διοικητική δομή, όπως ορίζονται στο Π.Δ. υπ' αρ. 120/99 (ΦΕΚ Α126/ 18.6.99).

Παράλληλα, με το Εργαστήριο λειτουργεί και το Κέντρο Δράματος και Θεάματος που δραστηριοποιείται στο χώρο της τέχνης, με κρατικές και ιδιωτικές επιχορηγήσεις, και φιλοξενεί πλήθος συναφών εκδηλώσεων. Τόσο η δομή του Εργαστηρίου και του Κέντρου, όσο και η μορφή ορισμένων προπτυχιακών και μεταπτυχιακών σεμιναρίων, επιτρέπουν την παρουσία, στο Τμήμα, σημαντικών πνευματικών ανθρώπων και εκπροσώπων της τέχνης, οι οποίοι συνεργάζονται με τους πανεπιστημιακούς, τους δημοσιογράφους και τους τεχνικούς για την, κατά το δυνατόν, πληρέστερη κάλυψη του προγράμματος σπουδών.

Το ακαδημαϊκό έτος 2002-2003 εγκαινιάστηκε η λειτουργία του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με γνωστικό αντικείμενο την Πολιτιστική Πολιτική και Διαχείριση. Παράλληλα, το 2002 το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ μετονομάστηκε σε Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, ώστε να περιγράφεται με μεγαλύτερη ακρίβεια τόσο το περιεχόμενο σπουδών, όσο και η διδακτική και επιστημονική του ταυτότητα.

3. Εκπαιδευτικός Προσανατολισμός

Πρώτιστο μέλημα του Τμήματος είναι να προσφέρει συστηματική και υπεύθυνη πανεπιστημιακή διδασκαλία, έτσι ώστε οι απόφοιτοί του να αποκτήσουν την επιστημονική γνώση και τις απαιτούμενες τεχνικές ικανότητες για την περαιτέρω σταδιοδρομία τους. Το Τμήμα έχει επίγνωση των δυσκολιών που αντιμετωπίζουν οι απόφοιτοί του στην αγορά εργασίας, πιστεύει ωστόσο ότι ο καλύτερος τρόπος να αντιμετωπιστούν αυτές οι δυσκολίες, δεν είναι η προσαρμογή στην οικονομική πραγματικότητα ούτε η προσφυγή σε επιφανειακά μοντέλα εξειδίκευσης, αλλά η άσκηση της κριτικής σκέψης, η συγκροτημένη γνώση και η ουσιαστική βελτίωση της ικανότητας γλωσσικής έκφρασης.

Αυτό δεν σημαίνει ότι υποβαθμίζονται συγκεκριμένες δεξιότητες που είναι απαραίτητες, με τα σημερινά δεδομένα, στην αναζήτηση εργασίας. Δίνεται, τουναντίον, ιδιαίτερη έμφαση στην εξοικείωση των φοιτητών με τους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές. Σε όλη τη διάρκεια των σπουδών τους, οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να ασκηθούν συστηματικά σε ευρύτατες εφαρμογές του λογισμικού, καθώς και στην ορθή αξιοποίηση του Διαδικτύου. Το ίδιο σημαντική θεωρείται και η μεθοδική ενασχόλησή τους με την αγγλική γλώσσα, ιδιαίτερα σε τομείς όπως το δημοσιογραφικό ρεπορτάζ, το πολιτιστικό ρεπορτάζ, το πολιτικό σχόλιο και η βιβλιοκρισία.

Χαρακτηριστικό γνώρισμα της φυσιογνωμίας του Τμήματος είναι η σύνδεση θεωρίας με την πράξη και η ενασχόληση των φοιτητών με ένα ευρύ φάσμα γνωστικών αντικειμένων. Οι φοιτητές μας μαθαίνουν να εργάζονται ομαδικά, να συμμετέχουν με ουσιαστικό λόγο και συνέπεια στην εκπαιδευτική διαδικασία, να ανταποκρίνονται με επαγγελματισμό στις απαιτήσεις των μέσων μαζικής ενημέρωσης, της διαφήμισης και του πολιτισμού.

Παρέχεται, επιπροσθέτως, η δυνατότητα, σε όσο το δυνατόν περισσότερους φοιτητές, να πραγματοποιούν ένα μέρος των σπουδών τους σε Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια ή Ινστιτούτα Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Το Τμήμα συμμετέχει συστηματικά σε

χρηματοδοτούμενα από την Ευρωπαϊκή Ένωση προγράμματα ανταλλαγών με Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια.

Σημαντικός επίσης, είναι και ο θεσμός του ελεύθερου φοιτητή-ακροατή που επιτρέπει σε νέους δημοσιογράφους και ειδικούς της πολιτιστικής διαχείρισης, εφόσον πληρούν τις σχετικές προϋποθέσεις, να παρακολουθούν μαθήματα του προγράμματος σπουδών. Στους «ελεύθερους φοιτητές-ακροατές» χορηγείται βεβαίωση παρακολούθησης μαθημάτων.

Το Τμήμα συνδυάζει θεωρητική κατάρτιση με πρακτική άσκηση στα εργαστήρια Δημοσιογραφίας, Πολιτισμού, Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων, Ρητορικής και Λόγου, Νέων Τεχνολογιών.

Επιπλέον, εκτός της παρακολούθησης των εργαστηρίων, πολύ σημαντικό μέρος της εκπαιδευτικής διαδικασίας αποτελεί και η συμμετοχή των φοιτητών στο πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης. Το Τμήμα παρέχει σε όλους σχεδόν τους τελειόφοιτους τη δυνατότητα να κάνουν αμοιβόμενη πρακτική άσκηση σε διάφορες επιχειρήσεις, κρατικούς οργανισμούς και ερευνητικά κέντρα.

Από αυτή την ακαδημαϊκή χρονιά θα λειτουργήσει πιλοτικά και η εφαρμογή ηλεκτρονικής υποστήριξης μαθημάτων «Ηλεκτρονικό Αμφιθέατρο» με στόχο να ενισχύσει την επικοινωνία και την αλληλεπίδραση μεταξύ φοιτητών και διδασκόντων.

4. Δραστηριότητες

Οι φοιτητές του Τμήματος δραστηριοποιούνται παραγωγικά στο χώρο της επικοινωνίας, του πολιτισμού, της διαφήμισης, της δημοσιογραφίας και της τέχνης, εκδίδοντας εφημερίδες, περιοδικά, και άλλα πειραματικά έντυπα, ηλεκτρονικά περιοδικά, οργανώνοντας θεατρικές παραστάσεις, αγώνες αντιλογίας (debates), συμμετέχοντας σε πολιτιστικές εκδηλώσεις και ραδιοφωνικά προγράμματα και παράγοντας ταινίες μικρού μήκους.

Από το 2002 το Τμήμα αποτελεί, μαζί με το Τμήμα Επικοινωνίας & Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Εθνικού & Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, το Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και την Ένωση Εταιριών Διαφήμισης-Επικοινωνίας (ΕΔΕΕ), ιδρυτικό

μέλος του Ινστιτούτου Επικοινωνίας. Για το ερευνητικό έργο και τη φυσιογνωμία του Ινστιτούτου Επικοινωνίας: <http://www.ioc.gr>

Γενικότερα, το Τμήμα ως σύνολο οργανώνει επιστημονικά συνέδρια, συμπόσια και ημερίδες, συμμετέχει στην πνευματική ζωή της χώρας και προσκαλεί επιφανείς ομιλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

5. Υποδομή για την Διδασκαλία και την Έρευνα

Για τις διδακτικές και ερευνητικές του ανάγκες το Τμήμα χρησιμοποιεί τους χώρους του Παντείου Πανεπιστημίου, καθώς και συγκεκριμένες υπηρεσίες του (π.χ. Βιβλιοθήκη, Φωτοτυπείο, DTP, Μηχανοργάνωση, Αίθουσα Η/Υ, Αίθουσα Στατιστικής, Αίθουσα Προβολών). Διαθέτει, όμως, παράλληλα και δικούς του χώρους για την κάλυψη των ιδιαίτερων αναγκών του προγράμματός του. Οι χώροι αυτοί είναι οι εξής:

- α) **Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών** (στον ημιόροφο του Νέου Κτιρίου) που διαθέτει σύγχρονους υπολογιστές Macintosh OSX, συνδεδεμένους σε τοπικό δίκτυο.



- β) **Ψηφιακό Ραδιοηλεκτρονικό Στούντιο** στην οδό Χιλλ 3-5 στην Πλάκα, στο ημιπόγειο του Ιν-στιτούτου Διεθνών Σχέσεων που αξι-ποιείται από τους φοιτητές για την άσκησή τους στην παραγωγή ειδησεογραφικού υλικού, αλλά και ταινιών μικρού μήκους. Το Ραδιοηλεκτρονικό Στούντιο άρχισε να λειτουργεί από την αρχή της ακαδημαϊκής χρονιάς 2009-2010 και τα εγκαίνια έγιναν στις 5 Νοεμβρίου 2009. Οι βασικοί πόροι για τη δημιουργία και λειτουργία του εξασφαλίστηκαν από το Πάντειο Πανεπιστήμιο αξιοποιώντας εκ παραλλήλου τις ευγενείς χορηγίες του Κοινοφελούς Ιδρύματος Αλέξανδρος Σ. Ωνάσης και της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας.



- γ) Το **Στούντιο «Λήδρα»**, στην οδό Κέκροπος 12, στην Πλάκα, που φιλοξενεί δραστηριότητες πολιτιστικές (θέατρο, κινηματογράφος, εικαστικά, μουσική) και επικοινωνιακές (ομιλίες, στρογγυλές τράπεζες, συνεντεύξεις τύπου).



6. Στόχοι

Στους στόχους του Τμήματος συγκαταλέγονται, σε γενικές γραμμές, και τα εξής:

- α) Η θεωρητική και ιστορικο-εμπειρική διερεύνηση του φαινομένου της επικοινωνίας τόσο σε εκπαιδευτικό, όσο και σε ερευνητικό επίπεδο.
- β) Η πρακτική άσκηση των φοιτητών στο χώρο των μέσων (έντυπος λόγος, ραδιόφωνο, τηλεόραση, πολιτιστική διαχείριση, νέες τεχνολογίες, διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, κ.ά.).
- γ) Η κατάρτιση δημοσιογράφων και στελεχών για τον ημερήσιο και περιοδικό τύπο, καθώς και για τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.
- δ) Η κατάρτιση ειδικών στην πολιτιστική διαχείριση, επικοινωνιολόγων, διαφημιστών, ειδικών στις δημόσιες σχέσεις και την εταιρική κοινωνική ευθύνη, καθώς και στελεχών ειδικευμένων σε όλες τις μορφές επικοινωνίας και ενημέρωσης.

7. Οι Κατευθύνσεις

Κατά τα δύο πρώτα έτη όλοι οι φοιτητές του Τμήματος έχουν κοινό πρόγραμμα, το οποίο και συνιστά τον Α΄ Κύκλο Σπουδών. Από το τρίτο έτος μπορούν να επιλέξουν μία από τις τρεις Κατευθύνσεις του Β΄ Κύκλου Σπουδών, καθώς και τα αντίστοιχα Εργαστήρια:

- α) Κατεύθυνση Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης
- β) Κατεύθυνση Μέσων Επικοινωνίας
- γ) Κατεύθυνση Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων

Οι Κατευθύνσεις είναι άτυπες και οδηγούν στο ίδιο πτυχίο.

8. Οι Τομείς

Το Τμήμα διαθέτει τρεις Τομείς:

1. Τομέας Επικοινωνίας
2. Τομέας Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης
3. Τομέας Πολιτιστικής Διαχείρισης

Οι Τομείς έχουν συσταθεί με υπουργική απόφαση (αρ. Β1/412, ΦΕΚ Β487/27.7.90) και καλύπτουν συγκεκριμένα γνωστικά αντικείμενα που εμπίπτουν στα ευρύτερα διδακτικά, επιστημονικά και ερευνητικά ενδιαφέροντα των μελών ΔΕΠ του Τμήματος.

9. Η Φιλοσοφία του Προγράμματος

Η επικοινωνία είναι κύριο χαρακτηριστικό των ανθρωπίνων κοινωνιών και προσδιοριστικό στοιχείο της λειτουργίας των κοινωνικών θεσμών και των διαπροσωπικών σχέσεων. Η ανθρώπινη ιστορία θα μπορούσε να μελετηθεί υπό το πρίσμα της διαρκούς μετεξέλιξης των μέσων επικοινωνίας, από την εποχή της προφορικότητας και της πρωτογενούς γραφής έως την εποχή της τηλεόρασης και της δορυφορικής διασύνδεσης.

Το φαινόμενο της επικοινωνίας έχει πάρει εκρηκτικές διαστάσεις τα τελευταία τριάντα χρόνια, με τις ραγδαίες μεταβολές στα επικοινωνιακά μέσα, στις επικοινωνιακές τεχνικές και στην επικοινωνιακή συμπεριφορά. Τα καινούρια δεδομένα απαιτούν συστηματική μελέτη, αφού προσφέρουν νέες δυνατότητες στην επιστημονική έρευνα, με την ισχυρή επίδραση που ασκεί η κυριαρχία τους σε οικονομίες, κοινωνίες και πολιτισμούς.

Η παγκόσμια πλέον επικράτηση της τηλεόρασης, των σύγχρονων τηλεπικοινωνιών, του διαδικτύου και των ηλεκτρονικών υπολογιστών επιβάλλει την υπεύθυνη και συγκροτημένη θεώρηση του φαινομένου της επικοινωνίας, καθώς και των συνεπειών του στο μέλλον του ανθρώπου.

Παράλληλα, σημαντική θέση στις επιστημονικές προτεραιότητες του Τμήματος κατέχει η μελέτη της διαμεσολαβημένης πραγματικότητας. Η γλώσσα και η εικόνα των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης είναι το κυρίαρχο στοιχείο αυτής της πραγματικότητας, που επιδρά πολλαπλώς στη συγκρότηση της γνώσης και στην άσκηση της σκέψης αλλά και διαμορφώνει (ή θα έπρεπε να διαμορφώνει) εν πολλοίς τις συνθήκες ανάπτυξης μιας δημοκρατικής και ελεύθερης κοινωνίας.

Το φαινόμενο της επικοινωνίας, υπό τις συνθήκες αυτές, προσεγγίζεται διεπιστημονικά με τη συνέργεια των κοινωνικών και ανθρωπιστικών επιστημών, των νέων τεχνολογιών, της πληροφορικής, της νομικής επιστήμης και της οικονομικής θεωρίας. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη μελέτη της επίδρασης των επικοινωνιακών συστημάτων στην ανθρώπινη ιστορία, καθώς και στη σημασία της γλώσσας για τη διαμόρφωση της ανθρώπινης δραστηριότητας. Οι πρόσφατες εξελίξεις στην τεχνολογία αποτελούν επίσης, ακόμη ένα κέντρο βάρους στο Πρόγραμμα του Τμήματος. Η καλωδιακή τηλεόραση, η μέσω Η/Υ διάδραση και τα ιδιωτικά δίκτυα επικοινωνίας είναι ορισμένες από τις

κρίσιμες εξελίξεις που χρήζουν επισταμένης μελέτης, κυρίως στις παραμέτρους της κοινωνικής απήχησης και της θεσμικής εξουσίας.

Σε γενικές γραμμές, οι σπουδές στο Τμήμα προσεγγίζουν το φαινόμενο της επικοινωνίας στην εξελισσόμενη πολλαπλότητα του και εξετάζουν μεθοδικά τις διάφορες επικοινωνιακές τεχνολογίες, από τη γλώσσα έως την τηλεόραση και έως τα ηλεκτρονικά δίκτυα. Το κέντρο όμως της φιλοσοφίας του προγράμματος είναι ο άνθρωπος και η ανθρώπινη εμπειρία. Τα επικοινωνιακά φαινόμενα και οι συναφείς τεχνολογίες συσχετίζονται με τον τρόπο που ο άνθρωπος νοηματοδοτεί, ατομικά και συλλογικά, τον κόσμο και διαμορφώνει την πραγματικότητα.

Για τη μελέτη του επικοινωνιακού φαινομένου το Τμήμα διαθέτει, από το 2000-2001 ένα καινούργιο πρόγραμμα σπουδών που αποτελείται από δύο κύκλους. Ο πρώτος κύκλος διαρκεί 2 χρόνια και είναι κοινός για όλους. Τα περισσότερα μαθήματα είναι εισαγωγικά, συνδέονται όμως μεταξύ τους με μια εσωτερική λογική, απόρροια μακρών συζητήσεων στο Τμήμα, για το περιεχόμενο των σπουδών.

Η «επικοινωνία» προσεγγίζεται ως κοινωνικό, πολιτισμικό και γνωσιακό φαινόμενο που εμπλέκεται στην άσκηση εξουσίας. Μεθοδολογικά η προσέγγιση αξιοποιεί, στο θεωρητικό επίπεδο, ιστορικές, συγκριτικές, θεσμικές και μορφολογικές πλευρές που ορίζουν την επικοινωνία διαχρονικά και συγχρονικά. Πιο συγκεκριμένα, στον κύκλο αυτό τα γνωστικά αντικείμενα αναφέρονται κυρίως:

- Στη χρήση των Η/Υ και στις τεχνολογίες της πληροφορίας.
- Στην επιστημονική σπουδή της ρητορικής (ιστορία και θεωρία).
- Στην άσκηση της αγγλικής γραφής, με έμφαση στο δημοσιογραφικό λόγο και σε ζητήματα πολιτισμού.
- Στην επικοινωνία ως κοινωνικό φαινόμενο.
- Στα Μέσα Επικοινωνίας και στην Ανάλυση των Επικοινωνιακών Συστημάτων.
- Στην Πολιτική Επιστήμη, στην Πολιτική Οικονομία, στην Ιστορία (ελληνική και ευρωπαϊκή) και στις Αρχές Λειτουργίας του Πολιτεύματος.
- Στην πολιτισμική διάσταση της επικοινωνίας (δημιουργική γραφή, λογοτεχνία, ιστορία της τέχνης, ιστορία του πολιτισμού, κινηματογράφος, πολιτιστική πολιτική, πολιτιστική ανθρωπολογία, φιλοσοφία).
- Στη Διαφήμιση και στις Δημόσιες Σχέσεις.

Μετά την ολοκλήρωση του Α΄ Κύκλου Σπουδών οι φοιτητές συνεχίζουν στον Β΄ Κύκλο όπου έχουν τη δυνατότητα επιλογής. Η διάρκεια είναι κι εδώ διετής, με ισχυρή έμφαση στο συνδυασμό θεωρίας και πρακτικής. Το Τμήμα προσφέρει τρεις κατευθύνσεις (Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση - Μέσα Επικοινωνίας - Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις). Σε κάθε κατεύθυνση λειτουργεί ειδικό εργαστήριο κατεύθυνσης, ενώ προσφέρονται και άλλα δύο εργαστήρια (Ρητορικής και Λόγου, Νέων Τεχνολογιών) που μπορούν να επιλεγούν από όλους τους φοιτητές ανεξαρτήτως κατεύθυνσης.

Μολονότι και σε αυτόν τον κύκλο κυριαρχεί η θεωρητική και κριτική προσέγγιση του φαινομένου των επικοινωνιακών πεδίων και ενισχύεται η προσπάθεια για τη συστηματική ενασχόληση των φοιτητών με την ανθρωπιστική παράδοση, το Τμήμα μεριμνά για την άσκησή τους στο γραπτό και προφορικό λόγο, στις επικοινωνιακές τεχνικές, στην παραγωγή επικοινωνιακών προϊόντων (φιλμ, video, CD-Rom, ηλεκτρονική εφημερίδα, διαφημιστικές έρευνες κλπ.).

Το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών, το Ραδιοτηλεοπτικό Στούντιο και το Στούντιο ΛΗΔΡΑ προσφέρουν σε όλους τους διδάσκοντες και τους διδασκόμενους του Τμήματος την απαιτούμενη τεχνική υποστήριξη που χρειάζεται για τις ανάγκες της επικοινωνίας και της έρευνας.

Το Τμήμα επιδιώκει να ανταποκριθεί, στο μέτρο του δυνατού, και εντός των συγκεκριμένων συνθηκών και συγκυριών, στις προσωπικές και επαγγελματικές επιδιώξεις των φοιτητών. Η σπουδή της «επικοινωνίας» είναι σημαντική για όλα σχεδόν τα επαγγέλματα που έρχονται σε άμεση επαφή με τον άνθρωπο: εκπαίδευση, διοίκηση, δημόσιες σχέσεις, πολιτιστική διαχείριση, διαφήμιση, υπηρεσίες υγείας, κοινωνικές υπηρεσίες, νομική επιστήμη, marketing, δημοσιογραφία κ.ά.

Το ίδιο σημαντική είναι η σπουδή των επικοινωνιακών φαινομένων για όσους σχεδιάζουν να ασχοληθούν επαγγελματικά με αντικείμενα που απαιτούν ικανότητες σε τομείς όπως: γραπτός και προφορικός λόγος, η τέχνη του ακροάσθαι, επίλυση προβλημάτων δια της αναλύσεως και συνθέσεως, τεχνικές της συνομιλίας και του επιχειρήματος, πολιτισμική γνώση και εμπειρία, επαφή με τις νέες τεχνολογίες και την έρευνα αγοράς.

Το Τμήμα φιλοδοξεί να προσφέρει, σταδιακά, τη δυνατότητα στους φοιτητές του να μελετήσουν τα μαζικά μέσα επικοινωνίας (έντυπη δημοσιογραφία, ραδιόφωνο,

τηλεόραση, κινηματογράφος) τόσο στην ιστορική τους προοπτική, όσο και σε σχέση με τη σύγχρονη κοινωνία και να συνδέσει το θεωρητικό και εμπειρικό μέρος της σπουδής των μέσων με σημαντικά ζητήματα που αφορούν στη λογοτεχνία, τη φιλοσοφία, τις εικαστικές τέχνες, τη μουσική και το θέατρο. Γνωστικά αντικείμενα που παραδοσιακά ανήκουν σε διαφορετικά πανεπιστημιακά τμήματα συνυπάρχουν εδώ δημιουργικά και συνεισφέρουν στη σφαιρικότερη και διεισδυτικότερη μελέτη του φαινομένου της επικοινωνίας. Κατά τον ίδιο τρόπο συνυπάρχουν και συνεξετάζονται έργα της υψηλής τέχνης και έργα μαζικής παραγωγής, δηλαδή έργα που καταναλώνονται ευρύτατα στον κοινωνικό χώρο και μπορούν να αναπαραχθούν μηχανικά.

Η παράλληλη μελέτη της λογοτεχνίας, της τέχνης και της φιλοσοφίας με τη μελέτη των μέσων μαζικής ενημέρωσης, καθώς και με τη μελέτη των οικονομικών, νομικών, ιστορικών και κοινωνιολογικών παραμέτρων, αποσκοπεί στη συγκροτημένη εκπαίδευση των φοιτητών. Το Τμήμα δεν πιστεύει στη διάκριση του καλού επαγγελματία από τον πεπαιδευμένο επιστήμονα. Τα αντιμετωπίζει αντίθετα, ως τις δύο πλευρές του ίδιου νομίσματος, αφού δεν επιθυμεί να προσφέρει στην κοινωνία αγράμματους τεχνολόγους ούτε ανεργάστους αισθητές. Επιθυμεί να προσφέρει ταυτόχρονα ενεργούς πολίτες, ικανούς επιστήμονες, αξιόπιστους επαγγελματίες και σκεπτόμενους ανθρώπους. Κριτική σκέψη και δημιουργική γνώση θεωρούνται κρίσιμα προσόντα ενός καλού επαγγελματία που έχει την κατάλληλη εμπειρία στο χώρο που επέλεξε να εργασθεί.

Οι φοιτητές ενθαρρύνονται να ασκούν την κριτική σκέψη και χρησιμοποιούν τον αναλυτικό στοχασμό, στη συλλογή, οργάνωση και παρουσίαση πληροφοριών στα μέσα μαζικής επικοινωνίας. Ο αναλυτικός στοχασμός είναι απαραίτητος για τη συνοχή και τη σαφήνεια της γραφής, πράγμα που χαρακτηρίζει την καλή δημοσιογραφία.

Το Τμήμα προσφέρει επίσης τη δυνατότητα στους φοιτητές του να μελετήσουν τα κάτωθι:

- Τη δημοσιογραφική δεοντολογία και την πρακτική ηθική στην άσκηση της δημοσιογραφίας.
- Την επίδραση των ραγδαία εξελισσόμενων νέων τεχνολογιών στο επάγγελμα αλλά και ευρύτερα, στην κοινωνία.

- Τις σχέσεις των ΜΜΕ με την κοινωνία εν γένει αλλά ειδικότερα με ζητήματα που αφορούν στον ρόλο των ΜΜΕ στη διαμόρφωση μιας δημοκρατικότερης και δικαιότερης κοινωνικής πραγματικότητας.
- Τη λειτουργία των ΜΜΕ και τα σημαντικά προβλήματα διοίκησης και οργάνωσης που αντιμετωπίζουν.
- Τους τρόπους έρευνας που είναι απαραίτητοι σε ένα δημοσιογράφο για την κατανόηση, ανάλυση και ερμηνεία των δεδομένων.
- Τους τρόπους παραγωγής και παρουσίασης υλικού στα ΜΜΕ.
- Τις καινούριες μορφές της πολιτιστικής διαχείρισης.
- Τις θεσμικές και οικονομικές παραμέτρους του πολιτισμού.
- Τις κυρίαρχες εξελίξεις στην τέχνη και στη σκέψη.
- Την πολιτική σημασία και την κοινωνική αξία της πολιτιστικής διπλωματίας.
- Τη γλώσσα των δημοσίων σχέσεων.
- Την επιχειρηματική ηθική.
- Τα δεδομένα του υλικού πολιτισμού.

Κεντρικό ρόλο στην εκπαίδευση των φοιτητών έχει το Εργαστήριο Μέσων στο οποίο ασκούνται συνεχώς στην ειδίκευση που επέλεξαν.

Το Τμήμα προετοιμάζει τους φοιτητές του για την επαγγελματική τους σταδιοδρομία εστιάζοντας τις σπουδές σε τρεις τομείς:

- α) Τα δικαιώματα, οι ευθύνες και ο ρόλος των ΜΜΕ στην κοινωνία.
- β) Θεωρία και πράξη των ΜΜΕ.
- γ) Μελέτη του πολιτισμού (διαχρονική και συγχρονική) και μέριμνα για τη βελτίωση του γενικού πνευματικού επιπέδου των φοιτητών.

Οι λέξεις «κριτική» και «έρευνα» είναι υψίστης σημασίας για τους διδάσκοντες και διδασκομένους και νοούνται στην απόλυτη συνέργειά τους. Εξίσου σημαντική είναι και η πρακτική άσκηση που γίνεται τόσο εντός του Τμήματος (από μέλη ΔΕΠ και τους εξωτερικούς συνεργάτες) όσο και εκτός, σε συγκεκριμένους επαγγελματικούς χώρους: (εφημερίδες, τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, διαφημιστικές εταιρείες, ερευνητικά ιδρύματα και ινστιτούτα κ.λπ.).

Πιο συγκεκριμένα, φιλοδοξία του Τμήματος είναι οι σπουδαστές του να διαθέτουν κατά την αποφοίτησή τους, τα κάτωθι προσόντα:

- α) Επικοινωνιακή ικανότητα: επάρκεια στο γραπτό και προφορικό λόγο, στη συλλογή πληροφοριών, στον έλεγχο δεδομένων, στη σύνθεση ιδεών, στη μεθοδική έρευνα.
- β) Τεχνολογική ικανότητα: αποτελεσματική γνώση και χρήση των επικοινωνιακών συστημάτων και των κοινωνικών επιδράσεών τους, εξοικείωση με τις νέες τεχνολογίες.
- γ) Φιλοσοφική προπαιδεία: κατανόηση του φιλοσοφικού, ιστορικού και ηθικού πλαισίου των ΜΜΕ, γενικότερη γνώση του πεδίου των ιδεών που διαμόρφωσαν το αίτημα για μια ελεύθερη και δημοκρατική κοινωνία.
- δ) Πολιτιστική εξοικείωση: επάρκεια στην αναγνώριση της πολιτισμικής πραγματικότητας και στη σύνδεσή της με το παρελθόν, κατανόηση των κυρίων πολιτισμικών συμβολών και γενική γνώση της ιστορίας των τεχνών και της λογοτεχνίας.
- ε) Κριτική σκέψη: ικανότητα κριτικής ανάλυσης των ΜΜΕ και κριτικής αντιμετώπισης των κοινωνικών φαινομένων.
- στ) Επαγγελματική υπευθυνότητα: αναγνώριση των ευθυνών του ατόμου ως παραγωγού ή ως αποδέκτη πληροφοριών σε μια δημοκρατική κοινωνία και σε μια εποχή που κυριαρχούν τα ΜΜΕ.
- ζ) Γνώση της αγοράς: ικανότητα σύνδεσης της γνώσης που αποκτάται σε συνθήκες ακαδημαϊκής διδασκαλίας με τις συνθήκες που επικρατούν στην αγορά.

IV. ΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού [Media Lab]

Διευθυντής: Γιάννης Σκαρπέλος (Αναπληρωτής Καθηγητής)



Το Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού συστήθηκε με το ΦΕΚ 126 Α (18.6.1999) και στοχεύει στο συντονισμό των δραστηριοτήτων πέντε εξειδικευμένων εργαστηρίων, την ανάληψη ερευνητικών προγραμμάτων, τον προγραμματισμό έκδοσης επιστημονικού περιοδικού, την οργάνωση επιστημονικών και άλλων δράσεων. Τα Εργαστήρια προσφέρονται κατά τη διάρκεια του τρίτου και τέταρτου έτους των σπουδών στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού. Συγκεκριμένα, στο Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού υπάγονται τα εξής επιμέρους Εργαστήρια:

- A. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας
- B. Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών
- Γ. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων
- Δ. Εργαστήριο Πολιτισμού
- Ε. Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου

Η αναλυτική περιγραφή των στόχων, του περιεχομένου και των γνωστικών πεδίων που καλύπτει καθένα από τα Εργαστήρια ακολουθεί στις επόμενες σελίδες.

A. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας

Υπεύθυνος: Νίκος Μπακουνάκης (Αναπληρωτής Καθηγητής)



Το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας του Τμήματος ανήκει στον Τομέα Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας και απευθύνεται στους φοιτητές που τα επιστημονικά ή επαγγελματικά ενδιαφέροντά τους στρέφονται προς τα ΜΜΕ. Η παρακολούθηση του Εργαστηρίου Δημοσιογραφίας σηματοδοτεί και την επιλογή της κατεύθυνσης σπουδών Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας-Δημοσιογραφία, τη μία από τις τρεις κατευθύνσεις που παρέχει το Τμήμα στους φοιτητές του. Στο Εργαστήριο Δημοσιογραφίας ασκούνται μόνον όσοι επιλέξουν τη συγκεκριμένη κατεύθυνση.

Στόχοι

Οι παραδόσεις και οι ασκήσεις του Εργαστηρίου Δημοσιογραφίας αρχίζουν στο Ε' Εξάμηνο και ολοκληρώνονται στο Η', πραγματοποιούνται δηλαδή κατά τα δύο τελευταία έτη σπουδών. Η διδασκαλία των ειδικών δημοσιογραφικών θεμάτων και τεχνικών δεν αρχίζει από το πρώτο έτος σπουδών, διότι δεν είναι στόχος του Τμήματος να λειτουργήσει ως επαγγελματική σχολή που διδάσκει μόνο (ή πρωτίστως) τις τεχνικές της δημοσιογραφίας. Στόχος είναι όσοι αποφοιτούν να έχουν επαρκή παιδεία σε θέματα Επικοινωνίας, Πολιτισμού, Ιστορίας, Οικονομικών, Γλώσσας, Πολιτικής Επιστήμης, Κοινωνιολογίας, ώστε να αποκτήσουν τα αναγκαία πολιτιστικά και γνωστικά εργαλεία που θα τους επιτρέψουν να κατανοούν, να αναλύουν και να τοποθετούνται απέναντι στην κοινωνική πραγματικότητα - και όχι απλώς να συλλέγουν πληροφορίες και να τις καταγράφουν με τον προσήκοντα σε κάθε μέσο τρόπο. Οι απόφοιτοί μας θέλουμε να μπορούν να στοχάζονται και να αντιμετωπίζουν κριτικά την εποχή μας· για τούτο, είναι αναγκαία η απόκτηση ευρείας παιδείας και όχι μόνο εξειδικευμένων γνώσεων. Τα δύο πρώτα έτη σπουδών περιλαμβάνουν, λοιπόν, μαθήματα των ανθρωπιστικών και κοινωνικών επιστημών, αλλά και μάθημα εισαγωγής στη Δημοσιογραφία, ώστε κατά την έναρξη της άσκησης τους οι φοιτητές να είναι αρκούντως καταρτισμένοι. Φυσικά, τα μαθήματα αυτά συνεχίζονται και κατά το 3ο - 4ο έτος, παράλληλα με εξειδικευμένα μαθήματα που αφορούν τα Μέσα.

Οργάνωση Μαθημάτων και Μεθοδολογία Διδασκαλίας

Στο Εργαστήριο Δημοσιογραφίας οι φοιτητές διδάσκονται τις επικοινωνιακές τεχνικές των έντυπων και ηλεκτρονικών μέσων από καταξιωμένους στην ειδικότητά τους επαγγελματίες δημοσιογράφους. Η διδασκαλία είναι βωρη σε όλα τα εξάμηνα σπουδών. Παράλληλα προς την παρακολούθηση, η διδασκαλία περιλαμβάνει και πρακτική άσκηση στις δημοσιογραφικές τεχνικές. Τόσο η παρακολούθηση των παραδόσεων, όσο και η συμμετοχή στις ασκήσεις είναι υποχρεωτικές. Συχνά τα μαθήματα ολοκληρώνονται με την ατομική ή συλλογική παραγωγή πλήρους προϊόντος, (π.χ. ολοκληρωμένης δημοσιογραφικής έρευνας) υπό την ευθύνη του διδάσκοντος, η οποία μπορεί να δημοσιεύεται στο ηλεκτρονικό περιοδικό του Εργαστηρίου Δημοσιογραφίας π@π@κι. Οι φοιτητές μπορούν να χρησιμοποιούν για τις εργασίες τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές του Εργαστηρίου Νέων Τεχνολογιών.

Το π@π@κι καταγράφει μια επιτυχημένη και δημιουργική παρουσία στον κυβερνοχώρο (αλλά και εκτός αυτού) από τις αρχές του 2001. Για τη διαμόρφωση της ύλης εργάζεται και συνεδριάζει τακτικά συντακτική επιτροπή, αποτελούμενη από φοιτητές της Κατεύθυνσης Μέσων Επικοινωνίας, σε συνεργασία με τους αναπληρωτές καθηγητές Ν. Λέανδρο και Ν. Μπακουνάκη. Το π@π@κι ανανεώνεται πλήρως 3-4 φορές τον χρόνο, ενώ στη διάρκεια της χρονιάς συμπληρώνεται διαρκώς με άρθρα, σχόλια, συνεντεύξεις, έρευνες που υπαγορεύονται από την ακαδημαϊκή και γενική επικαιρότητα. Η επισκεψιμότητα του ηλεκτρονικού περιοδικού είναι μεγάλη. Υπολογίζεται ότι κάθε έκδοσή του έχει πάνω από 5.000 «χτυπήματα».

Από το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010 λειτουργεί επίσης, το ραδιοτηλεοπτικό στούντιο του Τμήματος το οποίο βρίσκεται στην οδό Χιλλ στην Πλάκα.

Τα μαθήματα που θα διδαχθούν στο Εργαστήριο Δημοσιογραφίας κατά το ακαδημαϊκό έτος 2010-2011 περιλαμβάνουν τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

Ε' Εξάμηνο

- Οργάνωση και λειτουργία εφημερίδων, δημοσιογραφική γραφή, αρχές του ρεπορτάζ
- Οργάνωση και λειτουργία περιοδικών, θεματολογία, γραφή
- Ηλεκτρονική δημοσιογραφία. Οργάνωση και λειτουργία δημοσιογραφικών δικτυακών τόπων
- Οργάνωση και λειτουργία ραδιοσταθμών

ΣΤ' Εξάμηνο

- Πρακτική της δημοσιογραφικής έρευνας
- Δημοσιογραφική δεοντολογία
- Η διαδραστική σχέση έντυπων και ηλεκτρονικών Μέσων
- Ραδιοφωνική δημοσιογραφία

Ζ' Εξάμηνο

- Τηλεοπτική δημοσιογραφία
- Ειδικά θέματα δημοσιογραφίας Α΄
- Πολιτιστικό ρεπορτάζ
- Οικονομικό ρεπορτάζ
- Εξωτερικό δελτίο

Η' Εξάμηνο

- Τηλεοπτική δημοσιογραφία
- Ειδικά θέματα δημοσιογραφίας Β΄
- Ύλη - Αρχισυνταξία
- Πολιτικό, Κοινοβουλευτικό ρεπορτάζ
- Ελεύθερο ρεπορτάζ

Στο Εργαστήριο Δημοσιογραφίας έχουν διδάξει οι: Λέων Καραπαναγιώτης (Τα Νέα), Σταύρος Ψυχάρης (Το Βήμα), Κατερίνα Δασκαλάκη (Μεσημβρινή), Σήφης Πολυμίλης (Ελευθεροτυπία), Πέτρος Ευθυμίου (Το Βήμα), Γιάννης Πρετεντέρης (Το Βήμα), Παντελής Μπουκάλας (Καθημερινή), Μαριλένα Πολιτοπούλου (ΕΡΑ), Κώστας Γαλανόπουλος (Νέα), Νίκος Κιάος (Ελευθεροτυπία), Ροδόλφος Μορώνης (Seven X), Μπάμπης Παπαδημητρίου (Καθημερινή), Μιχάλης Φακίνος (Νέα), Λίνα Αλεξίου (Νέα), Φώτης Γεωργελές (Κλικ), Μιχάλης Κυριακίδης (ΕΡΑ), Βασίλης Δεληγιάννης (ΕΡΑ), Βασίλης Μουλόπουλος (Το Βήμα), Κατερίνα Σχινά (Ελευθεροτυπία), Τάσος Καραβάς (Το Βήμα), Ρένα Θεολογίδου (ΕΡΤ), Γιάννης Φλώρος (Έθνος), Ντίκυ Μακαρίου (ΕΡΤ), Νίκος Χασαπόπουλος (Το Βήμα), Γρηγόρης Νικολόπουλος (Νέα), Μιχάλης Μητσός (Νέα), Δημήτρης Αλεξόπουλος (ΕΡΤ), Γιάννης Μαμουζέλος (ΕΡΤ), Βασίλης Σιαφάκας (Ελευθεροτυπία), Πάσχος Μανδραβέλης (Απογευματινή), Βασίλης Θωμόπουλος (Αντέννα), Χριστόφορος Κάσδαγλης (Forthnet), Αθηνά Γληνού.

Κριτήρια Αξιολόγησης

Οι φοιτητές αξιολογούνται και βαθμολογούνται βάσει:

- της ενεργού παρακολούθησης των μαθημάτων (υποχρεωτική παρουσία)
- των ασκήσεων κατά τη διάρκεια του εξαμήνου

♦ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ I & III (Ε' & ΣΤ' Εξάμηνα)

Διδάσκων: Νίκος Μπακουνάκης

Τρίωρο σεμινάριο για τους φοιτητές της δημοσιογραφικής κατεύθυνσης του Γ' έτους (και των δύο εξαμήνων) ενταγμένο στο Δημοσιογραφικό Εργαστήριο.

Βασικοί άξονες:

- A. Πώς γίνεται η έρευνα. Τεχνικές έρευνες
- B. Πώς επιλέγεται η φωτογραφία
- Γ. Πώς φτιάχνεται θέμα με πληροφορίες από το Ίντερνετ
- Δ. Πώς γίνεται δημοσιογραφική ύλη μια στατιστική απογραφή ή μια δημοσκόπηση
- E. Η Αθήνα ως πεδίο δημοσιογραφικής έρευνας
- ΣΤ. Οι διεθνείς σχέσεις
- Z. Εθνικότητες και μετανάστες στο νέο αστικό περιβάλλον
- H. Πολιτισμός. Το ρεπορτάζ και η γραφή
- Θ. Το προσωπικό στίλ. Το column
- I. Κοινωνικά κινήματα
- ΙΑ. Λογοτεχνική δημοσιογραφία δηλαδή η αφηγηματική γραφή και οι μεγάλοι στυλίστες
- ΙΒ. Γράφοντας για βιβλία ή η λογοτεχνική κριτική
- ΙΓ. Το cover story
- ΙΔ. Η συνέντευξη
- ΙΕ. Το προφίλ
- ΙΣΤ. Το λάιφ στάιλ ή ο αφρός των ημερών

Στο πλαίσιο του εργαστηρίου εντάσσεται και το «δημοσιογραφικό forum», όπου στελέχη του Τύπου (έντυπου και ηλεκτρονικού) παρουσιάζουν τη δουλειά τους και απαντούν σε ερωτήσεις των φοιτητών.

Βιβλιογραφία

- Melvin Mencher (Columbia University). *Basic Media Writing*. Εκδόσεις Brown & Benchmark, 1997.
- Δημήτρης Ψυχογιός. *Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας*. Εκδόσεις Καστανιώτη, 2004.
- Δημήτρης Μητρόπουλος, Νίκος Μπακουνάκης. *Δώδεκα Έλληνες Στοχαστές*. Εκδόσεις Κέδρος, 1996.
- *Τα μεγάλα ρεπορτάζ*. Επιμ. John Carey, Μετάφραση Αγγέλα Βερυκοκάκη. Εκδόσεις Νάρκισσος, [δύο τόμοι], 2001-2002.
- Μπρέϊντι, Τζ. *Η τεχνική της Συνέντευξης*. Εκδόσεις Λιβάνη, 1992.

♦ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ II & IV (Ε' & ΣΤ' Εξάμηνα)

Διδάσκουσα: Μαρίνα Ρήγου

Στόχος του ραδιοφωνικού εργαστηρίου είναι η εξοικείωση των φοιτητών της κατεύθυνσης Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης με το ραδιόφωνο και η εκμάθηση των τεχνικών παραγωγής προγράμματος και ειδήσεων. Κατά τη διάρκεια των μαθημάτων αναλύονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του ραδιοφώνου ως μέσου επικοινωνίας, η ραδιοφωνική σημειολογία και γλώσσα, η τυπολογία των ακροατηρίων και η δυναμική σχέση ραδιοφωνικού παραγωγού - ακροατή. Παρουσιάζονται τα διάφορα είδη δελτίων ειδήσεων και οι φοιτητές ασκούνται στην αξιολόγηση και ιεράρχηση των ειδήσεων, στη σύνταξη μικρών και μεγάλων δελτίων, καθώς και στη σύνταξη τίτλων ειδήσεων. Επίσης, οι φοιτητές ασκούνται στην εκφώνηση δελτίων και τίτλων ειδήσεων και τις τεχνικές της συνέντευξης στο ραδιόφωνο.

Στο πλαίσιο του μαθήματος αναλύονται οι διαφορετικοί τύποι εκπομπών και οι φοιτητές δημιουργούν και ηχογραφούν 10λεπτες ή ημίωρες εκπομπές ποικίλου περιεχομένου.

Διδάσκονται οι τεχνικές της ηχογράφησης και της ηλεκτρονικής επεξεργασίας ήχου

Οι φοιτητές μαθαίνουν να χρησιμοποιούν προγράμματα επεξεργασίας ήχου και τους τρόπους σύνδεσης και επικοινωνίας των ηλεκτρονικών μέσων εγγραφής και αναπαραγωγής με τον ηλεκτρονικό υπολογιστή.

Η εργαστηριακή εκμάθηση βρίσκει εφαρμογή στην παραγωγή και ηχογράφηση ωριαίων εκπομπών για το ραδιόφωνο, της «Χρωμοκρατίας».

♦ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ V (Εξάμηνο Ζ')

Υπεύθυνος: Νίκος Μπακουνάκης

Αυτό το σεμιναριακό τρίωρο του Εργαστηρίου Δημοσιογραφίας αναφέρεται στην έντυπη δημοσιογραφία και επικεντρώνεται στο ελεύθερο ρεπορτάζ, τη διάταξη της ύλης των εφημερίδων, τη σχολιογραφία και την αρθρογραφία, ενώ ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην καλλιέργεια της δημοσιογραφικής γραφής.

♦ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ VI (Εξάμηνο Ζ') : Τηλεόραση, Τηλεοπτικός Λόγος

Υπεύθυνη: Ιωάννα Βώβου

Το εργαστηριακό μάθημα για την τηλεοπτική παραγωγή και δημοσιογραφία απευθύνεται στους τεταρτοετείς φοιτητές της δημοσιογραφικής κατεύθυνσης του τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου και εκτυλίσσεται σε δύο εξάμηνα διδασκαλίας.

Από την ακαδημαϊκή χρονιά 2009-2010, η λειτουργία του ψηφιακού στούντιο του τμήματος στην οδό Χιλλ στην Πλάκα έδωσε άλλη πνοή στο σχεδιασμό του προγράμματος διδασκαλίας, καθιστώντας δυνατή την υλοποίηση οπτικοακουστικών παραγωγών και τηλεοπτικών δημοσιογραφικών θεμάτων από τους φοιτητές του εργαστηρίου.

Οι φοιτητές εξοικειώνονται με το μέσο ‘τηλεόραση’ το οποίο αλλάζει μορφή και χρήσεις μαζί με τις κοινωνικές, πολιτισμικές, οικονομικές και τεχνολογικές εξελίξεις και μαθαίνουν τους κώδικες της τηλεοπτικής επικοινωνίας. Η σχέση της τηλεόρασης με την κοινωνία, η τηλεοπτική έκφραση, η ιδιαιτερότητα της τηλεοπτικής δημοσιογραφίας και της τηλεοπτικής θεματικής παρουσίασης, ο οπτικοακουστικός λόγος και η αφήγηση αποτελούν κύρια σημεία του προγράμματος διδασκαλίας.

Κύριοι στόχοι:

- Η δημιουργία μίας τηλεοπτικής και οπτικοακουστικής κουλτούρας στη δημοσιογραφική πρακτική (πέραν μίας απλής χρήσης των τεχνολογιών και των τεχνικών μέσων).
- Η δημιουργία κριτικής θέσης και επαγγελματικής άποψης για την τηλεοπτική δημοσιογραφία και την τηλεοπτική επικοινωνία
- Η συστηματοποίηση του μεθοδολογικού στοιχείου για να συνοδεύει την παραγωγή (βάσει συγκεκριμένων ασκήσεων) για την αποφυγή της χρήσης των οπτικοακουστικών μέσων επιδερμικά, χωρίς πρότερη συγκρότηση και σκέψη

Ειδικά στο χειμερινό εξάμηνο προβλέπεται η συστηματοποίηση τριών ενοτήτων (κύκλων) εργασιών (‘κυλιόμενες’ για κάθε ομάδα φοιτητών):

- α) απόκτηση τηλεοπτικής κουλτούρας στη δημοσιογραφία (είδη τηλεοπτικού προγράμματος, ανάλυση - σύγκριση)
- β) τηλεοπτική οργάνωση και λειτουργία
- γ) τηλεοπτική δημοσιογραφική παραγωγή και ρεπορτάζ

Υποστηρικτική Βιβλιογραφία

- Boyd Andrew, *Η τέχνη της τηλεοπτικής δημοσιογραφίας*, Κάκτος, 2006.
- Λεβεντάκος Διαμαντής (επιμ.), *Τηλεόραση και Ελληνική Κοινωνία*. Εικόν, 2004.
- Κάρλος Χρήστος, *Τηλεοπτική παραγωγή*, Έναστρον, 2010.

♦ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ VII (Εξάμηνο Η')

Διδάσκων: Νίκος Μπακουνάκης

Τρίωρο σεμινάριο για τους φοιτητές της δημοσιογραφικής κατεύθυνσης του Η' Εξαμήνου, ενταγμένο στο Δημοσιογραφικό Εργαστήριο.

Βασικοί άξονες:

Διεθνές Οικονομικό, Επιστημονικό και Αθλητικό Ρεπορτάζ. Με τη συμμετοχή διακεκριμένων δημοσιογράφων.

Βιβλιογραφία

- Κοναχ, Β & Τ. Rosential. *Εισαγωγή στην δημοσιογραφία*. Μετάφραση Ερρίκος Μαρτινόπουλος, επίμετρο Νίκος Μπακουνάκης. Εκδόσεις Καστανιώτη, 2004.
- Και βιβλιογραφία όπως στο Γ' Έτος.

♦ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ VIII (Εξάμηνο Ζ'): Σύγχρονη Τηλεοπτική Δημοσιογραφία

Υπεύθυνη: Ιωάννα Βώβου

Το εργαστήριο VIII αποτελεί συνέχεια του εργαστηρίου VI του προηγούμενου εξαμήνου, συνεχίζοντας και εξειδικεύοντας τις γνώσεις και πρακτικές της τηλεοπτικής έκφρασης σε ένα πεδίο όπου η τηλεόραση αλλάζει μορφή και χρήσεις.

Επίσης, το εργαστήριο υποστηρίζεται με τη συνεργασία διακεκριμένων στον τηλεοπτικό χώρο επαγγελματιών, οι οποίοι συνοδεύουν τους φοιτητές στην πρακτική τους, έχοντας τη δημοσιογραφική εποπτεία των εργασιών.

Οι φοιτητές (χωρισμένοι σε συντακτικές ομάδες) ασκούνται στα εξής πεδία:

- Οπτικοποίηση του λόγου και της έκφρασης (πέρασμα από τον γραπτό στον επί της οθόνης λόγο)
- Εκμάθηση στους «κώδικες» της τηλεοπτικής έκφρασης
- Έρευνα και προετοιμασία
- Τηλεοπτικό θεματικό ρεπορτάζ
- Τηλεοπτική αφήγηση
- Τηλεοπτική δήλωση
- Τηλεοπτική συνέντευξη
- Σύλληψη τηλεοπτικών εκπομπών και παρουσίαση (προσομοίωση εκπομπών, δελτίων)
- Ο ήχος στην τηλεόραση και η μουσική επένδυση

Η παιδαγωγική διαδικασία συμπεριλαμβάνει τη συζήτηση σχετικά με την παρουσίαση των εκάστοτε δημοσιογραφικών θεμάτων και την κατεύθυνση η οποία ενδέχεται να αποκλίνει ανάλογα με τις δημοσιογραφικές επιλογές (πηγές, πρόσωπα, διαθέσιμο οπτικοακουστικό υλικό, δραματοποίηση, επιλογή πλάνων, μοντάζ, σπικάζ/σχόλια, μουσική...).

Το σύνολο των εργασιών του εργαστηρίου καταλήγει στην παραγωγή οπτικοακουστικών δημοσιογραφικών θεμάτων από τους φοιτητές για πολυμεσική (multi-media) χρήση.

Τα τρία τελευταία χρόνια (από τον Σεπτέμβριο του 2007) τα Εργαστήρια VI (Ζ' εξάμηνο) και VIII (Η' εξάμηνο) επικεντρώνονται στην τηλεοπτική έκφραση. Συμπληρωματικά της διδασκαλίας και αναπτύσσοντας διαφορετικές πτυχές του αντικειμένου (τηλεοπτική παραγωγή, προγράμματα και προγραμματισμός, δημοσιογραφία, ειδήσεις, μετρήσεις, οπτικοακουστικός λόγος, τηλεοπτική παρουσίαση, έρευνα/ντοκιμαντέρ...) έχουν παρέμβει σημαντικοί εκπρόσωποι του χώρου, μεταξύ των οποίων:

- Δήμητρα Ακριώτη (ΕΡΤ)
- Γιώργος Αυγερόπουλος (Εξάντας)
- Προκόπης Δούκας (δελτίο ειδήσεων, ΕΤ1)
- Ελένη Θώδη (ΑΓΒ)
- Αντώνης Κατσαρός (διευθυντής αθλητικού τομέα ΕΡΤ)

- Λίνα Παπαδάκη (Πρωταγωνιστές, Mega)
- Σοφία Παπαϊωάννου (Νέοι Φάκελοι, ΣΚΑΙ)
- Ιορδάνης Χασαπόπουλος (Mega)

Ακόμη, οι φοιτητές του τηλεοπτικού δημοσιογραφικού εργαστηρίου είχαν ενεργό συμμετοχή στην κάλυψη του Διεθνές Συνεδρίου « New Media and Information: Convergences and Divergences » που οργάνωσε το Τμήμα τον Μάιο του 2009 στην Αθήνα, παράγοντας πολύτιμο οπτικοακουστικό υλικό.

Κατά το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010 στο εργαστήριο τηλεόρασης δημιουργήσαμε τη διαδικτυακή πλατφόρμα CMC TV Lab, στην οποία οι εργασίες των φοιτητών καταχωρούνται και προβάλλονται. Η πλατφόρμα αυτή (η οποία θα ενσωματωθεί στον διαδικτυακό τόπο του τμήματος) φιλοδοξεί να αναδείξει τη δουλειά των φοιτητών και να διατηρήσει ένα αρχείο παλαιότερων εργασιών.

Υποστηρικτική Βιβλιογραφία

- Salmon Christian, *Storytelling. Η μηχανή που κατασκευάζει ιστορίες*, Πολύτροπον, 2008.
- Yorke Ivor, *Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ*, Πλέθρον, 2008.
- Κάρλος Χρήστος, *Βίντεο μοντάζ - τεχνολογία, τέχνη και τεχνική*, Έναστρον, 2010.

B. Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών

Υπεύθυνος: Γιάννης Σκαρπέλος (Αναπληρωτής Καθηγητής)

Συντελεστές: Κωστής Δάλλας (Επίκουρος Καθηγητής)

Δημήτρης Ντούνας (Ε.Τ.Ε.Π.)



Το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών (ENT) του Τμήματος άρχισε να λειτουργεί τον Οκτώβριο του 1999. Από την ακαδημαϊκή χρονιά 2007-2008 το ανακαινισμένο Εργαστήριο προσφέρει ένα αναδιαμορφωμένο πρόγραμμα μαθημάτων που εστιάζουν στα πολυμέσα, στις διαδικτυακές και πολιτιστικές εφαρμογές, επιδιώκοντας να μεγιστοποιήσουν τόσο τις γνώσεις όσο και τις δυνατότητες δημιουργικής έκφρασης των φοιτητών του. Το ENT υπάγεται στο Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού (Media Lab) του Τμήματος.

Στόχοι

Στόχος του Εργαστηρίου Νέων Τεχνολογιών είναι να παρέχει όσο το δυνατόν πληρέστερη ενημέρωση και εξοικείωση των φοιτητών με τις Νέες Τεχνολογίες της πληροφορίας και των τηλεπικοινωνιών, και να συμβάλει στην κατανόηση των δυνατοτήτων αλλά και των περιορισμών τους, σε σύνδεση με τα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος, δηλαδή τη δημοσιογραφία, τον πολιτισμό και την πολιτιστική διαχείριση, καθώς και τη διαφήμιση. Παράλληλα, στόχος του Εργαστηρίου είναι να συμβάλει στην έρευνα των μελών Δ.Ε.Π. και των μεταπτυχιακών φοιτητών που μελετά το φαινόμενο και αξιοποιεί τις δυνατότητες των τεχνο-λογιών και της κοινωνίας της πληροφορίας.

Υποδομή

Το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών διαθέτει σήμερα ηλεκτρονικούς υπολογιστές Apple iMac, συνδεδεμένους στο δίκτυο του Πανεπιστημίου, με πρόσβαση στο Internet. Το Εργαστήριο υποστηρίζει τη λειτουργία του δικτυακού τόπου του Τμήματος, τα ηλεκτρονικά περιοδικά του Δημοσιογραφικού Εργαστηρίου («Π@π@κι») και του Εργαστηρίου Ρητορικής και Λόγου («Lapsus Linguae»), καθώς και τις προσπάθειες άλλων Εργαστηρίων που συνδέονται με τις Νέες Τεχνολογίες. Την ακαδημαϊκή χρονιά 2010-2011 θα λειτουργήσει πιλοτικά και η εφαρμογή ηλεκτρονικής υποστήριξης μαθημάτων «Ηλεκτρονικό Αμφιθέατρο» με στόχο να ενισχύσει τη διδασκαλία και την αλληλεπίδραση μεταξύ φοιτητών και διδασκόντων.

Συμμετοχή των Φοιτητών

Η παρουσία των φοιτητών στα μαθήματα είναι υποχρεωτική. Ιδιαίτερο βάρος δίνεται στη δημιουργική συμμετοχή τους και η αξιολόγησή τους μετά το πρώτο έτος γίνεται με βάση την υλοποίηση ενός project είτε ατομικού είτε ομαδικού. Φοιτητές που υπερβαίνουν τις 3 αδικαιολόγητες απουσίες ανά εξάμηνο δεν μπορούν να υποβάλλουν project για αξιολόγηση.

❖ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ Η/Υ - ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ [Α΄ Εξάμηνο]

[Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]

Διδάσκων: Δημήτρης Ντούνας

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση με βασικές έννοιες της επιστήμης της Πληροφορικής και να αποκτήσουν οι φοιτητές του Τμήματος τις απαραίτητες γνώσεις και τις δεξιότητες εκείνες που θα τους βοηθήσουν να χρησιμοποιήσουν τα υπολογιστικά συστήματα στα υπόλοιπα μαθήματα και τις εργασίες τους.

Η παρακολούθηση των εργαστηρίων είναι υποχρεωτική και θεωρείται απολύτως αναγκαία για την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Η εξέταση στο τέλος του εξαμήνου θα περιλαμβάνει θέματα που έχουν παρουσιασθεί στα εργαστήρια και περιέχονται στα βιβλία που θα διανεμηθούν. Η αξιολόγηση και η βαθμολόγηση στο τέλος του εξαμήνου θα βασίζεται στα εξής κριτήρια:

- α) Παρουσία & ενεργή παρακολούθηση όλων των μαθημάτων [10%]
- β) Εργαστηριακές ασκήσεις [10%]
- γ) Τελική εξέταση [80%]

Η διδασκόμενη ύλη θα περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Εισαγωγή στους Η/Υ και την Πληροφορική: Κατανόηση των εφαρμογών και των επιπτώσεων της Πληροφορικής σε διάφορους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας - Βασικές έννοιες - Ιστορική ανασκόπηση των υπολογιστικών συστημάτων, εξέλιξη, ορολογία - Υλικό (hardware) - Λογισμικό (software) - Λειτουργικά Συστήματα - Πληροφορική και Εκπαίδευση.
- Εκμάθηση του λειτουργικού συστήματος WINDOWS: Γνωριμία & Διαμόρφωση των Windows - Χρήση των προγραμμάτων των Windows - Διαχείριση Αρχείων - Διαχείριση του Υπολογιστή.

- Επεξεργασία κειμένου με χρήση του Microsoft Word: Βασικές τεχνικές επεξεργασίας - μορφοποίησης εγγράφων και προηγμένες εφαρμογές.
- Εισαγωγή στο φύλλο εργασίας EXCEL: Δημιουργία - Επεξεργασία - Μορφοποίηση φύλλου εργασίας - Δημιουργία γραφημάτων & διαγραμμάτων.

Βιβλιογραφία

Θα διανεμηθούν τα βιβλία:

- Γουλιτίδης Χ. *Οδηγός Επιτυχίας για το Δίπλωμα ECDL Advanced: Επεξεργασία Κειμένου - Ελληνικό Word 2003*, Αθήνα: Κλειδάριθμος, 2007
- Γουλιτίδης Χ. *ECDL 5, Θεωρία & Πράξη: MS WINDOWS XP & OFFICE 2003*. Αθήνα: Κλειδάριθμος, 2009

Άλλα βιβλία σχετικά με το μάθημα:

- Κοίλιας Χ., Καλαφατούδης, Σ. κ.α. *Εισαγωγή στην Πληροφορική και Χρήση Υπολογιστή*. Αθήνα: Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών.
- Αντωνακόπουλος Α., Ιωαννίδης Ν., κ.α. *Αυτοματισμός Γραφείου με το Ελληνικό Microsoft Office 2000*. Αθήνα: Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών.
- Παπαδάκης Σ. & Χατζηπέρης Ν: *Εισαγωγή στην Πληροφορική και τη χρήση υπολογιστή*. Αθήνα: Μεταίχμιο, 2002.
- Λυπιτάκης Η. *Εισαγωγή στην Επιστήμη των Υπολογιστών*. Πάτρα: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, 2000.
- Norton Π. *Εισαγωγή στους Υπολογιστές*. Θεσσαλονίκη, Εκδόσεις Τζιόλα, 3η έκδοση, 2000.
- Habraken J. *Το πλήρες περιβάλλον του Microsoft Office 2000: 8 σε 1*. Αθήνα: Γκιούρδας.

❖ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ Η/Υ - ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ INTERNET ΚΑΙ ΣΤΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ [Β' Εξάμηνο]

[Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]

Διδάσκων: Δημήτρης Ντούνας

Εισαγωγή στη λειτουργία και τις δυνατότητες του Διαδικτύου - Παγκόσμιου Ιστού:

- Ιστορικά στοιχεία - Η εξέλιξη του Internet
- Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (e-mail)
- Εξοικείωση με τα προγράμματα πλοήγησης του παγκόσμιου ιστού (Internet Explorer-Mozilla Fire Fox-Netscape Navigator-Opera, Safari)
- Χρήση των βασικών υπηρεσιών που παρέχει ο παγκόσμιος ιστός ως μέσο επικοινωνίας και έρευνας για την αποτελεσματική αναζήτηση/ανεύρεση

πληροφοριών (μεταφορά δεδομένων, μηχανές αναζήτησης, μεταμηχανές αναζήτησης, δικτυακές πύλες, ιστολόγια, ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ταχυδρομικές λίστες, ομάδες νέων, κ.α.)

- Internet & MME
- Πολυμέσα στο Διαδίκτυο - χρήση πολυμέσων στην εκπαίδευση
- Σχεδιασμός/κατασκευή ιστοσελίδων
- Υπερκείμενο και ηλεκτρονική γραφή
- Βιβλιογραφικές και ερευνητικές τεχνικές

Η παρακολούθηση των εργαστηρίων είναι υποχρεωτική και θεωρείται απολύτως αναγκαία για την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Η εξέταση στο τέλος του εξαμήνου θα περιλαμβάνει θέματα που έχουν παρουσιασθεί στα εργαστήρια και περιέχονται στα βιβλία που θα διανεμηθούν. Η αξιολόγηση και η βαθμολόγηση στο τέλος του εξαμήνου θα βασίζεται στα εξής κριτήρια:

- α) Παρουσία & ενεργή παρακολούθηση όλων των μαθημάτων [10%]
- β) Εργαστηριακές ασκήσεις - Δημιουργία ιστοσελίδας [20%]
- γ) Τελική εξέταση [70%]

Βιβλιογραφία

Θα διανεμηθούν τα βιβλία:

- Τσέλιος Ν. *Εισαγωγή στην Επιστήμη του Ιστού: Βασικές Υπηρεσίες και Παιδαγωγικές Χρήσεις*. Αθήνα: Κλειδάριθμος, 2007
- Bolter J. D. *Οι Μεταμορφώσεις της Γραφής*. Αθήνα: Μεταίχμιο.

Άλλα βιβλία σχετικά με το μάθημα:

- Snell N. *Μάθετε το Ελληνικό Internet σε 24 ώρες*. Αθήνα: Μ. Γκιούρδας.
- Cadenhead R. *Οπτικός Οδηγός του Ελληνικού Internet*. Αθήνα: Β.Γκιούρδας Εκδοτική.
- Ivens K. *Έξυπνα και γρήγορα Internet*. Αθήνα: Κλειδάριθμος, 2003
- Berners Lee T. & Fischetti M. *Υφ@ίνοντας τον Παγκόσμιο Ιστό*. Αθήνα: Εκδόσεις Γκοβόστη, 2002
- Hofstetter F.T: *Internet Literacy*. Irwin/McGraw-Hill, 1998
- *Inside the World Wide Web*. New Riders.

Το μάθημα διαφοροποιείται ανάλογα με τις γνώσεις και τις δεξιότητες των φοιτητών που θα το επιλέξουν και προσφέρει τέσσερις κατευθύνσεις:

1. *Πολυμεσική αφήγηση*: Σχεδιασμός, υλοποίηση, εφαρμογές πολυμεσικών αφηγήσεων με το πρόγραμμα Scratch που δημιουργήθηκε και υποστηρίζεται από το Media Lab του MIT. Απευθύνεται σε φοιτητές με μέση εξοικείωση με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Η τελική εργασία με την οποία θα αξιολογηθεί η επίδοση των φοιτητών είναι ατομική.
2. *Ντοκιμαντέρ*: Σχεδιασμός, δημιουργία και παραγωγή ντοκιμαντέρ με σχετικά απλά μέσα. Στόχος του προγράμματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τα μέσα παραγωγής και η κατανόηση της αλληλεπίδρασης ανάμεσα στις πληροφορίες που συγκεντρώνουν και τα μέσα που τους επιτρέπουν να τις μετατρέψουν σε ταινία. Απευθύνεται σε φοιτητές με μέση εξοικείωση με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές και ενδιαφέρον για κοινωνικά και πολιτιστικά θέματα. Η τελική εργασία με την οποία θα αξιολογηθεί η επίδοση των φοιτητών είναι ομαδική (4-6 άτομα ανά ομάδα).
3. *Machinima*: Σχεδιασμός, υλοποίηση και παραγωγή ταινιών με ψηφιακούς ηθοποιούς σε μια ποικιλία προγραμμάτων όπως το Moviestorm ή το Blender. Απευθύνεται σε φοιτητές με μεγάλη εξοικείωση με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές και ικανοποιητική εξοικείωση με τον κινηματογράφο. Η τελική εργασία με την οποία θα αξιολογηθεί η επίδοση των φοιτητών είναι ομαδική (4-6 άτομα ανά ομάδα).
4. *Computer Games*: Σχεδιασμός και υλοποίηση απλών παιχνιδιών με τη χρήση κατάλληλων προγραμμάτων όπως Blender, Adventure Game Studio και Unity3D. Απευθύνεται σε φοιτητές με μεσαία προς μεγάλη εξοικείωση με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές, εξοικείωση με τα ηλεκτρονικά παιχνίδια και διάθεση καινοτομίας. Η τελική εργασία με την οποία θα αξιολογηθεί η επίδοση των φοιτητών είναι ομαδική (4-6 άτομα ανά ομάδα).

Το μάθημα έχει στόχο να εισάγει τους φοιτητές στις μεθόδους σχεδίασης και διαχείρισης περιεχομένου δυναμικών ιστοτόπων με το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Plone. Οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν το δικό τους project αξιοποιώντας την υποδομή του διαδικτυακού Συνεργαστηρίου του μαθήματος.

Στο τέταρτο έτος, οι φοιτητές μπορούν να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες του Εργαστηρίου, όσο απαιτούν οι ανάγκες της πτυχιακής τους εργασίας.

Κριτήρια Αξιολόγησης

Η παρουσία των φοιτητών στα μαθήματα είναι υποχρεωτική, καθώς στόχος είναι η απόκτηση δεξιοτήτων τις οποίες δεν μπορούν να επιτύχουν μόνο διαβάζοντας τα σχετικά εγχειρίδια. Ιδιαίτερο βάρος δίνεται στη δημιουργική συμμετοχή τους και η αξιολόγησή τους γίνεται με βάση την υλοποίηση ενός project είτε ατομικού είτε ομαδικού, σύμφωνα με προδιαγραφές που διανέμονται κατά την έναρξη του εξαμήνου. Φοιτητές που υπερβαίνουν τις 3 αδικαιολόγητες απουσίες ανά εξάμηνο δεν μπορούν να υποβάλλουν project για αξιολόγηση.

Συντελεστές Βαθμολογίας:

- Παρουσίες: 30%
- Συμμετοχή: 20%
- Project: 50%

Γ. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων

Υπεύθυνη: Μπέττυ Τσακαρέστου (Επίκουρη Καθηγήτρια)



Ταυτότητα

Το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων ξεκίνησε τη λειτουργία του το 1993 και από το 2000 αποτελεί την καρδιά της ομώνυμης κατεύθυνσης σπουδών του Τμήματος μας.

Αποτελεί μια κυψέλη εκπαίδευσης, έρευνας και παραγωγής νέων ιδεών στο χώρο της εφαρμοσμένης επικοινωνίας, μέσα από το διάλογο των πανεπιστημιακών καθηγητών, καταξιωμένων στελεχών επιχειρήσεων που έχουν αναλάβει διδακτικό έργο και των φοιτητών που συμμετέχουν στο πρόγραμμα.

Στόχοι

Εκπαίδευση. Στόχος του Εργαστηρίου είναι η εκπαίδευση νέων επιστημόνων στο πεδίο της εφαρμοσμένης επικοινωνίας που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν, κυρίως, στους τομείς της Διαφήμισης και των Δημοσίων Σχέσεων, του Μάρκετινγκ και της Έρευνας Αγοράς, της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων και της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Ιδιαίτερη έμφαση δίνουμε στην ψηφιακή κουλτούρα, στις Web 2.0 εφαρμογές στο μάρκετινγκ και την επικοινωνία και την εξέλιξη των Συμμετοχικών Μέσων (Social Media). Συνδυάζεται η διεπιστημονική μελέτη του φαινομένου της επικοινωνίας που προσφέρει το Τμήμα μας με τη θεωρητική και επαγγελματική εξειδίκευση. Προσβλέπουμε στην εκπαίδευση μιας νέας γενιάς επαγγελματιών που θα ανταποκριθούν στις προκλήσεις της κοινωνίας της γνώσης και της δικτύωσης, με γνώση, υπευθυνότητα, συνεργατικό και καινοτομικό πνεύμα.

Έρευνα. Το Εργαστήριο πλαισιωμένο με διδακτορικούς ερευνητές και σε συνεργασία με δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς δραστηριοποιείται στα ακόλουθα ερευνητικά πεδία:

- Εξέλιξη της οργάνωσης και των πρακτικών της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων
- Διαχείριση Μαρκών -Ταυτότητα και αφηγηματική λειτουργία της μάρκας
- Καταναλωτική κουλτούρα: Διαμόρφωση νέων καταναλωτικών προτύπων και αξιών Υπεύθυνη/ Πράσινη Κατανάλωση-

- Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη - Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη των Μέσων Ενημέρωσης- Δίκαιο Εμπόριο
- Διαφήμιση και Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο- Συμμετοχικά Μέσα (Social Media)
- Διαχείριση Κρίσεων - Ηγεσία και Συναισθηματική Νοημοσύνη

Οργάνωση Μαθημάτων και Μεθοδολογία Διδασκαλίας

Το πρόγραμμα του Εργαστηρίου αναπτύσσεται στα τέσσερα τελευταία εξάμηνα των σπουδών και Καλύπτει 300 διδακτικές ώρες. Τα μαθήματα είναι συμπληρωματικά μεταξύ τους και επιδιώκουν να αναδείξουν την ενότητα της θεωρίας με την πράξη.

Η διδασκαλία στηρίζεται στη βιωματική και ενεργό μάθηση. Εμφαση δίνουμε στην ανάπτυξη της ικανότητας των φοιτητών για ομαδική συνεργασία είτε σε φυσικό είτε σε ψηφιακό περιβάλλον.

Οι διαλέξεις, η μελέτη περιπτώσεων συνδυάζονται με ομαδικές και ατομικές παρουσιάσεις, κριτικό σχολιασμό και διάλογο, με παιχνίδια ρόλων, βιωματικές δραστηριότητες αίθουσας αλλά και στην ύπαιθρο. Οι καμπάνιες μάρκετινγκ και επικοινωνίας γίνονται σε πραγματικά δεδομένα και παίρνουν το χαρακτήρα προσομοιωτικής άσκησης. Στο πεδίο των ψηφιακών και συμμετοχικών μέσων οι φοιτητές «ανατρέπουν» τις καθιερωμένες αντιλήψεις και πρακτικές επικοινωνίας και εξοικειώνονται με τις διαδικασίες της συμμετοχής και του διαλόγου με τις ψηφιακές κοινότητες.

Διδάσκοντες

Στο Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων διδάσκουν μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας και διευθυντικά στελέχη επιχειρήσεων από τους κλάδους της διαφήμισης, των δημοσίων σχέσεων, της πολιτικής επικοινωνίας, του μάρκετινγκ και της έρευνας αγοράς, των Ψηφιακών Μέσων και των Social Media.

Κριτήρια Αξιολόγησης

Η αξιολόγηση και η βαθμολογία στο τέλος του εξαμήνου είναι συνάρτηση:

- Της ενεργής παρακολούθησης όλων των μαθημάτων του Εργαστηρίου (50%).
- Του βαθμού στις ομαδικές ασκήσεις που θα γίνουν κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (20%).
- Του βαθμού στην τελική ομαδική άσκηση (30%)

Η εργασία παρουσιάζεται προφορικά ενώπιον όλων των διδασκόντων του εξαμήνου και κατατίθεται γραπτώς την ημέρα της παρουσίασης.

Πρόγραμμα μαθημάτων Εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων και διδάσκοντες

Ε' Εξάμηνο: Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων I, II

- **Εφαρμοσμένο Μάρκετινγκ Προϊόντων και Υπηρεσιών**
Νάνσυ Μαλλέρου, Ph.D, Σύμβουλος Μάρκετινγκ

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές μια ολόπλευρη εισαγωγή στην επιστήμη του Marketing, να τους εισάγει στη γνώση των κύριων παραγόντων που επηρεάζουν την ανάπτυξη μιας στρατηγικής Marketing και να τους παρέχει μια αναλυτική θεώρηση των εργαλείων και μεθόδων που είναι απαραίτητα για τον σχεδιασμό Marketing.

Στα πλαίσια του μαθήματος αυτού, εξετάζονται οι θεωρίες και τις πρακτικές του Marketing και εντοπίζονται οι διαφορές του στρατηγικού από το τακτικό. Αναλύεται το περιβάλλον του Marketing, οι επιρροές και οι επιπτώσεις του στην επιλογή και την εφαρμογή των διάφορων στρατηγικών και παρουσιάζονται διεξοδικά η αποτελεσματική διαχείριση του μίγματος Marketing. Τέλος, παρουσιάζονται συνοπτικά τις σύγχρονες θεωρίες και τάσεις της επιστήμης του Marketing μέσα από παραδείγματα και εφαρμογές από την Ελληνική και τη διενή αγορά.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- να κατανοούν τις κύριες έννοιες Marketing
- να συσχετίζουν τις αρχές του Marketing με την διαδικασία σχεδιασμού
- να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τα εργαλεία Marketing
- να εντοπίζουν τα προβλήματα Marketing και να προτείνουν βιώσιμες λύσεις σε αυτά
- να εκπονήσουν ένα πλάνο Marketing
- να δουλεύουν ομαδικά και να παρουσιάζουν προφορικά τις εργασίες τους

Το μάθημα αποτελείται από διαλέξεις της διδάσκουσας, σεμινάρια καλεσμένων, ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies) και ομαδικές εργασίες που εκπονούνται από τους φοιτητές.

Βιβλιογραφία

- P. Kotler, K.L. Keller, 2002. *Μάρκετινγκ Μάντατζμεντ*, Κλειδάριθμος
- T.Ambler, 2004. *Αποδοτικά Σχέδια Μάρκετινγκ*. Εκδόσεις Γκιούρδας
- Γ. Σιώμκος, Δ. Μαύρος, 2008. *Ερευνα Αγοράς*. Εκδόσεις Σταμούλης
- Ν. Μαλλέρου, 2006. *Ανταγωνιστές Συνεργαστείτε*. Εκδόσεις Σιδέρης

➤ **Έρευνα Αγοράς και Μέσων**

Ξένια Κούρτογλου, Διευθύνουσα Σύμβουλος FOCUS

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές τις βασικές γνώσεις τεχνικές για να σχεδιάζουν ποιοτικές και ποσοτικές έρευνες αγοράς και Μέσων. Επίσης σκοπός του μαθήματος είναι να τους δώσει τα εφόδια ώστε να μπορούν να αναλύουν και να ερμηνεύουν τα αποτελέσματα ερευνών ώστε να λαμβάνουν ορθές και αποτελεσματικές αποφάσεις μάρκετινγκ. Το μάθημα περιλαμβάνει πολλά παραδείγματα, μελέτες περίπτωσης, ασκήσεις και σχεδιασμό μιας ολοκληρωμένης έρευνας.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να κατανοούν τη σωστή χρήση διαφορετικών ερευνητικών τεχνικών, είτε ως ερευνητές είτε ως μελλοντικά στελέχη που θα κληθούν να αξιολογήσουν ερευνητικές προτάσεις και ερευνητικές εργασίες εξωτερικών συμβούλων.
- Να αξιοποιούν τα ερευνητικά αποτελέσματα στο πλαίσιο λήψης αποφάσεων μάρκετινγκ ή και διοίκησης
- Να ασκηθούν στην εφαρμοσμένη ερευνητική διαδικασία.
- Να ασκηθούν στη συγγραφή και στην παρουσίαση ερευνητικών αποτελεσμάτων

➤ **Επικοινωνία και Συνεργασία στις Ομάδες**

Δήμητρα Ιορδάνογλου, Λέκτορας

Το εργαστηριακό αυτό μάθημα στοχεύει να βοηθήσει τους φοιτητές/τριες να αναπτύξουν δεξιότητες επικοινωνίας και ομαδικής συνεργασίας που θεωρούνται σημαντικές για την επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Το περιεχόμενο

του μαθήματος περιλαμβάνει ένα θεωρητικό μέρος όπου αναλύεται το θεωρητικό υπόβαθρο των ομάδων κι ένα βιωματικό μέρος όπου γίνονται πρακτικές εφαρμογές των βασικών εννοιών και φαινομένων της ομαδικής συνεργασίας. Συγκεκριμένα μέσα από το μάθημα οι συμμετέχοντες:

- συνειδητοποιούν τη σπουδαιότητα της ομαδικής συνεργασίας
- μαθαίνουν να αναπτύσσουν κλίμα συνεργασίας, εμπιστοσύνης και ανοιχτής επικοινωνίας
- κατανοούν τη δυναμική και τη συνέργια που αναπτύσσεται μέσα σε μία ομάδα και πως αυτή μπορεί να αξιοποιηθεί και να οδηγήσει την ομάδα στην επίτευξη των στόχων της
- συνειδητοποιούν τους ρόλους που παίζονται μέσα στην ομάδα και την αξία της διαφορετικότητας του κάθε μέλους και της ειδικής συνεισφοράς του στον κοινό στόχο
- ανακαλύπτουν πως συμπεριφέρονται οι ίδιοι ως μέλη ομάδας και αναγνωρίζουν σημεία προσωπικής ανάπτυξης

Θεματικές ενότητες

- Ιστορική αναδρομή των θεωριών περί δυναμικής ομάδων
- Τα στάδια ανάπτυξης των ομάδων
- Η συνέργια στις ομάδες
- Ατομική και ομαδική λήψη αποφάσεων - Η συναίνεση
- Συνοχή ομάδων
- Επικοινωνία και αναπληροφόρηση μέσα στις ομάδες
- Η δημιουργικότητα ως αποτέλεσμα ομαδικής εργασίας - Ο καταιγισμός ιδεών (brainstorming)
- Ρόλοι μελών ομάδας - Ηγεσία στην ομάδα
- Η διαφορετικότητα και η αξιοποίησή της μέσα στην ομάδα

Βιβλιογραφία

- Άξελροντ, Ρ. (1998). *Η εξέλιξη της συνεργασίας*. Εκδόσεις Καστανιώτη.
- Blanchet, A. & Trognon, A. (1997). *Ψυχολογία Ομάδων*. Εκδόσεις Σαββάλα.
- Duarte, D.L., & Snyder, N.T. (2006). *Mastering Virtual Teams* (3rd ed.). San Francisco: Jossey-Bass.

- Le Bon, G. (1895). *Psychologie de foules*. Ελληνική έκδοση: Η ψυχολογία των όχλων. Εκδόσεις Αναγνωστίδη
- Maxwell, J. C. (2001). *The 17 Indisputable Laws of Teamwork*. Nelson Business
- Παντελή, Σ. (2010). *Τα μυστικά της ομαδικής επιτυχίας*. Εκδόσεις Κριτική

ΣΤ' Εξάμηνο: Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων III,IV

➤ Διαφημιστική Στρατηγική

Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να κατανοήσουν και να εξοικειωθούν με όλη τη διαδικασία της διαφημιστικής καμπάνιας: από τα ζητούμενα της στρατηγικής του μάρκετινγκ, στη διαφημιστική στρατηγική, το πλάνο των Μέσων, τη δημιουργική προσέγγιση και τις βασικές αρχές προϋπολογισμού.

Κατά τη διάρκεια των μαθημάτων οι φοιτητές έρχονται σε επαφή με στελέχη διαφορετικών εταιριών επικοινωνίας και μάρκετινγκ. Γίνονται παρουσιάσεις και συζητήσεις διαφημιστικών καμπανιών για προϊόντα και υπηρεσίες διαφορετικών κλάδων. Το εργαστηριακό μάθημα ολοκληρώνεται τον σχεδιασμό και τη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης διαφημιστικής καμπάνιας από τις ομάδες των συμμετεχόντων μέσα από ένα παιχνίδι ρόλων διαφημιστή- διαφημιζόμενου πελάτη.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να κατανοήσουν μέσα από τις διαλέξεις, τα παραδείγματα και τη βιωματική μαθησιακή προσέγγιση τη διαδικασία στρατηγικού σχεδιασμού μιας διαφημιστικής καμπάνιας
- Να εργαστούν ομαδικά και με επαγγελματικές προδιαγραφές για τον σχεδιασμό μιας αποτελεσματικής διαφημιστικής καμπάνιας
- Να αποκτήσουν ή/και να βελτιώσουν την ικανότητα τους να παρουσιάζουν δημιουργικά και αποτελεσματικά τις ιδέες τους και τη δουλειά τους σε περιορισμένο χρόνο και
- Να έρθουν σε επαφή με της επαγγελματική κουλτούρα και να εξοικειωθούν με τις επαγγελματικές απαιτήσεις και προδιαγραφές στην οργάνωση και παρουσίαση της δουλειάς τους.

Βιβλιογραφία

- *Για τη Διοίκηση της Εμπορικής Επωνυμίας*, 2002. Συλλογικό έργο. Εκδόσεις Κλειδάριθμος
- Ντ. Αβινας, Ν. Μπάρρυ, 2005. *Πώς να σκέπτεσθε στρατηγικά*. Εκδόσεις Καστανιώτη.

➤ **Στρατηγική και Σχεδιασμός Μέσων**

Γιώργος Κουβαράς, Διευθύνων Σύμβουλος The MediaCorp

Στόχος του εργαστηριακού μαθήματος είναι να δώσει τις αρχές και τη μεθοδολογία του στρατηγικού σχεδιασμού στα Μέσα ως «διαφημιστικά οχήματα». Ειδικότερα, αποκτούν καλή γνώση και ασκούνται στην αξιοποίηση των ερευνών κοινού και Μέσων στον σχεδιασμό και στην αγορά χρόνου και χώρου στα Μέσα (media planning/ media buying). Αναλύονται και αξιοποιούνται παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης για όλα τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά Μέσα, τα «εξωτερικά» μέσα (outdoor). Παράλληλα, οι φοιτητές εισάγονται στις αλλαγές που αφορούν τον διαφημιστικό σχεδιασμό στο διαδίκτυο. Οι φοιτητές εξοικειώνονται με το σκεπτικό και τις τεχνικές του στρατηγικού σχεδιασμού στα Μέσα, με ασκήσεις, παρουσιάσεις και την τελική γραφή και προφορική παρουσίαση ενός πλάνου μέσων στο πλαίσιο μιας ολοκληρωμένης διαφημιστικής στρατηγικής προσέγγισης ενός προϊόντος ή υπηρεσίας. Κατά τη διάρκεια των μαθημάτων προσκεκλημένοι ομιλητές από τον χώρο των επιχειρήσεων, των Μέσων και της διαφήμισης εμπλουτίζουν το εργαστήριο με τις παρουσιάσεις, τη ν εμπειρία τους και με την οργανωμένη συζήτηση με τους συμμετέχοντες

Το μάθημα στοχεύει στο να αποκτήσουν οι φοιτητές τη δυνατότητα:

- Να κατανοήσουν πώς ο στρατηγικός σχεδιασμός στα Μέσα/διαδίκτυο συνδέεται και απαντά τα ζητούμενα του μάρκετινγκ και της συνολικής διαφημιστικής στρατηγικής
- Να αξιοποιούν (αναλύουν/ ερμηνεύουν) σωστά τα αποτελέσματα ερευνών κοινού/ αγοράς και μέσων στη λήψη αποφάσεων για το στρατηγικό σχεδιασμό στα Μέσα/ διαδίκτυο

- Να κατανοούν τις ιδιαιτερότητες, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα αλλά και τη συνδυαστική δυναμική της αξιοποίησης διαφορετικών μέσων
- Να είναι σε θέση να καταρτίσουν έναν προϋπολογισμό και ένα ολοκληρωμένο και τεκμηριωμένο πλάνο με βάση τα δεδομένα μιας αγοράς για ένα προϊόν/ υπηρεσία
- Να είναι σε θέση να παρουσιάσουν αποτελεσματικά προφορικά και γραπτά ένα διαφημιστικό πλάνο για τα μέσα και το διαδίκτυο

Βιβλιογραφία

- *Sissors&Burma, 1997. Advertising Media Planning (pdf)*
- *Belch, G., Belch, M. 2010. Διαφήμιση. Εκδόσεις Τζιόλας*

➤ **Επικοινωνία στο Διαδίκτυο & Social Media**

Νίκος Δρανδάκης, Ιδρυτής Taxibeat και Σύμβουλος Social Media

Πρόκειται για εργαστηριακό μάθημα που έχει σκοπό την ανάδειξη των δυνατοτήτων που παρέχουν τα Μέσα κοινωνική δικτύωσης και έκφρασης (Social Media) στην διαδραστική επικοινωνία ανθρώπων, επιχειρήσεων και οργανισμών. Το μάθημα αναδεικνύει και εξασκεί τους φοιτητές σε 2 κύριους τομείς χρήσης των Social Media: δημιουργία περιεχομένου, και συνεργατικά μοντέλα.

Για τη δημιουργία περιεχομένου οι φοιτητές εξασκούνται στην δημιουργία κάθε μορφής έκφρασης που χρησιμοποιεί τα ψηφιακά μέσα δημιουργίας, όπως video, ήχος, εικόνα, και γραπτός λόγος. Μαθαίνουν να αναπτύσσουν ικανότητες επικοινωνίας μέσα από τα κοινωνικά δίκτυα, ταυτόχρονα με τη συστηματική παρακολούθηση τους μέσα από εργαλεία monitoring σε πραγματικό χρόνο ή ασύγχρονα. Μαθαίνουν να γράφουν κείμενα σε ιστολόγια, να δημιουργούν video και podcasts, με κύριο σκοπό τη χρήση αυτών των εκφραστικών μέσων για επικοινωνία σε ατομικό και εταιρικό επίπεδο.

Για την ανάπτυξη συνεργατικών μοντέλων, οι φοιτητές ενθαρρύνονται να αναπτύξουν ιδέες με τις οποίες θα έδιναν τη δυνατότητα σε χιλιάδες άλλους χρήστες του διαδικτύου να συνεργάζονται online, ώστε να παράξουν αξία σε

οποιοδήποτε στάδιο των διαδικασιών μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού. Αξιοποιώντας παραδείγματα άλλων οργανισμών από όλο τον κόσμο που αξιοποίησαν το Internet για να αξιοποιήσουν τη γνώση και τις δυνατότητες εκατομμυρίων χρηστών σε όλο τον κόσμο για αμοιβαίο όφελος, οι φοιτητές δημιουργούν δικά τους συνεργατικά μοντέλα που αξιοποιούν τις δυνατότητες σύγχρονης και ασύγχρονης δικτύωσης χωρίς γεωγραφικούς περιορισμούς.

Το μάθημα στοχεύει στο να αποκτήσουν οι φοιτητές τη δυνατότητα:

- Να εντάσσονται και να παρακολουθούν οργανωμένα και συστηματικά όλα τα σύγχρονα μέσω κοινωνικής δικτύωσης, όπως blogs, Facebook, Twitter.
- Να παράγουν περιεχόμενο κάθε μορφής που δίνει αξία στο κοινό που το παρακολουθεί, με στόχο τη δημιουργία ισχυρότερων κοινοτήτων γύρω από ιδέες, έργα, ή προϊόντα.
- Να αποκτήσουν βασικές τεχνικές δεξιότητες που είναι απαραίτητες στη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
- Να δημιουργούν online διαφημιστικές καμπάνιες που αξιοποιούν τις εξαιρετικά μεγάλες δυνατότητες στόχευσης που έχουν τα online Media.
- Να δημιουργούν μοντέλα online συνεργασίας, και να τα διαχειρίζονται αποτελεσματικά με τελικό σκοπό την παραγωγή προστιθέμενης αξίας μέσα από αυτά

Βιβλιογραφία

- N.Christakis, j. Fowler, 2010. *Συνδεδεμένοι*. Εκδόσεις Μάμαλης
- Κ. Αντερσον, 2008. *Η Μακριά Ουρά. Πώς το διαδίκτυο επηρεάζει την οικονομία, τις επιχειρήσεις, τον πολιτισμό*. Εκδόσεις Κάτοπτρο.
- Γ. Φρίγκας, 2005. *Διαφήμιση και Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο*. Εκδόσεις Κριτική.

Z' Εξάμηνο: Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων V, VI

- **Δημιουργική Διαφημιστική Στρατηγική και Κειμενογραφία**
Ζωζέτα Μηλιοπούλου, Ph.D, Συνιδύτρια της εταιρείας Tenfour/Marketing-Advertising

Πρόκειται για εργαστηριακό μάθημα το οποίο στηρίζεται στην άμεση εφαρμογή της γνώσης με τη βοήθεια ασκήσεων και μελετών περίπτωσης. Το μάθημα επικεντρώνεται στη δημιουργία διαφημιστικών εκστρατειών που απαντούν σε συγκεκριμένες στρατηγικές. Οι φοιτητές εξετάζουν διαφημιστικές εκστρατείες, μαθαίνουν να εντοπίζουν τις ιδέες και τα ευρήματα, μαθαίνουν να αναλύουν την εκάστοτε επικοινωνιακή στρατηγική (reverse engineering) και να τοποθετούνται κριτικά απέναντι σε ζητήματα της διαφήμισης που μπορεί να παραπλανά ή να προσβάλλει. Μαθαίνουν επίσης να ξεχωρίζουν τις διαφημίσεις που κάνουν επίκληση στο συναίσθημα, τις διαφημίσεις που προβάλλουν χαρακτηριστικά του προϊόντος, τις διαφημίσεις που εστιάζουν στο κοινό-στόχο και στις ανάγκες του. Μέσα από τη μελέτη του δημιουργικού σκέλους των διαφημιστικών εκστρατειών, επιδιώκεται η σύνδεση με τις γενικότερες καταναλωτικές θεωρίες και η κριτική προσέγγιση του ρόλου της διαφήμισης στη σύγχρονη ζωή. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη διαδικτυακή διαφήμιση και στην έλλειψη καταναλωτικής προστασίας.

Το μάθημα χωρίζεται σε δυο σκέλη.

Στο σκέλος της επιχειρησιακής γραφής, οι φοιτητές εξοικειώνονται με τα βασικά έγγραφα που διακινούνται εντός ενός οργανισμού ή μεταξύ του οργανισμού και σημαντικών επιχειρηματικών και κοινωνικών εταίρων (stakeholders) όπως: δελτία τύπου, επιστολές, αναφορές, απολογισμοί πλάνα δράσης. Εξοικειώνονται επίσης με τις βασικές αρχές της επαγωγικής και παραγωγικής συγγραφής. Σε κάθε μάθημα, παρουσιάζεται ένα έγγραφο, η σκοπιμότητά του αλλά και η λειτουργία του εντός του οργανισμού. Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές καλούνται να συνθέσουν ένα αντίστοιχο έγγραφο, το οποίο αποστέλλουν με email στη διδάσκουσα. Κάθε εβδομάδα, η διδάσκουσα επιστρέφει τα έγγραφα με εξατομικευμένες παρατηρήσεις. Στο τέλος του πρώτου σκέλους, το παραδοτέο των φοιτητών είναι τα διορθωμένα και σωστά έγγραφα.

Στο σκέλος της διαφημιστικής γραφής, οι φοιτητές μαθαίνουν πώς να συνθέ-

τους: μηνύματα (slogan), τίτλους και κείμενα καταχωρίσεων, ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά σενάρια καθώς και διαδικτυακές διαφημίσεις. Μαθαίνουν επίσης να συνθέτουν κείμενα για την προβολή εκδηλώσεων ή άλλων ενεργειών δημοσίων σχέσεων. Σε κάθε εξάμηνο, ένα στέλεχος με αρμοδιότητα κειμενογράφου σε διαφημιστική εταιρεία, παραδίδει στους φοιτητές ένα ρεαλιστικό “brief” ήτοι ένα πραγματικό έγγραφο διαφημιστικής εταιρείας με βάση το οποίο ένας κειμενογράφος καλείται να συνθέσει μια διαφημιστική εκστρατεία. Όλο το εξάμηνο, οι φοιτητές εργάζονται πάνω στο brief. Κάθε εβδομάδα μαθαίνουν πώς συντάσσεται ένα από τα παραπάνω κείμενα / έγγραφα και το παραδίδουν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Λαμβάνουν εντός της εβδομάδας εξατομικευμένες παρατηρήσεις πάνω σε κάθε έγγραφο. Στο τέλος του εξαμήνου, καλούνται να λάβουν υπ’ όψη όλες τις παρατηρήσεις, να επεξεργαστούν όλες τις δημιουργικές ιδέες που έχουν σκεφθεί και να συνθέσουν μια ενιαία διαφημιστική εκστρατεία για το “brief” πάνω στο οποίο εργάζονταν όλο το εξάμηνο. Το σκέλος αυτό σχετίζεται άμεσα με το μάθημα της δημιουργικής στρατηγικής.

Στόχος του μαθήματος είναι να μπορούν οι φοιτητές:

- Να εντοπίζουν την κύρια ιδέα κάθε διαφημιστικής εκστρατείας
- Να αξιολογούν τη συνέπεια και τη συνέργια των διαφορετικών εκφάνσεων ενός διαφημιστικού μηνύματος
- Να τοποθετούνται κριτικά απέναντι στις διαφημίσεις και να αναγνωρίζουν τι προσπαθεί να πετύχει η δημιουργική αποτύπωση ενός διαφημιστικού μηνύματος
- Να έρχονται σε επαφή με ανθρώπους δημιουργικών τμημάτων διαφημιστικών εταιρειών και να έχουν γόνιμο διάλογο μαζί τους ενώ παράλληλα μελετούν σύγχρονες περιπτώσεις.

Στο σκέλος της κειμενογραφίας και της επιχειρησιακής γραφής στόχος του μαθήματος είναι να μπορούν οι φοιτητές:

- Να αναγνωρίζουν τα βασικά είδη επιχειρησιακών και διαφημιστικών κειμένων
- Να διακρίνουν τα ενημερωτικά έγγραφα από τα έγγραφα πειθούς
- Να τα συντάσσουν αξιοποιώντας τους κανόνες της παραγωγικής και επαγωγικής γραφής, διεκδικώντας καλύτερο ρόλο κατά την πρακτική τους άσκηση και στη μετέπειτα καριέρα τους
- Να κατανοούν το ρόλο των εγγράφων και τη σημασία της αποτελεσματι-

κότητάς τους για την εύρυθμη λειτουργία κάθε οργανισμού

- Να δημιουργούν διαφημίσεις που απαντούν σε συγκεκριμένα στρατηγικά ζητούμενα, αξιοποιώντας τη γλώσσα για να αναδείξουν σωστά τις ιδέες τους
- Να σκέφτονται με ευρηματικό τρόπο ξεπερνώντας τα διαφημιστικά στερεότυπα
- Να κατανοούν τη σημασία της υπεύθυνης διαφήμισης και να αναπτύσσουν διαφημιστικά κείμενα τα οποία δεν προσβάλλουν και δεν παραπλανούν τον καταναλωτή

Βιβλιογραφία

- Aitchinson, Jim (1999) *Cutting edge advertising. How to create the world's best print for brands in the 21st century*. Singapore, Prentice-Hall.
- Goddard, Angela (1998) *The Language of Advertising. Written Texts*. London: Routledge.
- Crompton, Alastair (1987) *Do Your Own Advertising. A Complete Guide to Planning, Writing and Designing Ads*. London: Hutchinson Business.
- Herschell Gordon Lewis (2000). *On the Art of Writing Copy*. New York: Amacom.
- Ζώτος, Γ. Χ. (2000) *Διαφήμιση*. Θεσσαλονίκη: University Studio Press
- Fog, K. et al (2003) *Storytelling: Branding in practice*. Berlin: Springer.
- Himstreet, W. C., Wayne, M. B., and Lehman, C. M. (1995). *Επιχειρησιακές επικοινωνίες*. Αθήνα: Έλλην

- **Διαχείριση Γεγονότων και Ανεύρεση Πόρων**
[Συνδιοργάνωση με το Εργαστήριο Πολιτισμού]
Μπέττυ Τσακαρέστου, Λήδα Τσενέ, Ανδρομάχη Γκαζή, Κωστής Δάλλας

Το εργαστήριο αποσκοπεί στην:

1. Εξοικείωση με την έννοια, τις πρακτικές, τα χαρακτηριστικά και την τυπολογία των γεγονότων (εκδηλώσεων, φεστιβάλ, κοκ.), με έμφαση στον πολιτιστικό τομέα.
2. Απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων σχετικά με τη διοργάνωση μιας εκδήλωσης, ενός φεστιβάλ κοκ., από την ανάπτυξη και πιστοποίηση της δημιουργικής ιδέας έως το σχεδιασμό, τον προγραμματισμό, την επικοινωνία-μάρκετινγκ, την υλοποίηση και την τελική αξιολόγηση.
3. Κατανόηση του ζητήματος της εξασφάλισης πόρων για ένα πολιτιστικό γεγονός ή άλλη δραστηριότητα, της εκτίμησης της αξίας και της επίπτωσης, των διαφορετικών πηγών χρηματοδότησης και συμμετόχων, των χρονικών και άλλων παραμέτρων, της σκοπιμότητας και των κριτηρίων ενίσχυσης πολιτιστικών γεγονότων.
4. Απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων για τις διαδικασίες και τα βήματα προσέλκυσης πόρων, από την προετοιμασία της αιτιολογικής βάσης για την ενίσχυση έως την χαρτογράφηση και την προσέγγιση των πηγών ενίσχυσης, τις μορφές σχέσης χρηματοδότησης-ενίσχυσης, τους όρους, τη διαπραγμάτευση, την τεκμηρίωση και αξιολόγηση της δραστηριότητας.

Το εργαστήριο θα βασιστεί στην πραγμάτευση, από διαφορετικούς εισηγητές, των βασικών ζητημάτων που σχετίζονται με το περιεχόμενό του και στην πρακτική εφαρμογή της γνώσης που θα αποκτηθεί σε συγκεκριμένο συλλογικό έργο που θα αναληφθεί από τους φοιτητές.

Ειδικότερα, για την επίτευξη των στόχων του θα αξιοποιηθούν:

- Ομιλίες / παρουσιάσεις και συζήτηση με προσκεκλημένους
- Μελέτες περίπτωσης
- Παιχνίδι ρόλων
- Ανάθεση ομαδικού project
- Μέθοδος αξιολόγησης

Η επίδοση των φοιτητών θα κριθεί με βάση τη συμμετοχή τους σε τρεις ομαδικές εργασίες ως εξής:

- Εργασία (σε μικρές ομάδες) για τη διοργάνωση γεγονότων (30%)
- Εργασία (σε μικρές ομάδες) για την προσέλκυση πόρων (30%)
- Κοινό ομαδικό project στο τέλος του εξαμήνου (40%).

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Friedman, C. S., and Hopkins, K. B. *Successful Fundraising for Arts and Cultural Organizations*. Oryx Press, 1989.
- Reeves, M. *Measuring the economic and social impact of the arts: a review*. London: Arts Council, 2002. On-line στη διεύθυνση: http://www.artscouncil.org.uk/publications/publication_detail.php?sid=13&id=188&page=3
- Richards, G., and Palmer, R. *Eventful cities: cultural management and urban revitalisation*. Butterworth-Heinemann, 2010.
- Seitanidi, M. M., and Ryan, A. "A critical review of forms of corporate community involvement: From philanthropy to partnerships". *International Journal of Nonprofit & Voluntary Sector Marketing*, 12(3). Special Issue: New perspectives on arts and nonprofit marketing, 2007, 247-266.
- Toepler, S., and Dewees, S. "Are there limits to financing culture through the market? Evidence from the US museum field". *International Journal of Public Administration*, 28(1), 2005, 131-146.
- Yeoman, I., and Robertson, M. *Festival and events management: an international arts and culture perspective*. Butterworth-Heinemann, 2004.

Η' Εξάμηνο: Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VII, VIII

- **Στρατηγική Δημοσίων Σχέσεων και Πολιτική Επικοινωνία**
Γιώργος Φλέσσας, Διευθύνων Σύμβουλος CIVITAS

Στόχος του εργαστηριακού μαθήματος είναι να δώσει τις αρχές στρατηγικού σχεδιασμού προγραμμάτων δημοσίων σχέσεων που καλούνται οι σύγχρονοι οργανισμοί και επιχειρήσεις να αξιοποιήσουν για τη διαχείριση της φήμης τους και τη σύνδεσή τους με του κύριους stakeholders. Το εργαστηριακό μάθημα συνδυάζει θεωρία, μεθόδους και τεχνικές επικοινωνίας, μελέτη παραδειγματικών περιπτώσεων, συζητήσεις μέσα στην τάξη, ατομικές και ομαδικές εργασίες και παρουσιάσεις μέσα στην τάξη στο πεδίο του στρατηγικού σχεδιασμού ολοκληρωμένων προγραμμάτων επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων.

Οι φοιτητές ασκούνται επίσης στην οργάνωση γραπτών και προφορικών παρουσιάσεων των προτάσεων για ολοκληρωμένα προγράμματα δημοσίων σχέσεων, στην κριτική αποτίμηση και σχολιασμό τους, τόσο με ακαδημαϊκά όσο και με επαγγελματικά κριτήρια. Αξιοποιούνται οι νέες τεχνολογίες επικοινωνίας, τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης, και γίνεται σύνδεση με θέματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (σύνδεση που ενισχύεται από το μάθημα «Κοινωνικά Ζητήματα και Επιχειρηματική Υπευθυνότητα, το οποίο προσφέρει η υπεύθυνη του Εργαστηρίου στο Ε' εξάμηνο σπουδών και είναι υποχρεωτικό για την Κατεύθυνση Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων)

Το μάθημα στοχεύει στο να αποκτήσουν οι φοιτητές τη δυνατότητα:

- Να αντιληφθούν το ρόλο και τις σύγχρονες προκλήσεις των Δημοσίων Σχέσεων σε διαφορετικά κοινωνικά και επιχειρηματικά πλαίσια
- Να εφαρμόσουν θεωρίες, αρχές, μεθοδολογίες και να σχεδιάσουν στρατηγικές δημοσίων σχέσεων για οργανισμούς και επιχειρήσεις
- Να είναι σε θέση να εφαρμόσουν τις κύριες τεχνικές δημοσίων σχέσεων στο σχεδιασμό ολοκληρωμένων προγραμμάτων δημοσίων σχέσεων σε πραγματικά δεδομένα από την ελληνική ή τη διεθνή αγορά.
- Να είναι σε θέση να προσδιορίσουν θέματα στρατηγικής σημασίας όταν καλούνται να μελετήσουν και να σχεδιάσουν ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα δημοσίων σχέσεων και διαχείρισης φήμης ενός οργανισμού ή επιχείρησης

- Να είναι σε θέση να αξιολογήσουν κριτικά τα αναμενόμενα αποτελέσματα ενός προγράμματος δημοσίων σχέσεων ως προς τις επιχειρηματικές και τις κοινωνικές συνέπειες του.
- Να είναι σε θέση να συνδέσουν κριτικά τις δικές τους αξίες και τις αξίες της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης όταν σχεδιάζουν και αξιολογούν ένα πρόγραμμα δημοσίων σχέσεων
- Να έρθουν σε επαφή και να συνεργαστούν με έμπειρα και καταξιωμένα στελέχη από τον κλάδο των δημοσίων σχέσεων και να μετέχουν σε μια συνεργατική μαθησιακή εμπειρία και ανταλλαγή

Βιβλιογραφία

- Ν. Παπαλεξανδρή, 2001. *Δημόσιες Σχέσεις*. Εκδόσεις Μπένος
- Π. Κρούγκμαν, 2009. *Η κρίση του 2008*. Εκδόσεις Καστανιώτης

➤ **Διαχείριση Κρίσεων**

Μάνια Ξένου, Διευθύνουσα Σύμβουλος Reliant Communications

Το μάθημα Διαχείριση Κρίσεων- μάθημα του εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων το οποίο προσφέρεται στο Η εξάμηνο, βασίζεται στη δόκιμη μέθοδο που χρησιμοποιείται διεθνώς στην εκπαίδευση τόσο της Διοίκησης όσο και των στελεχών οργανισμών του δημοσίου, του ιδιωτικού και του κοινωνικού τομέα. Εξετάζεται τόσο το διεθνές αλλά και το τοπικό περιβάλλον των κρίσεων και αναλύεται η δυναμική μιας κρίσης.

Η δομή του εργαστηριακού μαθήματος περιλαμβάνει τρία στάδια σχεδιασμού. Τις ενέργειες πριν την κρίση, τις ενέργειες κατά τη διάρκεια της κρίσης και τη λήξη της κρίσης. Με την ολοκλήρωση του θεωρητικού σταδίου, πραγματοποιείται άσκηση προσομοίωσης. Πρόκειται για άσκηση που στηρίζεται σε σενάριο που αφορά θέμα της επικαιρότητας και εξελίσσεται στη διάρκεια μιας εβδομάδας τόσο διαδικτυακά όσο και ζωντανά και βιντεοσκοπείται. Στόχος της άσκησης είναι οι συμμετέχοντες να ασκηθούν στο κλίμα πραγματικής πίεσης μιας εξελισσόμενης κρίσης, να εφαρμόσουν τη μεθοδολογία που διδάχτηκαν στο μάθημα και να είναι σε θέση να αποτιμήσουν κριτικά την εμπειρία και τα μαθησιακά της αποτελέσματα με την ολοκλήρωση της άσκησης.

Το συγκεκριμένο εργαστήριο διαχείρισης κρίσεων από το 2006 έως και το 2009 σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας- Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης είχε θεσπίσει Βραβείο Αριστείας για τις συμμετέχουσες φοιτητικές ομάδες.

- Οι φοιτητές διδάσκονται να αναγνωρίζουν την κρίση, να την αξιολογούν κατάλληλα, να προσδιορίζουν τα όρια της και να αντιμετωπίζουν με επιτυχία.
- Οι φοιτητές μαθαίνουν και ασκούνται στην εφαρμογή μιας δόκιμης διεθνώς εφαρμόσιμης μεθοδολογίας για τη σωστή ανάλυση, προετοιμασία και την αντιμετώπιση μιας κρίσης.
- Ασκούνται στην διαχείριση της επικοινωνίας στα Μέσα και στα Κοινωνικά δίκτυα σε όλα τα στάδια της κρίσης.

Βιβλιογραφία

- Ν. Παπαλεξανδρή, 2001. *Δημόσιες Σχέσεις*. Εκδόσεις Μπένος
- Π. Κρούγκμαν, 2009. *Η κρίση του 2008*. Εκδόσεις Καστανιώτης

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Κοινωνικές καμπάνιες
- Διοργάνωση σεμιναρίων και ημερίδων
- Έκδοση του ηλεκτρονικού περιοδικού Adios για τη Διαφήμιση και τις Νέες Τεχνολογίες
- Παραγωγές εκπαιδευτικών CD-ROM
- Διεξαγωγή ερευνών
- Παραγωγή ραδιοφωνικών εκπομπών
- Παραγωγή video/ podcasts/ videocasts

Βιβλιογραφία: Διαφήμιση, Δημόσιες Σχέσεις, Μαρκετινγκ, Στρατηγική

- Claywood L. Clarke (editor). *The Handbook of Strategic Public Relations and Integrated Communications*. McGraw-Hill, 1997.
- Ζώτος Γιωργος. *Διαφήμιση*. Εκδόσεις Interbooks, 2008.
- Goleman Daniel. *Η συναισθηματική Νοημοσύνη στο χώρο εργασίας*. Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα.
- *Harvard Business Review*. *Για τη Διαχείριση της Εμπορικής Επωνυμίας*. Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- Kotler Philip. *Μάρκετινγκ-Μάνατζμεντ*, Κλειδαριθμος, 2006.
- Λιποβετσκί Ζιλ. *Το Λυκόφως του Καθήκοντος*. Καστανιώτης, 1999.
- Μαλλέρου Νάνσυ. *Ανταγωνιστες Συνεργαστείτε*. Σιδέρης, 2006.
- Μπράντενμπεργκερ Α., Νέλμπαφ Μ. *Συν-ανταγωνισμός*. Καστανιώτης, 1998.
- Νονάκα Τακεούτσι. *Η Επιχείρηση της Γνώσης*. Εκδόσεις Καστανιώτη, 1999.
- Ντίξιτ Νέλμπαφ. *Πώς να σκέπτεσθε στρατηγικά*. Εκδόσεις Καστανιώτη, 1999.
- Ουίλιαμ Γιούρι. *Πώς να ξεπερνάτε την άρνηση*. Εκδόσεις Καστανιώτη 2001.

Βιβλιογραφία: Ψηφιακή κουλτούρα, Social Media,

- Anderson, Chris. *The Long Tail: Why the Future of Business is Selling Less of More*. Hyperion, 2006.
- Beinhocker, Eric, *The Origins of Wealth: Evolution, Complexity, and the Radical Remaking of Economics*, Harvard Business School Press, 2006.
- Gigerenzer, Gerd, *Gut Feelings. The Intelligence of the Unconscious*, Penguin, 2008.
- Godin, Seth, *Meatball Sundaes: How New Marketing is Transforming the Business World (and how to thrive in it)*, Piaktus, 2007.
- Leadbeater, Charles, *We-Think. Mass Innovation, not Mass Production*, Profile Books, 2008.

- Lessig, Lawrence, *Code: And other Laws of Cyberspace, Version 2.0*, Basic Books, 2006.
- Reingold, Howard, *Smart Mobs: The Next Social Revolution*, Tandem, 2003
- Shirky, Clay, *Here Comes Everybody. The Power of Organizing without Organizations*, Allen Lane, 2008
- Solvone, Daniel. *The Future of Reputation. Gossip, Rumor, and Privacy on the Internet.*
- Surowiecki, James. *The Wisdom of Crowds: Why the Many Are Smarter Than the Few and How Collective Wisdom Shapes Business, Economics, Economies, Societies and Nations.* Doubleday, 2004.
- Tapscott, Don. and Antony D.Williams, *Wikinomics. How Mass Collaboration-Changes Everything*, Portfolio, 2006, 2008.
- Zittrain,Jonathan, *The Future of the Internet- And How to Stop it*, Yale University Press, 2008.

Δ. Εργαστήριο Πολιτισμού

Υπεύθυνη: Ανδρομάχη Γκαζή (Λέκτορας)



Περιεχόμενο και Προοπτικές του Εργαστηρίου

Το Πολιτιστικό Εργαστήριο εντάσσεται, από την άποψη της υποδομής και της τεχνικής οργάνωσής του, στο Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού και συνεισφέρει στο εργαστήριο αυτό ειδική τεχνογνωσία στα θέματα πολιτισμού. Από ακαδημαϊκή άποψη εντάσσεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος και αποτελεί συγκεκριμενοποίηση και εξειδίκευση, προσανατολισμένη στην πολιτιστική πράξη όλων των μαθημάτων του Τμήματος. Ως τέτοια μαθήματα θεωρούνται κατ' αρχήν τα σχετιζόμενα με τον πολιτισμό και τη διαχείρισή του -γλώσσα, ιστορία, φιλοσοφικός στοχασμός- καθώς επίσης, και τους επιμέρους τομείς που αφορούν στις τέχνες -θέατρο, κινηματογράφος, εικαστικά, μουσική- στην πολιτιστική κληρονομιά και το βιβλίο. Πρέπει όμως να γίνει κατανοητό ότι οι γνώσεις τις οποίες το Εργαστήριο παρέχει δεν περιορίζονται σε κάποιες πρακτικές κατευθύνσεις. Έχουν εξίσου να κάνουν με τους κατευθυντήριους άξονες και τους βασικούς προσανατολισμούς και προτεραιότητες της πολιτιστικής δουλειάς: τι σημαίνει εργάζομαι για τον πολιτισμό (πνευματικό και υλικό) και την διαχείρισή του με τις θεωρητικές, όσο και τις θεσμικές, οικονομικές και επικοινωνιακές διαστάσεις του. Ποιες διαφορετικές απόψεις βρίσκονται σε διάλογο ή και σε αντιπαράθεση για τα ζητήματα αυτά, ποιος είναι ο ρόλος της τεχνολογίας, ποια η σχέση με την πολιτική και με την οικονομία. Στα πρώτα εξάμηνα το Εργαστήριο επικεντρώνεται στην απόκτηση των βασικών δεξιοτήτων και γνώσεων. Τα παραπάνω είναι η βάση ώστε το Εργαστήριο να προχωρήσει, ιδίως στα τελευταία εξάμηνα, 7ο και 8ο, σε πιο συγκεκριμένα ζητήματα έρευνας, σχεδίασης, οργάνωσης, χρηματοδότησης και επικοινωνιακής προβολής στον πολιτιστικό χώρο. Η τελευταία αυτή πλευρά των εργασιών του Εργαστηρίου μπορεί κατ' αρχήν, να έχει τη μορφή μιας δουλειάς προσομοίωσης, η οποία όμως θα σέβεται τα πραγματικά δεδομένα, θα βασίζεται σε συγκεκριμένες περιπτώσεις και θα χρησιμοποιεί την πείρα των καλύτερων ειδικών στους τομείς αυτούς.

Κατακλείδα όλης αυτής της προετοιμασίας θα είναι, κατά τα τελευταία εξάμηνα, η γνωριμία των φοιτητών με ικανοποιητική επίδοση, με πραγματικές πολιτιστικές δραστηριότητες, πράγμα που θα ισοδυναμεί με μια πολιτιστική εμπειρία (stage).

Η τελευταία αυτή φάση θα συνιστά τη συνάντηση των φοιτητών με το πεδίο δραστηριοτήτων με το οποίο επιθυμούν να ασχοληθούν. Για το σκοπό αυτό το εργαστήριο αξιοποιεί προγράμματα πρακτικής άσκησης σε πολιτιστικούς οργανισμούς που χρηματοδοτούνται από το Υπουργείο Παιδείας, την Ευρωπαϊκή Ένωση και άλλους φορείς.

Συνοπτική Παρουσίαση

Σε διδακτικό επίπεδο το Πολιτιστικό Εργαστήριο έχει ενισχυθεί σημαντικά. Από τη μια πλευρά, μπορεί πλέον να παρέχει ένα πλούσιο διδακτικό πρόγραμμα, βασισμένο σε καθοριστικό βαθμό στο μόνιμο προσωπικό (Δ.Ε.Π.) του Τμήματος. Από την άλλη, μπορεί να αξιοποιήσει όχι μόνο τις αίθουσες του κυρίως πανεπιστημιακού συγκροτήματος και τους χώρους του Εργαστηρίου Μ.Μ.Ε. στην οδό Χιλλ, 3-5, της Λήδρας, Κέκρωπος 12 στην Πλάκα, αλλά και τα δύο εργαστήρια που έχουν εγκατασταθεί στη νέα πτέρυγα του Παντείου Πανεπιστημίου: το Εργαστήριο Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και το Εργαστήριο Προσομοίωσης Ραδιοφωνικών Εκπομπών.

Τομείς Διδασκαλίας

Οι άξονες τους οποίους μπορεί να καλύψει το Τμήμα Επικοινωνίας με το μόνιμο προσωπικό του είναι οι παρακάτω:

1. Ραδιόφωνο [Εργαστήριο Πολιτισμού Ι - Ε΄ Εξάμηνο]

Διδάσκουσα: Μαρίνα Ρήγου

2. Μουσεία - Πολιτιστική Κληρονομιά [Εργαστήριο Πολιτισμού ΙΙ - Ε΄ Εξάμηνο]

Διδάσκουσα: Δάφνη Βουδούρη

Στο εργαστήριο επιχειρείται μια πολύπλευρη εξέταση του μουσειακού θεσμού, με έμφαση σε ζητήματα που αφορούν το νομικό πλαίσιο και τη δημόσια πολιτική για τα μουσεία και ευρύτερα την πολιτιστική κληρονομιά.

Στη θεματολογία περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, η έννοια και η ιστορική εξέλιξη των μουσείων και της προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς, οι αρχές οργάν-

νωσης και λειτουργίας των μουσείων στην Ελλάδα, το νομικό καθεστώς των μουσειακών και των ιδιωτικών συλλογών, το πρόβλημα της αρχαιοκαπηλίας. Παράλληλα συζητούνται επίκαιρα ζητήματα με ευρύτερες ιδεολογικές και πολιτικές διαστάσεις, όπως τα σχετικά με το Νέο Μουσείο της Ακρόπολης ή με τη χρήση των μνημείων.

Οι θεωρητικές και εμπειρικές αναλύσεις συνδυάζονται με επισκέψεις σε μουσεία και συναφείς οργανισμούς, καθώς και με παρουσιάσεις εργασιών των φοιτητών, στην ενεργό συμμετοχή των οποίων στηρίζεται η όλη προσπάθεια.

Βιβλιογραφία

- Βουδούρη Δ. *Κράτος και μουσεία: Το θεσμικό πλαίσιο των αρχαιολογικών μουσείων*. Αθήνα-Θεσσαλονίκη: Σάκκουλα, 2003.
- Hamilakis Y. *The Nation and its Ruins: Antiquity, Archaeology, and National Imagination in Greece*. Oxford: Oxford University Press, 2007.
- Κόκκου Α. *Η μέριμνα για τις αρχαιότητες στην Ελλάδα και τα πρώτα μουσεία*. 2η έκδ., Αθήνα: Καπόν, 2009.
- Μπούνια Α. *Στα παρασκήνια του μουσείου. Η διαχείριση των μουσειακών συλλογών*. Αθήνα: Πατάκης, 2009.
- Σκαλτσά Μ. (επιμ.). *Η μουσειολογία στον 21ο αιώνα. Θεωρία και πράξη*, Πρακτικά Διεθνούς Συμποσίου. Θεσσαλονίκη: εκδ. Εντευκτηρίου, 2001.
- Tobelem J.M., 2010, *Le nouvel âge des musées. Les institutions culturelles au défi de la gestion*. 2ème éd., Paris: Armand Colin, 2010.
- Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων και Απαλλοτριώσεων. *Αξιοποίηση και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς*. Αθήνα 2006.

3. Κινηματογράφος [Εργαστήριο Πολιτισμού III - ΣΤ΄ Εξάμηνο]

Ο κινηματογράφος ως αντικείμενο επιστημονικής προσέγγισης και ως πολιτιστικό γεγονός.

Διδάσκουσα: Μαρία Παραδείση

Το αντικείμενο έχει μια θεωρητική και μια πρακτική πλευρά. Η θεωρητική συνίσταται στην προβολή σειράς κλασικών ταινιών και αποβλέπει στη δυνατότητα επαφής των φοιτητών με ταινίες σταθμούς της έβδομης τέχνης (που είναι αδύνατη στο υπάρχον κύκλωμα διανομής), καθώς και στην προετοιμασία τους για τα μαθήματα ιστορίας του κινηματογράφου της επόμενης χρονιάς. Πριν από κάθε προβολή υπάρχει εισήγηση για το σκηνοθέτη και μετά το πέρας της, συζήτηση βάσει της διεθνούς βιβλιογραφίας. Έμφαση δίδεται στην επιστημονική και όχι «σινεφιλική» προσέγγιση του κινηματογράφου. Η πρακτική πλευρά αφορά τον κινηματογράφο στα πλαίσια της πολιτιστικής διαχείρισης και αποβλέπει στην εξοικείωση των φοιτητών, μέσα από τις εργασίες τους, με διάφορα θέματα, όπως δημιουργία κινηματογραφικών φεστιβάλ, αναφορά σε ζητήματα διανομής στον ελληνικό χώρο κ.ά. Για την καλύτερη προετοιμασία των εργασιών αυτών καλούνται να μιλήσουν στο εργαστήριο ειδικοί από διάφορους σχετικούς τομείς (π.χ. στελέχη του φεστιβάλ Θεσσαλονίκης, του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου, διανομείς κινηματογραφικών ταινιών, κινηματογραφικοί κριτικοί κ.α.).

Βιβλιογραφία

- Gerald Mast & Bruce Kavin. *A Short History of the Movies*. Allyn & Bacon.
- Jack C. Ellis. *A History of Film*. Allyn and Bacon.
- David A. Cook. *A History of Narrative Film*. W.E. Norton @ Co.
- Christin Thomson & David Bordwell. *Film History. An Introduction*, Mc Graw-Hill.
- Geoffrey Nowell-Smith (ed). *The Oxford History of World Cinema*, Oxford University Press.

4. Μουσική: Ιστορία και Πρακτική της Φωνής

[Εργαστήριο Πολιτισμού IV - ΣΤ΄ Εξάμηνο]

Διδάσκουσα: Χαρίκλεια Τσοκανή

Η διδάσκουσα θα αναλάβει τη μύηση των συμμετεχόντων στο Εργαστήριο στον τομέα της μουσικής δημιουργίας και της διεύθυνσης και διαχείρισης εκδηλώσεων, επιμένοντας ιδιαιτέρως στον καθοριστικό για τα πολιτιστικά ζητήματα της χώρας μας τομέα φωνητικής έκφρασης.

- Η φωνητική επικοινωνία-φυσιολογία του ήχου και της φωνής. Ο ήχος ως πηγή ενέργειας και η φωνή ως αγωγός ενέργειας του ανθρώπινου εγκεφάλου.
- Η συνάντηση της γλώσσας με τη μουσική.
- Το τραγούδι ως διαπολιτισμικό φαινόμενο επικοινωνίας.
- Ο ρόλος του τραγουδιού στη συγκρότηση και διατήρηση της Μνήμης.

Βιβλιογραφία

- Τζων Μπλάκινγκ. *Η έκφραση της ανθρώπινης μουσικότητας*. Εκδ. Νεφέλη, 1981.
- S. Feld, M. Roseman, A. Seeger. *Από τη μουσική στον ήχο*. Εκδ. Αλεξάνδρεια, 2005.
- Alfred Tomatis. *Το αυτί και η φωνή*. Εκδ. Ελληνικά Γράμματα, 1999.

5. Στρατηγικά ζητήματα διαχείρισης της πολιτιστικής κληρονομιάς
[Εργαστήριο Πολιτισμού V - Ζ΄ Εξάμηνο]
Διδάσκων: Κωστής Δάλλας

Στο πλαίσιο του εργαστηρίου αυτού θα εξετασθούν ζητήματα πολιτικής και στρατηγικού σχεδιασμού που αντιμετωπίζουν οι φορείς διαχείρισης της πολιτιστικής κληρονομιάς (τα μουσεία, η αρχαιολογική υπηρεσία και η διοίκηση του Υπουργείου Πολιτισμού), όπως: η ιστορική-ιδεολογική συγκρότηση των βασικών εννοιών που συγκροτούν τις πρακτικές της πολιτιστικής κληρονομιάς (ελληνικότητα, κληρονομιά, μουσείο, τέχνη, πολιτισμός), οι συγκρούσεις γύρω από τις πολιτικές προστασίας και διατήρησης της πολιτιστικής κληρονομιάς, ο επαναπροσδιορισμός της λειτουργίας της τέχνης στην εποχή της μαζικής κουλτούρας, οι προκλήσεις ταυτότητας και στρατηγικής που αντιμετωπίζουν τα μουσεία στην κοινωνία της πληροφορίας, το κοινό και η διαμόρφωση των προτιμήσεών του, ο προγραμματισμός και η σύνθεση του μουσειακού αγαθού (εκθετική πρακτική, εκπαιδευτικές υπηρεσίες, κ.ο.κ.), οι μέθοδοι και τα μέσα επικοινωνίας στην πολιτιστική κληρονομιά, και οι τάσεις «ιδιωτικοποίησης» στον πολιτισμό.

Η λειτουργία του εργαστηρίου θα στηριχθεί αφενός στη μελέτη της διεθνούς βιβλιογραφίας, που είναι απαραίτητη για τον θεωρητικό και μεθοδολογικό προσανατολισμό μας απέναντι στα καίρια ζητήματα, αφετέρου στην έρευνα πεδίου σχετικά με την ελληνική πραγματικότητα: τις ερμηνείες και τις χρήσεις της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς, τη φυσιογνωμία, τους στόχους και την πρακτική σημαντικών ελληνικών μουσείων και άλλων φορέων, τα χαρακτηριστικά και τη συγκρότηση της εμπειρίας του κοινού απέναντι στην πολιτιστική κληρονομιά. Όλοι οι συμμετέχοντες αναμένεται ότι θα έχουν ενεργό συμμετοχή στη συλλογική εργασία, από την μελέτη της θεωρίας και την καταγραφή των στοιχείων έως την κριτική συζήτηση, την ερμηνεία και την παρουσίαση των αποτελεσμάτων.

Βιβλιογραφία

- Bourdieu P. & Darbel A. *L'amour de l'art: les musées d'art européens et leur public*. Deuxième édition revue et augmentée, Παρίσι: Les éditions de minuit, 1969.
- Bourdieu P. *Διάκριση: κοινωνική κριτική της καλαισθητικής κρίσης*. Αθήνα: Πατάκης, 2002.
- Eco U. *Faith in fakes: travels in hyperreality*. Λονδίνο: Minerva, 1986.
- Falk J.H. & Dierking L.D. *Learning from museums: visitor experiences and the making of meaning*. Walnut Creek: Altamira Press, 2000.

- Κόκκου Α. *Η μέριμνα για τις αρχαιότητες στην Ελλάδα και τα πρώτα μουσεία*. Αθήνα: Εκδοτική Ερμής, 1977.
- Kotler N. & Kotler Ph. *Museum strategy and marketing: designing missions, building audiences, generating revenue and resources*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 1998.

6. Διαχείριση Γεγονότων και Ανεύρεση Πόρων [Εργαστήριο Πολιτισμού VI - Ζ' Εξάμηνο]

[Συνδιοργάνωση με το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων]

Διδάσκοντες:

Κωστής Δάλλας, Ανδρομάχη Γκαζή,
Μπέττυ Τσακαρέστου, Λήδα Τσενέ

Το εργαστήριο αποσκοπεί στην

- Εξοικείωση με την έννοια, τις πρακτικές, τα χαρακτηριστικά και την τυπολογία των γεγονότων (εκδηλώσεων, φεστιβάλ, κοκ.), με έμφαση στον πολιτιστικό τομέα.
- Απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων σχετικά με τη διοργάνωση μιας εκδήλωσης, ενός φεστιβάλ κοκ., από την ανάπτυξη και πιστοποίηση της δημιουργικής ιδέας έως το σχεδιασμό, τον προγραμματισμό, την επικοινωνία-μάρκετινγκ, την υλοποίηση και την τελική αξιολόγηση.
- Κατανόηση του ζητήματος της εξασφάλισης πόρων για ένα πολιτιστικό γεγονός ή άλλη δραστηριότητα, της εκτίμησης της αξίας και της επίπτωσης, των διαφορετικών πηγών χρηματοδότησης και συμμετόχων, των χρονικών και άλλων παραμέτρων, της σκοπιμότητας και των κριτηρίων ενίσχυσης πολιτιστικών γεγονότων.
- Απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων για τις διαδικασίες και τα βήματα προσέλκυσης πόρων, από την προετοιμασία της αιτιολογικής βάσης για την ενίσχυση έως την χαρτογράφηση και την προσέγγιση των πηγών ενίσχυσης, τις μορφές σχέσης χρηματοδότησης-ενίσχυσης, τους όρους, τη διαπραγμάτευση, την τεκμηρίωση και αξιολόγηση της δραστηριότητας.

Το εργαστήριο θα βασιστεί στην πραγμάτευση, από διαφορετικούς εισηγητές, των βασικών ζητημάτων που σχετίζονται με το περιεχόμενό του και στην πρα-

κτική εφαρμογή της γνώσης που θα αποκτηθεί σε συγκεκριμένο συλλογικό έργο που θα αναληφθεί από τους φοιτητές.

Ειδικότερα, για την επίτευξη των στόχων του θα αξιοποιηθούν:

- Ομιλίες / παρουσιάσεις και συζήτηση με προσκεκλημένους
- Μελέτες περίπτωσης
- Παιχνίδι ρόλων
- Ανάθεση ομαδικού project
- Μέθοδος αξιολόγησης

Η επίδοση των φοιτητών θα κριθεί με βάση τη συμμετοχή τους σε τρεις ομαδικές εργασίες ως εξής:

- Εργασία (σε μικρές ομάδες) για τη διοργάνωση γεγονότων (30%)
- Εργασία (σε μικρές ομάδες) για την προσέλκυση πόρων (30%)
- Κοινό ομαδικό project στο τέλος του εξαμήνου (40%).

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Friedman, C. S., and Hopkins, K. B. *Successful Fundraising for Arts and Cultural Organizations*. Oryx Press, 1989.
- Reeves, M. *Measuring the economic and social impact of the arts: a review*. London: Arts Council, 2002. On-line στη διεύθυνση: http://www.artscouncil.org.uk/publications/publication_detail.php?sid=13&id=188&page=3
- Richards, G., and Palmer, R. *Eventful cities: cultural management and urban revitalisation*. Butterworth-Heinemann, 2010.
- Seitanidi, M. M., and Ryan, A. "A critical review of forms of corporate community involvement: From philanthropy to partnerships". *International Journal of Nonprofit & Voluntary Sector Marketing*, 12(3). Special Issue: New perspectives on arts and nonprofit marketing, 2007, 247-266.
- Toepler, S., and Dewees, S. "Are there limits to financing culture through the market? Evidence from the US museum field". *International Journal of Public Administration*, 28(1), 2005, 131-146.
- Yeoman, I., and Robertson, M. *Festival and events management: an international arts and culture perspective*. Butterworth-Heinemann, 2004.

7. Εικαστικά

[Εργαστήριο Πολιτισμού VII - Η΄ Εξάμηνο]

Διδάσκουσα: Έφη Φουντουλάκη

Το εργαστήριο αυτό αποτελεί καταρχάς θεματική συνέχεια του μαθήματος Ιστορία της Τέχνης II του ΣΤ΄ εξαμήνου.

Το φιλοσοφικό και μορφολογικό αδιέξοδο της τέχνης στο τέλος του 19ου αιώνα θα οδηγήσει στην έκρηξη των κινημάτων των αρχών του 20ού. Αντιμετωπίζοντας το υπαρξιακό της αδιέξοδο η τέχνη είναι υποχρεωμένη ή να αναδιοργανωθεί ή να πεθάνει.

Τα μοντέρνα κινήματα του τέλους του 19ου αιώνα και των αρχών του 20ού εξετάζονται στο κοινωνικό και ιστορικό τους πλαίσιο αλλά κυρίως θα αντιμετωπιστούν ως περιπέτεια της μορφής και άρα ως ανανέωση του διαλόγου με την τέχνη του παρελθόντος. Ο διάλογος αυτός εμπλουτίζεται ή διακόπτεται, παραμένοντας όμως ένας σημαντικός ερμηνευτικός άξονας.

Παράλληλα, στο εργαστήριο αυτό οι φοιτητές εισάγονται στον κόσμο της εικαστικής δημιουργίας μέσω επισκέψεων χώρων, όπως μουσεία, πινακοθήκες, ιδιωτικές συλλογές, γκαλερί, με σκοπό την κατανόηση του στόχου της παρουσίασης των έργων. Η ανάλυση των κριτηρίων επιλογής των έργων που εκτίθενται, του τρόπου έκθεσής τους, καθώς και η μελέτη του άξονα που υιοθετήθηκε σε μία έκθεση μαρτυρούν το ιδεολογικό πλαίσιο, τον προβληματισμό και την ερμηνευτική στάση των διοργανωτών της, ενώ ταυτοχρόνως αποκαλύπτουν τις πολλαπλές λειτουργίες μιας έκθεσης.

Η αξιολόγηση των φοιτητών του εργαστηρίου βασίζεται:

- α) στην παρουσία στα μαθήματα και τις επισκέψεις των εκθέσεων
- β) σε γραπτή εξέταση του θεωρητικού μέρους του μαθήματος
- γ) στην εκπόνηση τελικής εργασίας η οποία μπορεί να έχει ακαδημαϊκό χαρακτήρα ή δημιουργική μορφή.

Βιβλιογραφία

- *Art in Theory 1900-1990*. Blackwell Publishers Ltd., 1992

- Maurice Merleau-Ponty. *Η αμφιβολία του Σεζάν. Το μάτι και το πνεύμα*. Αθήνα: Νεφέλη, 1991.
- Νίκη Λοϊζίδη. *Απόγειο και κρίση της πρωτοποριακής ιδεολογίας*. Αθήνα: Νεφέλη, 1992.
- Αντώνης Κωτίδης. *Μοντερνισμός και παράδοση*. Θεσσαλονίκη: University Studio Press

8. Σχεδιασμός και οργάνωση εκθέσεων
[Εργαστήριο Πολιτισμού VIII - Η' Εξάμηνο]
 Διδάσκουσα: Ανδρομάχη Γκαζή

Το εργαστήριο αυτό αποτελεί συνέχεια του μαθήματος «Ερμηνεία και έκθεση υλικού πολιτισμού» του Ζ' εξαμήνου και αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών/-τριών με το σύνολο των δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες κατά τη διαδικασία μελέτης, σχεδιασμού και οργάνωσης μιας έκθεσης σε μουσεία και άλλους πολιτιστικούς οργανισμούς.

Μέσα από το συνδυασμό διαλέξεων και επισκέψεων σε επιλεγμένες εκθέσεις, την παρουσίαση παραδειγμάτων και την κατάθεση της επαγγελματικής εμπειρίας της διδάσκουσας ή προσκεκλημένων ομιλητών, αναλύεται -καταρχήν- σταδιακά όλη η διαδικασία παραγωγής μιας έκθεσης από το στάδιο σύλληψης της αρχικής ιδέας μέχρι τη φάση της συνολικής αξιολόγησής της και παρουσιάζονται οι βασικές αρχές και η μεθοδολογία σχεδιασμού και οργάνωσης εκθέσεων.

Η συζήτηση οργανώνεται γύρω από τις τρεις βασικές παραμέτρους που καθορίζουν κάθε έκθεση: τα εκθέματα, το χώρο και τους ανθρώπους/αποδέκτες.

Στη συνέχεια, οι φοιτήτριες και φοιτητές καλούνται να σχεδιάσουν και να οργανώσουν μια έκθεση σε κάποιο μουσείο ή πολιτιστικό ίδρυμα της Αθήνας έτσι ώστε να μετουσιώσουν τη θεωρία σε πράξη και να μπορέσουν να ασκηθούν στις πραγματικές συνθήκες υλοποίησης ενός έργου. Οι φοιτητές αναλαμβάνουν όλους τους ρόλους που είναι απαραίτητοι για την υλοποίηση -βήμα προς βήμα- μιας έκθεσης και, παράλληλα, έχουν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τις δυνάμεις τους δημιουργικά. Μέσα από την εκπόνηση της ομαδικής αυτής εργασίας, το εργαστήριο καλλιεργεί δεξιότητες συνεργασίας και ομαδικής δουλειάς και πνεύμα επαγγελματισμού.

Μέχρι σήμερα έχουν οργανωθεί με μεγάλη επιτυχία τέσσερις εκθέσεις:

- «Βυζαντινές Επί-Σκέψεις. 21 φοιτητές παρεμβαίνουν στο Βυζαντινό Μουσείο», Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο Αθηνών, Ιούλιος 2008.
- «Ο κύριος Σλήμαν δεν είναι εδώ», Νομισματικό Μουσείο / Ιλίου Μέλαθρον, Ιούλιος 2009.
- «Στη σκηνή σε καλώ. Μεταμορφώσεις του αρχαίου θεάτρου: 6^{ος} αι. π.Χ. - 21^{ος} αι. μ.Χ.», πολυχώρος πολιτισμού «Αθηναίς», Ιούνιος 2010.
- Μόνιμο έκθεμα «Η Αγορά» στο Παιδικό Μουσείο, Φθινόπωρο 2011.

Η αξιολόγηση του εργαστηρίου βασίζεται:

- α) στη συνεπή και ενεργό συμμετοχή στα μαθήματα και τις επισκέψεις σε εκθέσεις (20%)*
- β) στο βαθμό, τη συνέπεια και την ποιότητα συμμετοχής κατά την εκπόνηση της τελικής, ομαδικής εργασίας (80%).*

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Γκαζή, Α. - Νικηφορίδου, Α. και Μουσούρη Θ. «Μια έκθεση για τα αρχαία ελληνικά μαθηματικά. Πλαίσιο ανάπτυξης και μουσειολογικός σχεδιασμός», *Μουσειολογία* 1, On-line στη διεύθυνση: www.aegean.gr/culturaltec/museology, 2004.
- Γκαζή, Α. και Νικηφορίδου, Α. «Κείμενα για μουσεία και εκθέσεις. Σημασία, μεθοδολογία, μελέτη περίπτωσης», *Μουσειολογία*, 2, On-line στη διεύθυνση: <http://www.aegean.gr/culturaltec/museology/>, 2005.
- Dean, D. *Museum Exhibition. Theory and Practice*. London: Routledge, 1998.
- Durbin, G. (ed). *Developing Exhibitions for Lifelong Learning*. London: The Stationery Office, 1999.
- Lord, B. και Dexter-Lord, G. (eds). *The Manual of Museum Exhibitions*. Walnut Creek: Altamira Press, 2002.
- McLean, K. *Planning for People in Museum Exhibitions*. Washington DC: Association of Science-Technology Centers, 1993.
- Μούλιου, Μ. και Μπούνια, Α. «Μουσειακές εκθέσεις. Ερμηνευτικές προσεγγίσεις στη μουσειακή θεωρία και πρακτική» *Αρχαιολογία και Τέχνες*, 70 (1999), 53-58.
- Νικηφορίδου, Α. «Άνθρωποι και Εργαλεία: η ερμηνευτική προσέγγιση της έκθεσης της νέας έκθεσης του Μουσείου Ελληνικής Λαϊκής Τέχνης». *Τετράδια Μουσειολογίας*, 2 (2005), 43-50.

Ε. Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου

Υπεύθυνη: Μαρία Κακαβούλια (Αναπληρώτρια Καθηγήτρια)
Συνεργάτες - Συντελεστές: Πατρίσια Κόκκορη (Επίκουρη Καθηγήτρια)
Δημήτρης Ντούνας (Ε.Τ.Ε.Π.)



Το Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου (εφεξής ΕΡΛ) εστιάζει ειδικά στην Επικοινωνιακή Ρητορική του Γραπτού και Προφορικού Λόγου. Η γλώσσα και ο λόγος δεν συνιστούν εσαεί κεκτημένη και αυτονόητη γνώση. Απαιτούν συνεχή προσπάθεια για την κατάκτησή τους, προϋποθέτουν συνεχή εμπλουτισμό του γλωσσικού κώδικα, όχι μόνο στο επίπεδο του λεξιλογίου, αλλά και στις εκλεπτυσμένες στρατηγικές και τεχνικές επικοινωνίας, οι οποίες βασίζονται πρωταρχικά στην οικειοποίηση και δημιουργική χρήση των μορφοσυντακτικών μηχανισμών της γλώσσας.

Ο γνωστικός προσανατολισμός του ΕΡΛ είναι διττός. Αφενός προσφέρει μεθοδολογικά εργαλεία αναγνώρισης γλωσσικών τρόπων και ανάλυσης λόγου, αφετέρου ασκεί τους φοιτητές στην σύνθεση γραπτού κειμένου ποικιλίας ειδών. Η γλώσσα αναλύεται α) ως προς τις χρήσεις της σε διαφορετικά συμφραζόμενα (δημοσιογραφία, λογοτεχνία, διαφήμιση), β) ως προς την επικοινωνιακή λειτουργία της κατά τη διάκριση προφορικός - γραπτός λόγος. Για τη μεθοδολογική προσπέλαση θεμάτων γλωσσικής επικοινωνίας χρησιμοποιούνται στο ΕΡΛ, αφενός η ανάλυση του λόγου (discourse analysis), και αφετέρου η θεωρία της ρητορικής δομής (rhetorical structure theory). Ειδικότερα θέματα που τίγονται είναι τα ζητήματα των επικοινωνιακών λειτουργιών της γλώσσας, αλλά και της παραγωγής του λόγου σε διαφορετικά επικοινωνιακά πλαίσια (ηλεκτρονικά, έντυπα, προφορικά).

Στόχοι του ΕΡΛ

Οι αυξημένες απαιτήσεις για γλωσσική και επικοινωνιακή ικανότητα στα πλαίσια των σπουδών, αλλά και της μελλοντικής απασχόλησης των φοιτητών του Τμήματος, επιβάλλουν τη συστηματική προσέγγιση σε θεωρητικό και εφαρμοσμένο επίπεδο θεωριών, θεμάτων και προβλημάτων της άμεσης και της διαμεσολαβημένης γλωσσικής επικοινωνίας. Στόχος του ΕΡΛ είναι η ανάπτυξη θεμελιωδών τομέων της γλωσσικής ικανότητας και επάρκειας των φοιτητών. Ως εκ τούτου το ΕΡΛ απευθύ-

νεται σε όλους τους φοιτητές του Τμήματος και των τριών κατευθύνσεων. Περαιτέρω στόχοι του ΕΡΛ είναι οι εξής:

- 1) Η επαφή με βασικές έννοιες και προσεγγίσεις στην ανάλυση λόγου
- 2) Η ανάπτυξη της ικανότητας κωδικοποίησης και αποκωδικοποίησης των γλωσσικών μηνυμάτων σε γραπτό και προφορικό λόγο
- 3) Η συστηματική κατανόηση των σχέσεων ανάμεσα στη γλωσσική παρέμβαση, την επικοινωνία και τα ΜΜΕ
- 4) Η αναγνώριση και η διερεύνηση των ρητορικών σταθερών σε ποικιλία κειμένων
- 5) Η κατανόηση των μη λεκτικών, παραγλωσσικών χαρακτηριστικών της γλωσσικής έκφρασης
- 6) Ο επαρκής χειρισμός του προφορικού και γραπτού λόγου

Οργάνωση του ΕΡΛ

- Εργαστηριακές ασκήσεις. Συστηματική εφαρμογή των θεωρητικών μοντέλων ανάλυσης που διδάσκονται στις διαφορετικές θεματικές ενότητες του ΕΡΛ
- Ομάδες εργασίας, αυτόνομη διεκπεραίωση μικρών πιλοτικών ερευνών από τους φοιτητές
- Προφορικές παρουσιάσεις εργασιών
- Επιλεκτική υποστήριξη των μαθημάτων με τη χρήση Ηλεκτρονικών Υπολογιστών
- Ασκήσεις γραφής και ύφους

Δραστηριότητες του ΕΡΛ

- Οργάνωση σεμιναριακών μαθημάτων από ειδικούς επιστήμονες
- Από το 1999, διαδικτυακή έκδοση του ηλεκτρονικού, περιοδικού *Lapsus Linguae* σε δύο γλώσσες (ελληνικά και αγγλικά) και με γενικότερο προσανατολισμό το πολιτιστικό ρεπορτάζ
- Διοργάνωση αγώνων αντιλογίας (debates) για επίκαιρα θέματα
- Προβολή οπτικού υλικού σχετικού με τα περιεχόμενα σπουδών του ΕΡΛ
- Διαλέξεις από ειδικούς, ημερίδες σχετικές με τα περιεχόμενα σπουδών του ΕΡΛ

Τρόπος Αξιολόγησης

Η επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει των εξής κριτηρίων:

- 1) Προφορικές Παρουσιάσεις
- 2) Γραπτή Εξέταση
- 3) Σύντομες Ασκήσεις και Εργασίες κατά την διάρκεια του Εξαμήνου
- 4) Ενεργός συμμετοχή στα εργαστηριακά και θεωρητικά μαθήματα του ΕΡΛ

Θεματικές Ενότητες ανά εξάμηνο

Ε΄ Εξάμηνο: Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου I

Η Γλώσσα στα Μέσα

- Μέθοδοι ανάλυσης του λόγου των μέσων. Η «κριτική ανάλυση λόγου»
- Κείμενο, περικείμενο (context), συγκείμενο (cotext)
- Κειμενικά είδη στο λόγο των μέσων
- Γραπτός, προφορικός και ηλεκτρονικός λόγος
- Το φαινόμενο της μορφολογικής ποικιλίας στον δημοσιογραφικό λόγο

ΣΤ΄ Εξάμηνο: Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου II

Η Γοητευτική Πειθώ

- Τέχνη και τεχνικές της πειθούς. Απόπειρες ορισμού
- Λεκτική διαμάχη (debate). Ιστορικό, δομή, τεχνική
- Επιχείρημα και επαγωγικός συλλογισμός
- Τα γλωσσικά χαρακτηριστικά της γοητευτικής πειθούς στη γλώσσα της δι-αφήμισης
- Στρατηγικές εμπλοκής του αποδέκτη
- Η έννοια του Ύψους στο λόγο (Λογγίνος)

Ζ΄ Εξάμηνο: Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου III

Αφηγηματική Θεωρία και Πράξη

- Αφηγηματικός vs. μη αφηγηματικός τρόπος

- Ζητήματα μεθοδολογίας στην ανάλυση της αφήγησης
- Ο ορισμός του ελάχιστου αφηγήματος
- Αφηγηματικές ακολουθίες στο λόγο
- Τα σημάδια του «εσύ» ή ο δέκτης στην αφήγηση
- Η μορφολογία του παραμυθιού κατά τον V. Propp
- Πολυφωνικότητα και αφήγηση στην ειδησεογραφία
- Παραδειγματική ανάλυση αφηγηματικών κειμένων

Στο ΕΡΛ έχουν διδάξει και ποικιλοτρόπως συνεισφέρει μεταξύ άλλων και οι Μ. Κακριδή (Παν/μιο Αθηνών), Γ. Μικρός (ΙΕΛ), Α. Πρωτόπαπας (ΙΕΛ), Σ. Μοσχονάς (Παν/μιο Αθηνών), Δ. Σπαθάρης (Παν/μιο Αθηνών), Β. Λέκκα (Παν/μιο Αθηνών), Γ. Κατσούδα (Παν/μιο Αθηνών), Γ. Σκαρπέλος, Δ. Δημηρούλης, Σ. Ροζάνης, Δ. Ντούνας, Π. Κόκκορη (Πάντειο Παν/μιο).

Βιβλιογραφία

- Bell Allon. *The Language of News Media*. Oxford: Blackwell, 1991.
- Charaudeau P. & D. Maingueneau (επιμ.). *Dictionnaire d'analyse du discours*. Paris: Éditions du Seuil, 2002.
- Fairclough Norman. *Media Discourse*. London: Arnold, 1995.
- Γούτσος Δ., Γεωργακοπούλου Α. *Κείμενο και Επικοινωνία*. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα, 1999.
- Halliday M.A.K. & R. Hasan. *Language, context and text: aspects of language in a social-semiotic perspective*. Oxford: Oxford University Press, 1989.
- Κακαβούλια Μαρία. *Μελέτες για τον αφηγηματικό λόγο*. Αθήνα: Ψυχογιός, 2003.
- Lavoinne Yves. *Η γλώσσα των μέσων ενημέρωσης*. Μτφ. Π. Πολίτης. Θεσσαλονίκη: Ίδρυμα Μαν. Τριανταφυλλίδη, 2004.
- Λογγίνου Διονυσίου. *Περί Ύψους*. Ερμ. έκδοση Μ. Ζ. Κοπιδάκης. Ηράκλειο: Βικελαία Δημοτική Βιβλιοθήκη, 1990.
- Quintillian (1921-1933). *The Institutio Oratoria of Quintillian*. Translated by H.E. Butler. Loeb Classical Library. New York: G.P. Putnam's Sons.
- Ricoeur Paul. *Η αφηγηματική λειτουργία*. Αθήνα: Καρδαμίτσα, 1990.
- Tannen Deborah. *Talking Voices: Repetition, Dialogue and Imagery in Conversational Discourse*. Cambridge: Cambridge University Press, 1989
- Wodak Ruth (επιμ.). *Language, Power and Ideology*. Studies in Political Discourse. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, 1989.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ [MEDIA LAB]

Το Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού [Media Lab] ασχολείται συστηματικά με την έρευνα και έχει υλοποιήσει μία σειρά προγραμμάτων και δραστηριοτήτων (παραγωγές, εκδηλώσεις κ.α.) Αναφέρονται αναλυτικότερα οι πιο αντιπροσωπευτικές από αυτές.

2011



THE • Philosophy of Computer GAMES

Από τις 6 έως και τις 9 Απριλίου 2011, το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών του Τμήματος σε συνεργασία με το IT-University της Κοπεγχάγης, το Πανεπιστήμιο του Potsdam και το Πανεπιστήμιο του Όσλο διοργάνωσε το 5ο Διεθνές Διεπιστημονικό συνέδριο “Philosophy of Computer Games” 2011. Για τέσσερις μέρες, Game Developers, θεωρητικοί, φιλόσοφοι, ερευνητές της Ελλάδας και του εξωτερικού προσέγγισαν κριτικά τα computer και video games, όπως και τα λεγόμενα MMORPGs.

Οι τρεις πρώτες μέρες είχαν σαφή φιλοσοφικό/θεωρητικό χαρακτήρα, σε αντίθεση με την τέταρτη ημέρα όπου το ενδιαφέρον στράφηκε σε πιο τεχνικά ζητήματα, παρουσιάσεις παιχνιδιών, game development issues, ζητήματα εφαρμογής κτλ.



Το συνέδριο πλαισιώθηκε από μια σειρά παράλληλων εκδηλώσεων, όπως

workshop του Θάνου Τσίλη, με τίτλο “The Art of Concept Art”, σε συνεργασία με το Comicdom Con Athens 2011.

Το συνέδριο αποτέλεσε σημείο αποτύπωσης των εξελίξεων στο νεοσύστατο πεδίο των ηλεκτρονικών παιχνιδιών, σημείο αναφοράς για την προώθηση της έρευνας και της συνεργασίας μεταξύ των ακαδημαϊκών και επαγγελματιών της Ελλάδας και του εξωτερικού, καθώς και σημείο έλξης όλων εκείνων- ερασιτεχνών, παιχτών ή απλά ενδιαφερομένων- οι οποίοι μέχρι πρόσφατα αποτελούσαν το σιωπηλό κοινό της gaming κουλτούρας.

2010

- **Στη σκηνή σε καλώ. Μεταμορφώσεις του αρχαίου θεάτρου: 6ος αι. π.Χ. - 21ος αι. μ.Χ.**

Στο πλαίσιο του Εργαστηρίου Πολιτισμού του Η΄ εξαμήνου με θέμα «Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκθέσεων», το οποίο διδάσκεται από τη λέκτορα μουσειολογίας Ανδρομάχη Γκαζή στην κατεύθυνση «Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση» του Τμήματος, οι συμμετέχουσες φοιτήτριες ανέλαβαν ως ομαδική εργασία τη διοργάνωση έκθεσης στον πολυχώρο πολιτισμού Αθηναίς (4 - 13 Ιουνίου 2010).

Η έκθεση, με τίτλο «Στη σκηνή σε καλώ. Μεταμορφώσεις του αρχαίου θεάτρου: 6ος αι. π.Χ. - 21ος αι. μ.Χ.», εντασσόταν στις εκδηλώσεις που συνόδευσαν διεθνές συνέδριο υπό την αιγίδα της UNESCO με τίτλο «Θεατρική Μεσόγειος: χώροι, έργα, παραδόσεις» που διοργάνωσε στον ίδιο χώρο ο καθηγητής Γιάγκος Ανδρεάδης.

Μέσα από αφίσες, προγράμματα παραστάσεων, μάσκες, μακέτες, σχέδια κουστουμιών, βίντεο, ψηφιακά εκθέματα, κατασκευές, βιντεοσκοπημένες παραστάσεις αρχαίου δράματος και άλλα, οι επισκέπτες καλούνταν να κάνουν ένα ταξίδι, στην πορεία του οποίου συναντούσαν θέατρα, χώρες, έργα, παραστάσεις, ηθοποιούς, σκηνοθέτες, σκηνογράφους, ενδυματολόγους και θεατές και καλούνταν να αναρωτηθούν: Γιατί στον 21ο αιώνα αξίζει να ασχολούμαστε με την αρχαία ελληνική δραματουργία; Τι σημαίνουν

τα έργα αυτά για εμάς σήμερα; Ποιες είναι οι «σκολές» ως προς τις παραστάσεις αρχαίου δράματος στην Ελλάδα; Ποιοι είναι οι σημαντικότεροι χώροι αρχαίων θεάτρων στη Μεσόγειο; Πρέπει να διατηρούμε τα αρχαία θέατρα ως μνημεία ή ως ζωντανούς χώρους;

Το υλικό της έκθεσης παραχωρήθηκε από αρχεία και ιδιώτες (π.χ. Θεατρικό Μουσείο, Θέατρο Τέχνης, ΚΘΒΕ, Μουσείο Μπενάκη, Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού, Ε.Λ.Ι.Α., ΕΡΤ, Ιωάννα Παπαντωνίου, Γιάννη Μετζικώφ, Μάνο Ποντικάκη, Μαρία Στέφωση, κ.ά.), έπειτα από εκτεταμένη έρευνα. Παράλληλα, όμως, οι φοιτήτριες δημιούργησαν κατασκευές, ψηφιακά εκθέματα και βίντεο, και έδωσαν το δικό τους νεανικό στίγμα στην έκθεση.

Η έκθεση απέσπασε θερμές και ενθουσιώδεις κριτικές τόσο από ανθρώπους του θεάτρου (ηθοποιούς, σκηνοθέτες, θεατρολόγους, εικαστικούς) όσο και από το ευρύτερο κοινό.

Στη σκηνή σε καλώ
Μεταμορφώσεις του αρχαίου θεάτρου

6ος αι. π.Χ. - 21ος αι. μ.Χ.

4 - 13 ΙΟΥΝΙΟΥ 2010

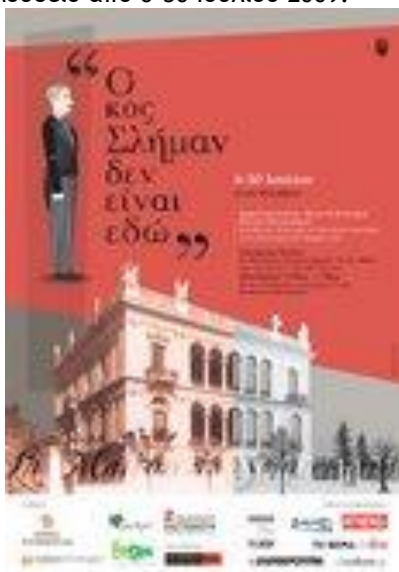
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ,
ΜΕΣΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΠΑΝΤΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ
& ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

ΠΟΛΥΧΩΡΟΣ ΑΘΗΝΑΪΣ
ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ 34-36, ΒΟΤΑΝΙΚΟΣ
ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ: 10:00 - 18:00
ΕΓΚΛΙΝΙΑ: 4 ΙΟΥΝΙΟΥ, 19:00

ΕΙΣΟΔΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ

2009

- Στο πλαίσιο του εργαστηριακού μαθήματος με τίτλο «Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκθέσεων» με επιστημονική επίβλεψη της Ανδρομάχης Γκαζή, Λέκτορας Μουσειολογίας στο Τμήμα, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές του Η΄ εξαμήνου στην κατεύθυνση «Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση» διοργάνωσαν περιοδική έκθεση με τίτλο «Ο κύριος Σλήμαν δεν είναι εδώ» στο Νομισματικό Μουσείο από 6-30 Ιουλίου 2009.



- Η Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας - Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης θέσπισε το 2006 «Βραβείο Αριστείας για την «Άσκηση Προσομοίωσης Διαχείρισης Κρίσης» σε αριστεύσαντες φοιτητές και φοιτήτριες του Εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων. Η άσκηση προσομοίωσης είναι η κορύφωση του Μαθήματος «Διαχείριση Κρίσεων» που διεξάγεται στο όγδοο εξάμηνων σπουδών με υπεύθυνες διδασκαλίας την Επ. Καθηγήτρια Μπέττυ Τσακαρέστου και την κ. Μάνια Ξένου, Διευθύνουσα Σύμβουλο της εταιρίας Reliant Communications. Η απονομή των Βραβείων σηματοδοτεί τη συνεργασία της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας - Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης με το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, που έχει ως στόχο, αφενός την ανάδειξη της σημασίας της εκπαίδευσης φοιτητών και μελλοντικών στελεχών επικοινωνίας και δημοσιογραφίας

σε θέματα διαχείρισης κρίσης και αφετέρου την υποστήριξη του αντίστοιχου εκπαιδευτικού καινοτόμου πανεπιστημιακού προγράμματος. Τον Οκτώβριο 2009 θα πραγματοποιηθεί η τέταρτη βράβευση για την άσκηση προσομοίωσης διαχείρισης κρίσης που έγινε τον Ιούνιο 2009 με θέμα «Η νέα γρίπη». Τον Οκτώβριο 2008 πραγματοποιήθηκε η τρίτη βράβευση για την άσκηση προσομοίωσης διαχείρισης κρίσης με θέμα «Κρίση στο θέμα της παραγωγής και διάθεσης του βιολογικού γάλακτος». Η δεύτερη βράβευση πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 11 Ιουλίου 2007 για την άσκηση προσομοίωσης διαχείρισης κρίσης με θέμα «Τα Προσωπικά Δεδομένα». Η πρώτη βράβευση πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 22 Νοεμβρίου 2006 για την άσκηση προσομοίωσης διαχείρισης κρίσης με θέμα «Η Νόσος των Πτηνών».

2008

- Σεμινάριο του chairman του Journalism's Department του Πανεπιστημίου της Βοστώνης Lou Urenek στο πλαίσιο του Δημοσιογραφικού Εργαστηρίου, με θέμα *The Internet and how is remaking the US's journalism* στις 12 Ιουνίου.
- Οι φοιτήτριες και οι φοιτητές του Η' εξαμήνου του Πολιτιστικού Εργαστηρίου του Τμήματος διοργάνωσαν την έκθεση «Βυζαντινές Επί - Σκέψεις - 21 φοιτητές παρεμβαίνουν στο Βυζαντινό & Χριστιανικό Μουσείο» στο Βυζαντινό & Χριστιανικό Μουσείο από τις 8 έως τις 21 Ιουλίου 2008. Η έκθεση διοργανώθηκε στο πλαίσιο του εργαστηριακού μαθήματος «Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκθέσεων» με επιστημονική επίβλεψη της Ανδρομάχης Γκαζή, Λέκτορας Μουσειολογίας στο Τμήμα.

2007

- Στο πλαίσιο του Εργαστηρίου Δημοσιογραφίας VII (διδάσκων Νίκος Μπακουνάκης) προσκλήθηκε για σεμινάριο ο αμερικανός δημοσιογράφος και καθηγητής δημοσιογραφίας Lou Ureneck, chairman του Boston University's Journalism Department. Το σεμινάριο έγινε στις 23 Μαΐου 2007, με τίτλο "Changes in the Economics of the American Press and their Impact on News Coverage at Home and Abroad".

- Έρευνα για την υπεύθυνη κατανάλωση και την εταιρική κοινωνική ευθύνη. Ανακοινώσεις των ετήσιων αποτελεσμάτων για τα αποτελέσματα της ελληνικής έρευνας: Η έρευνα πραγματοποιήθηκε το 2006 από το Ινστιτούτο Επικοινωνίας και το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων/Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, σε συνεργασία με την εταιρία ερευνών MRB Hellas, στο πλαίσιο της παγκόσμιας έρευνας που διαξάγει ετησίως η GlobeScan Inc., σε 22 χώρες και στις πέντε ηπείρους. Η έρευνα διεξήχθη από 30 Νοεμβρίου έως 9 Δεκεμβρίου 2006, σε δείγμα 1.000 πολιτών, αντιπροσωπευτικό του ελληνικού πληθυσμού, σε ηλικίες ένω των 15 ετών, με τη μεθοδολογία της τηλεφωνικής συνέντευξης και τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου. Τα αποτελέσματα της έρευνας παρουσιάστηκαν στις 24 Απριλίου 2007 σε δημόσια εκδήλωση στο «Μέγαρο Καρατζάς» στην Εθνική Τράπεζα.

Επιστημονική υπεύθυνη: Μπέττυ Τσακαρέστου, Επίκουρη Καθηγήτρια, Υπεύθυνη του Εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων και μέλος του Δ. Σ. και της Επιτροπής Ερευνών και Μελετών του Ινστιτούτου Επικοινωνίας.

2006

- Το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων σε συνεργασία με την εταιρία αλκοολούχων ποτών Diageo Ελλάς ολοκλήρωσαν την παραγωγή του εκπαιδευτικού CD-ROM “Al-Code - Τι μετράει στη διασκέδαση”, το οποίο απευθύνεται στη φοιτητική κοινότητα και περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με την κατανάλωση αλκοόλ, αναφέρεται στους κινδύνους που συνεπάγεται η υπέρμετρη κατανάλωση για την υγεία και την ασφάλεια και προτείνει πρακτικούς τρόπους υιοθέτησης του «μέτρου», που να είναι συμβατοί με τον τρόπο ζωής των νέων. Την πιστοποίηση της εγκυρότητας και της ακρίβειας των ιατρικών πληροφοριών που περιλαμβάνονται στο CD-ROM ανέλαβε η Ελληνική Εταιρία Κοινωνικής Παιδιατρικής και το Κέντρο Έρευνας και Πρόληψης Ατυχημάτων (ΚΕΠΑ). Η ανάπτυξη του CD-ROM (σχεδιασμός, έρευνα, πρώτη πιλοτική έκδοση και αξιολόγηση με ποιοτική έρευνα, αναμόρφωση και παραγωγή της δεύτερης αναθεωρημένης έκδοσης) διήρκεσε περίπου δυο χρόνια. Η κοινή πρωτοβου-

λία του Εργαστηρίου Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού και της Diageo Ελλάς εντάσσεται στο πλαίσιο της κοινωνικής υπευθυνότητας που θέλουμε να επιδεικνύουμε αμφότεροι οι συνεργαζόμενοι φορείς. Το εκπαιδευτικό CD-ROM έχει ήδη διανεμηθεί στην πιλοτική του μορφή στους φοιτητές του Παντείου Πανεπιστημίου. Στην νέα ακαδημαϊκή χρονιά (2006-7) θα πραγματοποιηθούν παρουσιάσεις και θα ακολουθήσει η διανομή του CD-ROM σε πανεπιστήμια όλης της χώρας. Επιστημονική υπεύθυνη: Μπ. Τσακαρέστου, Επίκ. Καθηγήτρια. Μέλη ερευνητικής και συντακτικής ομάδας του Εργαστηρίου: Λέκτωρ Μ. Μιχαηλίδου, Υποψήφια Διδάκτωρ: Ζ. Μηλιοπούλου, Φοιτητές: Δ. Κοκκαλιάρης, Π. Κουρουπάκης, Ι. Λόη, Μ. Μυρθιανού.

- Έρευνα με θέμα «Καινοτομία και ελληνικός επιχειρηματικός χώρος». Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από το Ινστιτούτο Επικοινωνίας και το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων σε συνεργασία με την εταιρία ερευνών QED. Τα αποτελέσματα παρουσιάστηκαν σε εκδήλωση στο μουσείο Μπενάκη στις 21 Μαρτίου 2006. Επιστημονικός υπεύθυνος: Γιώργος - Μιχαήλ Κλήμης, Λέκτορας.
- Το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας οργάνωσε για δεύτερη συνεχή χρονιά το Βαλκανικό Φόρουμ στην Καβάλα για την Επικοινωνία. Στη δεύτερη συνάντηση που πραγματοποιήθηκε 10-14 Ιουλίου 2006 συμμετείχαν 70 περίπου δημοσιογράφοι, ακαδημαϊκοί και φοιτητές από 9 Πανεπιστημιακά Τμήματα Επικοινωνίας, Μέσων και Δημοσιογραφίας από την Αλβανία, τη Βουλγαρία, την Ελλάδα, την Ρουμανία και την Τουρκία. Το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας εκπροσωπήθηκε από φοιτητές του ΣΤ' Εξαμήνου.
- Το Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου σε συνεργασία με τον ειδικό επιστήμονα σε αγώνες αντιλογίας (debate) Ε. Πολυχρονίδη (Παν/μιο Αθηνών) οργάνωσε αγώνες αντιλογίας, στους οποίους συμμετείχαν οι φοιτητές του Στ' Εξαμήνου. Φοιτητές του Στ' εξαμήνου του Εργαστηρίου Ρητορικής και Λόγου συμμετείχαν στην τηλεοπτική εκπομπή αντιλογίας «Λογομαχίες» (ΕΤ 1, 2006), όπως επίσης οργάνωσαν και ίδρυσαν τον Ρητορικό Όμιλο του Παντείου Πανεπιστημίου.

- COMICDOM con Athens 2006 (6 και 7 Μαΐου 2006). Συνδιοργάνωση του Εργαστηρίου Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού με την COMICDOM και την Ελληνοαμερικανική Ένωση ενός πολυ-γεγονότος για τα κόμικς με τίτλο COMICDOM con Athens 2006. Στο πλαίσιο της COMICDOM το Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού διοργάνωσε ημερίδα με τίτλο: «Αναπαραστάσεις Ηθικής και Κοινωνικής Υπευθυνότητας των Επιχειρήσεων και των Μέσων Επικοινωνίας στα Κόμικς». Επιστημονικοί υπεύθυνοι: Καθηγητής Δ. Ποταμιάνος, Επίκ. Καθηγήτρια Μπ. Τσακαρέστου, Υποψήφια Διδάκτωρ Λ. Τσενέ.
- Σε συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Πολιτιστικό Κέντρο Δελφών και το Κοινοτικό Πρόγραμμα COST το Media Lab του ΤΕΜΠΟ διοργάνωσε διεθνές συνέδριο στους Δελφούς από 26 έως 28 Απριλίου 2006 με θέμα «Η Επίδραση του Διαδικτύου στα Μέσα Επικοινωνίας στην Ευρώπη». Το συνέδριο περιελάμβανε 12 θεματικές ενότητες οι οποίες παρουσιάστηκαν σε 29 συνεδρίες. Συνολικά παρουσιάστηκαν 71 επιστημονικές εργασίες, ενώ οργανώθηκε και συζήτηση στρογγυλής τράπεζας σχετικά με τη στρατηγική των ελληνικών επιχειρήσεων Μέσων στο διαδίκτυο. Οι συμμετέχοντες ξεπέρασαν τα 120 άτομα προερχόμενοι από 53 Πανεπιστήμια της Ευρώπης και της Αυστραλίας.
- Το Forum of European Journalism Students Greece διοργάνωσε το ετήσιο συνέδριο του οργανισμού στην Αθήνα από τις 14-19 Απριλίου του 2006 υπό την Αιγίδα του Media Lab του ΤΕΜΠΟ. Στο συνέδριο συμμετείχαν 150 νέοι δημοσιογράφοι από ολόκληρη την ευρωπαϊκή ήπειρο. Το πρόγραμμα περιελάμβανε διαλέξεις και ομιλίες από διακεκριμένους Έλληνες και ξένους εκπροσώπους των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και ακαδημαϊκούς καθηγητές, ειδικά διαμορφωμένα εργαστήρια, επισκέψεις σε αρχαιολογικές τοποθεσίες, σε μέσα επικοινωνίας, καθώς και σε ακαδημαϊκά ιδρύματα που προωθούν θέματα δημοσιογραφίας, ενημέρωσης και επικοινωνίας. Το κεντρικό θέμα του συνεδρίου ήταν "Media Ethics", βασισμένο στο αριστοτελικό τρίπτυχο «Ήθος-Πάθος-Λόγος».
- Το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας προσκάλεσε τον διακεκριμένο Αμερικανό δημοσιογράφο Μπιλ Κόβατς, συγγραφέα του διεθνούς μπεστ σέ-

λερ The elements of Journalism, ο οποίος στις 8 Μαρτίου 2006, έδωσε κλειστό σεμινάριο (workshop) για τους φοιτητές του Η' εξαμήνου.

- Το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας σε συνεργασία με τις εκδόσεις Καστανιώτη, διοργάνωσε στο αμφιθέατρο του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών δημόσια συζήτηση με θέμα «Η παραδοσιακή δημοσιογραφία και η πρόκληση των Νέων Μέσων», με τη συμμετοχή του Μπιλ Κόβατς, των επίκουρων καθηγητών του Τμήματος Νίκου Μπακουνάκη και Νίκου Λεάνδρου, του καθηγητή στο Τμήμα Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου Αθηνών Στέλιου Παπαθανασόπουλου και του δημοσιογράφου Δημήτρη Μητρόπουλου.
- Το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων και το ΤΕΜΠΟ διοργάνωσαν διάλεξη του R. Edward Freeman, Elis and Signe Olsson Professor of Business Administration- Director, Olsson Center for Applied Ethics the Darden School- University of Virginia με θέμα: “Managing for Stakeholders. Business in the 21st Century”. Η διάλεξη (16 Μαΐου 2006) πραγματοποιήθηκε στο αμφιθέατρο Σ. Καράγιωργα του Παντείου Πανεπιστημίου και την παρακολούθησαν μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, φοιτητές, στελέχη επιχειρήσεων και δημοσιογράφοι.
- Επίσημη παρουσίαση του εκπαιδευτικού CD-ROM για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ (Αίγλη Ζαππείου, 17 Μαΐου 2006) με συμμετοχή των Γενικών Γραμματέων Καταναλωτή και Δημόσιας Υγείας και εκπροσώπων των συνεργαζόμενων φορέων.
- Κέντρο Δράματος και Θεάματος [ΚΕΔΡΑ]. Παραγωγή της θεατρικής παράστασης «Καβάφης: Οδός Λέψιους 10» στο Στούντιο Λήδρα σε κείμενο-σκηνοθεσία Γιάγκου Ανδρεάδη, μουσική επιμέλεια Γ. Παπαδάκη και συμμετοχή, ως ηθοποιών, φοιτητών του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού.
- Παραγωγή του ένθετου «ιδιόφωνο» (Πολιτιστικό Εργαστήριο) που πραγματοποιήθηκε με διαπανεπιστημιακή συνεργασία την χρονιά 2005-2006. (<http://www.mnemosyne.panteion.gr/idiophonon>)

2004-2005

- Έρευνα με θέμα «Υπεύθυνη κατανάλωση και η εταιρική κοινωνική ευθύνη». Ανακοινώσεις των ετήσιων αποτελεσμάτων για τα αποτελέσματα της ελληνικής έρευνας: 12 Ιουνίου 2004 και 6 Ιουλίου 2005. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για δύο συνεχείς χρονιές (2004 και 2005) από το Ινστιτούτο Επικοινωνίας και το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων σε συνεργασία με την εταιρία ερευνών MRB Hellas, στο πλαίσιο της παγκόσμιας έρευνας που διεξάγει ετησίως η GlobeScan Inc. σε 22 χώρες και στις πέντε ηπείρους. Η έρευνα διεξήχθη κατά τους μήνες Νοέμβριο και Δεκέμβριο 2003 και κατά τους μήνες Μάρτιο και Απρίλιο 2005, σε δείγμα 2.500 πολιτών, αντιπροσωπευτικό του ελληνικού πληθυσμού, σε ηλικίες άνω των 15 ετών, με τη μεθοδολογία της προσωπικής συνέντευξης και τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου. Επιστημ. υπεύθυνη: Μπ. Τσακαρέστου, Επίκ. Καθηγήτρια, και μέλος του Επιστημονικού Συμβουλίου του Ινστιτούτου Επικοινωνίας.
- Με πρωτοβουλία του Εργαστηρίου Δημοσιογραφίας το Μάιο 2005 δημιουργήθηκε το Βαλκανικό Φόρουμ για την Επικοινωνία με έδρα την Καβάλα. Κύριος στόχος ήταν να προωθηθεί η έρευνα για τα Μέσα Επικοινωνίας στα Βαλκάνια και να γνωρίσουν οι μέλλοντες (και νυν) δημοσιογράφοι τις γειτονικές χώρες. Πραγματοποιήθηκε διεθνής συνάντηση στην Καβάλα με συμμετοχή 8 Πανεπιστημίων από 6 χώρες με θέμα: «Μέσα και σπουδές Δημοσιογραφίας στις χώρες των Βαλκανίων».
- Διοργάνωση δια-θεματικού σεμιναρίου για την ψηφιοποίηση πολιτιστικών αρχείων (βιβλιοθήκες, αρχεία, μουσεία) τον Ιούνιο του 2005. Λειτουργεί portal για την ενημέρωση των ενδιαφερομένων και την ανταλλαγή απόψεων των συμμετεχόντων.

2003 και παλαιότερα

- Έρευνα με θέμα «Φύλο & Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Ανάλυση τηλεοπτικών εκπομπών λόγου» εκπονήθηκε κατά κύριο λόγο από το Εργαστήριο Ρητορικής & Λόγου (επιστ. υπεύθυνη Μ. Κακαβούλια) σε συνεργ-

γασία με το Κέντρο Γυναικείων Μελετών και Ερευνών (ΔΙΟΤΙΜΑ) για λογαριασμό του Κέντρου Θεμάτων για την Ισότητα (Κ.Ε.Θ.Ι.). Το έργο εκτελέστηκε εμπρόθεσμα και η έρευνα αξιολογήθηκε από επιτροπή αξιολόγησης ως «πολύ καλή», ενώ ο ημερήσιος τύπος (Ελευθεροτυπία, Η Καθημερινή, κ.α.) δημοσίευσε τα συμπεράσματά της. Η εν λόγω έρευνα διατίθεται για κάθε ενδιαφερόμενο στο διαδίκτυο στην ιστοσελίδα του Κ.Ε.Θ.Ι. (<http://www.kethi.gr>)

- Έρευνα με θέμα «Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Ελλάδα. Θέματα και Προοπτικές». Η έρευνα σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε από το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων σε συνεργασία με την εταιρία ερευνών Research International για λογαριασμό του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.
- Στα πλαίσια του Εργαστηρίου Δημοσιογραφίας διοργανώθηκαν μαθήματα και σεμινάρια από διακεκριμένους δημοσιογράφους όπως οι: Λ. Καραπαναγιώτης, Κ. Δασκαλάκη, Π. Ευθυμίου, Β. Μαθιόπουλος, Δ. Κούρτοβικ, Δ. Δανίκας, Γ. Πρετεντέρης, Η. Αναγνωστάκης, Β. Ξυδάκης, Β. Μουλόπουλος, Γ. Φλώρος, Σ. Πολυμίλης, Φ. Γεωργελές, Μ. Κυριακίδης, Α. Γληνού, Π. Μανδραβέλης, Β. Θωμόπουλος, Κ. Σχινά, Χ. Κάσδαγλης κ.ά.
- Στα πλαίσια του Πολιτιστικού Εργαστηρίου συνεργάστηκαν κατά καιρούς με μαθήματα και σεμινάρια οι: Π. Βούλγαρης, Θ. Αγγελόπουλος, Μ. Πολιτοπούλου, Δ. Αβδελιώδης κ.ά
- Στα πλαίσια του Εργαστηρίου Ρητορικής & Λόγου που λειτούργησε για πρώτη φορά το 1992 συμμετείχαν με διαλέξεις η Ε. Βακαλό, ο Ά. Αγγέλου, ο Κ. Χαραλαμπίδης, ο Γ. Καραβίδας, Ν. Βαλαωρίτης, Δ. Αγραφιιώτης, Δ. Σπαθάρας, Μ. Φραγκόπουλος, κ.ά.
- Το ηλεκτρονικό περιοδικό *Lapsus Linguae* του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού σε συνεργασία με το Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου διοργάνωσε στο αμφιθέατρο Σ. Καράγιωργα (Πάντειο Πανεπιστήμιο) ημερίδα αφιερωμένη στον Κ.Π. Καβάφη με ομιλίες, προσκεκλημένους, προβολή οπτικού υλικού κ.ά. [2003]

- Παραγωγή εκπαιδευτικού CD-ROM Εκπαιδευτικό CD-ROM με θέμα την Αγωγή του Καταναλωτή. Πρωτοβουλία του Ινστιτούτου Διαρκούς Εκπαίδευσης Ενηλίκων σε συνεργασία με το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων. Χρηματοδότηση ΕΠΕΑΕΚ (2002).
- Πιλοτική έρευνα με θέμα «Μετρήσεις δημοτικών και λογίων στοιχείων σε Ηλεκτρονικά Σώματα Κειμένων (ΗΣΚ) Δημοσιογραφικού λόγου». Η έρευνα υλοποιήθηκε από το Εργαστήριο Ρητορικής & Λόγου σε συνεργασία με το ΙΕΛ και το Πανεπιστήμιο Αθηνών (επικ. καθηγ. Γ.Μικρός). Οι φοιτητές εκπαιδεύτηκαν στη δημιουργία ηλεκτρονικών σωμάτων κειμένων (corpora) με την χρήση προγραμμάτων υπολογιστικής γλωσσολογίας.
- Έρευνα με θέμα «Η Εικόνα της Χορηγίας στην Ελλάδα»: η έρευνα σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε από το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων σε συνεργασία με την εταιρία ερευνών Focus.
- Διοργάνωση ημερίδας με τίτλο: «Δικτύωση, διάδοση της γνώσης και επικοινωνίας στην Ελλάδα σήμερα».
- Έρευνα με θέμα «Terra Virtualis - Φιλοσοφικές, αισθητικές και μεταφυσικές διαστάσεις των νέων τεχνολογιών» που υλοποιήθηκε από τους Δ.Καββαθά και Γ. Σκαρπέλο, Επίκ. Καθηγητές του ΤΕΜΠΟ.
- Έρευνα με θέμα «Η εικόνα της Διαφήμισης και του Διαφημιστικού Επαγγέλματος στην Ελλάδα» που υλοποιήθηκε από το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων σε συνεργασία με τις εταιρίες ερευνών MRB και Focus για λογαριασμό της Ένωσης Διαφημιστικών Εταιριών Ελλάδος).
- Το Πολιτιστικό Εργαστήριο παράγαγε τις ταινίες: Κύπρος - Σεφέρης (διδασκαλία Γ. Σμαραγδής) και Μηδένα προ του Τέλους Μακάριζε (διδασκαλία Δ. Αβδελιώδης). [1997]

Κέντρο Δράματος [ΚΕΔΡΑ]

Το Κέντρο Δράματος του Τμήματος ΕΜΕΠ του Παντείου Πανεπιστημίου ιδρύθηκε το 1992 και έκτοτε τελεί υπό τη διεύθυνση του καθηγητή Γιάγκου Ανδρεάδη.

Από τις πρώτες εκδηλώσεις του ΚΕΔΡΑ ήταν η παρουσίαση των αναλογιών «Κάιν» του Μπαίρον σε σκηνοθεσία Μίνωα Βολανάκη, με την Μάγια Λυμπεροπούλου, τον Στέφανο Κυριακίδη, τον Νίκο Κωνσταντόπουλο) στο θέατρο Ρεξ και «Ο Ιβάν και ο διάβολος» (1991-1992, διδασκαλία Γιάγκος Ανδρεάδης, Κυριάκος Βελισσάρης, Λουκάς Ζήκος, Άννα Μαυρολέων). Έκτοτε το ΚΕΔΡΑ έχει παρουσιάσει:

- πλούσιο θεωρητικό έργο με πολλές διδακτορικές διατριβές και μεταπτυχιακές εργασίες για το θέατρο, ιδιαίτερα το αρχαίο, έχει οργανώσει διεθνή συνέδρια, ανάμεσα στα οποία το αφιερωμένο στον Σοφοκλή 1991 στους Δελφούς και το «Ελλάδα Ισπανία/Ισπανία Ελλάδα» (1996), καθώς και τα διεθνή συνέδρια δράματος της Θήβας (2005, 2006). Έχει εκδώσει CD-ROM ή βιβλία, όπως το «Στα ίχνη του Διονύσου», δίγλωσση έκδοση 670 σελίδων αφιερωμένη στις παραστάσεις αρχαίου δράματος στην Ελλάδα (2005)
- θεατρικές παραγωγές από επαγγελματικούς και πανεπιστημιακούς θιάσους, στις οποίες μεταξύ άλλων περιλαμβάνεται το ανέβασμα των Βακχών (1995, 1996) και του Κύκλωπα του Ευριπίδη (1998) με διεθνείς περιοδείες στην Κύπρο, την Γαλλία, την Ισπανία, την Πορτογαλία, οι παραστάσεις Δον Ζουάν (1996), το Αφιέρωμα Ντοστογιέφσκι (1997), ο Δον Κιχώτης (2003), ο Μοσκόβ Σελήμ (2005), κ.ά. Ακόμη το ΚΕΔΡΑ συνεργάστηκε για τις διεθνείς περιοδείες των αποφοίτων του Εθνικού Θεάτρου με τις παραστάσεις «Ορέστεια» (1992, 1993) και «Γυναίκα της Ζάκυθος» (1994,1995). Για τις περισσότερες από τις παραστάσεις αυτές εκδόθηκαν αξιόλογα πολυσέλιδα προγράμματα.
- διεθνείς συνεργασίες μεταξύ των οποίων:
 - α) με τους θιάσους Σόπαναμ της Κεράλα (Ινδία) και Λέσχη Βόλου για την παραγωγή της παράστασης Ιλιάδα/ Ραμαγιάννα, (1991- 1992),

- β) το Τεάτρο Μπουεντία της Αβάνας για το σεμινάριο των Βακχών (1998) που οδήγησε στην κατάκτηση του πρώτου βραβείου κεντρικής Αμερικής και στην πρόσκληση της παράστασης για πανευρωπαϊκή τουρνέ από το θέατρο Odin του Eugenio Barba,
- γ) το Instituto Cervantes για τις παραγωγές Δον Κιχώτη, 2003 και Λόρκα, 2006 (και την παραγωγή των Φώτων της Μποέμ του Ινκλάν για το 2007/2008)
- δ) το Becket Center του Δουβλίνου για την παράσταση και το Συμπόσιο Μπέκετ (2006).

Σχεδιάζεται, επίσης, επέκταση της συνεργασίας με το Ιταλικό Ινστιτούτο Ντάντε. Τέλος από το καλοκαίρι του 2008 σχεδιάζεται η λειτουργία του διεθνούς καλοκαιρινού σχολείου αρχαίου δράματος με τον τίτλο *Ancient Drama Today*.

Στούντιο Λήδρα

Βασικό “εργαλείο” του ΚΕΔΡΑ είναι το ιστορικό Στούντιο Λήδρα που ξεκίνησε στα χρόνια της Δικτατορίας ως χώρος εναλλακτικής καλλιτεχνικής έκφρασης και πνευματικής αντίστασης. Με τον τότε διευθυντή τον Κώστα Μανιουδάκη παρουσίασε για πρώτη φορά στο αθηναϊκό κοινό τους Νίκο Ξυλούρη, Θάνο Μικρούτσικο, Μαρία Δημητριάδη, Γιάννη Μαρκόπουλο και άλλους. Από το 1994 το Στούντιο Λήδρα μισθώθηκε από το Πάντειο Πανεπιστήμιο. Χρησιμοποιείται για θεατρικές παραστάσεις, αναλόγια, μουσικά ρεσιτάλ και συναυλίες, πρόβες θεατρικών και μουσικών σχημάτων, βιβλιοπαρουσιάσεις και καλλιτεχνικά εργαστήρια του προπτυχιακού και μεταπτυχιακού προγράμματος του Παντείου.

Το Στούντιο Λήδρα λειτουργεί με ευθύνη του Κέντρου Δράματος (ΚΕΔΡΑ). Ο χώρος διαμορφώθηκε με την συμβολή του μόνιμου έκτοτε συνεργάτη σκηνοθέτη και διδάσκοντος του Τμήματος Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού Δήμου Αβδελιώδη.

Ο ρόλος του Στούντιο Λήδρα σε όλες αυτές τις δραστηριότητες του ΚΕΔΡΑ ήταν καθοριστικός. Ήταν το κέντρο από το οποίο ξεκινούσαν οι πρόβες, ανοιχτές γενικές δοκιμές, παραστάσεις, κ.λ.π. Ωστόσο, ο ρόλος του Στούντιο Λήδρα δεν περιορίστηκε σε αυτά: επί πολλά χρόνια

φιλοξένησε επίσης για παραστάσεις και πρόβες τον θίασο του Πανεπιστημιακού θεάτρου του Παντείου με σκηνοθέτιδα την Κίτυ Αρσένη που παρουσίασε εκλεκτές παραστάσεις ανάμεσα στις οποίες την «Τιμή του Σούδερμαν» του Γ. Ησαΐα, την «Λυσιισιτράτη» του Αριστοφάνη, την «Ιφιγένεια εν Λήξουρίω» του Κατσαίτη, τον «Κύκλο με την Κιμωλία» του Μπρεχτ, τις «Περιπέτειες Συριανού συζύγου» του Ε.Ροΐδη, κ.ά.

Πέρα από τις δραστηριότητες αυτές το Στούντιο Λήδρα φιλοξενεί αφιλοκερδώς και άλλες μουσικές και θεατρικές δράσεις: Ανάμεσα σε αυτές μπορούμε να σημειώσουμε παραστάσεις και αναλόγια του Δήμου Αβδελιώδη και της Αγνής Στρομπούλη, του Νίκου Καλογερόπουλου και της Σωτηρίας Λεονάρδου, του Κίμωνα Ρηγόπουλου, του Σαράντη Κασάρα και του Γιάννη Θωμόπουλου, καθώς και Ομάδας αποφοίτων του Θεάτρου Τέχνης του Καρόλου Κουν και επίσης την συνεργασία με τον θεατρικό θεσμό Ι.Ε.Μ.Α. (Κουρουπός κ.α.). Ακόμη έχει επανειλημμένα φιλοξενήσει και θιάσους του Τμήματος ΕΜΜΕ του Καποδιστριακού Πανεπιστημίου («Γεφύρι του Δρίνου», 1989, «Δρώμενα» 2006), καθώς και του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου.

Σήμερα το Στούντιο Λήδρα φιλοξενεί την Θεατρική Ομάδα του Τμήματος ΕΜΕΠ του Παντείου Παν/μίου, το Εργαστήριο Αρχαίου Δράματος του ΚΕΔΡΑ, την ομάδα ηθοποιών με ειδικές ανάγκες και άλλα φοιτητικά σχήματα, ενώ στο άμεσο μέλλον σχεδιάζονται συνεργασίες, όπως με την Αλικη Καλιαλόγλου και άλλα μουσικά σχήματα ποιότητας. Πέρα από τα έξοδα μίσθωσης που καλύπτονται από το Πάντειο Παν/μιο και την υποστήριξη κάποιων φίλων της γειτονιάς της Πλάκας, το Στούντιο Λήδρα παρέχει τον χώρο του αφιλοκερδώς και ουσιαστικά λειτουργεί αποκλειστικά χάρη στην προσφορά εργασίας των 80 περίπου συντελεστών, φοιτητών τμημάτων του Παντείου.

V. ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος ολοκληρώνεται σε 8 εξάμηνα. Από αυτά, τα 4 πρώτα εξάμηνα είναι κοινής κατεύθυνσης για όλους τους φοιτητές, ενώ από τα άλλα 4 που ακολουθούν, αυτοί μπορούν να επιλέξουν μία από τις τρεις κατευθύνσεις:

- α) Κατεύθυνση Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης
- β) Κατεύθυνση Μέσων Επικοινωνίας.
- γ) Κατεύθυνση Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων.

Τα μαθήματα διακρίνονται σε υποχρεωτικά και επιλογής. Στην αρχή κάθε εξαμήνου οι φοιτητές πρέπει υποχρεωτικά να υποβάλουν δήλωση μαθημάτων -ανεξάρτητα εάν πρόκειται μόνο για υποχρεωτικά μαθήματα ή και για επιλογής- σε ημερομηνίες που ορίζονται από τη Γραμματεία του Τμήματος. Με τον τρόπο αυτό έχουν δικαίωμα να λάβουν μέρος στις εξετάσεις, οι οποίες διενεργούνται:

- α) τον Φεβρουάριο για τα μαθήματα του χειμερινού εξαμήνου και
- β) τον Ιούνιο για τα μαθήματα του εαρινού εξαμήνου.

Όποιος αποτύχει ή δεν προσέλθει στις εξετάσεις μπορεί να εξετασθεί σε μαθήματα, για τα οποία υπέβαλε δήλωση χειμερινού ή εαρινού εξαμήνου κατά την επαναληπτική περίοδο Σεπτεμβρίου. Οι φοιτητές μπορούν να μεταφέρουν μαθήματα, στα οποία απέτυχαν, σε επόμενα εξάμηνα ως εξής:

- Στο Γ' εξάμηνο μέχρι 3 μαθήματα από τα μαθήματα του Α' εξαμήνου.
- Στο Δ' εξάμηνο μέχρι 3 μαθήματα από τα μαθήματα του Β' εξαμήνου.
- Στο Ε' εξάμηνο μέχρι 3 μαθήματα από τα μαθήματα των Α' + Γ' εξαμήνων.
- Στο ΣΤ' εξάμηνο μέχρι 3 μαθήματα από τα μαθήματα των Β' + Δ' εξαμήνων.
- Στο Ζ' εξάμηνο μέχρι 7 μαθήματα από τα μαθήματα των Α' + Γ' + Ε' εξαμήνων.
- Στο Η' εξάμηνο μέχρι 7 μαθήματα από τα μαθήματα των Β' + Δ' + ΣΤ' εξαμήνων.

Οι φοιτητές ανακηρύσσονται πτυχιούχοι, εφόσον έχουν καλύψει 8 διδακτικά εξάμηνα, έχουν επιτύχει σε όλα τα προβλεπόμενα μαθήματα του προγράμματος σπουδών τους και έχουν καλύψει τον απαιτούμενο αριθμό διδακτικών μονάδων, ο οποίος αντιστοιχεί σε ανάλογες ώρες διδασκαλίας. Όσοι ολοκληρώνουν τις σπουδές τους θα πρέπει να έχουν συμπληρώσει 156 διδακτικές μονάδες, από τις οποίες 120 από υποχρεωτικά μαθήματα και 36 από μαθήματα επιλογής. Το Τμήμα έχει υιοθετήσει το Σύστημα Μεταφοράς και Συσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων ECTS (European Credit Transfer System) για λόγους συμφωνίας και εξισορρόπησης με όλα τα ευρωπαϊκά πανεπιστήμια, όπου σε κάθε μάθημα αντιστοιχούν 5 πιστωτικές μονάδες ECTS ανεξάρτητα από τις διδακτικές μονάδες.

Σημειώνεται ότι τα υποχρεωτικά μαθήματα θεωρούνται μαθήματα κορμού και οι φοιτητές, για να πάρουν πτυχίο πρέπει οπωσδήποτε να επιτύχουν σε αυτά, σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών τους. Η παρουσία στα μαθήματα κρίνεται απαραίτητη και στα εργαστήρια είναι υποχρεωτική.

Σημειώνεται επίσης, ότι οι φοιτητές του Τμήματος δεν υποχρεούνται σε εξετάσεις ξένης γλώσσας από το Τμήμα Ξένων Γλωσσών του Πανεπιστημίου, γεγονός που ισχύει από την ίδρυση του Τμήματος το 1990, αφού για την εισαγωγή τους είναι απαραίτητη η επιτυχής εξέταση στο ειδικό αυτό μάθημα. Σύμφωνα με τις από 1/11/2004 και 12/1/2005 αποφάσεις της Γενικής Συνέλευσης, από το ακαδημαϊκό έτος 2004-2005 οι φοιτητές που εγγράφονται στο Τμήμα, εκτός των προερχομένων από εισιτήριες εξετάσεις ή από μετεγγραφές, υποχρεούνται να δηλώσουν κατά την διάρκεια των σπουδών τους ένα τουλάχιστον μάθημα Αγγλικών, από τα προσφερόμενα στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος, στο οποίο και θα πρέπει να εξετασθούν επιτυχώς. Αυτό αποτελεί βασική προϋπόθεση για την λήψη πτυχίου.

Απαραίτητη προϋπόθεση για την πρακτική άσκηση είναι η επιτυχής συμμετοχή σε όλα τα εργαστήρια κατεύθυνσης, τουλάχιστον μέχρι τη στιγμή της δήλωσης. Αν ο αριθμός των υποψήφιων φοιτητών είναι μεγαλύτερος από τον αριθμό των θέσεων, για την επιλογή θα συνεκτιμώνται ο μέσος όρος της αναλυτικής βαθμολογίας και ο μέσος όρος της βαθμολογίας των εργαστηρίων κατεύθυνσης, σε αναλογία 40-60.

Α Ξ Α Μ Η Ν Ο

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

	410099	Η/Υ - Εισαγωγή στην Πληροφορική **	3	108
--	--------	------------------------------------	---	-----

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 5]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
	410048	Η Τέχνη του Λόγου **	3	110
1	410114	Εισαγωγή στα Μέσα και την Μαζική Επικοινωνία	3	110
2	410255	Εισαγωγή στην Κοινωνική Θεωρία και Έρευνα	3	112
3	410213	Εισαγωγή στην Ελληνική και Ευρωπαϊκή Ιστορία του 19 ^{ου} αιώνα	3	113
4	410270	Εισαγωγή στον Πολιτισμό και τις Πολιτισμικές Σπουδές	3	115
5	410190	Εισαγωγή στην Ιστορία της Τέχνης	3	115
6	410228	Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία	3	116

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες για κάθε μάθημα.

** Δε θα διδαχθεί κατά το ακαδημαϊκό έτος 2011-2012 λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος

Β Ξ Α Μ Η Ν Ο				
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ				
	410082	Η/Υ - Εισαγωγή στο Internet και στα Πολυμέσα **	3	117
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 5]				
	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410101	Κοινωνιολογία των Μέσων	3	118
2	410217	Ελληνική και Ευρωπαϊκή Ιστορία: Ο 20 ^{ος} αιώνας	3	120
3	410220	Οπτικός Πολιτισμός	3	121
4	410231	Εισαγωγή στη Διεθνή Πολιτική	3	122
5	410119	Συναισθηματική Νοημοσύνη, Εξέλιξη και Επικοινωνία	3	123
6	410117	Αρχές Λειτουργίας του Πολιτεύματος	3	124

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες για κάθε μάθημα.

** Δε θα διδαχθεί κατά το ακαδημαϊκό έτος 2011-2012 λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος

Γ ΄ Ε Ξ Α Μ Η Ν Ο

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [ΕΠΙΛΕΓΟΝΤΑΙ 4]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410028	Σύγχρονη Κοινωνία και Μέσα Επικοινωνίας	3	125
2	410005	Πολιτική Κοινωνιολογία	3	126
3	410227	Αρχές Marketing: Προϊόντα, Υπηρεσίες, Πολιτισμός	3	127
4	410167	Εισαγωγή στην Πολιτική Οικονομία	3	128
5	410165	Ποσοτικές Μέθοδοι Επικοινωνιακής Έρευνας	3	129

ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410257	Εισαγωγή στη Μουσειολογία	3	129
2	410912	Αγγλικά της Επικοινωνίας	3	131
3	410195	Εισαγωγή στην Πολιτιστική Διαχείριση	3	132
4	410122	Εισαγωγή στον Κινηματογράφο	3	133

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [ΕΠΙΛΕΓΟΝΤΑΙ 4]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410037	Δημόσια Επικοινωνία, ΜΜΕ και Κοινή Γνώμη	3	134
2	410043	Πολιτιστική Πολιτική	3	135
3	410140	Φιλοσοφία των Μέσων	3	136
4	410036	Εισαγωγή στη Λογοτεχνία **	3	137
5	410249	Ποιοτικές Μέθοδοι Επικοινωνιακής Έρευνας	3	138
6	410219	Επικοινωνία και Γλώσσα	3	139
7	410216	Εισαγωγή στη Διαφήμιση & Δημόσιες Σχέσεις **	3	140
8	410192	Ιστορία της Τέχνης Ι	3	141

ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410914	Αγγλικά του Πολιτισμού	3	142
2	410230	Διεθνείς Σχέσεις, Κράτος και Πολιτισμοί	3	143
3	410258	Επικοινωνία σε Χώρους Πολιτισμού	3	145

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες

** Δε θα διδαχθεί κατά το ακαδημαϊκό έτος 2011-2012
λόγω εκπαιδευτικής άδειας του/της διδάσκοντος/διδάσκουσας

Ε Ξ Α Μ Η Ν Ο

Κατεύθυνση: Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

	410233	Εργαστήριο Πολιτισμού Ι	3	61
	410234	Εργαστήριο Πολιτισμού ΙΙ	3	61

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
	410223	Κείμενα του Πολιτισμού: Γραφή-Ανάγνωση-Βιβλίο **	3	147
1	410168	Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου Ι	3	73
2	410172	Αισθητική των Μέσων Ι	3	148
3	410190	Ιστορία της Τέχνης Ι	3	149
4	410127	Ιστορία των Πολιτικών Ιδεών	3	150
5	410086	Πολιτική Οικονομία των Έντυπων & Οπτικοακουστικών Μέσων	3	152

ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410061	Μουσική και Επικοινωνία Ι	3	150
2	410913	Αγγλικά των ΜΜΕ	3	151
3	410197	Εργαστήριο Εφαρμογών Πληροφορικής Ι	3	39
4	410214	Κανόνες Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας	3	154
5	410185	Πολιτική Επικοινωνία	3	154
6	410204	Κοινωνικά Ζητήματα και Επιχειρηματική Υπευθυνότητα	3	155

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες

** Δε θα διδαχθεί κατά το ακαδημαϊκό έτος 2010-2011 λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος

Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟ				
Κατεύθυνση: Μέσα Επικοινωνίας				
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ				
	410235	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας Ι	3	28
	410236	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας ΙΙ	3	29
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]				
	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410168	Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου Ι	3	73
2	410086	Πολιτική Οικονομία των Έντυπων & Οπτικοακουστικών Μέσων	3	152
3	410127	Ιστορία των Πολιτικών Ιδεών	3	150
4	410185	Πολιτική Επικοινωνία	3	154
5	410214	Κανόνες Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας	3	154
ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]				
	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
	410223	Κείμενα του Πολιτισμού: Γραφή-Ανάγνωση-Βιβλίο **	3	147
1	410061	Μουσική και Επικοινωνία Ι	3	150
2	410913	Αγγλικά των ΜΜΕ	3	151
3	410172	Αισθητική των Μέσων Ι	3	148
4	410197	Εργαστήριο Εφαρμογών Πληροφορικής Ι	3	39
5	410190	Ιστορία της Τέχνης Ι	3	149
6	410204	Κοινωνικά Ζητήματα και Επιχειρηματική Υπευθυνότητα	3	155

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες

** Δε θα διδαχθεί κατά το ακαδημαϊκό έτος 2010-2011 λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος

Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Κατεύθυνση: Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ

410261	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων Ι	3	44
410262	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων ΙΙ	3	44

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410204	Κοινωνικά Ζητήματα και Επιχειρηματική Υπευθυνότητα	3	155
2	410913	Αγγλικά των ΜΜΕ	3	151
3	410086	Πολιτική Οικονομία των Έντυπων & Οπτικ. Μέσων	3	152
4	410172	Αισθητική των Μέσων Ι	3	148
5	410190	Ιστορία της Τέχνης Ι	3	149
	410223	Κείμενα του Πολιτισμού: Γραφή-Ανάγνωση-Βιβλίο **	3	147

ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410061	Μουσική και Επικοινωνία Ι	3	150
2	410168	Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου Ι	3	73
3	410127	Ιστορία των Πολιτικών Ιδεών	3	150
4	410197	Εργαστήριο Εφαρμογών Πληροφορικής Ι	3	39
5	410185	Πολιτική Επικοινωνία	3	154
6	410214	Κανόνες Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας	3	154

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες

** Δε θα διδασθεί κατά το ακαδημαϊκό έτος 2011-2012
λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Κατεύθυνση: Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

	410237	Εργαστήριο Πολιτισμού III	3	63
	410238	Εργαστήριο Πολιτισμού IV	3	64

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410092	Ιστορία του Θεάτρου	3	158
2	410176	Αισθητική των Μέσων II	3	159
3	410196	Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών I	3	160
4	410202	Οργάνωση και Διοίκηση	3	161
5	410199	Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου II	3	73

ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410130	Ιστορία και Τύπος στην Ελλάδα του 20 ^{ου} αιώνα	3	162
2	410079	Ανθρωπολογία των Μέσων	3	164
3	410201	Εργαστήριο Εφαρμογών Πληροφορικής II	3	40
4	410103	Πολιτική Οικονομία του Διαδικτύου	3	167
5	410150	Δημόσιες Πολιτικές και Επικοινωνιακή Δράση	3	168

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Κατεύθυνση: Μέσα Επικοινωνίας

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

	410239	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας III	3	28
	410240	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας IV	3	29
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]				
	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410079	Ανθρωπολογία των Μέσων	3	164
2	410103	Πολιτική Οικονομία του Διαδικτύου	3	167
3	410130	Ιστορία και Τύπος στην Ελλάδα του 20 ^{ου} αιώνα	3	162
4	410150	Δημόσιες Πολιτικές και Επικοινωνιακή Δράση	3	168
5	410199	Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου II	3	73
6	410202	Οργάνωση και Διοίκηση	3	161
ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]				
	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410201	Εργαστήριο Εφαρμογών Πληροφορικής II	3	40
2	410176	Αισθητική των Μέσων II	3	159
3	410092	Ιστορία του Θεάτρου	3	158
4	410196	Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών I	3	160

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Κατεύθυνση: Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ

410263	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων III	3	46
410264	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων IV	3	46

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410202	Οργάνωση και Διοίκηση	3	161
2	410103	Πολιτική Οικονομία του Διαδικτύου	3	167
3	410176	Αισθητική των Μέσων II	3	159
4	410254	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας [Τμήμα Δημόσιας Διοίκησης]	3	170
5	410196	Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών I	3	160

ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410079	Ανθρωπολογία των Μέσων	3	164
2	410201	Εργαστήριο Εφαρμογών Πληροφορικής II	3	40
3	410130	Ιστορία και Τύπος στην Ελλάδα του 20 ^{ου} αιώνα	3	162
4	410199	Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου II	3	73
5	410092	Ιστορία του Θεάτρου	3	158
6	410150	Δημόσιες Πολιτικές και Επικοινωνιακή Δράση	3	168

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Κατεύθυνση: Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

	410241	Εργαστήριο Πολιτισμού V	3	65
	410242	Εργαστήριο Πολιτισμού VI [Συνδιοργάνωση με το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων]	3	66

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410091	Ιστορία του Κινηματογράφου I	3	172
2	410205	Εικόνα και Επικοινωνία	3	172
3	410186	Δίκαιο του Πολιτισμού	3	173
4	410207	Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών II	3	174
5	410259	Ερμηνεία και Έκθεση Υλικού Πολιτισμού	3	175
6	410260	Μουσική Τελετουργία και Πολιτισμός	3	
7	410148	Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου III	3	73
8	410232	Εξωτερική Πολιτική και ΜΜΕ	3	177

ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410206	Θεωρία της Κυβερνητικής	3	178
2	410149	Θεωρία των Δικτύων και Μέσα Επικοινωνίας	3	178
3	410115	Δίκαιο των Μέσων I: Δίκαιο του Τύπου	3	179
4	410253	Νέες Καταναλωτικές Τάσεις	3	180
5	410252	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	3	180
	410152	Πτυχιακή Εργασία (Οφειλόμενο Η' Εξαμήνου)	6	197

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ				
Κατεύθυνση: Μέσα Επικοινωνίας				
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ				
	410243	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας V	3	30
	410244	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VI	3	30
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]				
	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410149	Θεωρία των Δικτύων και Μέσα Επικοινωνίας	3	178
2	410115	Δίκαιο των Μέσων Ι: Δίκαιο του Τύπου	3	179
3	410148	Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου III	3	73
4	410207	Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών II	3	174
5	410205	Εικόνα και Επικοινωνία	3	172
6	410232	Εξωτερική Πολιτική και ΜΜΕ	3	177
ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]				
	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410091	Ιστορία του Κινηματογράφου I	3	172
2	410253	Νέες Καταναλωτικές Τάσεις	3	180
3	410206	Θεωρία της Κυβερνητικής	3	178
4	410186	Δίκαιο του Πολιτισμού	3	173
5	410252	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	3	180
6	410259	Ερμηνεία και Έκθεση Υλικού Πολιτισμού	3	175
7	410260	Μουσική Τελετουργία και Πολιτισμός	3	
	410152	Πτυχιακή Εργασία (Οφειλόμενο Η' Εξαμήνου)	6	197

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Κατεύθυνση: Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ

	410265	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων V	3	50
	410266	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VI [Συνδιοργάνωση με το Εργαστήριο Πολιτισμού]	3	53

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410207	Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών II	3	174
2	410253	Νέες Καταναλωτικές Τάσεις	3	180
3	410205	Εικόνα και Επικοινωνία	3	172
4	410149	Θεωρία των Δικτύων και Μέσα Επικοινωνίας	3	178
5	410186	Δίκαιο του Πολιτισμού	3	173
6	410252	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	3	180
7	410232	Εξωτερική Πολιτική και ΜΜΕ	3	177

ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410115	Δίκαιο των Μέσων I: Δίκαιο του Τύπου	3	179
2	410148	Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου III	3	73
3	410091	Ιστορία του Κινηματογράφου I	3	172
4	410206	Θεωρία της Κυβερνητικής	3	178
5	410259	Ερμηνεία και Έκθεση Υλικού Πολιτισμού	3	175
6	410260	Μουσική Τελετουργία και Πολιτισμός	3	
	410152	Πτυχιακή Εργασία (Οφειλόμενο Η' Εξαμήνου)	6	197

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες

Η ΄ Ε Ξ Α Μ Η Ν Ο				
Κατεύθυνση: Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση				
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ				
	410245	Εργαστήριο Πολιτισμού VII	3	68
	410246	Εργαστήριο Πολιτισμού VIII	3	69
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]				
	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410107	Ιστορία του Κινηματογράφου II	3	182
2	410209	Ψηφιακή Κληρονομιά	3	182
3	410210	Εικόνα και Πολιτισμός: Ελληνικός Οπτικός Πολιτισμός του 20ού αιώνα	3	184
4	410211	Οικονομία και Πολιτισμός	3	184
5	410212	Διαχείριση Αλλαγής Επιχειρήσεων και Οργανισμών	3	185
	410268	Θεωρία της Λογοτεχνίας **	3	186
6	410271	Εφαρμοσμένη Επικοινωνιακή Έρευνα	3	187
ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]				
	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410157	Ανάλυση Μηνύματος	3	188
2	410087	Δίκαιο των Μέσων II: Δίκαιο της Ραδιοτηλεόρασης	3	189
3	410179	Φιλοσοφία της Μουσικής	3	190
	410139	Πτυχιακή Εργασία	6	197
	410163	Πρακτική Άσκηση	3	191

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες

** Δε θα διδαχθεί κατά το ακαδημαϊκό έτος 2011-2012 λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος

Η Ξ Α Μ Η Ν Ο

Κατεύθυνση: Μέσα Επικοινωνίας

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

	410247	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VII	3	31
	410248	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VIII	3	32
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]				
	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410087	Δίκαιο των Μέσων II: Δίκαιο της Ραδιοτηλεόρασης	3	189
2	410157	Ανάλυση Μηνύματος	3	188
3	410212	Διαχείριση Αλλαγής Επιχειρήσεων και Οργανισμών	3	185
4	410210	Εικόνα και Πολιτισμός: Ελληνικός Οπτικός Πολιτισμός του 20ού αιώνα	3	184
	410268	Θεωρία της Λογοτεχνίας **	3	186
5	410271	Εφαρμοσμένη Επικοινωνιακή Έρευνα	3	187
ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]				
	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410211	Οικονομία και Πολιτισμός	3	184
2	410107	Ιστορία του Κινηματογράφου II	3	182
3	410179	Φιλοσοφία της Μουσικής	3	190
4	410209	Ψηφιακή Κληρονομιά	3	182
5	410139	Πτυχιακή Εργασία	6	197
6	410163	Πρακτική Άσκηση	3	191

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες

** Δε θα διδαχθεί κατά το ακαδημαϊκό έτος 2011-2012 λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος

Η Ξ Α Μ Η Ν Ο				
Κατεύθυνση: Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις				
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ				
	410267	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VII	3	55
	410268	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VIII	3	55
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]				
	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410212	Διαχείριση Αλλαγής Επιχειρήσεων και Οργανισμών	3	185
2	410210	Εικόνα και Πολιτισμός: Ελληνικός Οπτικός Πολιτισμός του 20ού αιώνα	3	184
3	410268	Θεωρία Λογοτεχνίας **	3	186
4	410271	Εφαρμοσμένη Επικοινωνιακή Έρευνα	3	187
ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]				
	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ΔΜ	Σελ.*
1	410087	Δίκαιο των Μέσων II: Δίκαιο της Ραδιοτηλεόρασης	3	189
2	410157	Ανάλυση Μηνύματος	3	188
3	410107	Ιστορία του Κινηματογράφου II	3	182
4	410211	Οικονομία και Πολιτισμός	3	184
5	410179	Φιλοσοφία της Μουσικής	3	190
6	410209	Ψηφιακή Κληρονομιά	3	182
7	410139	Πτυχιακή Εργασία	6	197
8	410163	Πρακτική Άσκηση	3	191

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες

** Δε θα διδαχθεί κατά το ακαδημαϊκό έτος 2011-2012 λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος

ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Α΄ Εξάμηνο

❖ Η/Υ - ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

[Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]

Διδάσκων: Δημήτρης Ντούνας

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση με βασικές έννοιες της επιστήμης της Πληροφορικής και να αποκτήσουν οι φοιτητές του Τμήματος τις απαραίτητες γνώσεις και τις δεξιότητες εκείνες που θα τους βοηθήσουν να χρησιμοποιήσουν τα υπολογιστικά συστήματα στα υπόλοιπα μαθήματα και τις εργασίες τους.

Η παρακολούθηση των εργαστηρίων είναι υποχρεωτική και θεωρείται απολύτως αναγκαία για την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Η εξέταση στο τέλος του εξαμήνου θα περιλαμβάνει θέματα που έχουν παρουσιασθεί στα εργαστήρια και περιέχονται στα βιβλία που θα διανεμηθούν. Η αξιολόγηση και η βαθμολόγηση στο τέλος του εξαμήνου θα βασίζεται στα εξής κριτήρια:

- α) Παρουσία & ενεργή παρακολούθηση όλων των μαθημάτων [10%]
- β) Εργαστηριακές ασκήσεις [10%]
- γ) Τελική εξέταση [80%]

Η διδασκόμενη ύλη θα περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Εισαγωγή στους Η/Υ και την Πληροφορική: Κατανόηση των εφαρμογών και των επιπτώσεων της Πληροφορικής σε διάφορους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας - Βασικές έννοιες - Ιστορική ανασκόπηση των υπο-

λογιστικών συστημάτων, εξέλιξη, ορολογία - Υλικό (hardware) - Λογισμικό (software) - Λειτουργικά Συστήματα - Πληροφορική και Εκπαίδευση.

- Εκμάθηση του λειτουργικού συστήματος WINDOWS: Γνωριμία & Διαμόρφωση των Windows - Χρήση των προγραμμάτων των Windows - Διαχείριση Αρχείων - Διαχείριση του Υπολογιστή.
- Επεξεργασία κειμένου με χρήση του Microsoft Word: Βασικές τεχνικές επεξεργασίας - μορφοποίησης εγγράφων και προηγμένες εφαρμογές.
- Εισαγωγή στο φύλλο εργασίας EXCEL: Δημιουργία - Επεξεργασία - Μορφοποίηση φύλλου εργασίας - Δημιουργία γραφημάτων & διαγραμμάτων.

Βιβλιογραφία

Θα διανεμηθούν τα βιβλία:

- Γουλτίδης Χ. *Οδηγός Επιτυχίας για το Δίπλωμα ECDL Advanced: Επεξεργασία Κειμένου - Ελληνικό Word 2003*, Αθήνα: Κλειδάριθμος, 2007
- Γουλτίδης Χ. *ECDL 5, Θεωρία & Πράξη: MS WINDOWS XP & OFFICE 2003*. Αθήνα: Κλειδάριθμος, 2009

Άλλα βιβλία σχετικά με το μάθημα:

- Κοίλιας Χ., Καλαφατούδης, Σ. κ.α. *Εισαγωγή στην Πληροφορική και Χρήση Υπολογιστή*. Αθήνα: Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών.
- Αντωνακόπουλος Α., Ιωαννίδης Ν., κ.α. *Αυτοματισμός Γραφείου με το Ελληνικό Microsoft Office 2000*. Αθήνα: Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών.
- Παπαδάκης Σ. & Χατζηπέρης Ν: *Εισαγωγή στην Πληροφορική και τη χρήση υπολογιστή*. Αθήνα: Μεταίχμιο, 2002.
- Λυπιτάκης Η. *Εισαγωγή στην Επιστήμη των Υπολογιστών*. Πάτρα: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, 2000.
- Norton Π. *Εισαγωγή στους Υπολογιστές*. Θεσσαλονίκη, Εκδόσεις Τζιόλα, 3η έκδοση, 2000.
- Habraken J. *Το πλήρες περιβάλλον του Microsoft Office 2000: 8 σε 1*. Αθήνα: Γκιούρδας.

❖ Η ΤΕΧΝΗ ΤΟΥ ΛΟΓΟΥ

[Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]

Διδάσκων: Δημήτρης Δημηρούλης

Η ρητορική είναι η τέχνη της πειθούς, η τέχνη του λόγου που αποσκοπεί, κατά τον Αριστοτέλη, στην εξεύρεση όλων των απαραίτητων μέσων για την υποστήριξη μιας άποψης. Το μάθημα θα καλύπτει τις ακόλουθες θεματικές:

- α) Συστηματική ανάγνωση του Α΄ Βιβλίου της Ρητορικής του Αριστοτέλη.
- β) Σύντομη ιστορική ανασκόπηση της ρητορικής από την Αρχαία Ελλάδα έως σήμερα, με επίκεντρο την «αρχαία σοφιστική».
- γ) Ανάλυση συγκεκριμένων ρητορικών τρόπων (μεταφορά, μετωνυμία, συνεκδοχή, ειρωνεία κλπ.), με παράλληλη ανάγνωση κειμένων από την παράδοση της ελληνικής γλώσσας (δοκίμιο, λογοτεχνία, επιστήμη).

Βιβλιογραφία

- Αριστοτέλης. *Ρητορική*.
- Γοργίας. *Ελένης Εγκώμιον*.
- Νίτσε. *Παραδόσεις Ρητορικής*. Αθήνα: Πλέθρον, 2003
- Kennedy G. *Ιστορία της Κλασικής Ρητορικής*. Αθήνα: Παπαδήμας, 2000

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΜΑΖΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διδάσκουσα: Ιωάννα Βώβου

Η επικοινωνία στην εποχή των μαζικών μέσων αποτελεί κεντρικό άξονα δράσης που συν-καθορίζει τη μορφή της κοινωνίας. Στόχος του μαθήματος είναι να προσφέρει μία πρώτη σφαιρική επαφή των φοιτητών με το φαινόμενο της μαζικής επικοινωνίας και την κατανόησή του. Στοιχεία λειτουργίας των μέσων επικοινωνίας, καθώς και η εξελικτική πορεία τους στην κοινωνία στην Ελλάδα και διεθνώς, επιτρέπει στους φοιτητές να προσκομίσουν γνώσεις για τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα των μέσων, τα πορώδη όρια μεταξύ αυτών και τον τρόπο με τον οποίο διαμορφώνεται η «κοινωνία της μαζικής επικοινωνίας», διαχρονικά και στη σύγχρονη εποχή. Ειδικότερα, εξετάζονται διαφορετικές πτυχές που χαρακτηρίζουν τα μέσα μαζικής επικοινωνίας, τα οποία εμφανίζονται αρχικά ως τεχνολογίες, ωστόσο, παίρνουν υπόσταση - γίνονται δηλαδή «μέσα» και θεσμοί- μέσω της τριβής τους με κοινωνικές χρήσεις. Η πορεία από την τεχνολογία, στο μαζικό «μέσο» και στον θε-

σμό απασχολεί το μάθημα αυτό για να αναδείξουμε ότι ο ορισμός τους δεν είναι σταθερός στο χρόνο και δεν είναι ίδιος σε όλες τις κοινωνίες.

Ακόμη, ορισμένα κοινά χαρακτηριστικά που διακρίνουν τα μαζικά μέσα (τύπος, ραδιόφωνο, τηλεόραση, κινηματογράφος, διαδίκτυο) αποτελούν απόρροια τόσο ετερόκλητων επικοινωνιακών στρατηγικών, όσο και ιστορικών συνθηκών, καθώς και ορισμένων πολιτιστικών πρακτικών. Παράλληλα, η ενσωμάτωση καλλιτεχνικών μορφών ή ειδών (θέατρο, λογοτεχνία, μουσική, τραγούδι...) ως συστατικά στοιχεία του χαρακτήρα του κάθε μέσου, διαγράφει συνεχείς εξελίξεις και επαναπροσδιορισμούς αυτών ως παραγόντων του πολιτιστικού τοπίου, καθώς επίσης και μεταβολές των κριτηρίων παραγωγής και των πρακτικών πρόσληψης και κατανάλωσης. Μέσα από παραδείγματα γίνεται κατανοητό ότι κάθε μέσο μπορεί να εννοηθεί και ως δια-μέσο, υπό την έννοια του δανεισμού στοιχείων (τεχνολογίας, περιεχομένου, πρακτικών, ύφους, κλπ.). Τα πορώδη όρια των μέσων (ή αλλιώς η διαμεσότητα ή διά-μεσικότητα [intermediality]) διαγράφουν λοιπόν και μία δυναμική πορεία των μέσων μέσα στην κοινωνία.

Επομένως, η διαλεκτική σχέση κοινωνίας και μαζικής επικοινωνίας αποτελεί τον θεμελιώδη άξονα συγκρότησης της προβληματικής του μαθήματος.

Βιβλιογραφία

- Βώβου Ιωάννα (επιμ.), *Ο κόσμος της τηλεόρασης*, Ηρόδοτος, 2010.
- Μπαρμπούτης Χρήστος, Κλωντζιάς Μιχάλης (επιμ.), *Το φράγμα του ήχου*, Παπαζήσης, 2001.
- Μπασαντής Διαμαντής, *Ο ημερήσιος Τύπος. Από τον 18ο στον 21ο αιώνα*, Οδυσσέας, 2002.
- *Τετράδια Επικοινωνίας Νο 6*, «Το ραδιόφωνο στην Ελλάδα», ΙΟΜ, 2006.
- [Συλλογικό έργο], *Τα μέσα επικοινωνίας στον 21ο αιώνα*, Καστανιώτης, 2011.
- Ψυχογιός Δημήτρης, *Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας*, Καστανιώτης, 2004.
- Briggs Adam, Paul Cobley. *The media: An introduction*, Longman, 2002.
- Bourdon Jérôme, *Introduction aux médias*, Montchrestien, 1997.
- Ferguson Robert, *The Media in Question*, Oxford University Press, 2004.
- Garnham Nicholas, *Emancipation, the media and modernity*, Oxford Press, 2000.
- Heinrichs Jürgen, Spielmann Yvonne (ed.), «Special issue: What is Intermedia ? », *Convergence*, vol. 8, n° 4, winter 2002.

- Urricchio William, *Media, Simultaneity, Convergence : Culture and Technology in the Age of Intermediality*, Utrecht, University of Utrecht, 1997.

Αναλυτικότερη βιβλιογραφία διανέμεται και σχολιάζεται στο μάθημα, καθώς και θεωρητικά κείμενα και σημειώσεις που πλαισιώνουν τις θεματικές που αναπτύσσονται.

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ & ΕΡΕΥΝΑ

Διδάσκουσα: Μάρθα Μιχαηλίδου

Το μάθημα αποσκοπεί στην ενθάρρυνση και προαγωγή μιας κοινωνιολογικής κατανόησης των κοινωνικών θεσμών, πρακτικών και φαινομένων.

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η εισαγωγή στη θεωρητική και μεθοδολογική εξέλιξη των ερευνητικών παραδόσεων και «συχλών» της κοινωνιολογικής έρευνας, με στόχο την εξοικείωση των φοιτητών/τριών με κεντρικά ζητήματα και έννοιες της κοινωνικής θεωρίας έτσι ώστε να είναι σε θέση να αντιληφθούν τη συμβολή της κοινωνικής θεωρίας στη διαμόρφωση των σπουδών επικοινωνίας και πολιτισμού.

Το μάθημα καταρχάς εξετάζει το ιστορικό πλαίσιο γένεσης των ερωτημάτων της κοινωνικής θεωρίας, τη δυτική νεωτερικότητα, εστιάζοντας στη μελέτη κεντρικών ζητημάτων της κοινωνιολογικής παράδοσης (ενδεικτικά: εκβιομηχάνιση, η συγκρότηση της νεωτερικής κοινωνίας, γραφειοκρατία, εργασία, τάξη, αστικοποίηση, ανάπτυξη των ΜΜΕ, δημόσια σφαίρα, κοινωνική αναπαραγωγή). Κατόπιν, το μάθημα στρέφεται στην κοινωνιολογική μελέτη των κοινωνικών, οικονομικών και πολιτισμικών διαδικασιών συγκρότησης των σύγχρονων δυτικών κοινωνιών. Τα θέματα που θα εξετασθούν περιλαμβάνουν την ανάδυση της κατανάλωσης ως τεχνολογίας διακυβέρνησης του πληθυσμού, τις κοινωνικές, οικονομικές και πολιτισμικές συνισταμένες του ύστερου καπιταλισμού, την κυριαρχία της πληροφορίας ως παραδειγματικού στοιχείου της σύγχρονης κοινωνικής, επιστημολογικής και πολιτισμικής οργάνωσης και τον ρόλο της στη συγκρότηση της παγκοσμιοποίησης.

Βιβλιογραφία

- Castells, Manuel, 2005, *Ο γαλαξίας του διαδικτύου: στοχασμοί για το διαδίκτυο, τις επιχειρήσεις και την κοινωνία*, μτφρ. Ελένη Αστερίου, πρόλογος Νίκος Κοτζιάς, Αθήνα: Καστανιώτης
- Giddens, A. 2001, *Οι συνέπειες της νεωτερικότητας*, Αθήνα: Κριτική
- Giddens, A. 2009, *Κοινωνιολογία*, Αθήνα: Δαρδανός
- Hall, S, Held, D και McGrew 2003. *Η Νεωτερικότητα σήμερα: οικονομία, κοινωνία, πολιτική, πολιτισμός*. Αθήνα: Σαββάλας
- Hall, S. και Gieben, B. 2003, *Η διαμόρφωση της νεωτερικότητας: οικονομία, κοινωνία, πολιτική, πολιτισμός*, Αθήνα: Σαββάλας,
- Harvey, D. 2009, *Η κατάσταση της μετανεωτερικότητας: διερεύνηση των απαρχών της πολιτισμικής μεταβολής*, μτφρ. Ελένη Αστερίου, Αθήνα: Μεταίχμιο
- Thompson, John 1998, *Νεωτερικότητα και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας*. Αθήνα: Παπαζήσης
- Ρόμπινς, Κ. και Ουέμπστερ, Φ. 2002. *Η Εποχή του Τεχνοπολιτισμού: από την κοινωνία της πληροφορίας στην εικονική ζωή*. Αθήνα: Καστανιώτης.

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ 19^{ου} ΑΙΩΝΑ

Διδάσκουσα: Χρυσάνθη Αυλάμη

1789: η Γαλλική επανάσταση μεταμορφώνει τους χάρτες του κόσμου και επιφέρει βαθιές αλλαγές στην πολιτικο-κοινωνική οργάνωση, την οικονομία και τις νοοτροπίες των ευρωπαϊκών πληθυσμών. Στο 19^ο αιώνα, εποχή κατά την οποία η Ευρώπη προσπαθεί να κυριαρχήσει στον κόσμο, το επαναστατικό φαινόμενο στην επαναληπτικότητά του και αντιστρόφως, η προσπάθεια διατήρησης της καθεστη-κυίας τάξης σημαδεύουν ανεξίτηλα τις ευρωπαϊκές κοινωνίες.

1821: με το ξέσπασμα της ελληνικής επανάστασης, η Ευρώπη της Ιεράς συμμαχίας θα βρεθεί αντιμέτωπη με μια σειρά προβλημάτων: το κίνημα του φιλελληνισμού ως αντίδραση στην συντηρητική πολιτική των ευρωπαίων ηγετών, την ίδρυση και την πολιτική οργάνωση του νεοελληνικού κράτους, την έκδηλη κρίση της Οθωμανικής αυτοκρατορίας και την γένεση των εθνικών και απελευθερωτικών κινημάτων των άλλων βαλκανικών λαών.

Στόχος του μαθήματος είναι να αναλυθούν εκ παραλλήλου τα σημαντικότερα φαινόμενα και γεγονότα του ελληνικού και ευρωπαϊκού 19^{ου} αιώνα.

Η αξιολογηση και βαθμολόγηση στο τέλος του εξαμήνου βασίζεται στα ακόλουθα κριτήρια:

- Προαιρετική εκπόνηση εργασιών με αντικείμενο την μετάφραση και τον σχολιασμό πολιτικών κειμένων και άρθρων από ευρωπαϊκές εφημερίδες του 19^{ου} αιώνα ή σχολιασμός άρθρων από ελληνικές εφημερίδες του 19^{ου} αιώνα [20%]
- Εξέταση χρονολογίου (ερωτήσεις πολλαπλών απαντήσεων) [20%]
- Γραπτό εξετάσεων για την δόμηση του οποίου δίνονται γραπτώς οδηγίες.

Βιβλιογραφία

- Beranger J., Yves Durand, Y., *Γενική Ιστορία της Ευρώπης*. Η Ευρώπη από το 1789 μέχρι το 1914, Αθήνα: Εκδ. Παπαζήση, 1990, τ.5ος
- Bernstein S., Milza P., *Ιστορία της Ευρώπης. Η ευρωπαϊκή συμφωνία και η Ευρώπη των εθνών. 1815-1819*, Αθήνα: Εκδ. Αλεξάνδρεια, 1997, τ.2ος
- Bourguinat N., Pellistrandi B., *Le 19^e siècle en Europe*, Παρίσι: Armand Colin, 2003
- Burns E., *Ευρωπαϊκή Ιστορία. Ο Δυτικός πολιτισμός. Νεότεροι χρόνοι* Αθήνα: Εκδ. Επίκεντρο, 2006
- Clogg, R., *Συνοπτική ιστορία της Ελλάδας. 1770-2000*, Αθήνα : Κάτοπτρο, 2003
- Δερτιλής Γ., *Ιστορία του ελληνικού κράτους. 1830-1920*, Αθήνα: Εστία 2006
- Girault R., *Peuples et nations d'Europe au XIX^e siècle*, Παρίσι: Hachette, 1996
- Hobsbawm E., *Η εποχή των Επαναστάσεων 1789-1848*, Αθήνα: ΜΙΕΤ
- Hobsbawm E., *Η εποχή του κεφαλαίου, 1848-1875*, Αθήνα: ΜΙΕΤ, 1994
- Hobsbawm E., *Η εποχή των αυτοκρατοριών, 1875-1914*, Αθήνα: ΜΙΕΤ
- Rémond, R., *Introduction à l'histoire de notre temps: le XIX^e siècle, 1815-1914*, Παρίσι : Seuil 2002
- Σβορώνος Ν., *Επισκόπηση της νεοελληνικής ιστορίας*, Αθήνα : Θεμέλιο, 1999

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

Διδάσκων: Γιάννης Σκαρπέλος

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναδείξει τις διάφορες αντιλήψεις που αναπτύχθηκαν για τον πολιτισμό, και την εξέλιξή τους ως τις μέρες μας. Επίσης, να δείξει τις σημασιολογικές μετατοπίσεις που επιφέρει η αλλαγή των όρων (π.χ. κουλτούρα, πολιτισμός, καλλιέργεια, παιδεία, υψηλή και μαζική τέχνη). Τέλος, το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση με τις σημαντικότερες κοινωνιολογικές, ψυχαναλυτικές και πολιτικές προσεγγίσεις στον πολιτισμό, ξεκινώντας από τους κλασικούς (Μαρξ, Ντυρκέμ) και φθάνοντας ως τις πολιτισμικές σπουδές, και τις μεταμοντέρνες αντιλήψεις της υβριδικότητας και της πολυπολιτισμικότητας.

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ

Διδάσκουσα: Έφη Φουντουλάκη

Κύριος σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση του ματιού με μια πολλαπλή “ανάγνωση” του έργου τέχνης, καθώς και η καλλιέργεια και η εξάσκηση του βλέμματος. Αναλύεται η αισθητική θεωρία της υποδοχής που χρησιμοποιείται ως μέσον προσέγγισης του έργου τέχνης.

Οι μορφολογικές αναλύσεις (απόδοση του χώρου και της ανθρώπινης μορφής, ο χειρισμός του φωτός και του χρώματος, οι άξονες της σύνθεσης, κτλ.) αποσκοπούν στην αποκρυπτογράφηση των εικαστικών κωδίκων, στην κατανόηση των τεχντροπιών, καθώς και στην εξοικείωση με την ιστορικοτεχνική ορολογία.

Η μορφολογία προσεγγίζεται κυρίως ως αποτύπωση της θεώρησης και αντίληψης του κόσμου. Η ιστορία της τέχνης της Αναγέννησης και του Μανιερισμού είναι το πεδίο αναφοράς αυτών των μορφολογικών αναλύσεων.

Βασικά ερωτήματα γύρω από τα οποία θα στραφεί η ανάλυση είναι το πώς δημιουργούνται οι εικαστικοί κώδικες, που αργότερα θα ονομαστούν παραδοσιακοί, τι σημαίνουν τον καιρό της δημιουργίας τους, καθώς και ποια είναι η σχέση τους με την τέχνη του παρελθόντος.

Βιβλιογραφία

- E. H. Gombrich. *Χρονικό της τέχνης*. Αθήνα: Μορφωτικό Ίδρυμα Εθνικής Τραπέζης, 1994.
- Hans Robert Jauss. *Η θεωρία της πρόσληψης*. Αθήνα: Βιβλιοπωλείον της Εστίας, 1995.
- Erwin Panofsky. *Μελέτες εικονολογίας: ουμανιστικά θέματα στην τέχνη της Αναγέννησης*. Αθήνα: Νεφέλη, 1991.
- Έφη Φουντουλάκη. *Επαναφορά στον Greco*. Αθήνα: Νεφέλη, 2004.

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

Διδάσκων: Νίκος Μπακουνάκης

Εισαγωγή στον πολιτισμό της εφημερίδας, από τα μέσα του 18ου αιώνα έως τις μέρες μας. Δομή και οργάνωση της εφημερίδας. Δομή και οργάνωση των ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης Τι κάνει ο δημοσιογράφος. Δημοσιογραφική διαπραγμάτευση. Δημοσιογραφικές δεξιότητες. Δημοσιογραφία και γραφή. Δημοσιογραφία και μυθιστόρημα. Οι μεγάλες αφηγήσεις ή το μεγάλο ρεπορτάζ. Ο γύρος του κόσμου σε 80 τίτλους (τα βασικά συστήματα τύπου στον κόσμο). Δημοσιογραφία και νέες τεχνολογίες. Δημοσιογραφία και εξουσία ή οι νέες υπερταξικές ελίτ. Η πρακτική πλευρά της δημοσιογραφικής δεοντολογίας. Πολιτική και τύπος. Εξουσία και τύπος.

Βιβλιογραφία

- Bill Kovach, Tom Rosenstiel. *Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία (The elements of Journalism)*. Μετάφραση Ερρίκος Μπαρτζινόπουλος, επίμετρο Νίκος Μπακουνάκης. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 2004.
- Vilem Flusser. *Η γραφή*. Μετάφραση Γιώργος Ηλιόπουλος, επίμετρο Διονύσης Καββαθάς. Αθήνα: Εκδόσεις Ποταμός, 2004.
- Geraldine Muhlmann. *Du journalisme en democratie*. Εκδόσεις Payot, 2004.

Β' Εξάμηνο

❖ Η/Υ - ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ INTERNET ΚΑΙ ΣΤΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ

[Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]

Διδάσκων: Δημήτρης Ντούνας

Εισαγωγή στη λειτουργία και τις δυνατότητες του Διαδικτύου - Παγκόσμιου Ιστού:

- Ιστορικά στοιχεία - Η εξέλιξη του Internet
- Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (e-mail)
- Εξοικείωση με τα προγράμματα πλοήγησης του παγκόσμιου ιστού (Internet Explorer-Mozilla Fire Fox-Netscape Navigator-Opera, Safari)
- Χρήση των βασικών υπηρεσιών που παρέχει ο παγκόσμιος ιστός ως μέσο επικοινωνίας και έρευνας για την αποτελεσματική αναζήτηση/ανεύρεση πληροφοριών (μεταφορά δεδομένων, μηχανές αναζήτησης, μεταμηχανές αναζήτησης, δικτυακές πύλες, ιστολόγια, ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ταχυδρομικές λίστες, ομάδες νέων, κ.α.)
- Internet & ΜΜΕ
- Πολυμέσα στο Διαδίκτυο - χρήση πολυμέσων στην εκπαίδευση
- Σχεδιασμός/κατασκευή ιστοσελίδων
- Υπερκείμενο και ηλεκτρονική γραφή
- Βιβλιογραφικές και ερευνητικές τεχνικές

Η παρακολούθηση των εργαστηρίων είναι υποχρεωτική και θεωρείται απολύτως αναγκαία για την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Η εξέταση στο τέλος του εξαμήνου θα περιλαμβάνει θέματα που έχουν παρουσιασθεί στα εργαστήρια και περιέχονται στα βιβλία που θα διανεμηθούν. Η αξιολόγηση και η βαθμολόγηση στο τέλος του εξαμήνου θα βασίζεται στα εξής κριτήρια:

- α) Παρουσία & ενεργή παρακολούθηση όλων των μαθημάτων [10%]
- β) Εργαστηριακές ασκήσεις - Δημιουργία ιστοσελίδας [20%]
- γ) Τελική εξέταση [70%]

Βιβλιογραφία

Θα διανεμηθούν τα βιβλία:

- Τσέλιος Ν. *Εισαγωγή στην Επιστήμη του Ιστού: Βασικές Υπηρεσίες και Παιδαγωγικές Χρήσεις*. Αθήνα: Κλειδάριθμος, 2007
- Bolter J. D. *Οι Μεταμορφώσεις της Γραφής*. Αθήνα: Μεταίχμιο.

Άλλα βιβλία σχετικά με το μάθημα:

- Snell N. *Μάθετε το Ελληνικό Internet σε 24 ώρες*. Αθήνα: Μ. Γκιούρδας.
- Cadenhead R. *Οπτικός Οδηγός του Ελληνικού Internet*. Αθήνα: Β.Γκιούρδας Εκδοτική.
- Ivens K. *Έξυπνα και γρήγορα Internet*. Αθήνα: Κλειδάριθμος, 2003
- Kraynak J. *Internet 6 σε 1*. Β. Γκιούρδας Εκδοτική.
- Berners Lee T. & Fischetti M. *Υφ@ίνοντας τον Παγκόσμιο Ιστό*. Αθήνα: Εκδόσεις Γκοβόστη, 2002
- Hofstetter F.T: *Internet Literacy*. Irwin/McGraw-Hill, 1998
- *Inside the World Wide Web*. New Riders.

❖ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ

Διδάσκουσα: Ιωάννα Βώβου

Το μάθημα εμβαθύνει στην ανάλυση των μέσων με τη βοήθεια των εργαλείων της κοινωνιολογικής προσέγγισης, έτσι ώστε οι φοιτητές να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο τα μέσα μαζικής επικοινωνίας συνδέονται με την κοινωνία, επηρεάζονται από αυτή, αλλά και τη συνδιαμορφώνουν. Η σταδιακή εισαγωγή στις θεωρίες ανάλυσης των μέσων και του περιεχομένου τους στοχεύει στην ενδυνάμωση της κριτικής αντίληψης των φοιτητών και στην μετατόπιση της οπτικής τους, αφήνοντας τη θέση του απλού 'καταναλωτή' προς όφελος μίας περισσότερο αναλυτικής στάσης που δίνει τη δυνατότητα διαμόρφωσης ενός ειδικού λόγου επί του αντικειμένου. Το μάθημα προσφέρει μία επισκόπηση των βασικών εννοιών της κοινωνιολογίας των μέσων που θα απασχολήσουν τους φοιτητές καθ'όλη τη διάρκεια της φοίτησής τους και επικεντρώνεται στη συζήτηση των ερευνών πάνω στα μέσα επικοινωνίας με στόχο την κατάρτιση των φοιτητών σχετικά με την παραγωγή που υπάρχει πάνω στο θέμα. Στόχος είναι η συζήτηση των βασικών εννοιών για την κατανόηση του σύνθετου τρόπου με τον οποίο τα μέσα επικοινωνίας δρουν επί της κοινωνικής πραγματικότητας και τη συνδιαμορφώνουν.

Η εξοικείωση με τις κοινωνιολογικές αναλύσεις των μηνυμάτων των μέσων επιχειρείται μέσα από τη συζήτηση ερευνών και περιπτώσιολογικών αναλύσεων που έχουν διενεργηθεί και που επικεντρώνονται σε επιμέρους ζητήματα, όπως για παράδειγμα :

- δημοσιογραφικός λόγος και πολιτική
- ηλεκτρονικά μέσα και παιδική ηλικία
- διαδικασίες κοινωνικοποίησης και νέα μέσα
- συγκρότηση εθνικής ταυτότητας και ΜΜΕ
- αναπαραστάσεις μειονοτήτων στα ΜΜΕ
- φύλο και ΜΜΕ

Η δημιουργία νοητικών και εμπειρικών περασμάτων από θεωρητικές έννοιες σε κοινωνικές πραγματικότητες που άπτονται των μηνυμάτων των μέσων αποτελεί τον κεντρικό πυρήνα του μαθήματος και θέτει ορισμένες βάσεις ώστε οι φοιτητές να μάθουν να κατανοούν και να διαχειρίζονται τη 'γραμματική' και τους 'κώδικες' των μέσων μαζικής επικοινωνίας στη σύγχρονη εποχή.

Βιβλιογραφία

- Durham Meenakshi Gigi, Keller Douglas M. (επιμ.), *Media and Cultural Studies*, Blackwell Publishing, 2006 (2001).
- Graeme Burton, *Media and Society. Critical Perspectives*, Open University Press, 2005.
- Κάραν Τζέιμς, *Μέσα Επικοινωνίας και Εξουσία*, Καστανιώτης, 2005.
- Lull James, *Media, Communication, Culture. A Global Approach*, Polity Press, 2002 (2000).
- ΜακΚουεϊλ Ντένις, Βιντάλ Σβεν, *Σύγχρονα μοντέλα επικοινωνίας*, Καστανιώτης, 2001.
- ΜακΚουεϊλ Ντένις, *Η θεωρία της μαζικής επικοινωνίας για τον 21ο αιώνα*, Καστανιώτης, 2003.
- Morris Paul, Thornham Sue, *Media Studies*, Edinburgh University Press, 2005.
- O'Shaughnessy Michael, Stadler Jane, *Media and Society*, Oxford University Press, 2002.
- Παναγιωτοπούλου Ρόη, Ρηγοπούλου Π., Ρήγου, Μ., Νόταρης Σ., (επιμ.), *Η «κατασκευή» της πραγματικότητας και τα Μ.Μ.Ε.*, Συνέδριο Αθήνα, Απρίλιος, 1996. Αλεξάνδρεια, Αθήνα, 1998.
- Παπαθανασόπουλος Στυλιανός, *Επικοινωνία και κοινωνία απ' τον εικοστό στον εικοστό πρώτο αιώνα*, Καστανιώτης, 2000.

- Φραγκονικολόπουλος Χρήστος (επιμ.), *ΜΜΕ, κοινωνία και πολιτική. Ρόλος και λειτουργία στη σύγχρονη Ελλάδα*, Σιδέρης, 2005.
- Wolton Dominique, *Σκέψεις για την επικοινωνία*, Σαββάλας, 2005.

Αναλυτικότερη βιβλιογραφία διανέμεται και σχολιάζεται στο μάθημα, καθώς και θεωρητικά κείμενα και σημειώσεις που πλαισιώνουν τις θεματικές που αναπτύσσονται.

❖ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ: 20ος ΑΙΩΝΑΣ

Διδάσκουσα: Χρυσάνθη Αυλάμη

Ο όρος « Belle époque » χαρακτηρίζει δικαίως τις απαρχές του 20^{ου} αιώνα. Πρόκειται πράγματι για μια εποχή που διακρίνεται από την αυξανόμενη εκδημοκρατικοποίηση των ευρωπαϊκών κοινωνιών, την εμπιστοσύνη και την αισιοδοξία της για το μέλλον, τα σημαντικά τεχνολογικά και πολιτισμικά της επιτεύγματα. Το ξέσπασμα ωστόσο δύο παγκόσμιων πολέμων θα μετατρέψουν τον 20^ο αιώνα σε έναν από τους πιο βίαιους και δολοφονικούς αιώνες της ιστορίας. Κάνοντας μια ανασκόπηση της πολιτικής ιστορίας του 20^{ου} αιώνα, θα μελετήσουμε εκ παραλλήλου τα σημαντικότερα φαινόμενα της ελληνικής και της ευρωπαϊκής ιστορίας κατά την περίοδο 1914-1989.

Στόχος του μαθήματος είναι πρώτον, να αποκτήσουν οι φοιτητές μια σφαιρική εικόνα του ευρωπαϊκού γίγνεσθαι στον 20^ο αιώνα και, δεύτερον, να εστιάσουν στην ελληνική ιστορία « ξαναδιαβάζοντας » τα δρώμενα της περιόδου 1914-1989 στο φως του ευρωπαϊκού και του παγκόσμιου πολιτικού χάρτη

Η αξιολόγηση των φοιτητών βασίζεται στα ακόλουθα κριτήρια :

1. Προαιρετική εκπόνηση εργασιών με αντικείμενο την μετάφραση και τον σχολιασμό πολιτικών κειμένων και άρθρων από ευρωπαϊκές εφημερίδες του 20^{ου} αιώνα ή σχολιασμός άρθρων από ελληνικές εφημερίδες του 19^{ου} αιώνα (20%)
2. Εξέταση χρονολογίου με ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών (20%)
3. Γραπτό εξετάσεων για την δόμηση του οποίου δίνονται οδηγίες

Βιβλιογραφία

- Αλιβιζάτος, Ν., *Οι πολιτικοί θεσμοί σε κρίση. 1922-1974*, Αθήνα: Θεμέλιο, 1986

- Bernstein S., Milza P., *Ιστορία της Ευρώπης. Διάσπαση και ανοικοδόμηση της Ευρώπης από το 1919 έως σήμερα*, Αθήνα: εκδ. Αλεξάνδρεια, 1997, τ.3^{ος}
- Burns, E., *Ευρωπαϊκή Ιστορία. Ο Δυτικός πολιτισμός: Νεότεροι χρόνοι*, Αθήνα : εκδ. Επίκεντρο, 2006
- Clogg, R., *Συνοπτική ιστορία της Ελλάδας. 1770-2000*, Αθήνα: Κάτοπτρο, 2003
- Hobsbawm, E., *Η εποχή των άκρων. Ο σύντομος 20^{ος} αιώνας. 1914-1991*, Αθήνα: Θεμέλιο 2006
- *Ιστορία της Ελλάδας του 20^{ου} αιώνα. 1900-1945: Οι Απαρχές, Ο Μεσοπόλεμος, Δεύτερος Παγκόσμιος Πόλεμος και Εμφύλιος*, Χ., Χατζηιωσήφ (επιστ. επιμ.), Αθήνα: εκδ. Βιβλιόραμα, 2002-2007, 6 τόμοι.
- Rémond, R., *Introduction à l'histoire de notre temps: le XX^e siècle de 1917 à nos jours*, Παρίσι: Seuil 2002
- Σβορώνος, Ν., *Επισκόπηση της νεοελληνικής ιστορίας*, Αθήνα: Θεμέλιο, 1999

❖ ΟΠΤΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Διδάσκων: Γιάννης Σκαρπέλος

Το μάθημα επιχειρεί να γνωρίσει στους φοιτητές το διεπιστημονικό πεδίο που αναδύθηκε τα τελευταία χρόνια από τη συνάντηση της σημειολογίας, της κοινωνιολογίας, της ανθρωπολογίας, της πολιτικής επιστήμης και των πολιτισμικών σπουδών. Οι έννοιες της «εικόνας» και του «πολιτισμού» αποτελούν την αφετηρία για να σκεφτούμε τη θέση της όρασης και της εικόνας στη μεταμοντέρνα κοινωνία. Παράλληλα, στην προσπάθεια να ξεπεράσουμε τις ριζωμένες από αιώνες αντιλήψεις, προκαταλήψεις και παραδοχές σχετικά με την εικόνα, θα επιχειρήσουμε να μνηθούν οι φοιτητές σε νέες πρακτικές του βλέμματος, με εκπαιδευτικές εκδρομές σε χώρους καθόλου εκπαιδευτικούς.

Βιβλιογραφία

- Chris Jenks. *Visual Culture*. Routledge, 1995.
- Nicholas Mirzoeff. *An Introduction to Visual Culture*. Routledge, 1999.
- John A. Walker & Sarah Chaplin. *Visual Culture: an introduction*. Manchester University Press, 1997.
- Ian Heywood and Barry Sandywell (eds). *Interpreting visual culture: explorations in the hermeneutics of the visual*. Routledge, 1999.
- Jessica Evans and Stuart Hall (eds). *Visual culture: the reader*. SAGE - The Open University, 1999.

- Elizabeth Chaplin. *Sociology and visual representation*. Routledge, 1994
- Ρηγοπούλου Π. *Το Σώμα: Ικεσία και Απειλή*. Πλέθρον, 2003.

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Διδάσκων: Χριστόδουλος Γιαλλουρίδης

Ο σκοπός του Μαθήματος, περιλαμβάνει τη θεωρητική θεματική και περιοχική (Area Studies) προσέγγιση του γνωστικού αντικειμένου των Διεθνών Σχέσεων και της Διεθνούς Πολιτικής. Αυτό σημαίνει, την ανάδειξη της θεωρητικής συζήτησης που διεξάγεται εδώ και δεκαετίες ως προς το εννοιολογικό και μεθοδολογικό περιεχόμενο της Διεθνούς Πολιτικής, δηλαδή τους διάφορους τρόπους και αντιλήψεις προσέγγισης των διεθνών εξελίξεων, στις οποίες περιλαμβάνονται τόσο ο ρόλος και η σημασία του κράτους στη διαχρονική και σύγχρονη προσέγγιση των διεθνών σχέσεων, όσο και των διεθνών θεσμών, αλλά και της Κοινωνίας των Πολιτών, και άλλων οργανισμών όπως είναι οι Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (Μ.Κ.Ο - Ν.Γ.Ο.)

Ιδιαίτερη σημασία αποδίδεται στο ρόλο και τη σημασία του εθνικού κράτους και την ικανότητα ή τη δυνατότητα του να επιβιώνει, στην εποχή της Παγκοσμιοποίησης.

Ως προς τη θεματική προσέγγιση της Διεθνούς Πολιτικής, δίνεται ιδιαίτερη σημασία σε σύγχρονα ζητήματα της Διεθνούς Πολιτικής όπως είναι το Ισλάμ και οι «ασύμμετρες απειλές» η πορεία ενοποίησης της Ευρώπης, και η δημοκρατική μετεξέλιξη του Συστήματος κρατών του πρώην Σοβιετικού Ιμπερίου.

Περιοχικά, θα εστιαστεί η συζήτηση στο τουρκικό ζήτημα, στην ιστορική και σύγχρονη του διάσταση, καθώς και στη Ρωσική Ομοσπονδία.

Το μάθημα είναι Σεμιναριακού τύπου, οι εξετάσεις είναι προφορικές, με εργασίες συμμετεχόντων φοιτητών.

Βιβλιογραφία

- Χρ. Γιαλλουρίδης. *Η Τουρκία στον 21^ο αιώνα*. Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 2004.
- Τσινιτσιζέλης Μιχάλης - Υφαντής Κώστας. *Σύγχρονα προβλήματα διεθνών σχέσεων*. Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 2002.
- Κατσούλης Ηλίας (επ.). *Η Παγκοσμιοποίηση, οικονομικές πολιτισμικές και πολιτικές όψεις*. Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 2002.

- Χρ. Γιαλλουρίδης - Τσάκωνας Παναγιώτης. *Ελλάδα και Τουρκία μετά τον Ψυχρό Πόλεμο*. Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 2000.
- Ljuba Trautmann. *Η Ρωσία μεταξύ δημοκρατίας και αυταρχισμού*. Αθήνα: Νέα Σύνορα - Λιβάνης, 1999.

❖ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ, ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διδάσκουσα: Δήμητρα Ιορδάνογλου

Το μάθημα μελετά την έννοια της συναισθηματικής νοημοσύνης και της επικοινωνίας μέσα από μία εξελικτική σκοπιά. Ξεκινώντας από τη μελέτη της νοημοσύνης ως προσαρμοστικού μηχανισμού και των θεωριών που προτάθηκαν ιστορικά για να την περιγράψουν, φτάνουμε στην έννοια της συναισθηματικής και κοινωνικής νοημοσύνης. Με βάση τα νέα επιστημονικά δεδομένα για τον ανθρώπινο εγκέφαλο από τον κλάδο των νευροεπιστημών, επιχειρείται μία μελέτη των συναισθημάτων και της επίδρασής τους στην ανθρώπινη συμπεριφορά. Η αυτοεπίγνωση, ο αυτοέλεγχος, η διαπροσωπική επικοινωνία, η ενσυναίσθηση, η μη λεκτική επικοινωνία, το ηθικό μυστήριο, η συνεργασία, ο ανταγωνισμός είναι έννοιες που εξετάζονται υπό το πρίσμα της εξελικτικής θεωρίας.

Η μεθοδολογία του μαθήματος περιλαμβάνει τόσο την θεωρητική όσο και την πρακτική διερεύνηση των παραπάνω θεμάτων μέσα από βιωματικές ασκήσεις, συμπλήρωση ερωτηματολογίων και μελέτες περιπτώσεων

Θεματικές ενότητες

- Εισαγωγή - Στόχοι μαθήματος
- Η έννοια της νοημοσύνης - Ιστορική εξέλιξη
- Η πολλαπλή νοημοσύνη
- Συναισθηματική νοημοσύνη - Ερευνητικά δεδομένα - Θεωρητικά μοντέλα
- Αυτοεπίγνωση - Εξελικτική θεώρηση των συναισθημάτων
- Αυτοδιαχείριση - Διαχείριση θυμού - Διαχείριση στρες
- Κοινωνική επίγνωση - Η σημασία της ενσυναίσθησης
- Διαπροσωπικές σχέσεις - Θετική συμπεριφορά
- Αποτελεσματική επικοινωνία - Ενεργητική ακρόαση - Υποβολή ερωτήσεων
- Μη λεκτική επικοινωνία - Η γλώσσα του σώματος
- Χειρισμός της διαφορετικότητας

Βιβλιογραφία

- Άμοντ, Σ. & Γουάνγκ, Σ. (2008). *Καλωσήρθατε στον εγκέφαλό σας*. Εκδόσεις ΑΒΓΟ.
- Christakis, N. A. & Fowler, J. H. (2009). *Συνδεδεμένοι. Η εκπληκτική δύναμη των κοινωνικών δικτύων και πως αυτά διαμορφώνουν τη ζωή μας*. Εκδόσεις Κάτοπτρο.
- Emery, N. Clayton, N. Frith, C. (eds). *Social Intelligence. From Brain to Culture*. Oxford University Press, 2007.
- Goleman, D. (1998). *Συναισθηματική νοημοσύνη*. Ελληνικά Γράμματα.
- Goleman, D. (2000). *Ζωτικά ψέματα, απλές αλήθειες. Η ψυχολογία της αυταπάτης*. Εκδόσεις Έσοπτρον.
- Goleman, D. (2005) *Καταστροφικά συναισθήματα*. Ελληνικά Γράμματα.
- Goleman, D. (2006). *Κοινωνική νοημοσύνη*. Ελληνικά Γράμματα.
- Kandel, E. (2008). *Αναζητώντας τη μνήμη. Η ανάδυση μίας νέας επιστήμης του νου*. Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης.
- Ποταμιάνος, Δ. (2005). *Ενικός- πληθυντικός. Δοκιμή εξελικτικής ανθρωπολογίας*. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη.

❖ ΑΡΧΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΕΥΜΑΤΟΣ

Διδάσκουσα: Γιάννα Κική

Η δομή, οργάνωση και λειτουργία του δημοκρατικού κοινοβουλευτικού μας πολιτεύματος αποτελούν το αντικείμενο μελέτης αυτού του μαθήματος. Οι θεμελιώδεις αρχές και οργανωτικές βάσεις του πολιτεύματος εξετάζονται υπό το πρίσμα των διατάξεων του ισχύοντος ελληνικού συντάγματος του 2001, ενώ γίνονται σύντομες αναφορές στην ελληνική συνταγματική ιστορία και την πολιτική πραγματικότητα, για την ανάλυση της θεσμικής οργάνωσης του πολιτικού μας συστήματος. Η έννοια και οι διακρίσεις των συνταγμάτων, η αυξημένη τυπική ισχύς του συντάγματος, η δεσμευτικότητα των κανόνων του, η μορφή του πολιτεύματος, οι πηγές του συντάγματος και του συνταγματικού δικαίου αποτελούν τα ειδικότερα θέματα, τα οποία θα εξετασθούν κατά τη διάρκεια του εξαμήνου.

Βιβλιογραφία

- Π. Αγαλλοπούλου. *Βασικές έννοιες αστικού δικαίου*. Αθήνα: Αντ. Ν. Σάκκουλας, 1997.
- Ν. Αλιβιζάτος. *Εισαγωγή στην ελληνική συνταγματική ιστορία*. Αθήνα: Αντ. Ν. Σάκκουλας, 1981.
- Ε. Βενιζέλος. *Μαθήματα συνταγματικού δικαίου*. Παρατηρητής, 1991.
- Κ. Μαυριάς - Α. Παντελής. *Συνταγματικά κείμενα ελληνικά και ξένα*. Αθήνα: Α. Σάκκουλας, 1990.
- Δ. Τσάτσος, *Συνταγματικό δίκαιο. Θεωρητικό θεμέλιο*. Αθήνα: Αντ. Ν. Σάκκουλας, 1994.

Γ' Εξάμηνο

❖ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διδάσκουσα: Περσεφόνη Ζέρη

ΘΕΜΑΤΙΚΗ: Από τη νεωτερική κοινωνία και τα ΜΜΕ στην κοινωνία των Δικτύων και τις Τεχνολογίες Επικοινωνίας και Πληροφορίας

«Το μέσο γραφής που χρησιμοποιούμε συμμετέχει στην διαμόρφωση των σκέψεών μας», αυτή η φράση του Nietzsche θα μπορούσε να είναι το πιστεύω στην επιστήμη των μέσων. Στο μάθημα αυτό θα εξετάσουμε πώς οι κοινωνίες, ο πολιτισμός και η αντίληψη που έχουμε για τον κόσμο χαρακτηρίζονται με εξαιρετικά διαφορετικό τρόπο από τα μαζικά μέσα επικοινωνίας, τον ηλεκτρονικό υπολογιστή και το Διαδίκτυο. Θα εξετασθούν οι λειτουργίες των ΜΜΕ, η κοινή γνώμη, τα μέσα και η πολιτική διαδικασία, τα πολιτικά σκάνδαλα και τα μέσα, η διασκέδαση, θα αναλυθούν σύγχρονα φαινόμενα όπως η παγκοσμιοποίηση και ο κόσμος ως ροή πληροφοριών, η ψηφιοποίηση, τα Wikis, οι κοινότητες, τα κοινωνικά δίκτυα, η σοφία των πολλών, ο κόσμος των ιστολογίων/blogs, η ανάδυση της μαζικής αυτοεπικοινωνίας, αλλά και «τεχνολογίες της πειθούς» και τεχνικές της ορθολογικής χειραγώγησης που μας «διδάσκουν», τί πρέπει να πιστεύουμε, τί πρέπει να αγοράζουμε, τί πρέπει να βρίσκουμε ως καλό, πώς πρέπει να ζούμε (διαφήμιση). Θα εξετασθεί το φαινόμενο των σταρ και διασημοτήτων (Michael Jackson, Madonna) στην ύστερη νεωτερικότητα και η ανάγκη που έχουν οι άνθρωποι για ήρωες.

Βιβλιογραφία

- Nobert Bolz, *Το αλφαβητάρι των μέσων*, εκδόσεις Σμίλη, 2008
- W. Lippmann, *Η Κοινή Γνώμη*, Αθήνα, Καλβος 1988
- E. Bernays, *Propaganda*, Brooklyn, NY 1928
- Marshall McLuhan, *MEDIA, Οι προεκτάσεις του ανθρώπου*, Αθήνα, Κάλβος
- Thorstein Veblen, *Η Θεωρία της Αργόσχολης Τάξης*, Αθήνα, Κάλβος
- John Thomson, *Πολιτικά σκάνδαλα στην εποχή της εικόνας*, Αθήνα, Καστανιώτης 2004
- Robert B. Cialdini, *The Psychology Influence of Persuasion*, NY, Collins 2007

- Tibor Scitovsky, *The joyless Economy. The Psychology of Human Satisfaction*, NY Oxford University Press, 1992

❖ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ

Διδάσκουσα: Μαριάννα Ψύλλα

Το μάθημα "Πολιτική Επιστήμη" στόχο έχει να εισάγει τους φοιτητές σε βασικές έννοιες που σχετίζονται με το πολιτικό φαινόμενο. Η εξοικείωση με το αντικείμενο της *πολιτικής* αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την κριτική αντιμετώπιση της πολιτικής πράξης και του πολιτικού στοχασμού.

Ο κοινωνιολογικός προσανατολισμός στην πολιτική σκέψη θεωρεί την πολιτική ως ένα σύνολο κοινωνικών δραστηριοτήτων και κοινωνικών σχέσεων από όπου προκύπτει και η εξέταση της κοινωνικής παραγωγής του πολιτικού. Η διεπιστημονικότητα προκύπτει έτσι ως μια αναγκαιότητα εκλαμβάνοντας την πολιτική ως ένα πλέγμα ποικιλόμορφων σχέσεων κάτω από την οπτική της δημόσιας δράσης. Σ' αυτή τη θεώρηση εμπλέκεται όλη η δυναμική των θεσμών, των πρακτικών, των αξιών, των συμβόλων, των μύθων και των δρώντων σε μια συνεχή διαντίδραση που χωρίς να παραβλέπει βασικές συνιστώσες της πολιτικής όπως εξουσία, απόφαση, λόγος, εμπλέκει και την προβληματική της δημόσιας δράσης και της ερμηνείας που εκάστοτε της αποδίδεται με στόχο την όσο το δυνατόν καλύτερη κατανόηση του πολιτικού φαινομένου .

Σ' ένα πρώτο στάδιο η έμφαση δίνεται στην παρουσίαση και ανάλυση της γένεσης και εξέλιξης των πολιτικών θεσμών και των πολιτικών δραστηριοτήτων τονίζοντας τη συσχέτιση μορφών πολιτικής οργάνωσης με διαφορετικές κοινωνικές δομές. Έτσι δίνεται η δυνατότητα να εξετάσουμε τη στενή σχέση που υπάρχει ανάμεσα στην πολιτική και τις άλλες όψεις της κοινωνικής ζωής. Σ' ένα δεύτερο στάδιο αναλύονται οι ποικίλες μορφές των συλλογικών κινητοποιήσεων και των κομματικών οργανώσεων. Δίνεται έτσι η δυνατότητα ανάλυσης των διάφορων θεσμών της πολιτικής, όπως είναι τα καθεστώτα, τα κόμματα, οι ομάδες πίεσης, ή οποιαδήποτε άλλη μορφή συλλογικών κινητοποιήσεων. Μια ιδιαίτερη αναφορά δίνεται τέλος στους ίδιους τους συντελεστές δηλαδή τους ποικίλους δρώντες που παρεμβαίνουν στη διακυβέρνηση της πολιτικής και κοινωνικής ζωής. Κάτω από αυτή την οπτική

γωνία αναλύεται η έννοια και η πρακτική της δημόσιας δράσης δίνοντας έμφαση στις πράξεις που υλοποιούνται στο δημόσιο χώρο όπου εμπλέκονται ποικιλία δρώντων, ανάγκη εκπόνησης και εφαρμογής δημόσιων πολιτικών καθώς και ορθής διακυβέρνησης, αποδοχή ποικιλόμορφων αντιτιθέμενων απόψεων και ύπαρξη ποικιλόμορφων διαντιδράσεων.

Βιβλιογραφία

- M. Duverger. *Εισαγωγή στην Πολιτική*. Αθήνα: Παπαζήσης, 1979.
- Γ. Βλάχος. *Θεσμοί και Προβλήματα της Σύγχρονης Δημοκρατίας*. Αθήνα: Σάκκουλας, 1988.
- A. R. Ball, B. G. Peters. *Σύγχρονη Πολιτική και Διακυβέρνηση*. Αθήνα: Παπαζήσης, 2001.
- J. Lagroye, B. François, και F. Sawicki. *Πολιτική Κοινωνιολογία*. Αθήνα: Τυπωθήτω-Γ.Δαρδανός, σειρά Πολιτική-Επικοινωνία 3, 2008.
- R. Hague και M.Harrop. *Συγκριτική πολιτική και διακυβέρνηση*. Αθήνα: Κριτική, 2005.

❖ ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: ΠΡΟΪΟΝΤΑ, ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Διδάσκων: Γιώργος-Μιχαήλ Κλήμης

Η λειτουργία του Μάρκετινγκ βρίσκεται στο κέντρο κάθε επιχείρησης ή οργανισμού. Ιδιαίτερα στα πολιτιστικά προϊόντα/υπηρεσίες, όπου η ποιότητα δεν είναι γνωστή ακόμα και έπειτα από την κατανάλωση τους, το μάρκετινγκ παίζει καθοριστικό ρόλο στην επιλογή του καταναλωτή. Συνδυάζοντας καινούργιες θεωρήσεις αλλά και κλασσικές, ο φοιτητής παίρνει τις απαραίτητες γνώσεις και τα εργαλεία για να μπορέσει να πάρει αποφάσεις που αφορούν την λειτουργία της επιχείρησης/οργανισμού όσον αφορά ειδικά πολιτιστικά προϊόντα και υπηρεσίες.

Βιβλιογραφία

- P. Kotler & K. Keller. *Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ*, 12^η Αμερικανική Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2006.
- M. McDonald. *Σχέδια Μάρκετινγκ*. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2001.
- N. Kotler & P. Kotler. *Museum Strategy and Marketing: Designing Missions, Building Audiences, Generating Revenue and Resources*, Jossey - Bass, USA, 1998.
- P. Kotler & J. Scheff. *Standing Room Only: Strategies for Marketing the Performing Arts*. Boston: HBS Press, 1997.
- T. Hutchison, A. Marcy and P. Allen, *Record Label Marketing*, Oxford: Focal Press, 2006.

Βασική επιδίωξη του μαθήματος είναι να βοηθήσει στην κατανόηση των σημαντικότερων νόμων της καπιταλιστικής οικονομίας και να εξετάσει ορισμένα ζωτικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες οικονομίες όπως είναι η οικονομική ανάπτυξη, η ανεργία, ο πληθωρισμός, οι διακυμάνσεις των τιμών των μετοχών κλπ.

Αρχικά επιχειρείται μια σύντομη ανασκόπηση της εξέλιξης των οικονομικών θεωριών και αναφορά στις βασικές απόψεις των οικονομολόγων της κλασικής σχολής, του Marx, του Keynes, των κυριότερων εκπροσώπων της νεοκλασικής σχολής και του νεοφιλελευθερισμού. Οι διαφορετικές προσεγγίσεις και προτάσεις πολιτικής αναδεικνύονται κατά τρόπο σαφέστερο μέσω της εξέτασης των προβλημάτων της οικονομικής ανάπτυξης, του ρόλου του κράτους στη σύγχρονη οικονομία και των προτεινόμενων μέτρων για την αντιμετώπιση του πληθωρισμού και της ανεργίας. Επίσης, θα μας απασχολήσουν η έννοια της αγοράς και η διαδικασία σχηματισμού των τιμών σε συνθήκες πλήρους ανταγωνισμού και μονοπωλίου.

Τέλος, θα αναφερθούμε στα νέα πρότυπα επιχειρηματικής οργάνωσης που αναδεικνύει η μετάβαση στην Κοινωνία της Πληροφορίας, στη συζήτηση για τη «νέα οικονομία» και στην κερδοσκοπική υστερία που κατέλαβε τα διεθνή Χρηματιστήρια στα τέλη της δεκαετίας του 1990.

Βιβλιογραφία

- Α. Δαμασκηνίδη. *Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη*. Τόμος 1, Θεσσαλονίκη: University Studio Press, 1998.
- Ν. Λεάνδρος. *Το Διαδίκτυο. Ανάπτυξη και Αλλαγή*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2005.
- R. Arnold. *Εισαγωγή στην Οικονομική*. Θεσσαλονίκη: Επίκεντρο, 2007.
- J. K. Galbraith. *Μια Σφαιρική Άποψη για την Οικονομία*. Αθήνα: Παπαζήσης, 2001.
- Θ. Γεωργακόπουλου, Θ. Λιανού, Θ. Μπένου, Γ. Τσεκούρα, Μ. Χατζηπροκοπίου και Γ. Χρήστου. *Εισαγωγή στην Πολιτική Οικονομία*. Αθήνα: Εκδόσεις Ε. Μπένου, 1995.

❖ ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Διδάσκουσα: Μάρθα Μιχαηλίδου

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζονται ποσοτικές μέθοδοι και τεχνικές της επικοινωνιακής έρευνας. Το μάθημα αποσκοπεί στην:

- εξοικείωση των φοιτητών/τριών με τις ποσοτικές μεθόδους έτσι ώστε να είναι σε θέση να αξιολογήσουν τις αντίστοιχες ερευνητικές παραδόσεις των σπουδών επικοινωνίας και πολιτισμού
- ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων σχεδιασμού και εκπόνησης ποσοτικών ερευνητικών εργασιών,
- ανάπτυξη κριτικής ικανότητας όσον αφορά την ηθική και επιστημονική διάσταση της επικοινωνιακής έρευνας

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Babbie, E. 2011, *Εισαγωγή στην κοινωνική έρευνα*, Αθήνα: Κριτική
- Berelson, Bernard *Content analysis in communication research*, New York: Sage
- Berger Arthur, 1998, *Media research techniques*. Thousand Oaks, Calif.: Sage
- Deacon, David, 1999, *Researching communications a practical guide to methods in media and cultural analysis*. London: Arnold
- Javeau, Claude, 2000, *Η έρευνα με ερωτηματολόγιο: το εγχειρίδιο του καλού ερευνητή*, Αθήνα: Τυπωθήτω
- Lawrence Neuman, W. 2000, *Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Allyn and Bacon. Oaks, Calif.: Sage
- Priest Hornig, Susanna, 1996, *Doing media research: an introduction*. Thousand
- Robson, C. 2007, *Η έρευνα του πραγματικού κόσμου*, Αθήνα: Δαρδανός
- Weber, Robert Philip, 1985, *Basic Content Analysis*, London: Sage.
- Δημητριάδης, Ευστάθιος 2010, *Στατιστικές Εφαρμογές με SPSS 17.0 και LISREL 8.7*, Αθήνα: Κριτική.
- Κυριαζή, Νότα, 2010 (στ' έκδοση), *Η Κοινωνιολογική Έρευνα: κριτική επισκόπηση των μεθόδων και τεχνικών*, Αθήνα: Πεδίο

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑ

Διδάσκουσα: Ανδρομάχη Γκαζή

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη μουσειολογία και έχει διττό στόχο:

- να εξοικειώσει τις φοιτήτριες και τους φοιτητές με την έννοια του μουσείου και την εξέλιξή της μέσα στο χρόνο

- να εισαγάγει σε βασικά ζητήματα λειτουργίας των μουσείων σήμερα.

Η συζήτηση διαρθρώνεται γύρω από τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Στοιχεία ιστορίας, θεωρίας και φιλοσοφίας των μουσείων
- Στοιχεία δεοντολογίας και επαγγελματισμού στο μουσείο
- Ζητήματα διοίκησης και διαχείρισης μουσείων
- Διαχείριση και επιμέλεια συλλογών
- Μουσείο και επικοινωνία
 - Το κοινό των μουσείων
 - Εκθέσεις και άλλες μορφές επικοινωνίας
- Μουσεία και νέες τεχνολογίες
- Σύγχρονες τάσεις και προοπτικές

Κάθε θεματική ενότητα συνοδεύεται από ειδική βιβλιογραφία, υποδείξεις για περαιτέρω μελέτη και ένα corpus άρθρων ή δημοσιευμάτων, που διανέμονται συνολικά ως φάκελος σημειώσεων.

Η αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται στη συνεπή και ενεργό συμμετοχή στο μάθημα [10%], στην εκπόνηση εργασίας [40%] και σε γραπτές εξετάσεις [50%].

Βιβλιογραφία

- G. Black. *Το Ελκυστικό Μουσείο: Μουσεία και Επισκέπτες*. Αθήνα Πολιτιστικό ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς, 2009.
- Α. Γκαζή. «Μουσεία για τον 21ο αιώνα». *Τετράδια Μουσειολογίας*, 1 (2004), 3-12
- Α. Ζενέτου. «Η εργασία στο μουσείο». *Τετράδια Μουσειολογίας*, 1(2004), 19-24.
- E. Hooper-Greenhill. *Τα Μουσεία και οι Πρόδρομοί τους*. Αθήνα: Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς, 2006.
- Μ. Οικονόμου. *Μουσείο: Αποθήκη ή Ζωντανός Οργανισμός; Μουσειολογικοί Προβληματισμοί και Ζητήματα*. Αθήνα: Κριτική, 2003.
- S. Pearce. *Μουσεία Αντικείμενα και Συλλογές*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Βάνιας, 2002.
- Σκαλτσά, Μ. (επιμ.) *Η Μουσειολογία στον 21ο αιώνα*. Πρακτικά ομώνυμου διεθνούς συνεδρίου, Θεσ/νίκη Νοέμβριος 1997, Θεσσαλονίκη, Εκδόσεις Εντευκτηρίου, 2001.

❖ ΑΓΓΛΙΚΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διδάσκουσα: Πατρίσια Κόκκορη

Εισαγωγή στη φύση της επικοινωνίας και των ιδιαιτεροτήτων των μέσων της. Ο γενικότερος στόχος του μαθήματος είναι η βελτίωση της κατάρτισης στην ξένη γλώσσα ώστε να καταστεί δυνατή η συζήτηση σε διαφορετικά επικοινωνιακά συμφραζόμενα. Επιχειρείται η εξοικείωση με βασικές έννοιες όπως διαπροσωπική, διαπολιτισμική, δημόσια και μαζική επικοινωνία, ρητορικούς και μη-λεκτικούς τρόπους έκφρασης, που εξετάζονται σε επιλεγμένα κείμενα.

Οι ασκήσεις ανάλυσης/ανάγνωσης κειμένων συμπεριλαμβάνουν ένα ευρύ φάσμα τρόπων γραφής (λογοτεχνία, σενάριο, διαφήμιση, επιστημονική μελέτη, δημόσια ομιλία, ρεπορτάζ, κύριο άρθρο) για να αντιληφθούν οι φοιτητές τα διαφορετικά επίπεδα χρήσης του αγγλικού λόγου και τις διαφορετικές τεχνικές του κάθε είδους. Για παράδειγμα, της διαφοράς μεταξύ κριτικής κινηματογραφικής ταινίας και ακαδημαϊκής εργασίας. Επίσης, το μάθημα παραδειγματικά αναλύει χρήσεις της ακαδημαϊκής γραφής σε δοκίμια που πραγματεύονται θεωρίες και στρατηγικές της μετάφρασης, καθώς και κανόνες ρητορικής του αγγλικού λόγου. Παράλληλα, ιδιαίτερη προσοχή δίνεται στην εμπέδωση γραμματικής και εξειδικευμένου λεξιλογίου και ασκήσεις μετάφρασης, ακαδημαϊκής ή δημιουργικής γραφής. Επειδή το μάθημα δίνει και ιδιαίτερη βαρύτητα στην εξάσκηση του προφορικού λόγου, η ενεργός συμμετοχή συνιστάται γιατί προσδίδει κατάρτιση που η έντυπη διδακτέα ύλη αδυνατεί να προσφέρει.

Διανέμεται φάκελος σημειώσεων. Υλικό θα διατίθεται επίσης μέσω του «Ηλεκτρονικού Αμφιθέατρου»

Η αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται σε προαιρετικές προφορικές και γραπτές εργασίες [20%], και εξέταση [80%] ή γραπτή εξέταση [100%].

Βιβλιογραφία

- Ronald B. Adler & George Rodman. *Understanding Human Communication*. New York: Oxford University Press, 2008.
- Martin Hewings. *Advanced Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press, 2007.
- R. R. Jordan. *Academic Writing Course*. Essex: Longman, 2001.

Το μάθημα αυτό αποτελεί εισαγωγή στις βασικές έννοιες, τους σκοπούς και τις μεθόδους οργάνωσης και διοίκησης (μάνατζμεντ) και στην εφαρμογή τους στον τομέα της πολιτιστικής διαχείρισης. Στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνεται η ιστορική συγκρότηση και η σημερινή πραγματικότητα του πολιτιστικού τομέα στη χώρα μας, ο ρόλος και οι δεξιότητες του πολιτιστικού στελέχους, οι διαφορετικές προσεγγίσεις της επιστήμης του μάνατζμεντ στην οργάνωση και διοίκηση πολιτιστικών μονάδων, το περιβάλλον και οι μορφές οργάνωσης των πολιτιστικών οργανισμών, ο στρατηγικός σχεδιασμός και η λήψη αποφάσεων, η αποστολή, οι αντικειμενικοί και λειτουργικοί στόχοι των πολιτιστικών οργανισμών, ο προγραμματισμός και η διοίκηση έργων, η ανάπτυξη κοινού, η στελέχωση και η διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, η ηγεσία, η εμπύκωση και η δυναμική ομάδων, τα κριτήρια επίδοσης και η λειτουργία του ελέγχου, η οικονομία του πολιτισμού, το μάρκετινγκ των πολιτιστικών αγαθών και η προσέλκυση οικονομικών πόρων στον πολιτιστικό τομέα. Η συμμετοχή στο μάθημα στηρίζεται στη μελέτη και τη συζήτηση της βιβλιογραφίας, παράλληλα με την προσέγγιση της σχετικής εμπειρίας από το χώρο των εικαστικών τεχνών, των μουσείων, του θεάτρου, ή και των πολιτιστικών επιχειρήσεων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Το μάθημα είναι ιδιαίτερος χρήσιμο σε όσους ενδιαφέρονται να ακολουθήσουν την κατεύθυνση πολιτισμού και πολιτιστικής διαχείρισης. Χρησιμεύει, όμως, και σ' εκείνους που επιθυμούν να αποκτήσουν, γενικότερα, γνώσεις και ερεθίσματα σχετικά με τα ζητήματα διοίκησης και οργάνωσης σ' ένα σύγχρονο οργανισμό.

Βιβλιογραφία

- D. Björkegren. *The culture business: management strategies for the arts-related business*. Λονδίνο: Routledge, 1993.
- W. J. Byrnes. *Management and the arts*. Βοστώνη: Focal Press, 1999.
- P. J. Montana & B. H. Charnov. *Management*. Αθήνα: Κλειδάριθμος, 1993.
- M. A. Fopp. *Managing museums and galleries*. Λονδίνο: Routledge, 1997.
- J. Pick & M. Anderton. *Arts administration*. Λονδίνο: Routledge, 1996.

Το μάθημα αυτό αποτελείται από τρία μέρη. Στο πρώτο μέρος γίνεται ανάλυση των σημαντικότερων σταδίων κατασκευής μιας ταινίας (σενάριο, ντεκουπάζ, τεχνικές διαδικασίες) και εισαγωγή στη σχετική ορολογία. Η ανάλυση αυτή συνοδεύεται από την προβολή και ανάλυση των ταινιών *Τσαϊνιτάουν* του Ρομάν Πολάνσκι, (ως κλασικού δείγματος σεναρίου) και *Αμερικάνικη Νύχτα* του Φρανσουά Τρυφώ, (ως «ταινία εν ταινία», επεξηγηματική της διαδικασίας κατασκευής των ταινιών). Στο δεύτερο μέρος παρουσιάζεται ένα σύντομο διάγραμμα της εξέλιξης της κινηματογραφικής αφήγησης με την προβολή και ανάλυση τεσσάρων κλασικών ταινιών σημαντικών δημιουργών. Πρόκειται για τον *Χρυσοθήρα* (1925) του Τσάρλυ Τσάπλιν, την *Ταχυδρομική Άμαξα* (1939) του Τζων Φορντ, τον *Πολίτη Καίην* (1941) του Όρσον Γουέλς, τη *Ρώμη Ανοχύρωτη Πόλη* (1945) του Ρομπέρτο Ροσελλίνι. Στο τρίτο μέρος γίνεται σύντομη αναφορά στις σημαντικότερες θεωρίες του κινηματογράφου [I. Δεοντολογική θεωρία: Λίντσεϋ και Μύνστερμπεργκ-Αρνχάιμ και Κρακάουερ (εξπρεσιονισμός και ρεαλισμός) - Πουντόβκιν, Αϊζενστάιν, Μπάλατς και φορμαλισμός (μοντάζ) - νεορεαλισμός, Μπαζέν και Γκοντάρ (σκηνοθεσία). II. Περιγραφική θεωρία: Κρίστιαν Μετς και σύγχρονες θεωρίες]. Στο τρίτο μέρος θα προβληθεί το *Θωρηκτό Ποτέμκιν* (1925) του Σεργκέι Αϊζενστάϊν. Πριν από κάθε προβολή γίνεται εισαγωγή για το σκηνοθέτη και το ύφος του.

Βιβλιογραφία

- Syd Field. *Το Σενάριο*. Κάλβος.
- M. Μαρτέν. *Η γλώσσα του κινηματογράφου*. Κάλβος.
- James Monaco. *How to Read a Film*. Oxford University Press.
- J. Dudley Andrew. *The Major Film Theories*. Oxford University Press.

Δ' Εξάμηνο

❖ ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΜΜΕ ΚΑΙ ΚΟΙΝΗ ΓΝΩΜΗ

Διδάσκουσα: Περσεφόνη Ζέρη

ΘΕΜΑΤΙΚΗ: Πολιτική, Μέσα Επικοινωνίας και Κοινή Γνώμη
Μετασχηματισμός των μέσων επικοινωνίας, πολιτική πραγματικότητα και σημερινή κοινωνία

Οι πολιτικοί στη σύγχρονη κοινωνία έχουν διπλή αποστολή: αφενός πρέπει να παίρνουν αποφάσεις στα αρμόδια όργανα και αφετέρου να αγρεύουν ψήφους μπροστά στην κάμερα. Γι' αυτό γίνεται λόγος για τη δημοκρατία των μέσων που σημαίνει ότι η πολιτική δημοσιότητα προσανατολίζεται προς τις αρχές παρουσίας που ισχύουν για τα μέσα επικοινωνίας. Σ' αυτό το πλαίσιο θα πραγματευθούμε τρία διαφορετικά ερευνητικά πεδία: πρώτον τις επιδράσεις των μέσων επικοινωνίας στις επιλογές και τις προτιμήσεις του κοινού και των ψηφοφόρων, δεύτερον τον μετασχηματισμό του πολιτικού, τη δομική επιρροή των μέσων επικοινωνίας στη λειτουργία των κομμάτων, τις ενδοκομματικές επικοινωνιακές σχέσεις, τις σχέσεις πολιτικής αντιπροσώπευσης, την αλλαγή της δημόσιας σφαίρας και τρίτον τη συμβολή των μέσων επικοινωνίας στην μεταβολή της κοινωνικής διαδικασίας (π.χ. αποσύνδεση της κοινωνικής δομής από την πολιτική συμπεριφορά) και στις διαδικασίες αλλαγής της πολιτικής κουλτούρας. Θα εξετάσουμε την αδιαφανή διαδικασία της συμβιωτικής αλληλόδρασης ανάμεσα στην πολιτική και τα μέσα όπου τα κόμματα ασκούν την πολιτική τους στο πλαίσιο μιας αγοράς της δημόσιας προσοχής.

Βιβλιογραφία

- Ν. Δεμερτζής, «Η πολιτική του προσώπου και το πρόσωπο της πολιτικής. Οψεις της τηλεπολιτικής», από: *Τηλεόραση και Ελληνική Κοινωνία*, Εικών, Αθήνα 2004
- James W. Dearing, Everett M. Rogers, *Ορίζοντας τα Θέματα*, Παπαζήσης, Αθήνα 2005

- Γιαννης Τσίρμπας, *Εκλογές, Πολιτική Διαφήμιση και Ειδησεογραφία*, Παπαζήσης, Αθήνα 2007
- Murray Edelman, *Η κατασκευή του πολιτικού θεάματος*, Παπαζήσης, Αθήνα 1999
- Daniel J. Boorstin, *The Image, A Guide to Pseudo-Events in America*, Harpers, NY 1961
- John Thomson, *Πολιτικά Σκάνδαλα την Εποχή της Εικόνας*, Αθήνα, Καστανιώτης 2004

❖ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Διδάσκουσα: Δάφνη Βουδούρη

Το μάθημα αυτό έχει ως αντικείμενο την εξέταση των κύριων σκοπών, μέσων, φορέων και αποτελεσμάτων της πολιτιστικής πολιτικής (ή, ακριβέστερα, των δημόσιων πολιτικών πολιτισμού) και αποτελεί μια εισαγωγή στη σχετική προβληματική.

Μετά από μια εννοιολογική προσέγγιση της πολιτιστικής πολιτικής, της πολιτιστικής ανάπτυξης και του δικαιώματος στον πολιτισμό, σκιαγραφούνται οι δικαιολογητικές βάσεις, οι στόχοι και οι τρόποι της κρατικής παρέμβασης στον πολιτιστικό τομέα. Στη συνέχεια εξετάζονται συγκριτικά τα συστήματα πολιτιστικής διοίκησης στον ευρωπαϊκό χώρο και αναλύονται οι δημόσιοι φορείς άσκησης πολιτιστικής πολιτικής στην Ελλάδα. Έμφαση δίνεται στο Υπουργείο Πολιτισμού και στους θεσμούς πολιτιστικής αποκέντρωσης, με παράλληλη αναφορά στους ιδιωτικούς φορείς και στο θεσμό της χορηγίας, ενώ τίθεται και ένας ευρύτερος προβληματισμός για τη διαχείριση και τη χρηματοδότηση των πολιτιστικών δραστηριοτήτων σε περίοδο κρίσης. Τέλος, παρουσιάζονται οι βασικοί άξονες της πολιτιστικής δράσης των διεθνών οργανισμών (UNESCO, Συμβουλίου της Ευρώπης, Ευρωπαϊκής Ένωσης) και συζητούνται ζητήματα που άπτονται της ελληνικής εξωτερικής πολιτιστικής πολιτικής, όπως η διεκδίκηση της επιστροφής των Γλυπτών του Παρθενώνα.

Βιβλιογραφία

- D'Angelo M.- Vesperini P., *Cultural policies in Europe: a comparative approach*. Strasbourg: Council of Europe, 1998.
- Djian J.-M., *Politique culturelle : La fin d' un mythe*. Paris: Gallimard, 2005.

- Κόνσολα Ντ., *Πολιτιστική ανάπτυξη και πολιτική*. Αθήνα: Παπαζήσης, 2006.
- McGuigan J., *Rethinking cultural policy*. Berkshire: Open University Press, 2004.

❖ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ

Διδάσκων: Διονύσης Καββαθάς

Ο γενικότερος στόχος αυτού του μαθήματος είναι η διάνοιξη στοχαστικών οδών προς το ετερογενές εννοιολογικό σύμπαν της φιλοσοφικής γλώσσας καθώς και η διερεύνηση των ιστορικών και δομικών της ορίων. Η ανάγνωση και η διερμηνεία ορισμένων «κλασικών» έργων του μοντερνισμού (Nietzsche, Freud, Heidegger) θα αποτελέσουν το φιλοσοφικό οπλοστάσιο για την διάγνωση του παρόντος, έτσι ώστε η φιλοσοφική αναζήτηση να αποκτήσει έναν δείκτη επικαιρότητας.

Συγκεκριμένα, στο εξάμηνο αυτό η προσοχή μας θα στραφεί σε μια ψυχαναλυτική αποδόμηση της έννοιας της συνείδησης (αμεσότητας) και του καρτεσιανού υποκειμένου όπως αυτή ήδη επιτελείται από την πλευρά της φροϋδικής «Ερμηνείας του ονείρου».

Η φροϋδική Ψυχανάλυση επιχειρεί να προσδιορίσει μερικές μορφές της μη-γνώσης, να τις ερμηνεύσει και έτσι να τις μετατρέψει σε γνώση. Εκείνο, όμως που την καθιστά μια ανατρεπτική επιστήμη είναι ο τρόπος με τον οποίο μεταφράζει το ασυνείδητο. Η παρουσίαση αυτών των ρητορικών τροπισμών (μεταφορά, μετωνυμία) θα αποτελέσουν τη θεματική ενός ευρύτερου προβληματισμού για τις σχέσεις μεταξύ ασυνειδήτου και γλώσσας. Τέλος, επιχειρείται μια αναδιατύπωση της ψυχαναλυτικής μεθόδου με όρους της φορμαλιστικής λογικής (Lacan, Turing), ανοίγοντας έτσι τον ορίζοντα για μια μετα-ερμηνευτική θεωρία της (απο)κωδικοποίησης δεδομένων.

Βιβλιογραφία

- Freud. *Η ερμηνεία των ονείρων*. Αθήνα: Επίκουρος, 1993.
- F. de Saussure. *Μαθήματα γενικής γλωσσολογίας*. Αθήνα: Παπαζήσης, 1979.
- Derrida. *Αντιστάσεις της Ψυχανάλυσης*. Αθήνα: Πλέθρον, 1999.
- Deleuze/Guattari. *Ο Αντι-Οιδίπους*. Αθήνα: Ράππα, 1977.
- F. A. Kittler. *Aufschreibesysteme [Συστήματα γραφής] 1800/1900*, Fink: 2003.

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ

[Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]

Διδάσκων: Δημήτρης Δημηρούλης

Το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση του φοιτητή με βασικές έννοιες της ιστορίας και της θεωρίας της λογοτεχνίας με παραδειγματικό πεδίο συγκεκριμένα κείμενα από την ελληνική και την παγκόσμια λογοτεχνία. Τα κείμενα μπορεί να είναι ποιητικά, πεζά ή θεατρικά και θα αποτελούν το κέντρο του μαθήματος.

Γύρω από αυτό το κέντρο θα αναπτύσσεται μία συζήτηση με δύο σκέλη:

- α) Θεωρητικό: Προσέγγιση του ερωτήματος «τι είναι λογοτεχνία;», εξέταση της θεσμικής διάστασης του λογοτεχνικού φαινομένου και ανάλυση εννοιών όπως «συγγραφέας», «αναγνώστης» και «έργο». Παράλληλα θα γίνεται σύντομη αναφορά στις κύριες θεωρητικές σχολές των τελευταίων πενήντα χρόνων.
- β) Ιστορικό: Προσέγγιση του ερωτήματος «τι είναι ιστορία της λογοτεχνίας;» με συστηματικές αναφορές στα λογοτεχνικά ρεύματα, στα λογοτεχνικά είδη και στις λογοτεχνικές γενιές. Ιδιαίτερη προσοχή θα δοθεί στην ανάλυση εννοιών όπως: «διαχρονία - συγχρονία», «επίδραση - διακειμενικότητα», «παράδοση - νεωτερικότητα», «λογοτεχνία - ΜΜΕ».

Βιβλιογραφία

- Δημήτρης Δημηρούλης. *Το Φάντασμα της Θεωρίας*. Αθήνα: Πλέθρον, 1993.
- Γιάννης Τσιώλης. *Θεωρία της Λογοτεχνίας*. Αθήνα: Καστανιώτης, 1996.
- Terry Eagleton. *Θεωρία της Λογοτεχνίας*. Αθήνα: Οδυσσέας, 1992.
- C. Guillen. *Literature as System, Essays Toward the Theory of Literary History*. Princeton University Press, 1971.
- Clément Moisan. *Η Λογοτεχνική Ιστορία*. Αθήνα: Καρδαμίτσα, 1992.
- R. Wellek και A. Warren. *Theory of Literature*. Penguin Books, 1949.
- R. Wellek. *Concepts of Criticism*. Yale University Press, 1978.

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζονται ποιοτικές μέθοδοι και τεχνικές της επικοινωνιακής έρευνας.

Το μάθημα αποσκοπεί στην:

- εξοικείωση των φοιτητών/τριών με τις ποιοτικές μεθόδους έτσι ώστε να μπορούν να συμμετάσχουν σε βασικές ερευνητικές δραστηριότητες,
- ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων σχεδιασμού και εκπόνησης ποιοτικών ερευνητικών εργασιών,
- ανάπτυξη κριτικής ικανότητας όσον αφορά την ηθική και επιστημονική διάσταση της επικοινωνιακής έρευνας

Βιβλιογραφία

- Mason, Jennifer (2011), *Η Διεξαγωγή της Ποιοτικής Έρευνας*, μτφρ. Ελένη Δημητριάδου, επιστ. επιμ. Νότα Κυριαζή, Αθήνα: Πεδίο
- Curran, James και Michael Gurevitch (επιμ), (2001), *Μέσα μαζικής επικοινωνίας και κοινωνία*. Αθήνα: Πατάκης
- Ιωσηφίδης, Θεόδωρος (2008), *Ποιοτικές μέθοδοι έρευνας στις κοινωνικές επιστήμες*, Αθήνα: Κριτική
- Ιωσηφίδης Θ. & Μ. Σπυριδάκης (επιμ) (2006) *Ποιοτική Κοινωνική Έρευνα. Μεθοδολογικές προσεγγίσεις και ανάλυση δεδομένων*. Αθήνα: Κριτική.
- Coffey A. & Atkinson P. (1996) *Making Sense of Qualitative Data. Complementary Research Strategies*. London: Sage
- Miles, M.B. & Huberman A.M. (1994) *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks: Sage
- Pink Sarah, (2004), *Doing visual ethnography images, media and representation in research*. London: Sage.
- Van Leeuwen, Theo and Carey Jewitt, (2001), *The handbook of visual analysis*, London: Sage
- Marcus Banks, (2001), *Visual methods in social research*, London: Sage
- Sieber (1992) *Planning Ethically Responsible Research*. London: Sage

❖ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΓΛΩΣΣΑ

Διδάσκουσα: Μαρία Κακαβούλια

Το μάθημα είναι εισαγωγικό και δίνει μια πρώτη, μη τεχνική, προσέγγιση στη μελέτη της σχέσης επικοινωνίας και γλώσσας, μιας άρρηκτης σχέσης, τις όψεις της οποίας διερευνά ακροθιγώς αυτό το μάθημα. Τέσσερις ενότητες θεμάτων θα μας απασχολήσουν:

- η γλώσσα ως σύστημα σημείων, οι βασικές αρχές της θεωρίας του γλωσσικού σημείου, οι επικοινωνιακοί κώδικες και οι άξονες γλωσσικής ανάλυσης
- οι γλωσσικές πράξεις και οι επικοινωνιακές λειτουργίες της γλώσσας
- η γλώσσα ως συμπεριφορά
- η πολυσημία της γλώσσας, κυριολεκτικές και μεταφορικές σημασίες των λέξεων

Στη συζήτηση αυτών των θεμάτων τίθενται ερωτήματα που αφορούν την παραγωγή όσο και την πρόσληψη του λόγου, την σχέση της γλώσσας -ως σημειακού κώδικα- με την επικοινωνία, την σχέση της γλώσσας με την εμπειρία. Το μάθημα αυτό απευθύνεται σε όλους τους φοιτητές, καθώς παραδειγματικά αναλύει χρήσεις της γλώσσας που συναντώνται σε τρία διαφορετικά συμφραζόμενα επικοινωνίας (δημοσιογραφία, λογοτεχνία, διαφήμιση).

Βιβλιογραφία

- Βυγκότσκι Λ. *Σκέψη και Γλώσσα*. 1990.
- Κακαβούλια Μ. *Μορφές & Λέξεις στο έργο της Ελένης Βακαλό*. Αθήνα: Νεφέλη, 2004.
- Maingueneau D. *Analyser les textes de communication*. Nathan, 2000.
- McNeill D. (επιμ.). *Language and gesture*. Cambridge: Cambridge UP, 2000.
- Pinker S. *Το Γλωσσικό Ένστικτο*. Αθήνα: Κάτοπτρον, 2000.
- Saussure F. De. *Μαθήματα γενικής γλωσσολογίας*. Μετάφραση - σχόλια, πρόλογος Φ. Δ. Αποστολόπουλου. Αθήνα: Παπαζήσης, 1979.

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

[Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας της διδάσκουσας]

Διδάσκουσα: Μπέττυ Τσακαρέστου

Το μάθημα καλύπτει δύο κεντρικούς τομείς της εφαρμοσμένης επικοινωνίας, τη διαφήμιση και τις δημόσιες σχέσεις. Στο πρώτο μέρος (6 μαθήματα) επιλέγουμε να αναδείξουμε τις διαφορετικές πτυχές της διαφήμισης: Η διαφήμιση ως δημιουργική διαδικασία, ως επικοινωνιακή στρατηγική, ως κοινωνικό φαινόμενο ως επιχειρηματική δραστηριότητα. Παίζουμε σε διπλό ταμπλό.

Προτείνονται έξι θεματικοί κύκλοι συζήτησης και ομαδικών παρουσιάσεων:

1. Η πορεία ανάπτυξης του διαφημιστικού επαγγέλματος και η οργάνωση των διαφημιστικών ομίλων σε παγκόσμια κλίμακα. Ιστορικές, κοινωνικές και οικονομικές όψεις της διαμόρφωσης της διαφημιστικής βιομηχανίας.
2. Η καταναλωτική κουλτούρα και οι πολίτες-καταναλωτές, καταναλωτικός ακτιβισμός. Παρουσίαση διεθνών ερευνών.
3. Μάρκες-σύμβολα που άντεξαν στον χρόνο. Παρουσίαση εμπορικών και κοινωνικών διαφημιστικών καμπανιών από όλο τον κόσμο.
4. Ανάπτυξη μαρκών. Αρχές σχεδιασμού διαφημιστικών προγραμμάτων για προϊόντα και υπηρεσίες.
5. Safe food? Η παχυσαρκία και ο νεανικός διαβήτης και οι διατροφικές κρίσεις αλλάζουν τα δεδομένα της επικοινωνίας. Οι βιομηχανίες τροφίμων και οι επιχειρήσεις εστίασης στο μάτι του κυκλώνα.
6. Οι μάρκες ανακαλύπτουν τα συμμετοχικά μέσα και κάνουν τα πρώτα τους βήματα στον διάλογο με τους καταναλωτές: Blogs, Youtube, Myspace, twitter.

Το δεύτερο μέρος του μαθήματος (6 θεματικές συναντήσεις) εστιάζει στην ιστορία, τη θεωρία και την πρακτική των δημοσίων σχέσεων.

1. Ο παραδοσιακός και ο σύγχρονος ρόλος των δημοσίων σχέσεων με αναφορές στα ελληνικά και διεθνή ερευνητικά δεδομένα. Βασικές θεωρίες και έννοιες. Τα νέα κοινωνικά και επιχειρηματικά δεδομένα.

2. Διαχείριση της Φήμης και της οργανωσιακής αλλαγής σε επιχειρήσεις, δημόσιους και κοινωνικούς οργανισμούς. Παραδειγματικές περιπτώσεις.
3. Στρατηγικός σχεδιασμός προγραμμάτων δημοσίων σχέσεων σε επιλεγμένους τομείς: επιχειρήσεις, κράτος, μη-κερδοσκοπικοί οργανισμοί. Πρακτικές ασκήσεις και παρουσιάσεις.
4. Ανάπτυξη Σχέσεων με ειδικά κοινά: Μέσα Ενημέρωσης, Κράτος, διαμορφωτές κοινής γνώμης, Μη- Κυβερνητικές Οργανώσεις, Κοινότητα, Επενδυτές. Παραδειγματικές περιπτώσεις και ασκήσεις.
5. Δεξιότητες: Το δελτίο τύπου, διοργάνωση συνέντευξης τύπου, σύνταξη χορηγικής πρότασης, διοργάνωση εκδηλώσεων.
6. Θέματα δεοντολογίας και υπευθυνότητας: Σύγκρουση ρόλων; Μπορεί ο δημοσιογράφος να είναι και συμβουλος δημοσίων σχέσεων; B. Lobbying: Η περίπτωση της καπνοβιομηχανίας.

Το μάθημα θα ολοκληρωθεί με συζήτηση θέματος επιλογής των συμμετεχόντων.

Βιβλιογραφία

- Ζώτος Γιώργος. *Διαφήμιση*. University Studio Press.
- Ξυγγή Μαντώ. *Δημόσιες Σχέσεις*. Εκδόσεις Προπομπός.
- Ind Nicholas (ed). *Beyond Branding. How the new values of transparency and integrity are changing the worlc of brands*. Kogan Page: 2003

❖ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ Ι

Διδάσκουσα: Έφη Φουντουλάκη

Θεματική συνέχεια του μαθήματος Εισαγωγή στην Ιστορία της Τέχνης του Α΄ εξαμήνου. Ο αιώνας των Φώτων, η Γαλλική Επανάσταση και ο 19ος αιώνας είναι οι περίοδοι κατά τις οποίες μπορεί να ανιχνευτεί η γέννηση της λεγομένης μοντέρνας τέχνης.

Η μοντέρνα τέχνη εξετάζεται ως συνέχιση και ανανέωση της παράδοσης. Κάτω από αυτό το πρίσμα, ο διάλογος με την τέχνη του παρελθόντος αποκτά ιδιαίτερο ενδιαφέρον, καθώς νέα καλλιτεχνική δημιουργία και νέο βλέμμα προς το παρελθόν είναι διαδικασίες ταυτόχρονες, συμπληρωματικές και αδιαχώριστες.

Κατά τις προσεγγίσεις της μοντέρνας τέχνης τίθενται ορισμένα ερωτήματα τα οποία είναι σήμερα όσο ποτέ επίκαιρα. Η αρχή του 21ου αιώνα υπαγορεύει μια ερμηνευτική και κατά συνέπεια μορφολογική επανεξέταση της γέννησης και της πορείας της μοντέρνας τέχνης.

Βασικό ερώτημα γύρω από το οποίο θα στραφεί η ανάλυση είναι το εάν και κατά πόσον η μοντέρνα τέχνη ανέτρεψε τους παραδοσιακούς εικαστικούς κώδικες, ή εάν η θέση αυτή στηρίζεται σε έναν από τους μύθους της ιδεολογίας του μοντερνισμού.

Βιβλιογραφία

- *Art in Theory 1815-1900*. Blackwell Publishers Ltd., 1998.
- Julio Carlo Argan. *Ιστορία της Μοντέρνας Τέχνης*. Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης, 1998.
- Hugh Honour. *Neo-classicism*. London: Penguin Books, 1991.
- Mario Praz. *The Romantic Agony*. Oxford University Press, 1970.
- René Juliiian. *Le mouvement des arts du romantisme au symbolisme*. Paris: Albin Michel, 1989.
- Νίκη Λοιζίδη. *Οι μεταμφιέσεις της τέχνης και οι ψευδαισθήσεις της κριτικής*. Αθήνα: Νεφέλη, 1999.
- Νίκος Δασκαλοθανάσης. *Ο καλλιτέχνης ως ιστορικό υποκείμενο από τον 19ο στον 21ο αιώνα*. Αθήνα: Άγρα, 2004.

❖ ΑΓΓΛΙΚΑ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Διδάσκουσα: Πατρίσια Κόκκορη

Μελέτη της διαπολιτισμικής επικοινωνίας με συγκεκριμένα παραδείγματα από το θέατρο, την λογοτεχνία και τον κινηματογράφο. Αρχίζοντας με την ανάλυση αποσπασμάτων που εμπεριέχουν τα γνωστότερα αποφθέγματα από τον Σαίξπηρ, περνώντας σε κείμενα σταθμούς του ευρωπαϊκού μοντερνισμού όπως του Τζέιμς Τζόις και του Σάμουελ Μπέκετ, και καταλήγοντας στα πιο σύγχρονα έργα του Τζο Πένχαλ, Ντάγκλας Κόπλαντ κ.α., το μάθημα στοχεύει στην εξοικείωση των φοιτητών με πολιτισμικό λεξιλόγιο και με αυτό των διαφόρων ερμηνευτικών προσεγγίσεων. Ας σημειωθεί, επίσης, ότι η συστηματική ανάγνωση των υφολογικά πιο προσιτών διηγημάτων, που συγκροτούν το μεγαλύτερο μέρος της ανθολογίας, είναι ένας από τους πιο ευχάριστους άρα και αποτελεσματικότερους τρόπους να βελτιώσει κανείς την γραμματική και την γενικότερη γλωσσική κατάρτισή του στην ξένη γλώσσα.

Οι ασκήσεις γλωσσικής εμπέδωσης περιλαμβάνουν ανάλυση διηγήματος, θεατρικού έργου και κινηματογραφικής διασκευής λογοτεχνίας, κριτική τεχνών, καθώς και άσκηση δημιουργικής γραφής. Επειδή το μάθημα περιλαμβάνει δραστηριότητες γραπτής, οπτικοακουστικής και προφορικής εμπέδωσης συνιστάται η ενεργός συμμετοχή.

Διανέμεται φάκελος σημειώσεων. Υλικό θα διατίθεται επίσης μέσω του «Ηλεκτρονικού Αμφιθέατρου»

Η αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται σε προαιρετικές προφορικές και γραπτές εργασίες [20%], και εξέταση [80%] ή γραπτή εξέταση [100%].

Βιβλιογραφία

- Tony Young. *Studying English Literature*. Cambridge: Cambridge UP., 2008.
- John Lennard & Mary Luckhurst. *The Drama Handbook: A Guide to Reading Plays*. Oxford: Oxford University Press, 2002.
- Kennedy, X. J. & Gioia Dana. *An Introduction to Fiction*. New York: Longman, 1999.
- Corrigan Timothy. *A Short Guide to Writing about Film*. New York: Longman, 1988.
- Vena Gary & Nouryeh Andrea. *Drama and Performance*. New York: Harper Collins, 1996.

❖ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ, ΚΡΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΙ

Διδάσκων: Χριστόδουλος Γιαλλουρίδης

Το τρίπτυχο «Διεθνείς Σχέσεις, κράτος και Πολιτισμοί» είναι προδήλως αλληλένδετο και αλληλεξαρτώμενο στο βαθμό που διεθνείς σχέσεις δεν μπορούν να υπάρξουν χωρίς το υποκείμενο διεθνούς δικαίου που είναι το κράτος, ενώ ο Πολιτισμός ή οι Πολιτισμοί, αποτελούν κυρίαρχο και αναπόσπαστο συστατικό γνώρισμα τόσο των κρατικών οντοτήτων, όσο και της ίδιας της διεθνούς πολιτικής.

Στο πλαίσιο του μαθήματος, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση τόσο στη Παγκοσμιοποίηση και το μεταβαλλόμενο ρόλο του κράτους, στην πολιτική κουλτούρα, την εθνική και τις υπερεθνικές ταυτότητες, όσο και στη συναφή έννοια του έθνους, του εθνικισμού, στις ενδοκρατικές συγκρούσεις και στο φαινόμενο του εθνοτικού και αποσχιστικού εθνικισμού.

Τέλος, η συζήτηση θα εστιάσει το ενδιαφέρον της, στη Μεταψυχροπολεμική διάσταση των διεθνών σχέσεων, και στην «προφητεία» Χάντιγκτον περί διεθνούς πολιτικής ως σύγκρουσης πολιτισμών.

Το μάθημα είναι Σεμιναριακού τύπου, οι εξετάσεις είναι προφορικές, με εργασίες συμμετεχόντων φοιτητών.

Βιβλιογραφία

- Clifford Geertz. *Η Ερμηνεία των Πολιτισμών*. Αθήνα: Αλεξάνδρεια, 2003.
- Καρακατσούλης Παναγιώτης. *Το Κράτος σε Μετάβαση*. Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 2004.
- Τσινισιζέλης Μιχάλης - Υφαντής Κώστας. *Σύγχρονα προβλήματα διεθνών σχέσεων*. Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 2002.
- Κατσούλης Ηλίας, (επ.) *Η Παγκοσμιοποίηση, οικονομικές πολιτισμικές και πολιτικές όψεις*. Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 2002.

❖ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΕ ΧΩΡΟΥΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Διδάσκουσα: Ανδρομάχη Γκαζή

Η κατανόηση του ρόλου της επικοινωνίας στην πολιτιστική πράξη αποτελεί σημαντικό παράγοντα όχι μόνο για την κριτική προσέγγιση των δράσεων που σχετίζονται με τον χώρο του πολιτισμού αλλά και για τον σχεδιασμό επιτυχημένων πολιτιστικών πρακτικών. Το μάθημα αποσκοπεί να εφοδιάσει τους φοιτητές/-τριες με τις βασικές γνώσεις που είναι απαραίτητες για την κατανόηση της σχέσης μεταξύ πολιτισμού και επικοινωνίας με ιδιαίτερη έμφαση στις στρατηγικές και τις μεθόδους επικοινωνίας με διευρυμένες ομάδες κοινού.

Διαρθρώνεται γύρω από τους εξής βασικούς άξονες:

- Εισαγωγή στην έννοια της επικοινωνίας
- Μορφές επικοινωνίας
- Θεωρητικές προσεγγίσεις στην επικοινωνία
- Επικοινωνία και πολιτισμός
- Μοντέλα επικοινωνίας και η εφαρμογή τους σε χώρους πολιτισμού
- Το κοινό των πολιτιστικών οργανισμών και τα χαρακτηριστικά του
- Επικοινωνιακή πολιτική πολιτιστικών φορέων
 - Μεθοδολογία
 - Σχεδιασμός
 - Τύποι δράσεων
 - Παραδείγματα
- Ζητήματα πολιτιστικού μάρκετινγκ

Στο πλαίσιο του μαθήματος θα γίνουν επισκέψεις σε επιλεγμένους πολιτιστικούς οργανισμούς. Διανέμεται φάκελος σημειώσεων.

Η αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται στη συνεπή και ενεργό συμμετοχή στο μάθημα (10%), στην εκπόνηση εργασίας (40%) και σε γραπτές εξετάσεις (50%).

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Βιντάλ, Σ. και Σίγνιτζερ, Μπ. *Εφαρμοσμένη επικοινωνία: μια εισαγωγή στον επικοινωνιακό σχεδιασμό*. Αθήνα: Καστανιώτης, 1998.
- Black, G. *Το Ελκυστικό Μουσείο. Μουσεία και Επισκέπτες*, Αθήνα: Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς, 2009.

- Fiske, J. *Introduction to Communication Studies*. London: Routledge, 1982.
- Gardner, G. *Frames of Mind. The Theory of Multiple Intelligences*. New York: Basic Books, 1983.
- Hooper-Greenhill, E. “Communication in theory and practice” στο Hooper-Greenhill, E. (επιμ.) *The Educational Role of the Museum*, London, Routledge, 28-43, 1999
- Hooper-Greenhill, E. 1999β, «Σκέψεις για τη μουσειακή εκπαίδευση και επικοινωνία στη μεταμοντέρνα εποχή», *Αρχαιολογία και Τέχνες*, 72, 47-49 (On-line στη διεύθυνση www.arxaiologia.gr)
- Kress, G. (ed.) *Communication and Culture*. Kensington, NSW: New South Wales University Press, 1988.
- ΜακΚουέιλ, Ντ. *Η θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21ο αιώνα*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2003.
- Μπαντιμαρούδης, Φ. *Πολιτιστική Επικοινωνία*, Αθήνα: εκδόσεις Κριτική, 2011.
- Νικονάνου, Ν, *Μουσειοπαιδαγωγική, Θεωρία και Πράξη*. Αθήνα: εκδόσεις Πατάκης, 2010.
- Σακαλάκη, Μ. *Επικοινωνία, Συνεργασία, Πληροφορία*, Αθήνα: Παπαζήσης, 2008.

Ε' Εξάμηνο

❖ ΚΕΙΜΕΝΑ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ: ΓΡΑΦΗ, ΑΝΑΓΝΩΣΗ, ΒΙΒΛΙΟ

Διδάσκων: Δημήτρης Δημηρούλης

Στο μάθημα αυτό εξετάζονται η «γραφή» και η «ανάγνωση» ως δύο κορυφαία φαινόμενα του πολιτισμού αλλά και ως σημαίνουσες συνεκδοχές για μια αναγνωριστική πλοήγηση στον ωκεανό της λογοτεχνικής θεωρίας. Η προσέγγιση είναι, κατά κύριο λόγο, ιστορική αλλά συνδυάζεται συχνά με θεωρητικούς προβληματισμούς που αφορούν στη χρήση των δύο όρων από την λογοτεχνική κριτική και τη θεωρία της λογοτεχνίας.

Η διερεύνηση της ιστορικής γενεαλογίας θα επικεντρωθεί σε κορυφαίες στιγμές της «τεχνολογίας» που διαμόρφωσε τις χρήσεις της γραφής και της ανάγνωσης διαχρονικά. Η διερεύνηση της ρητορικής υπόστασης των όρων, κατά την ανάλυση των έργων τέχνης, θα εστιάσει σε φημισμένες αλληγορίες που καθιστούν τις έννοιες «γραφή» και «ανάγνωση» κρίσιμα εργαλεία του κριτικού και λογοτεχνικού ιδιώματος.

Άλλες σημαντικές πλευρές του γνωστικού αντικειμένου περιλαμβάνουν τα κάτωθι: οι κοινωνίες της προφορικότητας - προφορικός και γραπτός λόγος - τα αλφάβητα - συστήματα γραφής - πάπυρος - περγαμηνή - χαρτί - μελάνι - συγγραφέας και αναγνώστης - το κοινό - παλαιογραφία - τυπογραφία - το μέλλον της γραφής και της ανάγνωσης.

Με κέντρο την ιστορία του βιβλίου εξετάζονται επίσης οι μεγάλες επαναστάσεις των μέσων στην ιστορία του δυτικού πολιτισμού και συγκρίνεται συστηματικά η επί δύο χιλιετίες κυριαρχία του βιβλίου με τη διαφαινόμενη απειλή των νέων μέσων επικοινωνίας. Επίσης εξετάζονται κυρίαρχες μεταφορές για το βιβλίο και τη βιβλιοθήκη στην ιστορία της λογοτεχνίας.

Ορισμένα από τα κύρια θέματα σε αυτήν την διερεύνηση είναι τα κάτωθι:

Το Χειρόγραφο - Ο Κώδικας - Το Βιβλίο στην Εποχή της Τυπογραφίας - Το Βιβλίο από τον 15ο αι. έως σήμερα - Βιβλίο και Κινηματογράφος - Βιβλίο και Ηλεκτρονικός Υπολογιστής - Το Ηλεκτρονικό Βιβλίο - Το Μέλλον του Βιβλίου - Καλλιτεχνική Βιβλιοδεσία - Καλλιτεχνική Εικονογράφηση - Βιβλίο και Βιβλιοθήκη - Βιβλιολογικές Σπουδές.

Βιβλιογραφία

- Birkerts S. *Οι Ελεγείες του Γουτεμβέργιου. Η μοίρα της ανάγνωσης στην ηλεκτρονική εποχή*. Καστανιώτης, 1997.
- Bolter J. D. *Οι Μεταμορφώσεις της Γραφής*. Μεταίχμιο, 2006.
- Cavallo G. και Chartier R. (eds.) *A History of Reading in the West*. Polity Press, 1999.
- Manguel Al. *Η ιστορία της Ανάγνωσης*. Λιβάνης, 1997.
- Ong W. *Προφορικότητα και Εγγραμματοσύνη*. Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης, 1997.
- Thomas R. *Γραπτός και Προφορικός Λόγος στην Αρχαία Ελλάδα*. Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης, 1997.
- Febvre L. και H. J. Martin. *The Coming of the Book: the Impact of Printing 1450-1800*. Verso, 1990.
- Flusser V. *Η Γραφή*. Ποταμός, 2003.

❖ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ Ι

Διδάσκων: Διονύσης Καββαθιάς

Γενικός στόχος αυτού του μαθήματος είναι η μετατόπιση της έννοιας της Αισθητικής από την παραδοσιακή θεωρία των (καλών) τεχνών σε καθοδηγητική επιστήμη μιας πλέον μεντιστεχνολογικής αντίληψης (αίσθησις). Ήδη από τα τέλη του 19ου αιώνα η Αισθητική δεν είναι παρά εφαρμοσμένη φυσιολογία (Nietzsche), το δε υποκείμενό της ένας τεχνολογικά υποστηριγμένος θεός (Freud).

Η προτεινόμενη ερμηνεία της *Γέννησης της τραγωδίας* (Νίτσε) κάτω από μιντιοιστορικούς όρους, παρουσιάζει το νεωτερικό έργο τέχνης «μουσικό δράμα», πέραν της ιδεαλιστικής παράδοσης, ως οπτικο-ακουστικό φαινόμενο (απολλώνιο-διονυσιακό) που προαναγγέλλει την έλευση των νέων πολυμέσων. Το ολοκληρωμένο έργο τέχνης στο Βάγκνερ δε μιλά πια μόνο τη γλώσσα της εγγράμματης κουλτούρας, αλλά εγγράφεται ασυνείδητα, μέσω μιας άλλης ρητορικής (εικόνα και μουσική), απευθείας στο νευρικό σύστημα του συλλογικού σώματος. Η Αισθητική, απαλλαγμένη από τις υπερβατολογικές της αναφορές (νόημα, αλήθεια), αναδεικνύ-

εται σε τεχνο-επιστήμη που οργανώνει τον αντιληπτικό μας κόσμο μέσω οπτικο-ακουστικών σχημάτων (patterns).

Βιβλιογραφία

- Nietzsche. *Η γέννηση της τραγωδίας*. Σκόπελος: Εκδ. Νησίδες, 2001.
- Nietzsche. *Η περίπτωση Βάγκνερ*. Εκδοτική Θεσσαλονίκης.
- Philippe Lacoue-Labarthe. *Musica ficta (figures de Wagner)*. Paris, 1991.
- Friedrich A. Kittler. *Musik und Mathematik I*. Fink, München, 2006.
- Adorno. *Versuch über Wagner*. Suhrkamp, Frankfurt am Main, 1952.
- Απειλή. Πλέθρον, 2003.

❖ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ Ι

Διδάσκουσα: Έφη Φουντουλάκη

Θεματική συνέχεια του μαθήματος του Γ' εξαμήνου. Η περίοδος του Μπαρόκ εξετάζεται βεβαίως στο κοινωνικό και ιστορικό της πλαίσιο, αλλά κυρίως αντιμετωπίζεται ως περιπέτεια της μορφής και άρα ως ανανέωση του διαλόγου με την τέχνη του παρελθόντος.

Βιβλιογραφία

- Monroe C. Beardsley. *Ιστορία των Αισθητικών Θεωριών*. Αθήνα: Νεφέλη, 1989.
- Arnold Houser. *Κοινωνική ιστορία της τέχνης*. Αθήνα: Εκδόσεις Κάλβος, 1984.
- Kristin Lohse Belkin. *Rubens*. London: Phaidon Press, 1998.
- Christopher Brown, Jan Kelch, Pieter van Thiel. *Rembrandt: The Master and his Workshop*. New Haven, London: Yale University Press, National Gallery Publications, 1991.
- Ger Luijten, Ariane van Suchtelen (επιμ.). *Dawn of the Golden Age. Northern Netherlandish Art 1580-1620*. Amsterdam: Zwolle, Rijksmuseum, Waanders Uitgevers, 1993.
- Peter Sutton. *The Age of Rubens*. Boston: Museum of Fine Arts, 1993.
- Έλληνες θεοί και ήρωες στον καιρό του Ρούμπενς και του Ρέμπραντ, Αθήνα, Dordrecht, έκθεση στην Εθνική Πινακοθήκη. Ολλανδικό Ινστιτούτο, Dordrechts Museum, 2000.

❖ ΜΟΥΣΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ Ι (ΣΗΜΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΛΑ ΤΟΥ ΗΧΟΥ)

Διδάσκουσα: Χαρίκλεια Τσοκανή

1. Επικοινωνία με τον ήχο: ο ήχος ως φυσικό και πολιτισμικό φαινόμενο (από τον θόρυβο και την κραυγή στο μουσικό και ομιλούμενο ήχο).
2. Η ηχητική «κατασκευή» της πραγματικότητας στο πεδίο της μυθικής σκέψης: μυθικά σύμβολα και συμβολισμοί του ήχου στην ελληνική μυθολογία.
3. Η έννοια του «ιερού» στο πλαίσιο της μυθικής σκέψης: μύθος και τελετουργία.
4. Η μουσική διαμόρφωση της κοινότητας μέσω της τελετουργικής της συγκρότησης.
5. Η μουσική τελετουργία και η οργάνωση του ψυχοκοινωνικού βίου (πρόληψη και θεραπεία της «αντι-κοινωνικής» συμπεριφοράς).

Βιβλιογραφία

- Paul Diel. *Ο συμβολισμός στην Ελληνική Μυθολογία*. Εκδόσεις Χατζηνικολή, 1981.
- Claude Levi-Strauss. *Μυθολογικά: α) Το ωμό και το μαγειρεμένο, β) Από το μέλι στη στάχτη*. Εκδ. Αρσενίδη, 2002, και του ίδιου, *το Μύθος και νόημα: Μύθος και μουσική*. Εκδ. Καρδαμίτσα, 1986.
- Gilbert Rouget, *La musique et la transe*. Ed.Gallimard,1980.
- Margaret Alexiou. *Ο τελετουργικός θρήνος στην Ελληνική παράδοση*. Μορφωτικό Ίδρυμα Εθνικής Τραπέζης, 2002.
- Χαρίκλεια Τσοκανή. *Η κραυγή της Μέδουσας: από τον μύθο στη μουσική*. Εκδ. Αλεξάνδρεια, 2006.

❖ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΙΔΕΩΝ

Διδάσκουσα: Χρυσάνθη Αυλάμη

Το μάθημα χωρίζεται σε δύο θεματικές ενότητες : α/ ανάλυση των βασικών ερωτημάτων που θέτει η νεωτερική πολιτική φιλοσοφία όπως απαντούν στα έργα σημαντικών εκπροσώπων της (μεταξύ των οποίων οι Μακιαβέλι, Χομπς, Λοκ, Μοντεσκιέ, Ρουσσώ) β/ παρουσίαση των ιδεολογικών ρευμάτων του 19^{ου} αιώνα (συντηρητισμός, φιλελευθερισμός, σοσιαλισμός). Ενα σώμα φωτοτυπιών με ενδεικτικά αποσπάσματα διανέμεται σε κάθε μάθημα

Η αξιολόγηση και βαθμολόγηση στο τέλος του εξαμήνου βασίζεται στα ακόλουθα κριτήρια :

- προαιρετική εργασία : 30%
- γραπτό εξετάσεων : 70% ή 100%

Βιβλιογραφία

- Paul Diel. *Ο συμβολισμός στην Ελληνική Μυθολογία*. Εκδόσεις Χατζηνικολή, 1981.
- Caillé A., Lazzeri Ch., Sennelart, M., *Histoire raisonnée de la philosophie morale et politique*, Παρίσι: La Découverte, 2001
- Chabot, J.-L., *Histoire de la pensée politique (XIXe et XXe siècle)*, Παρίσι: Masson 1987
- Δρόσος Δ. (μετάφραση, επιμέλεια, επίμετρο), *Αρετές και συμφέροντα Η Βρετανική ηθική σκέψη στο κατώφλι της νεωτερικότητας*, Αθήνα: Σαββάλας 2008
- Farago, F., *Les grands courants de la pensée politique*, Παρίσι: Armand Colin 2003
- Heywood, A., *Εισαγωγή στην πολιτική*, Αθήνα: Πόλις 2007
- Ory, P. (επιμ.), *Nouvelle histoire des idées politiques*, Παρίσι: Hachette 1987.
- Pisier, E.(éd.), *Histoire des idées politiques*, Παρίσι: εκδ. PUF 2004.
- Πλάγγεσης, Γ., *Νεότερη πολιτική και κοινωνική φιλοσοφία*, Θεσσαλονίκη: University Studio Press 2009 (διανέμεται)
- Toucher, Y., *Histoire des idées politiques*, Παρίσι: εκδ. PUF 2006, 2τ.

❖ ΑΓΓΛΙΚΑ ΤΩΝ ΜΜΕ

Διδάσκουσα: Πατρίσια Κόκκορη

Εισαγωγή στους κώδικες των ηλεκτρονικών μέσων και τις επικοινωνιακές συμβάσεις των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών προγραμμάτων ειδησεογραφίας, ντοκιμαντέρ, διαφήμισης, τηλεοπτικής παραγωγής, κινηματογράφου και του πολυμεσικού προϊόντος. Αντικείμενο του μαθήματος είναι η εισαγωγή στην ανάλυση της επικοινωνιακής λειτουργίας των διαφόρων ειδών από μια σημειωτική κυρίως προσέγγιση και η εξοικείωση με την ορολογία της κριτικής αξιολόγησης. Συγκεκριμένα, εξετάζονται ραδιοφωνικά, τηλεοπτικά και κινηματογραφικά προϊόντα για να προσδιοριστούν οι τρόποι με τους οποίους ψυχαγωγούν, παραπλανούν, πληροφορούν και πείθουν, και πως διαμορφώνουν γούστο και κοινωνική αντίληψη. Παράλ-

ληλα εξετάζεται η τάση μιας διαρκούς καινοτομίας και κατά πόσο η μετατροπή των ειδών σε ορισμένες περιπτώσεις δεν συγκλίνουν στα κυρίαρχα μοντέλα - το Χολυγουντιανό, το παραδοσιακά αφηγηματικό- έτσι ώστε να προσδιοριστεί ο βαθμός του αντιθετικού χαρακτήρα της πρωτοτυπίας προς τα κυρίαρχα μηνύματα που προβάλλουν τα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Επειδή το μάθημα περιλαμβάνει οπτικοακουστικές δραστηριότητες και δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα στην εξάσκηση του προφορικού λόγου, η ενεργός συμμετοχή συνιστάται γιατί προσδίδει κατάρτιση που η έντυπη διδακτέα ύλη είναι αδύνατον να προσφέρει.

Διανέμεται φάκελος σημειώσεων. Υλικό θα διατίθεται επίσης μέσω του «Ηλεκτρονικού Αμφιθέατρου»

Η αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται σε προαιρετικές προφορικές εργασίες [20%], και εξέταση [80%] ή γραπτή εξέταση [100%].

Βιβλιογραφία

- Carole Rich. *Writing & Reporting News: A Coaching Method*. London: Wadworth, 2007.
- Vivienne Clark & Bill Malyszko. *Complete A-Z Media and Film Handbook*. Oxford: Oxford University Press, 2007.
- Gary Thompson. *Rhetoric Through Media*. Boston: Allyn and Bacon, 1997.
- J. Harris (ed.). *Media Journal: Reading and Writing about Popular Culture*. Boston: Allyn and Bacon, 1999.
- Gill Branston & Roy Stafford. *The Media Student's Book*. London: Routledge, 2000.

❖ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΩΝ ΕΝΤΥΠΩΝ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

Διδάσκων: Νίκος Λεάνδρος

Η βιομηχανία των Μέσων βρίσκεται σήμερα στο επίκεντρο ριζικών αλλαγών καθώς η ενίσχυση του ρόλου των αγορών, η ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών της πληροφορίας και επικοινωνίας και η ψηφιοποίηση του περιεχομένου μεταβάλλουν τους όρους του ανταγωνισμού και βασικά χαρακτηριστικά της αξιακής αλυσίδας. Η επίδραση των Μέσων στη συνολική λειτουργία του οικονομικού μηχανισμού αναβαθμίζεται όπως και η σημασία τους ως κοινωνικού θεσμού.

Στόχος του μαθήματος είναι η ανάλυση των σύγχρονων εξελίξεων που διαμορφώνουν τα νέα δεδομένα στη βιομηχανία των έντυπων και οπτικοακουστικών μέσων τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς. Αρχικά θα συγκεντρώσουμε την προσοχή μας σε μια σειρά από συνδεδεμένα μεταξύ τους φαινόμενα που οδήγησαν στη διαμόρφωση μιας παγκόσμιας αγοράς στο χώρο των Μέσων και στην ανάδειξη μιας μικρής ομάδας γιγαντιαίων πολυεθνικών ομίλων που επεκτείνουν τη δράση τους σ' ολόκληρο το φάσμα της επικοινωνίας και του πολιτισμού συγκεντρώνοντας τεράστια οικονομική και πολιτική δύναμη. Από την άποψη αυτή ιδιαίτερη σημασία έχει η συρρίκνωση του ρόλου του κράτους και η σχεδόν πλήρης κυριαρχία του εμπορευματικού μοντέλου. Παράλληλα, η ψηφιοποίηση της πληροφορίας και η επανάσταση στις τηλεπικοινωνίες οδηγούν στον πολλαπλασιασμό των διαύλων ενημέρωσης και επικοινωνίας, στην αλλαγή της ίδιας της φύσης της επικοινωνίας, στο υπερκείμενο, τα πολυμέσα και σε μια νέα δικτυακή οικονομία.

Τα βασικά χαρακτηριστικά των δύο αγορών στις οποίες απευθύνονται τα ΜΜΕ, δηλαδή αυτής του περιεχομένου και της διαφημιστικής αγοράς, θα μας απασχολήσουν τόσο από την πλευρά της ζήτησης όσο και από την πλευρά της προσφοράς. Στα πλαίσια αυτά αναλύονται οι προτιμήσεις του Ελληνικού αναγνωστικού και τηλεοπτικού κοινού ανάλογα με δημογραφικά και άλλα χαρακτηριστικά, διαχρονικά αλλά και σε σύγκριση με τις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ιδιαίτερα εξετάζουμε την εξέλιξη των εθνικών εφημερίδων στη χώρα μας, την άνοδο του τοπικού και θεματικού τύπου και των ειδικευμένων περιοδικών, τα δεδομένα που προσδιορίζουν την αγορά του βιβλίου και τις συζητήσεις αναφορικά με τη σημασία και το ρόλο των μετρήσεων τηλεθέασης.

Η τελική βαθμολογία εξαρτάται από την παρουσία, συμμετοχή στο μάθημα και τις εργασίες κατά 40% και από τις εξετάσεις κατά 60%.

Βιβλιογραφία

- Ν. Λεάνδρος. *Πολιτική Οικονομία των ΜΜΕ. Η Αναδιάρθρωση της Βιομηχανίας των Μέσων στην Εποχή της Πληροφοριακής Επανάστασης*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2004.
- Ν. Λεάνδρος. *Επιχειρηματικές Στρατηγικές στη Βιομηχανία των Μέσων*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2008.
- Σ. Παπαθανασόπουλος. *Η Τηλεόραση στον 21ο Αιώνα*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2005.

- Θ. Σκούρας. *Η Οικονομική Διάσταση των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης*. Αθήνα: Παπαζήσης, 2004.
- Ρ. Παναγιωτοπούλου. *Η Τηλεόραση Εκτός των Τειχών*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2004.
- Ν. Λεάνδρος. *Μαζικά Έντυπα Επικοινωνίας στην Ελλάδα. Οικονομικές και Τεχνολογικές Προσεγγίσεις*. Αθήνα: Εκδόσεις Δελφίνι, 1992.

❖ ΚΑΝΟΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

Διδάσκουσα: Γιάννα Κική

Το μάθημα αυτό αναλύει τους κανόνες δημοσιογραφικής δεοντολογίας που ισχύουν στο δίκαιό μας, και τους αντιμετωπίζει σε συγκριτική διάσταση, υπό την οπτική των σχετικών ρυθμίσεων και ξένων έννομων τάξεων.

Οι ανωτέρω κανόνες, ως κανόνες καταναγκαστικοί, εδράζονται κατ' αρχήν στο Σύνταγμα και στο νόμο και, ως κανόνες αυτορύθμισης, εδράζονται σε κώδικες συμπεριφοράς και ηθικής, τους οποίους υιοθετούν είτε οι ενώσεις ιδιοκτητών των μέσων ενημέρωσης είτε οι επαγγελματικές ενώσεις των δημοσιογράφων.

Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου θα παρουσιασθούν πρακτικά παραδείγματα και ασκήσεις από την επικαιρότητα, προκειμένου να εμπεδωθεί ο τρόπος εφαρμογής των κανόνων δεοντολογίας στη δημοσιογραφική καθημερινότητα.

Βιβλιογραφία

- Γ. Κική. *Δίκαιο της πληροφόρησης*. Εκδ. Προσκήνιο, 1998.
- Μ. Παπάζογλου. *Κανόνες Δεοντολογίας στον Τύπο - Ραδιόφωνο - Τηλεόραση Πειθαρχικό Δίκαιο*. Εκδ. Έλλην, 1995.

❖ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διδάσκουσα: Μαριάννα Ψύλλα

Το μάθημα αυτό έχει ως βασικό στόχο να εισάγει τους φοιτητές στη γνώση των βασικών μηχανισμών της επικοινωνιακής δράσης στη σφαίρα του πολιτικού. Εξετάζονται έτσι οι σχέσεις που αναπτύσσονται ανάμεσα στους κατόχους της εξουσίας και τους πολίτες, στα πλαίσια λειτουργίας του πολιτικού συστήματος. Βασικές έννοιες-κλειδιά του "πολιτικού", όπως η εξουσία, η νομιμοποίηση, η πολιτική απόφαση διερευνώνται κάτω από το πρίσμα της επικοινωνιακής δράσης στα πλαίσια του "δημόσιου χώρου".

Το μάθημα επιχειρεί σ' ένα πρώτο στάδιο να αναλύσει τις διάφορες θεωρητικές προσεγγίσεις της πολιτικής επικοινωνίας. Στη συνέχεια αναλύονται οι τεχνικές της πολιτικής επικοινωνίας δηλαδή τα μέσα που έχει στη διάθεσή της σήμερα η πολιτική επικοινωνία όπως είναι τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, το πολιτικό μάρκετινγκ και οι σφυγμομετρήσεις της κοινής γνώμης, καθώς και η πολιτική διαφήμιση. Διερευνώνται επίσης οι πρακτικές της πολιτικής επικοινωνίας σε σχέση με τις δομές εξουσίας (προεκλογική πολιτική επικοινωνία, επικοινωνία στη διάρκεια άσκησης της εξουσίας όπως κυβερνητική, κομματική, δημόσια, τοπική καθώς και συμμετοχική πολιτική επικοινωνία δηλαδή συμμετοχή των πολιτών στην πολιτική δράση και στην πολιτική απόφαση).

Βιβλιογραφία

- Μ. Ψύλλα. *Η πολιτική ως δράση και λόγος*. Αθήνα: Τυπωθήτω-Γ. Δαρδανός, 2003.
- J. Gerstlé. *La communication politique*. Paris, RUF, 1992.
- P. Muller και Y. Surel. *L'analyse des politiques publiques*. Paris: Montchrestien, 1998.
- Ν. Δεμερτζής. *Πολιτική Επικοινωνία (Διακινδύνευση, Δημοσιότητα, Διαδίκτυο)*. Αθήνα: Παπαζήσης, 2002.
- D. Wolton. *Σκέψεις για την επικοινωνία*. Αθήνα: Σαββάλας, 2005.

❖ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Διδάσκουσα: Μπέττυ Τσακαρέστου

Το μάθημα «Κοινωνικά Ζητήματα και Επιχειρηματικές Πρακτικές» έχει σεμιναριακό χαρακτήρα. Παρουσιάζουμε και συζητούμε για τους νέους δρόμους της κοινωνικής και επιχειρηματικής σκέψης και δράσης. Αναζητούμε τα πεδία σύγκλισης και αλληλεπίδρασης, αναδεικνύοντας ταυτοχρόνως τις σημαντικές διαφοροποιήσεις και αντιπαραθέσεις δύο κόσμων επιστημόνων και επιχειρηματιών της γνώσης που καλούνται σήμερα να συμβιώσουν, συχνά δε και να συνεργασθούν.

Θεματικοί άξονες

1. Ποιά είναι τα σημαντικά κοινωνικά προβλήματα σήμερα; Ο ρόλος και οι ευθύνες του Κράτους, των επιχειρήσεων, των ΜΚΟ και των πολιτών. Οργάνωση ομάδων εστίασης. Παρουσίαση διεθνών ερευνών.

2. Περιβάλλον: Απο τη διάσκεψη του Ρίο στη διάσκεψη του Γιοχάνεσμπουργκ. Το Πρωτόκολλο του Κυότο. Αναμετρήσεις/ συγκρούσεις και συνεργασίες Κρατών, ΜΚΟ και επιχειρήσεων. Περιβαλλοντική συνείδηση και εκπαίδευση των πολιτών σε όλο τον κόσμο. Ο ρόλος της Επικοινωνίας.
3. Κοινωνική συνοχή, κοινωνικός αποκλεισμός. Οι πτυχές του προβλήματος. Ποιός είναι ή θα έπρεπε να είναι ο ρόλος των επιχειρήσεων; Η Πράσινη Βίβλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
4. Φήμη: Φαίνεσθαι και πραγματικότητα. Η επικοινωνία των εταιριών και η ανάπτυξη των μαρκών στην εποχή της υπευθυνότητας. Ερευνητικά αποτελέσματα του Ινστιτούτου Φήμης.
5. Επιχειρήσεις και Κοινωνία. Σύγκρουση και διάλογος. Εταιρικά σκάνδαλα, κινήματα ενάντια στην παγκοσμιοποίηση αλλά και συνεργασία του δημόσιου, του ιδιωτικού και του κοινωνικού τομέα. Από την πρωτοκαθεδρία των μετόχων (shareholders) στους κοινωνικούς μετόχους (stakeholders). Συμμέτοχοι στην ευθύνη και στα οφέλη; Αποτελέσματα του Ευρωπαϊκού Διαλόγου των Κοινωνικών Μετόχων.
6. Επιχειρήσεις και ανθρώπινα δικαιώματα. Παραβιάσεις και καλές επιχειρηματικές πρακτικές σεβασμού τους. Ανάλυση περιπτώσεων.
7. Η κοινωνική ευθύνη των Μέσων Επικοινωνίας. Θεαματικότητες/ακροαματικότητες/πολιτική επιρροή και οικονομική - κοινωνική λογοδοσία.
8. Επιχειρηματική & κοινωνική καινοτομία. Πώς μπορεί μία κοινωνία να ενθαρρύνει την ανάπτυξη και τη διάχυση της καινοτομίας και τη γνώσης; Καινοτόμες προσεγγίσεις σε παλιά και νέα προβλήματα. Συζήτηση περιπτώσεων.
9. Ψηφιακό χάσμα. Ποιός είναι ο ρόλος και η ευθύνη του κλάδου των Νέων Τεχνολογιών της Επικοινωνίας;\

Μεθοδολογία διδασκαλίας

1. Διαλέξεις-συζητήσεις- προσκλήσεις ομιλητών
2. Μελέτη εμπειρικών δεδομένων
3. Ερευνητικές ομαδικές εργασίες - Παρουσιάσεις

Τρόπος αξιολόγησης

1. Ενεργός συμμετοχή στην τάξη
2. Προφορική υποστήριξη εργασιών
3. Παράδοση φακέλου εργασιών

Βιβλιογραφία

- Μάλγκαν Τζεφ. *Αλληλένδεση. Η ευθύνη, οι επιχειρήσεις και η εξουσία στον αιώνα που ανατέλλει*. Εκδόσεις Καστανιώτη, 1997.
- Ρίντλεϋ Ματ. *Οι ρίζες της Αρετής*. Εκδόσεις Καστανιώτη, 1996.
- Zuboff Shoshana, Maxim James. *The Support Economy. Why Corporations are failing Individuals*. Allen Lane, the Penguin Press, 2002.
- Willmott Michael. *Citizen Brands. Putting Society at the heart of your Business*. John Wiley, 2001.
- Bakan Joel. *The Corporation: The pathological pursuit of profit and power*. Free Press, 2004.
- Carnoy Martin. *Sustaining the New Economy. Work, Family and Community in the Information Age*. Russel Sage Foundation/Harvard, 2000, 2002.
- Λασκούν Πιέρ. *Διαφθορά*. Εκδόσεις Καστανιώτη, 2003
- Ρεβώ ντ' Αλλόν Μυριάμ. *Πρέπει η πολιτική να γίνει ηθική*; Εκδόσεις της Εστίας, 2004.
- Σεν Αμάρτυα. *Για την Ηθική και την Οικονομία*. Εκδόσεις Καστανιώτη.
- Μακρυδημήτρης Αντώνης. *Κράτος και Κοινωνία των Πολιτών*. Μεταμεσονύκτιες εκδόσεις, 2002.

ΣΤ΄ Εξάμηνο

❖ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΘΕΑΤΡΟΥ

Διδάσκουσα: Πατρίσια Κόκορη

Βασική παράμετρος στην ιστορία του θεάτρου, τόσο όσον αφορά τη θεματική όσο και τη μορφή, είναι η υπέρβαση (και η επαναδιαπραγμάτευση) των ορίων: η αόρατη πραγματικότητα (όψη) που αποκαλύπτει το θέατρο. Αυτό γίνεται συνήθως μέσω της πρόκλησης και πρόσκλησης στη θέαση. Το μάθημα έχει στόχο να εισαγάγει τους φοιτητές σε μια εποπτική μελέτη του παγκόσμιου θεάτρου, από το αρχαίο δράμα και την Αναγέννηση ως το σύγχρονο θέατρο. Ενδεικτικά, προσεγγίζονται η Ορέστεια, η Αντιγόνη, η Μήδεια, ο Άμλετ, ο Αρχιμάστορας Σόλνες, οι Βρυκόλακες, το Περιμένοντας τον Γκοντό, το Τέλος του Παιχνιδιού, με στόχο να ερευνηθεί η σύνδεση ή η αντιπαράθεσή τους με τα πολιτισμικά συμφραζόμενα της εποχής τους. Παράλληλα, εξετάζονται διαφορετικές θεωρητικές ερμηνείες και συσχετίζονται με σύγχρονες σκηνοθεσίες.

Βιβλιογραφία

Διανέμεται το βιβλίο:

- Γιάγκος Ανδρεάδης. *Από τον Αισχύλο στον Μπρεχτ*. Αθήνα, Τόπος, 2009.

Άλλα βιβλία σχετικά με το μάθημα:

- Σάββας Πατσαλίδης, *Από την Αναπαράσταση στην Παράσταση: Σπουδή ορίων και περιθωρίων*. Αθήνα, Ελληνικά Γράμματα, 2004.
- P.E. Easterling, Επιμ. *Οδηγός για την Αρχαία Ελληνική Τραγωδία*. Πανεπ. Εκδόσης Κρήτης, Ηράκλειο, 2007. Μετφ.-επιμ. Λίνα Πόζη και Κώστας Βαλάκας.
- Χαρά Μπακονικόλα-Γεωργοπούλου, *Θέματα και Πρόσωπα του Σύγχρονου Δράματος*. Αθήνα, Πατάκη, 1998.

Διανέμεται Φάκελος Σημειώσεων και υλικό μέσω Ηλεκτρονικού Αμφιθεάτρου

Τρόπος Αξιολόγησης:

Προαιρετικές γραπτές εργασίες 20% και 80% γραπτή εξέταση, ή, 100% γραπτή εξέταση.

❖ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ II

Διδάσκων: Διονύσης Καββαθάς

Η αισθητική των μέσων εργάζεται στη βάση των νέων τεχνολογικών δυνατοτήτων για τη δημιουργία μορφών αισθητικής εμπειρίας, οι οποίες υπερβαίνουν τις παραδοσιακές έννοιες του «υποκειμένου-δημιουργού» με καθορισμένη ταυτότητα και του «έργου» ως ενός σταθερού αντικειμένου. Η λογική έννοια των «δυνατών» κόσμων που συνέλαβε ο Leibniz κατά τον 17^ο αιώνα γίνεται σήμερα πραγματικότητα.

Στόχος της εν λόγω αισθητικής δεν είναι η παραγωγή ή η φιλοσοφική κριτική έργων τέχνης, ούτε η μορφοποίηση ενός δεδομένου υλικού, αλλά η εκ νέου θεματοποίηση της καντιανής έννοιας του χώρου και του χρόνου κάτω από ψηφιακές συνθήκες. Σημείο αφετηρίας του μαθήματος αποτελεί η υπόθεση ότι οι υπολογιστικές μηχανές μπορούν να καταγράψουν, να επεξεργαστούν και να μεταβιβάσουν ό,τι είναι αδύνατο για το συμβολικό σύστημα της γλώσσας: το πραγματικό.

Βιβλιογραφία

- Vilem Flusser. *Η γραφή*, 2^η έκδοση. Αθήνα: Ποταμός, 2006.
- M. Heidegger. *Η Προέλευση του Έργου Τέχνης*. Αθήνα: Εκδ. Δωδώνη, 1986.
- W. Benjamin, «Το έργο τέχνης στην εποχή της τεχνικής αναπαραγωγιμότητάς του», στο: *Δοκίμια για την Τέχνη*. Αθήνα: εκδ. Κάλβος, 1978.
- Friedrich A. Kittler. *Γραμμόφωνο, Κινηματογράφος, Γραφομηχανή*. Αθήνα: Εκδ. Νήσος, 2005.

❖ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ Ι

Διδάσκων: Γιώργος-Μιχαήλ Κλήμης

Η Στρατηγική Διοίκηση δίνει την ευκαιρία στον φοιτητή να 'δει' έναν οργανισμό/ επιχείρηση ολιστικά, με απώτερο σκοπό να αναγνωρίσει, να δημιουργήσει και να διατηρήσει το ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα. Στην εποχή μας, που ακόμη και οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί ανταγωνίζονται για χρηματοδότηση, η έννοια του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος καθίσταται πλέον σημαντική.

Το πρώτο αυτό μέρος επικεντρώνεται στην κατανόηση των βασικών θεμάτων που αναπτύσσονται από την κλασσική προσέγγιση της στρατηγικής και βασίζεται κυρίως στην σχολή του Σχεδιασμού (Design School).

Το Τρίπτυχο που ακολουθείται είναι: Ανάλυση - Επιλογή - Εφαρμογή της στρατηγικής.

Ο φοιτητής διδάσκεται τα βασικά εργαλεία σε κάθε ένα από αυτά τα στάδια με απώτερο στόχο την διευκόλυνση στη λήψη αποφάσεων.

Αναλυτικότερα σε κάθε στάδιο διδάσκονται:

- **ΑΝΑΛΥΣΗ:** Εργαλεία ανάλυσης *μάκρο-* και *μίκρο* -περιβάλλοντος της επιχείρησης. Ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης, πόροι, δεξιότητες, ικανότητες και κουλτούρα. Σύνθεση των παραπάνω σε ανάλυση ΑΔΕΑ (SWOT) για την επισήμανση των στρατηγικών θεμάτων της επιχείρησης.
- **ΕΠΙΛΟΓΗ:** Στρατηγικές ανάπτυξης, διάσωσης, αναστροφής κ.ά. Ανάπτυξη και διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Στρατηγική προϊόντων υπηρεσιών σε αγορές. Τρόποι επιλογής στρατηγικής.
- **ΕΦΑΡΜΟΓΗ:** Δομές επιχείρησης, αξιολόγηση και παρακολούθηση στρατηγικής εφαρμογής.

Βιβλιογραφία

- Παπαδάκης Β. *Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία*. Τόμος Α, 4η Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου, 2002.
- Παπαδάκης Β. *Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία*. [Τόμος Β. Μελέτες περιπτώσεων]. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου, 2002.

- Grant, R. *Contemporary Strategy Analysis*. Blackwell Science, UK, 2004.
- Gibson R. (ed.) *Η επιχείρηση του μέλλοντος*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2001.

❖ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Διδάσκουσα: Δήμητρα Ιορδάνογλου

Στο μάθημα αυτό επιχειρείται η μελέτη και ανάλυση των οργανώσεων ως κοινωνικών θεσμών και του ρόλου που διαδραματίζουν στην σύγχρονη εποχή. Οι οργανισμοί/επιχειρήσεις σήμερα καλούνται να συμβάλλουν σε τομείς της κοινωνικής ζωής που εκτείνονται πέρα από την οικονομία, όπως την οικολογία, τον πολιτισμό, την εκπαίδευση. Μέσα από την ανάλυση και συζήτηση των κλασικών και σύγχρονων οργανωσιακών προσεγγίσεων (ανθρώπινων σχέσεων, ορθολογική, εθνογραφική, συστημική, χάους) αναδύονται ζητήματα της διοικητικής επιστήμης όπως η λήψη αποφάσεων, η κατανομή εργασίας, η ιεραρχία, η ηγεσία, η οργανωσιακή κουλτούρα, η διοίκηση αλλαγών. Επίσης θέματα οργανωσιακής συμπεριφοράς όπως παρακίνηση, ενδυνάμωση, ομαδική συνεργασία, διαπροσωπική επικοινωνία, καινοτομία, μελετώνται υπό το πρίσμα των εξελίξεων στο σύγχρονο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον.

Η μεθοδολογία του μαθήματος βασίζεται στη θεωρητική ανάλυση, τη μελέτη περιπτώσεων (case studies), την ερευνητική δραστηριότητα και την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών.

Βιβλιογραφία

- Μπουραντάς, Δ. *Μάνατζμεντ*. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου.
- Μακρυδημήτρης, Α. *Προσεγγίσεις στη θεωρία των οργανώσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 2004.
- Τσιβάκου, Ι. *Προσφορά και ανταπόδοση στις κοινωνικές σχέσεις*. Αθήνα: Εκδόσεις Νεφέλη, 2006.
- Τσιβάκου, Ι. *Υπό το βλέμμα του παρατηρητή. Περιγραφή και σχεδίαση κοινωνικών οργανώσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Νεφέλη, 1985.
- Crainer, S. & Dearlove, D. (eds). *Η επιχείρηση στη νέα εποχή*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- De Geus, A. *Εταιρία: ένας ζωντανός οργανισμός*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική, 2002.
- March, J. & Simon, H. *Οργανώσεις*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική, 2003.

- Miller, K. *Οργάνωση και επικοινωνία. Προσεγγίσεις και Διαδικασίες*. Αθήνα: Εκδόσεις Δίαυλος, 2006.
- Μόργκαν, Γ. *Οι όψεις της οργάνωσης. Εισαγωγή στη θεωρία των οργανώσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 2000.
- Newstrom, J. W. & Davies, K.. *Organizational behavior: Human Behavior at work*. McGraw- Hill, 2002.
- Σπανός, Ι. *Μετασχηματίζοντας την επιχείρηση. Μελέτες περίπτωσης στο «καινοτομικό ταξίδι»*. Αθήνα: Εκδόσεις Σιδέρη, (υπό έκδοση).

❖ ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΤΥΠΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΟΥ 20^{ου} ΑΙΩΝΑ

Διδάσκουσα: Χρυσάνθη Αυλάμη

Η σχέση ιστορίας και τύπου απασχολεί (αναπόφευκτα) τους μελετητές της νεότερης και της σύγχρονης εποχής. Ο τύπος ως μέσο που αφηγείται την ιστορία με τη μορφή της καθημερινότητας συνιστά για τον ιστορικό μια πηγή πλούσια και ποικιλόμορφη. Ταυτόχρονα όμως τον καλεί σε διαρκή επαγρύπνηση : οι ιδεολογικοπολιτικές χρήσεις των γεγονότων αλλά και οι κάθε είδους εννοησιμότητες με αντικείμενο τον τύπο, απαιτούν από τον ιστορικό προσεκτική αξιολογήση, επιλογή και σύγκριση των μαρτυριών.

Θεματική ενότητα: Λογοκρισία, προπαγάνδα και ΜΜΕ στα καθεστώτα της 4^{ης} Αυγούστου και της 21^{ης} Απριλίου

Το μάθημα έχει θεωρητικό και πρακτικό προσανατολισμό:

α. Θεωρητικός προσανατολισμός

- ανάλυση της σχέσης ιστορίας και τύπου : ο τύπος ως πηγή για την ιστορία /ο τύπος ως παράγοντας της ιστορικής εξέλιξης εξοικείωση με πτυχές της ιστορίας του ελληνικού τύπου του 20ου αιώνα.

β. Πρακτικός προσανατολισμός

- επίσκεψη και εκπόνηση εργασιών στα αρχεία (Παλιό καπνεργοστάσιο της οδού Λένορμαν, ΕΛΙΑ, ΑΣΚΙ, αρχεία της ΕΡΤ κ.α.)

Διανέμεται φάκελος σημειώσεων και φωτοτυπιών επιλεγμένων άρθρων

Η αξιολόγηση και βαθμολόγηση στο τέλος του εξαμήνου βασίζεται στα ακόλουθα κριτήρια:

- υποχρεωτική εκπόνηση εργασιών (οι φοιτητές επιλέγουν το αντικείμενο της εργασίας στο πλαίσιο της θεματικής ενότητας του μαθήματος και αναζητούν τις πηγές τους στα αρχεία): 50%
- γραπτό εξετάσεων: 50%

Γενική βιβλιογραφία

- Demoulin, Robert, *La Presse. Une mine pour l'histoire ?*, Liège, Université de Liège, 1981
- *Εγκυκλοπαίδεια του Ελληνικού Τύπου (1784-1974)*. Εφημερίδες, Περιοδικά, Δημοσιογράφοι, Δρούλια, Λ. και Κουτσοπανάγου, Γ. (επιμέλεια), Ινστιτούτο Νεοελληνικών Σπουδών, Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών, Αθήνα 2008, 4 τόμοι
- *Ο ελληνικός τύπος. 1784 ως σήμερα. Ιστορικές και θεωρητικές προσεγγίσεις*, Δρούλια, Λ. (επιμέλεια), Ινστιτούτο Νεοελληνικών Σπουδών, Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών, Αθήνα 2005
- Jeanneney, J.N., *Η Ιστορία των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης από την εμφάνισή τους ως τις μέρες μας*, Παπαδήμας, Αθήνα 1999.
- Laithier Stéphanie et Guillon Héléne (επιμ.), *L'Histoire et la presse*, εκδ. Le manuscrit, Cahiers Alberto Benveniste, 2, 2007
- Λούλος Κώστας, *Ιστορία και τύπος. Οι αθηναϊκές εφημερίδες και η περίπτωση του σκανδάλου των εξοπλισμών του 1907*, Καστανιώτης, Αθήνα 2006
- Μπάλτα, Ν. και Παπαδημητρίου Δ., *Σημειώσεις για την ιστορία του τύπου. Η ελληνική και ευρωπαϊκή διάσταση*, Οδυσσέας, Αθήνα 1993.
- Παναγιωτοπούλου, Ρ., Ρηγοπούλου, Π., Ρήγου Μ., Νοτάρης Σ. (επιμ.), *Η « κατασκευή » της πραγματικότητας και τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας*, Αλεξάνδρεια, Αθήνα 1998.
- Price, V., *Κοινή γνώμη*, Οδυσσέας, Αθήνα 1996.
- Thompson, J.B., *Νεωτερικότητα και Μέσα Επικοινωνίας*, Παπαζήσης, Αθήνα
- Tudesq, A.J., « La presse, document de recherche pour l'historien » στο : Rémond, E. (επιμ.), *Journalisme et sciences sociales*, MSH d'Aquitaine, Bordeaux 1977.

- Φραγκονικολόπουλος, Χρ. (επιμ.), *ΜΜΕ, κοινωνία και πολιτική*, Σιδέρης, Αθήνα 2005.
- Ψυχογιός Δημήτρης, *Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας*, Καστανιώτης, Αθήνα 2004.

Η θεματική βιβλιογραφία διανέμεται στο μάθημα

❖ ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ

Διδάσκουσα: Ιωάννα Βώβου

Το μάθημα αυτό προτείνει τη συζήτηση της ανθρωπολογικής προσέγγισης στις κοινωνικές έρευνες για τη μαζική επικοινωνία, τα μέσα και τη δράση τους, η οποία είναι απαραίτητη για την κατανόηση των κοινωνικών συμπεριφορών που διαμορφώνονται από τα μηνύματα των μέσων και που εκδηλώνονται στο κοινωνικό περιβάλλον. Η εξέλιξη των κοινωνιολογικών ερευνών και των πολιτισμικών σπουδών στο πεδίο της επικοινωνίας και της μαζικής κουλτούρας, οδηγούν το κέντρο του ενδιαφέροντος στη διαδραστική διαδικασία που επιτελείται μεταξύ μέσου, μηνύματος και πρόσληψης. Τα μέσα επικοινωνίας αποτελούν έκφραση ενός συστήματος αξιών, ιστορικά καθορισμένου και αντιπροσωπευτικού των πολιτιστικών εκφάνσεων μιας κοινωνίας. Επομένως, τα μαζικά μέσα καθορίζονται από το κοινωνικό πλαίσιο αλλά, συγχρόνως, προσδιορίζουν την κοινωνική συμπεριφορά και συμβάλλουν στη διαδικασία κατασκευής πολλαπλών κοινωνικών ταυτοτήτων και συμβολικών τόπων, χρησιμοποιώντας, προσαρμόζοντας και δημιουργώντας κώδικες, σύμβολα και τελετουργίες επικοινωνίας. Παράλληλα, το ενδιαφέρον των κοινωνιολογικών και ανθρωπολογικών ερευνών επικεντρώνεται στην παρατήρηση της καθημερινής ζωής, των κοινωνικών θεσμών, των χώρων εργασίας και διασκέδασης, των καθημερινών συμπεριφορών, συμπεριλαμβάνοντας ολοένα και περισσότερο την παρατήρηση της λειτουργίας των μηνυμάτων των μέσων στη διαμόρφωση κοινωνικών συμπεριφορών.

Στο πλαίσιο αυτό η προβληματική του μαθήματος επικεντρώνεται στο να εξεταστεί τόσο το τι κάνουν τα μέσα στους ανθρώπους, όσο και το τι κάνουν οι άνθρωποι με τα μέσα επικοινωνίας. Το μάθημα εστιάζει στη συμβολική παρουσία που σκηνοθετούν όλα τα μέσα, από τα παραδοσιακά (Τύπος, ραδιόφωνο, κινηματογράφος, τηλεόραση) έως τα νέα μέσα (διαδίκτυο, κινητό τηλέφωνο...) τόσο σε επίπεδο παρα-

γωγής του μηνύματος όσο και σε επίπεδο πρόσληψης και διαμόρφωσης συμπεριφορών, στα πλαίσια των προοπτικών των τεχνολογικών εξελίξεων και των εναλλακτικών και ευέλικτων χρήσεων των μέσων. Η κατανόηση των κανόνων, των μηχανισμών, των συμβόλων και των πλαισίων αναπαράστασης του κόσμου που μας περιβάλλει, έτσι όπως οργανώνονται από τα « μέσα » αποτελούν τους βασικούς άξονες που θα αναπτυχθούν στο μάθημα.

Η βασική υπόθεση του μαθήματος είναι ότι η κοινωνιολογία των συμβόλων βρίσκεται στην καρδιά της κοινωνιολογίας των μέσων. Σε αυτό το πλαίσιο, η έννοια της δια-δράσης, όπως και αυτές της 'τελετουργικής' διαμόρφωσης, της 'δραματουργίας' και της σκηνοθεσίας της καθημερινής δραστηριότητας ενεργοποιούνται στη σύγχρονη διαμεσολαβημένη κοινωνία με συγκεκριμένους τρόπους που καλούμαστε να αναλύσουμε. Η σκηνοθεσία των γεγονότων από τα μέσα, η κοινωνική κατασκευή της πραγματικότητας και οι τρόποι σύστασης και δόμησης της εμπειρίας μέσα από πρότυπα, σύμβολα και ρόλους αποτελούν μηχανισμούς για να επιτευχθεί το πέρασμα από το πραγματικό στο συμβολικό επίπεδο. Ο τρόπος με τον οποίο διαμορφώνεται η κοινωνική συμπεριφορά από τα μέσα μαζικής επικοινωνίας και από τη χρήση των τελευταίων από το κοινό, τόσο σε συμβολικό επίπεδο όσο και μέσα από κοινωνικές εκφράσεις εξετάζεται μέσα από διαφορετικά παραδείγματα. Συγκεκριμένα, το μάθημα στοχεύει να αναλύσει την αντίληψη που διαμορφώνουν τα μέσα επικοινωνίας για θέματα που απασχολούν την κοινωνία, όπως είναι τα ζητήματα κοινωνικής δικαιοσύνης, πολιτικού διαλόγου, εκλογικής συμπεριφοράς, πολιτιστικών και κοινωνικών αξιών, ζητημάτων ηθικής. Επίσης με ζητήματα που έχουν να κάνουν με καταναλωτικές συμπεριφορές, με τον καθημερινό τρόπο ζωής, με τις ανθρώπινες σχέσεις και με την ψυχαγωγία. Η τελετουργία που χαρακτηρίζει την κατανάλωση των μέσων (σύσταση πραγματικών και πλασματικών κοινοτήτων, συνήθειες και κώδικες πρόσληψης, δυναμικές δράσης και αντίδρασης...) αποτελούν, επίσης, αντικείμενο συζήτησης του μαθήματος.

Με αναφορές στην κοινωνιολογία και στην ανθρωπολογία των μέσων, η προβληματική του μαθήματος θα εστιάσει στο να προσδιορισθεί σε ποιο βαθμό και με ποιο τρόπο ορίζεται η σχέση κοινωνικής συμπεριφοράς και μέσων επικοινωνίας και στο να συσχετισθεί με κοινωνικές τάσεις όπως ο συντηρητισμός, ο κυνισμός και η κοινωνική αποξένωση τη στιγμή που η υπόσχεση ειδικά των 'νέων μέσων' είναι αυτή της ευρείας κοινωνικής συμμετοχής. Οι διαδικασίες αναγωγής της πραγματικότητας σε κοινή αντίληψη, ο ρόλος του μύθου, η δημιουργία και η αναπαραγωγή στε-

ρεοτύπων, η δημιουργία ιδιαίτερων κοινοτήτων πρόσληψης και η διαμόρφωση συλλογικών ταυτοτήτων κοινού αποτελούν επίσης αντικείμενα μελέτης.

Βιβλιογραφία

- Askew Kelly, Wilk Richard, *The Anthropology of Media*, Blakwell, London, 2002
- Berger P.L., Luckmann T., *Η κοινωνική κατασκευή της πραγματικότητας*, Νήσος, Αθήνα, 2003.
- Βώβου Ιωάννα, *Οι διάτρητοι καθρέφτες της τηλεόρασης*, Ηρόδοτος, 2010.
- Coman Mihai, Eric W. Rothenbuhler, *Media Anthropology*, Sage Publications, 2005
- Couldry Nick, *Media Rituals: a critical approach*, London, Routledge, 2003.
- Curran James, Gurevitch Michael (επιμ.), *ΜΜΕ και Κοινωνία*, Εκδόσεις Πατάκη, 2004.
- Dayan Daniel, Katz Elihu, *Media Events*, Cambridge, Harvard University Press, 1995.
- Durham Meenakshi Gigi, Keller Douglas M. (επιμ.). *Media and Cultural Studies*. Blackwell Publishing. 2006 (2001)
- Fiske John, *Η ανατομία του τηλεοπτικού λόγου*, Κατάρτι, 2009 (2000).
- Ginsburg Faye, Abu-Lughod Lila, Larking Brian, *Media Worlds, Anthropology on new terrain*, University of California Press, 2002.
- Goffman, Erving, *Η παρουσίαση του εαυτού στην καθημερινή ζωή*, Αλεξάνδρεια, 2006.
- Goffman, Erving, *Frame Analysis*, Harper, New York, 1974.
- Grossberg Lawrence, Ellen A. Wartella, D. Charles Whitney, J. Macgregor Wise, *Media Making. Mass Media in a Popular Culture*, Sage Publications, 2005.
- Kellner Douglas, *Media Spectacle*, London, Routledge, 2003
- Liebes Tamar, Curran James (coord.), *Media, Ritual and identity*, London, Routledge, 1998.
- Winkin Yves, *Anthropologie de la communication*, De Boeck/Seuil, 2001 (1996).

Αναλυτικότερη βιβλιογραφία διανέμεται και σχολιάζεται στο μάθημα, καθώς και θεωρητικά κείμενα και σημειώσεις που πλαισιώνουν τις θεματικές που αναπτύσσονται.

Η ραγδαία διάδοση του διαδικτύου και η μετάβαση ενός αυξανόμενου όγκου της οικονομικής δραστηριότητας στον κυβερνοχώρο μεταβάλλουν με ραγδαίους ρυθμούς την καθημερινότητά μας, τον τρόπο με τον οποίο εργαζόμαστε, επικοινωνούμε και ψυχαγωγούμαστε. Όσον αφορά τα βασικά τεχνικά χαρακτηριστικά του διαδικτύου μπορούμε να διακρίνουμε μια διαχρονική συνέχεια που προσδιορίζεται από τα πρωτόκολλα επικοινωνίας και την ανοικτή αρχιτεκτονική του συστήματος. Όμως, όσον αφορά τις κοινωνικές επιδράσεις, υπάρχει μια σαφέστατη διάκριση ανάμεσα σε μια πρώτη περίοδο κατά την οποία το διαδίκτυο είναι υπόθεση μιας επιστημονικής ελίτ - και άρα η σημασία του για την ευρύτερη κοινωνία είναι περιορισμένη- και σε μια δεύτερη περίοδο κατά την οποία το διαδίκτυο διαδίδεται με πρωτοφανείς ρυθμούς επηρεάζοντας ουσιαστικά την κοινωνική λειτουργία και τον οικονομικό μηχανισμό. Πώς όμως και γιατί συνέβη αυτή η ανατροπή; Ποιά είναι τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του διαδικτύου ως επικοινωνιακού συστήματος; Πώς συνδέεται η διαδικασία δικτύωσης των υπολογιστών με την ανάδειξη ενός νέου τεχνο-οικονομικού παραδείγματος υπό την επίδραση της ευρύτερης επανάστασης της πληροφορικής; Και το σημαντικότερο: τι δυνατότητες και κινδύνους δημιουργεί η μετάβαση στη δικτυακή οικονομία και κοινωνία; Η απάντηση στα ερωτήματα αυτά έχει καθοριστική σημασία καθώς η ταχύτητα και η έκταση των αλλαγών δημιουργεί υπερβολικές προσδοκίες, ουτοπικές αντιλήψεις, φοβίες και συχνά μια δικαιολογημένη ανησυχία σε ευρύτερα στρώματα του πληθυσμού.

Άλλωστε το διακύβευμα είναι τεράστιο. Από τη μια μεριά, πολλαπλασιάζονται οι δυνατότητες διαχείρισης της πληροφορίας και αναδεικνύονται νέα πρότυπα επικοινωνίας και οργάνωσης που επαναπροσδιορίζουν την έννοια της επιχειρηματικότητας και το ευρύτερο πλαίσιο εντός του οποίου καλούνται να λειτουργήσουν άτομα, επιχειρήσεις και εθνικές οικονομίες. Από την άλλη, εντείνεται η άνιση κατανομή του πληροφοριακού και επικοινωνιακού πλούτου και διευρύνεται το ψηφιακό χάσμα. Έτσι, το πρόβλημα των ανισοτήτων αποκτά κρίσιμη σημασία καθώς μεγάλες ομάδες του πληθυσμού και ευρύτερες περιοχές του πλανήτη απειλούνται με περιθωριοποίηση κατά τρόπο πολύ περισσότερο συστηματικό και δύσκολο να υπερικηθεί σε σύγκριση με το παρελθόν.

Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου μαθήματος θα έχουμε την ευκαιρία να εξετάσουμε τη διαδικασία ανάπτυξης και αλλαγής του διαδικτύου όπως και την ευρύτερη συζήτηση σχετικά με τις δυνατότητες που δημιουργεί και τα προβλήματα που θέτει η μετάβαση στη δικτυακή οικονομία. Ιδιαίτερα θα μας απασχολήσουν τα νέα δεδομένα που διαμορφώνονται στο χώρο των Μέσων καθώς η ψηφιοποίηση της πληροφορίας και η δικτύωση ανατρέπουν το πρότυπο της μαζικής επικοινωνίας. Οι αυξανόμενες απαιτήσεις και δυνατότητες του κοινού για παραγωγή περιεχομένου και αμφίδρομη επικοινωνία επιβάλλουν σε δημοσιογράφους και Μέσα να αναπροσαρμόσουν τους στόχους και τις πρακτικές τους προκειμένου να ανταποκριθούν στις προκλήσεις της νέας εποχής και στις συνθήκες που διαμορφώνει η «επανάσταση των χρηστών» που μόλις ξεκίνησε.

Η τελική βαθμολογία εξαρτάται από την παρουσία, συμμετοχή στο μάθημα και τις εργασίες κατά 40% και από τις εξετάσεις κατά 60%.

Βιβλιογραφία

- Ν. Λεάνδρος. *Το Διαδίκτυο: Ανάπτυξη και Αλλαγή*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2005.
- Ν. Λεάνδρος. *Πολιτική Οικονομία των ΜΜΕ. Η Αναδιάρθρωση της Βιομηχανίας των Μέσων στην Εποχή της Πληροφοριακής Επανάστασης*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2004.
- Μ. Δερτούζος. *Η Ανολοκλήρωτη Επανάσταση. Οι Ανθρωποκεντρικοί Υπολογιστές και τι Μπορούν να Κάνουν για Εμάς*. Αθήνα: «Νέα Σύνορα»-Εκδοτικός Οργανισμός Λιβάνη, 2001.
- Μ. Καστέλς. *Ο Γαλαξίας του Διαδικτύου*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2005.
- Σ. Καϊτατζή-Γουίτλοκ. *Η Επικράτεια των Πληροφοριών*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική, 2003.
- Μ. Castells. *The Rise of the Network Society*. London: Blackwell, 2000.

❖ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΔΡΑΣΗ

Διδάσκουσα: Μαριάννα Ψύλλα

Θεωρώντας ως δεδομένη τη γνώση των βασικών μηχανισμών της επικοινωνιακής δράσης στη σφαίρα του πολιτικού εμβαθύνουμε στην έννοια και την πρακτική του δημόσιου χώρου στα πλαίσια της σύγχρονης κοινωνίας. Ο δημόσιος χώρος που αποτελεί ίδιον της πολιτικής δραστηριότητας, βρίσκεται στο στόχαστρο της συλλογιστικής που αναπτύσσεται, καθόσον μέσα από την επικοινωνιακή οπτική δίνεται η

δυνατότητα να οριοθετηθεί η δημόσια δράση και να αναδειχθεί ο λόγος, ως πρωταγωνιστής στην επιμόρφωση των πολιτικών διεργασιών. Ο δημόσιος χώρος εξετάζεται στη συνδιαλλαγή του με την έννοια και την πρακτική της δημοκρατίας. Η επανα-οριοθέτηση έτσι του δημόσιου χώρου και ο συσχετισμός του με τη Δημοκρατία κατέχει το ρόλο ενός καθαρά σύγχρονου προβληματισμού, μέσα στα πλαίσια μιας προοπτικής που διαφαίνεται για μια νέα θεώρηση του, κάτω από την επήρεια της μαζικής επικοινωνίας, της πολλαπλότητας των δρώντων και των δυνατοτήτων οργάνωσης της συλλογικής δράσης.

Η οπτική γωνία της δημόσιας δράσης δίνει τη δυνατότητα προσδιορισμού των συσχετισμών ανάμεσα στους δρώντες του δημόσιου και ιδιωτικού χώρου, διερευνώντας τις δυναμικές και τα όρια μεταξύ του Κράτους και της κοινωνίας, θέτοντας σε τελευταία ανάλυση και το ζήτημα της αντιστοιχίας ανάμεσα στο κράτος και το δημόσιο χώρο. Εξετάζονται έτσι ζητήματα που σχετίζονται με τη διαμόρφωση της πολιτικής θεματικής διάταξης, ερωτήματα σχετικά με την αποτελεσματικότητα και τη νομιμότητα της δημόσιας απόφασης καθώς και τις δυνατότητες αλλαγής ή όχι της δημόσιας δράσης. Ιδιαίτερη έμφαση αποδίδεται στη διερεύνηση των δημόσιων πολιτικών, όπου εμβαθύνουμε στην έννοια και την πρακτική της δημόσιας δράσης, κάτω από την επήρεια πολλαπλών νέων παραγόντων όπως τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, η Ευρωπαϊκή Ένωση, η υπερεθνοποίηση και μια πληθώρα άλλων συνιστωσών.

Βιβλιογραφία

- P. Muller, Y. Surel. *Η Ανάλυση των Πολιτικών του Κράτους (Ανάλυση των Δημόσιων Πολιτικών* Αθήνα: Τυπωθήτω-Γ. Δαρδανός, σειρά Πολιτική-Επικοινωνία 1, 2002.
- Ίδρυμα Σάκη Καράγιωργα (συλλ. έργο). *Όρια και σχέσεις δημόσιου και ιδιωτικού*. Αθήνα: Εκδ. Ιδρύματος Σάκη Καράγιωργα, 1996.
- B. François και E. Neveu (επιμέλεια). *Espaces publics mosaïques*, Rennes: Presses Universitaires de Rennes, 1999.
- P. Champagne. *Η κατασκευή της κοινής γνώμης*. Αθήνα: Πατάκης, 2004.
- M. G. Schmidt. *Θεωρίες της Δημοκρατίας*, Αθήνα: Σαββάλας, 2004.
- Μ. Ψύλλα, *Δημόσιος χώρος και φύλο*, σειρά Πολιτική-Επικοινωνία 4, Τυπωθήτω-Γιώργος Δαρδανός, Αθήνα, 2009.

Το μάθημα της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας εντάσσεται στο είδος των διοικητικών μαθημάτων με ιδιαίτερη θεμελιακή και διεπιστημονική βάση. Θέτει ως άμεση προτεραιότητα τη προσφορά γνώσεων και υπεύθυνης πληροφόρησης για τις αρχές, τις ιδέες και τις τεχνικές της ολικής ποιότητας, στοιχεία που κάνουν τις σύγχρονες επιχειρήσεις τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημόσιου τομέα περισσότερο αποτελεσματικές, ευέλικτες και καινοτόμες.

Οι θεματικές ενότητες που θα αναπτυχθούν περιλαμβάνουν τα εξής:

- Βασικές Εισαγωγικές Έννοιες.
- Το Ευρωπαϊκό Ίδρυμα Ποιοτικής Διοίκησης (EFQM).
- Η Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στο Δημόσιο Τομέα.
- Ποιότητα και Ανθρώπινος Παράγοντας.
- Ποιότητα και Καινοτομία.
- Ποιότητα και Ελληνική Πραγματικότητα.
- Οι Σημαντικότερες Τεχνικές Βελτίωσης της Ποιότητας και η Διαδικασία του Στατιστικού Ελέγχου (SPC).
- Συστήματα Διασφάλισης της Ποιότητας.
- Τα Πρότυπα της Σειράς ISO 9000 και ISO 14000.
- Το Σύστημα HACCP.
- Ο Ανασχεδιασμός των Επιχειρησιακών Διαδικασιών (BPR).
- Η Συγκριτική Προτυποποίηση ή Αξιολόγηση (Benchmarking).
- Τα Χαρακτηριστικά του Ποιοτικού Manager-Ηγέτη.
- Τα Κύρια Στυλ Ηγεσίας.
- Τα Ορθολογικά Κριτήρια Επιλογής των Σύγχρονων Ανωτάτων Στελεχών.

Βιβλιογραφία

- Κέφης Β. *Διοίκηση Ολικής Ποιότητας. Θεωρία και Πρότυπα*. Αθήνα: Εκδ. Κριτική, 2005.
- Θεοφανίδης Στ. *Ποιος είναι Ηγέτης. Η Ποιότητα της Ηγεσίας*. Αθήνα: Εκδ. Παπαζήση, 1999.

- Λιαρμακόπουλος Λ. *Διοίκηση Ολικής Ποιότητας*. Αθήνα-Πάτρα: Εκδ. Λύχνος, 2003.
- Λογοθέτης Ν. *Μάνατζμεντ Ολικής Ποιότητας. Από τον Deming στον Taguchi και το SPC*, Αθήνα: Εκδ. Interbooks, 1992.
- Παπαδάκης Β. *Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία*, Τόμος Α΄. Αθήνα: Εκδ. Μπένου, 2002.
- James P. *Μάνατζμεντ Ολικής Ποιότητας*. Αθήνα: Εκδ. Κλειδάριθμος, 1998.
- Kelly J.M. *Διοίκηση Ολικής Ποιότητας*. Alexander Hamilton Institute, εκδ. Κριτήριο.
- Kotter J.P. *Ηγέτης στις Αλλαγές*. Μετάφραση Α. Σοκοδήμος. Αθήνα: Εκδ. Κριτική, 2001.

Ζ' Εξάμηνο

❖ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ Ι

Διδάσκουσα: Μαρία Παραδείση

Παρουσίαση των σημαντικότερων σταθμών εξέλιξης του παγκόσμιου κινηματογράφου από τη γέννησή του μέχρι την εμφάνιση του Νεορεαλισμού. Η πορεία της έβδομης τέχνης σε παγκόσμιο επίπεδο αναλύεται μέσα από τα ιστορικά και αισθητικά δεδομένα κάθε περιόδου. Η εκτενής αναφορά στους σημαντικότερους δημιουργούς και τα έργα τους συνοδεύεται σε όλα τα μαθήματα από προβολές αποσπασμάτων σχετικών ταινιών. Εκτός από τα αποσπάσματα, στο χειμερινό εξάμηνο προβάλλονται ολόκληρες οι ταινίες *Ο Στρατηγός* (1926) του Μπάστερ Κήτον, *Το Εργαστήρι του Δόκτορα Καλιγκάρι* (1919) του Βήνε, *Η Μεγάλη Χίμαιρα* (1937) του Ζαν Ρενουάρ. Η αξιολόγηση θα είναι συνάρτηση της παρουσίας και ενεργητικής συμμετοχής των φοιτητών στις παραδόσεις και προβολές και της τελικής εξέτασης.

Βιβλιογραφία

- Gerald Mast, Bruce Kawin. *A Short History of the Movies*, Allyn & Bacon.
- Jack C. Ellis. *A History of Film*. Allyn and Bacon.
- David A. Cook. *A History of Narrative Film*. W. W. Norton & Co.
- Christin Thomson, David Bordwell. *Film History. An Introduction*. Mc Graw-Hill.
- Geoffrey Nowell-Smith ed. *The Oxford History of World Cinema*. Oxford University Press.

❖ ΕΙΚΟΝΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διδάσκων: Γιάννης Σκαρπέλος

Στο πρώτο μέρος του μαθήματος θα ασχοληθούμε με τα κόμικς και την αντιμετώπισή τους από τις επιστήμες του ανθρώπου (ψυχολογία, κοινωνιολογία, σημειωτική, παιδαγωγική). Στη συνέχεια θα εφαρμόσουμε τις θεωρίες αυτές στα «Κλασσικά

Εικονογραφημένα», επιχειρώντας να αναδείξουμε τις οπτικές και γλωσσικές στρατηγικές που αξιοποιούνται για τη διαπραγμάτευση της ελληνικής εθνικής ταυτότητας τις δεκαετίες μετά τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο και τον εμφύλιο.

Στο δεύτερο μέρος διευρύνουμε την προβληματική αυτή προκειμένου να μελετήσουμε τη σχέση των παιδιών με το σύνολο των εικόνων (παιδικά βιβλία, κόμικς, κινούμενο σχέδιο, τηλεόραση κλπ.). Θα αναπτύξουμε επιμέρους θέματα όπως η σημασία της πολυτροπικής επικοινωνίας και η «ανάγνωση» πολυτροπικών κειμένων, η αναπαράσταση της βίας και η επίπτωσή της στα παιδιά, αλλά και οι αναπαραστάσεις των παιδιών στα μέσα.

❖ ΔΙΚΑΙΟ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Διδάσκουσα: Δάφνη Βουδούρη

Στο μάθημα αυτό επιδιώκεται η εισαγωγή των φοιτητών στη νομική προσέγγιση του πολιτιστικού φαινομένου, μέσω της εξέτασης βασικών θεμάτων του δικαίου του πολιτισμού και με τη βοήθεια επίκαιρων παραδειγμάτων, που έχουν όχι μόνο νομικό αλλά και ευρύτερο πολιτικό ενδιαφέρον.

Οι αναλύσεις επικεντρώνονται στα εξής:

- α) Θεμελιώδη δικαιώματα και πολιτιστικές δραστηριότητες (δικαίωμα στον πολιτισμό, ελευθερία της έκφρασης και της τέχνης, θρησκευτική ελευθερία, δικαίωμα στην προστασία του πολιτιστικού περιβάλλοντος)
- β) Νομική προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς (αρχαιολογικής και νεότερης, σε εθνικό και σε διεθνές επίπεδο)
- γ) Πνευματική ιδιοκτησία και συγγενικά δικαιώματα (εισαγωγικές έννοιες και βασικές ρυθμίσεις στον χώρο της λογοτεχνικής και καλλιτεχνικής δημιουργίας).

Βιβλιογραφία

- Βουδούρη Δ., Στρατή Α. (επιμ.). *Η προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς σε διεθνές και ευρωπαϊκό επίπεδο. Κείμενα*, Αθήνα-Κομοτηνή: Α. Σάκκουλας, 1999.
- Δαγτόγλου Π. *Συνταγματικό δίκαιο, Ατομικά δικαιώματα*, τ.Α΄. 3η έκδ., Αθήνα-Κομοτηνή: Α. Σάκκουλας, 2010.
- Ζιώγας Γ.-Καραμπίνης Λ.-Σταυρακάκης Γ.-Χριστόπουλος Δ. (επιμ.). *Όψεις λογοκρισίας στην Ελλάδα*. Αθήνα: Νεφέλη-Πλατφόρμες, 2008.

- Hofman B. (ed.). *Art and Cultural Heritage. Law, Policy, and Practice*. Cambridge: Cambridge University Press, 2006.
- Κοτσίρης Λ. *Δίκαιο πνευματικής ιδιοκτησίας*. 4η έκδ., Αθήνα-Θεσσαλονίκη: Σάκκουλα, 2005.
- Κουμάντος Γ. *Πνευματική ιδιοκτησία*. 8η έκδ., Αθήνα-Κομοτηνή: Α. Σάκκουλας, 2002.
- Niec H. (ed.). *Cultural Rights and Wrongs*. Paris-Leicester: Unesco-Institute of Art and Law, 1998.
- Τροβά Ε. (επιμ.). *Η πολιτιστική κληρονομιά και το δίκαιο*. Αθήνα-Θεσσαλονίκη: Σάκκουλα, 2004.
- Τσακυράκης Σ., *Θρησκεία κατά τέχνης*. 4η έκδ., Αθήνα: Πόλις, 2009.
- Χρυσόγονος Κ. *Ατομικά και κοινωνικά δικαιώματα*. 3η έκδ., Αθήνα: Νομική Βιβλιοθήκη, 2006.

❖ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ II

Διδάσκων: Γιώργος-Μιχαήλ Κλήμης

Το μάθημα επικεντρώνεται στην στρατηγική σκέψη. Διερευνά και παρουσιάζει προχωρημένα θέματα στρατηγικής επιχειρήσεων που βασίζονται στις πρόσφατες διεθνείς έρευνες. Οι φοιτητές/τριες αποκτούν την ευελιξία και εμβάθυνση στα θέματα στρατηγικής που χρειάζονται σε ένα αυριανό ηγέτη και αποκτούν μια γερή βάση για την περαιτέρω εφαρμογή των μοντέλων/εργαλείων που έχουν ήδη διδαχθεί. Η στρατηγική σκέψη είναι απαραίτητη στη διοίκηση επιχειρήσεων/ οργανισμών στις πολιτιστικές βιομηχανίες, καθώς οι τελευταίες αντιμετωπίζουν ένα αβέβαιο περιβάλλον με χαοτικές ιδιότητες. Η κατάλληλη οργάνωση και διοίκηση μέσω της στρατηγικής συντελεί καταλυτικά στην ανάπτυξη αυτών των οργανισμών που συχνά έχουν διαφορετικούς και ποικίλους στόχους και δεν αρκούνται απλώς και μόνον στη μεγιστοποίηση του κέρδους.

Βιβλιογραφία:

- Mintzberg H., Ahlstrand B. & J. Lampel. *Το σαφάρι της στρατηγικής: Εισαγωγή στη στρατηγική διοίκηση επιχειρήσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 2004.
- Brandenburger A.M & B.J. Nalebuff. *Συν-ανταγωνισμός*. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 1998.
- Kay, J. *Τα Θεμέλια της Επιτυχίας. Οδηγός Στρατηγικής συμπεριφοράς για την Σύγχρονη Επιχείρηση*. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 2002.

❖ ΕΡΜΗΝΕΙΑ ΚΑΙ ΕΚΘΕΣΗ ΥΛΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Διδάσκουσα: Ανδρομάχη Γκαζή

Ο όρος «υλικός πολιτισμός» αναφέρεται σε εκείνο το τμήμα του φυσικού περιβάλλοντος που παίρνει μορφή από τον άνθρωπο μέσα από πολιτισμικά διαμορφώσιμες συμπεριφορές και κανόνες. Ο υλικός πολιτισμός αποτελεί σύνθετο κώδικα επικοινωνίας, αφού το κάθε αντικείμενο αποτελεί φορέα πολλαπλών και σύνθετων νοημάτων και μπορεί να μελετηθεί με ποικίλους τρόπους. Ωστόσο, οι περισσότεροι από εμάς είναι ουσιαστικά «αναλφάβητοι» όταν πρόκειται να ερμηνεύσουν και στη συνέχεια να κοινοποιήσουν/εκθέσουν πληροφορίες που βρίσκονται κωδικοποιημένες στα αντικείμενα.

Στο μάθημα αυτό:

1. διερευνώνται οι τρόποι με τους οποίους μπορούμε να μελετήσουμε και να ερμηνεύσουμε τον υλικό πολιτισμό με απώτερο στόχο να κατανοήσουμε τις πεποιθήσεις - αξίες, ιδέες, συμπεριφορές- μιας συγκεκριμένης κοινότητας ή κοινωνίας σε ορισμένο χρόνο,
2. εξετάζεται το πώς η θεωρία και η μεθοδολογία της μελέτης του υλικού πολιτισμού βοηθά στην οργάνωση εκθέσεων (θέμα του Εργαστηρίου Πολιτισμού VIII).

Οι θεματικοί άξονες του μαθήματος είναι οι ακόλουθοι:

- Ζητήματα θεωρίας του υλικού πολιτισμού
- Μεθοδολογία μελέτης υλικού πολιτισμού
 - Μοντέλα ανάλυσης αντικειμένων
- Ζητήματα ερμηνείας του υλικού πολιτισμού
- Ζητήματα θεωρίας των εκθέσεων (τι σημαίνει «έκθεση», ποιος και γιατί εκθέτει, τι και πώς εκτίθεται, τι δεν εκτίθεται και γιατί, ποιοι είναι οι αποδέκτες, κ.λπ.)

Διανέμεται φάκελος σημειώσεων.

Η αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται στη συνεπή και ενεργό συμμετοχή στο μάθημα (10%), στην εκπόνηση εργασίας (40%) και σε γραπτές εξετάσεις (50%).

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Appadurai, A. (ed). *The Social Life of Things. Commodities in Cultural Perspective*. Cambridge: Cambridge University Press, 1988.
- Berger, A.A. *What Objects Mean. An introduction to material culture*, Walnut Creek: Left Coast Press, Inc., 2009.
- Candling, F. and Guins, R. (eds) *The Object Reader*. London: Routledge, 2009.
- Greenberg, R. et al. *Thinking about Exhibitions*. London: Routledge, 1996.
- Karp, I. και Lavine, St. (eds). *Exhibiting Cultures. The Poetics and Politics of Museum Display*. Washington: Smithsonian Institution, 1991.
- Μπούνια, Α. «Μουσεία και αντικείμενα. 'Κατασκευάζοντας' τον κόσμο» στο Δ. Παπαγεωργίου - Ν. Μπουμπάρης και Ε. Μυριβήλη (επιμ.), *Πολιτιστική Αναπαράσταση*. Αθήνα: Κριτική, 2006, 141-64.
- Pearce, S. *Μουσεία Αντικείμενα και Συλλογές*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Βάνιας, 2002.
- Tilden, F. *Interpreting our Heritage*. Chapel Hill: The University of North Carolina, 1997³.
- Woodward, I. *Understanding Material Culture*. London: Sage, 2007.

❖ ΜΟΥΣΙΚΗ ΤΕΛΕΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Διδάσκουσα: Χαρίκλεια Τσοκανή

❖ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΜΜΕ

Διδάσκων: Χριστόδουλος Γιαλλουρίδης

Το μάθημα, αναφέρεται στον κρίσιμο τομέα της σχέσης αλληλεπίδρασης μεταξύ Εξωτερικής Πολιτικής και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, Ηλεκτρονικού και Γραπτού Τύπου, καθώς επίσης και στη διαμόρφωση κρίσιμων μεγεθών επιρροής όπως είναι η πολιτική κουλτούρα και η δημοσιότητα.

Στο πλαίσιο αυτό, περιλαμβάνονται και αναλύσεις που παραπέμπουν στο ίδιο το πολιτικό σύστημα, τη Δημοκρατική ή την Αυταρχική του δομή, καθώς επίσης, και σε φαινόμενα εκδήλωσης του πολιτικού και δημοσιογραφικού λόγου, όπως είναι ο Λαϊκισμός.

Ο στόχος του μαθήματος, εστιάζεται στην ανάλυση της θέσης, δομής και λειτουργίας των Μ.Μ.Ε. στην εξωτερική και τη Διεθνή Πολιτική, στην παρουσίαση των διαχρονικών θεωρητικών προσεγγίσεων, ως προς τη σχέση αυτή στην όλη προβληματική, και στην εξέταση του ρόλου και της σημασίας των Μ.Μ.Ε. στη διαμόρφωση της εξωτερικής πολιτικής των κρατών.

Ταυτόχρονα, επιχειρείται και η αποτύπωση της αλληλεξάρτησης των μεγεθών, και της επιρροής τους στις σύγχρονες διεθνείς κρίσεις με ξεχωριστά παραδείγματα την περίπτωση των Ελληνοτουρκικών συγκρουσιακών σχέσεων, την περίπτωση του Κοσσόβου, αλλά και του Ιράκ.

Το Μάθημα διεξάγεται, σ' ένα πλαίσιο συνδυασμού διαλέξεων και Σεμιναρίου. Η αξιολόγηση γίνεται μέσω προφορικών εξετάσεων και εργασιών.

Βιβλιογραφία

- Χρ. Γιαλλουρίδης - Βιβή Κεφαλά. *Κόσσοβο: Η εικόνα του Πολέμου*. Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 2001
- Χρ. Γιαλλουρίδης. *Η Ελληνοτουρκική σύγκρουση 1955-200: Από την Κύπρο έως τα Ίμια, τους S-300 και το Ελσίνκι*. Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 2000.

❖ ΘΕΩΡΙΕΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗΣ

Διδάσκων: Διονύσης Καββαθάς

Συστημική θεωρία, Αποδόμηση και (ριζικός) Κονστρουκτιβισμός αποτελούν σήμερα μερικά από τα κυρίαρχα θεωρητικά μοντέλα όχι μόνο στο πεδίο της φιλοσοφικής, κοινωνιολογικής και ψυχολογικής γνωσιοθεωρίας, αλλά και στο χώρο της συγκριτικής λογοτεχνίας και της θεωρίας της τέχνης.

Στόχος του μαθήματος είναι η συγκριτική παρουσίαση των προαναφερθέντων μοντέλων, έχοντας ως καθοδηγητικό νήμα την κοινή επιστημολογική θέση ότι κάθε ανθρώπινη γνώση είναι κατασκευή. Βασικές έννοιες όπως «πληροφορία», «κώδικας», «πρόγραμμα», «επικοινωνία» κ.λπ., θα αναδειχθούν ως μεταφορές του παρατηρητή που επιχειρεί να περιγράψει τη δομή των εμβίων όντων, των τεχνητών και των κοινωνικών συστημάτων.

Βιβλιογραφία

- Maturana/Varela. *Το δένδρο της γνώσης*. Αθήνα: Κάτοπτρον, 1992.
- Gregory Bateson. *Steps to an Ecology of mind*. Shandler Publishing Company, 1972.
- Heinz von Foerster. *Wissen und Gewissen*. Suhrkamp, Frankfurt am Main, 1993.
- Niklas Luhmann. *Η πραγματικότητα των μέσων μαζικής επικοινωνίας*. Αθήνα: εκδ. Μεταίχμιο, 2001.
- Εντγκάρ Μορέν. *Η μέθοδος*. [Τόμος 3. *Η γνώση της γνώσης*], Αθήνα: Εκδ. 21^{ος}, 2001.

❖ ΘΕΩΡΙΑ ΤΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διδάσκουσα: Περσεφόνη Ζέρη

ΘΕΜΑΤΙΚΗ: Από τον εικοστό αιώνα των ιεραρχιών στον εικοστό πρώτο αιώνα του δικτυωμένου κόσμου

Ο κόσμος του Διαδικτύου, ο κόσμος των Wikis, ο δικτυωμένος κόσμος

Στο επίκεντρο του μαθήματος βρίσκεται η πραγμάτευση του δικτυωμένου κόσμου που αναδύεται τον 21^ο αιώνα και η ανάλυση των διαφορών του με τον εικοστό αιώνα. Θα εξετασθεί η κοινωνική δομή που βασίζεται στα δίκτυα. Η οικονομία είναι δικτυωμένη, τα μέσα επικοινωνίας είναι δικτυωμένα, ο πόλεμος είναι δικτυω-

μένος, η κοινωνία είναι δικτυωμένη (π.χ. facebook, twitter), η θρησκεία είναι δικτυωμένη (ισλάμ). Θα δοθεί έμφαση στα δίκτυα επικοινωνίας και πληροφορίας στα οποία βασίζεται μια διαδικασία αναδιάρθρωσης και ριζικής αλλαγής της κοινωνικής, πολιτισμικής, πολιτικής, θεσμικής και οικονομικής ζωής. Θα εξετασθεί πώς οι τεχνολογίες της επικοινωνίας και πληροφορίας (ΤΕΠ) και ο κυβερνοχώρος μετασχηματίζουν τις πολιτισμικές, κοινωνικές, πολιτικές και οικονομικές γεωγραφίες, υπονομεύουν και επαναδιαμορφώνουν τις διαδικασίες, τις χωρικές δομές και τους θεσμούς των κοινωνιών της ύστερης νεωτερικότητας. Χωρίς ωστόσο να αλλάξουν οι κυρίαρχες κατευθύνσεις της νεωτερικής ατζέντας όπως είναι η αναζήτηση, διερεύνηση, ανακάλυψη, καινοτομία, διεθνοποίηση, εαυτός και οικονομική ανάπτυξη που εξακολουθούν να αποτελούν τις βάσεις της Δυτικής κοινωνίας.

Βιβλιογραφία:

- J. Rifkin, *Η Εποχή της Πρόσβασης*, Εκδόσεις Λιβάνη, Αθήνα 2000
- Martin Dodge & Rob Kitchin, *Mapping Cyberspace*, Routledge 2001
- Manuel Castells, *Tie Rise of the Network Society*, Blackwell 1996
- Christian Crumlich, *The Power of the Many*, Sybex, 2004
- Albert - Laszlo Barabasi, *Linked*, A Plume Book, 2003
- Nicholas A. Christakis, James H. Fowler, *Συνδεδεμένοι*, Κάτοπτρο 2009
- Pierre Lévy, *Δυνητική Πραγματικότητα*, Κριτική, Αθήνα 1999
- Chris Anderson, *Η Μακριά Ουρά*, Κάτοπτρο, Αθήνα 2006
- Robert D. Putnam, *Bowling Alone*, Simon & Schuster, NY 2000

❖ ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ Ι: ΔΙΚΑΙΟ ΤΟΥ ΤΥΠΟΥ

Διδάσκουσα: Γιάννα Κική

Στο μάθημα αυτό εξετάζεται η συνταγματική προστασία του τύπου, ως θεσμικής εγγύησης, με την ταυτόχρονη κατοχύρωση των δικαιωμάτων όλων των υποκειμένων που συμμετέχουν στην εκδοτική δραστηριότητα.

Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στη νομική κατοχύρωση του δημοσιογραφικού επαγγέλματος, με αναφορά στα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των δημοσιογράφων και ακόμη, σε αυτά της αναγνώρισης του επαγγελματικού τους απορρήτου και της ελεύθερης πρόσβασής τους στις πηγές πληροφόρησης.

Η κατοχύρωση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας σε όφελος των δημοσιογράφων περιλαμβάνεται επίσης στην ύλη. Τέλος, αναλύονται τα θέματα αναζήτησης αστικής ευθύνης σε υποθέσεις τύπου και της εφαρμογής των σχετικών ποινικών διατάξεων.

Βιβλιογραφία:

- Π. Δαγτόγλου. *Συνταγματικό δίκαιο. Ατομικά δικαιώματα Α΄*. Αθήνα: Α. Σάκκουλας, 1991, (ιδίως σελ. 451-537).
- Γ. Καράκωστας. *Προσωπικότητα και Τύπος*. Αθήνα: Α. Σάκκουλας, 1997.
- Γ. Κική. *Δίκαιο της πληροφόρησης. Αναλύσεις - κείμενα*. Αθήνα: Προσκήνιο, 1998.

❖ ΝΕΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ

Διδάσκουσα: Μπέττυ Τσακαρέστου

Στο μάθημα αυτό επιχειρείται μια διεπιστημονική προσέγγιση του «κόσμου των αγαθών» και της καταναλωτικής δραστηριότητας. Η μελέτη εκτείνεται από τα βασικά ανθρωπολογικά δεδομένα έως τις καταναλωτικές πρακτικές στις μεταβιομηχανικές κοινωνίες. Συστηματικές αναφορές γίνονται στην οικονομική ψυχολογία και τα αγοραστικά κίνητρα, καθώς και στη συμβολική διάσταση της κατανάλωσης, ενώ μεθοδικά επίσης αναλύονται τα δημογραφικά, «ψυχογραφικά» και πολιτιστικά δεδομένα που σχετίζονται με τις καταναλωτικές επιλογές.

Βιβλιογραφία

- Mary Douglas, Baron Isherwood. *The World of Goods*. Routledge, 1996.
- Daniel Miller (ed.) *Acknowledging Consumption*. Routledge, 1995.

❖ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Διδάσκουσα: Δήμητρα Ιορδάνογλου

Η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού αποτελεί έναν από τους βασικότερους παράγοντες για την αποτελεσματική λειτουργία και συνεχή ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα οργανισμών και επιχειρήσεων. Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο να εισάγει τους φοιτητές/τριες στις σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και να αναδείξει την αξία του «ανθρώπινου κεφαλαίου» στο σημερινό

εργασιακό περιβάλλον. Μέσα από θεωρητικές διαλέξεις, μελέτες περιπτώσεων, ατομικές και ομαδικές ασκήσεις, οι φοιτητές/τριες καλούνται να κατανοήσουν τις θεματικές ενότητες που διδάσκονται τόσο από την οπτική των επαγγελματιών ανθρώπινου δυναμικού όσο και από την οπτική του εργαζόμενου.

Οι βασικοί θεματικοί άξονες του μαθήματος είναι οι παρακάτω:

- Σύγχρονες θεωρητικές προσεγγίσεις και τάσεις στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Στρατηγική Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Προσέλκυση και Επιλογή προσωπικού
- Προετοιμασία για σύνταξη βιογραφικού και συνέντευξη επιλογής
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων
- Συστήματα αμοιβών - Παροχές
- Εσωτερική επικοινωνία
- Διαχείριση και διατήρηση ταλέντων
- Οργανωσιακή κουλτούρα και κλίμα
- Δέσμευση των εργαζομένων
- Ανάπτυξη ηγετών
- Διαχείριση αλλαγών

Βιβλιογραφία

- Βακόλα, Μ. (2005). *Διοικώντας τις Αλλαγές. Πρακτικές εφαρμογές*. Εκδόσεις Σιδέρη.
- Gratton, L. (2000). *Living Strategy. Putting people at the heart of corporate purpose*. Financial Times - Prentice Hall.
- Ιορδάνογλου, Δ. (2008). *Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στις Σύγχρονες Οργανώσεις. Νέες Τάσεις και Πρακτικές*. Εκδόσεις Κριτική.
- Μουζά - Λαζαρίδη, Α. (2006). *Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων*. Εκδόσεις Κριτική
- Μπουραντάς, Δ. (2005). *Ηγεσία. Ο δρόμος της διαρκούς επιτυχίας*. Εκδόσεις Κριτική.
- Νικολάου Ι. (2006). *Διοικώντας το Ανθρώπινο Κεφάλαιο. Ελληνικές Μελέτες Περίπτωσης*. Εκδόσεις Σιδέρη.
- Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2003). *Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων*. Εκδόσεις Μπένου.
- Ulrich, D. & Brockbank, W. (2005). *The HR Value Proposition*. Harvard Business School Press, Boston.

Η' Εξάμηνο

❖ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ II

Διδάσκουσα: Μαρία Παραδείση

Παρουσίαση της εξέλιξης της κινηματογραφικής αφήγησης στη μεταπολεμική περίοδο (από το νεορεαλισμό μέχρι σήμερα) με ανάλυση των ιστορικών και αισθητικών δεδομένων κάθε περιόδου. Η εκτενής αναφορά στους σημαντικότερους δημιουργούς και τα έργα τους συνοδεύεται σε όλα τα μαθήματα από προβολές αποσπασμάτων σχετικών ταινιών. Εκτός από τα αποσπάσματα, στο εαρινό εξάμηνο προβάλλονται ολόκληρες οι ταινίες *Με κομμένη την ανάσα* (1959) του Ζαν-Λυκ Γκοκντάρ, *Μπόννου και Κλάιντ* (1967) του Άρθουρ Πεν, καθώς και μια κλασική ταινία της Άπω Ανατολής. Η αξιολόγηση θα είναι συνάρτηση της παρουσίας και ενεργητικής συμμετοχής των φοιτητών στις παραδόσεις και προβολές και της τελικής εξέτασης.

Βιβλιογραφία

- Gerald Mast, Bruce Kavin. *A Short History of the Movies*, Allyn & Bacon.
- Jack C. Ellis. *A History of Film*. Allyn and Bacon.
- David A. Coe. *A History of Narrative Film*. W. W. Norton & Co.
- Christin Thomson, David Bordwell. *Film History. An Introduction*. Mc Graw-Hill.
- Geoffrey Nowell-Smith ed. *The Oxford History of World Cinema*. Oxford University Press.

❖ ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ

Διδάσκων: Κωστής Δάλλας

Η ραγδαία ανάπτυξη της πληροφορικής και της τηλεματικής έχει ήδη οδηγήσει στην εισαγωγή νέων τρόπων διατήρησης και διάχυσης της πληροφορίας, που ανατρέπουν μεθόδους και συμβάσεις αιώνων. Ψηφιακές συλλογές, που απαρτίζονται από *ψηφιακά υποκατάστατα* υλικών τεκμηρίων, έρχονται να αποτελέσουν ένα πρόσθετο μηχανισμό διατήρησης και διαχείρισης των τεκμηρίων αυτών. Παράλλη-

λα, οι τεχνολογίες των πολυμέσων, των υπερμέσων και της πλασματικής (ή εικονικής) πραγματικότητας παρέχουν εναλλακτικούς τρόπους επικοινωνίας, ερμηνείας και πρόσληψης τόσο του αισθητού κόσμου γύρω μας, όσο και του διαμεσολαβημένου κόσμου της ιστορικής μνήμης, της τέχνης και της επιστημονικής γνώσης.

Στο μάθημα εξετάζεται η εισαγωγή των ψηφιακών τεχνολογιών στη διαχείριση των τεκμηρίων, στην πληροφόρηση και, ειδικότερα, στην πολιτιστική επικοινωνία, μέσω μιας εποπτικής θεώρησης των σχετικών ζητημάτων με παραδείγματα από το χώρο των «οργανισμών της μνήμης» (αρχαία, μουσεία και βιβλιοθήκες). Στο περιεχόμενό του περιλαμβάνεται ο ορισμός θεμελιωδών εννοιών, όπως *πληροφορία*, *τεκμήριο* και *συλλογή*, η εισαγωγή στις μεθόδους και στα πρότυπα τεκμηρίωσης, η ψηφιοποίηση και ψηφιακή διατήρηση οπτικών τεκμηρίων, η συγκρότηση ψηφιακών συλλογών και εικονοθηκών, η συζήτηση σχετικά με την αυθεντικότητα των ψηφιακών υποκαταστάτων, η συγκρότηση γλωσσών περιγραφής και θεματικών γλωσσών, η αναπαράσταση του νοητικού «περιεχομένου» των τεκμηρίων και τα πληροφοριακά συστήματα διαχείρισής τους. Επίσης, περιλαμβάνεται μια εισαγωγή στις τεχνολογίες των πολυμέσων, των υπερμέσων και της πλασματικής πραγματικότητας, στις διαφορές των διαδραστικών τεχνολογιών από άλλες παλαιότερες τεχνολογίες επικοινωνίας, στα διάφορα είδη πολιτιστικών εφαρμογών τους και στα στάδια, μεθόδους και προϋποθέσεις που απαιτούνται για την ανάπτυξη των εφαρμογών αυτών. Εξετάζεται, τέλος, το περιβάλλον και οι παράμετροι προστασίας των πνευματικών δικαιωμάτων και οικονομικής εκμετάλλευσης των ψηφιακών συλλογών και των πολυμεσικών παραγωγών, ο ρόλος του διαδικτύου και του παγκόσμιου ιστού, όπως και οι επιλογές που προσφέρονται στους πολιτιστικούς, κυρίως, οργανισμούς στον τομέα αυτό.

Βιβλιογραφία

- *International Conference on Hypermedia and Interactivity in Museums/International Cultural Heritage Informatics Meeting (ICHIM)*, Πρακτικά συνεδρίων. Archives and Museum Informatics: Pittsburgh.
- History Information Program. *Research agenda for networked cultural heritage*. Getty AHIP: Santa Monica, 1996.
- Keene S. *Digital collections: museums and the information age*. Butterworth-Heinemann: Oxford, 1998.
- Μπώκος Γ. Δ. *Εισαγωγή στην επιστήμη της πληροφόρησης*. Αθήνα: Παπασωτηρίου, 2001.
- Nielsen J. *Hypertext and hypermedia*. Βοστώνη: Academic Press, 1990.

❖ ΕΙΚΟΝΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ: ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΠΤΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΤΟΥ 20^{ΟΥ} ΑΙΩΝΑ

Διδάσκων: Γιάννης Σκαρπέλος

Το μάθημα εστιάζει στις αναπαραστάσεις της Ελλάδας κατά τον 20ό αιώνα, με κεντρικές αναφορές το φωτογραφικό έργο της Nelly's στη διάρκεια του Μεσοπολέμου, τις φωτογραφίες της Βούλας Παπαϊωάννου στη διάρκεια του Β΄ Παγκοσμίου Πολέμου και τη δεκαετία του 1950, και το φωτογραφικό αρχείο του Κ. Μεγαλοκονόμου της περιόδου 1950-1965. Οι φωτογραφίες αποτελούν έναυσμα για μελέτη της κοινωνικής πραγματικότητας της περιόδου και ανασυγκρότηση του κοινωνικού και πολιτιστικού πορτραίτου της Ελλάδας από τη Μικρασιατική Καταστροφή ως τη Δικτατορία του 1967.

❖ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Διδάσκων: Νίκος Λέανδρος

Στο μάθημα αυτό εξετάζονται οι πολιτιστικές δραστηριότητες ως ένας τομέας με ιδιαίτερο ενδιαφέρον και από οικονομική - αναπτυξιακή άποψη, καθώς μπορεί να αποτελέσει σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για μια μικρή, μεσαίου επιπέδου οικονομικής και τεχνικής ανάπτυξης χώρα, όπως η Ελλάδα. Ιδιαίτερα θα μας απασχολήσουν οι ιδιομορφίες που παρουσιάζει η παραγωγή του πολιτιστικού προϊόντος και οι τρόποι με τους οποίους το κράτος μπορεί να παρεμβαίνει στην αγορά της καλλιτεχνικής δημιουργίας. Στο πλαίσιο αυτό μεγάλο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι βασικοί άξονες γύρω από τους οποίους αρθρώνεται η κοινοτική πολιτική για τη βελτίωση της γνώσης και τη διάδοση του πολιτισμού και της ιστορίας των ευρωπαϊκών λαών όπως και για την προστασία της πολιτιστικής τους κληρονομιάς. Τέλος, θα εξετάσουμε τα νέα δεδομένα που διαμορφώνει η πορεία προς τη δικτυακή κοινωνία τόσο από τη σκοπιά της παραγωγής του πολιτιστικού προϊόντος όσο και από την ευρύτερη οπτική της διαμόρφωσης ενός δικτυακού πολιτισμού.

Μεγάλο μέρος της δουλειάς μας στο πλαίσιο του μαθήματος αφορά στην εξέταση της εμπειρίας κάποιας πολιτιστικής βιομηχανίας που επιλέγουμε κάθε χρονιά (κινηματογράφος, μουσική, βιβλίο, παραστατικές τέχνες κλπ). Οι φοιτητές καλούνται να παρουσιάσουν και να καταθέσουν την εργασία τους σχετικά με τα οικονομικά χαρακτηριστικά και τη διάρθρωση της υπό εξέταση βιομηχανίας.

Βιβλιογραφία:

- Ν. Λέανδρος. *Επιχειρηματικές Στρατηγικές στη Βιομηχανία των Μέσων*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2008.
- Ν. Βερνίκος, Σ. Δασκαλοπούλου, Φ. Μπαντιμαρούδης, Ν. Μπουμπάρης και Δ. Παπαγεωργίου (επ.), *Πολιτιστικές Βιομηχανίες*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική, 2005.
- Ν. Κολοβός. *Κινηματογράφος. Η Τέχνη της Βιομηχανίας*. Αθήνα: Καστανιώτης, 1999.
- Ν. Λέανδρος. *Το Διαδίκτυο: Ανάπτυξη και Αλλαγή*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2005.
- Η. Vogel. *Entertainment Industry Economics*. New York: Cambridge University Press, 1994.
- P. Du Gay (ed.) *Production of Culture/ Cultures of Production*. London: Sage, 1997.

❖ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΛΛΑΓΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

Διδάσκων: Γιώργος-Μιχαήλ Κλήμης

Το μάθημα επικεντρώνεται στην διαχείριση αλλαγών επιχειρήσεων και οργανισμών και στην ουσία ολοκληρώνει τα δύο προηγούμενα. Η εποχή μας κρίνεται σαν εποχή έντονων διαρκών αλλαγών και οι απασχολούμενοι σε οργανισμούς και επιχειρήσεις καλούνται διαρκώς να εισηγηθούν και να ηγηθούν έργα αλλαγής. Η ανάγκη για αλλαγή μπορεί να εστιάζεται στην ‘απλή’ ανασυγκρότηση της δομής ή ανασχεδιασμό των διαδικασιών έως την πιο σύνθετη, μεταμορφωτική, αλλαγή κουλτούρας του οργανισμού. Οι φοιτητές μαθαίνουν να αναλύουν το πλαίσιο της αλλαγής και να παίρνουν αποφάσεις για τον σχεδιασμό και υλοποίηση του πλάνου αλλαγής της επιχείρησης/οργανισμού. Είναι απαραίτητη, λοιπόν, η κατανόηση του ‘γιατί’ και ‘τι’ της αλλαγής (το οποίο καλύπτεται από την Στρατηγική I και II), αλλά κυρίως του ‘πώς’ της αλλαγής, δηλαδή της διαδικασίας της αλλαγής.

Επειδή μία προσέγγιση που χρησιμοποιεί συνταγές κρίνεται ανεπαρκής, το μάθημα βασίζεται στην προσέγγιση της αλλαγής, με ευαισθησία στο πλαίσιο, στο οποίο λαμβάνει χώρα η αλλαγή. Δίνονται, έτσι, συγκεκριμένα εργαλεία που βοηθούν στη διαγνωστική διερεύνηση του πλαισίου και επιτρέπουν την λήψη περαιτέρω αποφάσεων που αφορούν τις επιλογές για την πορεία, το στυλ και το στόχο της αλλαγής. Γίνεται ειδική μνεία στα θέματα επικοινωνίας στην αρχή, τη διάρκεια και το πέρας της αλλαγής, καθώς και στην διαχείριση της αντίστασης.

Βιβλιογραφία:

- Kotter J. *Ο Ηγέτης στις Αλλαγές*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική, 2001.
- Goldstein J. *Η επιχείρηση χωρίς δεσμά: Η διαχείριση της διαρκούς αλλαγής*. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 2003.
- Balogun J., Hailey, V.H., Johnson G. & K. Scholes. *Exploring Strategic Change*. London: FT Prentice Hall, 2003.
- Carnall C. *Managing Change in Organisations*. London: FT Prentice Hall, 2002.

❖ ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑΣ

Διδάσκων: Δημήτρης Δημηρούλης

[Δε θα διδαχθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]

Με τη λογοτεχνία και την τέχνη υπάρχουν πολλοί κλάδοι της επιστήμης και της σκέψης που ασχολούνται συστηματικά από την εποχή του Αριστοτέλη. Η φιλολογία, η κριτική, η έκδοση κειμένων, η λογοτεχνική ιστορία, η κοινωνιολογία της τέχνης, η συγκριτική γραμματολογία είναι οι πιο γνωστοί και καθιερωμένοι από αυτούς. Τα τελευταία πενήντα χρόνια ωστόσο αναπτύχθηκε ραγδαία η θεωρία της λογοτεχνίας, η οποία ουσιαστικά συστηματοποίησε τη φιλοσοφική σκέψη και τον κριτικό στοχασμό που αναπτύχθηκαν στο παρελθόν γύρω από ζητήματα που αφορούσαν το λογοτεχνικό φαινόμενο. Στο συγκεκριμένο μάθημα προσεγγίζονται οι διάφορες σχολές/απόψεις που αναπτύσσονται σε αυτό το πεδίο:

- A) Κοινωνιολογικές θεωρίες.
- B) Θεωρίες της πρόσληψης.
- Γ) Φορμαλιστικές θεωρίες.
- Δ) Λογοτεχνία και επικοινωνία
- E) Η θεωρία της λογοτεχνίας στην ψηφιακή εποχή.

Στο κέντρο της διερεύνησης τίθενται ερωτήματα που έχουν να κάνουν με τη μορφή και το νόημα του έργου τέχνης, τη γλώσσα της λογοτεχνίας και το πρόβλημα της ερμηνείας. Παράλληλα αναπτύσσεται και ο προβληματισμός για το τι είναι έργο τέχνης και ποιος αποφασίζει γι' αυτό.

Βιβλιογραφία:

- Αριστοτέλους, *Περί Ποιητικής*, (μτφρ. Σ. Μενάρδος - εισαγωγή Ι. Συκουτρής), Αθήνα: Ακαδημία Αθηνών, 1937.
- R. Wellek-A. Warren, *Θεωρία Λογοτεχνίας*, Αθήνα: Δίφρος, χ.χ.
- T. Eagleton, *Εισαγωγή στη Θεωρία της Λογοτεχνίας*, Αθήνα: Οδυσσέας, 1989.
- Δ. Δημηρούλης, *Το Φάντασμα της Θεωρίας. Λογοτεχνία-Κριτική-Ιστορία*, Αθήνα: Πλέθρον, 1993.
- Γ. Βελουδής, *Γραμματολογία. Θεωρία Λογοτεχνίας*, Αθήνα: Δωδώνη, 1994.
- Γ. Τσιώλης, *Θεωρία της Λογοτεχνίας*, Αθήνα: Καστανιώτης, 1996.
- M. Delcroix - Fr. Hallyn, *Εισαγωγή στις Σπουδές της Λογοτεχνίας. Μέθοδοι του Κειμένου*, Αθήνα: Gutenberg, 1997.
- J. Culler, *Λογοτεχνική Θεωρία. Μια Συνοπτική Εισαγωγή*, Ηράκλειο: Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης, 2000.
- D. Fokkema-E. Ibsch, *Θεωρίες Λογοτεχνίας του Εικοστού Αιώνα*, Αθήνα: Πατάκης, 1997.

❖ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

Διδάσκουσα: Μάρθα Μιχαηλίδου

Το μάθημα αποσκοπεί στην εξάσκηση των φοιτητών/τριών στη διατύπωση ερευνητικών ερωτημάτων και, με βάση αυτά, τον σχεδιασμό και τη διεξαγωγή συγκεκριμένων ερευνητικών σχεδίων μικρής κλίμακας στο χώρο των σπουδών επικοινωνίας και πολιτισμού, έτσι ώστε να αξιοποιήσουν τις γνώσεις που έχουν λάβει στα μαθήματα μεθόδων και τεχνικών του δεύτερου έτους για τη διερεύνηση συγκεκριμένων ερευνητικών ερωτημάτων.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία:

- Babbie, E. 2011, *Εισαγωγή στην κοινωνική έρευνα*, Αθήνα: Κριτική
- Byrne, D. and Ragin, C. (Eds) 2009, *The Sage Handbook of Case Based Methods*, London: Sage
- Creswell, J.W., 2009. *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*, London: Sage
- Deacon, D. et al., 2007. *Researching communications: A practical guide to methods in media and cultural analysis*, New York: Bloomsbury
- Lindlof, T.R. & Taylor, B.C., 2010. *Qualitative communication research methods*, London: Sage
- Mason, Jennifer 2011, *Η Διεξαγωγή της Ποιοτικής Έρευνας*, μτφρ. Ελένη Δημητριάδου, επιστ. επιμ. Νότα Κυριαζή, Αθήνα: Πεδίο

- Robson, C. 2007, *Η έρευνα του πραγματικού κόσμου*, Αθήνα: Δαρδανός
- Wimmer, R. D. and Dominick, J. R., *Έρευνα στα ΜΜΕ: εισαγωγή*, Αθήνα: Πεδίο (υπό έκδοση)
- Yin, R. K. 1994, *Case study research design and methods* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

❖ ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ

Διδάσκουσα: Μαριάννα Ψύλλα

Το μήνυμα κατέχει κεντρική θέση στα πλαίσια της επικοινωνιακής διαδικασίας, εφόσον στην ουσία συνίσταται στο αντικείμενο μεταβίβασης, με την υιοθέτηση ορισμένων κωδίκων, κάτω από συγκεκριμένες συνθήκες. Η ερμηνεία ενός μηνύματος ή λόγου ή κειμένου επιδιώκει την αποκωδικοποίησή του, δηλαδή τη μελέτη των χαρακτηριστικών του με τη χρήση διαφόρων μεθόδων και τεχνικών.

Το ενδιαφέρον μας επικεντρώνεται σε δύο βασικούς άξονες:

1. Μια θεωρητική και επιστημολογική προσέγγιση του μηνύματος στα πλαίσια της επικοινωνιακής πράξης. Διαπιστώνεται ότι η ερμηνεία και η ανάλυση ενός μηνύματος αποβλέπει από τη μία, στη σημασιολογική διερεύνηση, δηλαδή στην έρευνα των σημασιών, των εννοιών, που εμπεριέχει ένα μήνυμα αλλά επεκτείνεται επίσης και στους τρόπους παρέμβασης που ένας πομπός χρησιμοποιεί για να μεταβιβάσει ένα συγκεκριμένο περιεχόμενο δηλαδή τη μορφή του μηνύματος. Είναι αυτονόητο βεβαίως ότι η σχέση μορφής και περιεχομένου είναι στενή, με τις ανάλογες επιδράσεις που μπορεί να επιφέρει ο ένας παράγοντας στον άλλον, όσον αφορά στο μήνυμα που μεταδίδεται.
2. Μια μεθοδολογική παρουσίαση του τρόπου ανάλυσης των χαρακτηριστικών ενός μηνύματος. Επιχειρείται έτσι, η παρουσίαση των διαφόρων μεθόδων και τεχνικών που χρησιμοποιούνται σε ποικίλες περιπτώσεις, σ' ένα μεγάλο αριθμό κοινωνικών πρακτικών, με στόχο την ερμηνεία και κατανόησή τους. Η προσέγγιση αυτή θα μας δώσει τη δυνατότητα, μέσα από τη χρησιμοποίηση παραδειγμάτων, να κρίνουμε τις εφαρμογές της κάθε μεθόδου, να συγκρίνουμε τη χρήση των επιμέρους μεθόδων, να διαπιστώσουμε τα όριά τους καθώς και την αναγκαιότητα πολύ συχνά της αναφοράς σε περισσότερες από μια μεθόδους για την αποτελεσματικότερη κατανόηση των χαρακτηριστικών ενός μηνύματος. Πιο συγκεκριμένα, γίνεται

αναφορά σε τέσσερις μεθόδους, α) κλασική θεματική ανάλυση, β) γλωσσολογική προσέγγιση, γ) σημειολογική, δ) ανάλυση της επιχειρηματολογίας.

Βιβλιογραφία

- Γ. Παπαγεωργίου (επιμέλεια). *Μέθοδοι στην Κοινωνιολογική Έρευνα*, Αθήνα: Τυπωθήτω - Γιώργος Δαρδανός, 1998.
- D. Maingueneau. *Initiation aux méthodes de l'analyse du discours. Problèmes et perspectives*, Paris: Hachette, 1976.
- D. Maingueneau. *Nouvelles tendances en analyses du discours*. Paris: Hachette, 1987.
- J. Boutet. *Εισαγωγή στην κοινωνιογλωσσολογία*. Αθήνα: Γρηγόρης, Αθήνα, 1984.
- Α. Φραγκουδάκη. *Γλώσσα και ιδεολογία*. Αθήνα: Οδυσσέας, 1987.
- J. Mason. *Η Διεξαγωγή της ποιοτικής έρευνας*. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα, 2003.
- Τ. Δουλκέρη (επιμέλεια). *Αθλητισμός, Κοινωνία και ΜΜΕ: Η περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων Αθήνα 2004*. Αθήνα: Παπαζήσης, 2007.
- Μ. Ψύλλα, *Μεθοδολογία της ανάλυσης ενός γεγονότος από τον έντυπο λόγο*, σειρά Πολιτική-Επικοινωνία 5, Τυπωθήτω-Γιώργος Δαρδανός, Αθήνα, 2010.

❖ ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ II: ΔΙΚΑΙΟ ΤΗΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Διδάσκουσα: Γιάννα Κική

Στο μάθημα αυτό αντιμετωπίζονται τα ειδικά θέματα της συνταγματικής προστασίας της ραδιοτηλεόρασης, του ισχυρότερου μέσου μαζικής ενημέρωσης, σε σύγκριση και αντιδιαστολή προς τα βασικά ζητήματα της συνταγματικής αντιμετώπισης του Τύπου.

Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στα θέματα επιβολής λογοκρισίας επί του περιεχομένου των ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων και άμεσου κρατικού ελέγχου επί της συνολικής ραδιοτηλεοπτικής δραστηριότητας καθώς και στο πρόβλημα της νομικής κατοχύρωσης ενός ατομικού δικαιώματος εκπομπής.

Ιδιαίτερη μνεία γίνεται στην πρόσβαση σε ραδιοτηλεοπτική πληροφόρηση, στα δικαιώματα των δημοσιογράφων, στη θεσμική οργάνωση των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών και επιχειρήσεων και στα προβλήματα του αθέμιτου ανταγωνισμού μεταξύ τους.

Τέλος, κατά την διάρκεια του εξαμήνου, μελετώνται όλα τα νομοθετικά κείμενα, που αφορούν στην οργάνωση της ελληνικής ραδιοτηλεόρασης, καθώς και τα διεθνή και κοινοτικά κείμενα, τα οποία αναφέρονται γενικά στην θεσμική οργάνωση του ραδιοτηλεοπτικού τομέα.

Βιβλιογραφία

- Γ. Καράκωστας. *Δίκαιο των ΜΜΕ*. Αθήνα: Α. Σάκκουλας, 1996.
- Γ. Καράκωστας/Αθ. Τσεβάς. *Η νομοθεσία των ΜΜΕ*. Αθήνα: Α. Σάκκουλας, 2000.
- Ι. Κική. *Η καλωδιακή τηλεόραση. Νομική οριοθέτηση και συνταγματική προσέγγιση υπό το άρθρο 15 του Συντάγματος*. Αθήνα: Αφοί Σάκκουλα, 1993.
- Γ. Κική. *Δίκαιο της πληροφόρησης. Αναλύσεις - κείμενα*. Αθήνα: Προσκήνιο, 1998.
- Γ. Κική. *Η ελευθερία των οπτικοακουστικών μέσων*. Αθήνα: Π. Σάκκουλας, 2001.

❖ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ

Διδάσκουσα: Χαρίκλεια Τσοκανή

Το μουσικό θέατρο της Δύσης είναι μια μορφή τέχνης από την οποία μπορεί κανείς να διδαχτεί, εκτός των άλλων, το πώς ένας μεγάλος αριθμός ανθρώπων (οι συντελεστές της παράστασης) μαθαίνει να επικοινωνεί και να συνεργάζεται αποτελεσματικά. Στο μάθημα αυτό θα εξετάσουμε από τη πλευρά του μύθου και της τελετουργίας τη δημιουργία της όπερας. Τη σχέση της με την Ελληνική Τραγωδία, την κλασική λογοτεχνία καθώς και τη σύνδεσή της με το θρησκευτικό τραγούδι των μαύρων της Αμερικής.

Βιβλιογραφία

- Marianne Mc Donald. *Η Ελληνική μυθολογία στην κλασική όπερα*. Εκδ. Περίπλους, 2005.
- Κωνσταντίνος Φλώρος. *Ο Άνθρωπος, ο Έρωτας και η Μουσική*. Αθήνα: Νεφέλη, 2003.
- Θρασύβουλος Γεωργιάδης. *Μουσική και Γλώσσα*. Αθήνα: Εκδ. Νεφέλη, 1994.
- Charles Rosen. *The classical style: Haydn, Mozart, Beethoven*. Ed. W.W.Norton & Company, 1998.

VII. ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Η Πράξη με τίτλο «Πρακτική Άσκηση Παντείου Πανεπιστημίου», περιλαμβάνει δράσεις που έχουν στόχο την οργάνωση και τη λειτουργία Προγραμμάτων Πρακτικής Άσκησης για τους φοιτητές-φοιτήτριες των τμημάτων του Παντείου Πανεπιστημίου. Το Πάντειο Πανεπιστήμιο υποστηρίζει τη θεσμοθέτηση, την οργάνωση και τη λειτουργία Προγραμμάτων Πρακτικής Άσκησης φοιτητών-φοιτητριών, αφενός για να υξηθούν οι παρεχόμενες εκπαιδευτικές υπηρεσίες του, αφετέρου οι ασκούμενοι να αξιοποιήσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητες που έχουν αποκτήσει κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, αλλά και για να αποκομίσουν μια πρώτη επαγγελματική εμπειρία η οποία ενδεχομένως να αποδειχτεί πολύτιμη στη μελλοντική τους επαγγελματική σταδιοδρομία

Η Πρακτική Άσκηση θεωρείται για έναν φοιτητή-φοιτήτρια, ένα πολύτιμο βήμα για την ομαλή ένταξή του στην αγορά εργασίας, καθώς και για την επιλογή της κατάλληλης κατεύθυνσης στην επαγγελματική του σταδιοδρομία. Επιπλέον, στόχος της Πρακτικής Άσκησης είναι να συμβάλει στη διαμόρφωση επαγγελματικής συνείδησης των φοιτητών και φοιτητριών και να βοηθήσει στην επαγγελματική τους αποκατάσταση.

Στο πλαίσιο της Πράξης με τίτλο «Πρακτική Άσκηση Παντείου Πανεπιστημίου», το Τμήμα, προβαίνει σε συνεργασία με επιχειρήσεις/φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την Πρακτική Άσκηση των φοιτητών-φοιτητριών του. Αντικείμενο της Πρακτικής Άσκησης είναι η μαθητεία των φοιτητών-φοιτητριών σε θεματικές ενότητες σχετικές με το γνωστικό αντικείμενο των σπουδών τους. Η Πρακτική Άσκηση υλοποιείται υπό την επίβλεψη ενός επιβλέποντος στελέχους της επιχείρησης/φορέα που εκείνη ορίζει, καθώς και υπό την εποπτεία μελών ΔΕΠ του Παντείου Πανεπιστημίου.

Το πρόγραμμα της πρακτικής άσκησης (το οποίο υλοποιείται στο πλαίσιο του Άξονα Προτεραιότητας 5: «Αναβάθμιση των συστημάτων αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης και επαγγελματικής εκπαίδευσης και σύνδεση της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας στις 3 περιφέρειες Σταδιακής Εξόδου», της κατηγορίας πράξεων

05.72.31.01.01, του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση-Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και από Εθνικούς Πόρους), απευθύνεται στους φοιτητές του Τμήματος που έχουν ολοκληρώσει τα οκτώ εξάμηνα σπουδών τους και επιθυμούν να εργασθούν σε φορείς με τους οποίους συνεργάζεται το Τμήμα (εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικούς σταθμούς, διαφημιστικές εταιρείες, εκδοτικούς οίκους, πολιτιστικά τμήματα των Δήμων, κ.ά.) αποκτώντας έτσι και την ανάλογη εμπειρία.

Έχει διάρκεια τριών μηνών και για τους συμμετέχοντες προβλέπεται αμοιβή, ανάλογα με το κονδύλιο που διατίθεται κάθε φορά. Η πρακτική άσκηση περιλαμβάνεται στα μαθήματα επιλογής του Η' Εξαμήνου όλων των κατευθύνσεων και όσοι συμμετάσχουν, εφόσον εν τω μεταξύ δεν ολοκληρώσουν τις σπουδές τους, δεν βαθμολογούνται, αλλά πιστώνονται με 3 διδακτικές μονάδες.

Η πρακτική άσκηση που εγκρίθηκε από το Υπουργείο αφορά τη διετία 2010-2012 με δυνατότητα παράτασης του προγράμματος έως το 2015. Το Τμήμα αποφάσισε να υλοποιήσει το πρόγραμμα σε τέσσερις φάσεις που θα υλοποιηθούν ως εξής :

- Για το έτος 2011 δύο πρακτικές ασκήσεις. Η πρώτη υλοποιήθηκε από τον Ιανουάριο - Μάρτιο 2011 και η δεύτερη (σε εξέλιξη) από τον Οκτώβριο - Δεκέμβριο 2011.
- Για το έτος 2012 ισχύουν ακριβώς τα αντίστοιχα. Πρόκειται για τρίμηνες πρακτικές ασκήσεις και αφορούν συνολικά 160 φοιτητές ανά 40 άτομα κάθε φορά.

Κριτήρια Επιλογής Φοιτητών

Κάθε ενδιαφερόμενος φοιτητής-φοιτήτρια υποβάλλει αίτηση συμμετοχής στο πρόγραμμα, στη γραμματεία της Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος του, σε καθορισμένες ημερομηνίες που ανακοινώνονται με την πρόσκληση ενδιαφέροντος στον Ιστότοπο του Τμήματος.

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν οι φοιτητές/τριες του Τμήματος που είναι επί πτυχίω με απαραίτητη προϋπόθεση να έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς, τουλάχιστον μέχρι τη στιγμή της δήλωσης, όλα τα εργαστήρια κατεύθυνσης.

Απαραίτητη προϋπόθεση για τη πρακτική άσκηση είναι η επιτυχής συμμετοχή σε όλα τα εργαστήρια κατεύθυνσης.

Αν ο αριθμός των υποψήφιων φοιτητών είναι μεγαλύτερος από τον αριθμό των θέσεων, για την επιλογή θα συνεκτιμώνται ο μέσος όρος της αναλυτικής βαθμολογίας και ο μέσος όρος της βαθμολογίας των εργαστηρίων κατεύθυνσης, σε αναλογία 40-60.

Η επιλογή και η τοποθέτηση των ασκούμενων φοιτητών ανά επιχείρηση/φορέα, γίνεται από την επιτροπή επιλογής που έχει ορίσει το Τμήμα.

Στην αίτηση οι φοιτητές/φοιτήτριες θα πρέπει - ανάλογα με την κατεύθυνσή τους - να συμπληρώσουν δύο (2) προτιμήσεις από κάθε κατεύθυνση σύμφωνα με τα παρακάτω:

- Δημοσιογραφία: Τηλεόραση - Ραδιόφωνο -Internet - Έντυπος Τύπος
- Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις: Διαφήμιση - Δημόσιες Σχέσεις - Έρευνα αγοράς
- Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού - Εκπαιδευτική Τηλεόραση - Marketing - Ψηφιακή Επικοινωνία
- Πολιτισμός: Μουσεία - Κινηματογραφικοί οργανισμοί - Εκδοτικοί Οίκοι - Υπουργείο Πολιτισμού (Δ/νση Νεώτερης Πολιτιστικής Κληρονομιάς)

Αμοιβή-Ασφάλιση

Η αμοιβή του ασκούμενου φοιτητή-φοιτήτριας καλύπτεται εξολοκλήρου από τους πόρους της Πράξης και καταβάλλεται από το Πάντειο Πανεπιστήμιο. Η ισχύουσα και αναλογούσα ασφαλιστική κάλυψη ασθενείας του ασκούμενου φοιτητή-φοιτήτριας, καλύπτεται από τους πόρους του έργου και αποδίδεται στο Ι.Κ.Α. από την Επιτροπή Ερευνών του Παντείου Πανεπιστημίου.

Υποχρεώσεις ακούμενου φοιτητή-φοιτήτριας

Ο ασκούμενος φοιτητής-φοιτήτρια, υποχρεούται να ακολουθεί τους κανονισμούς εργασίας και τις οδηγίες του επιβλέποντος στελέχους της επιχείρησης/φορέα, στο πλαίσιο του ωραρίου λειτουργίας της επιχείρησης/φορέα και πάντως σε περιορι-

σμένο σε σχέση με αυτό ωράριο, καθώς και να υλοποιεί το διάγραμμα εργασίας που θέτει η επιχείρηση/φορέας, σε συνεννόηση με τους επόπτες-μέλη ΔΕΠ.

Ο χρόνος απασχόλησης (ωράριο) των φοιτητών καθορίζεται από τους ίδιους τους φορείς σε συνεργασία με τον επιστημονικό υπεύθυνο της Πρακτικής Άσκησης του τμήματος.

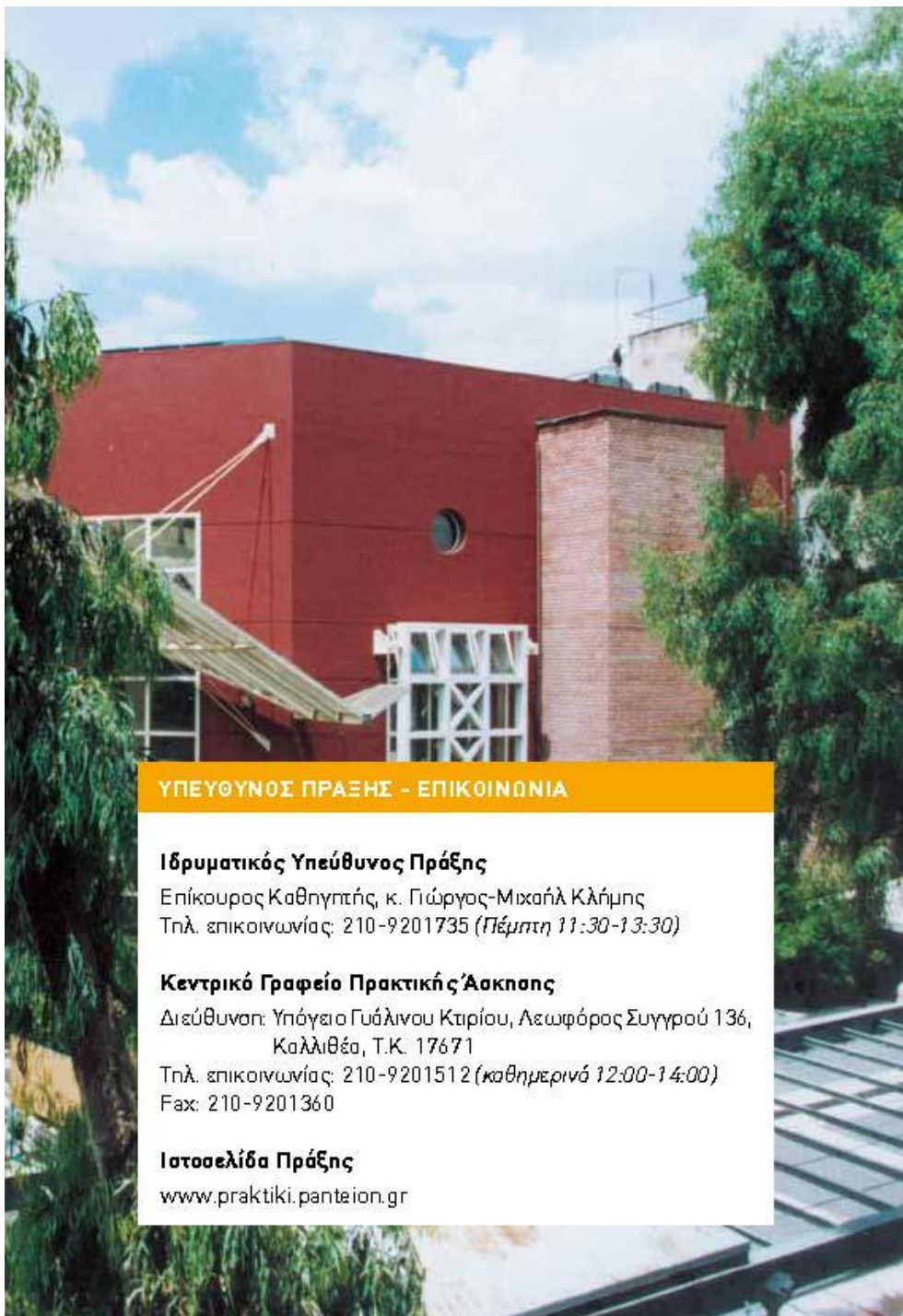
Η επιχείρηση/φορέας υποχρεούται να διευκολύνει τη συμμετοχή του ασκούμενου φοιτητή-φοιτήτριας στις εξετάσεις του Τμήματός του, κατά τη διάρκεια της εξεταστικής περιόδου (έως 5 μαθήματα).

Ο ασκούμενος φοιτητής-φοιτήτρια, πρέπει να αποδεικνύει τη συμμετοχή του/της στις εξετάσεις με βεβαίωση υπογεγραμμένη από τον εξετάζοντα καθηγητή. Οι ασκούμενοι έχουν δικαίωμα να αρνηθούν την τοποθέτησή τους μετά την επιλογή τους από την επιτροπή επιλογής κάθε τμήματος.

Με το πέρας της Πρακτικής Άσκησης, ο ασκούμενος φοιτητής-φοιτήτρια υποχρεούται να προσκομίσει:

- Έκθεση πεπραγμένων με πλήρη και αναλυτική περιγραφή του έργου που εκτελέστηκε στο πλαίσιο της Πρακτικής Άσκησης
- Φύλλο Αξιολόγησης της Πρακτικής Άσκησης

Όλα τα παραπάνω έγγραφα πρέπει να προσκομίζονται στο Πάντειο Πανεπιστήμιο σε διάστημα δεκαπέντε (15) ημερών από την ολοκλήρωση της Πρακτικής Άσκησης κάθε ασκούμενου φοιτητή-φοιτήτριας.



ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΡΑΞΗΣ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ιδρυματικός Υπεύθυνος Πράξης

Επίκουρος Καθηγητής, κ. Γιώργος-Μιχαήλ Κλήμης
Τηλ. επικοινωνίας: 210-9201735 (Πέμπτη 11:30-13:30)

Κεντρικό Γραφείο Πρακτικής Άσκησης

Διεύθυνση: Υπόγειο Γυάλινου Κτιρίου, Λεωφόρος Συγγρού 136,
Καλλιθέα, Τ.Κ. 17671

Τηλ. επικοινωνίας: 210-9201512 (καθημερινά 12:00-14:00)

Fax: 210-9201360

Ιστοσελίδα Πράξης

www.praktiki.panteion.gr

Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού



Επιστημονικός Υπεύθυνος Πρακτικής Άσκησης

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια κ. Μαριάννα Ψύλλα

Επιτροπή Επιλογής Ασκούμενων

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια κ. Μαριάννα Ψύλλα
Αναπληρωτής Καθηγητής κ. Νικόλαος Μπακουνάκης
Επίκουρη Καθηγήτρια κ. Μαρία Παραδείση
Επίκουρη Καθηγήτρια κ. Παναγιώτα Τσακαρέστου
Επίκουρη Καθηγήτρια κ. Δήμητρα Ιορδάνογλου

Επόπτες Ασκούμενων

Αναπληρωτής Καθηγητής κ. Νικόλαος Μπακουνάκης
Επίκουρη Καθηγήτρια κ. Μαρία Παραδείση
Επίκουρη Καθηγήτρια κ. Παναγιώτα Τσακαρέστου
Επίκουρη Καθηγήτρια κ. Δήμητρα Ιορδάνογλου

Διάρκεια Πρακτικής Άσκησης: Τρεις μήνες

↳ Γραφείο Πρακτικής Άσκησης
Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού
210-9 201742 (Τετάρτη 13:00-15:00)

VIII. ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

1. Η πτυχιακή εργασία προσφέρεται ως επιλογή στους φοιτητές του τέταρτου έτους σπουδών και αντιστοιχεί σε έξι διδακτικές μονάδες.
2. Τα θέματα των εργασιών θα ανακοινώνονται από τα μέλη Δ.Ε.Π. κατά την έναρξη του ακαδημαϊκού έτους και οι εργασίες θα παραδίδονται από τους φοιτητές εντός εκάστης εξεταστικής περιόδου.
3. Η έκταση της εργασίας μπορεί να κυμαίνεται από 13 έως 15 χιλιάδες λέξεις. Η εμφάνισή της (περιθώρια, παραπομπές, χρήση βιβλιογραφίας) πρέπει να είναι σύμφωνη με τις καθιερωμένες πρακτικές του είδους και η μορφή της υποχρεωτικά δακτυλογραφημένη.
4. Την εργασία εποπτεύει ένα μόνιμο μέλος Δ.Ε.Π. που έχει προτείνει και το θέμα. Κατά τη διάρκεια της συγγραφής ο εποπτεύων και ο φοιτητής πρέπει να συνεργάζονται.
5. Σε περίπτωση αποτυχίας η εργασία μπορεί να υποβληθεί αναθεωρημένη και βελτιωμένη μετά από σύμφωνη γνώμη του εποπτεύοντα σε ένα από τα επόμενα δύο εξάμηνα ή να αντικατασταθεί από μαθήματα επιλογής.
6. Η διόρθωση και η βαθμολογία της εργασίας γίνεται από τον εποπτεύοντα. Οι καλύτερες εργασίες ανακοινώνονται σε ειδική συνάντηση του τμήματος.
7. Ο ανώτατος αριθμός εργασιών που μπορεί να εποπτεύσει ένα μέλος Δ.Ε.Π. ορίζεται σε επτά. Για την έγκριση του θέματος και την αρχή εκπόνησης της εργασίας ο φοιτητής πρέπει να συνεννοηθεί και να έχει τη σύμφωνη γνώμη του αρμόδιου μέλους Δ.Ε.Π.
8. Κατά την τελική εκτίμηση της εργασίας θα ληφθούν ιδιαίτερα υπ' όψιν τα κάτωθι:

α) η επαρκής γνώση και ορθή χρήση της συναφούς βιβλιογραφίας, β) η καλή και σωστή χρήση της γλώσσας, γ) η δύναμη της πρωτοτυπίας του ύφους, δ) η συστηματική οργάνωση και παρουσίαση του υλικού, ε) η πειστικότητα των επιχειρημάτων, στ) η κριτική αξιολόγηση των δεδομένων και ζ) η πρωτότυπη και διεισδυτική σκέψη.

ΙΧ. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ERASMUS

Το Κοινοτικό Πρόγραμμα Κινητικότητας Φοιτητών και Διδασκόντων ΣΩΚΡΑΤΗΣ/ΕΡΑΣΜΟΣ, το οποίο πρόσφατα εξελίχθηκε και μετονομάστηκε σε LIFELONG LEARNING PROGRAMME (LLP/Erasmus) είναι το πρόγραμμα δράσης της Ευρωπαϊκής Κοινότητας στον τομέα της εκπαίδευσης. Το πρόγραμμα αυτό αποτελείται από πολλαπλές δράσεις, όμως δύο κυρίως συνιστώσες αφορούν τους φοιτητές: 1) το LLP/ERA-STUDIES που αφορά το παλιό ΣΩΚΡΑΤΗΣ/ΕΡΑΣΜΟΣ για κινητικότητα φοιτητών, αλλά και διδασκόντων σε άλλα πανεπιστήμια χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και 2) το LLP/ERA-PLACEMENTS που αντικατέστησε το πρόγραμμα LEONARDO για τη δυνατότητα πρακτικής άσκησης φοιτητών (εφόσον αυτό προβλέπεται στο Πρόγραμμα Σπουδών του αντίστοιχου Τμήματος) σε επιχειρήσεις του εξωτερικού τόσο σε προπτυχιακό όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο, με τις οποίες και συνάπτεται συμφωνία. Αξίζει, βεβαίως, λόγω της άμεσης σχέσης φοιτητών-διδασκόντων και διοικητικών, να αναφερθεί και μια άλλη δράση, η STAFFMOBILITY που αφορά μόνον το διδακτικό αλλά και το διοικητικό και τεχνικό προσωπικό και αναφέρεται σε επιμόρφωση και συνεχή κατάρτιση του αντίστοιχου προσωπικού σε ιδρύματα και επιχειρήσεις του εξωτερικού.



Ενδιαφέρον έχει να τονιστεί το γεγονός ότι το Πάντειο Πανεπιστήμιο συμμετέχει στο πρόγραμμα από το 1987 με μετακινήσεις σπουδαστών και διδακτικού προσωπικού. Πρόσφατα η ένταξη του Παντείου Πανεπιστημίου στον Εκτεταμένο Ευρωπαϊκό Πανεπιστημιακό Χάρτη Έρασμος (Extended European Erasmus University Charter) απέδωσε τη δυνατότητα στο Πανεπιστήμιο μας να δρα περαιτέρω και σε προγράμματα πρακτικής άσκησης και επιμόρφω-

σης, εκτός της κινητικότητας φοιτητών και διδασκόντων, εξασφαλίζοντας, μετά από αξιολόγηση, την συνέχιση της συνεργασίας του Παντείου με ιδρύματα και επιχειρήσεις του εξωτερικού για τα έτη 2007-2013.

Όσον αφορά πρακτικά ζητήματα που αφορούν την εφαρμογή της δράσης για την κινητικότητα φοιτητών, σημειώνονται τα ακόλουθα:

- Σύμφωνα με αυτή τη δράση οι φοιτητές μπορούν να πραγματοποιήσουν ένα κύκλο σπουδών (έως δύο ακαδημαϊκά εξάμηνα) σε Πανεπιστήμιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με τα οποία το Πανεπιστήμιο έχει συνάψει συμφωνίες συνεργασίας. Στόχος της κινητικότητας φοιτητών είναι η παροχή ευκαιριών ώστε να επωφεληθούν από γλωσσικής, πολιτιστικής και εκπαιδευτικής πλευράς από την εμπειρία άλλων ευρωπαϊκών χωρών και από τα προσφερόμενα αντικείμενα σπουδών.
- Οι μετακινούμενοι φοιτητές θα πρέπει να είναι πολίτες κράτους μέλους της Ένωσης ή να τους έχει αναγνωρισθεί από ένα κράτος μέλος το καθεστώς του απάτριδος, του πρόσφυγα ή του μόνιμου κατοίκου. Θα πρέπει, επίσης, να έχουν ολοκληρώσει τουλάχιστον το πρώτο έτος των πανεπιστημιακών τους σπουδών και να έχουν αποκτήσει επαρκή γνώση της γλώσσας στην οποία παραδίδονται τα μαθήματα στο Πανεπιστήμιο υποδοχής.
- Η επιλογή των μετακινούμενων φοιτητών γίνεται από το ίδρυμα προέλευσης τους (το ίδρυμα στο οποίο είναι εγγεγραμμένοι σε πρόγραμμα σπουδών που οδηγεί στη λήψη τίτλου και στο οποίο θα επιστρέψουν για να ολοκληρώσουν τις σπουδές τους και να λάβουν το τίτλο σπουδών τους).
- Η παρακολούθηση προγράμματος σπουδών στο ίδρυμα υποδοχής πρέπει να καλύπτει χρονική διάρκεια όχι μικρότερη από 3 μήνες και όχι μεγαλύτερη ενός πλήρους ακαδημαϊκού έτους.
- Ο χρόνος και το περιεχόμενο σπουδών που πρόκειται να παρακολουθήσει στο ίδρυμα υποδοχής ο υποψήφιος πρέπει να αναγνωρίζονται προκαταβολικά και με τυπική δέσμευση του ιδρύματος προέλευσης ως αναπόσπαστο μέρος του προγράμματος σπουδών του φοιτητή.

- Το πρόγραμμα παρέχει οικονομική ενίσχυση στους μετακινούμενους φοιτητές με σκοπό την κάλυψη μέρους των πρόσθετων δαπανών που συνεπάγονται οι σπουδές σε ένα άλλο κράτος όπως είναι τα έξοδα ταξιδιού, τα έξοδα γλωσσικής προετοιμασίας στη χώρα υποδοχής, οι επιπλέον δαπάνες λόγω διαφοράς κόστους ζωής, οι πρόσθετες δαπάνες λόγω διαφορετικών συνθηκών σπουδών (μη δωρεάν παροχή σίτισης, στέγασης κ.λ.π.). Τα χορηγούμενα ποσά διαφέρουν από χώρα σε χώρα. Η οικονομική ενίσχυση δεν αναστέλλει την παροχή εθνικής υποτροφίας δανείου ή ενίσχυσης. Η οικονομική ενίσχυση δεν προσφέρεται σε φοιτητές που έχουν λάβει προηγούμενη ενίσχυση από το ίδιο πρόγραμμα ή σε φοιτητές που ενισχύονται από άλλο κοινοτικό πρόγραμμα. Διευκρινίζεται όμως ότι ένας φοιτητής που έχει λάβει οικονομική ενίσχυση για κινητικότητα σε ένα άλλο Πανεπιστήμιο από το Πρόγραμμα LLP/ERA-STUDIES έχει τη δυνατότητα να λάβει επιπλέον και οικονομική ενίσχυση για πρακτική άσκηση από το Πρόγραμμα LLP/ERA-PLACEMENTS.



- Στο Πανεπιστήμιο υποδοχής δεν καταβάλλονται δίδακτρα, δικαίωμα εγγραφής, εξέταστρα, δικαίωμα πρόσβασης στις εγκαταστάσεις εργαστηρίων, σε βιβλιοθήκες κ.λ.π.
- Παρά ταύτα ενδέχεται να υπάρξουν μικρές επιβαρύνσεις για δαπάνες όπως ασφάλιση, συνδρομή σε φοιτητικούς συλλόγους, χρήση διαφόρων ειδών εξοπλισμού εξίσου με τους λοιπούς σπουδαστές.

Η υποβολή αιτήσεων για συμμετοχή στο πρόγραμμα γίνεται κάθε χρόνο κατά το μήνα Φεβρουάριο στο Γραφείο Διεθνών Σχέσεων και Ευρωπαϊκής Ένωσης του Πανεπιστημίου μας μετά από προκήρυξη του αντίστοιχου γραφείου. Συμπερασματικά τα απαραίτητα προς συμπλήρωση έγγραφα για την υλοποίηση του Προγράμματος είναι:

- Αίτηση-Δήλωση του φοιτητή.
- Έντυπο «Υποτροφία κινητικότητας Φοιτητών-Σύμβαση»

- Έντυπο «Learning Agreement» όπου συμπληρώνονται τα μαθήματα που επιλέγει ο φοιτητής μετά από συνεννόηση με τον ακαδημαϊκό υπεύθυνο του Τμήματος, υπογράφεται από το φοιτητή, τον ακαδημαϊκό υπεύθυνο και τον Ιδρυματικό υπεύθυνο. Κατόπιν πρέπει να σταλεί με fax στο Ίδρυμα υποδοχής για να υπογραφεί και από τους αντίστοιχους υπεύθυνους του Ιδρύματος Υποδοχής.
- Έντυπο «Confidential Report» που δίδεται από τον υπότροφο στον επόπτη σπουδών στο Πανεπιστήμιο Υποδοχής για να το συμπληρώσει, να το υπογράψει και να το αποστείλει στο Πάντειο Πανεπιστήμιο.
- Έντυπο «Έκθεση Σπουδών» που υποβάλλεται στο Τμήμα Διεθνών Σχέσεων και Ευρωπαϊκής Ένωσης του Πανεπιστημίου όταν ο φοιτητής επιστρέφει από το εξωτερικό.
- Έντυπο «Transcript of Records» όπου αναγράφεται η βαθμολογία του φοιτητή σε ECTS από το Πανεπιστήμιο του εξωτερικού.
- Πιστοποιητικό Αναγνώρισης Μαθημάτων. Με την επιστροφή του φοιτητή η Γραμματεία της Σχολής εκδίδει πιστοποιητικό που βεβαιώνει για κάθε μάθημα που ο φοιτητής επέλεξε, παρακολούθησε και εξετάστηκε επιτυχώς στο εξωτερικό, ότι το μάθημα αυτό έτυχε αναγνώρισης καθώς και τις πιστωτικές μονάδες που έλαβε και τη βαθμολογία του.



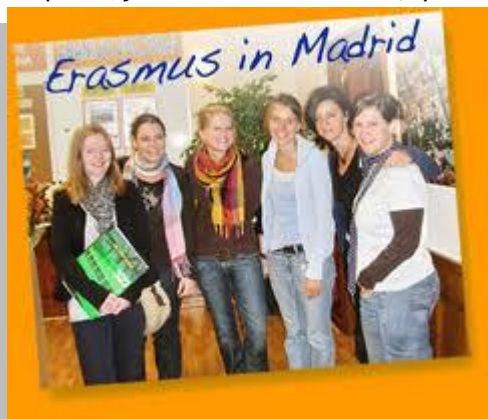
Επισημαίνεται ότι η περίοδος σπουδών στο εξωτερικό αναγνωρίζεται πλήρως, δηλαδή το πανεπιστήμιο προέλευσης δεσμεύεται να διασφαλίσει την αναγνώριση της περιόδου σπουδών στο εξωτερικό σε αντικατάσταση αντίστοιχης περιόδου σπουδών στο πανεπιστήμιο προέλευσης, ακόμη και αν διαφέρει ως προς το περιεχόμενο. Σύμ-

φωνα με τα παραπάνω ως προς το βαθμό εγγύτητας μαθήματος που διδάσκεται στη χώρα υποδοχής σε σχέση με αντίστοιχο μάθημα του Τμήματος προέλευσης, θα

πρέπει να υιοθετηθεί η αρχή της αντιστοιχίας (η αναλογική αρχή) και όχι της ταυτοσημίας της ύλης.

Είναι αναγκαίο να τονιστεί ότι σύμφωνα με το Νόμο 3374 (ΦΕΚ της 2 Αυγούστου 2007, αριθμός Φύλλου 189) και την Υπουργική Απόφαση (ΦΕΚ της 13ης Αυγούστου 2007, αριθμός Φύλλου 1466) κατά την εφαρμογή του προγράμματος για την αξιολόγηση όλων των μετακινούμενων φοιτητών και τη βαθμολόγηση τους θα χρησιμοποιείται το σύστημα ECTS (European Credit Transfer System) δηλαδή το Σύστημα Μεταφοράς και Συσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων, για λόγους συμφωνίας και ε-

ξισορρόπησης με Πανεπιστήμια. Το μεταφοράς και πιστωτικών μονάδων φορτίο εργασίας να καταβάλει να επιτύχει τους ενός προόδων. Ο φόρτος στο χρόνο που χρειάζεται να



όλα τα ευρωπαϊκά ευρωπαϊκό σύστημα συσώρευσης πιδων βασίζεται στον τον οποίο απαιτείται κάθε φοιτητής για αντικειμενικούς στόγρράμματος σπουεργασίας συνίσταται υπολογίζεται ότι δαπανήσει κατά μέ-

σο όρο ένας φοιτητής για να ολοκληρώσει επιτυχώς όλες τις προγραμματισμένες εκπαιδευτικές διαδικασίες και να επιτύχει τα μαθησιακά αποτελέσματα που καθορίζονται εκάστοτε. Σε καμία περίπτωση δεν ταυτίζονται οι πιστωτικές μονάδες με τις διδακτικές μονάδες. Διευκρινίζεται ότι η Συμφωνία Σπουδών (Learning Agreement) αποτελεί ένα από τα βασικά έγγραφα του ECT. Ο φόρτος εργασίας που απαιτείται να καταβάλει κάθε φοιτητής κατά τη διάρκεια ενός ακαδημαϊκού έτους πλήρους φοίτησης περιλαμβάνει κατά μέσο όρο τριάντα έξι (36) έως σαράντα (40) πλήρεις εβδομάδες διδασκαλίας, προετοιμασίας και εξετάσεων, αποτιμάται μεταξύ χιλίων πεντακοσίων και χιλίων οκτακοσίων ωρών εργασίας, οι οποίες αντιστοιχούν σε εξήντα (60) πιστωτικές μονάδες. Μία πιστωτική μονάδα αντιστοιχεί σε είκοσι πέντε (25) έως τριάντα (30) ώρες εργασίας. Αρμόδια όργανα για την απόδοση πιστωτικών μονάδων σε κάθε αυτοτελές εκπαιδευτικό συστατικό στοιχείο και δραστηριότητα του προγράμματος σπουδών είναι η Γενική Συνέλευση ή το Συμβούλιο του οικείου Τμήματος του Α.Ε.Ι. σε περίπτωση προγράμματος προπτυχιακών σπουδών και η Γενική Συνέλευση ειδικής σύνθεσης σε περίπτωση προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών.

Διευκρινίζεται τέλος ότι οι φοιτητές του Τμήματος μας έχουν δικαίωμα να συμμετάσχουν σε προγράμματα ανταλλαγής με τα Πανεπιστήμια που το Τμήμα μας έχει συνάψει συμφωνίες, αλλά και με άλλα Πανεπιστήμια που άλλα Τμήματα του Παντείου Πανεπιστημίου έχουν συνάψει συμφωνίες, εφόσον αναφέρονται στον κατά έτος εγκεκριμένο κατάλογο των Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της αλλοδαπής, ο οποίος ανακοινώνεται από το Τμήμα Διεθνών Σχέσεων και Ευρωπαϊκής Ένωσης του Παντείου Πανεπιστημίου.

Τα Πανεπιστήμια με τα οποία συνεργάζεται ειδικότερα το Τμήμα μας είναι τα ακόλουθα:

ΒΕΛΓΙΟ [Ακαδημαϊκή Συντονίστρια Ι. Βώβου]

- Université Catholique de Louvain - Επικοινωνία και Πληροφορική

ΓΑΛΛΙΑ

- Université Paul Sabatier - Toulouse III [Ακαδημαϊκή Συντονίστρια Ι. Βώβου]
- Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 [Ακαδημ. Συντονίστρια Ι. Βώβου]
- Université Paris 8 Vincennes - Saint Denis [Ακαδημ. Συντονιστές Ι. Βώβου & Ν. Λεάνδρος]
Επικοινωνία και Επιστήμες της Πληροφορίας
- Université de Paris Dauphine Paris IX [Ακαδημαϊκή Συντονίστρια Μ. Ψύλλα]
- Πολιτικές Επιστήμες, Επικοινωνία και Επιστήμες της Πληροφορίας σε μεταπτυχιακό επίπεδο
- Université de Paris I Pantheon Sorbonne [Ακαδ. Συντονίστρια Μ. Ψύλλα]
Πολιτικές Επιστήμες / Επιστήμες Επικοινωνίας και Πληροφορίας τόσο σε προπτυχιακό όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο.
- Université Paris Créteil Val de Marne (UPEC) [Ακ. Συντονίστρια Μ. Ψύλλα]
Πολιτικές Επιστήμες, Επικοινωνία και Επιστήμες της Πληροφορίας
- Université Paris 13 (Paris-Nord) [Ακαδημαϊκή Συντονίστρια Μ. Ψύλλα]
Επικοινωνία και Επιστήμες της Πληροφορίας

ΙΣΠΑΝΙΑ [με Ακαδημαϊκή Συντονίστρια την Μ. Ψύλλα]

- Universitat Jaume I de Castellon - Επικοινωνία και Επιστήμες της Πληροφορίας, Διαφήμιση & Δημόσιες Σχέσεις σε προπτυχιακό επίπεδο.

ΚΥΠΡΟΣ [με Ακαδημαϊκή Συντονίστρια την Μ. Ψύλλα]

- Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου [Λεμεσός] - Επικοινωνία και Επιστήμες της Πληροφορίας, Δημοσιογραφία.

ΟΥΓΓΑΡΙΑ [με Ακαδημαϊκή Συντονίστρια την Μ. Ψύλλα]

- Eötvös Loránd Tudományegyetem - Επικοινωνία και Επιστήμες της Πληροφορίας
- Pannon Egyetem (University of Pannonia) - Κοινωνικές Επιστήμες

ΡΟΥΜΑΝΙΑ [με Ακαδημαϊκό Συντονιστή τον Ν. Λέανδρο]

- Universitatea Spiru Haret - Δημοσιογραφία - Ραδιοτηλεοπτική Δημοσιογραφία

ΤΟΥΡΚΙΑ [με Ακαδημαϊκό Συντονιστή τον Ν. Λέανδρο]

- Anadolu University για Δημοσιογραφία σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο.
- Istanbul Bilgi University για Επικοινωνία και Πληροφορική σε προπτυχιακό επίπεδο.
- Yeditepe University για Επικοινωνία και Πληροφορική σε προπτυχιακό επίπεδο [με Ακαδημαϊκό Συντονιστή τον Ι. Ανδρεάδη]

Για περισσότερες πληροφορίες απευθυνθείτε:

- Στο Τμήμα Διεθνών Σχέσεων και Ευρωπαϊκής Ένωσης του Παντείου Πανεπιστημίου Αγγελική Καρδιακαφίτη, Τηλ. 210 9201483/4, FAX 210 9215767, email: erasmusecon@panteion.gr
- Στην Ακαδημαϊκή Συντονίστρια για το Erasmus του Τμήματος - Μαριάννα Ψύλλα, Τηλ. 2109201741, email: mpsilla@hotmail.com

Χ. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Από το ακαδημαϊκό έτος 2002-2003 το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού οργανώνει Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) με αντικείμενο τη μελέτη θεμάτων που αφορούν στον πολιτισμό και στην πολιτιστική δραστηριότητα, στη διοίκηση και οργάνωση πολιτιστικών οργανισμών και δραστηριοτήτων, στην πολιτιστική πολιτική και στην επικοινωνία, σε όλες τις της εκφάνσεις στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα του πολιτισμού.

Σκοπός του προγράμματος είναι να προσφέρει εξειδίκευση στις σύγχρονες επιστημο-



νικές προσεγγίσεις, τις μεθόδους και τις εφαρμοσμένες δεξιότητες της πολιτιστικής διαχείρισης, ευρέως νοουμένης. Πρόκειται για τα πρώτο στη χώρα μας πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών που αφορά στον τομέα της πολιτιστικής πολιτικής, της διοίκησης και της οργάνωσης της πολιτιστικής δημιουργίας και κληρονομιάς,

και της πολιτιστικής επικοινωνίας.

Το ΠΜΣ οδηγεί στη χορήγηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης (ΜΔΕ) στην «Πολιτιστική Διαχείριση» και έχει δεκαπεντάμηνη διάρκεια. Περιλαμβάνει δύο ακαδημαϊκά εξάμηνα διδασκαλίας και μια περίοδο εντός της οποίας εκπονείται μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία. Στο πρόγραμμα διδάσκουν μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου και επίλεκτοι επισκέπτες καθηγητές. Αποτελεί συνέχεια του προπτυχιακού ακαδημαϊκού προγράμματος του Τμήματος και ειδικότερα της κατεύθυνσης Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης (Β΄ κύκλος προπτυχιακών σπουδών). Η λειτουργία του στηρίζε-

ται στην κριτική θεώρηση του πολιτιστικού φαινομένου, στην πολυεπιστημονική διεπιστημονική προσέγγιση και στη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη.

Το ΠΜΣ απευθύνεται σε αποφοίτους τμημάτων Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, Δημοσιογραφίας, Πολιτικών Επιστημών, Δημόσιας Διοίκησης, Διεθνών Σπουδών, Οικονομικών Επιστημών, Κοινωνικών Επιστημών, Κοινωνικής Ανθρωπολογίας, Ψυχολογίας, Νομικής, Φιλοσοφικής, Ιστορίας, Αρχαιολογίας, Επιστημών της Αγωγής, Αρχαιονομίας Βιβλιοθηκονομίας, Αρχιτεκτονικής, Καλών Τεχνών, Θεατρικών, Μουσικών ή Κινηματογραφικών Σπουδών, όπως και σε πτυχιούχους συναφών τμημάτων ΑΕΙ ή ΤΕΙ. Η επιλογή των υποψηφίων γίνεται με την υποβολή φακέλου που περιλαμβάνει βιογραφικό σημείωμα και τα απαραίτητα δικαιολογητικά και μετά από γραπτή δοκιμασία και συνέντευξη. Ο βαθμός πτυχίου τουλάχιστον «λίαν καλώς» και η καλή γνώση μιας ξένης γλώσσας, κατά προτίμηση της αγγλικής, είναι απαραίτητες προϋποθέσεις για την εισαγωγή στο ΠΜΣ.

Η λειτουργία του προγράμματος διέπεται από την υπουργική απόφαση Β7/456.522/14.11.2001 για την ίδρυσή του (που δημοσιεύθηκε στο φύλλο της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως Β' 1662, 13/12/2001) και τις τροποποιήσεις της (Υ.Α.38706/Β7/13.7.2005, ΦΕΚ Β 880, 29/6/2005 και Υ.Α. 65346/Β7/30.6.2006, ΦΕΚ Β 913, 14/7/2006), καθώς και από τον εσωτερικό κανονισμό του.

Τα κύρια ζητήματα φυσιογνωμίας και λειτουργίας του προγράμματος αποφασίζονται από τη Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύθεσης (ΓΣΕΣ) του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου. Η ΓΣΕΣ ορίζει, επίσης, τον Διευθυντή και τη Συντονιστική Επιτροπή του Προγράμματος.

Ως Διευθυντής του Προγράμματος έχει ορισθεί ο καθηγητής Χριστόδουλος Γιαλλουρίδης, και ως μέλη της Συντονιστικής Επιτροπής του Προγράμματος ο αναπληρωτής καθηγητής Γιάννης Σκαρπέλος, οι επίκουροι καθηγήτριες Δάφνη Βουδούρη και Έφη Φουντουλάκη, ο επίκουρος καθηγητής Κωστής Γ. Δάλλας και η λέκτορας Ανδρομάχη Γκαζή.

Περισσότερες πληροφορίες, υπάρχουν στον Ιστότοπο του Τμήματος:

<http://cmc.panteion.gr/images/odigoi/pms1.pdf>

ΧΙ. ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗ

Προϋποθέσεις εκπόνησης και κατάθεσης διδακτορικής διατριβής

1. Γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής υπό την προϋπόθεση ότι οι σπουδές τους είναι συναφείς προς τα γνωστικά αντικείμενα που προσφέρει το Τμήμα. Ο ευρύτερος χώρος των ανθρωπιστικών επιστημών, και ιδιαίτερα της Επικοινωνίας, του Πολιτισμού και των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, θεωρείται ως ο πλέον συγγενής προς το διδακτικό ερευνητικό και επιστημονικό έργο του Τμήματος, χωρίς αυτό να αποκλείει άλλους χώρους, στο βαθμό που πληρούν την προϋπόθεση της συνάφειας ή μπορούν να τεκμηριώνουν την επιστημονική αιτιολόγηση του προτεινόμενου αντικείμενου μελέτης. Οι τίτλοι σπουδών ξένων Α.Ε.Ι. πρέπει να έχουν αναγνωρισθεί από το ΔΟΑΤΑΠ ως ισότιμοι προς τους ελληνικούς.

2. Όσοι επιθυμούν να υποβάλουν αίτηση είναι απαραίτητο να έρθουν σε επαφή με το Τμήμα, έτσι ώστε: α) να ενημερωθούν πληρέστερα για τους σχετικούς κανονισμούς, β) να προετοιμάσουν όσο το δυνατόν καλύτερα την αίτησή τους και γ) να συζητήσουν την υποψηφιότητά τους με μέλος του Δ.Ε.Π. που είναι αρμόδιο επιστημονικά για το αντικείμενό του.

3. Οι Έλληνες πτυχιούχοι πρέπει να γνωρίζουν αποδεδειγμένα μια τουλάχιστον κύρια ευρωπαϊκή γλώσσα (αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ιταλικά, ισπανικά) και οι αλλοδαποί πρέπει να γνωρίζουν επιπλέον επαρκώς την ελληνική. Το Τμήμα κρίνει τη γνώση ή επάρκεια της ξένης γλώσσας με βάση τους τίτλους σπουδών που διαθέτει ο υποψήφιος ή προσφεύγει σε εξετάσεις (γραπτές ή και προφορικές), αν θεωρηθεί αναγκαίο.

4. Στην τελική επιλογή συνεκτιμώνται και τα εξής κριτήρια:

- α. Ο γενικός βαθμός πτυχίου.
- β. Η βαθμολογία στα προπτυχιακά μαθήματα, τα σχετικά με τα προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών.

γ. Η επίδοση σε διπλωματική εργασία, όπου προβλέπεται στο προπτυχιακό επίπεδο.

δ. Η τυχόν ερευνητική δραστηριότητα του υποψηφίου.

5. Υποψήφιοι που δεν πληρούν τις προϋποθέσεις του 4 (γ και δ) μπορούν να υποβάλουν εκτενή εργασία (όχι λιγότερο από 50 σελίδες), η οποία θα εξετάζεται από τριμελή επιτροπή, που θα ορίζεται από τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος. Με βάση την έκθεση που θα υποβάλει η επιτροπή στη Γενική Συνέλευση, θα γίνεται δεκτή ή όχι η υποψηφιότητα.

6. Η αίτηση για εκπόνηση διδακτορικής διατριβής γίνεται σε ειδικό έντυπο που χορηγεί η γραμματεία του Τμήματος και συνοδεύεται από τα εξής:

- Αντίγραφο τίτλων σπουδών και αναλυτική βαθμολογία.
- Στοιχεία που, κατά τον υποψήφιο, θεωρούνται σημαντικά για την αξιολόγηση των ικανοτήτων, των γνώσεων και της επιστημονικής του επάρκειας.
- Δυο τουλάχιστον συστατικές επιστολές που να αναφέρονται στις σπουδές του υποψηφίου και να εκτιμούν τις ικανότητές του για τη μελέτη του προτεινόμενου θέματος.
- Δύο φωτογραφίες μικρού μεγέθους (διαβατηρίου).
- Αντίτυπα επιστημονικών εργασιών ή δημοσιευμάτων.
- Κείμενο τριάντα (30) περίπου σελίδων (για όσους πληρούν τις προϋποθέσεις της παραγράφου 4γ και δ) στο οποίο ο υποψήφιος συζητά σε γενικές γραμμές α) το θέμα του (αιτιολόγηση επιλογής, περιεχόμενο), β) τη δομή της εργασίας, γ) την οργάνωση της έρευνας και δ) τη βιβλιογραφική κάλυψη.

7. Οι αιτήσεις κατατίθενται στη Γραμματεία του Τμήματος μέχρι 31 Δεκεμβρίου και συζητούνται στην πρώτη ή δεύτερη συνεδρίαση του νέου έτους. Στο τέλος κάθε έτους απαιτείται η παρουσίαση έργου με ελάχιστη έκταση περί τις 50 σελίδες. Το κείμενο θα παραδίδεται στην τριμελή επιτροπή για αξιολόγηση, ώστε να κατατεθεί η προβλεπόμενη από το νόμο έκθεση προόδου.

8. Η Γενική Συνέλευση του Τμήματος κρίνει εάν ο υποψήφιος πληροί τις προϋποθέσεις για την εκπόνηση διδακτορικής διατριβής και ορίζει τριμελή συμβουλευτική επιτροπή από μέλη Δ.Ε.Π. Η επιτροπή σε συνεργασία με τον υποψήφιο καθορίζει το θέμα της διατριβής, της οποίας η εκπόνηση δεν μπορεί να έχει διάρκεια μικρό-

τερη των 3 ετών από την ημερομηνία καθορισμού του θέματος. Στο τέλος κάθε έτους η επιτροπή, σε συνεργασία με τον υποψήφιο, υποβάλλει στη Γενική Συνέλευση του Τμήματος έκθεση προόδου. Αδυναμία του υποψηφίου να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις του με ουσιαστική παραγωγή έργου συνεπάγεται αρνητική έκθεση προόδου και επομένως τερματισμό των μεταπτυχιακών του σπουδών. Εφόσον ο υποψήφιος ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις του, η επιτροπή αξιολογεί το ερευνητικό έργο του, και όταν κρίνει ότι τούτο έχει ολοκληρωθεί, επιτρέπει τη συγγραφή της διατριβής.

Ο υποψήφιος παραδίδει το κείμενό του, στην τελική του μορφή, στα μέλη της τριμελούς επιτροπής, τα οποία οφείλουν να θέσουν υπ' όψιν του υποψηφίου τις παρατηρήσεις τους μέσα σε χρονικό διάστημα τουλάχιστον ενός τριμήνου. Εν συνεχεία, η τριμελής επιτροπή συντάσσει και υποβάλλει την εισηγητική της έκθεση. Η τελική κρίση γίνεται από την επταμελή επιτροπή στην οποία συμμετέχουν τα τρία μέλη της συμβουλευτικής επιτροπής. Ο υποψήφιος αναπτύσσει τη διατριβή του δημόσια, ενώπιον της εξεταστικής επιτροπής, η οποία στη συνέχεια κρίνει το πρωτότυπο της διατριβής και εάν αποτελεί συμβολή στην επιστήμη. Για την έγκριση της διατριβής απαιτείται η σύμφωνη γνώμη πέντε τουλάχιστον μελών της εξεταστικής επιτροπής. Η αναγόρευση του υποψηφίου σε διδάκτορα γίνεται από τη Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύθεσης του Τμήματος.



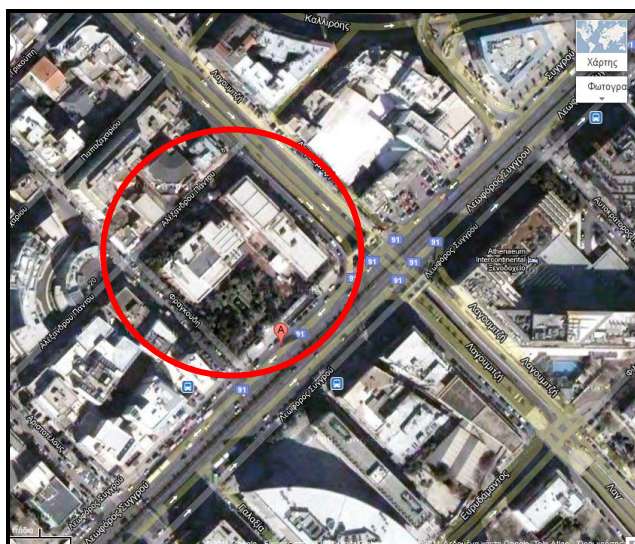
XII. ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ: Γενικές Πληροφορίες



Το Πανεπιστήμιο ιδρύθηκε το 1922 ως «Σχολή Πολιτικών Επιστημών». Η επίσημη έναρξη των μαθημάτων έγινε το 1930 με 205 σπουδαστές. Το 1931 μετονομάστηκε σε «Πάντειος Σχολή Πολιτικών Επιστημών», μετά τη δωρεά του Αλέξανδρου Πάντου. Από το 1989, σύμφωνα με το Προεδρικό Διάταγμα 377/89, η Σχολή μετονομάστηκε σε «Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών». Σήμερα φοιτούν περίπου 8.000 φοιτητές.

Α΄. ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΔΙΑΤΑΞΗ - ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

Το Πάντειο Πανεπιστήμιο βρίσκεται επί της Λεωφόρου Συγγρού 136, 176 71 Αθήνα (Fax 210-9223683, 210-9223690, e-mail: rector@panteion.gr).



Οι κτιριακές εγκαταστάσεις του Παντείου αποτελούνται από τρία μεγάλα κτίρια που περικλείονται από τις οδούς Συγγρού, Φραγκούδη, Καράγιωργα (Λαγουμιτζή), Πάντου και Παπαζαχαρίου.

Παλιό Κτίριο

Στο *Ισόγειο* βρίσκονται η Βιβλιοθήκη, το Τμήμα Αναπαραγωγής Εντύπων, το Αρχείο και το Κυλικείο.

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ - ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

Γενικές πληροφορίες



Η Βιβλιοθήκη - Υπηρεσία Πληροφόρησης αποσκοπεί στην κάλυψη, υποστήριξη και προώθηση των εκπαιδευτικών και ερευνητικών δραστηριοτήτων του Παντείου Πανεπιστημίου καθώς και των αυξανόμενων απαιτήσεων πληροφόρησης των μελών του. Είναι μια σύγχρονη υπηρεσία προσανατολισμένη στη παροχή ποιοτικών υπηρεσιών μέσω της ανάπτυξης και χρήσης των σύγχρονων τεχνολογικών πληροφόρησης.

Η Βιβλιοθήκη είναι ανοικτής πρόσβασης και χρήση της μπορούν να κάνουν όλα τα μέλη της Πανεπιστημιακής κοινότητας και το ευρύτερο κοινό. Ωστόσο, μόνο όσοι έχουν σχέση με το Πάντειο μπορούν να γίνουν μέλη της Βιβλιοθήκης αποκτώντας Κάρτα Βιβλιοθήκης. Για την έκδοσή της ο ενδιαφερόμενος προσκομίζει μια φωτογραφία, το βιβλιάριο σπουδών και συμπληρώνει μια «Αίτηση Εγγραφής Μέλους».

Πού βρίσκεται η Βιβλιοθήκη ;

Από το Μάρτιο του 1998 η Βιβλιοθήκη στεγάζεται στο ισόγειο του κεντρικού, νεοκλασικού κτιρίου του πανεπιστημίου και εκτείνεται σε τέσσερα επίπεδα.

Οι συλλογές της Βιβλιοθήκης

Η συλλογή της Βιβλιοθήκης καλύπτει το ευρύ επιστημονικό πεδίο των κοινωνικών και πολιτικών επιστημών: φιλοσοφία, ψυχολογία, κοινωνιολογία, πολιτική επιστήμη, οικονομία, δίκαιο, διοίκηση και οργάνωση, ιστορία, λογοτεχνία. Αποτελείται από υλικό διαφόρων ειδών και σε ποικίλες μορφές:

- 70.000 τόμους βιβλίων που είναι καταλογογραφημένοι και αναζητήσιμοι μέσω του OPAC.
- 763 τίτλους περιοδικών από τα οποία 547 είναι ενεργές συνδρομές.
- περισσότερα από 10.000 ηλεκτρονικά περιοδικά μέσω του HEAL Link.
- Online βάσεις δεδομένων (PsycInfo, ECONLIT, DSI Campus Solution, Web of Science, NBER Campus Solution, RefWorks, ΦΕΚ, κ.ά.).
- 450 τίτλους πανεπιστημιακών σημειώσεων.
- 900 διδακτορικές διατριβές.
- 3.000 σπάνια βιβλία
- Και ακόμα: cds κλασικής μουσικής, CD-ROM εκπαιδευτικού και βιβλιογραφικού υλικού, χάρτες, VHS και DVDs με κλασικές κινηματογραφικές ταινίες.

Η αναζήτηση του υλικού γίνεται μέσω του ηλεκτρονικού καταλόγου της Βιβλιοθήκης (OPAC).

Προσφερόμενες υπηρεσίες

Η Βιβλιοθήκη παρέχει στους χρήστες ένα σύνολο υπηρεσιών που στοχεύουν στην αναζήτηση, τη χρήση, την πρόσβαση σε πληροφοριακό υλικό και πηγές :

Αναζήτηση στον Κατάλογο. Ο Κατάλογος περιέχει το υλικό (βιβλία, περιοδικά, οπτικοακουστικό υλικό, διατριβές, κ.ά.) της Βιβλιοθήκης. Η αναζήτηση γίνεται με διαφόρους τρόπους (με επώνυμο συγγραφέα, τίτλο, θέμα ή συνδυασμό αυτών).

Δανεισμός και κρατήσεις. Τα μέλη τη μπορούν να δανειστούν υλικό εφόσον έχουν Κάρτα Βιβλιοθήκης. Το υλικό πρέπει να επιστρέφεται ως την ημερομηνία που αναγράφεται πάνω στο βιβλίο και φυσικά στην κατάσταση που παραλαμβάνεται. Υ-

πάρχει η δυνατότητα κρατήσεων για υλικό που είναι ήδη δανεισμένο.

Διαδανεισμός. Η Βιβλιοθήκη μπορεί να ζητήσει υλικό (βιβλία, άρθρα περιοδικών) από άλλες υπηρεσίες εφόσον δεν υπάρχουν στην τοπική συλλογή.

Πληροφοριακό Τμήμα. Οι υπολογιστές του Πληροφοριακού τμήματος είναι διαθέσιμοι στα μέλη για αναζήτηση σε βάσεις δεδομένων και ηλεκτρονικά περιοδικά της HEAL Link, στα οποία έχει συνδρομή η Βιβλιοθήκη, αλλά και στο Διαδίκτυο και στην Ψηφιακή Βιβλιοθήκη «Πάνδημος».

Σεμινάρια. Κάθε χρόνο το Τμήμα διοργανώνει, σε συνεργασία με τη Βιβλιοθήκη, εκπαιδευτικά σεμινάρια για τους πρωτοετείς φοιτητές και για τμήματα προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών με στόχο την εξοικείωση με το υλικό και τις υπηρεσίες της Βιβλιοθήκης

Είδη και περιεχόμενο σεμιναρίων:

- Εισαγωγή στη χρήση της Βιβλιοθήκης

Απευθύνεται καταρχήν στους πρωτοετείς φοιτητές με στόχο την εξοικείωσή τους με τη Βιβλιοθήκη ως σύνολο υλικού, οργάνωσης και διαθέσιμων υπηρεσιών. Ειδική έμφαση δίδεται στην εκμάθηση του τρόπου έρευνας του αυτοματοποιημένου καταλόγου (OPAC) με στόχο την επιτυχή ανάκτηση του διαθέσιμου υλικού. Προσφέρονται συνήθως στην αρχή κάθε ακαδημαϊκής χρονιάς κατόπιν συννενοήσεως με τα ακαδημαϊκά τμήματα. Για τους φοιτητές ορισμένων τμημάτων η παρακολούθηση του σεμιναρίου έχει ενταχθεί στο πρόγραμμα σπουδών. Με στόχο τη διασφάλιση της παρακολούθησης του σεμιναρίου από όλα τα ενδιαφερόμενα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας, το σεμινάριο θα παρέχεται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους σύμφωνα με το πρόγραμμα που ανακοινώνει η Βιβλιοθήκη.

- Εισαγωγή στη χρήση των ηλεκτρονικών πηγών πληροφόρησης

Περιλαμβάνει περιήγηση στην ιστοσελίδα της Βιβλιοθήκης με

στόχο την εξοικείωση με τον τρόπο οργάνωσης και χρήσης των ηλεκτρονικών πηγών πληροφόρησης. Απευθύνεται σε όλα τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας.

- Εκπαίδευση στη χρήση βάσεων δεδομένων ή άλλων πληροφοριακών εργαλείων

Προσφέρεται στο πλαίσιο των προγραμμάτων σπουδών (προπτυχιακών και μεταπτυχιακών) των ακαδημαϊκών τμημάτων και αφορά στην εκμάθηση του τρόπου έρευνας και χρήσης βάσεων δεδομένων που επιλέγονται σύμφωνα με τις πληροφοριακές ανάγκες εξειδικευμένων γνωστικών πεδίων. Επί του παρόντος παρέχεται κατόπιν συνεννοήσεως με διδάσκοντες του Τμήματος.

Υπηρεσίες προς άτομα με μειωμένη ή καθόλου όραση. Οι φοιτητές με προβλήματα όρασης μπορούν να χρησιμοποιήσουν το ειδικό λογισμικό υπολογιστών για ανάγνωση σε μεγέθυνση ή εκτύπωση υλικού (π.χ. πανεπιστημιακών σημειώσεων) σε γραφή Braille.

Φωτοτυπίες. Η Βιβλιοθήκη διαθέτει δύο φωτοτυπικά μηχανήματα για φωτοτύπηση αποκλειστικά υλικού της τοπικής συλλογής.

Η ιστοσελίδα της Βιβλιοθήκης

Η Βιβλιοθήκη έχει δημιουργήσει μια πύλη πρόσβασης για τις υπηρεσίες και το υλικό της που είναι η ιστοσελίδα της <http://library.panteion.gr> . Σε αυτή μπορείτε να βρείτε:

- Πληροφορίες για το ωράριο, το προσωπικό, τους χώρους, τις συλλογές, νέα και ανακοινώσεις, κ.ά.
- Πληροφορίες για τις υπηρεσίες: Δανεισμό, διαδανεισμός, εκπαιδευτικά σεμινάρια, ασύρματο δίκτυο, βιβλιογραφικό δελτίο, υπηρεσίες προς ΑμΕΑ, κ.ά.
- Δυνατότητες επικοινωνίας : μέσω φορμών επικοινωνίας και ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

- Δυνατότητα αναζήτησης στις πηγές: Κατάλογος της Βιβλιοθήκης (OPAC), Βιβλιογραφικές Βάσεις δεδομένων (ECONLIT, NBER, DSI, PsycInfo, International Political Science Abstracts, Westlaw, Dissertation Abstracts, Scopus, κ.ά.), Ηλεκτρονικά βιβλία και περιοδικά (HEAL Link, JSTOR), Συλλογικοί κατάλογοι Βιβλιοθηκών (ΖΕΦΥΡΟΣ), Χρήσιμες διευθύνσεις στο Διαδίκτυο, κ.ά.

Ψηφιακή Βιβλιοθήκη ΠΑΝΔΗΜΟΣ

Η Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου δίνει τη δυνατότητα στο διδακτικό και ερευνητικό προσωπικό του να καταθέσει ψηφιακό υλικό με σκοπό τη διάδοση και προώθηση της επιστημονικής έρευνας. Αυτό γίνεται μέσω της Ψηφιακής Βιβλιοθήκης ΠΑΝΔΗΜΟΣ (ΠΑΝτειιακές ΔΗΜΟΣιεύσεις). Το υλικό αυτό περιλαμβάνει, για την ώρα, τις



πανεπιστημιακές σημειώσεις, τις μεταπτυχιακές εργασίες και τις διδακτορικές διατριβές. Δίνεται πρόσβαση στο πλήρες κείμενο του υλικού, παρέχοντας έτσι τη δυνατότητα στους δημιουργούς να διαδώσουν τα αποτελέσματα της έρευνάς τους στην τοπική, εθνική ή διεθνή κοινότητα. Το περιεχόμενο του ΠΑΝΔΗΜΟΥ είναι διαθέσιμο μέσω της ιστοσελίδας στη διεύθυνση <http://library.panteion.gr/randemos>

Επικοινωνία με τη Βιβλιοθήκη

Πάντειον Πανεπιστήμιο. Βιβλιοθήκη - Υπηρεσία Πληροφόρησης.
Λεωφ. Συγγρού 136, 176 71 Καλλιθέα

Τηλέφωνο: 210-9201001, Fax: 210-9248774

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: libr@panteion.gr , URL: <http://library.panteion.gr>

Ώρες λειτουργίας:

Καθημερινά, εκτός Σαββάτου, Κυριακής και επίσημων αργιών:
Δευτέρα–Παρασκευή 8:00 π.μ. - 8:00 μ.μ.

Μετά το τέλος της εξεταστικής περιόδου, και την περίοδο των εορτών των Χριστουγέννων και του Πάσχα το ωράριο της Βιβλιοθήκης είναι:
Δευτέρα–Παρασκευή 8:00 π.μ. - 2:00 μ.μ.

Στον Α΄ Όροφο βρίσκονται η Πρυτανεία και η Αντιπρυτανεία, η Αίθουσα τελετών, η Διεύθυνση Προσωπικού (τηλ. 210-9201021), το Τμήμα Πρωτοκόλλου-Διεκπεραίωσης και Αρχείου (τηλ. 210-9201344), η Γραμματεία Συγκλήτου και η Γραμματεία Πρυτανικού Συμβουλίου (τηλ. 210-9201011), και το Τμήμα Δημοσίων και Διεθνών Σχέσεων (τηλ. 210-9201338).

Στον Β΄ και Γ΄ Όροφο βρίσκονται όλες οι Γραμματείες των 9 Τμημάτων που λειτουργούν στο Πανεπιστήμιο. Στις Γραμματείες των Τμημάτων γίνονται οι εγγραφές των πρωτοετών φοιτητών. Κάθε Τμήμα ανακοινώνει τις ημέρες και ώρες εγγραφής των πρωτοεισαγομένων φοιτητών στο πλαίσιο της προθεσμίας που ανακοινώνει το Υπουργείο Παιδείας. Οι εγγραφές των φοιτητών ειδικών κατηγοριών γίνονται με βάση τα δικαιολογητικά, τις διαδικασίες και τις προθεσμίες που προβλέπονται από το νόμο. Επίσης, στις Γραμματείες εκδίδονται πιστοποιητικά, αντίγραφα πτυχίων, δελτία εισιτηρίων, απλές βεβαιώσεις. Ακόμη, δίδονται πληροφορίες για τις κατατακτήριες εξετάσεις πτυχιούχων άλλων Πανεπιστημίων ή Τ.Ε.Ι. Τέλος, στις Γραμματείες διεξάγεται και ο έλεγχος των πτυχίων για την ανακήρυξη και ορκωμοσία των πτυχιούχων.

Οι Γραμματείες είναι ανοιχτές για το κοινό κάθε Τρίτη και Πέμπτη, από τις 10.00 έως τις 13.00. Ειδικότερα, η Γραμματεία του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού βρίσκεται στον τρίτο όροφο (τηλ. 210-9201062, 210-9201429, fax 210-9220832, e-mail: emme@panteion.gr).

Εκτός από τις Γραμματείες των Τμημάτων, στον Γ΄ όροφο βρίσκεται το Τμήμα Διεθνών Σχέσεων και Ευρωπαϊκών Σπουδών (υπεύθυνο για τα προγράμματα *Jean Monnet* και *Socrates - Erasmus*. Τηλ. 210-9201483 και 210-9224965), το Τμήμα Πανεπιστημιακών Εκδόσεων (τηλ. 210-9201423), η Διεύθυνση Μηχανοργάνωσης (τηλ. 210-9201472), οι Οικονομικές Υπηρεσίες (τηλ. 210-9201076), και το Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης. Το Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης του Παντείου Πανεπιστημίου ιδρύθηκε με βάση την από 26/10/94 απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου (τηλ. 210-9201056). Έχει πιστοποιηθεί από το Εθνικό Κέντρο Πιστοποίησης ως Κ.Ε.Κ. Περιφερειακής Εμβέλειας, στα πιο κάτω θεματικά πεδία:

- Επαγγέλματα Περιβάλλοντος
- Επαγγέλματα Υγείας και Πρόνοιας
- Επαγγέλματα Πολιτισμού και Αθλητισμού, ΜΜΕ και Επικοινωνιών
- Επαγγέλματα Οικονομίας και Διοίκησης

- Επαγγέλματα Πληροφορικής
- Επαγγέλματα Τουριστικά και Παροχής Υπηρεσιών.

Αποκλειστικός σκοπός του Κ.Ε.Κ. είναι η υλοποίηση προγραμμάτων συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης. Τα προγράμματα απευθύνονται είτε σε άνεργους πτυχιούχους του Πανεπιστημίου μας, καθώς και άλλων ΑΕΙ και ΤΕΙ, είτε σε εργαζόμενους- στελέχη επιχειρήσεων, καθώς και η ανάληψη συναφών ή υποστηρικτικών ως προς το αντικείμενο αυτό δραστηριοτήτων (έρευνες, μελέτες, συνέδρια) στα γνωστικά πεδία που καλύπτονται ερευνητικά και διδακτικά από όλα τα Τμήματα του Πανεπιστημίου. Επίσης, το Κ.Ε.Κ. αναλαμβάνει το σχεδιασμό και την υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης που ανατίθενται από τρίτους φορείς στο Πανεπιστήμιο (Επιχειρήσεις, Επιμελητήρια). Προσεχώς, πρόκειται να δραστηριοποιηθεί και στη μέριμνα για την επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων σεμιναρίων Στο Κ.Ε.Κ καθώς και στο Γραφείο Διασύνδεσης μπορούν να απευθύνονται όσοι έχουν παρακολουθήσει προγράμματα κατάρτισης ανέργων, ώστε ν' αναζητήσουν πληροφορίες για την αγορά εργασίας.

Νέα Πτέρυγα

Στη Νέα Πτέρυγα (γυάλινο κτίριο) στεγάζονται: το *Γραφείο Δημοσιευμάτων* (τηλ. 210-9201393), το *Γραφείο Διασύνδεσης & Σταδιοδρομίας*, το *Κέντρο Ευρωπαϊκής Τεκμηρίωσης*, τα *Εργαστήρια Πληροφορικής και Στατιστικής* και η *Επιτροπή Ερευνών*. Βρίσκονται, επίσης, οι αίθουσες 108, 102, 209, 300, 301 και 302, όπως επίσης και γραφεία καθηγητών του Τμήματος Δημόσιας Διοίκησης και του Γενικού Τμήματος Δικαίου.

Ειδικότερα, το *Γραφείο Διασύνδεσης & Σταδιοδρομίας* (τηλ. 210-9201098, 210-9201097, e-mail:grafstad@panteion.gr) άρχισε να λειτουργεί το 1994 και είναι το πρώτο που λειτούργησε στα Ελληνικά Ιδρύματα Ανώτατης Εκπαίδευσης. Δημιουργήθηκε το Σεπτέμβριο του 1993 στο πλαίσιο της πρότασης για το πρόγραμμα “ΣΥΝΔΕΣΗ Α.Ε.Ι./Τ.Ε.Ι. - ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ” του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου. Σκοπός του είναι η σύνδεση της παραγωγής με την εκπαίδευση, του Πανεπιστημίου με την αγορά εργασίας προκειμένου να εξασφαλιστεί η καλύτερη δυνατή απορρόφηση των αποφοίτων του Παντείου Πανεπιστημίου. Είναι ουσιαστικά ένα κέντρο ενημέρωσης για εκπαιδευτικά και εργασιακά θέματα, στο οποίο πρόσβαση έχουν όλοι οι φοιτητές και απόφοιτοι του Πανεπιστημίου. Οι φοιτητές μπορούν να πάρουν πληροφορίες για προσφερόμενες θέσεις εργασίας, για μεταπτυχιακές σπου-

δές και για υποτροφίες. Επίσης, μπορούν να κάνουν χρήση της υπηρεσίας επαγγελματικού και εκπαιδευτικού προσανατολισμού.

Το Γραφείο Διασύνδεσης είναι στελεχωμένο με Συμβούλους Σταδιοδρομίας και αποτελεί ουσιαστικά ένα κέντρο χρήσιμων πληροφοριών σχετικών με την απασχόληση, τη μεταπτυχιακή εκπαίδευση, τις υποτροφίες και τη συνεχιζόμενη εκπαίδευση/κατάρτιση.

Το Γραφείο παρέχει τις παρακάτω υπηρεσίες:

- Συμβουλευτική υποστήριξη σε θέματα σταδιοδρομίας.
- Συμβουλευτική υποστήριξη σε θέματα εκπαίδευσης.
- Πληροφόρηση σε ηλεκτρονική και έντυπη μορφή για προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών, υποτροφίες, επιχειρήσεις/οργανισμούς και συνεχιζόμενη εκπαίδευση/κατάρτιση.
- Αναζήτηση θέσεων εργασίας
- Διοργάνωση διαλέξεων και σεμιναρίων.
- Διοργάνωση εκδηλώσεων όπως οι «Ημέρες Σταδιοδρομίας».

Το *Κέντρο Ευρωπαϊκής Τεκμηρίωσης* (τηλ. 210-9201602) δημιουργήθηκε το 1992 και έχει ως αντικειμενικό στόχο την πρόσβαση του πανεπιστημιακού κοινού στην πληροφόρηση σχετικά με την Ευρωπαϊκή Ένωση και τις πολιτικές της σε εξειδικευμένα ευρωπαϊκά θέματα (επίσημες εκδόσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης).

Νέο Κτίριο

Στο Νέο Κτίριο βρίσκονται τα αμφιθέατρα Α1, Α2, Α3 και «Σάκη Καράγιωργα». Στο ίδιο κτίριο στεγάζονται ακόμη οι αίθουσες Α1-Α4, Β1-Β5 και Γ1-Γ6, και γραφεία καθηγητών από διάφορα Τμήματα. Τα γραφεία των Καθηγητών του Τμήματος ΕΜΜΕ βρίσκονται στον 3ο και 4ο όροφο. Επίσης, στο κτίριο αυτό στεγάζεται η *Υπηρεσία Φοιτητικής Μέριμνας*, το *Ιατρείο*, η *Υγειονομική Περίθαλψη*, τα *Εργαστήρια Πληροφορικής* και η *Επιτροπή Ερευνών*.

Στον ημιώροφο του νέου κτιρίου βρίσκεται το *Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών* του Τμήματός, ενώ στον 7ο όροφο άρχισε τη λειτουργία του από το εαρινό εξάμηνο της ακαδημαϊκής χρονιάς 2000-2001 το *Ραδιοφωνικό Στούντιο* του Τμήματος.

Ειδικότερα:

Η **Φοιτητική Μέριμνα**: Σκοπός της φοιτητικής μέριμνας είναι η προσφορά ευκαιριών και διευκολύνσεων στη σπουδάζουσα νεολαία για τη βελτίωση των βιοτικών συνθηκών της, την ψυχαγωγία και την προαγωγή της κοινωνικής και πνευματικής μόρφωσης των φοιτητών (νόμος 1268 του 1982 για τον εκδημοκρατισμό της ανώτατης παιδείας). Γενικά οι παροχές προς τους φοιτητές μπορούν να χωριστούν σε δύο βασικές κατηγορίες: α) Σε αυτές που ισχύουν χωρίς διακρίσεις, αρκεί να υπάρχει η φοιτητική ιδιότητα, η οποία αποκτάται με την είσοδο στα ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα και λήγει με την αποφοίτηση ή με την αναστολή της. Εδώ εντάσσεται η χορήγηση δωρεάν των επιστημονικών συγγραμμάτων και οι διευκολύνσεις στα μέσα μαζικής μεταφοράς, καθώς και στα μέσα για την πολιτιστική καλλιέργεια και ψυχαγωγία των φοιτητών, καθώς επίσης και η αναβολή κατάταξης στις Ένοπλες Δυνάμεις για τους άρρενες φοιτητές, και β) Οι παροχές που δίνονται με βάση ορισμένα κριτήρια τα οποία στο σύνολό τους συνδέονται με την φοιτητική ζωή.

Η **Υγειονομική Περίθαλψη**: Υγειονομική περίθαλψη (ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή) δικαιούνται οι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές του Πανεπιστημίου, ημεδαποί, ομογενείς και αλλοδαποί, για διάστημα ίσο προς την ελάχιστη προβλεπόμενη διάρκεια σπουδών του Τμήματός τους, προσαυξανόμενο κατά το ήμισυ. Η υγειονομική περίθαλψη κατ' αρχάς αναφέρεται σ' όλους τους φοιτητές, με μόνο κριτήριο, για ορισμένες παροχές, το εάν καλύπτονται από άλλον ασφαλιστικό φορέα. Στους φοιτητές χορηγείται το Φοιτητικό Βιβλιάριο Περίθαλψης και η περίθαλψη καλύπτει: νοσοκομειακή εξέταση και περίθαλψη, οδοντιατρική περίθαλψη, φαρμακευτική, τοκετούς, ορθοπεδικά είδη, όπως ορίζεται στο Π.Δ. 327/1983.

Το Τμήμα Φοιτητικής Μέριμνας και η Υγειονομική Υπηρεσία του Παντείου Πανεπιστημίου στεγάζονται στο ισόγειο του Νέου Κτιρίου (τηλ. 210-9201141). Το Ιατρείο λειτουργεί καθημερινά από 8.00-14.00 (τηλ. 210-9201647).

Β΄. ΣΤΕΓΑΣΗ

Η Φοιτητική Εστία του Παντείου Πανεπιστημίου στεγάζεται σε ιδιόκτητο ακίνητο επί της οδού Σ. Καράγιωργα 15-17 και έχει δυνατότητα στέγασης 148 φοιτητών. Άλλοι

δικαιούχοι στεγάζονται σε ξενοδοχεία. Η Εστία διαθέτει χώρο αναψυχής στον ημιώροφο, ενώ στο ισόγειο λειτουργεί το Εστιατόριο (δες σίτιση).

Δικαίωμα στέγασης έχουν οι προπτυχιακοί φοιτητές του Πανεπιστημίου οι οποίοι δεν διαθέτουν ιδιόκτητη κατοικία στο Νομό Αττικής και το οικογενειακό τους εισόδημα είναι χαμηλότερο από το όριο που προσδιορίζεται κάθε ακαδημαϊκό έτος, ανάλογα με τον αριθμό των αιτήσεων για στέγαση.

Δικαιολογητικά: Κάθε χρόνο υποβάλλονται στο Τμήμα Φοιτητικής Μέριμνας τα κατωτέρω: α) Αίτηση, β) Βεβαίωση από τη Γραμματεία του Τμήματος, γ) Πιστοποιητικό οικογενειακής κατάστασης, δ) Δήλωση του Ν. 1599/86, ότι δεν διαθέτουν ιδιόκτητη κατοικία στο Νομό Αττικής, ε) Εκκαθαριστικό σημείωμα της Εφορίας του έτους που υποβάλλεται η αίτηση, και στ) Άλλα στοιχεία (π.χ. αλλοδαποί, παιδιά πολύτεκνης οικογένειας κ.λπ.).

Όλες οι απαραίτητες πληροφορίες και περισσότερες λεπτομέρειες δίνονται από το Τμήμα Φοιτητικής Μέριμνας (Ισόγειο Νέου Κτιρίου, τηλ. 210-9201141, ώρες υποδοχής Τρίτη και Πέμπτη 10.00-13.00).

Γ΄. ΣΙΤΙΣΗ

Η παροχή δωρεάν γευμάτων στο εστιατόριο λειτουργεί στο πλαίσιο της Φοιτητικής Εστίας του πανεπιστημίου, με κριτήρια την ατομική και οικογενειακή οικονομική κατάσταση των φοιτητών. Δωρεάν σίτιση δικαιούνται δηλαδή, οι φοιτητές των οποίων οι γονείς ή κηδεμόνες διαμένουν μακριά από την έδρα του Πανεπιστημιακού Τμήματος στο οποίο φοιτούν και των οποίων το καθαρό ετήσιο οικογενειακό εισόδημα δεν υπερβαίνει το όριο, το οποίο προσδιορίζεται στο άρ. 8 του Π.Δ. 387/83.

Το συσσίτιο παρέχεται στο Εστιατόριο του πανεπιστημίου, οδός Σ. Καράγεωργα 15-17, όλες τις ημέρες της εβδομάδας και από 15 Σεπτεμβρίου κάθε ακαδημαϊκού έτους έως την 30η Ιουνίου του επόμενου, με εξαίρεση τις διακοπές των Χριστουγέννων και του Πάσχα, και περιλαμβάνει δύο γεύματα (μεσημέρι - βράδυ) και πρωινό.

Δ΄ . ΑΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΕ ΑΠΟΜΑΚΡΥΣΜΕΝΑ ΚΤΙΡΙΑ

Πανεπιστημιακός Αθλητισμός

Το Πάντειο Πανεπιστήμιο ενδιαφέρεται και μεριμνά για τον αθλητισμό και τα σπορ. Το πανεπιστήμιο διαθέτει ένα Γυμναστήριο όπου όλοι οι φοιτητές και φοιτήτριες έχουν τη δυνατότητα, ανάλογα με τις επιδόσεις τους και τη διάθεσή τους να μετέχουν σε πολλά αθλητικά προγράμματα που γίνονται εκεί, κάτω από την επίβλεψη ειδικευμένων γυμναστών. Έτσι, οι φοιτητές μπορούν να μετέχουν σε αγώνες και εσωτερικά πρωταθλήματα για γυμναστική, Aerobics, βάρη, τρέξιμο, σκάκι, ελληνικούς χορούς κλπ.

Οι φοιτητές και φοιτήτριες που είναι αθλητές στελεκώνουν τις αθλητικές ομάδες του Παντείου και μετέχουν σε Πανελλήνιους φοιτητικούς αγώνες διαφόρων αθλημάτων που γίνονται μεταξύ ΑΕΙ-ΤΕΙ, μετέχουν σε Πανεπιστημιακές ή άλλες διαπανεπιστημιακές αθλητικές συναντήσεις που γίνονται στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό.

Το Γυμναστήριο βρίσκεται στην οδό Ιππώνακτος 36 στο Ν. Κόσμο (τηλ. 210-9025717). Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν επίσης, να ενημερώνονται και από τις ανακοινώσεις και τα προγράμματα που αναρτώνται στην πινακίδα ανακοινώσεων που βρίσκεται στη γωνία Πάντου και Φραγκούδη, δίπλα από αυτές των Ξένων Γλωσσών. Υπεύθυνος Καθηγητής Φυσικής Αγωγής είναι ο κ. Χαράλαμπος Μπίτσικας.

Τμήμα Ξένων Γλωσσών

Οι φοιτητές του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού δεν υποχρεούνται να παρακολουθήσουν μαθήματα ξένης γλώσσας στο Τμήμα Ξένων Γλωσσών. Για τους φοιτητές των άλλων Τμημάτων ισχύουν τα παρακάτω:

Στο Τμήμα Ξένων Γλωσσών διδάσκονται αγγλικά, γαλλικά, ιταλικά και γερμανικά. Για τη λήψη του πτυχίου τους οι φοιτητές θα πρέπει να γνωρίζουν επαρκώς μία από τις παραπάνω γλώσσες. Για το λόγο αυτό, κατά την αρχική τους εγγραφή, οι

φοιτητές δηλώνουν την υποχρεωτική ξένη γλώσσα που επιλέγουν και έχουν τη δυνατότητα να την αλλάξουν μόνο μία φορά.

Φοιτητές που έχουν πτυχίο ξένης γλώσσας μπορούν να ζητήσουν να τους χορηγηθεί ισοτιμία και να απαλλαγούν από την εκμάθηση της υποχρεωτικής γλώσσας. Το Τμήμα Ξένων Γλωσσών βρίσκεται στην οδό Μαραθωνοδρόμων και Χατζοπούλου (τηλ. 210-9574842).

Φοιτητικός Συνδικαλισμός

Οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές δύνανται να ενταχθούν σε πολιτικές ομάδες (παρατάξεις), οι οποίες έχουν ως σκοπό την πολιτικοποίηση των φοιτητών σύμφωνα με τις ιδεολογικές προτιμήσεις τους, τη δραστηριοποίηση των φοιτητών για θέματα ή προβλήματα της ευρύτερης κοινωνίας, αλλά και της πανεπιστημιακής ζωής ειδικότερα και, τέλος, την εκλογή εκπροσώπων των φοιτητών στα συλλογικά όργανα διοίκησης του Πανεπιστημίου και των Τμημάτων του.

Σύμφωνα με τους πανεπιστημιακούς κανονισμούς, οι φοιτητές διαθέτουν ισχυρή εκπροσώπηση στη Γενική Συνέλευση του Τμήματός τους (50% του αριθμού των μελών ΔΕΠ), στη Γενική Συνέλευση του Τομέα και στο Διοικητικό Συμβούλιο του Τμήματος. Επίσης, δικαιούνται εκπροσώπηση στο ανώτατο συλλογικό όργανο διοίκησης του Πανεπιστημίου, τη Σύγκλητο, σε αριθμό ίσο με τον αριθμό των Τμημάτων (στην περίπτωση του Παντείου 9) και στο Πρυτανικό Συμβούλιο (1).

ΧΙΙΙ. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ [Ενδεικτική αναφορά]

Α. ΗΜΕΡΙΔΕΣ - ΣΥΜΠΟΣΙΑ - ΣΥΝΕΔΡΙΑ

- ΣΥΜΠΟΣΙΟ «Η κρίση του Τύπου. Η δύσκολη μετάβαση στη νέα ψηφιακή εποχή». [25-26 Μαΐου 2011]



Στο συνέδριο εξετάστηκαν τα ζητήματα που θέτει η κρίση του Τύπου, οι αιτίες που τα προκαλούν και κυρίως οι προοπτικές που δημιουργούνται.

Παρουσιάστηκαν οι διαφορετικές οπτικές των εμπλεκόμενων στην επικοινωνιακή και πληροφοριακή διαδικασία (επιχειρηματίες, παραγωγοί περιεχομένου, διαφημιστές, κοινό, ερευνητική- ακαδημαϊκή κοινότητα).

- ΣΥΜΠΟΣΙΟ «Αναζητώντας την Εξίσωση: Νους, Εγκέφαλος, Συμπεριφορά». [25-27 Φεβρουαρίου 2010]

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού επιθυμώντας να φέρει σε επαφή φοιτητές, ερευνητές και το ευρύ κοινό κοινό με τα νέα δεδομένα που προκύπτουν στο χώρο της Έρευνας και της Επικοινωνίας των Νευροεπιστημών, της Ψυχολογίας και της Ψυχιατρικής, συνδιοργάνωσε με το μη κερδοσκοπικό οργανισμό CAID-Κέντρο Κοινωνίας, Επιστήμης & Τέχνης, τριήμερο Συμπόσιο με θέμα «Αναζητώντας την Εξίσωση: Νους, Εγκέφαλος, Συμπεριφορά».



Σκοπός του Συμποσίου ήταν να θέσει ερωτήματα που αφορούν την καθημερινή μας ζωή, να αναζητήσει τις απαντήσεις τους στις έρευνες της

Επιστήμης και να ανιχνεύσει τον τρόπο που πιθανά ο Εγκέφαλος, ο Νους και η Συμπεριφορά μας αλληλοδιαπλέκονται για να δώσουν σχήμα και μορφή στο φαινόμενο «άνθρωπος»

Με την αφορμή και τον σχολιασμό επιστημονικών φιλμ που προβλήθηκαν στο Διαγωνιστικό Τμήμα του 4^{ου} Διεθνούς Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών, διεθνούς κύρους Έλληνες επιστήμονες και ειδικοί παρουσίασαν όχι μόνο όσα ήδη γνωρίζει η Επιστήμη σχετικά, αλλά και τα νέα ερωτήματα, τις αμφιβολίες, αλλά και τις κοινωνικές αντιστάσεις που γεννά κάθε νέα ανακάλυψη σχετικά με τον ανθρώπινο νου και ψυχισμό.

- Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου και το Πνευματικό Κέντρο Δήμου Βύρωνα διοργάνωσαν Συνέδριο με τίτλο «ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΦΕΣΤΙΒΑΛ: Τάσεις, Εξελίξεις και Προκλήσεις για την Τοπική Αυτοδιοίκηση», που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του 23ου Φεστιβάλ Βύρωνα «Στη Σκιά των Βράχων 2010», την Τετάρτη 16 και την Πέμπτη 17 Ιουνίου 2010.



δριο με τίτλο «ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΦΕΣΤΙΒΑΛ: Τάσεις, Εξελίξεις και Προκλήσεις για την Τοπική Αυτοδιοίκηση», που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του 23ου Φεστιβάλ Βύρωνα «Στη Σκιά των Βράχων 2010», την Τετάρτη 16 και την Πέμπτη 17 Ιουνίου 2010.

- Το Τμήμα Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού διοργάνωσε ημερίδα με τίτλο «Μηνύματα των ΜΜΕ (Μεθοδολογία Ανάλυσης)» στις 3 Δεκεμβρίου 2008 στο Πάντειο Πανεπιστήμιο. Επιστημονική Υπεύθυνη: Μαριάννα Ψύλλα, Επίκουρη Καθηγήτρια του Τμήματος.
- Διεθνές Συνέδριο (με τη συνεργασία του Megaron Plus) με θέμα *Νέα Μέσα & Ενημέρωση: Συγκλίσεις και Αποκλίσεις* (Αθήνα, 6-9 Μαΐου 2009).

Το Συνέδριο είχε ως στόχο τη μελέτη της ψηφιακής μαζικής επικοινωνίας και τη σημασία που έχει για τον δημόσιο χώρο, όπως διαμορφώνονται και τα δύο σήμερα από τα κράτη και την πολιτική, τις τεχνολογίες, τις επιχειρηματικές δράσεις, τις εκδοτικές πρωτοβουλίες και τις συλλογικότητες των πολιτών που αξιοποιούν το Ιντερνέτ και τα φορητά μέσα επικοινωνίας. Διερευνήθηκαν οι σχέσεις των νέων μέσων και μορφών ενημέρωσης μεταξύ τους, οι συγκλίσεις και οι αποκλίσεις με τις παραδοσιακές δομές ενημέρωσης και οι κοινωνικο-οικονομικές συνέπειες τους.



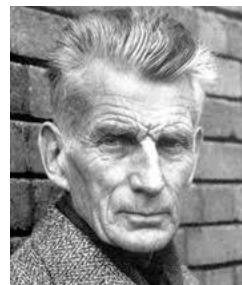
- Το Τμήμα Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού διοργάνωσε ημερίδα με τίτλο «Μηνύματα των ΜΜΕ (Μεθοδολογία Ανάλυσης)» στις 3 Δεκεμβρίου 2008 στο Πάντειο Πανεπιστήμιο. Επιστημονική Υπεύθυνη: Μαριάννα Ψύλλα, Επίκουρη Καθηγήτρια του Τμήματος.



- Συμμετοχή του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού στην Στ' Δημερίδα Φοιτητών Πανεπιστημιακών Τμημάτων Επικοινωνίας, Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ (15-16 Μαΐου 2008) που διοργανώθηκε από τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας-Γενική

Γραμματεία Ενημέρωσης κατά την οποία παρουσιάστηκαν εισηγήσεις, μελέτες και έρευνες μελών ΔΕΠ σε συνεργασία με φοιτητικές ομάδες προπτυχιακού και μεταπτυχιακού επιπέδου.

- Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού σε συνεργασία με το Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης διοργάνωσε επιστημονική ημερίδα με τίτλο «Η Μουσική Βιομηχανία στην Ελλάδα: Όψεις Προοπτικές, Προκλήσεις στον 21ο Αιώνα» την Παρασκευή 2 Νοεμβρίου 2007 στο Πάντειο Πανεπιστήμιο. Πρόκειται για μια πρωτοβουλία του Ερευνητικού Δικτύου για τη Μουσική Βιομηχανία, το οποίο δημιουργήθηκε το 2006 από μέλη των δύο πανεπιστημίων και ασχολείται με τις εξελίξεις στο χώρο της μουσικής βιομηχανίας στη χώρα μας, αλλά και διεθνώς.



- Στα πλαίσια του διεθνούς εορτασμού της εκατοστής επετείου από τη γέννηση του Σάμουελ Μπέκετ το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, σε συνεργασία με το Κέντρο Δράματος [ΚΕΔΡΑ], διοργάνωσε διεθνές Επιστημονικό Συμπόσιο με θέμα: «Σάμουελ Μπέκετ: από τον 20^ο στον 21^ο αιώνα». Στο Συμπόσιο αυτό, που πραγματοποιήθηκε από τις 9

έως τις 10 Νοεμβρίου 2006, συμμετείχαν καθηγητές πανεπιστημίου και μελετητές διεθνούς κύρους από διάφορες χώρες, καθώς και σημαντικοί άνθρωποι του θεάτρου. Οι εισηγήσεις στράφηκαν ειδικότερα σε πορίσματα της τρέχουσας έρευνας, σε ερμηνείες του πολυσχιδούς έργου του Μπέκετ, σε ιστορικές προσεγγίσεις και στην επίδραση και απήχηση του συγγραφέα στην Ελλάδα.

- Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού σε συνεργασία με το Διατμηματικό Πρόγραμμα Σπουδών Φύλου και Ισότητας του Παντείου Πανεπιστημίου διοργάνωσε στις 16 Μαρτίου 2006, στο Πάντειο Πανεπιστήμιο, ημερίδα με θέμα «Φύλο, Δημόσιος χώρος και ΜΜΕ (πανεπιστημιακή κοινότητα και έρευνα)». Επιστημονική υπεύθυνη της ημερίδας ήταν η Μαριάννα Ψύλλα, Επίκουρη Καθηγήτρια του Τμήματος.
- Στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού διοργανώθηκε ημερίδα με θέμα: «Κοινωνική ένταξη των προσφύγων και Μέσα Επικοινωνίας» [2003-2004]
- Διοργάνωση Διεθνούς συνεδρίου (σε συνεργασία με την International Visual Sociology Association) με θέμα «Visualizing Community, State and Nation: Images of Power and Social Bond», στη Σαντορίνη [Ιούλιος 2002]
- Διοργάνωση του Διεθνούς Συνεδρίου «Παγκόσμια Συνάντηση Θρησκειών και Πολιτισμών» στην Κύπρο [Μάρτιος 2002]
- Ημερίδα με ομιλίες (Γ. Βέλτσος, Δ. Δημηρούλης κ.ά.) για το συγγραφέα Γιώργο Χειμωνά, στα πλαίσια εορτασμού των δέκα χρόνων λειτουργίας του Τμήματος [Γαλλικό Ινστιτούτο, Μάιος 2001]
- Διοργάνωση, σε συνεργασία με τα Πανεπιστήμια Autonomia και Compulence, του δεύτερου Διεθνούς Συνεδρίου με θέμα «Ισπανία-Ελλάδα: Οι Εσχατιές της Ευρώπης» [Μαδρίτη, Νοέμβριος 2000]
- Διοργάνωση, σε συνεργασία με το Υπουργείο Τύπου της Κυπριακής Δημοκρατίας, διημερίδας με θέμα «Επικοινωνία και Πολιτιστική Διαχείριση» (Λευκωσία, Νοέμβριος 2000)
- Διοργάνωση του πρώτου Συμποσίου Πανεπιστημιακών Τμημάτων Επικοινωνίας, Πολιτισμού και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης των Βαλκανίων και γειτονικών χωρών (1999). Η θεματολογία του Συμποσίου περιλάμβανε τις ενότητες: (α) Η παγκοσμιοποίηση της επικοινωνίας. Ελευθερία

έκφρασης και ελευθερία πληροφόρησης, (β) Πολιτισμός και επικοινωνία. Δημοκρατία, ανθρώπινα δικαιώματα, και (γ) Προοπτικές συνεργασίας. Ανταλλαγές απόψεων σχετικά με τα προγράμματα σπουδών και την ταυτότητα των Πανεπιστημιακών Τμημάτων που συμμετείχαν στο συμπόσιο.

- Διοργάνωση Διεθνούς Συνεδρίου, σε συνεργασία με το Εθνικό Κέντρο Βιβλίου, με θέμα: «Βιβλίο και ΜΜΕ». Οι θεματικοί άξονες του συνεδρίου αναφέρονταν στη σχέση βιβλίου και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, το βιβλίο στον ημερήσιο και περιοδικό τύπο, το βιβλίο στο ραδιόφωνο και την τηλεόραση, την κριτική βιβλίου, τα ειδικά περιοδικά και ειδικές εκπομπές για το βιβλίο, την παρουσία του βιβλίου σε πολιτιστικές εκπομπές ή σελίδες, τη σχέση του βιβλίου με τις νέες τεχνολογίες, και το βιβλίο ως μεταλλαγμένη «πρώτη ύλη» των ΜΜΕ.
- Ημερίδα για την Χορηγία
- Το Κέντρο Δράματος και Θεάματος του τμήματος ανέλαβε τη διοργάνωση του Α΄ Φεστιβάλ και Συνεδρίου αρχαίου δράματος στη Σάμο.
- Διοργάνωση του πρώτου Διεθνούς Συνεδρίου: «Η Ισπανία στην Ελλάδα. Η Ελλάδα στην Ισπανία» (Δεκέμβριος 1996 - Ιανουάριος 1997) σε συνδυασμό με την έκθεση Νταλί-Λόρκα στο Πολιτιστικό Κέντρο Μελίνα Μερκούρη.
- Διοργάνωση Επιστημονικού Συνεδρίου με θέμα: «Θεσμικές Εξελίξεις στα Μέσα Επικοινωνίας προς το 2000» από κοινού με το Δικηγορικό Σύλλογο Αθηνών (4-6 Μαρτίου 1994).
- Συνδιοργάνωση με το Γαλλικό Ινστιτούτο Δημερίδας με θέμα: «Δημοσιογραφική και Οπτικοακουστική Παιδεία», Νοέμβριος 1991.
- Συνδιοργάνωση Ημερίδας με το Αετοπούλειο Πολιτιστικό Κέντρο Χαλανδρίου, με θέμα: «Εθνική Συνείδηση και Τηλεόραση»- Ιούνιος 1992.

Β. ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ - ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ - ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΝΟΙΧΤΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΕΩΝ

- Το Τμήμα διοργανώνει μια σειρά εργαστηρίων (Workshops) υπό τη μορφή στρογγυλών τραπεζών και συζητήσεων που έχουν ως στόχο την ανάδειξη και την ανάπτυξη μιας διεπιστημονικής συζήτησης με θέμα "Συμβολικές αναπαραστάσεις και χώρος" όπως αυτός εκφράζεται μέσα από κοινωνικές και πολιτισμικές πρακτικές. Πραγματοποιήθηκαν από το Νοέμβριο του 2010 μέχρι το Μάιο του 2011 και θα συνεχιστούν, με το

δεύτερο κύκλο συναντήσεων, και αυτή τη χρονιά με πρώτη συνάντηση την Παρασκευή 11 Νοεμβρίου στις 6μμ στην Αίθουσα Α2. Τον Ιούνιο θα ολοκληρωθεί ο κύκλος των συναντήσεων με συζήτηση και παρεμβάσεις των εισηγητών, όπου θα γίνει ένας απολογισμός του διετούς σεμιναρίου καθώς και στη σύνθεση των σημαντικότερων σημείων αναφορικά με τη θεματική του χώρου.



- Ο καθηγητής Γιάγκος Ανδρεάδης σε συνεργασία με τον υποψήφιο διδάκτορα του Παντείου Πανεπιστημίου και σκηνοθέτη Δημήτρη Νάκο θα παραδώσουν κύκλο σεμιναρίων για τη συγγραφή σεναρίου. Στόχος είναι η συγγραφή σεναρίων μέχρι την ολοκλήρωση του χειμερινού εξαμήνου. Τα σεμινάρια θα αποτελέσουν σημαντική προετοιμασία για το μεταπτυχιακό μάθημα του εαρινού εξαμήνου "Παραστατικές Τέχνες", στο οποίο θα υλοποιηθούν τα σενάρια σε μικρού μήκους ταινίες. Τα δύο πρώτα σεμινάρια θα πραγματοποιηθούν την Τετάρτη 30 Νοεμβρίου και την Τετάρτη 7 Δεκεμβρίου 2011 στην αίθουσα Δ1 8-10 μ.μ.
- Διοργάνωση δεκαπενθήμερων σεμιναρίων στα οποία διδάσκοντες, ερευνητές και υποψήφιοι διδάκτορες του Τμήματος καθώς και προσκεκλημένοι μελετητές παρουσίασαν την πρόοδο των ερευνητικών εργασιών τους. [2008]
- Εκδήλωση με θέμα «Η ποιότητα στα Ραδιοτηλεοπτικά Μέσα» [2008]
- Διοργάνωση επιμορφωτικών δημοσιογραφικών σεμιναρίων στο Πάντειο και στην Κύπρο (σε συνεργασία με το Γραφείο Τύπου και Πληροφοριών της Κυπριακής Προεδρίας). [1999-2000]

- Διοργάνωση δημόσιας συζήτησης για την ΕΡΤ, με συμμετοχή του τύπου, των εργαζομένων και της διεύθυνσης του φορέα. [1995-1996]
- Υποδοχή του Γάλλου φιλοσόφου Jacques Derrida από το Τμήμα, με πρόσκληση του καθηγητή κ. Γιώργου Βέλτσου. Επίσκεψη στο Τμήμα τον Οκτώβρη του 1994, σύντομη ομιλία και συζήτηση με τους φοιτητές. [1994]
- Διαλέξεις από τους: V. Hansens, S. Awasti, J. L. Ferry, Β. Παπαβασιλείου, Ανδ. Στάϊκο, Μ. Δημητρίου, Γ. Τσαλακό κ.ά. [1994]
- Συνέντευξη Τύπου για παρουσίαση του Κύκλου Διαφημιστικών Σπουδών στο Τμήμα, σε συνεργασία με την Ένωση Διαφημιστικών Εταιρειών Ελλάδας [1993].
- Συζήτηση με τους: με τους Ντόρα Μπακογιάννη, Γ. Παπανδρέου, Γ. Γιάνναρο με θέμα: «Τρομοκρατία και Τύπος» - [1992].
- Συζήτηση με τον Ανδρέα Ανδριανόπουλο (συνέντευξη των φοιτητών) [1991].

Γ. ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ

- Η ταινία "Το ασανσέρ" σε συμπαραγωγή του Πολιτιστικού Κέντρου Ιλίου και του Παντείου Πανεπιστημίου, βραβεύτηκε στο 13ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Πάτρας. Η ταινία παράχθηκε στο πλαίσιο των σεμιναρίων κινηματογράφου με διδάσκοντες τους Γιάγκο Ανδρεάδη και Δημήτρη Νάκο στο Πολιτιστικό Κέντρο "Μελίνα Μερκούρη" του Δήμου Ιλίου.

Συντελεστές: Μαρίνα Θέτεκος, Μαριάννα Παπακώστα, Δημήτρης Ραπακούσιος, Χαράλαμπος Φόρτωμας, Πάρις Φρατζόγλου, Δημήτρης Νάκος, Δημήτρης Κούκας, Ανδρέας Παπάζογλου, Βασίλης Μαντζωράκης, Armando Meta, Ελεάννα Φίλιου

- Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές του Π.Μ.Σ. "Πολιτιστική Διαχείριση" παρουσίασαν τις μικρού μήκους ταινίες τους που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του μαθήματος "Παραστατικές Τέχνες II" κατά το ακαδημαϊκό έτος 2010-2011 του καθηγητή Γιάγκου Ανδρεάδη με υπεύθυνο παραγωγής το Δημήτρη Νάκο, την Δευτέρα 24 Οκτωβρίου 2011 στην Ταινιοθήκη της Ελλάδας.

Προβλήθηκαν οι ταινίες: *Το σφυρί*, *Το ποντίκι*, *Το ραντεβού*, *Γραφείο Επιστροφών*.

- Στο πλαίσιο του μαθημάτος του Π.Μ.Σ. «Παραστατικές Τέχνες II» του καθηγητή Γιάγκου Ανδρεάδη παρήχθησαν κατά το ακδημαϊκό έτος 2009-2010 με την επίβλεψη του Δημήτρη Νάκου οι ακόλουθες τέσσερις ταινίες μικρού μήκους που προβλήθηκαν τη Δευτέρα 18 Οκτώβρη στις 8 μ.μ. στην Ταινιοθήκη της Ελλάδος (Ιερά Οδός 48 και Μεγάλου Αλεξάνδρου, Γκάζι):

Μονάδα, 13' (Αμέρισα Μπάστα, Δέσποινα Γερασιμίδου, Άννα Παντελή, Άννα Γεωργούλη, Νικολέτα Σαλιαγκοπούλου, Βενετία Κοτσαλού)

Υπόγεια Διάβαση, 12' (Μιχάλης Παπαντωνόπουλος, Πέπη Φιλιππή, Διονύσης Φλεβοτόμος, Πωλίνα Παρασκευοπούλου, Άντζελα Σακκά)

Απ' τον έναν στον άλλον, 9' (Ειρήνη Σουργιαδάκη, Δάφνη Σταυροπούλου, Κατερίνα Αποστολοπούλου, Βασίλης Κόκκοτας)
Ονειροβάτης, 21' (Καλλιρόη Βελέντζα, Χριστίνα Κυριακοπούλου, Ασπασία Στύλα, Μαριλένα Μπιλανάκη). Ντοκυμαντέρ: Κύπρος - Σεφέρης (Παραγωγή: Πάντειο Πανεπιστήμιο - Οπτικοακουστικό Κέντρο των ΜΜΕ - ΕΤ1 - ΡΙΚ - Γραφείο Τύπου και Πληροφοριών της Κυπριακής Δημοκρατίας). Φίλμ 30' λεπτών. [1997]

- Παραγωγές κινηματογραφικών δοκιμών σε συμπαραγωγές με την ΕΤ1 (Αθήνα): Γυναικεία Καμώματα (Γυναικοκρατία - Να κάψουμε τη ρόκα - Μπουρμπούλια - Γάμος της Κουλουρούς) [1997]

Δ. ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ-ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Ηλεκτρονικά Περιοδικά

Στα πλαίσια των εργασιών των εργαστηρίων Δημοσιογραφίας και Ρητορικής & Λόγου, αντίστοιχα, εκδίδονται από τους φοιτητές δυο περιοδικά σε ηλεκτρονική μορφή:

- **π@π@κι** (από το 2001 σε ηλεκτρονική μορφή <http://paraki.panteion.gr/>)
- **Lapsus Linguae** (από το 1999 σε ηλεκτρονική μορφή <http://lapsus.panteion.gr/>)

Έκδοση του επιστημονικού περιοδικού «Τόπος Επίκοινος»:

- 1ο τεύχος. Αφιέρωμα στο Ινδικό Θέατρο
- 2ο τεύχος. Αφιέρωμα στον Ντοστογιέφσκι

- 3ο τεύχος. Αφιερωμένο στο σύνολο των εκδηλώσεων του καλοκ. '96

Πειραματικές εκδόσεις από τους φοιτητές του Τμήματος:

- *Μνημοσύνη* (www.mnemosyne.panteion.gr): Ιστοχώρος για τον ήχο και την Μουσική. Περιλαμβάνει επιμέρους ιστοσελίδες για τις εκδηλώσεις του Πολιτιστικού εργαστηρίου που έχουν σχέση με την πολιτισμική διάσταση του ήχου κα της μουσικής.
- Ελληνικές: 5 τεύχη (*Mag Simulator - Στίγμα - Έντυπο - Θραύσμα*)
- Ξενόγλωσσες : 8 τεύχη (*Panteion Front Page*)
- Ξενόγλωσσες: 5 τεύχη (*Signature*)
- *ADios* (Μηνιαίο ηλεκτρονικό περιοδικό για τη Διαφήμιση και τις Νέες Τεχνολογίες)

Προγράμματα

- Πρόγραμμα του Εθνικού Θεάτρου για τη Μήδεια
- Πρόγραμμα του Εθνικού Θεάτρου για τις Εκκλησιάζουσες
- Πρόγραμμα για την παράσταση Παραλογές

Ε. ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ-ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού στα πλαίσια του Διεθνούς Συνεδρίου για τον Σ. Μπέκετ πραγματοποίησε παράσταση με μονόπρακτα του Μπέκετ σε σκηνοθεσία της Ιρλανδέζας σκηνοθέτιδας Sarah Jane Scaife με Έλληνες ηθοποιούς και φοιτητές του Τμήματος στο Στούντιο Λήδρα (9 Νοεμβρίου 2006).
- Το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας διοργάνωσε, από 9 έως 13 Μαΐου 2006, εκπαιδευτική εκδρομή στο Παρίσι για τους φοιτητές του Η' εξαμήνου, σε συνεργασία με το γαλλικό Υπουργείο Εξωτερικών, που περιελάμβανε ειδικές ξεναγήσεις και επισκέψεις στη Εθνική Βιβλιοθήκη «Φρανσουά Μιτεράν», στην εφημερίδα Le Monde και στο Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes (Κέντρο Εκπαίδευσης και Τελειοποίησης Δημοσιογράφων), καθώς και ξενάγηση στην περιοδική έκθεση «Σεζάν-Πισαρό» του Μουσείου Ορσέ.
- Λειτουργία Κινηματογραφικής Λέσχης με προβολές και παρουσιάσεις ταινιών για τους φοιτητές του τμήματος στην αίθουσα Σάκη Καραγιώργα.
- Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού οργάνωσε εκδήλωση εορτασμού για τη συμπλήρωση 10 χρόνων λειτουργίας του Τμήματος.
- Στο πλαίσιο των παράλληλων εκδηλώσεων του Διεθνούς Συνεδρίου με θέμα «Η Ισπανία στην Ελλάδα. Η Ελλάδα στην Ισπανία» (Δεκέμβριος 1996 - Ιανουάριος 1997) έγιναν παραστάσεις Flamenco (του συγκροτήματος Ronda al Alba), συζήτηση για τον υπερρεαλισμό (Δ. Δημηρούλης και φοιτητές), η προβολή του έργου «Ο χρυσούς αιών» του Bunuel και του ειδικά φτιαγμένου για την έκθεση video της Π. Ρηγοπούλου «Γαλλικός, Ισπανικός, Ελληνικός Υπερρεαλισμός».
- Ομαδικές επισκέψεις σε θεατρικές παραστάσεις
 - «Σωσμένος» - Θέατρο Εμπρός, «1843» - Θέατρο 3ης Σεπτεμβρίου
 - «Η Σκιά του Μαρτ» - Απλό Θέατρο, «Μήδεια» - Studio Ιλίσια
 - «Ο δρόμος περνά από μέσα»- Πειραματικό Θέατρο της Πόλης
- Προβολές ταινιών: Μπορντέλο - Ηλίθιος - Happy Days - Το Φάντασμα της Ελευθερίας - Θίασος. Προβολή βιντεοταινίας της ΕΡΤ και της Centertnaus Film με θέμα τις εκστρατείες του Μεγάλου Αλεξάνδρου, παρουσία της ηγεσίας της Ακαδημίας Αθηνών. Προβολή ταινίας με θέμα τη video art.

- Εγκαίνια του Εργαστηρίου Επικοινωνίας στην Πλάκα (Χιλλ 3-5).
- Τιμητική εκδήλωση για τον αρχαιολόγο Βίκτωρα Σαριανίδη (για τις σημαντικές ανασκαφές του στην Κεντρική Ασία) και προβολή της ταινίας του Ν. Αναγνωστόπουλου «Στα πρόσωπα της Ανατολής κοιμάται ο χρόνος» - Δεκέμβριος 1994.
- Συμμετοχή στη ΣΤ΄ συνάντηση με θέμα: «Αντιγόνη του Σοφοκλή» - Ιούλιος 1991, Ευρωπαϊκό Κέντρο Δελφών.

ΣΤ΄. ΕΠΙΤΙΜΟΙ ΔΙΔΑΚΤΟΡΕΣ

Μετά από εισήγηση του Τμήματος ανακηρύχθηκαν επίτιμοι διδάκτορες του Παντείου Πανεπιστημίου οι φιλόσοφοι Κώστας Αξελός και Jacques Derrida.

Ζ. ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ

Στο Τμήμα λειτουργεί το πρόγραμμα κινητικότητας φοιτητών και διδασκόντων (LLP/Erasmus) για προπτυχιακούς, μεταπτυχιακούς φοιτητές ή διδάσκοντες. Το ήμισυ σχεδόν των τεταρτοετών έχει ταξιδέψει και σπουδάσει με υποτροφία Erasmus-Socrates στο εξωτερικό.

