

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΜΕΣΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ



◆ ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ◆

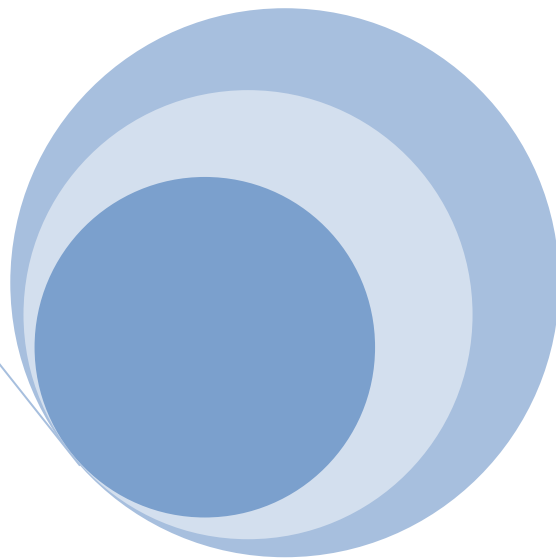


2012 - 2013



ΠΑΝΤΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΝ





Διεύθυνση: Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού
Πάντειο Πανεπιστήμιο
Λεωφόρος Συγγρού 136
Αθήνα 176 71

Τηλέφωνο: (210) 920 1062

Fax: (210) 922 0832

Url: <http://cmc.panteion.gr>

E-mail: emme@panteion.gr

Twitter: http://twitter.com/cmc_panteion

**ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΟΔΗΓΟΥ ΣΠΟΥΔΩΝ:**

Χρυσάνθη Αυλάμη
Δήμητρα Ιορδάνογλου
Διονύσης Καββαθάς

**ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ
ΟΔΗΓΟΥ ΣΠΟΥΔΩΝ:**

Δημήτρης Ντούνας

Οκτώβριος 2012

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

I.	Διοίκηση	4
II.	Διδακτικό Προσωπικό.....	9
III.	Το Τμήμα.....	11
IV.	Τα Εργαστήρια.....	26
V.	Το Πρόγραμμα Σπουδών	98
VI.	Αναλυτική Παρουσίαση των Μαθημάτων	116
	Α΄ Εξάμηνο.....	116
	Β΄ Εξάμηνο.....	122
	Γ΄ Εξάμηνο.....	128
	Δ΄ Εξάμηνο.....	134
	Ε΄ Εξάμηνο.....	143
	ΣΤ΄ Εξάμηνο.....	150
	Ζ΄ Εξάμηνο.....	158
	Η΄ Εξάμηνο.....	168
VII.	Πρακτική Άσκηση Φοιτητών	175
VIII.	Πτυχιακή Εργασία.....	182
IX.	Πρόγραμμα Erasmus	183
X.	Μεταπτυχιακές Σπουδές	188
XI.	Διδακτορική Διατριβή	193
XII.	Πάντειο Πανεπιστήμιο: Γενικές Πληροφορίες.....	196
XIII.	Δραστηριότητες - Εκδηλώσεις.....	205



Ι. ΔΙΟΙΚΗΣΗ

ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ - ΠΡΥΤΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

Πρύτανης: Γρηγόρης Ι. Τσάλτας
Καθηγητής
Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών

- Τηλ.: 210-9201013
- Fax: 210-9223683
- e-mail: rector@panteion. gr

Αντιπρύτανης: Ισμήνη Κριάρη-Κατράνη
Καθηγήτρια
Τμήματος Δημόσιας Διοίκησης

[Ακαδημαϊκών
Υποθέσεων
και
Προσωπικού]

- Τηλ.: 210-9201015
- Fax: 210-9222890
- e-mail: vrecac@panteion. gr

Αντιπρύτανης: Ευάγγελος Πρόντζας
Καθηγητής
Τμήματος Κοινωνιολογίας

[Οικονομικού
Προγραμματισμού
και
Ανάπτυξης]

- Τηλ.: 210-9201019
- Fax: 210-9222890
- e-mail: vrecac@panteion. gr

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Πρόεδρος: Αναπληρωτής Καθηγητής Νίκος Λέανδρος
Τηλ.: 9201742 e-mail: nleandr@ath.forthnet.gr

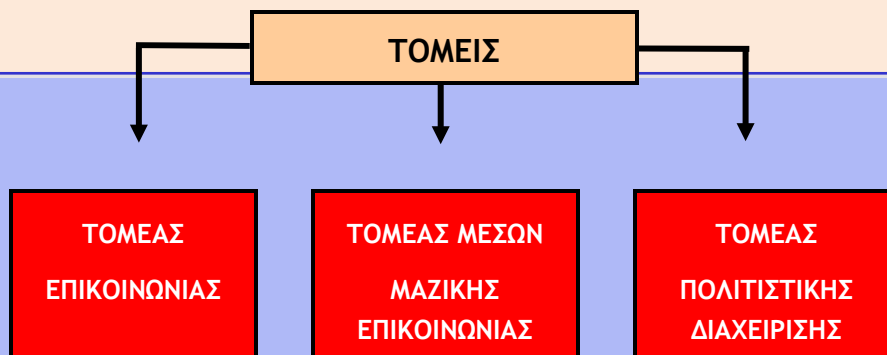
Αναπληρωτής Πρόεδρος: Αναπληρωτής Καθηγητής Γιάννης Σκαρπέλος *
Τηλ.: 9201676 e-mail: gskarp@otenet.gr

Γραμματεία: Ευγενία Νεοφύτου
Τηλ.: 9201064 Fax: 9220832 e-mail: emme@panteion.gr

Για πληροφορίες: Γιώργος Χαμουζάς
Τηλ.: 9201431 e-mail: geo.xamouzas@panteion.gr

Γενική Συνέλευση του Τμήματος: Η Γ.Σ. είναι τό ανώτατο όργανο του Τμήματος και αποτελείται από τα μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος, έναν εκπρόσωπο ΕΕΔΙΠ, έναν εκπρόσωπο ΕΤΕΠ, έναν εκπρόσωπο των προπτυχιακών και έναν των μεταπτυχιακών φοιτητών.

* Έως 31/12/2012



Ανώτατο ακαδημαϊκό και διοικητικό όργανο κάθε Τομέα είναι η Γενική Συνέλευσή του. Υπεύθυνος για τη λειτουργία κάθε Τομέα είναι ο Διευθυντής του.

ΤΟΜΕΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	
Διευθυντής:	<ul style="list-style-type: none"> Περσεφόνη Ζέρη, Καθηγήτρια Τηλ.: 9201739 e-mail: pzeri@panteion.gr
Μέλη:	<ul style="list-style-type: none"> Δημήτρης Δημηρούλης, Καθηγητής Τηλ.: 9201736 e-mail: ddimi@panteion.gr Μαρία Κακαβούλια, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Τηλ.: 9201739 e-mail: markak@panteion.gr Γιάννης Σκαρπέλος, Αναπληρωτής Καθηγητής Τηλ.: 9201676 e-mail: gskarp@panteion.gr Διονύσης Καββαθάς, Επίκουρος Καθηγητής Τηλ.: 9201605 e-mail: dionysos@panteion.gr Μάρθα Μιχαηλίδου, Λέκτορας Τηλ.: 9201718 e-mail: marthami@panteion.gr Δημήτρης Ντούνας, Ε.Τ.Ε.Π. Τηλ.: 9201737 e-mail: dounas@panteion.gr

ΤΟΜΕΑΣ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	
Διευθυντής:	<ul style="list-style-type: none"> Μαριάννα Ψύλλα, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Τηλ.: 9201741 e-mail: mpsilla@hotmail.com
Μέλη:	<ul style="list-style-type: none"> Γιάννα Κική, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Τηλ.: 9201677 e-mail: jkiki@panteion.gr
	<ul style="list-style-type: none"> Νίκος Λέανδρος, Αναπληρωτής Καθηγητής Τηλ.:9201742 e-mail: nleandr@ath.forthnet.gr
	<ul style="list-style-type: none"> Νίκος Μπακουνάκης, Αναπληρωτής Καθηγητής Τηλ.: 9201734 e-mail: mpakou@otenet.gr
	<ul style="list-style-type: none"> Χρυσάνθη Αυλάμη, Επίκουρη Καθηγήτρια Τηλ.: 9201718 e-mail: avlami@orange.fr
	<ul style="list-style-type: none"> Ιωάννα Βώβου, Επίκουρη Καθηγήτρια Τηλ.: 9201717 e-mail: i.vonou@panteion.org
	<ul style="list-style-type: none"> Μαρίνα Ρήγου, Ε.Ε.ΔΙ.Π. e-mail: rigoumarina@yahoo.gr

ΤΟΜΕΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Διευθυντής:	<ul style="list-style-type: none">Χριστόδουλος Γιαλλουρίδης, Καθηγητής Τηλ. 9201839 e-mail: cgiallou@panteion.gr
Μέλη:	<ul style="list-style-type: none">Δάφνη Βουδούρη, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Τηλ. 9201744 e-mail: dvoud@panteion.gr
	<ul style="list-style-type: none">Κωστής Δάλλας, Επίκουρος Καθηγητής Τηλ.: 9201734 e-mail: cdallas@panteion.gr
	<ul style="list-style-type: none">Πατρίσια Κόκκορη, Επίκουρη Καθηγήτρια Τηλ. 9201849 e-mail: pkokor@panteion.gr
	<ul style="list-style-type: none">Γιώργος-Μιχαήλ Κλήμης, Επίκουρος Καθηγητής Τηλ.: 9201735 e-mail: gmklimis@panteion.gr
	<ul style="list-style-type: none">Μαρία Παραδείση, Επίκουρη Καθηγήτρια Τηλ.: 9201848 e-mail: mparad@panteion.gr
	<ul style="list-style-type: none">Μπέττυ Τσοκαρέστου, Επίκουρη Καθηγήτρια Τηλ.: 9201717 e-mail: btsaka@otenet.gr
	<ul style="list-style-type: none">Έφη Φουντουλάκη, Επίκουρη Καθηγήτρια Τηλ.: 9201744 e-mail: ephi.foundoulaki@gmail.com
	<ul style="list-style-type: none">Ανδρομάχη Γκαζή, Λέκτορας Τηλ.: 9201718 e-mail: agazi@otenet.gr
	<ul style="list-style-type: none">Δήμητρα Ιορδάνογλου, Λέκτορας Τηλ.: 9201716 e-mail: diordan@otenet.gr
	<ul style="list-style-type: none">Χαρίκλεια Τσοκανή, Επίκουρη Καθηγήτρια Τηλ.: 9201671 e-mail: xtsok@panteion.gr

II. ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

ΟΝΟΜΑ	ΓΡΑ-ΦΕΙΟ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	E-MAIL
Αυλάμη Χρυσάνθη Επίκουρη Καθηγήτρια	Γ9	210-9201717	avlami@orange.fr
Βουδούρη Δάφνη, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια	Δ13	210-9201744	dvoud@panteion.gr
Βώβου Ιωάννα, Επίκουρη Καθηγήτρια	Γ9	210-9201717	i.vovou@panteion.org
Γιαλλουρίδης Χριστόδουλος Καθηγητής	ΣΤ5	210-9201838	cgiallou@panteion.gr
Γκαζή Ανδρομάχη, Λέκτορας	Γ9	210-9201718	agazi@otenet.gr
Δάλλας Κωστής, Επίκουρος Καθηγητής	Δ18	210-9201734	cdallas@panteion.gr
Δημηρούλης Δημήτρης, Καθηγητής	Δ17	210-9201736	ddimi@panteion.gr
Ζέρη Περσεφόνη, Καθηγήτρια	Δ16	210-9201739	pzeri@panteion.gr
Ιορδάνογλου Δήμητρα Λέκτορας	Γ10	210-9201716	diordan@otenet.gr
Καββαθάς Διονύσης, Επίκουρος Καθηγητής	115	210-9201605	dionysos@panteion.gr
Κακαβούλια Μαρία, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια	Δ16	210-9201738	markak@panteion.gr
Κική Γιάννα, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια	H1*	210-9201677	jkiki@panteion.gr

Κλήμης Γιώργος-Μιχαήλ, Επίκουρος Καθηγητής	Δ18	210-9201735	gmklimis@panteion.gr
Κόκκορη Πατρίσια, Επίκουρη Καθηγήτρια	ΣΤ2	210-9201849	pkokor@panteion.gr
Λέανδρος Νίκος, Αναπληρωτής Καθηγητής	Δ15	210-9201742	nleandr@ath.forthnet.gr
Μιχαηλίδου Μάρθα Λέκτορας	Γ9	210-9201718	marthami@panteion.gr
Μπακουνάκης Νίκος, Αναπληρωτής Καθηγητής	Δ18	210-9201734	mpakou@otenet.gr
Παραδείση Μαρία, Επίκουρη Καθηγήτρια	ΣΤ2	210-9201848	mparad@panteion.gr
Σκαρπέλος Γιάννης, Αναπληρωτής Καθηγητής	Η1*	210-9201671	gskarp@otenet.gr
Τσακαρέστου Μπέττυ, Επίκουρη Καθηγήτρια	Γ10	210-9201717	btsaka@otenet.gr
Τσοκανή Χαρίκλεια, Επίκουρη Καθηγήτρια	Η1*	210-9201677	xtsok@panteion.gr
Φουντουλάκη Έφη, Επίκουρη Καθηγήτρια	Δ13	210-9201744	ephi.foundoulaki@gmail.com
Ψύλλα Μαριάννα, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια	Δ15	210-9201741	mpsilla@hotmail.com
Ρήγου Μαρίνα, Ε.Ε.ΔΙ.Π.			rigoumarina@yahoo.gr
Ντούνας Δημήτρης, Ε.Τ.Ε.Π.	Δ17	9201737	dounas@panteion.gr

* Ημιόροφος Νέου Κτιρίου

** Γυάλινο Κτίριο

III. ΤΟ ΤΜΗΜΑ

1. Ιστορία

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, το πρώτο από τα Τμήματα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης που δημιουργήθηκε σε ελληνικό ΑΕΙ, άρχισε να λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 1990-91. Δημιουργήθηκε με το υπ' αρ. 377/89 Προεδρικό Διάταγμα (ΦΕΚ 166α/16-6-89), το οποίο προβλέπει τα σχετικά με τους σκοπούς, την οργάνωση και τη λειτουργία του.

Αποτέλεσμα μακροχρόνιων διεργασιών, που συνδέονται με την ιστορία της πρώην Παντείου Σχολής, η δημιουργία του Τμήματος διατυπώθηκε αρχικά ως αίτημα στο πλαίσιο της συνολικότερης στρατηγικής, την οποία χάραξε η Σχολή από το 1984. Ο σχεδιασμός αυτός κατέληξε στη δημιουργία τεσσάρων νέων τμημάτων, καθώς και στην ταυτόχρονη μετεξέλιξη της Παντείου Σχολής σε Πανεπιστήμιο.

Αποστολή του Τμήματος, σύμφωνα με το ΦΕΚ ίδρυσής του, είναι: «Η θεωρητική και ιστορική-εμπειρική διερεύνηση του φαινομένου της επικοινωνίας, η δημιουργία στελεχιακού δυναμικού δημοσίων υπηρεσιών, δημοσίων σχέσεων και τύπου του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, η κατάρτιση δημοσιογράφων και στελεχών για τον ημερήσιο και περιοδικό τύπο και για τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, καθώς και στελεχών όλων των μορφών επικοινωνίας και ενημέρωσης». Με το ΦΕΚ 152/28-6-2002 το Τμήμα μετονομάζεται σε Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, χωρίς ρητά να τροποποιείται η αποστολή του.

Σύμφωνα με την αλλαγή αυτή, με τη μέχρι σήμερα πορεία του και την αντίληψη της ακαδημαϊκής κοινότητας του Τμήματος, στόχος του μπορεί να θεωρηθεί γενικότερα: α) η εκπόνηση ερευνητικού έργου στα ειδικά γνωστικά πεδία και συγκεκριμένα στους τομείς της επικοινωνίας, των μέσων και της πολιτιστικής διαχείρισης μέσω της αξιοποίησης διεπιστημονικών και πολυεπιστημονικών προσεγγίσεων, και β) η παροχή υψηλού επιπέδου ακαδημαϊκής γνώσης και εκπαίδευσης των φοιτητών στα συναφή επιστημονικά πεδία, όπως και η προετοιμασία τους για μια ευδόκιμη επαγγελματική πορεία στο πεδίο της δημοσιογραφίας (τόσο των έντυπων

όσο και των ηλεκτρονικών και ψηφιακών μέσων), της εφαρμοσμένης επικοινωνίας (περιλαμβανομένης της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων) και της πολιτιστικής διαχείρισης, μέσω της σύνδεσης της θεωρίας με την πράξη.

Επιδίωξη του Τμήματος είναι να ανταποκριθεί, στο μέτρο του δυνατού, και εντός των συγκεκριμένων συνθηκών και συγκυριών, στις προσωπικές ακαδημαϊκές ή/και επαγγελματικές επιδιώξεις των φοιτητών. Η σπουδή της «επικοινωνίας» είναι σημαντική για όλα σχεδόν τα επαγγέλματα που έρχονται σε άμεση επαφή με τον άνθρωπο: μέσα επικοινωνίας και ενημέρωσης, δημοσιογραφία, δημόσιες σχέσεις, πολιτιστική διαχείριση, διαφήμιση, έρευνα αγοράς, νέες τεχνολογίες, κοινωνικές υπηρεσίες, νομική επιστήμη, marketing, κ.ά. Συνεπώς, συγκεκριμένες γνώσεις και ειδικές ικανότητες στοχεύεται να αποκτηθούν στους εξής επιμέρους τομείς.

Πιο συγκεκριμένα, σκοπός του Τμήματος είναι οι απόφοιτοί του να διαθέτουν τα κάτωθι προσόντα:

1. Επικοινωνιακή ικανότητα: επάρκεια στο γραπτό και προφορικό λόγο, στη συλλογή πληροφοριών, στον έλεγχο δεδομένων, στη σύνθεση ιδεών, στη μεθοδική έρευνα.
2. Ακαδημαϊκή επάρκεια: ακαδημαϊκή γνώση των βασικών επιστημονικών πεδίων σε βάθος, αλλά και μεθοδολογική γνώση που αφορά την ικανοποιητική και αποτελεσματική υλοποίηση ερευνών και ερευνητικών πρότζεκτ.
3. Τεχνολογική ικανότητα: αποτελεσματική γνώση και χρήση των επικοινωνιακών συστημάτων και των κοινωνικών επιδράσεών τους, εξοικείωση με τις νέες τεχνολογίες.
4. Πολιτιστική εξοικείωση: επάρκεια στην αναγνώριση της πολιτισμικής πραγματικότητας και στη σύνδεσή της με το παρελθόν, κατανόηση των κυρίων πολιτισμικών συμβολών και γενική γνώση της ιστορίας των τεχνών και της λογοτεχνίας.
5. Φιλοσοφική προπαιδεία: κατανόηση του φιλοσοφικού, ιστορικού και ηθικού πλαισίου των ΜΜΕ,
6. Κριτική σκέψη: ικανότητα κριτικής ανάλυσης των ΜΜΕ και κριτικής αντιμετώπισης των κοινωνικών φαινομένων.

7. Επαγγελματική υπευθυνότητα: αναγνώριση των ευθυνών του ατόμου ως παραγωγού ή ως αποδέκτη πληροφοριών σε μια δημοκρατική κοινωνία και σε μια εποχή που κυριαρχούν τα ΜΜΕ.
8. Γνώση της αγοράς: ικανότητα σύνδεσης της γνώσης που αποκτάται σε συνθήκες ακαδημαϊκής διδασκαλίας με τις συνθήκες που επικρατούν στην αγορά. Η σύνδεση αυτή εκφράζεται συστηματικά μέσω της λειτουργίας των εργαστηρίων κατεύθυνσης στα οποία αξιοποιούνται συνεργάτες με ιδιαίτερα αξιόλογη επαγγελματική εμπειρία στη δημοσιογραφία, τις δημόσιες σχέσεις, τη διαφήμιση, την πληροφορική και τον πολιτισμό. Η λειτουργία των εργαστηρίων αποτελεί σημαντικό χαρακτηριστικό και συγκριτικό πλεονέκτημα του Τμήματος ΕΜΕΠ.

2. Δομή

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού είναι διαρθρωμένο σε τρεις Τομείς:

- α) Τομέας Επικοινωνίας
- β) Τομέας Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας
- γ) Τομέας Πολιτιστικής Διαχείρισης

και τρεις Κατευθύνσεις, που οδηγούν, ωστόσο, σε κοινό πτυχίο:

- α) Κατεύθυνση Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης
- β) Κατεύθυνση Μέσων Επικοινωνίας
- γ) Κατεύθυνση Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων

Το γεγονός ότι το πτυχίο είναι κοινό και η αναγραφή της κατεύθυνσης σε αυτό άτυπη, δεν επηρεάζει το πρόγραμμα σπουδών, που διαφοροποιείται μετά την ολοκλήρωση των δύο πρώτων ετών. Οι φοιτητές καλούνται να επιλέξουν μία από τις τρεις κατευθύνσεις με την έναρξη του τρίτου έτους σπουδών. Φιλοδοξία του Τμήματος είναι να αποτελέσει ένα ζωντανό επιστημονικό και πολιτισμικό κέντρο, με σημαντική παρουσία στην πνευματική, επιστημονική και κοινωνική ζωή, ενώ παράλληλα θα παρέχει τα κατάλληλα επαγγελματικά εφόδια στους φοιτητές του. Για να επιτευχθούν αυτοί οι στόχοι, το πρόγραμμα σπουδών συνδυάζει τη θεωρητική παιδεία με τη συστηματική πρακτική άσκηση στο Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού [Media Lab] που εποπτεύεται από τη Γενική Συνέλευση του Τμήμα-

τος. Το Εργαστήριο διαθέτει τον δικό του Εσωτερικό Κανονισμό λειτουργίας και τη δική του διοικητική δομή, όπως ορίζονται στο Π.Δ. υπ' αρ. 120/99 (ΦΕΚ Α126/ 18.6.99).

Στο Εργαστήριο αυτό ήδη λειτουργούν οι εξής επιμέρους τομείς:

- α) Δημοσιογραφικός
- β) Πολιτιστικός
- γ) Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων
- δ) Ρητορικής και Λόγου
- ε) Νέων Τεχνολογιών

Το Εργαστήριο λειτουργεί στα πανεπιστημιακά θεσμικά πλαίσια, εξυπηρετεί όλους τους φοιτητές, ανεξαρτήτως Κατεύθυνσης, όλους του Τομείς, και εποπτεύεται από τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος. Το Εργαστήριο διαθέτει τον δικό του Εσωτερικό Κανονισμό λειτουργίας και τη δική του διοικητική δομή, όπως ορίζονται στο Π.Δ. υπ' αρ. 120/99 (ΦΕΚ Α126/ 18.6.99).

Παράλληλα, με το Εργαστήριο λειτουργεί και το Κέντρο Δράματος και Θεάματος που δραστηριοποιείται στο χώρο της τέχνης, με κρατικές και ιδιωτικές επιχορηγήσεις, και φιλοξενεί πλήθος συναφών εκδηλώσεων. Τόσο η δομή του Εργαστηρίου και του Κέντρου, όσο και η μορφή ορισμένων προπτυχιακών και μεταπτυχιακών σεμιναρίων, επιτρέπουν την παρουσία, στο Τμήμα, σημαντικών πνευματικών ανθρώπων και εκπροσώπων της τέχνης, οι οποίοι συνεργάζονται με τους πανεπιστημιακούς, τους δημοσιογράφους και τους τεχνικούς για την, κατά το δυνατόν, πληρέστερη κάλυψη του προγράμματος σπουδών.

Το ακαδημαϊκό έτος 2002-2003 εγκαινιάστηκε η λειτουργία του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με γνωστικό αντικείμενο την Πολιτιστική Πολιτική και Διαχείριση. Παράλληλα, το 2002 το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ μετονομάστηκε σε Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, ώστε να περιγράφεται με μεγαλύτερη ακρίβεια τόσο το περιεχόμενο σπουδών, όσο και η διδακτική και επιστημονική του ταυτότητα.

3. Εκπαιδευτικός Προσανατολισμός

Πρώτιστο μέλημα του Τμήματος είναι να προσφέρει συστηματική και υπεύθυνη πανεπιστημιακή διδασκαλία, έτσι ώστε οι απόφοιτοί του να αποκτήσουν την επιστη-

μονική γνώση και τις απαιτούμενες τεχνικές ικανότητες για την περαιτέρω σταδιοδρομία τους. Το Τμήμα έχει επίγνωση των δυσκολιών που αντιμετωπίζουν οι απόφοιτοί του στην αγορά εργασίας, πιστεύει ωστόσο ότι ο καλύτερος τρόπος να αντιμετωπιστούν αυτές οι δυσκολίες, δεν είναι η προσαρμογή στην οικονομική πραγματικότητα ούτε η προσφυγή σε επιφανειακά μοντέλα εξειδίκευσης, αλλά η άσκηση της κριτικής σκέψης, η συγκροτημένη γνώση και η ουσιαστική βελτίωση της ικανότητας γλωσσικής έκφρασης.

Αυτό δεν σημαίνει ότι υποβαθμίζονται συγκεκριμένες δεξιότητες που είναι απαραίτητες, με τα σημερινά δεδομένα, στην αναζήτηση εργασίας. Δίνεται, τουναντίον, ιδιαίτερη έμφαση στην εξοικείωση των φοιτητών με τους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές. Σε όλη τη διάρκεια των σπουδών τους, οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να ασκηθούν συστηματικά σε ευρύτερες εφαρμογές του λογισμικού, καθώς και στην ορθή αξιοποίηση του Διαδικτύου. Το ίδιο σημαντική θεωρείται και η μεθοδική ενασχόλησή τους με την αγγλική γλώσσα, ιδιαίτερα σε τομείς όπως το δημοσιογραφικό ρεπορτάζ, το πολιτιστικό ρεπορτάζ, το πολιτικό σχόλιο και η βιβλιοκρισία.

Χαρακτηριστικό γνώρισμα της φυσιογνωμίας του Τμήματος είναι η σύνδεση θεωρίας με την πράξη και η ενασχόληση των φοιτητών με ένα ευρύ φάσμα γνωστικών αντικειμένων. Οι φοιτητές μας μαθαίνουν να εργάζονται ομαδικά, να συμμετέχουν με ουσιαστικό λόγο και συνέπεια στην εκπαιδευτική διαδικασία, να ανταποκρίνονται με επαγγελματισμό στις απαιτήσεις των μέσων μαζικής ενημέρωσης, της διαφήμισης και του πολιτισμού.

Παρέχεται, επιπροσθέτως, η δυνατότητα, σε όσο το δυνατόν περισσότερους φοιτητές, να πραγματοποιούν ένα μέρος των σπουδών τους σε Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια ή Ινστιτούτα Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Το Τμήμα συμμετέχει συστηματικά σε χρηματοδοτούμενα από την Ευρωπαϊκή Ένωση προγράμματα ανταλλαγών με Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια.

Σημαντικός επίσης, είναι και ο θεσμός του ελεύθερου φοιτητή-ακροατή που επιτρέπει σε νέους δημοσιογράφους και ειδικούς της πολιτιστικής διαχείρισης, εφόσον πληρούν τις σχετικές προϋποθέσεις, να παρακολουθούν μαθήματα του προγράμματος σπουδών. Στους «ελεύθερους φοιτητές-ακροατές» χορηγείται βεβαίωση παρακολούθησης μαθημάτων.

Το Τμήμα συνδυάζει θεωρητική κατάρτιση με πρακτική άσκηση στα εργαστήρια Δημοσιογραφίας, Πολιτισμού, Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων, Ρητορικής και Λόγου, Νέων Τεχνολογιών.

Επιπλέον, εκτός της παρακολούθησης των εργαστηρίων, πολύ σημαντικό μέρος της εκπαιδευτικής διαδικασίας αποτελεί και η συμμετοχή των φοιτητών στο πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης. Το Τμήμα παρέχει σε όλους σχεδόν τους τελειόφοιτους τη δυνατότητα να κάνουν αμοιβώμενη πρακτική άσκηση σε διάφορες επιχειρήσεις, κρατικούς οργανισμούς και ερευνητικά κέντρα.

Από αυτή την ακαδημαϊκή χρονιά θα λειτουργήσει πιλοτικά και η εφαρμογή ηλεκτρονικής υποστήριξης μαθημάτων «Ηλεκτρονικό Αμφιθέατρο» με στόχο να ενισχύσει την επικοινωνία και την αλληλεπίδραση μεταξύ φοιτητών και διδασκόντων.

4. Δραστηριότητες

Οι φοιτητές του Τμήματος δραστηριοποιούνται παραγωγικά στο χώρο της επικοινωνίας, του πολιτισμού, της διαφήμισης, της δημοσιογραφίας και της τέχνης, εκδίδοντας εφημερίδες, περιοδικά, και άλλα πειραματικά έντυπα, ηλεκτρονικά περιοδικά, οργανώνοντας θεατρικές παραστάσεις, αγώνες αντιλογίας (debates), συμμετέχοντας σε πολιτιστικές εκδηλώσεις και ραδιοφωνικά προγράμματα και παράγοντας ταινίες μικρού μήκους.

Από το 2002 το Τμήμα αποτελεί, μαζί με το Τμήμα Επικοινωνίας & Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Εθνικού & Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, το Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και την Ένωση Εταιριών Διαφήμισης-Επικοινωνίας (ΕΔΕΕ), ιδρυτικό μέλος του Ινστιτούτου Επικοινωνίας. Για το ερευνητικό έργο και τη φυσιογνωμία του Ινστιτούτου Επικοινωνίας: <http://www.ioc.gr>

Γενικότερα, το Τμήμα ως σύνολο οργανώνει επιστημονικά συνέδρια, συμπόσια και ημερίδες, συμμετέχει στην πνευματική ζωή της χώρας και προσκαλεί επιφανείς ομιλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

5. Υποδομή για την Διδασκαλία και την Έρευνα

Για τις διδακτικές και ερευνητικές του ανάγκες το Τμήμα χρησιμοποιεί τους χώρους του Παντείου Πανεπιστημίου, καθώς και συγκεκριμένες υπηρεσίες του (π.χ. Βιβλιοθήκη, Φωτοτυπείο, DTP, Μηχανοργάνωση, Αίθουσα Η/Υ, Αίθουσα Στατιστικής, Αίθουσα Προβολών). Διαθέτει, όμως, παράλληλα και δικούς του χώρους για την κάλυψη των ιδιαίτερων αναγκών του προγράμματός του. Οι χώροι αυτοί είναι οι εξής:

- α) **Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών** (στον ημιόροφο του Νέου Κτιρίου) που διαθέτει σύγχρονους υπολογιστές Macintosh OSX, συνδεδεμένους σε τοπικό δίκτυο.



- β) **Ψηφιακό Ραδιοτηλεοπτικό Στούντιο** στην οδό Χιλλ 3-5 στην Πλάκα, στο ημιυπόγειο του Ινστιτούτου Διεθνών Σχέσεων που αξιοποιείται από τους φοιτητές για την άσκησή τους στην παραγωγή ειδησεογραφικού υλικού για online Μέσα, το ραδιόφωνο και την τηλεόραση αλλά και ταινιών μικρού μήκους. Το Ραδιοτηλεοπτικό Στούντιο άρχισε να λειτουργεί από την αρχή της ακαδημαϊκής χρονιάς 2009-2010 και τα εγκαίνια έγιναν στις 5 Νοεμβρίου 2009. Οι



Βασικοί πόροι για τη δημιουργία και λειτουργία του εξασφαλίστηκαν από το Πάντειο Πανεπιστήμιο αξιοποιώντας εκ παραλλήλου τις ευγενείς χορηγίες του Κοινωνικού Ιδρύματος Αλέξανδρος Σ. Ωνάσης και της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας.

- γ) Το **Στούντιο «Λήδρα»**, στην οδό Κέκροπος 12, στην Πλάκα, που φιλοξενεί



δραστηριότητες πολιτιστικές (θέατρο, κινηματογράφος, εικαστικά, μουσική) και επικοινωνιακές (ομιλίες, στρογγυλές τράπεζες, συνεντεύξεις τύπου).

6. Στόχοι

Στους στόχους του Τμήματος συγκαταλέγονται, σε γενικές γραμμές, και τα εξής:

- α) Η θεωρητική και ιστορικο-εμπειρική διερεύνηση του φαινομένου της επικοινωνίας τόσο σε εκπαιδευτικό, όσο και σε ερευνητικό επίπεδο.
- β) Η πρακτική άσκηση των φοιτητών στο χώρο των μέσων (έντυπος λόγος, ραδιόφωνο, τηλεόραση, πολιτιστική διαχείριση, νέες τεχνολογίες, διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, κ.ά.).
- γ) Η κατάρτιση δημοσιογράφων και στελεχών για τον ημερήσιο και περιοδικό τύπο, καθώς και για τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.
- δ) Η κατάρτιση ειδικών στην πολιτιστική διαχείριση, επικοινωνιολόγων, διαφημιστών, ειδικών στις δημόσιες σχέσεις και την εταιρική κοινωνική ευθύνη, καθώς και στελεχών ειδικευμένων σε όλες τις μορφές επικοινωνίας και ενημέρωσης.

7. Οι Κατευθύνσεις

Κατά τα δύο πρώτα έτη όλοι οι φοιτητές του Τμήματος έχουν κοινό πρόγραμμα, το οποίο και συνιστά τον Α΄ Κύκλο Σπουδών. Από το τρίτο έτος μπορούν να επιλέξουν μία από τις τρεις Κατευθύνσεις του Β΄ Κύκλου Σπουδών, καθώς και τα αντίστοιχα Εργαστήρια:

- α) Κατεύθυνση Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης
- β) Κατεύθυνση Μέσων Επικοινωνίας
- γ) Κατεύθυνση Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων

Οι Κατευθύνσεις είναι άτυπες και οδηγούν στο ίδιο πτυχίο.

8. Οι Τομείς

Το Τμήμα διαθέτει τρεις Τομείς:

1. Τομέας Επικοινωνίας
2. Τομέας Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας
3. Τομέας Πολιτιστικής Διαχείρισης

Οι Τομείς έχουν συσταθεί με υπουργική απόφαση (αρ. Β1/412, ΦΕΚ Β487/27.7.90) και καλύπτουν συγκεκριμένα γνωστικά αντικείμενα που εμπίπτουν στα ευρύτερα διδακτικά, επιστημονικά και ερευνητικά ενδιαφέροντα των μελών ΔΕΠ του Τμήματος.

9. Η Φιλοσοφία του Προγράμματος

Η επικοινωνία είναι κύριο χαρακτηριστικό των ανθρωπίνων κοινωνιών και προσδιοριστικό στοιχείο της λειτουργίας των κοινωνικών θεσμών και των διαπροσωπικών σχέσεων. Η ανθρώπινη ιστορία θα μπορούσε να μελετηθεί υπό το πρίσμα της διαρκούς μετεξέλιξης των μέσων επικοινωνίας, από την εποχή της προφορικότητας και της πρωτογενούς γραφής έως την εποχή της τηλεόρασης και της δορυφορικής διασύνδεσης.

Το φαινόμενο της επικοινωνίας έχει πάρει εκρηκτικές διαστάσεις τα τελευταία τριάντα χρόνια, με τις ραγδαίες μεταβολές στα επικοινωνιακά μέσα, στις επικοινωνιακές τεχνικές και στην επικοινωνιακή συμπεριφορά. Τα καινούρια δεδομένα απαιτούν συστηματική μελέτη, αφού προσφέρουν νέες δυνατότητες στην επιστημονική έρευνα, με την ισχυρή επίδραση που ασκεί η κυριαρχία τους σε οικονομίες, κοινωνίες και πολιτισμούς.

Η παγκόσμια πλέον επικράτηση της τηλεόρασης, των σύγχρονων τηλεπικοινωνιών, του διαδικτύου και των ηλεκτρονικών υπολογιστών επιβάλλει την υπεύθυνη και συγκροτημένη θεώρηση του φαινομένου της επικοινωνίας, καθώς και των συνεπειών του στο μέλλον του ανθρώπου.

Παράλληλα, σημαντική θέση στις επιστημονικές προτεραιότητες του Τμήματος κατέχει η μελέτη της διαμεσολαβημένης πραγματικότητας. Η γλώσσα και η εικόνα των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης είναι το κυρίαρχο στοιχείο αυτής της πραγματικότητας, που επιδρά πολλαπλώς στη συγκρότηση της γνώσης και στην άσκηση της σκέψης αλλά και διαμορφώνει (ή θα έπρεπε να διαμορφώνει) εν πολλοίς τις συνθήκες ανάπτυξης μιας δημοκρατικής και ελεύθερης κοινωνίας.

Το φαινόμενο της επικοινωνίας, υπό τις συνθήκες αυτές, προσεγγίζεται διεπιστημονικά με τη συνέργεια των κοινωνικών και ανθρωπιστικών επιστημών, των νέων τεχνολογιών, της πληροφορικής, της νομικής επιστήμης και της οικονομικής θεωρίας. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη μελέτη της επίδρασης των επικοινωνιακών συστημάτων στην ανθρώπινη ιστορία, καθώς και στη σημασία της γλώσσας για τη διαμόρφωση της ανθρώπινης δραστηριότητας. Οι πρόσφατες εξελίξεις στην τεχνολογία αποτελούν επίσης, ακόμη ένα κέντρο βάρους στο Πρόγραμμα του Τμήματος. Η καλωδιακή τηλεόραση, η μέσω Η/Υ διάδραση και τα ιδιωτικά δίκτυα επικοινωνίας είναι ορισμένες από τις

κρίσιμες εξελίξεις που χρήζουν επισταμένης μελέτης, κυρίως στις παραμέτρους της κοινωνικής απήχησης και της θεσμικής εξουσίας.

Σε γενικές γραμμές, οι σπουδές στο Τμήμα προσεγγίζουν το φαινόμενο της επικοινωνίας στην εξελισσόμενη πολλαπλότητα του και εξετάζουν μεθοδικά τις διάφορες επικοινωνιακές τεχνολογίες, από τη γλώσσα έως την τηλεόραση και έως τα ηλεκτρονικά δίκτυα. Το κέντρο όμως της φιλοσοφίας του προγράμματος είναι ο άνθρωπος και η ανθρώπινη εμπειρία. Τα επικοινωνιακά φαινόμενα και οι συναφείς τεχνολογίες συσχετίζονται με τον τρόπο που ο άνθρωπος νοηματοδοτεί, ατομικά και συλλογικά, τον κόσμο και διαμορφώνει την πραγματικότητα.

Για τη μελέτη του επικοινωνιακού φαινομένου το Τμήμα διαθέτει, από το 2000-2001 ένα καινούργιο πρόγραμμα σπουδών που αποτελείται από δύο κύκλους. Ο πρώτος κύκλος διαρκεί 2 χρόνια και είναι κοινός για όλους. Τα περισσότερα μαθήματα είναι εισαγωγικά, συνδέονται όμως μεταξύ τους με μια εσωτερική λογική, απόρροια μακρών συζητήσεων στο Τμήμα, για το περιεχόμενο των σπουδών.

Η «επικοινωνία» προσεγγίζεται ως κοινωνικό, πολιτισμικό και γνωσιακό φαινόμενο που εμπλέκεται στην άσκηση εξουσίας. Μεθοδολογικά η προσέγγιση αξιοποιεί, στο θεωρητικό επίπεδο, ιστορικές, συγκριτικές, θεσμικές και μορφολογικές πλευρές που ορίζουν την επικοινωνία διαχρονικά και συγχρονικά. Πιο συγκεκριμένα, στον κύκλο αυτό τα γνωστικά αντικείμενα αναφέρονται κυρίως:

- Στη χρήση των Η/Υ και στις τεχνολογίες της πληροφορίας.
- Στην επιστημονική σπουδή της ρητορικής (ιστορία και θεωρία).
- Στην άσκηση της αγγλικής γραφής, με έμφαση στο δημοσιογραφικό λόγο και σε ζητήματα πολιτισμού.
- Στην επικοινωνία ως κοινωνικό φαινόμενο.
- Στα Μέσα Επικοινωνίας και στην Ανάλυση των Επικοινωνιακών Συστημάτων.
- Στην Πολιτική Επιστήμη, στην Πολιτική Οικονομία, στην Ιστορία (ελληνική και ευρωπαϊκή) και στις Αρχές Λειτουργίας του Πολιτεύματος.
- Στην πολιτισμική διάσταση της επικοινωνίας (δημιουργική γραφή, λογοτεχνία, ιστορία της τέχνης, ιστορία του πολιτισμού, κινηματογράφος, πολιτιστική πολιτική, πολιτιστική ανθρωπολογία, φιλοσοφία).
- Στη Διαφήμιση και στις Δημόσιες Σχέσεις.

Μετά την ολοκλήρωση του Α΄ Κύκλου Σπουδών οι φοιτητές συνεχίζουν στον Β΄ Κύκλο όπου έχουν τη δυνατότητα επιλογής. Η διάρκεια είναι κι εδώ διετής, με ισχυρή έμφαση στο συνδυασμό θεωρίας και πρακτικής. Το Τμήμα προσφέρει τρεις κατευθύνσεις (Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση - Μέσα Επικοινωνίας - Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις). Σε κάθε κατεύθυνση λειτουργεί ειδικό εργαστήριο κατεύθυνσης, ενώ προσφέρονται και άλλα δύο εργαστήρια (Ρητορικής και Λόγου, Νέων Τεχνολογιών) που μπορούν να επιλεγούν από όλους τους φοιτητές ανεξαρτήτως κατεύθυνσης.

Μολονότι και σε αυτόν τον κύκλο κυριαρχεί η θεωρητική και κριτική προσέγγιση του φαινομένου των επικοινωνιακών πεδίων και ενισχύεται η προσπάθεια για τη συστηματική ενασχόληση των φοιτητών με την ανθρωπιστική παράδοση, το Τμήμα μεριμνά για την άσκησή τους στο γραπτό και προφορικό λόγο, στις επικοινωνιακές τεχνικές, στην παραγωγή επικοινωνιακών προϊόντων (φιλμ, video, CD-Rom, ηλεκτρονική εφημερίδα, διαφημιστικές έρευνες κλπ.).

Το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών, το Ραδιοτηλεοπτικό Στούντιο και το Στούντιο ΛΗΔΡΑ προσφέρουν σε όλους τους διδάσκοντες και τους διδασκόμενους του Τμήματος την απαιτούμενη τεχνική υποστήριξη που χρειάζεται για τις ανάγκες της επικοινωνίας και της έρευνας.

Το Τμήμα επιδιώκει να ανταποκριθεί, στο μέτρο του δυνατού, και εντός των συγκεκριμένων συνθηκών και συγκυριών, στις προσωπικές και επαγγελματικές επιδιώξεις των φοιτητών. Η σπουδή της «επικοινωνίας» είναι σημαντική για όλα σχεδόν τα επαγγέλματα που έρχονται σε άμεση επαφή με τον άνθρωπο: εκπαίδευση, διοίκηση, δημόσιες σχέσεις, πολιτιστική διαχείριση, διαφήμιση, υπηρεσίες υγείας, κοινωνικές υπηρεσίες, νομική επιστήμη, marketing, δημοσιογραφία κ.ά.

Το ίδιο σημαντική είναι η σπουδή των επικοινωνιακών φαινομένων για όσους σχεδιάζουν να ασχοληθούν επαγγελματικά με αντικείμενα που απαιτούν ικανότητες σε τομείς όπως: γραπτός και προφορικός λόγος, η τέχνη του ακροάσθαι, επίλυση προβλημάτων δια της αναλύσεως και συνθέσεως, τεχνικές της συνομιλίας και του επιχειρήματος, πολιτισμική γνώση και εμπειρία, επαφή με τις νέες τεχνολογίες και την έρευνα αγοράς.

Το Τμήμα φιλοδοξεί να προσφέρει, σταδιακά, τη δυνατότητα στους φοιτητές του να μελετήσουν τα μαζικά μέσα επικοινωνίας (έντυπη δημοσιογραφία, ραδιόφωνο,

τηλεόραση, κινηματογράφος) τόσο στην ιστορική τους προοπτική, όσο και σε σχέση με τη σύγχρονη κοινωνία και να συνδέσει το θεωρητικό και εμπειρικό μέρος της σπουδής των μέσων με σημαντικά ζητήματα που αφορούν στη λογοτεχνία, τη φιλοσοφία, τις εικαστικές τέχνες, τη μουσική και το θέατρο. Γνωστικά αντικείμενα που παραδοσιακά ανήκουν σε διαφορετικά πανεπιστημιακά τμήματα συνυπάρχουν εδώ δημιουργικά και συνεισφέρουν στη σφαιρικότερη και διεισδυτικότερη μελέτη του φαινομένου της επικοινωνίας. Κατά τον ίδιο τρόπο συνυπάρχουν και συνεξετάζονται έργα της υψηλής τέχνης και έργα μαζικής παραγωγής, δηλαδή έργα που καταναλώνονται ευρύτατα στον κοινωνικό χώρο και μπορούν να αναπαραχθούν μηχανικά.

Η παράλληλη μελέτη της λογοτεχνίας, της τέχνης και της φιλοσοφίας με τη μελέτη των μέσων μαζικής ενημέρωσης, καθώς και με τη μελέτη των οικονομικών, νομικών, ιστορικών και κοινωνιολογικών παραμέτρων, αποσκοπεί στη συγκροτημένη εκπαίδευση των φοιτητών. Το Τμήμα δεν πιστεύει στη διάκριση του καλού επαγγελματία από τον πεπαιδευμένο επιστήμονα. Τα αντιμετωπίζει αντίθετα, ως τις δύο πλευρές του ίδιου νομίσματος, αφού δεν επιθυμεί να προσφέρει στην κοινωνία αγράμματους τεχνολόγους ούτε ανεργάστους αισθητές. Επιθυμεί να προσφέρει ταυτόχρονα ενεργούς πολίτες, ικανούς επιστήμονες, αξιόπιστους επαγγελματίες και σκεπτόμενους ανθρώπους. Κριτική σκέψη και δημιουργική γνώση θεωρούνται κρίσιμα προσόντα ενός καλού επαγγελματία που έχει την κατάλληλη εμπειρία στο χώρο που επέλεξε να εργασθεί.

Οι φοιτητές ενθαρρύνονται να ασκούν την κριτική σκέψη και χρησιμοποιούν τον αναλυτικό στοχασμό, στη συλλογή, οργάνωση και παρουσίαση πληροφοριών στα μέσα μαζικής επικοινωνίας. Ο αναλυτικός στοχασμός είναι απαραίτητος για τη συνοχή και τη σαφήνεια της γραφής, πράγμα που χαρακτηρίζει την καλή δημοσιογραφία.

Το Τμήμα προσφέρει επίσης τη δυνατότητα στους φοιτητές του να μελετήσουν τα κάτωθι:

- Τη δημοσιογραφική δεοντολογία και την πρακτική ηθική στην άσκηση της δημοσιογραφίας.
- Την επίδραση των ραγδαία εξελισσόμενων νέων τεχνολογιών στο επάγγελμα αλλά και ευρύτερα, στην κοινωνία.

- Τις σχέσεις των ΜΜΕ με την κοινωνία εν γένει αλλά ειδικότερα με ζητήματα που αφορούν στον ρόλο των ΜΜΕ στη διαμόρφωση μιας δημοκρατικότερης και δικαιότερης κοινωνικής πραγματικότητας.
- Τη λειτουργία των ΜΜΕ και τα σημαντικά προβλήματα διοίκησης και οργάνωσης που αντιμετωπίζουν.
- Τους τρόπους έρευνας που είναι απαραίτητοι σε ένα δημοσιογράφο για την κατανόηση, ανάλυση και ερμηνεία των δεδομένων.
- Τους τρόπους παραγωγής και παρουσίασης υλικού στα ΜΜΕ.
- Τις καινούριες μορφές της πολιτιστικής διαχείρισης.
- Τις θεσμικές και οικονομικές παραμέτρους του πολιτισμού.
- Τις κυρίαρχες εξελίξεις στην τέχνη και στη σκέψη.
- Την πολιτική σημασία και την κοινωνική αξία της πολιτιστικής διπλωματίας.
- Τη γλώσσα των δημοσίων σχέσεων.
- Την επιχειρηματική ηθική.
- Τα δεδομένα του υλικού πολιτισμού.

Κεντρικό ρόλο στην εκπαίδευση των φοιτητών έχει το Εργαστήριο Μέσων στο οποίο ασκούνται συνεχώς στην ειδίκευση που επέλεξαν.

Το Τμήμα προετοιμάζει τους φοιτητές του για την επαγγελματική τους σταδιοδρομία εστιάζοντας τις σπουδές σε τρεις τομείς:

- α) Τα δικαιώματα, οι ευθύνες και ο ρόλος των ΜΜΕ στην κοινωνία.
- β) Θεωρία και πράξη των ΜΜΕ.
- γ) Μελέτη του πολιτισμού (διαχρονική και συγχρονική) και μέριμνα για τη βελτίωση του γενικού πνευματικού επιπέδου των φοιτητών.

Οι λέξεις «κριτική» και «έρευνα» είναι υψίστης σημασίας για τους διδάσκοντες και διδασκομένους και νοούνται στην απόλυτη συνέργειά τους. Εξίσου σημαντική είναι και η πρακτική άσκηση που γίνεται τόσο εντός του Τμήματος (από μέλη ΔΕΠ και τους εξωτερικούς συνεργάτες) όσο και εκτός, σε συγκεκριμένους επαγγελματικούς χώρους: (εφημερίδες, τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, διαφημιστικές εταιρείες, ερευνητικά ιδρύματα και ινστιτούτα κ.λπ.).

Πιο συγκεκριμένα, φιλοδοξία του Τμήματος είναι οι σπουδαστές του να διαθέτουν κατά την αποφοίτησή τους, τα κάτωθι προσόντα:

- α) Επικοινωνιακή ικανότητα: επάρκεια στο γραπτό και προφορικό λόγο, στη συλλογή πληροφοριών, στον έλεγχο δεδομένων, στη σύνθεση ιδεών, στη μεθοδική έρευνα.
- β) Τεχνολογική ικανότητα: αποτελεσματική γνώση και χρήση των επικοινωνιακών συστημάτων και των κοινωνικών επιδράσεών τους, εξοικείωση με τις νέες τεχνολογίες.
- γ) Φιλοσοφική προπαιδεία: κατανόηση του φιλοσοφικού, ιστορικού και ηθικού πλαισίου των ΜΜΕ, γενικότερη γνώση του πεδίου των ιδεών που διαμόρφωσαν το αίτημα για μια ελεύθερη και δημοκρατική κοινωνία.
- δ) Πολιτιστική εξοικείωση: επάρκεια στην αναγνώριση της πολιτισμικής πραγματικότητας και στη σύνδεσή της με το παρελθόν, κατανόηση των κυρίων πολιτισμικών συμβολών και γενική γνώση της ιστορίας των τεχνών και της λογοτεχνίας.
- ε) Κριτική σκέψη: ικανότητα κριτικής ανάλυσης των ΜΜΕ και κριτικής αντιμετώπισης των κοινωνικών φαινομένων.
- στ) Επαγγελματική υπευθυνότητα: αναγνώριση των ευθυνών του ατόμου ως παραγωγού ή ως αποδέκτη πληροφοριών σε μια δημοκρατική κοινωνία και σε μια εποχή που κυριαρχούν τα ΜΜΕ.
- ζ) Γνώση της αγοράς: ικανότητα σύνδεσης της γνώσης που αποκτάται σε συνθήκες ακαδημαϊκής διδασκαλίας με τις συνθήκες που επικρατούν στην αγορά.

IV. ΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού [Media Lab]

Διευθυντής: Δημήτρης Δημηρούλης (Καθηγητής)



Το Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού συστήθηκε με το ΦΕΚ 126 Α (18.6.1999) και στοχεύει στο συντονισμό των δραστηριοτήτων πέντε εξειδικευμένων εργαστηρίων, την ανάληψη ερευνητικών προγραμμάτων, τον προγραμματισμό έκδοσης επιστημονικού περιοδικού, την οργάνωση επιστημονικών και άλλων δράσεων. Τα Εργαστήρια προσφέρονται κατά τη διάρκεια του τρίτου και τέταρτου έτους των σπουδών στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού. Συγκεκριμένα, στο Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού υπάγονται τα εξής επιμέρους Εργαστήρια:

- A. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας
- B. Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών
- Γ. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων
- Δ. Εργαστήριο Πολιτισμού
- Ε. Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου

Η αναλυτική περιγραφή των στόχων, του περιεχομένου και των γνωστικών πεδίων που καλύπτει καθένα από τα Εργαστήρια ακολουθεί στις επόμενες σελίδες.

A. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας

Υπεύθυνος: Νίκος Μπακουνάκης (Αναπληρωτής Καθηγητής)



Το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας του Τμήματος ανήκει στον Τομέα Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας και απευθύνεται στους φοιτητές που τα επιστημονικά ή επαγγελματικά ενδιαφέροντά τους στρέφονται προς τα ΜΜΕ. Η παρακολούθηση του Εργαστηρίου Δημοσιογραφίας σηματοδοτεί και την επιλογή της κατεύθυνσης σπουδών Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας-Δημοσιογραφία, τη μία από τις τρεις κατευθύνσεις που παρέχει το Τμήμα στους φοιτητές του. Στο Εργαστήριο Δημοσιογραφίας ασκούνται μόνον όσοι επιλέξουν τη συγκεκριμένη κατεύθυνση.

Στόχοι

Οι παραδόσεις και οι ασκήσεις του Εργαστηρίου Δημοσιογραφίας αρχίζουν στο Ε΄ Εξάμηνο και ολοκληρώνονται στο Η΄, πραγματοποιούνται δηλαδή κατά τα δύο τελευταία έτη σπουδών. Η διδασκαλία των ειδικών δημοσιογραφικών θεμάτων και τεχνικών δεν αρχίζει από το πρώτο έτος σπουδών, διότι δεν είναι στόχος του Τμήματος να λειτουργήσει ως επαγγελματική σχολή που διδάσκει μόνο (ή πρωτίστως) τις τεχνικές της δημοσιογραφίας. Στόχος είναι όσοι αποφοιτούν να έχουν επαρκή παιδεία σε θέματα Επικοινωνίας, Πολιτισμού, Ιστορίας, Οικονομικών, Γλώσσας, Πολιτικής Επιστήμης, Κοινωνιολογίας, ώστε να αποκτήσουν τα αναγκαία πολιτιστικά και γνωστικά εργαλεία που θα τους επιτρέψουν να κατανοούν, να αναλύουν και να τοποθετούνται απέναντι στην κοινωνική πραγματικότητα - και όχι απλώς να συλλέγουν πληροφορίες και να τις καταγράφουν με τον προσήκοντα σε κάθε μέσο τρόπο. Οι απόφοιτοί μας θέλουμε να μπορούν να στοχάζονται και να αντιμετωπίζουν κριτικά την εποχή μας· για τούτο, είναι αναγκαία η απόκτηση ευρείας παιδείας και όχι μόνο εξειδικευμένων γνώσεων. Τα δύο πρώτα έτη σπουδών περιλαμβάνουν, λοιπόν, μαθήματα των ανθρωπιστικών και κοινωνικών επιστημών, αλλά και μάθημα εισαγωγής στη Δημοσιογραφία, ώστε κατά την έναρξη της άσκησης τους οι φοιτητές να είναι αρκούντως καταρτισμένοι. Φυσικά, τα μαθήματα αυτά συνεχίζονται και κατά το 3ο - 4ο έτος, παράλληλα με εξειδικευμένα μαθήματα που αφορούν τα Μέσα.

Οργάνωση Μαθημάτων και Μεθοδολογία Διδασκαλίας

Στο Εργαστήριο Δημοσιογραφίας οι φοιτητές διδάσκονται τις επικοινωνιακές τεχνικές των έντυπων και ηλεκτρονικών μέσων από καταξιωμένους στην ειδικότητά τους επαγγελματίες δημοσιογράφους. Η διδασκαλία είναι βωρη σε όλα τα εξάμηνα σπουδών. Παράλληλα προς την παρακολούθηση, η διδασκαλία περιλαμβάνει και πρακτική άσκηση στις δημοσιογραφικές τεχνικές. Τόσο η παρακολούθηση των παραδόσεων, όσο και η συμμετοχή στις ασκήσεις είναι υποχρεωτικές. Συχνά τα μαθήματα ολοκληρώνονται με την ατομική ή συλλογική παραγωγή πλήρους προϊόντος, (π.χ. ολοκληρωμένης δημοσιογραφικής έρευνας) υπό την ευθύνη του διδάσκοντος.

Από το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010 λειτουργεί επίσης, το ραδιοτηλεοπτικό στούντιο του Τμήματος το οποίο βρίσκεται στην οδό Χιλλ στην Πλάκα. Εδώ στεγάζεται και ο web ραδιοφωνικός σταθμός Sram, άμεσα συνδεδεμένος με το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας. Το πρόγραμμα παράγεται εξ ολοκλήρου από τους φοιτητές και εντάσσεται στο πλαίσιο της εκπαιδευτικής διαδικασίας.



Τα μαθήματα που θα διδαχθούν στο Εργαστήριο Δημοσιογραφίας κατά το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013 περιλαμβάνουν τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

Ε' Εξάμηνο

- Οργάνωση και λειτουργία εφημερίδων, δημοσιογραφική γραφή, αρχές του ρεπορτάζ
- Οργάνωση και λειτουργία περιοδικών, θεματολογία, γραφή
- Ηλεκτρονική δημοσιογραφία. Οργάνωση και λειτουργία δημοσιογραφικών δικτυακών τόπων
- Οργάνωση και λειτουργία ραδιοσταθμών - ραδιοφωνική δημοσιογραφία

ΣΤ' Εξάμηνο

- Πρακτική της δημοσιογραφικής έρευνας
- Δημοσιογραφική δεοντολογία
- Η διαδραστική σχέση έντυπων και ηλεκτρονικών Μέσων
- Ραδιοφωνική δημοσιογραφία - ραδιοφωνική παραγωγή

Ζ' Εξάμηνο

- Τηλεοπτική δημοσιογραφία
- Ειδικά θέματα δημοσιογραφίας Α'
- Πολιτιστικό ρεπορτάζ
- Οικονομικό ρεπορτάζ
- Εξωτερικό δελτίο

Η' Εξάμηνο

- Τηλεοπτική δημοσιογραφία
- Ειδικά θέματα δημοσιογραφίας Β'
- Ύλη - Αρχισυνταξία
- Πολιτικό, Κοινοβουλευτικό ρεπορτάζ
- Ελεύθερο ρεπορτάζ
- Online δημοσιογραφία

Στο Εργαστήριο Δημοσιογραφίας έχουν διδάξει οι: Λέων Καραπαναγιώτης (Τα Νέα), Σταύρος Ψυχάρης (Το Βήμα), Κατερίνα Δασκαλάκη (Μεσημβρινή), Σήφης Πολυμίλης (Ελευθεροτυπία), Πέτρος Ευθυμίου (Το Βήμα), Γιάννης Πρετεντέρης (Το Βήμα), Παντελής Μπουκάλας (Καθημερινή), Μαριλένα Πολιτοπούλου (ΕΡΑ), Κώστας Γαλανόπουλος (Νέα), Νίκος Κιάος (Ελευθεροτυπία), Ροδόλφος Μορώνης (Seven X), Μπάμπης Παπαδημητρίου (Καθημερινή), Μιχάλης Φακίνος (Νέα), Λίνα Αλεξίου (Νέα), Φώτης Γεωργελάς (Κλικ), Μιχάλης Κυριακίδης (ΕΡΑ), Βασίλης Δεληγιάννης (ΕΡΑ), Βασίλης Μουλόπουλος (Το Βήμα), Κατερίνα Σχινά (Ελευθεροτυπία), Τάσος Καραβάς (Το Βήμα), Ρένα Θεολογίδου (ΕΡΤ), Γιάννης Φλώρος (Έθνος), Ντίκου Μακαρίου (ΕΡΤ), Νίκος Χασαπόπουλος (Το Βήμα), Γρηγόρης Νικολόπουλος (Νέα), Μιχάλης Μητσός (Νέα), Δημήτρης Αλεξόπουλος (ΕΡΤ), Γιάννης Μαμουζέλος (ΕΡΤ), Βασίλης Σιαφάκας (Ελευθεροτυπία), Πάσχος Μανδραβέλης (Απογευματινή), Βασίλης Θωμόπουλος (Αντέννα), Χριστόφορος Κάσδαγλης (Forthnet), Αθηνά Γληνού.

Κατά την ακαδημαϊκή χρονιά 2011-2012 στο Δημοσιογραφικό Εργαστήριο συνεργάστηκαν οι Αντώνης Χατζής, Ιζαμπέλα Σασλόγλου, Αφροδίτη Νικολαΐδου, Χρίστος Καλουντζόγλου, Αντώνης Κατσαρός.

Κριτήρια Αξιολόγησης

Οι φοιτητές αξιολογούνται και βαθμολογούνται βάσει:

- της ενεργού παρακολούθησης των μαθημάτων (υποχρεωτική παρουσία)
- των ασκήσεων κατά τη διάρκεια του εξαμήνου

◆ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ I (Ε' Εξάμηνο)

Διδάσκων: Νίκος Μπακουνάκης

&

◆ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ III (ΣΤ' Εξάμηνο)

Υπεύθυνη: Ιωάννα Βώβου

Τρίωρο σεμινάριο για τους φοιτητές της δημοσιογραφικής κατεύθυνσης του Γ' έτους (και των δύο εξαμήνων) ενταγμένο στο Δημοσιογραφικό Εργαστήριο.

Βασικοί άξονες:

- A. Πώς γίνεται η έρευνα. Τεχνικές έρευνες
- B. Πώς επιλέγεται η φωτογραφία
- Γ. Πώς φτιάχνεται θέμα με πληροφορίες από το Ίντερνετ
- Δ. Πώς γίνεται δημοσιογραφική ύλη μια στατιστική απογραφή ή μια δημοσκόπηση
- E. Η Αθήνα ως πεδίο δημοσιογραφικής έρευνας
- ΣΤ. Οι διεθνείς σχέσεις
- Z. Εθνικότητες και μετανάστες στο νέο αστικό περιβάλλον
- H. Πολιτισμός. Το ρεπορτάζ και η γραφή
- Θ. Το προσωπικό στίλ. Το column
- I. Κοινωνικά κινήματα
- ΙΑ. Λογοτεχνική δημοσιογραφία δηλαδή η αφηγηματική γραφή και οι μεγάλοι στυλίστες
- ΙΒ. Γράφοντας για βιβλία ή η λογοτεχνική κριτική
- ΙΓ. Το cover story
- ΙΔ. Η συνέντευξη
- ΙΕ. Το προφίλ
- ΙΣΤ. Το λάιφ στάιλ ή ο αφρός των ημερών

Στο πλαίσιο του εργαστηρίου εντάσσεται και το «δημοσιογραφικό forum», όπου στελέχη του Τύπου (έντυπου και ηλεκτρονικού) παρουσιάζουν τη δουλειά τους και απαντούν σε ερωτήσεις των φοιτητών.

Βιβλιογραφία

- Melvin Mencher (Columbia University). *Basic Media Writing*. Εκδόσεις Brown & Benchmark, 1997.
- Δημήτρης Ψυχογιός. *Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας*. Εκδόσεις Καστανιώτη, 2004.
- Δημήτρης Μητρόπουλος, Νίκος Μπακουνάκης. *Δώδεκα Έλληνες Στοχαστές*. Εκδόσεις Κέδρος, 1996.
- *Τα μεγάλα ρεπορτάζ*. Επιμ. John Carey, Μετάφραση Αγγέλα Βερυκοκάκη. Εκδόσεις Νάρκισσος, [δύο τόμοι], 2001-2002.
- Μπρέντι, Τζ. *Η τεχνική της Συνέντευξης*. Εκδόσεις Λιβάνη, 1992.

♦ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ II & IV (Ε' & ΣΤ' Εξάμηνα)

Διδάσκουσα: Μαρίνα Ρήγου

Στόχος του ραδιοφωνικού εργαστηρίου είναι η εξοικείωση των φοιτητών της κατεύθυνσης Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης με το ραδιόφωνο και η εκμάθηση των τεχνικών παραγωγής εκπομπών και ειδήσεων. Στο πλαίσιο αυτό, αναλύονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του ραδιοφώνου ως μέσου επικοινωνίας, η ραδιοφωνική σημειολογία και γλώσσα, η ροή και το περιεχόμενο του ραδιοφωνικού προγράμματος, η τυπολογία των ακροατηρίων και η δυναμική σχέση ραδιοφωνικού παραγωγού-ακροατή. Παρουσιάζονται τα διάφορα είδη δελτίων ειδήσεων και οι φοιτητές ασκούνται στην αξιολόγηση και ιεράρχηση των ειδήσεων, στη σύνταξη μικρών και μεγάλων δελτίων, στη σύνταξη τίτλων ειδήσεων καθώς και στο ρεπορτάζ. Αναλύονται οι τρόποι συλλογής ειδήσεων από ένα ευρύ φάσμα πηγών που εκτείνεται από τις παραδοσιακές διαδικτυακές πηγές ενημέρωσης έως τους ιστοτόπους κοινωνικής δικτύωσης. Τα δελτία, οι τίτλοι ειδήσεων και τα ρεπορτάζ ηχογραφούνται ώστε οι φοιτητές να ασκούνται στην τεχνική της εκφώνησης. Το μάθημα περιλαμβάνει και την εκμάθηση των τεχνικών της συνέντευξης στο ραδιόφωνο, της ηχογράφησης, του γκάλοπ και της ηλεκτρονικής επεξεργασίας ήχου. Επίσης στο πλαίσιο του μαθήματος αναλύονται οι διαφορετικοί τύποι εκπομπών και οι φοιτητές δημιουργούν και ηχογραφούν 10λεπτες ή ημίωρες εκπομπές ποικίλου περιεχομένου.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Clayman S. and Heritage John, *Η ειδησεογραφική συνέντευξη*, Πατάκης, Αθήνα 2005
- Κλειαμάκη Όλγα (επιμ.) *Το ραδιόφωνο στην Ελλάδα*, Τετράδια Επικοινωνίας, ΙΟΜ, Αθήνα 2006
- Κρισέλ Άντριου, *Η γλώσσα του ραδιοφώνου*, Επικοινωνία και Κουλτούρα, Αθήνα 1991
- Μπαρμπούτης Χ. και Κλώντζας Μ., *Το Φράγμα του Ήχου. Η δυναμική του ραδιοφώνου στην Ελλάδα*, Παπαζήσης, Αθήνα 2001
- Ρήγου Μαρίνα, «Ραδιοφωνικό ακροατήριο και φύλο», στο Μ. Ψύλλα, *Δημόσιος χώρος και φύλο*, Δαρδανός Αθήνα 2009
- Ρήγου Μαρίνα, «Η πορεία της ιδιωτικής ραδιοφωνίας στην Ελλάδα», στο *Ζητήματα Επικοινωνίας*, «Τα Μέσα Επικοινωνίας στην Ελλάδα σήμερα», τ. 10, Καστανιώτης, Αθήνα 2010

♦ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ V (Εξάμηνο Ζ')

Υπεύθυνος: Νίκος Μπακουνάκης

Αυτό το σεμιναριακό τρίωρο του Εργαστηρίου Δημοσιογραφίας είναι αφιερωμένο στην διαδικτυακή δημοσιογραφία. Βασικός συνεργάτης είναι ο κ.Αντώνης Χατζής, παραγωγός και αναπληρωτής διευθυντής του τμήματος ξενόγλωσσων εκπομπών της Σουηδικής Ραδιοφωνίας (1977-1984), ανταποκριτής της Σουηδικής Ραδιοφωνίας στην Αθήνα (1985-2000), αρχισυντάκτης ειδησεογραφικού πόρταλ Forthnet.

♦ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ VI (Εξάμηνο Ζ') : Τηλεόραση, Τηλεοπτικός Λόγος

Διδάσκουσα: Ιωάννα Βώβου

Το εργαστηριακό μάθημα για την τηλεοπτική παραγωγή και δημοσιογραφία απευθύνεται στους τεταρτοετείς φοιτητές της δημοσιογραφικής κατεύθυνσης του τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου και εκτυλίσσεται σε δύο εξάμηνα διδασκαλίας.

Οι φοιτητές εξοικειώνονται με το μέσο 'τηλεόραση' το οποίο αλλάζει μορφή και χρήσεις μαζί με τις κοινωνικές, πολιτισμικές, οικονομικές και τεχνολογικές εξελί-

ξεις και μαθαίνουν τους κώδικες της τηλεοπτικής επικοινωνίας. Η σχέση της τηλεόρασης με την κοινωνία, η τηλεοπτική έκφραση, η ιδιαιτερότητα της τηλεοπτικής δημοσιογραφίας και της τηλεοπτικής θεματικής παρουσίασης, ο οπτικοακουστικός λόγος και η αφήγηση αποτελούν κύρια σημεία του προγράμματος διδασκαλίας.

Κύριοι στόχοι:

- Η δημιουργία μίας τηλεοπτικής και οπτικοακουστικής κουλτούρας στη δημοσιογραφική πρακτική (πέραν μίας απλής χρήσης των τεχνολογιών και των τεχνικών μέσων).
- Η δημιουργία κριτικής θέσης και επαγγελματικής άποψης για την τηλεοπτική δημοσιογραφία και την τηλεοπτική επικοινωνία
- Η συστηματοποίηση του μεθοδολογικού στοιχείου για να συνοδεύει την παραγωγή (βάσει συγκεκριμένων ασκήσεων) για την αποφυγή της χρήσης των οπτικοακουστικών μέσων επιδερμικά, χωρίς πρότερη συγκρότηση και σκέψη

Ειδικά στο χειμερινό εξάμηνο προβλέπεται η συστηματοποίηση τριών ενοτήτων (κύκλων) εργασιών ('κυλιόμενες' για κάθε ομάδα φοιτητών):

- α) απόκτηση τηλεοπτικής κουλτούρας στη δημοσιογραφία (είδη τηλεοπτικού προγράμματος, ανάλυση - σύγκριση)
- β) τηλεοπτική οργάνωση και λειτουργία
- γ) τηλεοπτική δημοσιογραφική παραγωγή και ρεπορτάζ

Υποστηρικτική Βιβλιογραφία

- Λεβεντάκος Διαμαντής (επιμ.), *Τηλεόραση και Ελληνική Κοινωνία*. Εικόν, 2004.
- Παπαθανασόπουλος Στέλιος, *Η τηλεόραση στον 21ο αιώνα*, Καστανιώτης, 2005.
- Πλειός Γιώργος, *Η κοινωνία της ενημέρωσης. Ειδήσεις και νεωτερικότητα*, Καστανιώτης, 2011.
- Salmon Christian, *Storytelling. Η μηχανή που κατασκευάζει ιστορίες*, Πολύτροπον, 2008.

♦ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ VII (Εξάμηνο Η')

Υπεύθυνη: Ιωάννα Βώβου

Τρίωρο σεμινάριο για τους φοιτητές της δημοσιογραφικής κατεύθυνσης του Η' Εξαμήνου, ενταγμένο στο Δημοσιογραφικό Εργαστήριο.

Βασικοί άξονες:

Web writing και δημοσιογραφικό story telling

Βιβλιογραφία

- Κοναχ, Β & Τ. Rosential. *Εισαγωγή στην δημοσιογραφία*. Μετάφραση Ερρίκος Μαρτινόπουλος, επίμετρο Νίκος Μπακουνάκης. Εκδόσεις Καστανιώτη, 2004.
- Και βιβλιογραφία όπως στο Γ' Έτος.

♦ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ VIII (Εξάμηνο Ζ'): Σύγχρονη Τηλεοπτική Δημοσιογραφία

Υπεύθυνη: Ιωάννα Βώβου

Το εργαστήριο VIII αποτελεί συνέχεια του εργαστηρίου VI του προηγούμενου εξαμήνου, συνεχίζοντας και εξειδικεύοντας τις γνώσεις και πρακτικές της τηλεοπτικής έκφρασης σε ένα πεδίο όπου η τηλεόραση αλλάζει μορφή και χρήσεις.

Επίσης, το εργαστήριο υποστηρίζεται με τη συνεργασία διακεκριμένων στον τηλεοπτικό χώρο επαγγελματιών, οι οποίοι συνοδεύουν τους φοιτητές στην πρακτική τους, έχοντας τη δημοσιογραφική εποπτεία των εργασιών.

Οι φοιτητές (χωρισμένοι σε συντακτικές ομάδες) ασκούνται στα εξής πεδία:

- Οπτικοποίηση του λόγου και της έκφρασης (πέραςμα από τον γραπτό στον επί της οθόνης λόγο)
- Εκμάθηση στους «κώδικες» της τηλεοπτικής έκφρασης

- Έρευνα και προετοιμασία
- Τηλεοπτικό θεματικό ρεπορτάζ
- Τηλεοπτική αφήγηση
- Τηλεοπτική δήλωση
- Τηλεοπτική συνέντευξη
- Σύλληψη τηλεοπτικών εκπομπών και παρουσίαση (προσομοίωση εκπομπών, δελτίων)
- Ο ήχος στην τηλεόραση και η μουσική επένδυση

Η παιδαγωγική διαδικασία συμπεριλαμβάνει τη συζήτηση σχετικά με την παρουσίαση των εκάστοτε δημοσιογραφικών θεμάτων και την κατεύθυνση η οποία ενδέχεται να αποκλίνει ανάλογα με τις δημοσιογραφικές επιλογές (πηγές, πρόσωπα, διαθέσιμο οπτικοακουστικό υλικό, δραματοποίηση, επιλογή πλάνων, μοντάζ, σπικάζ/σχόλια, μουσική...).

Το σύνολο των εργασιών του εργαστηρίου καταλήγει στην παραγωγή οπτικοακουστικών δημοσιογραφικών θεμάτων από τους φοιτητές για πολυμεσική (multi-media) χρήση.

Τα τρία τελευταία χρόνια (από τον Σεπτέμβριο του 2007) τα Εργαστήρια VI (Ζ' εξάμηνο) και VIII (Η' εξάμηνο) επικεντρώνονται στην τηλεοπτική έκφραση. Συμπληρωματικά της διδασκαλίας και αναπτύσσοντας διαφορετικές πτυχές του αντικειμένου (τηλεοπτική παραγωγή, προγράμματα και προγραμματισμός, δημοσιογραφία, ειδήσεις, μετρήσεις, οπτικοακουστικός λόγος, τηλεοπτική παρουσίαση, έρευνα/ντοκιμαντέρ...) έχουν παρέμβει σημαντικοί εκπρόσωποι του χώρου, μεταξύ των οποίων:

- Δήμητρα Ακριώτη (EPT)
- Γιώργος Αυγερόπουλος (Εξάντας)
- Προκόπης Δούκας (δελτίο ειδήσεων, ET1)
- Ελένη Θώδη (AGB)
- Αντώνης Κατσαρός (διευθυντής αθλητικού τομέα EPT)
- Λίνα Παπαδάκη (Πρωταγωνιστές, Mega)

- Σοφία Παπαϊωάννου (Νέοι Φάκελοι, ΣΚΑΙ)
- Ιορδάνης Χασαπόπουλος (Mega)

Ακόμη, οι φοιτητές του τηλεοπτικού δημοσιογραφικού εργαστηρίου είχαν ενεργή συμμετοχή στην κάλυψη του Διεθνές Συνεδρίου « New Media and Information: Convergences and Divergences » που οργάνωσε το Τμήμα τον Μάιο του 2009 στην Αθήνα, παράγοντας πολύτιμο οπτικοακουστικό υλικό.

Κατά το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010 στο εργαστήριο τηλεόρασης δημιουργήσαμε τη διαδικτυακή πλατφόρμα CMC TV Lab, στην οποία οι εργασίες των φοιτητών καταχωρούνται και προβάλλονται. Η πλατφόρμα αυτή (η οποία θα ενσωματωθεί στον διαδικτυακό τόπο του τμήματος) φιλοδοξεί να αναδείξει τη δουλειά των φοιτητών και να διατηρήσει ένα αρχείο παλαιότερων εργασιών.

Την ακαδημαϊκή χρονιά 2011-2012 με το εργαστήριο συνεργάζονται ο κ. Χρίστος Καλουντζόγλου, δημοσιογράφος, υπεύθυνος για την web τηλεόραση του Αθηναϊκού Πρακτορείου, και ο δημοσιογράφος κ.Αντώνης Κατσαρός, πρώην διευθυντής της διεύθυνσης αθλητικού προγράμματος της ΕΡΤ.

Υποστηρικτική Βιβλιογραφία

- Salmon Christian, *Storytelling. Η μηχανή που κατασκευάζει ιστορίες*, Πολύτροπον, 2008.
- Yorke Ivor, *Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ*, Πλέθρον, 2008.
- Κάρλος Χρήστος, *Βίντεο μοντάζ - τεχνολογία, τέχνη και τεχνική*, Έναστρον, 2010.
- Boyd Andrew, *Η τέχνη της τηλεοπτικής δημοσιογραφίας*, Κάκτος, 2006.

B. Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών

Υπεύθυνος: Γιάννης Σκαρπέλος (Αναπληρωτής Καθηγητής)

Συντελεστές: Κωστής Δάλλας (Επίκουρος Καθηγητής)

Δημήτρης Ντούνας (Ε.Τ.Ε.Π.)



Το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών (ENT) του Τμήματος άρχισε να λειτουργεί τον Οκτώβριο του 1999. Από την ακαδημαϊκή χρονιά 2007-2008 το ανακαινισμένο Εργαστήριο προσφέρει ένα αναδιαμορφωμένο πρόγραμμα μαθημάτων που εστιάζουν στα πολυμέσα, στις διαδικτυακές και πολιτιστικές εφαρμογές, επιδιώκοντας να μεγιστοποιήσουν τόσο τις γνώσεις όσο και τις δυνατότητες δημιουργικής έκφρασης των φοιτητών του. Το ENT υπάγεται στο Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού (Media Lab) του Τμήματος.

Στόχοι

Στόχος του Εργαστηρίου Νέων Τεχνολογιών είναι να παρέχει όσο το δυνατόν πληρέστερη ενημέρωση και εξοικείωση των φοιτητών με τις Νέες Τεχνολογίες της πληροφορίας και των τηλεπικοινωνιών, και να συμβάλει στην κατανόηση των δυνατοτήτων αλλά και των περιορισμών τους, σε σύνδεση με τα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος, δηλαδή τη δημοσιογραφία, τον πολιτισμό και την πολιτιστική διαχείριση, καθώς και τη διαφήμιση. Παράλληλα, στόχος του Εργαστηρίου είναι να συμβάλει στην έρευνα των μελών Δ.Ε.Π. και των μεταπτυχιακών φοιτητών που μελετά το φαινόμενο και αξιοποιεί τις δυνατότητες των τεχνο-λογιών και της κοινωνίας της πληροφορίας.

Υποδομή

Το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών διαθέτει σήμερα ηλεκτρονικούς υπολογιστές Apple iMac, συνδεδεμένους στο δίκτυο του Πανεπιστημίου, με πρόσβαση στο Internet. Το Εργαστήριο υποστηρίζει τη λειτουργία του δικτυακού τύπου του Τμήματος, τα ηλεκτρονικά περιοδικά του Δημοσιογραφικού Εργαστηρίου («Π@π@κι») και του Εργαστηρίου Ρητορικής και Λόγου («Lapsus Linguae»), καθώς και τις προσπάθειες άλλων Εργαστηρίων που συνδέονται με τις Νέες Τεχνολογίες. Από την ακαδημαϊκή χρονιά 2010-2011 λειτουργεί και η εφαρμογή ηλεκτρονικής διαχείρισης-υποστήριξης μαθημάτων «Ηλεκτρονικό Αμφιθέατρο» που ενισχύσει τη διδασκαλία και την αλληλεπίδραση μεταξύ φοιτητών και διδασκόντων.

Συμμετοχή των Φοιτητών

Η παρουσία των φοιτητών στα μαθήματα είναι υποχρεωτική. Ιδιαίτερο βάρος δίνεται στη δημιουργική συμμετοχή τους και η αξιολόγησή τους μετά το πρώτο έτος γίνεται με βάση την υλοποίηση ενός project είτε ατομικού είτε ομαδικού. Φοιτητές που υπερβαίνουν τις 3 αδικαιολόγητες απουσίες ανά εξάμηνο δεν μπορούν να υποβάλλουν project για αξιολόγηση.

❖ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ Η/Υ - ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ [Α΄ Εξάμηνο]

Διδάσκων: Δημήτρης Ντούνας

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση με βασικές έννοιες της επιστήμης της Πληροφορικής ώστε να αποκτήσουν οι φοιτητές του Τμήματος τις απαραίτητες γνώσεις και τις δεξιότητες εκείνες που θα τους βοηθήσουν να χρησιμοποιήσουν τα υπολογιστικά συστήματα στα υπόλοιπα μαθήματα και τις εργασίες τους.

Η παρακολούθηση των εργαστηρίων είναι υποχρεωτική και θεωρείται απολύτως αναγκαία για την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Η εξέταση στο τέλος του εξαμήνου θα περιλαμβάνει θέματα που έχουν παρουσιασθεί στα εργαστήρια, περιέχονται στο βιβλίο που θα διανεμηθεί και έχουν αναρτηθεί στο Ηλεκτρονικό Αμφιθέατρο. Η αξιολόγηση και η βαθμολόγηση στο τέλος του εξαμήνου θα βασίζεται στα εξής κριτήρια:

- α) Παρουσία & ενεργή παρακολούθηση όλων των μαθημάτων [10%]
- β) Εργαστηριακές ασκήσεις [10%]
- γ) Τελική εξέταση [80%]

Η διδασκόμενη ύλη θα περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Εισαγωγή στους Η/Υ και την Πληροφορική: Η εξέλιξη της Πληροφορικής και κατανόηση των εφαρμογών και των επιδράσεων της σε διάφορους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας και οι προοπτικές της - βασικές έννοιες - ιστορική ανασκόπηση των υπολογιστικών συστημάτων, εξέλιξη, ορολογία - υλικό (hardware) - λογισμικό (software) - Λειτουργικά Συστήματα - Πληροφορική και εκπαίδευση.
- Εκμάθηση του λειτουργικού συστήματος Windows: Γνωριμία & διαμόρφωση των Windows - χρήση των προγραμμάτων των Windows - διαχείριση αρχείων - διαχείριση του υπολογιστή.

- Επεξεργασία κειμένου με χρήση του Microsoft Word: Βασικές τεχνικές επεξεργασίας - μορφοποίησης εγγράφων και προηγμένες εφαρμογές.
- Εισαγωγή στο φύλλο εργασίας Excel: Δημιουργία - Επεξεργασία - Μορφοποίηση φύλλου εργασίας - Δημιουργία γραφημάτων & διαγραμμάτων.
- Εισαγωγή στο λογισμικό παρουσιάσεων Power Point εργασίας: Τεχνικές Παρουσίασης - Δημιουργία - Επεξεργασία - Μορφοποίηση.

Βιβλιογραφία

Θα διανεμηθεί τα βιβλία:

- Γουλιτίδης Χ. *ECDL 5, Θεωρία & Πράξη: MS WINDOWS XP & OFFICE 2003*. Αθήνα: Κλειδάριθμος, 2009

Άλλα βιβλία σχετικά με το μάθημα:

- Γουλιτίδης Χ. *Οδηγός Επιτυχίας για το Δίπλωμα ECDL Advanced: Επεξεργασία Κειμένου - Ελληνικό Word 2003*, Αθήνα: Κλειδάριθμος, 2007
- Κοίλιας Χ., Καλαφατούδης, Σ. κ.α. *Εισαγωγή στην Πληροφορική και Χρήση Υπολογιστή*. Αθήνα: Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών.
- Αντωνακόπουλος Α., Ιωαννίδης Ν., κ.α. *Αυτοματισμός Γραφείου με το Ελληνικό Microsoft Office 2000*. Αθήνα: Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών.
- Παπαδάκης Σ. & Χατζηπέρης Ν: *Εισαγωγή στην Πληροφορική και τη χρήση υπολογιστή*. Αθήνα: Μεταίχμιο, 2002.
- Λυπιτάκης Η. *Εισαγωγή στην Επιστήμη των Υπολογιστών*. Πάτρα: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, 2000.
- Norton Π. *Εισαγωγή στους Υπολογιστές*. Θεσσαλονίκη, Εκδόσεις Τζιόλα, 3η έκδοση, 2000.
- Habraken J. *Το πλήρες περιβάλλον του Microsoft Office 2000: 8 σε 1*. Αθήνα: Γκιούρδας.

❖ Η/Υ - ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ INTERNET ΚΑΙ ΣΤΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ

Διδάσκων: Δημήτρης Ντούνας

Εισαγωγή στη λειτουργία και τις δυνατότητες του Διαδικτύου - Παγκόσμιου Ιστού:

- Ιστορικά στοιχεία - Η εξέλιξη του Internet
- Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (e-mail)
- Εξοικείωση με τα προγράμματα πλοήγησης του παγκόσμιου ιστού (Internet Explorer-Mozilla Fire Fox-Netscape Navigator-Opera, Safari)
- Χρήση των βασικών υπηρεσιών [εργαλεία & εφαρμογές] που παρέχει ο παγκόσμιος ιστός ως μέσο επικοινωνίας και έρευνας για την αποτελεσματική αναζήτηση/ανεύρεση πληροφοριών (μεταφορά δεδομένων, μηχανές αναζήτησης, μεταμηχανές αναζήτησης, δικτυακές πύλες, ιστολόγια, ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ταχυδρομικές λίστες, ομάδες νέων, κ.α.)
- Internet & ΜΜΕ
- Τεχνολογίες της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στη διδασκαλία και τη μάθηση.
- Σχεδιασμός/κατασκευή ιστοσελίδων
- Υπερκείμενο και ηλεκτρονική γραφή
- Βιβλιογραφικές και ερευνητικές τεχνικές

Η παρακολούθηση των εργαστηρίων είναι υποχρεωτική και θεωρείται απολύτως αναγκαία για την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Η εξέταση στο τέλος του εξαμήνου θα περιλαμβάνει θέματα που έχουν παρουσιασθεί στα εργαστήρια, έχουν αναρτηθεί στο Ηλεκτρονικό Αμφιθέατρο και περιέχονται στα βιβλίο που θα διανεμηθεί. Η αξιολόγηση και η βαθμολόγηση στο τέλος του εξαμήνου θα βασίζεται στα εξής κριτήρια:

- α) Παρουσία & ενεργή παρακολούθηση όλων των μαθημάτων [10%]
- β) Εργαστηριακές ασκήσεις - Δημιουργία ιστοσελίδας [20%]
- γ) Τελική εξέταση [70%]

Βιβλιογραφία

Θα διανεμηθεί το βιβλίο::

- Τσέλιος Ν. *Εισαγωγή στην Επιστήμη του Ιστού: Βασικές Υπηρεσίες και Παιδαγωγικές Χρήσεις*. Αθήνα: Κλειδάριθμος, 2007

Άλλα βιβλία σχετικά με το μάθημα:

- Bolter J. D. *Οι Μεταμορφώσεις της Γραφής*. Αθήνα: Μεταίχμιο.
- Snell N. *Μάθετε το Ελληνικό Internet σε 24 ώρες*. Αθήνα: Μ. Γκιούρδας.

- Cadenhead R. *Οπτικός Οδηγός του Ελληνικού Internet*. Αθήνα: Β.Γκιούρδας Εκδοτική.
- Ivens K. *Έξυπνα και γρήγορα Internet*. Αθήνα: Κλειδάριθμος, 2003
- Kraynak J. *Internet 6 σε 1*. Β. Γκιούρδας Εκδοτική.
- Berners Lee T. & Fischetti M. *Υφ@ίνοντας τον Παγκόσμιο Ιστό*. Αθήνα: Εκδόσεις Γκοβόστη, 2002
- Hofstetter F.T: *Internet Literacy*. Irwin/McGraw-Hill, 1998
- *Inside the World Wide Web*. New Riders.

❖ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Ι [Ε' Εξάμηνο]

Διδάσκων: Γιάννης Σκαρπέλος

[Δεν θα προσφερθεί κατά το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013 λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]

Το μάθημα διαφοροποιείται ανάλογα με τις γνώσεις και τις δεξιότητες των φοιτητών που θα το επιλέξουν και προσφέρει τέσσερις κατευθύνσεις:

1. *Πολυμεσική αφήγηση*: Σχεδιασμός, υλοποίηση, εφαρμογές πολυμεσικών αφηγήσεων με το πρόγραμμα Scratch που δημιουργήθηκε και υποστηρίζεται από το Media Lab του MIT. Απευθύνεται σε φοιτητές με μέση εξοικείωση με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Η τελική εργασία με την οποία θα αξιολογηθεί η επίδοση των φοιτητών είναι ατομική.
2. *Ντοκιμαντέρ*: Σχεδιασμός, δημιουργία και παραγωγή ντοκιμαντέρ με σχετικά απλά μέσα. Στόχος του προγράμματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τα μέσα παραγωγής και η κατανόηση της αλληλεπίδρασης ανάμεσα στις πληροφορίες που συγκεντρώνουν και τα μέσα που τους επιτρέπουν να τις μετατρέψουν σε ταινία. Απευθύνεται σε φοιτητές με μέση εξοικείωση με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές και ενδιαφέρον για κοινωνικά και πολιτιστικά θέματα. Η τελική εργασία με την οποία θα αξιολογηθεί η επίδοση των φοιτητών είναι ομαδική (4-6 άτομα ανά ομάδα).
3. *Machinima*: Σχεδιασμός, υλοποίηση και παραγωγή ταινιών με ψηφιακούς ηθοποιούς σε μια ποικιλία προγραμμάτων όπως το Moviestorm ή το Blender. Απευθύνεται σε φοιτητές με μεγάλη εξοικείωση με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές και ικανοποιητική εξοικείωση με τον κινηματογράφο.

Η τελική εργασία με την οποία θα αξιολογηθεί η επίδοση των φοιτητών είναι ομαδική (4-6 άτομα ανά ομάδα).

4. *Computer Games*: Σχεδιασμός και υλοποίηση απλών παιχνιδιών με τη χρήση κατάλληλων προγραμμάτων όπως Blender, Adventure Game Studio και Unity3D. Απευθύνεται σε φοιτητές με μεσαία προς μεγάλη εξοικείωση με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές, εξοικείωση με τα ηλεκτρονικά παιχνίδια και διάθεση καινοτομίας. Η τελική εργασία με την οποία θα αξιολογηθεί η επίδοση των φοιτητών είναι ομαδική (4-6 άτομα ανά ομάδα).

❖ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ II [ΣΤ' Εξάμηνο]

Διδάσκων: Κωστής Δάλλας

[Δεν θα προσφερθεί κατά το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013 λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]

Το μάθημα έχει στόχο να εισάγει τους φοιτητές στις μεθόδους σχεδίασης και διαχείρισης περιεχομένου δυναμικών ιστοτόπων με το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Plone. Οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν το δικό τους project αξιοποιώντας την υποδομή του διαδικτυακού Συνεργαστηρίου του μαθήματος.

Στο τέταρτο έτος, οι φοιτητές μπορούν να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες του Εργαστηρίου, όσο απαιτούν οι ανάγκες της πτυχιακής τους εργασίας.

Κριτήρια Αξιολόγησης

Η παρουσία των φοιτητών στα μαθήματα είναι υποχρεωτική, καθώς στόχος είναι η απόκτηση δεξιοτήτων τις οποίες δεν μπορούν να επιτύχουν μόνο διαβάζοντας τα σχετικά εγχειρίδια. Ιδιαίτερο βάρος δίνεται στη δημιουργική συμμετοχή τους και η αξιολόγησή τους γίνεται με βάση την υλοποίηση ενός project είτε ατομικού είτε ομαδικού, σύμφωνα με προδιαγραφές που διανέμονται κατά την έναρξη του εξαμήνου. Φοιτητές που υπερβαίνουν τις 3 αδικαιολόγητες απουσίες ανά εξάμηνο δεν μπορούν να υποβάλλουν project για αξιολόγηση.

Συντελεστές Βαθμολογίας:

- Παρουσίες: 30%
- Συμμετοχή: 20%
- Project: 50%

Γ. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων

Υπεύθυνη: Μπέττυ Τσακαρέστου (Επίκουρη Καθηγήτρια)

Δήμητρα Ιορδάνογλου (Λέκτορας)



Ταυτότητα

Το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων ξεκίνησε τη λειτουργία του το 1993 και από το 2000 αποτελεί την καρδιά της ομώνυμης κατεύθυνσης σπουδών του Τμήματος μας.

Αποτελεί μια κυψέλη εκπαίδευσης, έρευνας και παραγωγής νέων ιδεών στο χώρο της εφαρμοσμένης επικοινωνίας, μέσα από το διάλογο των πανεπιστημιακών καθηγητών, καταξιωμένων στελεχών επιχειρήσεων που έχουν αναλάβει διδακτικό έργο και των φοιτητών που συμμετέχουν στο πρόγραμμα.

Στόχοι

Εκπαίδευση. Στόχος του Εργαστηρίου είναι η εκπαίδευση νέων επιστημόνων στο πεδίο της εφαρμοσμένης επικοινωνίας που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν, κυρίως, στους τομείς της Διαφήμισης και των Δημοσίων Σχέσεων, του Μάρκετινγκ και της Έρευνας Αγοράς, της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων και της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Ιδιαίτερη έμφαση δίνουμε στην ψηφιακή κουλτούρα, στις Web 2.0 εφαρμογές στο μάρκετινγκ και την επικοινωνία και την εξέλιξη των Συμμετοχικών Μέσων (Social Media). Συνδυάζεται η διεπιστημονική μελέτη του φαινομένου της επικοινωνίας που προσφέρει το Τμήμα μας με τη θεωρητική και επαγγελματική εξειδίκευση. Προσβλέπουμε στην εκπαίδευση μιας νέας γενιάς επαγγελματιών που θα ανταποκριθούν στις προκλήσεις της κοινωνίας της γνώσης και της δικτύωσης, με γνώση, υπευθυνότητα, συνεργατικό και καινοτομικό πνεύμα.

Έρευνα. Το Εργαστήριο πλαισιωμένο με διδακτορικούς ερευνητές και σε συνεργασία με δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς δραστηριοποιείται στα ακόλουθα ερευνητικά πεδία:

- Mobile
- Εξέλιξη της οργάνωσης και των πρακτικών της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων
- Διαχείριση Μαρκών -Ταυτότητα και αφηγηματική λειτουργία της μάρκας

- Καταναλωτική κουλτούρα: Διαμόρφωση νέων καταναλωτικών προτύπων και αξιών Υπεύθυνη/ Πράσινη Κατανάλωση-
- Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη - Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη των Μέσων Ενημέρωσης- Δίκαιο Εμπόριο
- Διαφήμιση και Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο- Συμμετοχικά Μέσα (Social Media)
- Ομαδική συνεργασία και Συναισθηματική Νοημοσύνη
- Διαχείριση Κρίσεων

Οργάνωση Μαθημάτων και Μεθοδολογία Διδασκαλίας

Το πρόγραμμα του Εργαστηρίου αναπτύσσεται στα τέσσερα τελευταία εξάμηνα των σπουδών και Καλύπτει 300 διδακτικές ώρες. Τα μαθήματα είναι συμπληρωματικά μεταξύ τους και επιδιώκουν να αναδείξουν την ενότητα της θεωρίας με την πράξη.

Η διδασκαλία στηρίζεται στη βιωματική και ενεργό μάθηση. Εμφαση δίνουμε στην ανάπτυξη της ικανότητας των φοιτητών για ομαδική συνεργασία είτε σε φυσικό είτε σε ψηφιακό περιβάλλον.

Οι διαλέξεις, η μελέτη περιπτώσεων συνδυάζονται με ομαδικές και ατομικές παρουσιάσεις, κριτικό σχολιασμό και διάλογο, με παιχνίδια ρόλων, βιωματικές δραστηριότητες αίθουσας αλλά και στην ύπαιθρο. Οι καμπάνιες μάρκετινγκ και επικοινωνίας γίνονται σε πραγματικά δεδομένα και παίρνουν το χαρακτήρα προσομοιωτικής άσκησης. Στο πεδίο των ψηφιακών και συμμετοχικών μέσων οι φοιτητές «ανατρέπουν» τις καθιερωμένες αντιλήψεις και πρακτικές επικοινωνίας και εξοικειώνονται με τις διαδικασίες της συμμετοχής και του διαλόγου με τις ψηφιακές κοινότητες.

Διδάσκοντες

Στο Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων διδάσκουν μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας και διευθυντικά στελέχη επιχειρήσεων από τους κλάδους της διαφήμισης, των δημοσίων σχέσεων, της πολιτικής επικοινωνίας, του μάρκετινγκ και της έρευνας αγοράς, των Ψηφιακών Μέσων και των Social Media.

Κριτήρια Αξιολόγησης

Η αξιολόγηση και η βαθμολογία στο τέλος του εξαμήνου είναι συνάρτηση:

- Της ενεργής παρακολούθησης όλων των μαθημάτων του Εργαστηρίου (50%).

- Του βαθμού στις *ομαδικές ασκήσεις* που θα γίνουν κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (20%).
- Του βαθμού στην τελική ομαδική άσκηση (30%)

Η εργασία παρουσιάζεται προφορικά ενώπιον όλων των διδασκόντων του εξαμήνου και κατατίθεται γραπτώς την ημέρα της παρουσίασης.

Πρόγραμμα μαθημάτων Εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων και διδάσκοντες

Ε' Εξάμηνο

Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων Ι

- Επικοινωνία και Συνεργασία στις Ομάδες
Δήμητρα Ιορδάνογλου, Λέκτορας

Το μάθημα αυτό στοχεύει να βοηθήσει τους φοιτητές/τριες να αναπτύξουν δεξιότητες επικοινωνίας και ομαδικής συνεργασίας που θεωρούνται σημαντικές για την επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει ένα θεωρητικό μέρος, όπου αναλύεται το θεωρητικό υπόβαθρο των ομάδων κι ένα βιωματικό μέρος όπου γίνονται πρακτικές εφαρμογές των βασικών εννοιών και φαινομένων της ομαδικής συνεργασίας. Συγκεκριμένα μέσα από το μάθημα οι συμμετέχοντες:

- μαθαίνουν να αναπτύσσουν κλίμα συνεργασίας, εμπιστοσύνης και ανοιχτής επικοινωνίας
- κατανοούν τη δυναμική και τη συνέργια που αναπτύσσεται μέσα σε μία ομάδα και πως αυτή μπορεί να αξιοποιηθεί και να οδηγήσει την ομάδα στην επίτευξη των στόχων της
- συνειδητοποιούν τους ρόλους που παίζονται μέσα στην ομάδα και την αξία της διαφορετικότητας του κάθε μέλους και της ειδικής συνεισφοράς του στον κοινό στόχο
- ανακαλύπτουν πως συμπεριφέρονται οι ίδιοι ως μέλη ομάδας και αναγνωρίζουν σημεία προσωπικής ανάπτυξης

Θεματικές ενότητες

- Ιστορική αναδρομή των θεωριών περί δυναμικής ομάδων
- Τα στάδια ανάπτυξης των ομάδων
- Η συνέργια στις ομάδες

- Ατομική και ομαδική λήψη αποφάσεων - Η συναίνεση
- Συνοχή ομάδων
- Επικοινωνία και αναπληροφόρηση μέσα στις ομάδες
- Η δημιουργικότητα ως αποτέλεσμα ομαδικής εργασίας - Ο καταιγισμός ιδεών (brainstorming)
- Ρόλοι μελών ομάδας - Ηγεσία στην ομάδα
- Η διαφορετικότητα και η αξιοποίησή της μέσα στην ομάδα

Βιβλιογραφία

- Άξελροντ, Ρ. (1998). *Η εξέλιξη της συνεργασίας*. Εκδόσεις Καστανιώτη.
- Blanchet, A. & Trognon, A. (1997). *Ψυχολογία Ομάδων*. Εκδόσεις Σαββάλα.
- Le Bon, G. (1895). *Psychologie de foules*. Ελληνική έκδοση: Η ψυχολογία των όχλων. Εκδόσεις Αναγνωστίδη
- Maxwell, J. C. (2001). *The 17 Indisputable Laws of Teamwork*. Nelson Business
- Παντελή, Σ. (2010). Τα μυστικά της ομαδικής επιτυχίας. Εκδόσεις Κριτική

• **Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων II**

Υπεύθυνη: Δήμητρα Ιορδάνογλου, Λέκτορας

Συνεργάτες: Τάσος Παγκάκης, Head of Communications Southeastern Europe, Ericsson

Ντιάνα Μπίρμπα, Marketing Manager Gums at Kraft Foods

➤ **Εφαρμοσμένο Μάρκετινγκ Προϊόντων και Υπηρεσιών**

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές μια ολόπλευρη εισαγωγή στην επιστήμη του Marketing, να τους εισάγει στη γνώση των κύριων παραγόντων που επηρεάζουν την ανάπτυξη μιας στρατηγικής

Marketing και να τους παρέχει μια αναλυτική θεώρηση των εργαλείων και μεθόδων που είναι απαραίτητα για τον σχεδιασμό Marketing.

Θεματικές

- Δημιουργία αξίας από το μάρκετινγκ για την επιχείρηση, της αγορά, την κοινότητα
- Λήψη αποφάσεων: επιχείρηση, αγορά, επενδύσεις
- Ο ρόλος του μάρκετινγκ στη δημιουργία και ενδυνάμωση μαρκών (brands), στη διαχείριση των σχέσεων της επιχείρησης, στην ανεύρεση νέων ευκαιριών και στην επικοινωνία και αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών.
- Ανάλυση αγοράς και ευκαιριών, ανάπτυξη στρατηγικών, σχεδιασμός, υλοποίηση, αξιολόγηση προγραμμάτων
- Κύκλος ζωής των προϊόντων και διαδικασία ανάπτυξης νέων προϊόντων
- Τμηματοποίηση αγοράς και αρχές σχεδιασμού μάρκετινγκ
- Brands και “brand building”
- Διαχείριση εταιρικής φήμης
- Στρατηγική επικοινωνίας media/ web/ social media/ mobile
- Δημιουργικότητα, συνδημιουργία, καινοτομία
- Κύκλοι πωλήσεων και κερδοφορίας
- Το νέο πεδίο της κατανάλωσης - Μάρκετινγκ εμπειριών
- Αξιολόγηση, μετρήσεις, τύποι έρευνας

Μεθοδολογία

- Εβδομαδιαίες ατομικές ή ομαδικές ασκήσεις
- Παρουσιάσεις εργασιών και σχολιασμός μέσα στην τάξη
- Case studies
- Αναρτήσεις, σχόλια και συζητήσεις μέσα από το facebook group του μαθήματος με τίτλο: “Marketing Co-creation”
- Τελική ομαδική εργασία - γραπτή και προφορική παρουσίαση

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Kotler, P. (2006). *Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ*. Εκδόσεις Κλειδάριθμος
- Kotler, P. (2010). *Μάρκετινγκ 3.0* Εκδόσεις Κέρκυρα
- Ambler, T. (2004). *Αποδοτικά Σχέδια Μάρκετινγκ*. Εκδόσεις Γκιούρδας

ΣΤ' Εξάμηνο

Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων III

Υπεύθυνη: Μπέττυ Τσακαρέστου

Συνεργάτης: Γιώργος Κουβαράς, Αναπληρωτής Πρόεδρος εταιρικής ανάπτυξης B.B.D.O

➤ Στρατηγική Χρήσης Διαφημιστικών Μέσων

Βασικές αρχές στην επιλογή και τη χρήση των διαφημιστικών μέσων (Μ.Μ.Ε. κα):
Ανάλυση των συνηθειών των καταναλωτών (προϊόντων) και χρηστών (υπηρεσιών) με τα διαφημιστικά μέσα.

Αξιολόγηση των διαφημιστικών μέσων με ποσοτικά (κόστος - επιδόσεις) και ποιοτικά κριτήρια.

Συγκρίσεις αποτελεσματικότητας κόστη και δυνατότητες επηρεασμού στο κοινό που στοχεύει κάθε είδους επικοινωνιακή προσπάθεια (καμπάνια).

Επίδραση της στοχευόμενης επικοινωνίας στις πωλήσεις και τον βαθμό αναγνωρισιμότητας των προϊόντων ή των υπηρεσιών.

Κτίσιμο ή προστασία της εικόνας του προϊόντος ή της υπηρεσίας από την επιλογή και χρήση των διαφημιστικών μέσων.

Δημιουργία, διατήρηση ή επέκταση στο βαθμό γνωριμίας (προϊόντων ή υπηρεσιών).

Τα μεγέθη της κάλυψης και της μέσης συχνότητας και η σχέση τους με το μερίδιο αγοράς ή τον βαθμό γνωριμίας.

Το κτίσιμο της καμπύλης κάλυψης της διαφημιστικής προσπάθειας (κάλυψη κοινού) και η επιτυχία ικανοποιητικής μέσης συχνότητας του μηνύματος. Δηλαδή το ποσοστό του κοινού που θα ενημερωθεί και ο μέσος όρος των φορών που το κοινό θα δεχθεί το διαφημιστικό μήνυμα.

Ο προσδιορισμός του απαιτούμενου αποτελεσματικού διαφημιστικού κονδυλίου για την διαφημιστική εκστρατεία και την επίτευξη των στόχων της.

Τέλος, καθορισμός των στόχων των διαφημιστικών στόχων της επικοινωνιακής προσπάθειας η στρατηγική στη χρήση των διαφημιστικών μέσων (πολλά ή λίγα μέσα, ποια μέσα, ποια περίοδο, με τι μεγέθη επικοινωνίας κλπ).

Σημαντική κατάληξη των μαθημάτων είναι η (σε ατομικό επίπεδο) εκπόνηση άσκησης κατάρτισης (επαγγελματικού επιπέδου) πρότασης διαφημιστικών μέσων (με ανάλυση δαπανών κατηγορίας προϊόντος, στόχους, στρατηγική, πλάνο και εκτίμηση αποτελεσματικότητας σε μεγέθη Media).

➤ **Έρευνα Αγοράς**

Συνεργάτης: Κωνσταντίνος Ιωαννίδης, PhD, Nielsen Company

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στην Έρευνα Αγοράς. Αρχικά προσδιορίζεται ο ρόλος και η σημασία της Έρευνας Αγοράς ως εργαλείο μίας ολοκληρωμένης στρατηγικής marketing και επικοινωνίας. Μέσα από αληθινά cases studies και βιωματικές ομαδικές εργασίες, οι φοιτητές μαθαίνουν να αντιμετωπίζουν τα ερευνητικά προβλήματα και να προσεγγίζουν τον κατάλληλο ερευνητικό σχεδιασμό. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, γίνεται διαχωρισμός μεταξύ της χρήσης πρωτογενών και δευτερογενών στοιχείων, αναφορά σε βασικές αρχές στατιστικής, δειγματοληψίας και εγκυρότητας, ενώ οι φοιτητές έρχονται σε επαφή τόσο με τη ποιοτική, όσο και με την ποσοτική μεθοδολογία ερευνών (στόχοι κάθε μεθοδολογίας, τεχνικές δειγματοληψίας, ανάλυση δεδομένων, έλεγχοι και παρουσιάσεις αποτελεσμάτων). Παράλληλα, γίνεται αναφορά σε τρέχουσες καταναλωτικές έρευνες γνωστών επιχειρήσεων, που λειτουργούν ως παραδείγματα για την καλύτερη αφομοίωση της θεωρίας. Επιπλέον, παρουσιάζονται καινοτόμες χρήσεις των νέων τεχνολογιών στον τομέα της Έρευνας Αγοράς, καθώς και η ανάπτυξη που γνωρίζει ο κλάδος διεθνώς.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Malhotra, N and Birks, D. (2006) *Marketing Research: An Applied Approach*, updated 2nd European edn., Edinburgh: Prentice Hall, Pearson Education
- Kotler, P., Wong, V., Saunders, J. and Armstrong, G., (2004), *Principles of Marketing*, 4th European edn., New Jersey: Prentice Hall
- McDaniel, C. and Gates, R. (2011) *Marketing Research*, 9th edn., Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.

ΣΤ' Εξάμηνο

Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων IV

Υπεύθυνη: Μπέττυ Τσακαρέστου

Συνεργάτης: Λουκάς Πετρούνιας, Executive Director, Solid Communications

➤ Στρατηγική Επικοινωνίας

Το μάθημα αυτό στοχεύει να σε κάνει να αγαπήσεις τη διαφήμιση ή να της δώσεις μια και να πάει από εκεί που ήρθε. Μέσα από μια διαδραστική διαδικασία, οι συμμετέχοντες θα ακολουθήσουν τα στρατηγικά μονοπάτια που οδηγούν σε μια αποτελεσματική διαφήμιση, στο ζευγάρι της επιχειρηματικότητας με την επικοινωνία.

Εν τέλει, αυτό που θα βιώσετε θα είναι η συγγραφή και αφήγηση μιας ιστορίας, στην οποία πρωταγωνιστές θα είστε εσείς.

Συγκεκριμένα μέσα από το μάθημα θα:

- Κατανοήσετε τις βασικές αρχές marketing
- Παρακολουθήσετε τη μεθοδολογία στη χάραξη μιας επικοινωνιακής στρατηγικής

- Εκπαιδευθείτε στα βασικά εργαλεία digital marketing

<http://1story.tumblr.com/post/18943907270/panteion-force>

➤ Social Media και Startup Επιχειρηματικότητα

Συνεργάτες: Νεκτάριος Συλλιγαρδάκης, Eresus Leader
Νίκος Αναγνώστου, Partner at Sciada , Information Technology and Services, Θοδωρής Γεωργακόπουλος, Co-Founder, CEO Nest Media
Αννα Ζηλάκου, Communication and PR Manager, Endeavor Greece & Χάρης Μακρυνιώτης, Managing Director, Endeavor Greece

Το συγκεκριμένο εργαστηριακό μάθημα φιλοδοξεί να εισάγει τους φοιτητές στις νέες πρακτικές marketing και στην κουλτούρα της επιχειρηματικότητας συνδυάζοντας την θεωρητική προσέγγιση με την πρακτική εφαρμογή.

Το μάθημα αναπτύσσεται σε 3 επίπεδα (modules)

1. Inbound Marketing
2. Mobile Marketing
3. Entrepreneurship & Startup Culture

Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζουμε τις νέες τάσεις στο επιχειρηματικό πεδίο και πως αυτό διαμορφώνεται στην ψηφιακή εποχή. Στόχος του μαθήματος είναι να προσεγγίσουμε την κουλτούρα που αναδεικνύουν τα social media και να θέσουμε ερωτήματα που αφορούν στις έννοιες της συνεργασίας, της καινοτομίας, της δημιουργικότητας και της ανατροπής.

Προκειμένου να εισάγουμε τους φοιτητές στην κουλτούρα της επιχειρηματικότητας και ειδικότερα στην κουλτούρα των startup διοργανώνουμε μια προσομοίωση ενός startup competition όπου οι φοιτητές καλούνται να παρουσιάσουν τις επιχειρηματικές ιδέες που σχεδιάζουν στο πλαίσιο του μαθήματος.

<http://advertisingandpublicrelationslab.tumblr.com/startupcompetition>

Θεματικές

1. *Everything is measurable and whatever gets measured improves*
 1. Analytics
 2. Social Media Metrics
 3. An introduction to social media ROI
2. *Social media strategy & Building Community*
 1. Know your customers
 2. Αναγνωρίζοντας τους influencers
 3. Twitter for business
 4. Facebook for business
 5. Other tools and practices (slideshare, linkedin , pinterest, reddit)
3. *Search engine optimization*
 1. Πώς αγοράζουν οι άνθρωποι τον 21ο αιώνα
 2. Πώς λειτουργούν οι μηχανές αναζήτησης
 3. Ποιοι παράγοντες παίζουν ρόλο στην σειρά κατάταξης
 4. Ανάπτυξη keyword strategy
 5. On page and off page optimization, link bulilding.
4. *Παραγωγή περιεχομένου*
 1. Online παρουσιάσεις και Βίντεο (storytelling, design και δομή)
 2. Blogging strategies

Ζ' Εξάμηνο

Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων V

Υπεύθυνη: Δήμητρα Ιορδάνογλου

Συνεργάτης: Ζωζέτα Μηλιοπούλου, Συνιδρύτρια Tenfour agency, Σύμβουλος επιχειρήσεων

➤ **Δημιουργική στρατηγική & δημιουργική γραφή**

Μέσα από μια προσέγγιση που δίνει έμφαση στην πράξη, η ομάδα του εργαστηρίου μετατρέπει την επικοινωνιακή στρατηγική σε δημιουργικές ιδέες. Στόχος της δημι-

ουργικής επικοινωνίας είναι να φέρει τις μάρκες πιο κοντά στο κοινό τους, αξιοποιώντας κάθε δυνατό σημείο επαφής. Στόχος της ομάδας είναι να δουλέψει σε πραγματικές περιπτώσεις, δημιουργώντας εκστρατείες που απαντούν σε αυτό ακριβώς το ζητούμενο.

Σε πρώτο στάδιο, οι φοιτητές αναλύουν διαφημιστικές εκστρατείες, μαθαίνουν να εντοπίζουν τα ευρήματα (reverse engineering) και να μελετούν το ρόλο τους, ενώ παράλληλα τοποθετούνται κριτικά απέναντι στον ρόλο της διαφήμισης.

Στη συνέχεια, υλοποιούν εκστρατείες δουλεύοντας με πραγματικά δεδομένα. Οι συμμετέχοντες αντιμετωπίζουν δημιουργικά τόσο τα παραδοσιακά μέσα όσο και τις καινοτόμες πλατφόρμες επικοινωνίας, σχεδιάζοντας, γράφοντας και υλοποιώντας ολοκληρωμένα μηνύματα. Μαθαίνουν αφ' ενός τη συνέργια και αφ' ετέρου τη διαφοροποίηση του περιεχομένου, ώστε να απαντούν στις ευκαιρίες που δίνει κάθε σημείο επαφής με το κοινό.

Έτσι, αναπτύσσουν την ευρηματικότητά τους πέρα από στερεότυπα, απαντώντας σε συγκεκριμένα ζητούμενα και δουλεύοντας στο πλαίσιο της δεοντολογίας.

Κατά τη διάρκεια κάθε εξαμήνου οργανώνονται διαλέξεις με διακεκριμένους ομιλητές από το χώρο της δημιουργικής επικοινωνίας.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Ζώτος, Γ. Χ. (2000). *Διαφήμιση*. Θεσσαλονίκη: University Studio Press.
- Bly, R. W. (2006) *The Copywriter's Handbook, Third Edition: A Step-By-Step Guide To Writing Copy That Sells*. New York: Holt Paperbacks.
- Drewniany, B. L. Jewler, J. A. (2007) *Creative Strategy in Advertising*. Florence, KY: Wadsworth Publishing.
- Goddard, A. (1998) *The Language of Advertising: Written Texts*. London: Routledge.
- David Ogilvy, William Bernbach, Leo Burnett, Rosser Reeves. New York: McGraw-Hill.
- Michalko, M. (2001) *Cracking Creativity: The Secrets of Creative Genius*. Berkeley, CA: Ten Speed Press.

- Reid, Leonard N, Karen Whitehill King, Denise E. DeLorme (1998), "Top-Level Agency Creatives Look at Advertising Creativity Then and Now," *Journal of Advertising*, 27 (2), 1-15.
- Williamson, J. (1987) *Decoding advertisements: Ideology and meaning in advertising*. London: Marion Boyars.

Ζ' Εξάμηνο

Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VI

Υπεύθυνη: Δήμητρα Ιορδάνογλου

Συνεργάτης: Λήδα Τσενέ, PhD, Επικοινωνιολόγος- Διευθύντρια Δημοσίων Σχέσεων Comicdom Press

- **Διαχείριση γεγονότων και ανεύρεση πόρων (event management and fundraising)**

Το συγκεκριμένο εργαστήριο στόχο έχει να παρουσιάσει όλα τα βήματα σχεδιασμού και υλοποίησης ενός event (πολιτιστικό, εταιρικό κλπ) από την ανάπτυξη της δημιουργικής ιδέας έως τον προγραμματισμό, την επικοινωνία-μάρκετινγκ και την τελική αξιολόγηση. Παράλληλα, εξετάζει τους τρόπους εξασφάλισης πόρων μέσα σε ένα διαρκές ανταγωνιστικό και οικονομικά προκλητικό περιβάλλον. Μερικές από τις βασικές έννοιες-στρατηγικές που θα προσεγγίσουμε αφορούν στη δημιουργικότητα, στις συνέργειες (creative collaborations), στη χρήση των social media, στην κινητικότητα (mobility), στην επιχειρηματικότητα (entrepreneurship), ενώ θα παρουσιαστούν επιτυχημένα σενάρια εκδηλώσεων, οργανισμών, start ups και προσωπικοτήτων.

Το εργαστήριο θα βασιστεί στην πραγμάτευση των βασικών ζητημάτων που σχετίζονται με το περιεχόμενό του και στην πρακτική εφαρμογή της γνώσης που θα αποκτηθεί σε συγκεκριμένο συλλογικό έργο που θα αναληφθεί από τους φοιτητές.

Ειδικότερα, για την επίτευξη των στόχων του θα αξιοποιηθούν:

- Ομιλίες / παρουσιάσεις και συζήτηση με προσκεκλημένους
- Μελέτες περίπτωσης
- Παιχνίδι ρόλων
- Ανάθεση ομαδικού project

Η επίδοση των φοιτητών θα κριθεί με βάση τη συμμετοχή τους σε τρεις ομαδικές εργασίες ως εξής:

- Εργασία (σε μικρές ομάδες) για τη διοργάνωση γεγονότων (30%)
- Εργασία (σε μικρές ομάδες) για την προσέλκυση πόρων (30%)
- Κοινό ομαδικό project στο τέλος του εξαμήνου (40%).

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Allen J. (2009): *Confessions of an Event Planner: Case Studies from the Real World of Events-How to Handle the Unexpected and How to Be a Master of Discretion*, Wiley
- Friedman, C. S., and Hopkins, K. B. *Successful Fundraising for Arts and Cultural Organizations*. Oryx Press, 1989
- Jennings, P (2000): *New Media Arts. New Funding Models*, The Rockefeller Foundation
- Leadbetter, C (2000): *Living on Thin Air*, Penguin
- Richards, G., and Palmer, R. (2010): *Eventful cities: cultural management and urban revitalization*, Butterworth-Heinemann
- Stevenson H., Spence S. (2011): *Getting to Giving: Fundraising the Entrepreneurial Way*, Timberline
- Shirky, C (2010): *Cognitive Surplus: Creativity and Generosity in a Connected Age*, Penguin

Η' Εξάμηνο

Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VII

Υπεύθυνη: Μπέττυ Τσακαρέστου

Συνεργάτης: Μάνια Ξένου, Διευθύνουσα Σύμβουλος Reliant Communications,

Συνδιδάσκουσα: Μπέττυ Τσακαρέστου

➤ Διαχείριση Κρίσεων

Οι φοιτητές του εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων του Παντείου Πανεπιστημίου διδάσκονται την μεθοδολογία της Διαχείρισης Κρίσεων ακριβώς, όπως χρησιμοποιείται διεθνώς στην εκπαίδευση τόσο της Διοίκησης όσο και των στελεχών Οργανισμών του Δημοσίου, του Ιδιωτικού και του Κοινωνικού τομέα.

Οι φοιτητές διδάσκονται να αναγνωρίζουν την κρίση, να την αξιολογούν κατάλληλα, να προσδιορίζουν τα όριά της και να την αντιμετωπίζουν με επιτυχία.

Η Δομή του μαθήματος της Διαχείρισης Κρίσεων περιλαμβάνει τρία στάδια σχεδιασμού. Τις ενέργειες πριν την κρίση, τις ενέργειες κατά τη διάρκεια της κρίσης και τη λήξη της κρίσης.

Στο πρώτο στάδιο, στις ενέργειες πριν από την κρίση εξετάζεται το διεθνές αλλά και το τοπικό περιβάλλον, ώστε να κατανοηθούν οι έντονες συγκρούσεις που προκύπτουν καθημερινά και ορίζεται η δυναμική της κρίσης, η οποία περιλαμβάνει σχετική κλίμακα περιστατικών καθώς και την κλίμακα των κρίσεων

Επίσης εξηγείται η σημασία της σωστής προετοιμασίας, η ανάπτυξη ομάδας Διαχείρισης Κρίσεων, η κατανόηση του περιβάλλοντος των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας καθώς και τα χαρακτηριστικά της Κοινής Γνώμης.

Στο δεύτερο στάδιο αναλύονται οι πρώτες ώρες χειρισμού, η αξιολόγηση της απειλής αλλά και του κινδύνου, η διαχείριση του κοινού που επηρεάζεται από την κρίση και η αποτελεσματική επικοινωνία με τα ΜΜΕ.

Τέλος, εξηγείται η σημασία της λήξης κάθε κρίσης και η αξιολόγηση των χειρισμών.

Στη διάρκεια του μαθήματος αναλύονται και ανάλογα case studies.

Το μάθημα ολοκληρώνεται με άσκηση προσομοίωσης βασισμένη σε πιθανό σενάριο

Blog μαθήματος <http://crisisandresponsibility.blogspot.gr/>

Η' Εξάμηνο

Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VIII

Υπεύθυνη: Μπέττυ Τσακαρέστου

Συνεργάτης: Γιώργος Φλέσσας, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος,
Civitas

- **Ολοκληρωμένη επικοινωνία (integrated communication) και δημόσιες σχέσεις**

Στο πρώτο τμήμα του μαθήματος εξηγούνται αναλυτικά οι ορισμοί των λειτουργιών της ολοκληρωμένης επικοινωνίας (above the line, below the line & through the line communication) και των δημοσίων σχέσεων. Γίνεται επίσης συγκριτική παρουσίαση των παραπάνω στο ευρωπαϊκό και ελληνικό περιβάλλον.

Στη συνέχεια αναλύεται η αρχιτεκτονική ενός ολοκληρωμένου προγράμματος επικοινωνίας, η μεθοδολογία, οι στόχοι, η στρατηγική, τα μηνύματα, οι ενδεικτικές ενέργειες και οι επιμέρους τακτικές υλοποίησης του, σε offline και σε digital περιβάλλον.

Στο δεύτερο τμήμα των παραδόσεων παρουσιάζονται αναλυτικά παραδείγματα και case studies ολοκληρωμένων εκστρατειών επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων σε εταιρικό (corporate), σε brand και CSR επίπεδο.

Στο τρίτο τμήμα των παραδόσεων δίνονται πρακτικές ασκήσεις - προβλήματα στους φοιτητές, τα οποία αφού μελετηθούν παρουσιάζονται και αξιολογούνται. Στο τέταρτο τμήμα, περιγράφονται η δομή και η λειτουργία των εταιριών επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων και των τμημάτων της επικοινωνίας των μεγάλων εταιριών. Ακόμη, παρουσιάζονται τα προσόντα και οι δεξιότητες που πρέπει να έχουν τα σύγχρονα στελέχη της επικοινωνίας.

➤ **Σεμινάριο Προσωπικής Ανάπτυξης - Χτίσιμο και Διαχείριση της προσωπικής μας μάρκας (self branding)**

Υπεύθυνη: Μπέττυ Τσακαρέστου
Συνεργάτης: Δρ. Νάνσυ Μαλέρου, ACC -Ιδρύτρια της Life Coaching Greece

Η περίοδος που διανύουμε είναι από τις δυσκολότερες της σύγχρονης ιστορίας, θέτει υπό αμφισβήτηση αξίες και δομές και προκαλεί σύγχυση, αποπροσανατολισμό και ανασφάλεια. Το σεμινάριο αυτό στοχεύει στο να ενισχύσει την πίστη των φοιτητών στον εαυτό τους και την προσωπική τους αξία και να τους βοηθήσει - μέσα από διδασκαλία, συζήτηση και βιωματικές ασκήσεις- να ανακαλύψουν και να αναπτύξουν τις δυνάμεις και τις δεξιότητές τους και να ξεπεράσουν ό,τι τους σταματάει και τους περιορίζει, προκειμένου να θωρακιστούν κατάλληλα για να έχουν μια επιτυχημένη επαγγελματική εξέλιξη και προσωπική ζωή. Θα μάθουν τι είναι και πως χτίζεται η εικόνα/ μάρκα του εαυτού τους, ποιες είναι οι πεποιθήσεις και οι αξίες τους, πως λειτουργεί το συνειδητό και το υποσυνειδητό, θα οργανώσουν τις προτεραιότητές τους, θα ξεκαθαρίσουν τι πραγματικά θέλουν και χρειάζονται, θα θέσουν ξεκάθαρους στόχους και θα προσδιορίσουν τι χρειάζεται για να τους επιτύχουν, έτσι ώστε να είναι περήφανοι για ότι κάνουν, ακέραιοι, ευτυχισμένοι και επιτυχημένοι.

Αντικείμενο συζήτησης θα είναι όλοι οι βασικοί τομείς της ζωής: οικογένεια, σχέσεις, σπουδές/ καριέρα, χρήματα, υγεία/ εμφάνιση, συνεισφορά, προσωπική ανάπτυξη & πνευματικότητα.

Στα πλαίσια του σεμιναρίου θα πραγματοποιηθούν ασκήσεις που θα βοηθήσουν τους φοιτητές να ανακαλύψουν και να χτίσουν τις ατομικές τους δεξιότητες, να συνειδητο-

ποιήσουν την αξία της συνεισφοράς και να πραγματοποιήσουν συγκεκριμένους στόχους που θα θέσουν στις αρχές του εξαμήνου.

Στο τέλος του σεμιναρίου οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να αξιολογήσουν ειλικρινά τους διάφορους τομείς της ζωής τους
- Να ανακαλύψουν τις πραγματικές τους ανάγκες
- Να επιλέξουν το δικό τους σύστημα αξιών
- Να σχεδιάσουν τη ζωή τους όπως εκείνοι θέλουν
- Να εντοπίσουν τι τους σταματάει και να το αντιμετωπίσουν
- Να θέσουν υψηλούς αλλά εφικτούς στόχους
- Να δημιουργήσουν ένα πλάνο δράσεων που θα τους επιτρέψει να πραγματοποιήσουν τους βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους τους, προσωπικούς και επαγγελματικούς

Βιβλιογραφία

- Μαλλέρου, Νάνσυ. *Καλύτερα Γίνεται*, εκδ. Φερενίκη
- Wayne, Dyer. *Οι περιοχές των σφαλμάτων σας*, εκδ. Γλάρος
- Wilson, Jerry & Blumenthal, Ira. *Managing Brand You: 7 Steps to Creating Your Most Successful Self*, AMACOM

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Κοινωνικές καμπάνιες
- Διοργάνωση σεμιναρίων και ημερίδων
- Έκδοση του ηλεκτρονικού περιοδικού *Adios* για τη Διαφήμιση και τις Νέες Τεχνολογίες
- Παραγωγές εκπαιδευτικών CD-ROM
- Διεξαγωγή ερευνών
- Παραγωγή ραδιοφωνικών εκπομπών
- Παραγωγή video/ podcasts/ videocasts

Βιβλιογραφία: Διαφήμιση, Δημόσιες Σχέσεις, Μαρκετινγκ, Στρατηγική

- Claywood L. Clarke (editor). *The Handbook of Strategic Public Relations and Integrated Communications*. McGraw-Hill, 1997.
- Ζώτος Γιωργος. *Διαφήμιση*. Εκδόσεις Interbooks, 2008.
- Goleman Daniel. *Η συναισθηματική Νοημοσύνη στο χώρο εργασίας*. Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα.
- *Harvard Business Review*. *Για τη Διαχείριση της Εμπορικής Επωνυμίας*. Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- Kotler Philip. *Μάρκετινγκ-Μάνατζμεντ*, Κλειδαριθμος, 2006.
- Λιποβετσκί Ζιλ. *Το Λυκόφως του Καθήκοντος*. Καστανιώτης, 1999.
- Μαλλέρου Νάνσου. *Ανταγωνιστες Συνεργαστείτε*. Σιδέρης, 2006.
- Μπράντενμπεργκερ Α., Νέλμπαφ Μ. *Συν-ανταγωνισμός*. Καστανιώτης, 1998.
- Νονάκα Τακεούτσι. *Η Επιχείρηση της Γνώσης*. Εκδόσεις Καστανιώτη, 1999.
- Ντίξιτ Νέλμπαφ. *Πώς να σκέπτεσθε στρατηγικά*. Εκδόσεις Καστανιώτη, 1999.
- Ουίλιαμ Γιούρι. *Πώς να ξεπερνάτε την άρνηση*. Εκδόσεις Καστανιώτη 2001.

Βιβλιογραφία: Ψηφιακή κουλτούρα, Social Media,

- Anderson, Chris. *The Long Tail: Why the Future of Business is Selling Less of More*. Hyperion, 2006.
- Beinhocker, Eric, *The Origins of Wealth: Evolution, Complexity, and the Radical Remaking of Economics*, Harvard Business School Press, 2006.
- Gigerenzer, Gerd, *Gut Feelings. The Intelligence of the Unconscious*, Penguin, 2008.
- Godin, Seth, *Meatball Sundaes: How New Marketing is Transforming the Business World (and how to thrive in it)*, Piaktus, 2007.
- Leadbeater, Charles, *We-Think. Mass Innovation, not Mass Production*, Profile Books, 2008.
- Lessig, Lawrence, *Code: And other Laws of Cyberspace, Version 2.0*, Basic Books, 2006.
- Reingold, Howard, *Smart Mobs: The Next Social Revolution*, Tandem, 2003
- Shirky, Clay, *Here Comes Everybody. The Power of Organizing without Organizations*, Allen Lane, 2008
- Solvone, Daniel. *The Future of Reputation. Gossip, Rumor, and Privacy on the Internet*.
- Surowiecki, James. *The Wisdom of Crowds: Why the Many Are Smarter Than the Few and How Collective Wisdom Shapes Business, Economics, Economies, Societies and Nations*. Doubleday, 2004.
- Tapscott, Don. and Antony D. Williams, *Wikinomics. How Mass Collaboration-Changes Everything*, Portfolio, 2006, 2008.

Δ. Εργαστήριο Πολιτισμού

Υπεύθυνη: Έφη Φουντουλάκη (Επίκουρη Καθηγήτρια)



Περιεχόμενο και Προοπτικές του Εργαστηρίου

Το Πολιτιστικό Εργαστήριο εντάσσεται, από την άποψη της υποδομής και της τεχνικής οργάνωσής του, στο Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού και συνεισφέρει στο εργαστήριο αυτό ειδική τεχνογνωσία στα θέματα πολιτισμού. Από ακαδημαϊκή άποψη εντάσσεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος και αποτελεί συγκεκριμενοποίηση και εξειδίκευση, προσανατολισμένη στην πολιτιστική πράξη όλων των μαθημάτων του Τμήματος. Ως τέτοια μαθήματα θεωρούνται κατ' αρχήν τα σχετιζόμενα με τον πολιτισμό και τη διαχείρισή του -γλώσσα, ιστορία, φιλοσοφικός στοχασμός- καθώς επίσης, και τους επιμέρους τομείς που αφορούν στις τέχνες -θέατρο, κινηματογράφος, εικαστικά, μουσική- στην πολιτιστική κληρονομιά και το βιβλίο. Πρέπει όμως να γίνει κατανοητό ότι οι γνώσεις τις οποίες το Εργαστήριο παρέχει δεν περιορίζονται σε κάποιες πρακτικές κατευθύνσεις. Έχουν εξίσου να κάνουν με τους κατευθυντήριους άξονες και τους βασικούς προσανατολισμούς και προτεραιότητες της πολιτιστικής δουλειάς: τι σημαίνει εργάζομαι για τον πολιτισμό (πνευματικό και υλικό) και την διαχείρισή του με τις θεωρητικές, όσο και τις θεσμικές, οικονομικές και επικοινωνιακές διαστάσεις του. Ποιες διαφορετικές απόψεις βρίσκονται σε διάλογο ή και σε αντιπαράθεση για τα ζητήματα αυτά, ποιος είναι ο ρόλος της τεχνολογίας, ποια η σχέση με την πολιτική και με την οικονομία. Στα πρώτα εξάμηνα το Εργαστήριο επικεντρώνεται στην απόκτηση των βασικών δεξιοτήτων και γνώσεων. Τα παραπάνω είναι η βάση ώστε το Εργαστήριο να προχωρήσει, ιδίως στα τελευταία εξάμηνα, 7ο και 8ο, σε πιο συγκεκριμένα ζητήματα έρευνας, σχεδίασης, οργάνωσης, χρηματοδότησης και επικοινωνιακής προβολής στον πολιτιστικό χώρο. Η τελευταία αυτή πλευρά των εργασιών του Εργαστηρίου μπορεί κατ' αρχήν, να έχει τη μορφή μιας δουλειάς προσομοίωσης, η οποία όμως θα σέβεται τα πραγματικά δεδομένα, θα βασίζεται σε συγκεκριμένες περιπτώσεις και θα χρησιμοποιεί την πείρα των καλύτερων ειδικών στους τομείς αυτούς.

Κατακλείδα όλης αυτής της προετοιμασίας θα είναι, κατά τα τελευταία εξάμηνα, η γνωριμία των φοιτητών με ικανοποιητική επίδοση, με πραγματικές πολιτιστικές δραστηριότητες, πράγμα που θα ισοδυναμεί με μια πολιτιστική εμπειρία (stage).

Η τελευταία αυτή φάση θα συνιστά τη συνάντηση των φοιτητών με το πεδίο δραστηριοτήτων με το οποίο επιθυμούν να ασχοληθούν. Για το σκοπό αυτό το εργαστήριο αξιοποιεί προγράμματα πρακτικής άσκησης σε πολιτιστικούς οργανισμούς που χρηματοδοτούνται από το Υπουργείο Παιδείας, την Ευρωπαϊκή Ένωση και άλλους φορείς.

Συνοπτική Παρουσίαση

Σε διδακτικό επίπεδο το Πολιτιστικό Εργαστήριο έχει ενισχυθεί σημαντικά. Από τη μια πλευρά, μπορεί πλέον να παρέχει ένα πλούσιο διδακτικό πρόγραμμα, βασισμένο σε καθοριστικό βαθμό στο μόνιμο προσωπικό (Δ.Ε.Π.) του Τμήματος. Από την άλλη, μπορεί να αξιοποιήσει όχι μόνο τις αίθουσες του κυρίως πανεπιστημιακού συγκροτήματος και τους χώρους του Εργαστηρίου Μ.Μ.Ε. στην οδό Χιλλ, 3-5, της Λήδρας, Κέκρωπος 12 στην Πλάκα, αλλά και το Εργαστήριο Ηλεκτρονικών Υπολογιστών.

Τομείς Διδασκαλίας

Οι άξονες τους οποίους μπορεί να καλύψει το Τμήμα Επικοινωνίας με το μόνιμο προσωπικό του είναι οι παρακάτω:

1. Εργαστήριο Ραδιοφωνικής Παραγωγής

[Εργαστήριο Πολιτισμού Ι - Ε΄ Εξάμηνο]

Διδάσκουσα: Μαρίνα Ρήγου

Το Εργαστήριο Ραδιοφωνικής Παραγωγής, το οποίο διεξάγεται στο πλαίσιο του Εργαστηρίου Πολιτισμού, στόχο έχει την εξοικείωση των φοιτητών του Κύκλου Πολιτιστικής Διαχείρισης με το ραδιόφωνο ως μέσου επικοινωνίας και πολιτισμού, την εκμάθηση των τεχνικών παραγωγής εκπομπών και την ανάλυση του πολιτιστικού ρεπορτάζ. Οι φοιτητές διδάσκονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του ραδιοφώνου, τη ραδιοφωνική σημειολογία και γλώσσα, την τυπολογία των ακροατηρίων και τη δυναμική σχέση ραδιοφωνικού παραγωγού-ακροατή. Αναλύονται οι διαφορετικοί τύποι εκπομπών και δίνεται έμφαση στα θέματα πολιτιστικού περιεχομένου και στις μουσικές παραγωγές. Οι φοιτητές ασκούνται στη ραδιοφωνική παρουσία-

ση ελεύθερων πολιτιστικών θεμάτων και τις τεχνικές της συνέντευξης στο ραδιόφωνο. Διδάσκονται τις τεχνικές της ηχογράφησης, του γκάλοπ, του μοντάζ και της ηλεκτρονικής επεξεργασίας ήχου στο σύνολό της. Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές δημιουργούν και ηχογραφούν 10λεπτες ή ημίωρες εκπομπές ελεύθερου πολιτιστικού περιεχομένου.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Clayman S. and Heritage John, *Η ειδησεογραφική συνέντευξη*, Πατάκης, Αθήνα 2005
- Κλειαμάκη Όλγα (επιμ.) *Το ραδιόφωνο στην Ελλάδα*, Τετράδια Επικοινωνίας, ΙΟΜ, Αθήνα 2006
- Κρισέλ Άντριου, *Η γλώσσα του ραδιοφώνου*, Επικοινωνία και Κουλτούρα, Αθήνα 1991
- Μπαρμπούτης Χ. και Κλώντζας Μ., *Το Φράγμα του Ήχου. Η δυναμική του ραδιοφώνου στην Ελλάδα*, Παπαζήσης, Αθήνα 2001
- Ρήγου Μαρίνα, «Ραδιοφωνικό ακροατήριο και φύλο», στο Μ. Ψύλλα, *Δημόσιος χώρος και φύλο*, Δαρδανός Αθήνα 2009
- Ρήγου Μαρίνα, «Η πορεία της ιδιωτικής ραδιοφωνίας στην Ελλάδα», στο *Ζητήματα Επικοινωνίας*, «Τα Μέσα Επικοινωνίας στην Ελλάδα σήμερα», τ. 10, Καστανιώτης, Αθήνα 2010

2. Μουσεία - Πολιτιστική Κληρονομιά

[Εργαστήριο Πολιτισμού II - Ε΄ Εξάμηνο]

Διδάσκουσα: Δάφνη Βουδούρη

Στο εργαστήριο επιχειρείται μια πολύπλευρη εξέταση του μουσειακού θεσμού, με έμφαση σε ζητήματα που αφορούν το νομικό πλαίσιο και τη δημόσια πολιτική για τα μουσεία και ευρύτερα την πολιτιστική κληρονομιά.

Στη θεματολογία περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, η έννοια και η ιστορική εξέλιξη των μουσείων και της προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς, οι αρχές οργάνωσης και λειτουργίας των μουσείων στην Ελλάδα, το νομικό καθεστώς των μουσειακών και των ιδιωτικών συλλογών, το πρόβλημα της αρχαιοκαπηλίας. Παράλληλα συζητούνται επίκαιρα ζητήματα με ευρύτερες ιδεολογικές και πολιτικές δια-

στάσεις, όπως τα σχετικά με το Νέο Μουσείο της Ακρόπολης ή με τη χρήση των μνημείων.

Οι θεωρητικές και εμπειρικές αναλύσεις συνδυάζονται με επισκέψεις σε μουσεία και συναφείς οργανισμούς, καθώς και με παρουσιάσεις εργασιών των φοιτητών, στην ενεργό συμμετοχή των οποίων στηρίζεται η όλη προσπάθεια.

Βιβλιογραφία

- Βουδούρη Δ. *Κράτος και μουσεία: Το θεσμικό πλαίσιο των αρχαιολογικών μουσείων*. Αθήνα-Θεσσαλονίκη: Σάκκουλα, 2003.
- Hamilakis Y. *The Nation and its Ruins: Antiquity, Archaeology, and National Imagination in Greece*. Oxford: Oxford University Press, 2007.
- Κόκκου Α. *Η μέριμνα για τις αρχαιότητες στην Ελλάδα και τα πρώτα μουσεία*. 2η έκδ., Αθήνα: Καπόν, 2009.
- Μπούνια Α. *Στα παρασκήνια του μουσείου. Η διαχείριση των μουσειακών συλλογών*. Αθήνα: Πατάκης, 2009.
- Tobelem J.M., 2010, *Le nouvel âge des musées. Les institutions culturelles au défi de la gestion*. 2ème éd., Paris: Armand Colin, 2010.

3. Κινηματογράφος [Εργαστήριο Πολιτισμού III - ΣΤ΄ Εξάμηνο]

Ο κινηματογράφος ως αντικείμενο επιστημονικής προσέγγισης και ως πολιτιστικό γεγονός.

Διδάσκουσα: Μαρία Παραδείση

Το *Εργαστήριο Πολιτισμού III*, έχει μια «θεωρητική» και μια «πρακτική» πλευρά. Η θεωρητική συνίσταται στην εξοικείωση των φοιτητριών και φοιτητών με τη μεθοδολογία συγγραφής επιστημονικών εργασιών με 4 υποδείγματα για 4 πολύ διαφορετικές μεταξύ τους ταινίες (*M*, 1931 του Φριτς Λανγκ, *Με κομμένη την ανάσα*, 1959 του Ζαν-Λυκ Γκοντάρ, *Τζένη - Τζένη*, 1966 του Ντίνου Δημόπουλου και *Ρασομόν*, 1950 του Ακίρα Κουρασάβα). Η πρακτική πλευρά συνίσταται στη πραγματοποίηση ασκήσεων που αφορούν την διαχείριση του κινηματογραφικού προϊόντος (δημιουργία μικρών κινηματογραφικών φεστιβάλ). Με την τελευταία αυτή διάσταση συνδέεται και η πρόσκληση στο εργαστήριο ειδικών από το χώρο της κινηματογραφικής παραγωγής και διανομής.

Βιβλιογραφία

- David Bordwell, Kristin Thomson, *Εισαγωγή στην τέχνη του κινηματογράφου*, MIET
- Bernard F. Dick *Ανατομία του κινηματογράφου* Πατάκης
- Gerald Mast & Bruce Kavin, *A short history of the movies*, Allyn and Bacon
- Jack C. Ellis, *A History of film*, Allyn and Bacon
- David Cook, *A History of Narrative Film*, W.E Norton and Co
- Kristin Thomson and David Bordwell, *Film History: An Introduction*, Mc Graw Hill
- Geoffrey Nowell - Smith (ed.), *The Oxford History of World Cinema*, Oxford University Press

4. Μουσική: Ιστορία και Πρακτική της Φωνής

[Εργαστήριο Πολιτισμού IV - ΣΤ΄ Εξάμηνο]

Διδάσκουσα: Χαρίκλεια Τσοκανή

Η διδάσκουσα θα αναλάβει τη μύηση των συμμετεχόντων στο Εργαστήριο στον τομέα της μουσικής δημιουργίας και της διεύθυνσης και διαχείρισης εκδηλώσεων, επιμένοντας ιδιαιτέρως στον καθοριστικό για τα πολιτιστικά ζητήματα της χώρας μας τομέα φωνητικής έκφρασης.

- Η φωνητική επικοινωνία-φυσιολογία του ήχου και της φωνής. Ο ήχος ως πηγή ενέργειας και η φωνή ως αγωγός ενέργειας του ανθρώπινου εγκεφάλου.
- Η συνάντηση της γλώσσας με τη μουσική.
- Το τραγούδι ως διαπολιτισμικό φαινόμενο επικοινωνίας.
- Ο ρόλος του τραγουδιού στη συγκρότηση και διατήρηση της Μνήμης.

Βιβλιογραφία

- Τζων Μπλάκινγκ. *Η έκφραση της ανθρώπινης μουσικότητας*. Εκδ. Νεφέλη, 1981.
- S. Feld, M. Roseman, A. Seeger. *Από τη μουσική στον ήχο*. Εκδ. Αλεξάνδρεια, 2005.
- Alfred Tomatis. *Το αυτί και η φωνή*. Εκδ. Ελληνικά Γράμματα, 1999.

5. Θέατρο: Από το Κείμενο στην Παράσταση [Εργαστήριο Πολιτισμού V - Ζ' Εξάμηνο] Διδάσκουσα: Πατρίσια Κόκκορη

Το εργαστήριο αυτό αποτελεί συνέχεια του μαθήματος «Ιστορία του Θεάτρου» του ΣΤ' εξαμήνου. Πρόκειται για μεθοδική ενασχόληση με το θεατρικό κείμενο ως δημιουργική γραφή και ως παράσταση. Το θεωρητικό μέρος επικεντρώνεται σε σύντομη επισκόπηση της πρωτοπορίας του εικοστού αιώνα (Στανισλάβσκι, Μπρεχτ, Αρτώ κ.ά.). Οι αισθητικές προτάσεις αυτών των θεωρητικών και πρακτικών καθορίζουν το πέρασμα από τους θεατρικούς κώδικες της «αυθεντικότητας» ή της «φυσικότητας» στην εικονική πραγματικότητα της μετα-νεωτερικής σκηνικής γλώσσας. Σ' αυτό το πλαίσιο εξετάζουμε τις σκηνικές προτάσεις ορισμένων τωρινών παραστάσεων για να προσδιορίσουμε την αισθητική και τις τεχνικές στις οποίες βασίζονται.

Στόχος του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές τις απαραίτητες δεξιότητες για την ανάλυση του θεατρικού είδους, και της θεατρικής πράξης στο συνολικό της αποτέλεσμα. Το μάθημα, δηλαδή, μελετά τα επιμέρους στοιχεία (κείμενο, σκηνοθεσία, υποκριτική, κίνηση, σκηνογραφία, μουσική, φωτισμό) και πώς εναρμονίζονται ή λειτουργούν αυτόνομα. Έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη της ικανότητας να αποσαφηνίζεται στην επιχειρηματολογία αξιολόγησης μιας παράστασης αν είναι το κείμενο ή η παράσταση που μας γοητεύει ή μας απογοητεύει. Περαιτέρω στόχοι του μαθήματος είναι οι εξής:

1. Η καλλιέργεια στην τέχνη της θέασης (ζητήματα του βλέμματος)
2. Η αναγνώριση της σχέσης λόγου-σώματος-τεχνολογίας στις σύγχρονες παραστατικές τέχνες
3. Η διερεύνηση της σκηνοθετικής άποψης
4. Η ανάπτυξη της ικανότητας να διασκευαστεί ένα έργο (εφόσον μελετώνται οι συμβάσεις του προτύπου και η συγκινησιακή ή αποπλιστική του δύναμη), να στηθεί αναλόγιο, ενδεχομένως και παράσταση.
5. Η αναγνώριση των προκλήσεων που έχουν να αντιμετωπίσουν οι διαχειριστές του θεάτρου (stage manager/ producer).

Τρόπος Αξιολόγησης

- A) Προφορική Παρουσίαση (που κατατίθεται και σε γραπτή μορφή) (40%)
- B) Ενεργός συμμετοχή στα θεωρητικά μαθήματα και συνεπής παρουσία στις επισκέψεις σε παραστάσεις (20%)
- Γ) Προφορική Εξέταση (40%)

Βιβλιογραφία:

Διανέμεται το βιβλίο:

- Βαροπούλου Ελένη. Το Ζωντανό Θέατρο: Δοκίμιο για τη Σύγχρονη Σκηνή. Αθήνα: Άγρα, 2002.

Αναρτάται υλικό στο Ηλεκτρονικό Αμφιθέατρο με βιντεοσκοπημένες παραστάσεις και αποσπάσματα κειμένων.

Άλλα βιβλία σχετικά με το μάθημα:

- Blau Herbert. *The Audience*. Baltimore: The John Hopkins University Press, 1990.
- Carlson Marvin. *Theories of the Theatre: A Historical and Critical Survey, from the Greeks to the Present*. Ithaca: Cornell University Press, 1993.

6. Δημιουργικές και Πολιτιστικές Βιομηχανίες [Εργαστήριο Πολιτισμού VI - Ζ' Εξάμηνο]

Διδάσκων: Γιώργος-Μιχαήλ Κλήμης

Ο όρος "πολιτιστική βιομηχανία" (cultural industries) χρησιμοποιήθηκε από τον Adorno (1991) αντικαθιστώντας τον όρο "μαζική κουλτούρα" (mass culture), μιας και ήθελε να σηματοδοτήσει ότι η σύγχρονη του κουλτούρα ήταν κατευθυνόμενη και κατασκευασμένη και δεν πήγαζε αυθόρμητα από τις μάζες. Η αντικατάσταση του όρου πολιτιστικές με τον όρο "δημιουργικές βιομηχανίες" (creative industries) την δεκαετία του 90 από πολιτικούς (π.χ. στο DCMS (1998)), και ακαδημαϊκούς (Caves 2000) σηματοδοτεί την απαγκίστρωση του πολιτισμού από την πολιτεία (ως βασικού χρηματοδότη πάνω από όλα) και φέρνει στην επιφάνεια την οικονομική/αναπτυξιακή πτυχή των κλάδων και, πρόσφατα, την πλευρά της επιχειρηματι-

κότητας (Klimis & Wallis, 2009). Οι βιομηχανίες αυτές περιλαμβάνουν τους κλάδους της μουσικής, του κινηματογράφου, του χορού και άλλων τεχνών αλλά και αυτούς της αρχιτεκτονικής, των media, των εκδόσεων και της επικοινωνίας γενικότερα.

Το εργαστήριο αυτό σκοπεύει:

- Να βοηθήσει στην κατανόηση του μακρο - περιβάλλοντος (Νομικό, Πολιτικό, Τεχνολογικό, Κοινωνικο-οικονομικό) στο οποίο λειτουργούν αυτές οι βιομηχανίες και να καταδείξει την κεντρική σημασία της πνευματικής ιδιοκτησίας ως καταλύτη ή και εμπόδιο για την επιχειρηματικότητα.
- Να αυξήσει την κατανόηση των φοιτητών στα θεωρητικά μοντέλα, τις τεχνικές έρευνας και τις πρακτικές των δημιουργικών βιομηχανιών σε θέματα διοίκησης, ηγεσίας και στρατηγικής.
- Να καταδείξει και ερευνήσει την επιρροή των νέων τεχνολογιών στη δομή, λειτουργία και τις πρακτικές των δημιουργικών βιομηχανιών

Βιβλιογραφία:

- Bilton, C. (2007). *Management and creativity: from creative industries to creative management*. Malden, MA: Blackwell Publications.
- Caves, R. E. (2002). *Creative industries: contracts between art and commerce*. Cambridge, Mass.; London: Harvard University Press.
- Klimis, G. M., & R. Wallis, R. (2009). «Copyright and Entrepreneurship: Catalyst or Barrier? Information», *Communication & Society*, 12, 2, pp.267-286.
- Kretschmer, Martin, G. M. Klimis & C.J. Choi. (1999). "Increasing Returns and Social Contagion in Cultural Industries", *British Journal of Management*, 10, Special Issue: pp. S61-S72. [Awarded the 'Most innovative paper award' from the British Academy of Management (BAM98)].
- Kretschmer, Martin, G. M. Klimis & R. Wallis. (1999). "The Changing Location of Intellectual Property Rights" in *Music: A study of music publishers, collecting societies and media conglomerates*, Prometheus, 17, 2: pp. 163 -186.
- Wallis, Roger, C. Baden-Fuller, M. Kretschmer, G. M. Klimis. (1999). "Contested Collective Administration of Intellectual Property Rights in Music: The challenge to the principles of Reciprocity and Solidarity", *European Journal of Communication* (Sage) 14, 1 (March): pp. 5-35
- Κλήμης Γ.Μ. (2010) «Καινοτομία, επιχειρηματικότητα και μουσική βιομηχανία. Ένας πρόλογος δημιουργικής καταστροφής», στο *Τα Ψηφιακά Μέσα και ο Πολιτισμός του Ήχου και του Θεάματος* (Εκδ: Πασχαλίδης Γρ., Μπαντιμαρούδης, Φ. Κοκκώνης, Μ.). Εκδόσεις Κριτική: Αθήνα

7. Εικαστικά

[Εργαστήριο Πολιτισμού VII - Η' Εξάμηνο] Διδάσκουσα: Έφη Φουντουλάκη

Το εργαστήριο αυτό αποτελεί καταρχάς θεματική συνέχεια του μαθήματος Ιστορία της Τέχνης II του ΣΤ' εξαμήνου.

Το φιλοσοφικό και μορφολογικό αδιέξοδο της τέχνης στο τέλος του 19ου αιώνα θα οδηγήσει στην έκρηξη των κινημάτων των αρχών του 20ού. Αντιμετωπίζοντας το υπαρξιακό της αδιέξοδο η τέχνη είναι υποχρεωμένη ή να αναδιοργανωθεί ή να πεθάνει.

Τα μοντέρνα κινήματα του τέλους του 19ου αιώνα και των αρχών του 20ού εξετάζονται στο κοινωνικό και ιστορικό τους πλαίσιο αλλά κυρίως θα αντιμετωπιστούν ως περιπέτεια της μορφής και άρα ως ανανέωση του διαλόγου με την τέχνη του παρελθόντος. Ο διάλογος αυτός εμπλουτίζεται ή διακόπτεται, παραμένοντας όμως ένας σημαντικός ερμηνευτικός άξονας.

Παράλληλα, στο εργαστήριο αυτό οι φοιτητές εισάγονται στον κόσμο της εικαστικής δημιουργίας μέσω επισκέψεων χώρων, όπως μουσεία, πινακοθήκες, ιδιωτικές συλλογές, γκαλερί, με σκοπό την κατανόηση του στόχου της παρουσίασης των έργων. Η ανάλυση των κριτηρίων επιλογής των έργων που εκτίθενται, του τρόπου έκθεσής τους, καθώς και η μελέτη του άξονα που υιοθετήθηκε σε μία έκθεση μαρτυρούν το ιδεολογικό πλαίσιο, τον προβληματισμό και την ερμηνευτική στάση των διοργανωτών της, ενώ ταυτοχρόνως αποκαλύπτουν τις πολλαπλές λειτουργίες μιας έκθεσης.

Η αξιολόγηση των φοιτητών του εργαστηρίου βασίζεται:

- α) στην παρουσία στα μαθήματα και τις επισκέψεις των εκθέσεων
- β) σε γραπτή εξέταση του θεωρητικού μέρους του μαθήματος
- γ) στην εκπόνηση τελικής εργασίας η οποία μπορεί να έχει ακαδημαϊκό χαρακτήρα ή δημιουργική μορφή.

Βιβλιογραφία

- *Art in Theory 1900-1990*. Blackwell Publishers Ltd., 1992

- Maurice Merleau-Ponty. *Η αμφιβολία του Σεζάν. Το μάτι και το πνεύμα*. Αθήνα: Νεφέλη, 1991.
- Νίκη Λοϊζίδη. *Απόγειο και κρίση της πρωτοποριακής ιδεολογίας*. Αθήνα: Νεφέλη, 1992.
- Αντώνης Κωτίδης. *Μοντερνισμός και παράδοση*. Θεσσαλονίκη: University Studio Press

8. Σχεδιασμός και οργάνωση εκθέσεων **[Εργαστήριο Πολιτισμού VIII - Η' Εξάμηνο]** Διδάσκουσα: Ανδρομάχη Γκαζή

Το εργαστήριο αυτό αποτελεί συνέχεια του μαθήματος «Ερμηνεία και έκθεση υλικού πολιτισμού» του Ζ' εξαμήνου και αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών/-τριών με το σύνολο των δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες κατά τη διαδικασία μελέτης, σχεδιασμού και οργάνωσης μιας έκθεσης σε μουσεία και άλλους πολιτιστικούς οργανισμούς.

Μέσα από το συνδυασμό διαλέξεων και επισκέψεων σε επιλεγμένες εκθέσεις, την παρουσίαση παραδειγμάτων και την κατάθεση της επαγγελματικής εμπειρίας της διδάσκουσας ή προσκεκλημένων ομιλητών, αναλύεται -καταρχήν- σταδιακά όλη η διαδικασία παραγωγής μιας έκθεσης από το στάδιο σύλληψης της αρχικής ιδέας μέχρι τη φάση της συνολικής αξιολόγησής της και παρουσιάζονται οι βασικές αρχές και η μεθοδολογία σχεδιασμού και οργάνωσης εκθέσεων.

Η συζήτηση οργανώνεται γύρω από τις τρεις βασικές παραμέτρους που καθορίζουν κάθε έκθεση: τα εκθέματα, το χώρο και τους ανθρώπους/αποδέκτες.

Στη συνέχεια, οι φοιτήτριες και φοιτητές καλούνται να σχεδιάσουν και να οργανώσουν μια έκθεση σε κάποιο μουσείο ή πολιτιστικό ίδρυμα της Αθήνας έτσι ώστε να μετουσιώσουν τη θεωρία σε πράξη και να μπορέσουν να ασκηθούν στις πραγματικές συνθήκες υλοποίησης ενός έργου. Οι φοιτητές αναλαμβάνουν όλους τους ρόλους που είναι απαραίτητοι για την υλοποίηση -βήμα προς βήμα- μιας έκθεσης και, παράλληλα, έχουν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τις δυνάμεις τους δημιουργικά. Μέσα από την εκπόνηση της ομαδικής αυτής εργασίας, το εργαστήριο καλλιεργεί δεξιότητες συνεργασίας και ομαδικής δουλειάς και πνεύμα επαγγελματισμού.

Μέχρι σήμερα έχουν οργανωθεί με μεγάλη επιτυχία τέσσερις εκθέσεις:

- «Βυζαντινές Επί-Σκέψεις. 21 φοιτητές παρεμβαίνουν στο Βυζαντινό Μουσείο», Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο Αθηνών, Ιούλιος 2008.
- «Ο κύριος Σλήμαν δεν είναι εδώ», Νομισματικό Μουσείο / Ιλίου Μέλαθρον, Ιούλιος 2009.
- «Στη σκηνή σε καλώ. Μεταμορφώσεις του αρχαίου θεάτρου: 6^{ος} αι. π.Χ. - 21^{ος} αι. μ.Χ.», πολυχώρος πολιτισμού «Αθηναίς», Ιούνιος 2010.
- Μόνιμο έκθεμα «Η Αγορά» στο Παιδικό Μουσείο, Φθινόπωρο 2011.
- «Πολιτική γελοιογραφία σε περιόδους κρίσης», πολυχώρος *Por up 123*, Ιούλιος 2012

Η αξιολόγηση του εργαστηρίου βασίζεται:

- α) στη συνεπή και ενεργό συμμετοχή στα μαθήματα και τις επισκέψεις σε εκθέσεις (20%)
- β) στο βαθμό, τη συνέπεια και την ποιότητα συμμετοχής κατά την εκπόνηση της τελικής, ομαδικής εργασίας (80%).

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Γκαζή, Α. - Νικηφορίδου, Α. και Μουσουρή Θ. «Μια έκθεση για τα αρχαία ελληνικά μαθηματικά. Πλαίσιο ανάπτυξης και μουσειολογικός σχεδιασμός», *Μουσειολογία* 1, On-line στη διεύθυνση: www.aegean.gr/culturaltec/museology, 2004.
- Γκαζή, Α. και Νικηφορίδου, Α. «Κείμενα για μουσεία και εκθέσεις. Σημασία, μεθοδολογία, μελέτη περίπτωσης», *Μουσειολογία*, 2, On-line στη διεύθυνση: <http://www.aegean.gr/culturaltec/museology/>, 2005.
- Dean, D. *Museum Exhibition. Theory and Practice*. London: Routledge, 1998.
- Durbin, G. (ed). *Developing Exhibitions for Lifelong Learning*. London: The Stationery Office, 1999.
- Lord, B. και Dexter-Lord, G. (eds). *The Manual of Museum Exhibitions*. Walnut Creek: Altamira Press, 2002.
- McLean, K. *Planning for People in Museum Exhibitions*. Washington DC: Association of Science-Technology Centers, 1993.
- Μούλιου, Μ. και Μπούνια, Α. «Μουσειακές εκθέσεις. Ερμηνευτικές προσεγγίσεις στη μουσειακή θεωρία και πρακτική» *Αρχαιολογία και Τέχνες*, 70 (1999), 53-58.
- Νικηφορίδου, Α. «Άνθρωποι και Εργαλεία: η ερμηνευτική προσέγγιση της έκθεσης της νέας έκθεσης του Μουσείου Ελληνικής Λαϊκής Τέχνης». *Τετράδια Μουσειολογίας*, 2 (2005), 43-50.

Ε. Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου

Υπεύθυνη: Μαρία Κακαβούλια (Αναπληρώτρια Καθηγήτρια)

Συντελεστές: Πατρίσια Κόκκορη (Επίκουρη Καθηγήτρια)

Δημήτρης Ντούνας (Ε.Τ.Ε.Π.)



Το Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου (εφεξής ΕΡΛ) εστιάζει ειδικά στην Επικοινωνιακή Ρητορική του Γραπτού και Προφορικού Λόγου. Η γλώσσα και ο λόγος δεν συνιστούν εσαεί κεκτημένη και αυτονόητη γνώση. Απαιτούν συνεχή προσπάθεια για την κατάκτησή τους, προϋποθέτουν συνεχή εμπλουτισμό του γλωσσικού κώδικα, όχι μόνο στο επίπεδο του λεξιλογίου, αλλά και στις εκλεπτυσμένες στρατηγικές και τεχνικές επικοινωνίας, οι οποίες βασίζονται πρωταρχικά στην οικειοποίηση και δημιουργική χρήση των μορφοσυντακτικών μηχανισμών της γλώσσας.

Ο γνωστικός προσανατολισμός του ΕΡΛ είναι διττός. Αφενός προσφέρει μεθοδολογικά εργαλεία αναγνώρισης γλωσσικών τρόπων και ανάλυσης λόγου, αφετέρου ασκεί τους φοιτητές στην σύνθεση γραπτού κειμένου ποικιλίας ειδών. Η γλώσσα αναλύεται α) ως προς τις χρήσεις της σε διαφορετικά συμφραζόμενα (δημοσιογραφία, λογοτεχνία, διαφήμιση), β) ως προς την επικοινωνιακή λειτουργία της κατά τη διάκριση προφορικός - γραπτός λόγος. Για τη μεθοδολογική προσπέλαση θεμάτων γλωσσικής επικοινωνίας χρησιμοποιούνται στο ΕΡΛ, αφενός η ανάλυση του λόγου (discourse analysis), και αφετέρου η θεωρία της ρητορικής δομής (rhetorical structure theory). Ειδικότερα θέματα που τίγονται είναι τα ζητήματα των επικοινωνιακών λειτουργιών της γλώσσας, αλλά και της παραγωγής του λόγου σε διαφορετικά επικοινωνιακά πλαίσια (ηλεκτρονικά, έντυπα, προφορικά).

Στόχοι του ΕΡΛ

Οι αυξημένες απαιτήσεις για γλωσσική και επικοινωνιακή ικανότητα στα πλαίσια των σπουδών, αλλά και της μελλοντικής απασχόλησης των φοιτητών του Τμήματος, επιβάλλουν τη συστηματική προσέγγιση σε θεωρητικό και εφαρμοσμένο επίπεδο θεωριών, θεμάτων και προβλημάτων της άμεσης και της διαμεσολαβημένης γλωσσικής επικοινωνίας. Στόχος του ΕΡΛ είναι η ανάπτυξη θεμελιωδών τομέων της γλωσσικής ικανότητας και επάρκειας των φοιτητών. Ως εκ τούτου το ΕΡΛ απευθύ-

νεται σε όλους τους φοιτητές του Τμήματος και των τριών κατευθύνσεων. Περαιτέρω στόχοι του ΕΡΛ είναι οι εξής:

- 1) Η επαφή με βασικές έννοιες και προσεγγίσεις στην ανάλυση λόγου
- 2) Η ανάπτυξη της ικανότητας κωδικοποίησης και αποκωδικοποίησης των γλωσσικών μηνυμάτων σε γραπτό και προφορικό λόγο
- 3) Η συστηματική κατανόηση των σχέσεων ανάμεσα στη γλωσσική παρέμβαση, την επικοινωνία και τα ΜΜΕ
- 4) Η αναγνώριση και η διερεύνηση των ρητορικών σταθερών σε ποικιλία κειμένων
- 5) Η κατανόηση των μη λεκτικών, παραγλωσσικών χαρακτηριστικών της γλωσσικής έκφρασης
- 6) Ο επαρκής χειρισμός του προφορικού και γραπτού λόγου

Οργάνωση του ΕΡΛ

- Εργαστηριακές ασκήσεις. Συστηματική εφαρμογή των θεωρητικών μοντέλων ανάλυσης που διδάσκονται στις διαφορετικές θεματικές ενότητες του ΕΡΛ
- Ομάδες εργασίας, αυτόνομη διεκπεραίωση μικρών πιλοτικών ερευνών από τους φοιτητές
- Προφορικές παρουσιάσεις εργασιών
- Επιλεκτική υποστήριξη των μαθημάτων με τη χρήση Ηλεκτρονικών Υπολογιστών
- Ασκήσεις γραφής και ύφους

Δραστηριότητες του ΕΡΛ

- Οργάνωση σεμιναριακών μαθημάτων από ειδικούς επιστήμονες
- Από το 1999, διαδικτυακή έκδοση του ηλεκτρονικού, περιοδικού *Lapsus Linguae* σε δύο γλώσσες (ελληνικά και αγγλικά) και με γενικότερο προσανατολισμό το πολιτιστικό ρεπορτάζ
- Διοργάνωση αγώνων αντιλογίας (debates) για επίκαιρα θέματα
- Προβολή οπτικού υλικού σχετικού με τα περιεχόμενα σπουδών του ΕΡΛ
- Διαλέξεις από ειδικούς, ημερίδες σχετικές με τα περιεχόμενα σπουδών του ΕΡΛ

Τρόπος Αξιολόγησης

Η επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει των εξής κριτηρίων:

- 1) Προφορικές Παρουσιάσεις
- 2) Γραπτή Εξέταση
- 3) Σύντομες Ασκήσεις και Εργασίες κατά την διάρκεια του Εξαμήνου
- 4) Ενεργός συμμετοχή στα εργαστηριακά και θεωρητικά μαθήματα του ΕΡΛ

Θεματικές Ενότητες ανά εξάμηνο

Ε΄ Εξάμηνο: Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου I

Η Γλώσσα στα Μέσα

- Μέθοδοι ανάλυσης του λόγου των μέσων. Η «κριτική ανάλυση λόγου»
- Κείμενο, περικείμενο (context), συγκείμενο (cotext)
- Κειμενικά είδη στο λόγο των μέσων
- Γραπτός, προφορικός και ηλεκτρονικός λόγος
- Το φαινόμενο της μορφολογικής ποικιλίας στον δημοσιογραφικό λόγο

ΣΤ΄ Εξάμηνο: Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου II

Η Γοητευτική Πειθώ

- Τέχνη και τεχνικές της πειθούς. Απόπειρες ορισμού
- Λεκτική διαμάχη (debate). Ιστορικό, δομή, τεχνική
- Επιχείρημα και επαγωγικός συλλογισμός
- Τα γλωσσικά χαρακτηριστικά της γοητευτικής πειθούς στη γλώσσα της διαφήμισης
- Στρατηγικές εμπλοκής του αποδέκτη
- Η έννοια του Ύψους στο λόγο (Λογγίνος)

Ζ΄ Εξάμηνο: Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου III

Αφηγηματική Θεωρία και Πράξη

- Αφηγηματικός vs. μη αφηγηματικός τρόπος

- Ζητήματα μεθοδολογίας στην ανάλυση της αφήγησης
- Ο ορισμός του ελάχιστου αφηγήματος
- Αφηγηματικές ακολουθίες στο λόγο
- Τα σημάδια του «εσύ» ή ο δέκτης στην αφήγηση
- Η μορφολογία του παραμυθιού κατά τον V. Propp
- Πολυφωνικότητα και αφήγηση στην ειδησεογραφία
- Παραδειγματική ανάλυση αφηγηματικών κειμένων

Στο ΕΡΛ έχουν διδάξει και ποικιλοτρόπως συνεισφέρει μεταξύ άλλων και οι Μ. Κακριδή (Παν/μιο Αθηνών), Γ. Μικρός (ΙΕΛ), Α. Πρωτόπαπας (ΙΕΛ), Σ. Μοσχονάς (Παν/μιο Αθηνών), Δ. Σπαθάρης (Παν/μιο Αθηνών), Β. Λέκκα (Παν/μιο Αθηνών), Γ. Κατσούδα (Παν/μιο Αθηνών), Γ. Σκαρπέλος, Δ. Δημηρούλης, Σ. Ροζάνης, Δ. Ντούνας, Π. Κόκκορη (Πάντειο Παν/μιο).

Βιβλιογραφία

- Bell Allon. *The Language of News Media*. Oxford: Blackwell, 1991.
- Charaudeau P. & D. Maingueneau (επιμ.). *Dictionnaire d'analyse du discours*. Paris: Éditions du Seuil, 2002.
- Fairclough Norman. *Media Discourse*. London: Arnold, 1995.
- Γούτσος Δ., Γεωργακοπούλου Α. *Κείμενο και Επικοινωνία*. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα, 1999.
- Halliday M.A.K. & R. Hasan. *Language, context and text: aspects of language in a social-semiotic perspective*. Oxford: Oxford University Press, 1989.
- Κακαβούλια Μαρία. *Μελέτες για τον αφηγηματικό λόγο*. Αθήνα: Ψυχογιός, 2003.
- Lavoinnie Yves. *Η γλώσσα των μέσων ενημέρωσης*. Μτφ. Π. Πολίτης. Θεσσαλονίκη: Ίδρυμα Μαν. Τριανταφυλλίδη, 2004.
- Λογγίνου Διονυσίου. *Περί Ύψους*. Ερμ. έκδοση Μ. Ζ. Κοπιδάκης. Ηράκλειο: Βικελαία Δημοτική Βιβλιοθήκη, 1990.
- Quintillian (121-100). *The Institutio Oratoria of Quintillian*. Translated by H.E. Butler. Loeb Classical Library. New York: G.P. Putnam's Sons.
- Ricoeur Paul. *Η αφηγηματική λειτουργία*. Αθήνα: Καρδαμίτσα, 1990.
- Tannen Deborah. *Talking Voices: Repetition, Dialogue and Imagery in Conversational Discourse*. Cambridge: Cambridge University Press, 1989
- Wodak Ruth (επιμ.). *Language, Power and Ideology*. Studies in Political Discourse. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, 1989.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ [MEDIA LAB]

Το Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού [Media Lab] ασχολείται συστηματικά με την έρευνα και έχει υλοποιήσει μία σειρά προγραμμάτων και δραστηριοτήτων (παραγωγές, εκδηλώσεις κ.α.) Αναφέρονται αναλυτικότερα οι πιο αντιπροσωπευτικές από αυτές.

2012

Γελ(ο)ιογραφικότητες Όπως τότε και σήμερα...



«Αί βδέλλαι.
Είναι οι αγόραγοι καταχραστής τοῦ δημόσιου χρήματος, οἱ καιροσκόποι καὶ οἱ τσιφλικάδες ποὺ σπυρίζουν τὸ αἷμα τῆς Ἑλλάδας.
«Τράκα-τρούκα», 5 τοῦ Μάρτη 1850.

Οι φοιτήτριες και οι φοιτητές του τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου (Κατεύθυνση: «Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση») διοργανώνουν έκθεση πολιτικής γελοιογραφίας με τίτλο «Γελ(ο)ιογραφικότητες. Όπως τότε και σήμερα», στο πλαίσιο του εργαστηριακού μαθήματος «Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκθέσεων».

Χώρος: Pop up 123, Πειραιώς 123
Διάρκεια: 29 Ιουνίου έως 8 Ιουλίου (18.00 – 22.00 μ.μ.)
Εγκαίνια: Παρασκευή 29/6 στις 8 το βράδυ.

Λίγα λόγια για την έκθεση

Η έκθεση «Γελ(ο)ιογραφικότητες. Όπως τότε και σήμερα» έχει ως θέμα την πολιτική γελοιογραφία σε περιόδους οικονομικής κρίσης από τα μέσα του 19^{ου} αιώνα έως σήμερα. Έχει σχεδιαστεί αποκλειστικά από φοιτητές οι οποίοι, ως μάρτυρες της κοινωνικοπολιτικής κατάστασης της χώρας, επιθυμούν μέσω της έκθεσης να εκφράσουν με χιουμοριστικό τρόπο τις προσωπικές τους ανησυχίες γύρω από τη σύγχρονη ελληνική πραγματικότητα.

- Στο πλαίσιο του Εργαστηρίου Πολιτισμού III, ο κινηματογράφος ως Αντικείμενο επιστημονικής Προσέγγισης και ως Πολιτιστικό γεγονός, οι φοιτητές και φοιτήτριες του Εργαστηρίου χωρίστηκαν σε δύο ομάδες και επέλεξαν η μεν πρώτη να παρουσιάσει 2 ταινίες του Εντ Γουντ με τίτλο «Εντ Γουντ, ο χειρότερος σκηνοθέτης στην Ιστορία του Κινηματογράφου», η δε δεύτερη δύο βραβευμένες ταινίες του ασιατικού κινηματογράφου που εστιάζουν στην άσκηση βίας για λόγους εκδίκησης από την πλευρά των κεντρικών ηρώων με τίτλο «Οι γυναίκες στον ασιατικό κινηματογράφο».

Η πρώτη ομάδα πρόβαλε την ομώνυμη ταινία-βιογραφία του Tim Burton (1994, με τον Johnny Depp) στον κεντρικό ρόλο και την ταινία του Εντ Γουντ Plan 9 from Outer Space. Στη συζήτηση που ακολούθησε έθεσαν την προβληματική του κατά πόσον ο Εντ Γουντ πήρε τον τίτλο του επειδή όντως ήταν κάκιστος σκηνοθέτης ή τον όφειλε σε σημαντικό βαθμό στην ιδιαίτερη προσωπικότητά του (τον έλκυε η «παρενδυσία») και το γεγονός ότι παρέκκλιε από τις χολιγουντιανές νόρμες σε κάθε επίπεδο.

Η δεύτερη ομάδα πρόβαλε την κορεάτικη ταινία Η εκδίκηση της Κυρίας του Chan-wook Park και την ιαπωνική ταινία Confessions του Teshuka Nakshima που δεν προβλήθηκε στην Ελλάδα στις αίθουσες αλλά κυκλοφόρησε μόνο σε Dvd με ελληνικούς υπότιτλους. Στη συζήτηση που ακολούθησε η δεύτερη ομάδα αιτιολόγησε την επιλογή της και ανέδειξε και τον έμφυλο χαρακτήρα της βίας στις δύο ταινίες, αναιρώντας βασικά στερεότυπα στην παρουσίαση των γυναικών στον κινηματογράφο, αλλά και τη ματαιότητα της εκδίκησης. Η δεύτερη ομάδα είχε επίσης την ιδέα ανάμεσα στις δύο προβολές να οργανώσει μπουφέ ασιατικών εδεσμάτων.

Και οι δύο εκδηλώσεις έγιναν στη διάρκεια του Μαΐου 2012 στο Αμφιθέατρο Σ.Κ II και είχαν επιτυχία παρά το ρηξικέλευθο των θεμάτων.

- **Δράσεις του Εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων**
 - 1) Έρευνα: Mobile Next Generation (σε εξέλιξη)
<https://www.research.net/s/MQXM5KD>
 - 2) Athens Co-Creation Workshop σε συνεργασία με την ερευνητική ομάδα CCEBI(Co-Creating Experience Based Innovation)- Copenhagen Business School με θέμα : "Co-Creating Cities as Platforms for Experience Based Innovation" και με την υποστήριξη της Ericsson-Networked Cities Partner. Πάντειο Πανεπ. 22-24 Νοεμβρίου 2012
<http://www.cocreatech.dk/?page=25>
Παράλληλες δράσεις:
 - α. Έρευνα "Co-Creation Cities Survey" σε συνεργασία με την Ericsson-Networked Cities Partner (σε εξέλιξη)
 - β. Συνεργασία με το TEDxAthens 2012 "The Ones Who Do", 24 Νοεμβρίου 2012
 - 3) Παρουσίαση της έρευνας Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Υπεύθυνη Κατανάλωση - CSR 2012 : Σχεδιάστηκε και υλοποιείται για όγδοη φορά από το Ινστιτούτο Επικοινωνίας, με την ακαδημαϊκή ευθύνη και συνεργασία του Εργαστηρίου Διαφήμισης και ΔΣ και τη συνεργασία και υποστήριξη εταιρίας ερευνών MRB - 27 Ιουνίου 2012
 - 4) Άσκηση προσομοίωσης Startup Weekend σε συνεργασία με Eresus, Niobium Labs και CoLab Workspace Athens: Παρουσιάσεις ιδεών-business plans για startups στο πλαίσιο του εργαστηριακού μαθήματος "Social Media & Startup Επιχειρηματικότητα" (ΣΤ εξάμηνο)- CoLab Workspace Athens, Ιούνιος 2012.
 - 5) Athens Startup Weekend University (ASWUni)- Ίδρυμα Κακογιάννης- 28-30 Σεπτεμβρίου 2012. Συνδιοργάνωση, ακαδημαϊκός συντονισμός, social media υποστήριξη, mentoring και συμμετοχή στην κριτική επιτροπή αξιολόγησης επιχειρηματικών σχεδίων. Το ASWUni αποτέλεσε

ιδέα που προέκυψε στο πλαίσιο του εργαστηριακού μαθήματος "Social Media & Startup Επιχειρηματικότητα" και σε συνέχεια της άσκησης προσομοίωσης για τους φοιτητές του εργαστηρίου. Το link του επίσημου video που δίνει την ατμόσφαιρα και μερικά στοιχεία για τις συμμετοχές και τη δημοσιότητα: <http://www.youtube.com/watch?v=kP8aJ3heIWE>

- 6) Συνεργασία και συμμετοχή φοιτητών μας στην Ομάδα Εθελοντών του TEDxAthens, Ελληνικός Κόσμος 3 Δεκεμβρίου 2011 & 24 Νοεμβρίου 2012 στο πλαίσιο του εργαστηριακού μαθήματος " Event Management and Fundraising" (Ζ εξάμηνο).
- 7) Marketing Co-Creation Workshop, στο πλαίσιο του εργαστηριακού μαθήματος "Εφαρμοσμένο Μάρκετινγκ", Free Thinking Zone Concept Bookstore Νοέμβριος 2012.....
- 8) 10η Ετήσια Άσκηση προσομοίωσης Διαχείρισης Κρίσεων στο πλαίσιο του εργαστηριακού μαθήματος "Διαχείριση Κρίσεων" - Ψηφιακό Studio Hill, Ιούνιος 2012 (Η εξάμηνο).
- 9) Διοργάνωση κύκλου διαλέξεων με θέμα: Ψηφιακή Επικοινωνία και Διαφήμιση στο πλαίσιο του εργαστηριακού μαθήματος Διάφημιστική Στρατηγική και Ψηφιακή Επικοινωνία (ΣΤ εξάμηνο)- Μάιος 2012.
- 10) Διοργάνωση εκπαιδευτικού βιωματικού σεμιναρίου «Ομαδικής Συνεργασίας και Επικοινωνίας» κάθε χρόνο εδώ και μία δεκαετία στο πλαίσιο του εργαστηριακού μαθήματος "Επικοινωνία και Συνεργασία σε Ομάδες" (Ε εξάμηνο) με στόχο τη βελτίωση της ομαδικής συνεργασίας μεταξύ των φοιτητικών ομάδων εργασίας αλλά και την προετοιμασία τους για αποτελεσματική ομαδική συνεργασία στους χώρους εργασίας.
- 11) Στο πλαίσιο του μαθήματος "Δημιουργική στρατηγική" (Ζ εξάμηνο) οργανώνεται κάθε χρόνο εδώ και μια δεκαετία κύκλος διαλέξεων με σημαντικά και καταξιωμένα στελέχη από το χώρο του δημιουργικού της ελληνικής διαφήμισης, τα οποία κατέχουν ηγετικό ρόλο και έχουν βραβευθεί επανειλημμένως σε ελληνικά και διεθνή φεστιβάλ διαφήμι-

σης. Ανάμεσά τους συγκαταλέγονται οι: Γιάννης Σορώτος (The Newtons Laboratory), Θανάσης Παπαθανασίου (Frank), Μάριος Θεολόγης (MATH studio), Γιόλα Γύφτουλα (Soho Square), Αλέξανδρος Τσούτης (JWT), Παναγιώτης Τσεμπελίκος (Lowe), Λάζαρος Νικηφορίδης (Bold)

2011

- Στις 25 και 26 Μαΐου 2011 το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας διοργάνωσε το συνέδριο «Η κρίση του Τύπου, Η δύσκολη μετάβαση στη νέα ψηφιακή εποχή». Συμμετείχαν με ανακοινώσεις μέλη του Τμήματος, διδάσκοντες αλλά και φοιτητές, καθηγητές από άλλα πανεπιστήμια και επαγγελματίες των Μέσων. Οι εργασίες του συνεδρίου μεταδόθηκαν σε live streaming.



Από τις 6 έως και τις 9 Απριλίου 2011, το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών του Τμήματος σε συνεργασία με το IT-University της Κοπεγχάγης, το Πανεπιστήμιο του Potsdam και το Πανεπιστήμιο του Όσλο διοργάνωσε το 5ο Διεθνές Διεπιστημονικό συνέδριο “Philosophy of Computer Games” 2011. Για τέσσερις μέρες, Game Developers, θεωρητικοί, φιλόσοφοι, ερευνητές της Ελλάδας και του εξωτερικού προσέγγισαν κριτικά τα computer και video games, όπως και τα λεγόμενα MMORPGs.



Οι τρεις πρώτες μέρες είχαν σαφή φιλοσοφικό/θεωρητικό χαρακτήρα, σε αντίθεση με την τέταρτη ημέρα όπου το ενδιαφέρον στράφηκε σε πιο τεχνικά ζητήματα, παρουσιάσεις παιχνιδιών, game development issues, ζητήματα εφαρμογής κτλ.

Το συνέδριο πλαισιώθηκε από μια σειρά παράλληλων εκδηλώσεων, όπως workshop του Θάνου Τσίλη, με τίτλο “The Art of Concept Art”, σε συνεργασία με το Comicdom Con Athens 2011.

Το συνέδριο αποτέλεσε σημείο αποτύπωσης των εξελίξεων στο νεοσύστατο πεδίο των ηλεκτρονικών παιχνιδιών, σημείο αναφοράς για την προώθηση της έρευνας και της συνεργασίας μεταξύ των ακαδημαϊκών και επαγγελματιών της Ελλάδας και του εξωτερικού, καθώς και σημείο έλξης όλων εκείνων- ερασιτεχνών, παιχτών ή απλά ενδιαφερομένων- οι οποίοι μέχρι πρόσφατα αποτελούσαν το σιωπηλό κοινό της gaming κουλτούρας.

2010

- **Στη σκηνή σε καλώ. Μεταμορφώσεις του αρχαίου θεάτρου: 6ος αι. π.Χ. - 21ος αι. μ.Χ.**

Στο πλαίσιο του Εργαστηρίου Πολιτισμού του Η΄ εξαμήνου με θέμα «Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκθέσεων», το οποίο διδάσκεται από τη λέκτορα μουσειολογίας Ανδρομάχη Γκαζή στην κατεύθυνση «Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση» του Τμήματος, οι συμμετέχουσες φοιτήτριες ανέλαβαν ως ομαδική εργασία τη διοργάνωση έκθεσης στον πολυχώρο πολιτισμού Αθηναίς (4 - 13 Ιουνίου 2010).

Η έκθεση, με τίτλο «Στη σκηνή σε καλώ. Μεταμορφώσεις του αρχαίου θεάτρου: 6ος αι. π.Χ. - 21ος αι. μ.Χ.», εντασσόταν στις εκδηλώσεις που συνόδευσαν διεθνές συνέδριο υπό την αιγίδα της UNESCO με τίτλο «Θεατρική Μεσόγειος: χώροι, έργα, παραδόσεις» που διοργάνωσε στον ίδιο χώρο ο καθηγητής Γιάγκος Ανδρεάδης.

Μέσα από αφίσες, προγράμματα παραστάσεων, μάσκες, μακέτες, σχέδια κουστουμιών, βίντεο, ψηφιακά εκθέματα, κατασκευές, βιντεοσκοπημένες παραστάσεις αρχαίου δράματος και άλλα, οι επισκέπτες καλούνταν να κάνουν ένα ταξίδι, στην πορεία του οποίου συναντούσαν θέατρα, χώρες, έργα, παραστάσεις, ηθοποιούς, σκηνοθέτες, σκηνογράφους, ενδυματολόγους και θεατές και καλούνταν να αναρωτηθούν: Γιατί στον 21ο αιώνα αξίζει να ασχολούμαστε με την αρχαία ελληνική δραματουργία; Τι σημαίνουν τα έργα αυτά για εμάς σήμερα; Ποιες είναι οι «σχολές» ως προς τις παραστάσεις αρχαίου δράματος στην Ελλάδα; Ποιοι είναι οι σημαντικότεροι χώροι αρχαίων θεάτρων στη Μεσόγειο; Πρέπει να διατηρούμε τα αρχαία θέατρα ως μνημεία ή ως ζωντανούς χώρους;

Το υλικό της έκθεσης παραχωρήθηκε από αρχεία και ιδιώτες (π.χ. Θεατρικό Μουσείο, Θέατρο Τέχνης, ΚΘΒΕ, Μουσείο Μπενάκη, Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού, Ε.Λ.Ι.Α., ΕΡΤ, Ιωάννα Παπαντωνίου, Γιάννη Μετζικώφ, Μάνο Ποντικάκη, Μαρία Στέφωση, κ.ά.), έπειτα από εκτεταμένη έρευνα. Παράλληλα, όμως, οι φοιτήτριες δημιούργησαν κατασκευές, ψηφιακά εκθέματα και βίντεο, και έδωσαν το δικό τους νεανικό στίγμα στην έκθεση.

Η έκθεση απέσπασε θερμές και ενθουσιώδεις κριτικές τόσο από ανθρώπους του θεάτρου (ηθοποιούς, σκηνοθέτες, θεατρολόγους, εικαστικούς) όσο και από το ευρύτερο κοινό.

Στη σκηνή σε καλώ
Μεταμορφώσεις του αρχαίου θεάτρου

6ος αι. π.Χ. - 21ος αι. μ.Χ.

4 - 13 ΙΟΥΝΙΟΥ 2010

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ,
ΜΕΣΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΠΑΝΤΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ
& ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

ΠΟΛΥΧΩΡΟΣ ΑΘΗΝΑΪΣ
ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ 34-36, ΒΟΤΑΝΙΚΟΣ
ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ: 10:00 - 18:00
ΕΓΚΛΙΝΙΑ: 4 ΙΟΥΝΙΟΥ, 19:00

ΕΙΣΟΔΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ

2009

- Στο πλαίσιο του εργαστηριακού μαθήματος με τίτλο «Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκθέσεων» με επιστημονική επίβλεψη της Ανδρομάχης Γκαζή, Λέκτορας Μουσειολογίας στο Τμήμα, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές του Η΄ εξαμήνου στην κατεύθυνση «Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση» διοργάνωσαν περιοδική έκθεση με τίτλο «Ο κύριος Σλήμαν δεν είναι εδώ» στο Νομισματικό Μουσείο από 6-30 Ιουλίου 2009.



- Η Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας - Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης θέσπισε το 2006 «Βραβείο Αριστείας για την «Άσκηση Προσομοίωσης Διαχείρισης Κρίσης» σε αριστεύσαντες φοιτητές και φοιτήτριες του Εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων. Η άσκηση προσομοίωσης είναι η κορύφωση του Μαθήματος «Διαχείριση Κρίσεων» που διεξάγεται στο όγδοο εξάμηνων σπουδών με υπεύθυνες διδασκαλίας την Επ. Καθηγήτρια Μπέττυ Τσακαρέστου και την κ. Μάνια Ξένου, Διευθύνουσα Σύμβουλο της εταιρίας Reliant Communications. Η απονομή των Βραβείων σηματοδοτεί τη συνεργασία της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας - Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης με το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, που έχει ως στόχο, αφενός την ανάδειξη της σημασίας της εκπαίδευσης φοιτητών και μελλοντικών στελεχών επικοινωνίας και δημοσιογραφίας

σε θέματα διαχείρισης κρίσης και αφετέρου την υποστήριξη του αντίστοιχου εκπαιδευτικού καινοτόμου πανεπιστημιακού προγράμματος. Τον Οκτώβριο 2009 θα πραγματοποιηθεί η τέταρτη βράβευση για την άσκηση προσομοίωσης διαχείρισης κρίσης που έγινε τον Ιούνιο 2009 με θέμα «Η νέα γρίπη». Τον Οκτώβριο 2008 πραγματοποιήθηκε η τρίτη βράβευση για την άσκηση προσομοίωσης διαχείρισης κρίσης με θέμα «Κρίση στο θέμα της παραγωγής και διάθεσης του βιολογικού γάλακτος». Η δεύτερη βράβευση πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 11 Ιουλίου 2007 για την άσκηση προσομοίωσης διαχείρισης κρίσης με θέμα «Τα Προσωπικά Δεδομένα». Η πρώτη βράβευση πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 22 Νοεμβρίου 2006 για την άσκηση προσομοίωσης διαχείρισης κρίσης με θέμα «Η Νόσος των Πτηνών».

2008

- Σεμινάριο του chairman του Journalism's Department του Πανεπιστημίου της Βοστώνης Lou Urenek στο πλαίσιο του Δημοσιογραφικού Εργαστηρίου, με θέμα *The Internet and how is remaking the US's journalism* στις 12 Ιουνίου.
- Οι φοιτήτριες και οι φοιτητές του Η' εξαμήνου του Πολιτιστικού Εργαστηρίου του Τμήματος διοργάνωσαν την έκθεση «Βυζαντινές Επί - Σκέψεις - 21 φοιτητές παρεμβαίνουν στο Βυζαντινό & Χριστιανικό Μουσείο» στο Βυζαντινό & Χριστιανικό Μουσείο από τις 8 έως τις 21 Ιουλίου 2008. Η έκθεση διοργανώθηκε στο πλαίσιο του εργαστηριακού μαθήματος «Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκθέσεων» με επιστημονική επίβλεψη της Ανδρομάχης Γκαζή, Λέκτορας Μουσειολογίας στο Τμήμα.

2007

- Στο πλαίσιο του Εργαστηρίου Δημοσιογραφίας VII (διδάσκων Νίκος Μπακουνάκης) προσκλήθηκε για σεμινάριο ο αμερικανός δημοσιογράφος και καθηγητής δημοσιογραφίας Lou Ureneck, chairman του Boston University's Journalism Department. Το σεμινάριο έγινε στις 23 Μαΐου

2007, με τίτλο "Changes in the Economics of the American Press and their Impact on News Coverage at Home and Abroad".

- Έρευνα για την υπεύθυνη κατανάλωση και την εταιρική κοινωνική ευθύνη. Ανακοινώσεις των ετήσιων αποτελεσμάτων για τα αποτελέσματα της ελληνικής έρευνας: Η έρευνα πραγματοποιήθηκε το 2006 από το Ινστιτούτο Επικοινωνίας και το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων/Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, σε συνεργασία με την εταιρία ερευνών MRB Hellas, στο πλαίσιο της παγκόσμιας έρευνας που διαξάγει ετησίως η GlobeScan Inc., σε 22 χώρες και στις πέντε ηπείρους. Η έρευνα διεξήχθη από 30 Νοεμβρίου έως 9 Δεκεμβρίου 2006, σε δείγμα 1.000 πολιτών, αντιπροσωπευτικό του ελληνικού πληθυσμού, σε ηλικίες ένω των 15 ετών, με τη μεθοδολογία της τηλεφωνικής συνέντευξης και τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου. Τα αποτελέσματα της έρευνας παρουσιάστηκαν στις 24 Απριλίου 2007 σε δημόσια εκδήλωση στο «Μέγαρο Καρατζάς» στην Εθνική Τράπεζα.

Επιστημονική υπεύθυνη: Μπέττυ Τσακαρέστου, Επίκουρη Καθηγήτρια, Υπεύθυνη του Εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων και μέλος του Δ. Σ. και της Επιτροπής Ερευνών και Μελετών του Ινστιτούτου Επικοινωνίας.

2006

- Το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων σε συνεργασία με την εταιρία αλκοολούχων ποτών Diageo Ελλάς ολοκλήρωσαν την παραγωγή του εκπαιδευτικού CD-ROM "AI-Code - Τι μετράει στη διασκέδαση", το οποίο απευθύνεται στη φοιτητική κοινότητα και περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με την κατανάλωση αλκοόλ, αναφέρεται στους κινδύνους που συνεπάγεται η υπέρμετρη κατανάλωση για την υγεία και την ασφάλεια και προτείνει πρακτικούς τρόπους υιοθέτησης του «μέτρου», που να είναι συμβατοί με τον τρόπο ζωής των νέων. Την πιστοποίηση της εγκυρότητας και της ακρίβειας των ιατρικών πληροφοριών που περιλαμβάνονται στο CD-ROM ανέλαβε η Ελληνική Εταιρία Κοινωνικής Παιδιατρικής και το Κέντρο Έρευνας και Πρόληψης Ατυχημάτων (ΚΕΠΑ). Η ανάπτυξη του CD-ROM (σχεδιασμός, έρευνα, πρώτη πιλοτική έκδοση και αξιολόγη-

ση με ποιοτική έρευνα, αναμόρφωση και παραγωγή της δεύτερης αναθεωρημένης έκδοσης) διήρκεσε περίπου δυο χρόνια. Η κοινή πρωτοβουλία του Εργαστηρίου Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού και της Diageo Ελλάς εντάσσεται στο πλαίσιο της κοινωνικής υπευθυνότητας που θέλουμε να επιδεικνύουμε αμφότεροι οι συνεργαζόμενοι φορείς. Το εκπαιδευτικό CD-ROM έχει ήδη διανεμηθεί στην πιλοτική του μορφή στους φοιτητές του Παντείου Πανεπιστημίου. Στην νέα ακαδημαϊκή χρονιά (2006-7) θα πραγματοποιηθούν παρουσιάσεις και θα ακολουθήσει η διανομή του CD-ROM σε πανεπιστήμια όλης της χώρας. Επιστημονική υπεύθυνη: Μπ. Τσακαρέστου, Επίκ. Καθηγήτρια. Μέλη ερευνητικής και συντακτικής ομάδας του Εργαστηρίου: Λέκτωρ Μ. Μιχαηλίδου, Υποψήφια Διδάκτωρ: Ζ. Μηλιοπούλου, Φοιτητές: Δ. Κοκκαλιάρης, Π. Κουρουπάκης, Ι. Λόη, Μ. Μυρθιανού.

- Έρευνα με θέμα «Καινοτομία και ελληνικός επιχειρηματικός χώρος». Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από το Ινστιτούτο Επικοινωνίας και το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων σε συνεργασία με την εταιρία ερευνών QED. Τα αποτελέσματα παρουσιάστηκαν σε εκδήλωση στο μουσείο Μπενάκη στις 21 Μαρτίου 2006. Επιστημονικός υπεύθυνος: Γιώργος - Μιχαήλ Κλήμης, Λέκτορας.
- Το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας οργάνωσε για δεύτερη συνεχή χρονιά το Βαλκανικό Φόρουμ στην Καβάλα για την Επικοινωνία. Στη δεύτερη συνάντηση που πραγματοποιήθηκε 10-14 Ιουλίου 2006 συμμετείχαν 70 περίπου δημοσιογράφοι, ακαδημαϊκοί και φοιτητές από 9 Πανεπιστημιακά Τμήματα Επικοινωνίας, Μέσων και Δημοσιογραφίας από την Αλβανία, τη Βουλγαρία, την Ελλάδα, την Ρουμανία και την Τουρκία. Το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας εκπροσωπήθηκε από φοιτητές του ΣΤ' Εξαμήνου.
- Το Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου σε συνεργασία με τον ειδικό επιστήμονα σε αγώνες αντιλογίας (debate) Ε. Πολυχρονίδη (Παν/μιο Αθηνών) οργάνωσε αγώνες αντιλογίας, στους οποίους συμμετείχαν οι φοιτητές του Στ' Εξαμήνου. Φοιτητές του Στ' εξαμήνου του Εργαστηρίου Ρητορικής και Λόγου συμμετείχαν στην τηλεοπτική εκπομπή αντιλογίας

«Λογομαχίες» (ΕΤ 1, 2006), όπως επίσης οργάνωσαν και ίδρυσαν τον Ρητορικό Όμιλο του Παντείου Πανεπιστημίου.

- COMICDOM con Athens 2006 (6 και 7 Μαΐου 2006). Συνδιοργάνωση του Εργαστηρίου Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού με την COMICDOM και την Ελληνοαμερικανική Ένωση ενός πολυ-γεγονότος για τα κόμικς με τίτλο COMICDOM con Athens 2006. Στο πλαίσιο της COMICDOM το Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού διοργάνωσε ημερίδα με τίτλο: «Αναπαραστάσεις Ηθικής και Κοινωνικής Υπευθυνότητας των Επιχειρήσεων και των Μέσων Επικοινωνίας στα Κόμικς». Επιστημονικοί υπεύθυνοι: Καθηγητής Δ. Ποταμιάνος, Επίκ. Καθηγήτρια Μπ. Τσακαρέστου, Υποψήφια Διδάκτωρ Λ. Τσενέ.
- Σε συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Πολιτιστικό Κέντρο Δελφών και το Κοινωνικό Πρόγραμμα COST το Media Lab του ΤΕΜΠΟ διοργάνωσε διεθνές συνέδριο στους Δελφούς από 26 έως 28 Απριλίου 2006 με θέμα «Η Επίδραση του Διαδικτύου στα Μέσα Επικοινωνίας στην Ευρώπη». Το συνέδριο περιελάμβανε 12 θεματικές ενότητες οι οποίες παρουσιάστηκαν σε 29 συνεδρίες. Συνολικά παρουσιάστηκαν 71 επιστημονικές εργασίες, ενώ οργανώθηκε και συζήτηση στρογγυλής τράπεζας σχετικά με τη στρατηγική των ελληνικών επιχειρήσεων Μέσων στο διαδίκτυο. Οι συμμετέχοντες ξεπέρασαν τα 120 άτομα προερχόμενοι από 53 Πανεπιστήμια της Ευρώπης και της Αυστραλίας.
- Το Forum of European Journalism Students Greece διοργάνωσε το ετήσιο συνέδριο του οργανισμού στην Αθήνα από τις 14-19 Απριλίου του 2006 υπό την Αιγίδα του Media Lab του ΤΕΜΠΟ. Στο συνέδριο συμμετείχαν 150 νέοι δημοσιογράφοι από ολόκληρη την ευρωπαϊκή ήπειρο. Το πρόγραμμα περιελάμβανε διαλέξεις και ομιλίες από διακεκριμένους Έλληνες και ξένους εκπροσώπους των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και ακαδημαϊκούς καθηγητές, ειδικά διαμορφωμένα εργαστήρια, επισκέψεις σε αρχαιολογικές τοποθεσίες, σε μέσα επικοινωνίας, καθώς και σε ακαδημαϊκά ιδρύματα που προωθούν θέματα δημοσιογραφίας, ενημέρωσης και επικοινωνίας. Το κεντρικό θέμα του συνεδρίου ήταν "Media Ethics", βασισμένο στο αριστοτελικό τρίπτυχο «ἠθος-Πάθος-Λόγος».

- Το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας προσκάλεσε τον διακεκριμένο Αμερικανό δημοσιογράφο Μπιλ Κόβατς, συγγραφέα του διεθνούς μπεστ σέλερ *The elements of Journalism*, ο οποίος στις 8 Μαρτίου 2006, έδωσε κλειστό σεμινάριο (workshop) για τους φοιτητές του Η' εξαμήνου.
- Το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας σε συνεργασία με τις εκδόσεις Καστανιώτη, διοργάνωσε στο αμφιθέατρο του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών δημόσια συζήτηση με θέμα «Η παραδοσιακή δημοσιογραφία και η πρόκληση των Νέων Μέσων», με τη συμμετοχή του Μπιλ Κόβατς, των επίκουρων καθηγητών του Τμήματος Νίκου Μπακουνάκη και Νίκου Λεάνδρου, του καθηγητή στο Τμήμα Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου Αθηνών Στέλιου Παπαθανασόπουλου και του δημοσιογράφου Δημήτρη Μητρόπουλου.
- Το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων και το ΤΕΜΠΟ διοργάνωσαν διάλεξη του R. Edward Freeman, Elis and Signe Olsson Professor of Business Administration- Director, Olsson Center for Applied Ethics the Darden School- University of Virginia με θέμα: “Managing for Stakeholders. Business in the 21st Century”. Η διάλεξη (16 Μαΐου 2006) πραγματοποιήθηκε στο αμφιθέατρο Σ. Καράγιωργα του Παντείου Πανεπιστημίου και την παρακολούθησαν μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, φοιτητές, στελέχη επιχειρήσεων και δημοσιογράφοι.
- Επίσημη παρουσίαση του εκπαιδευτικού CD-ROM για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ (Αίγλη Ζαππείου, 17 Μαΐου 2006) με συμμετοχή των Γενικών Γραμματέων Καταναλωτή και Δημόσιας Υγείας και εκπροσώπων των συνεργαζόμενων φορέων.
- Κέντρο Δράματος και Θεάματος [ΚΕΔΡΑ]. Παραγωγή της θεατρικής παράστασης «Καβάφης: Οδός Λέψιους 10» στο Στούντιο Λήδρα σε κείμενο-σκηνοθεσία Γιάγκου Ανδρεάδη, μουσική επιμέλεια Γ. Παπαδάκη και συμμετοχή, ως ηθοποιών, φοιτητών του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού.

- Παραγωγή του ένθετου «ιδιόφωνο» (Πολιτιστικό Εργαστήριο) που πραγματοποιήθηκε με διαπανεπιστημιακή συνεργασία την χρονιά 2005-2006. (<http://www.mnemosyne.panteion.gr/idiophonon>)

2004-2005

- Έρευνα με θέμα «Υπεύθυνη κατανάλωση και η εταιρική κοινωνική ευθύνη». Ανακοινώσεις των ετήσιων αποτελεσμάτων για τα αποτελέσματα της ελληνικής έρευνας: 12 Ιουνίου 2004 και 6 Ιουλίου 2005. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για δύο συνεχείς χρονιές (2004 και 2005) από το Ινστιτούτο Επικοινωνίας και το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων σε συνεργασία με την εταιρία ερευνών MRB Hellas, στο πλαίσιο της παγκόσμιας έρευνας που διεξάγει ετησίως η GlobeScan Inc. σε 22 χώρες και στις πέντε ηπείρους. Η έρευνα διεξήχθη κατά τους μήνες Νοέμβριο και Δεκέμβριο 2003 και κατά τους μήνες Μάρτιο και Απρίλιο 2005, σε δείγμα 2.500 πολιτών, αντιπροσωπευτικό του ελληνικού πληθυσμού, σε ηλικίες άνω των 15 ετών, με τη μεθοδολογία της προσωπικής συνέντευξης και τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου. Επιστημ. υπεύθυνη: Μπ. Τσακαρέστου, Επίκ. Καθηγήτρια, και μέλος του Επιστημονικού Συμβουλίου του Ινστιτούτου Επικοινωνίας.
- Με πρωτοβουλία του Εργαστηρίου Δημοσιογραφίας το Μάιο 2005 δημιουργήθηκε το Βαλκανικό Φόρουμ για την Επικοινωνία με έδρα την Καβάλα. Κύριος στόχος ήταν να προωθηθεί η έρευνα για τα Μέσα Επικοινωνίας στα Βαλκάνια και να γνωρίσουν οι μέλλοντες (και νυν) δημοσιογράφοι τις γειτονικές χώρες. Πραγματοποιήθηκε διεθνής συνάντηση στην Καβάλα με συμμετοχή 8 Πανεπιστημίων από 6 χώρες με θέμα: «Μέσα και σπουδές Δημοσιογραφίας στις χώρες των Βαλκανίων».
- Διοργάνωση δια-θεματικού σεμιναρίου για την ψηφιοποίηση πολιτιστικών αρχείων (βιβλιοθήκες, αρχεία, μουσεία) τον Ιούνιο του 2005. Λειτουργεί portal για την ενημέρωση των ενδιαφερομένων και την ανταλλαγή απόψεων των συμμετεχόντων.

2003 και παλαιότερα

- Έρευνα με θέμα «Φύλο & Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Ανάλυση τηλεοπτικών εκπομπών λόγου» εκπονήθηκε κατά κύριο λόγο από το Εργαστήριο Ρητορικής & Λόγου (επιστ. υπεύθυνη Μ. Κακαβούλια) σε συνεργασία με το Κέντρο Γυναικείων Μελετών και Ερευνών (ΔΙΟΤΙΜΑ) για λογαριασμό του Κέντρου Θεμάτων για την Ισότητα (Κ.Ε.Θ.Ι.). Το έργο εκτελέστηκε εμπρόθεσμα και η έρευνα αξιολογήθηκε από επιτροπή αξιολόγησης ως «πολύ καλή», ενώ ο ημερήσιος τύπος (Ελευθεροτυπία, Η Καθημερινή, κ.α.) δημοσίευσε τα συμπεράσματά της. Η εν λόγω έρευνα διατίθεται για κάθε ενδιαφερόμενο στο διαδίκτυο στην ιστοσελίδα του Κ.Ε.Θ.Ι. (<http://www.kethi.gr>)
- Έρευνα με θέμα «Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Ελλάδα. Θέματα και Προοπτικές». Η έρευνα σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε από το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων σε συνεργασία με την εταιρία ερευνών Research International για λογαριασμό του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.
- Στα πλαίσια του Εργαστηρίου Δημοσιογραφίας διοργανώθηκαν μαθήματα και σεμινάρια από διακεκριμένους δημοσιογράφους όπως οι: Λ. Καραπαναγιώτης, Κ. Δασκαλάκη, Π. Ευθυμίου, Β. Μαθιόπουλος, Δ. Κούρτοβικ, Δ. Δανίκας, Γ. Πρετεντέρης, Η. Αναγνωστάκης, Β. Ξυδάκης, Β. Μουλόπουλος, Γ. Φλώρος, Σ. Πολυμίλης, Φ. Γεωργελές, Μ. Κυριακίδης, Α. Γληνού, Π. Μανδραβέλης, Β. Θωμόπουλος, Κ. Σχινά, Χ. Κάσδαγλης κ.ά.
- Στα πλαίσια του Πολιτιστικού Εργαστηρίου συνεργάστηκαν κατά καιρούς με μαθήματα και σεμινάρια οι: Π. Βούλγαρης, Θ. Αγγελόπουλος, Μ. Πολιτοπούλου, Δ. Αβδελιώδης κ.ά
- Στα πλαίσια του Εργαστηρίου Ρητορικής & Λόγου που λειτούργησε για πρώτη φορά το 1992 συμμετείχαν με διαλέξεις η Ε. Βακαλό, ο Ά. Αγ-

γέλου, ο Κ. Χαραλαμπίδης, ο Γ. Καραβίδας, Ν. Βαλαωρίτης, Δ. Αγρα-
φιώτης, Δ.Σπαθάρας, Μ. Φραγκόπουλος, κ.ά.

- Το ηλεκτρονικό περιοδικό *Lapsus Linguae* του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού σε συνεργασία με το Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου διοργάνωσε στο αμφιθέατρο Σ. Καράγιωργα (Πάντειο Πανεπιστήμιο) ημερίδα αφιερωμένη στον Κ.Π. Καβάφη με ομιλίες, προσκεκλημένου, προβολή οπτικού υλικού κ.ά. [2003]
- Παραγωγή εκπαιδευτικού CD-ROM Εκπαιδευτικό CD-ROM με θέμα την Αγωγή του Καταναλωτή. Πρωτοβουλία του Ινστιτούτου Διαρκούς Εκπαίδευσης Ενηλίκων σε συνεργασία με το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων. Χρηματοδότηση ΕΠΕΑΕΚ (2002).
- Πιλοτική έρευνα με θέμα «Μετρήσεις δημοτικών και λογίων στοιχείων σε Ηλεκτρονικά Σώματα Κειμένων (ΗΣΚ) Δημοσιογραφικού λόγου». Η έρευνα υλοποιήθηκε από το Εργαστήριο Ρητορικής & Λόγου σε συνεργασία με το ΙΕΛ και το Πανεπιστήμιο Αθηνών (επικ. καθηγ. Γ.Μικρός). Οι φοιτητές εκπαιδεύτηκαν στη δημιουργία ηλεκτρονικών σωμάτων κειμένων (corpora) με την χρήση προγραμμάτων υπολογιστικής γλωσσολογίας.
- Έρευνα με θέμα «Η Εικόνα της Χορηγίας στην Ελλάδα»: η έρευνα σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε από το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων σε συνεργασία με την εταιρία ερευνών Focus.
- Διοργάνωση ημερίδας με τίτλο: «Δικτύωση, διάδοση της γνώσης και επικοινωνίας στην Ελλάδα σήμερα».
- Έρευνα με θέμα «Terra Virtualis - Φιλοσοφικές, αισθητικές και μεταφυσικές διαστάσεις των νέων τεχνολογιών» που υλοποιήθηκε από τους Δ.Καββαθά και Γ. Σκαρπέλο, Επίκ. Καθηγητές του ΤΕΜΠΟ.
- Έρευνα με θέμα «Η εικόνα της Διαφήμισης και του Διαφημιστικού Επαγγέλματος στην Ελλάδα» που υλοποιήθηκε από το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων σε συνεργασία με τις εταιρίες ερευνών

MRB και Focus για λογαριασμό της Ένωσης Διαφημιστικών Εταιριών Ελλάδος).

- Το Πολιτιστικό Εργαστήριο παρήγαγε τις ταινίες: Κύπρος - Σεφέρης (διδασκαλία Γ. Σμαραγδής) και Μηδένα προ του Τέλους Μακάριζε (διδασκαλία Δ. Αβδελιώδης). [1997]

Κέντρο Δράματος [ΚΕΔΡΑ]

Το Κέντρο Δράματος του Τμήματος ΕΜΕΠ του Παντείου Πανεπιστημίου ιδρύθηκε το 1992.

Από τις πρώτες εκδηλώσεις του ΚΕΔΡΑ ήταν η παρουσίαση των αναλογιών «Κάιν» του Μπαίρον σε σκηνοθεσία Μίνωα Βολανάκη, με την Μάγια Λυμπεροπούλου, τον Στέφανο Κυριακίδη, τον Νίκο Κωνσταντόπουλο) στο θέατρο Ρεξ και «Ο Ιβάν και ο διάβολος» (1991-1992, διδασκαλία Γιάγκος Ανδρεάδης, Κυριάκος Βελισσάρης, Λουκάς Ζήκος, Άννα Μαυρολέων). Έκτοτε το ΚΕΔΡΑ έχει παρουσιάσει:

- πλούσιο θεωρητικό έργο με πολλές διδακτορικές διατριβές και μεταπτυχιακές εργασίες για το θέατρο, ιδιαίτερα το αρχαίο, έχει οργανώσει διεθνή συνέδρια, ανάμεσα στα οποία το αφιερωμένο στον Σοφοκλή 1991 στους Δελφούς και το «Ελλάδα Ισπανία/Ισπανία Ελλάδα» (1996), καθώς και τα διεθνή συνέδρια δράματος της Θήβας (2005, 2006). Έχει εκδώσει CD-ROM ή βιβλία, όπως το «Στα ίχνη του Διονύσου», δίγλωσση έκδοση 670 σελίδων αφιερωμένη στις παραστάσεις αρχαίου δράματος στην Ελλάδα (2005)
- θεατρικές παραγωγές από επαγγελματικούς και πανεπιστημιακούς θιάσους, στις οποίες μεταξύ άλλων περιλαμβάνεται το ανέβασμα των Βακχών (1995, 1996) και του Κύκλωπα του Ευριπίδη (1998) με διεθνείς περιοδείες στην Κύπρο, την Γαλλία, την Ισπανία, την Πορτογαλία, οι παραστάσεις Δον Ζουάν (1996), το Αφιέρωμα Ντοστογιέφσκι (1997), ο Δον Κιχώτης (2003), ο Μοσκόβ Σελήμ (2005), κ.ά. Ακόμη το ΚΕΔΡΑ συνεργάστηκε για τις διεθνείς περιοδείες των αποφοίτων του Εθνικού Θεά-

τρου με τις παραστάσεις «Ορέστεια» (1992, 1993) και «Γυναίκα της Ζάκυθος» (1994,1995). Για τις περισσότερες από τις παραστάσεις αυτές εκδόθηκαν αξιολογικά πολυσέλιδα προγράμματα.

- διεθνείς συνεργασίες μεταξύ των οποίων:
 - α) με τους θιάσους Σόπαναμ της Κεράλα (Ινδία) και Λέσχη Βόλου για την παραγωγή της παράστασης Ιλιάδα/ Ραμαγιάνα, (1991- 1992),
 - β) το Τεάτρο Μπουεντία της Αβάνας για το σεμινάριο των Βακχών (1998) που οδήγησε στην κατάκτηση του πρώτου βραβείου κεντρικής Αμερικής και στην πρόσκληση της παράστασης για πανευρωπαϊκή τουρνέ από το θέατρο Odin του Eugenio Barba,
 - γ) το Instituto Cervantes για τις παραγωγές Δον Κιχώτη, 2003 και Λόρκα, 2006 (και την παραγωγή των Φώτων της Μποέμ του Ινκλάν για το 2007/2008)
 - δ) το Becket Center του Δουβλίνου για την παράσταση και το Συμπόσιο Μπέκετ (2006).

Σχεδιάζεται, επίσης, επέκταση της συνεργασίας με το Ιταλικό Ινστιτούτο Ντάντε. Τέλος από το καλοκαίρι του 2008 σχεδιάζεται η λειτουργία του διεθνούς καλοκαιρινού σχολείου αρχαίου δράματος με τον τίτλο *Ancient Drama Today*.

Στούντιο Λήδρα

Βασικό “εργαλείο” του ΚΕΔΡΑ είναι το ιστορικό Στούντιο Λήδρα που ξεκίνησε στα χρόνια της Δικτατορίας ως χώρος εναλλακτικής καλλιτεχνικής έκφρασης και πνευματικής αντίστασης. Με τον τότε διευθυντή τον Κώστα Μανιουδάκη παρουσίασε για πρώτη φορά στο αθηναϊκό κοινό τους Νίκο Ξυλούρη, Θάνο Μικρούτσικο, Μαρία Δημητριάδη, Γιάννη Μαρκόπουλο και άλλους. Από το 1994 το Στούντιο Λήδρα μισθώθηκε από το Πάντειο Πανεπιστήμιο. Χρησιμοποιείται για θεατρικές παραστάσεις, αναλόγια, μουσικά ρεσιτάλ και συναυλίες, πρόβες θεατρικών και μουσικών σχημάτων, βιβλιοπαρουσιάσεις και καλλιτεχνικά εργαστήρια του προπτυχιακού και μεταπτυχιακού προγράμματος του Παντείου.

Ο ρόλος του Στούντιο Λήδρα σε όλες αυτές τις δραστηριότητες του ΚΕΔΡΑ ήταν καθοριστικός. Ήταν το κέντρο από το οποίο ξεκινούσαν οι πρόβες, ανοιχτές γενικές δοκιμές, παραστάσεις, κ.λ.π. Ωστόσο, ο ρόλος του Στούντιο Λήδρα δεν περιορίστηκε σε αυτά: επί πολλά χρόνια φιλοξένησε επίσης για παραστάσεις και πρόβες τον θίασο του Πανεπιστημιακού θεάτρου του Παντείου με σκηνοθέτιδα την Κίτυ Αρσένη που παρουσίασε εκλεκτές παραστάσεις ανάμεσα στις οποίες την «Τιμή του Σούδερμαν» του Γ. Ησαΐα, την «Λυσιισιτράτη» του Αριστοφάνη, την «Ιφιγένεια εν Λήξουρίω» του Κατσαίτη, τον «Κύκλο με την Κιμωλία» του Μπρεχτ, τις «Περιπέτειες Συριανού συζύγου» του Ε.Ροΐδη, κ.ά.

Πέρα από τις δραστηριότητες αυτές το Στούντιο Λήδρα φιλοξενεί αφιλοκερδώς και άλλες μουσικές και θεατρικές δράσεις: Ανάμεσα σε αυτές μπορούμε να σημειώσουμε παραστάσεις και αναλόγια του Δήμου Αβδελιώδη και της Αγνής Στρομπούλη, του Νίκου Καλογερόπουλου και της Σωτηρίας Λεονάρδου, του Κίμωνα Ρηγόπουλου, του Σαράντη Κασάρα και του Γιάννη Θωμόπουλου, καθώς και Ομάδας αποφοίτων του Θεάτρου Τέχνης του Καρόλου Κουν και επίσης την συνεργασία με τον θεατρικό θεσμό Ι.Ε.Μ.Α. (Κουρουπός κ.α.). Ακόμη έχει επανειλημμένα φιλοξενήσει και θιάσους του Τμήματος ΕΜΜΕ του Καποδιστριακού Πανεπιστημίου («Γεφύρι του Δρίνου», 1989, «Δρώμενα» 2006), καθώς και του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου.

Σήμερα το Στούντιο Λήδρα φιλοξενεί την Θεατρική Ομάδα του Τμήματος ΕΜΕΠ του Παντείου Παν/μίου, το Εργαστήριο Αρχαίου Δράματος του ΚΕΔΡΑ, την ομάδα ηθοποιών με ειδικές ανάγκες και άλλα φοιτητικά σχήματα, ενώ στο άμεσο μέλλον σχεδιάζονται συνεργασίες, όπως με την Αλικη Καλιαλόγλου και άλλα μουσικά σχήματα ποιότητας. Πέρα από τα έξοδα μίσθωσης που καλύπτονται από το Πάντειο Παν/μιο και την υποστήριξη κάποιων φίλων της γειτονιάς της Πλάκας, το Στούντιο Λήδρα παρέχει τον χώρο του αφιλοκερδώς και ουσιαστικά λειτουργεί αποκλειστικά χάρη στην προσφορά εργασίας των 80 περίπου συντελεστών, φοιτητών τμημάτων του Παντείου.

V. ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος ολοκληρώνεται σε 8 εξάμηνα. Από αυτά, τα 4 πρώτα εξάμηνα είναι κοινής κατεύθυνσης για όλους τους φοιτητές, ενώ από τα άλλα 4 που ακολουθούν, αυτοί μπορούν να επιλέξουν μία από τις τρεις κατευθύνσεις:

- α) Κατεύθυνση Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης
- β) Κατεύθυνση Μέσων Επικοινωνίας.
- γ) Κατεύθυνση Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων.

Τα μαθήματα διακρίνονται σε υποχρεωτικά και επιλογής. Στην αρχή κάθε εξαμήνου οι φοιτητές πρέπει υποχρεωτικά να υποβάλουν δήλωση μαθημάτων -ανεξάρτητα εάν πρόκειται μόνο για υποχρεωτικά μαθήματα ή και για επιλογής- σε ημερομηνίες που ορίζονται από τη Γραμματεία του Τμήματος. Με τον τρόπο αυτό έχουν δικαίωμα να λάβουν μέρος στις εξετάσεις, οι οποίες διενεργούνται:

- α) τον Φεβρουάριο για τα μαθήματα του χειμερινού εξαμήνου και
- β) τον Ιούνιο για τα μαθήματα του εαρινού εξαμήνου.

Όποιος αποτύχει ή δεν προσέλθει στις εξετάσεις μπορεί να εξετασθεί σε μαθήματα, για τα οποία υπέβαλε δήλωση χειμερινού ή εαρινού εξαμήνου κατά την επαναληπτική περίοδο Σεπτεμβρίου. Οι φοιτητές μπορούν να μεταφέρουν μαθήματα, στα οποία απέτυχαν, σε επόμενα εξάμηνα ως εξής:

- Στο Γ' εξάμηνο μέχρι 3 μαθήματα από τα μαθήματα του Α' εξαμήνου.
- Στο Δ' εξάμηνο μέχρι 3 μαθήματα από τα μαθήματα του Β' εξαμήνου.
- Στο Ε' εξάμηνο μέχρι 5 μαθήματα από τα μαθήματα των Α' + Γ' εξαμήνων.
- Στο ΣΤ' εξάμηνο μέχρι 5 μαθήματα από τα μαθήματα των Β' + Δ' εξαμήνων.
- Στο Ζ' εξάμηνο μέχρι 7 μαθήματα από τα μαθήματα των Α' + Γ' + Ε' εξαμήνων.
- Στο Η' εξάμηνο μέχρι 7 μαθήματα από τα μαθήματα των Β' + Δ' + ΣΤ' εξαμήνων.

Οι φοιτητές ανακηρύσσονται πτυχιούχοι, εφόσον έχουν καλύψει 8 διδακτικά εξάμηνα, έχουν επιτύχει σε όλα τα προβλεπόμενα μαθήματα του προγράμματος σπουδών τους. Για την ολοκλήρωση των σπουδών και τη λήψη πτυχίου απαιτείται η επιτυχής ολοκλήρωση 52 μαθημάτων εκ των οποίων 40 υποχρεωτικά και 12 επιλογής. Ο αριθμός μαθημάτων διαφοροποιείται στις εξής περιπτώσεις: σε εισακτέους φοιτητές κατατακτηρίων εξετάσεων και σε φοιτητές που επιλέγουν την εκπόνηση πτυχιακής εργασίας. Η παρουσία στα μαθήματα κρίνεται απαραίτητη. Επίσης απαραίτητη προϋπόθεση είναι η υποχρεωτική παρακολούθηση και επιτυχής εξέταση στα Εργαστήρια της κάθε κατεύθυνσης.

Το Τμήμα έχει υιοθετήσει το Σύστημα Μεταφοράς και Συσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων ECTS (European Credit Transfer System) για λόγους συμφωνίας και εξισορρόπησης με όλα τα ευρωπαϊκά πανεπιστήμια, όπου σε κάθε μάθημα αντιστοιχούν 5 πιστωτικές μονάδες ECTS ανεξάρτητα από τις διδακτικές μονάδες.

Οι φοιτητές του Τμήματος δεν υποχρεούνται σε εξετάσεις ξένης γλώσσας από το Τμήμα Ξένων Γλωσσών του Πανεπιστημίου, γεγονός που ισχύει από την ίδρυση του Τμήματος το 1990, αφού για την εισαγωγή τους είναι απαραίτητη η επιτυχής εξέταση στο ειδικό αυτό μάθημα. Σύμφωνα με τις από 1/11/2004 και 12/1/2005 αποφάσεις της Γενικής Συνέλευσης, από το ακαδημαϊκό έτος 2004-2005 οι φοιτητές που εγ-

γράφονται στο Τμήμα, εκτός των προερχομένων από εισιτήριες εξετάσεις ή από μετεγγραφές, υποχρεούνται να δηλώσουν κατά την διάρκεια των σπουδών τους ένα τουλάχιστον μάθημα Αγγλικών, από τα προσφερόμενα στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος, στο οποίο και θα πρέπει να εξετασθούν επιτυχώς. Αυτό αποτελεί βασική προϋπόθεση για την λήψη πτυχίου.

Εφόσον το επιθυμούν, οι φοιτητές του Τμήματος έχουν τη δυνατότητα παρακολούθησης μίας δεύτερης ή/και τρίτης ξένης γλώσσας, εκτός των Αγγλικών, στο Τμήμα Ξένων Γλωσσών του Πανεπιστημίου. Οι ενδιαφερόμενοι για την εγγραφή τους πρέπει να παρακολουθούν τις ανακοινώσεις του Τμήματος Ξένων Γλωσσών, το οποίο βρίσκεται στο Γυάλινο Κτίριο (Γραφείο 301).

Απαραίτητη προϋπόθεση για την πρακτική άσκηση είναι η επιτυχής συμμετοχή σε όλα τα εργαστήρια κατεύθυνσης, τουλάχιστον μέχρι τη στιγμή της δήλωσης. Αν ο αριθμός των υποψήφιων φοιτητών είναι μεγαλύτερος από τον αριθμό των θέσεων, για την επιλογή θα συνεκτιμώνται ο μέσος όρος της αναλυτικής βαθμολογίας και ο μέσος όρος της βαθμολογίας των εργαστηρίων κατεύθυνσης, σε αναλογία 40-60. Η πρακτική άσκηση είναι μάθημα επιλογής χωρίς βαθμολογία με δ.μ.(3) τρείς και ECTS (5) πέντε που προσμετρώνται σε αυτές που απαιτούνται για την λήψη πτυχίου.

Α Ξ Α Μ Η Ν Ο

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

	410099	Η/Υ - Εισαγωγή στην Πληροφορική	3	Δ. Ντούνας	116
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 5]					
	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410048	Η Τέχνη του Λόγου	3	Δ. Δημηρούλης	117
2	410114	Εισαγωγή στα Μέσα και την Μαζική Επικοινωνία	3	Ι. Βώβου	118
3	410255	Εισαγωγή στην Κοινωνική Θεωρία και Έρευνα	3	Μ. Μιχαηλίδου	118
4	410213	Ελληνική και Ευρωπαϊκή Ιστορία: Ο 19 ^{ος} αιώνας	3	Χ. Αυλάμη	119
5	410058	Εισαγωγή στην Ιστορία της Τέχνης	3	Έ. Φουντουλάκη	120
6	410228	Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία	3	Ν. Μπακουνάκης	121
	410270	Εισαγωγή στον Πολιτισμό και τις Πολιτισμικές Σπουδές [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]	3	Ι. Σκαρπέλος	121

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες για κάθε μάθημα.

Β Ξ Α Μ Η Ν Ο

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

	410082	Η/Υ - Εισαγωγή στο Internet και στα Πολυμέσα	3	Δ. Ντούνας	122
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ					
	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410101	Κοινωνιολογία των Μέσων	3	Ι. Βώβου	123
2	410154	Ελληνική και Ευρωπαϊκή Ιστορία: Ο 20 ^{ος} αιώνας	3	Χ. Αυλάμη	123
3	410231	Εισαγωγή στη Διεθνή Πολιτική	3	Χ. Γιαλλουρίδης	124
4	410119	Συναισθηματική Νοημοσύνη, Εξέλιξη και Επικοινωνία	3	Δ. Ιορδάνογλου	125
5	410117	Αρχές Λειτουργίας του Πολιτεύματος	3	Ι. Κική	126
	410220	Εισαγωγή στις Σπουδές Οπτικού Πολιτισμού [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]	3	Ι. Σκαρπέλος	126

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες για κάθε μάθημα.

Γ Ξ Α Μ Η Ν Ο

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [ΕΠΙΛΕΓΟΝΤΑΙ 4]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410028	Σύγχρονη Κοινωνία και Μέσα Επικοινωνίας	3	Π. Ζέρη	128
2	410005	Πολιτική Κοινωνιολογία	3	Μ. Ψύλλα	128
3	410227	Αρχές Marketing: Προϊόντα, Υπηρεσίες, Πολιτισμός	3	Γ. Κλήμης	129
4	410167	Εισαγωγή στην Πολιτική Οικονομία	3	Ν. Λέανδρος	130
5	410165	Ποσοτικές Μέθοδοι Επικοινωνιακής Έρευνας	3	Μ. Μιχαηλίδου	131

ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410257	Εισαγωγή στη Μουσειολογία	3	Α. Γκαζή	131
	410195	<i>Εισαγωγή στην Πολιτιστική Διαχείριση</i> [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]	3	Κ. Δάλλας	132
2	410122	Εισαγωγή στον Κινηματογράφο	3	Μ. Παραδείση	133

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες για κάθε μάθημα.

Δ ΄ Ε Ξ Α Μ Η Ν Ο

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [ΕΠΙΛΕΓΟΝΤΑΙ 4]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410037	Δημόσια Επικοινωνία, ΜΜΕ και Κοινή Γνώμη	3	Π. Ζέρη	134
2	410043	Πολιτιστική Πολιτική	3	Δ. Βουδούρη	134
3	410140	Φιλοσοφία των Μέσων	3	Δ. Καββαθάς	135
4	410036	Εισαγωγή στη Λογοτεχνία	3	Δ. Δημηρούλης	136
5	410249	Ποιοτικές Μέθοδοι Επικοινωνιακής Έρευνας	3	Μ. Μιχαηλίδου	136
6	410219	Επικοινωνία και Γλώσσα	3	Μ. Κακαβούλια	137
7	410216	Εισαγωγή στη Διαφήμιση και στις Δημόσιες Σχέσεις	3	Μ. Τσακαρέστου	138
8	410190	Ιστορία της Τέχνης Ι	3	Ε. Φουντουλάκη	139

ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410914	Αγγλικά του Πολιτισμού	3	Π. Κόκκορη	139
2	410230	Διεθνείς Σχέσεις, Κράτος και Πολιτισμοί	3	Χ. Γιαλλουρίδης	140
3	410258	Επικοινωνία σε Χώρους Πολιτισμού	3	Α. Γκαζή	141

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες για κάθε μάθημα.

Ε Ξ Α Μ Η Ν Ο

Κατεύθυνση: Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

410233	Εργαστήριο Πολιτισμού Ι	3	Μ. Ρήγου	64
410234	Εργαστήριο Πολιτισμού ΙΙ	3	Δ. Βουδούρη	65

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410223	Κείμενα του Πολιτισμού: Γραφή-Ανάγνωση-Βιβλίο	3	Δ. Δημηρούλης	143
2	410168	Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου Ι	3	Μ. Κακαβούλια	77
3	410172	Αισθητική των Μέσων Ι	3	Δ. Καββαθάς	144
4	410192	Ιστορία της Τέχνης ΙΙ	3	Ε. Φουντουλάκη	144
5	410127	Ιστορία των Πολιτικών Ιδεών	3	Χ. Αυλάμη	145

ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410061	Μουσική και Επικοινωνία Ι (Σημασίες και Σύμβολα του Ήχου)	3	Χ. Τσοκανή	145
2	410913	Αγγλικά των ΜΜΕ και της Επικοινωνίας	3	Π. Κόκκορη	146
	410197	Εργαστήριο Εφαρμογών Πληροφορικής Ι [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]	3	Γ. Σκαρπέλος	42
3	410214	Κανόνες Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας	3	Ι. Κική	147
	410185	Πολιτική Επικοινωνία	3	Μ. Ψύλλα	147
	410204	Κοινωνικά Ζητήματα και Επιχειρηματική Υπευθυνότητα [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας της διδάσκουσας]	3	Μ. Τσακαρέστου	148
4	410086	Πολιτική Οικονομία των Έντυπων & Οπτικ. Μέσων	3	Ν. Λεάνδρος	149

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες για κάθε μάθημα.

Ε Ξ Α Μ Η Ν Ο

Κατεύθυνση: Μέσα Επικοινωνίας

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

410235	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας Ι	3	Υπεύθυνη: Ι. Βώβου	31
410236	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας ΙΙ	3	Μ. Ρήγου	32

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410168	Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου Ι	3	Μ. Κακαβούλια	77
2	410086	Πολιτική Οικονομία των Έντυπων & Οπτικ. Μέσων	3	Ν. Λέανδρος	149
3	410127	Ιστορία των Πολιτικών Ιδεών	3	Χ. Αυλάμη	145
4	410185	Πολιτική Επικοινωνία	3	Μ. Ψύλλα	147
5	410214	Κανόνες Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας	3	Ι. Κική	147

ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410223	Κείμενα του Πολιτισμού: Γραφή-Ανάγνωση-Βιβλίο	3	Δ. Δημηρούλης	143
2	410061	Μουσική και Επικοινωνία Ι (Σημασίες και Σύμβολα του Ήχου)	3	Χ. Τσοκανή	145
3	410913	Αγγλικά των ΜΜΕ και της Επικοινωνίας	3	Π. Κόκκορη	146
4	410172	Αισθητική των Μέσων Ι	3	Δ. Καββαθάς	144
	410197	Εργαστήριο Εφαρμογών Πληροφορικής Ι [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]	3	Γ. Σκαρπέλος	42
5	410192	Ιστορία της Τέχνης ΙΙ	3	Ε. Φουντουλάκη	144
	410204	Κοινωνικά Ζητήματα και Επιχειρηματική Υπευθυνότητα [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας της διδάσκουσας]	3	Μ. Τσακαρέστου	148

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες για κάθε μάθημα.

Ε Ξ Α Μ Η Ν Ο

Κατεύθυνση: Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

410261	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων Ι	3	Δ. Ιορδάνογλου	31
410262	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων ΙΙ	3	Υπεύθυνη: Δ. Ιορδάνογλου	32

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
	410204	Κοινωνικά Ζητήματα και Επιχειρηματική Υπευθυνότητα [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας της διδάσκουσας]	3	Μ. Τσακαρέστου	148
1	410913	Αγγλικά των ΜΜΕ και της Επικοινωνίας	3	Π. Κόκκορη	146
2	410086	Πολιτική Οικονομία των Έντυπων & Οπτικ. Μέσων	3	Ν. Λέανδρος	149
3	410172	Αισθητική των Μέσων Ι	3	Δ. Καββαθάς	144
4	410192	Ιστορία της Τέχνης ΙΙ	3	Ε. Φουντουλάκη	144
5	410223	Κείμενα του Πολιτισμού: Γραφή-Ανάγνωση-Βιβλίο	3	Δ. Δημηρούλης	143

ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410061	Μουσική και Επικοινωνία Ι (Σημασίες και Σύμβολα του Ήχου)	3	Χ. Τσοκανή	145
2	410168	Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου Ι	3	Μ. Κακαβούλια	77
3	410127	Ιστορία των Πολιτικών Ιδεών	3	Χ. Αυλάμη	145
	410197	Εργαστήριο Εφαρμογών Πληροφορικής Ι [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]	3	Γ. Σκαρπέλος	42
4	410185	Πολιτική Επικοινωνία	3	Μ. Ψύλλα	147
5	410214	Κανόνες Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας	3	Ι. Κική	147

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες για κάθε μάθημα.

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Κατεύθυνση: Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

410237	Εργαστήριο Πολιτισμού III	3	Μ. Παραδείση	66
410238	Εργαστήριο Πολιτισμού IV	3	Χ. Τσοκανή	68

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410092	Ιστορία του Θεάτρου	3	Π. Κόκκορη	150
2	410176	Αισθητική των Μέσων II	3	Δ. Καββαθάς	151
3	410196	Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών I	3	Γ. Κλήμης	151
4	410202	Οργάνωση και Διοίκηση	3	Δ. Ιορδάνογλου	152
5	410199	Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου II	3	Μ. Κακαβούλια	77

ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410130	Ιστορία και Τύπος στην Ελλάδα του 20 ^{ου} αιώνα	3	Χ. Αυλάμη	153
2	410079	Ανθρωπολογία των Μέσων	3	Ι. Βώβου	154
	410201	Εργαστήριο Εφαρμογών Πληροφορικής II [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]	3	Κ. Δάλλας	43
3	410103	Πολιτική Οικονομία του Διαδικτύου	3	Ν. Λεάνδρος	155
4	410150	Δημόσιες Πολιτικές και Επικοινωνιακή Δράση	3	Μ. Ψύλλα	155

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες για κάθε μάθημα.

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Κατεύθυνση: Μέσα Επικοινωνίας

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

	410239	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας III	3	Υπεύθυνη: Ιωάννα Βώβου	31
	410240	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας IV	3	Μ. Ρήγου	32

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410079	Ανθρωπολογία των Μέσων	3	Ι. Βώβου	154
2	410103	Πολιτική Οικονομία του Διαδικτύου	3	Ν. Λεάνδρος	155
3	410130	Ιστορία και Τύπος στην Ελλάδα του 20 ^{ου} αιώνα	3	Χ. Αυλάμη	153
4	410150	Δημόσιες Πολιτικές και Επικοινωνιακή Δράση	3	Μ. Ψύλλα	155
5	410199	Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου II	3	Μ. Κακαβούλια	77
6	410202	Οργάνωση και Διοίκηση	3	Δ. Ιορδάνογλου	152

ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
	410201	Εργαστήριο Εφαρμογών Πληροφορικής II [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]	3	Κ. Δάλλας	43
1	410176	Αισθητική των Μέσων II	3	Δ. Καββαθάς	151
2	410092	Ιστορία του Θεάτρου	3	Π. Κόκκορη	150
3	410196	Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών I	3	Γ. Μ. Κλήμης	151

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών
όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες για κάθε μάθημα.

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Κατεύθυνση: Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

	410263	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων III	3	Υπεύθυνη: Π. Τσακαρέστου	50
	410264	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων IV	3		52

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410202	Οργάνωση και Διοίκηση	3	Δ. Ιορδάνογλου	152
2	410103	Πολιτική Οικονομία του Διαδικτύου	3	Ν. Λέανδρος	155
3	410176	Αισθητική των Μέσων II	3	Δ. Καββαθάς	151
4	410254	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας [Τμήμα Δημόσιας Διοίκησης]	3	Β. Κέφης	156
5	410196	Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών I	3	Γ. Κλήμης	151

ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410079	Ανθρωπολογία των Μέσων	3	Ι. Βώβου	154
	410201	Εργαστήριο Εφαρμογών Πληροφορικής II [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδασκόντος]	3	Κ. Δάλλας	43
2	410130	Ιστορία και Τύπος στην Ελλάδα του 20 ^{ου} αιώνα	3	Χ. Αυλάμη	153
3	410199	Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου II	3	Μ. Κακαβούλια	77
4	410092	Ιστορία του Θεάτρου	3	Π. Κόκκορη	150

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες για κάθε μάθημα.

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Κατεύθυνση: Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

	410241	Εργαστήριο Πολιτισμού V	3	Π. Κόκκορη	69
	410242	Εργαστήριο Πολιτισμού VI	3	Γ.Μ. Κλήμης	70

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410091	Ιστορία του Κινηματογράφου I	3	Μ. Παραδείση	158
	410205	Εικόνα και Επικοινωνία [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπ. άδειας του διδάσκοντος]	3	Γ. Σκαρπέλος	158
2	410186	Δίκαιο του Πολιτισμού	3	Δ. Βουδούρη	159
	410207	Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών II [Δεν θα προσφερθεί κατά το Ακαδ. Έτος 2012-2013]	3	Γ.Μ. Κλήμης	159
3	410259	Ερμηνεία και Έκθεση Υλικού Πολιτισμού	3	Α. Γκαζή	160
4	410260	Μουσική Τελετουργία και Πολιτισμός	3	Χ. Τσοκανή	
5	410148	Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου III	3	Μ. Κακαβούλια	77
6	410232	Εξωτερική Πολιτική και ΜΜΕ	3	Χ. Γαλλουρίδης	162

ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410206	Θεωρία της Κυβερνητικής	3	Δ. Καββαθάς	162
2	410149	Θεωρία των Δικτύων και Μέσα Επικοινωνίας	3	Π. Ζέρη	163
3	410115	Δίκαιο των Μέσων I: Δίκαιο του Τύπου	3	Ι. Κική	164
	410253	Νέες Καταναλωτικές Τάσεις [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας της διδάσκουσας]	3	Μ. Τσακαρέστου	164
4	410252	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	3	Δ. Ιορδάνογλου	166
	410152	Πτυχιακή Εργασία (Οφειλόμενο Η' Εξαμήνου)	6		182
	410272	Πρακτική Άσκηση (Οφειλόμενο Η' Εξαμήνου)	6		175

ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

	410273	Εισαγωγή στα Βασικά Στοιχεία της Επιχειρηματικότητας			166
--	--------	--	--	--	-----

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες για κάθε μάθημα.

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Κατεύθυνση: Μέσα Επικοινωνίας

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

410243	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας V	3	Υπεύθυνος: Ν. Μπακουνάκης	33
410244	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VI	3	Ι. Βώβου	33

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410149	Θεωρία των Δκτύων και Μέσα Επικοινωνίας	3	Π. Ζέρη	163
2	410115	Δίκαιο των Μέσων Ι: Δίκαιο του Τύπου	3	Ι. Κική	164
3	410148	Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου III	3	Μ. Κακαβούλια	77
	410207	Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών II [Δεν θα προσφερθεί κατά το Ακαδ. Έτος 2012-2013]	3	Γ.Μ. Κλήμης	159
	410205	Εικόνα και Επικοινωνία [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπ. άδειας του διδάσκοντος]	3	Γ. Σκαρπέλος	158
4	410232	Εξωτερική Πολιτική και ΜΜΕ	3	Χ. Γιαλλουρίδης	162

ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410091	Ιστορία του Κινηματογράφου I	3	Μ. Παραδείση	158
	410253	Νέες Καταναλωτικές Τάσεις [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπ. άδειας της διδάσκουσας]	3	Μ. Τσακαρέστου	164
2	410206	Θεωρία της Κυβερνητικής	3	Δ. Καββαθάς	162
3	410186	Δίκαιο του Πολιτισμού	3	Δ. Βουδούρη	159
4	410252	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	3	Δ. Ιορδάνογλου	166
5	410259	Ερμηνεία και Έκθεση Υλικού Πολιτισμού	3	Α. Γκαζή	160
6	410260	Μουσική Τελετουργία και Πολιτισμός	3	Χ. Τσοκανή	
	410152	Πτυχιακή Εργασία (Οφειλόμενο Η' Εξαμήνου)	6		182
	410272	Πρακτική Άσκηση (Οφειλόμενο Η' Εξαμήνου)	6		175

ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

	410273	Εισαγωγή στα Βασικά Στοιχεία της Επιχειρηματικότητας			166
--	--------	--	--	--	-----

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες για κάθε μάθημα.

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Κατεύθυνση: Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

410265	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων V	3	Υπεύθυνη: Δ. Ιορδάνογλου	54
410266	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VI	3		56

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]

Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
410207	Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών II [Δεν θα προσφερθεί κατά το Ακαδ. Έτος 2012-2013]	3	Γ.Μ. Κλήμης	159
410253	Νέες Καταναλωτικές Τάσεις [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπ. άδειας της διδάσκουσας]	3	Μ. Τσακαρέστου	164
410205	Εικόνα και Επικοινωνία [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπ. άδειας του διδάσκοντος]	3	Γ. Σκαρπέλος	158
1 410149	Θεωρία των Δικτύων και Μέσα Επικοινωνίας	3	Π. Ζέρη	163
2 410186	Δίκαιο του Πολιτισμού	3	Δ. Βουδούρη	159
3 410252	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	3	Δ. Ιορδάνογλου	166
4 410232	Εξωτερική Πολιτική και ΜΜΕ	3	Χ. Γιαλλουρίδης	162

ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]

Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1 410115	Δίκαιο των Μέσων I: Δίκαιο του Τύπου	3	Ι. Κική	164
2 410148	Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου III	3	Μ. Κακαβούλια	77
3 410091	Ιστορία του Κινηματογράφου I	3	Μ. Παραδείση	158
4 410206	Θεωρία της Κυβερνητικής	3	Δ. Καββαθάς	162
5 410259	Ερμηνεία και Έκθεση Υλικού Πολιτισμού	3	Α. Γκαζή	160
6 410260	Μουσική Τελετουργία και Πολιτισμός	3	Χ. Τσοκανή	
410152	Πτυχιακή Εργασία (Οφειλόμενο Η' Εξαμήνου)	6		182
410272	Πρακτική Άσκηση (Οφειλόμενο Η' Εξαμήνου)	6		175

ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

410273	Εισαγωγή στα Βασικά Στοιχεία της Επιχειρηματικότητας			166
--------	--	--	--	-----

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες για κάθε μάθημα.

Η Ξ Α Μ Η Ν Ο

Κατεύθυνση: Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

	410245	Εργαστήριο Πολιτισμού VII	3	Ε. Φουντουλάκη	72
	410246	Εργαστήριο Πολιτισμού VIII	3	Α. Γκαζή	73

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410107	Ιστορία του Κινηματογράφου II	3	Μ. Παραδείση	168
	410209	Ψηφιακή Κληρονομιά [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπ. άδειας του διδάσκοντος]	3	Κ. Δάλλας	168
	410210	<i>Εικόνα και Πολιτισμός: Ελληνικός Οπτικός Πολιτισμός του 20ού αιώνα</i> [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπ. άδειας του διδάσκοντος]	3	Γ. Σκαρπέλος	169
	410211	Οικονομία και Πολιτισμός [Δεν θα προσφερθεί κατά το Ακαδ. Έτος 2012-2013]	3	Ν. Λεάνδρος	169
2	410212	Διαχείριση Αλλαγής Επιχειρήσεων και Οργανισμών	3	Γ.Μ. Κλήμης	170
3	410269	Θεωρία της Λογοτεχνίας	3	Δ. Δημηρούλης	171
4	410271	Εφαρμοσμένη Επικοινωνιακή Έρευνα	3	Μ. Μιχαηλίδου	171

ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410157	Ανάλυση Μηνύματος	3	Μ. Ψύλλα	172
2	410087	Δίκαιο των Μέσων II: Δίκαιο της Ραδιοτηλεόρασης	3	Ι. Κική	173
3	410179	Φιλοσοφία της Μουσικής	3	Χ. Τσοκανή	173
	410139	Πτυχιακή Εργασία	6		182
	410163	Πρακτική Άσκηση	3		175

ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

	410274	Εφαρμογές Σχεδιασμού Επιχειρηματικού Σχεδίου			166
--	--------	--	--	--	-----

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες για κάθε μάθημα.

Η Ξ Α Μ Η Ν Ο

Κατεύθυνση: Μέσα Επικοινωνίας

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

410247	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VII	3	Υπεύθυνη: Ι. Βώβου	35
410248	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VIII	3		35

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410087	Δίκαιο των Μέσων II: Δίκαιο της Ραδιοτηλεόρασης	3	Ι. Κική	173
2	410157	Ανάλυση Μηνύματος	3	Μ. Ψύλλα	172
3	410212	Διαχείριση Αλλαγής Επιχειρήσεων και Οργανισμών	3	Γ.Μ. Κλήμης	170
	410210	<i>Εικόνα και Πολιτισμός: Ελληνικός Οπτικός Πολιτισμός του 20ού αιώνα</i> [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπ. άδειας του διδάσκοντος]	3	Γ. Σκαρπέλος	169
4	410269	Θεωρία της Λογοτεχνίας	3	Δ. Δημηρούλης	171
5	410271	Εφαρμοσμένη Επικοινωνιακή Έρευνα	3	Μ. Μιχαηλίδου	171

ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
	410211	Οικονομία και Πολιτισμός [Δεν θα προσφερθεί κατά το Ακαδ. Έτος 2012-2013]	3	Ν. Λεάνδρος	169
1	410107	Ιστορία του Κινηματογράφου II	3	Μ. Παραδείση	168
2	410179	Φιλοσοφία της Μουσικής	3	Χ. Τσοκανή	173
	410209	<i>Ψηφιακή Κληρονομιά</i> [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπ. άδειας του διδάσκοντος]	3	Κ. Δάλλας	168
3	410139	Πτυχιακή Εργασία	6		182
4	410163	Πρακτική Άσκηση	3		175

ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

410274	Εφαρμογές Σχεδιασμού Επιχειρηματικού Σχεδίου	166
--------	--	-----

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες για κάθε μάθημα.

Η Ξ Α Μ Η Ν Ο

Κατεύθυνση: Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

410267	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VII	3	Υπεύθυνη: Μ. Τσακαρέστου	58
410268	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VIII	3		59

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ [επιλέγονται 3]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410212	Διαχείριση Αλλαγής Επιχειρήσεων και Οργανισμών	3	Γ.Μ. Κλήμης	170
	410210	Εικόνα και Πολιτισμός: Ελληνικός Οπτικός Πολιτισμός του 20ού αιώνα [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]	3	Γ. Σκαρπέλος	169
2	410269	Θεωρία της Λογοτεχνίας	3	Δ. Δημηρούλης	171
3	410271	Εφαρμοσμένη Επικοινωνιακή Έρευνα	3	Μ. Μιχαηλίδου	171

ΕΠΙΛΟΓΗΣ [επιλέγονται 2]

	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	Διδάσκων/-ουσα	Σελ.*
1	410087	Δίκαιο των Μέσων II: Δίκαιο της Ραδιοτηλεόρασης	3	Ι. Κική	173
2	410157	Ανάλυση Μηνύματος	3	Μ. Ψύλλα	172
3	410107	Ιστορία του Κινηματογράφου II	3	Μ. Παραδείση	168
	410211	Οικονομία και Πολιτισμός [Δεν θα προσφερθεί κατά το Ακαδημαϊκό Έτος 2012-2013]	3	Ν. Λέανδρος	169
4	410179	Φιλοσοφία της Μουσικής	3	Χ. Τσοκανή	173
	410209	Ψηφιακή Κληρονομιά [Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]	3	Κ. Δάλλας	168
5	410139	Πτυχιακή Εργασία	6		182
6	410163	Πρακτική Άσκηση	3		175

ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

410274	Εφαρμογές Σχεδιασμού Επιχειρηματικού Σχεδίου			166
--------	--	--	--	-----

* Παραπέμπει στη σελίδα του Οδηγού Σπουδών όπου δίνονται αναλυτικές πληροφορίες για κάθε μάθημα.

VI. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Α΄ Εξάμηνο

❖ Η/Υ - ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

Διδάσκων: Δημήτρης Ντούνας

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση με βασικές έννοιες της επιστήμης της Πληροφορικής ώστε να αποκτήσουν οι φοιτητές του Τμήματος τις απαραίτητες γνώσεις και τις δεξιότητες εκείνες που θα τους βοηθήσουν να χρησιμοποιήσουν τα υπολογιστικά συστήματα στα υπόλοιπα μαθήματα και τις εργασίες τους.

Η παρακολούθηση των εργαστηρίων είναι υποχρεωτική και θεωρείται απολύτως αναγκαία για την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Η εξέταση στο τέλος του εξαμήνου θα περιλαμβάνει θέματα που έχουν παρουσιασθεί στα εργαστήρια, περιέχονται στο βιβλίο που θα διανεμηθεί και έχουν αναρτηθεί στο Ηλεκτρονικό Αμφιθέατρο. Η αξιολόγηση και η βαθμολόγηση στο τέλος του εξαμήνου θα βασίζεται στα εξής κριτήρια:

- α) Παρουσία & ενεργή παρακολούθηση όλων των μαθημάτων [10%]
- β) Εργαστηριακές ασκήσεις [10%]
- γ) Τελική εξέταση [80%]

Η διδασκόμενη ύλη θα περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Εισαγωγή στους Η/Υ και την Πληροφορική: Η εξέλιξη της Πληροφορικής και κατανόηση των εφαρμογών και των επιδράσεών της σε διάφορους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας και οι προοπτικές της - βασικές έννοιες - ιστορική ανασκόπηση των υπολογιστικών συστημάτων, εξέλιξη, ορολογία - υλικό (hardware) - λογισμικό (software) - λειτουργικά Συστήματα - Πληροφορική και εκπαίδευση.
- Εκμάθηση του λειτουργικού συστήματος Windows: Γνωριμία & διαμόρφωση των Windows - χρήση των προγραμμάτων των Windows - διαχείριση αρχείων - διαχείριση του υπολογιστή.
- Επεξεργασία κειμένου με χρήση του Microsoft Word: Βασικές τεχνικές επεξεργασίας - μορφοποίησης εγγράφων και προηγμένες εφαρμογές.
- Εισαγωγή στο φύλλο εργασίας Excel: Δημιουργία - Επεξεργασία - Μορφοποίηση φύλλου εργασίας - Δημιουργία γραφημάτων & διαγραμμάτων.
- Εισαγωγή στο λογισμικό παρουσιάσεων Power Point εργασίας: Τεχνικές Παρουσίασης - Δημιουργία - Επεξεργασία - Μορφοποίηση.

Βιβλιογραφία

Θα διανεμηθεί το βιβλίο:

- Γουλιτίδης Χ. *ECDL 5, Θεωρία & Πράξη: MS WINDOWS XP & OFFICE 2003*. Αθήνα: Κλειδάριθμος, 2009

Άλλα βιβλία σχετικά με το μάθημα:

- Γουλιτίδης Χ. *Οδηγός Επιτυχίας για το Δίπλωμα ECDL Advanced: Επεξεργασία Κειμένου - Ελληνικό Word 2003*, Αθήνα: Κλειδάριθμος, 2007
- Κοίλιας Χ., Καλαφατούδης, Σ. κ.α. *Εισαγωγή στην Πληροφορική και Χρήση Υπολογιστή*. Αθήνα: Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών.
- Αντωνακόπουλος Α., Ιωαννίδης Ν., κ.α. *Αυτοματισμός Γραφείου με το Ελληνικό Microsoft Office 2000*. Αθήνα: Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών.
- Παπαδάκης Σ. & Χατζηπέρης Ν: *Εισαγωγή στην Πληροφορική και τη χρήση υπολογιστή*. Αθήνα: Μεταίχιμο, 2002.
- Λυπιτάκης Η. *Εισαγωγή στην Επιστήμη των Υπολογιστών*. Πάτρα: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, 2000.
- Norton Π. *Εισαγωγή στους Υπολογιστές*. Θεσσαλονίκη, Εκδόσεις Τζιόλα, 3η έκδοση, 2000.
- Habraken J. *Το πλήρες περιβάλλον του Microsoft Office 2000: 8 σε 1*. Αθήνα: Γκιούρδας.

❖ Η ΤΕΧΝΗ ΤΟΥ ΛΟΓΟΥ

Διδάσκων: Δημήτρης Δημηρούλης

Η ρητορική είναι η τέχνη της πειθούς, η τέχνη του λόγου που αποσκοπεί, κατά τον Αριστοτέλη, στην εξεύρεση όλων των απαραίτητων μέσων για την υποστήριξη μιας άποψης. Το μάθημα θα καλύπτει τις ακόλουθες θεματικές:

- α) Συστηματική ανάγνωση του Α΄ Βιβλίου της Ρητορικής του Αριστοτέλη.
- β) Σύντομη ιστορική ανασκόπηση της ρητορικής από την Αρχαία Ελλάδα έως σήμερα, με επίκεντρο την «αρχαία σοφιστική».
- γ) Ανάλυση συγκεκριμένων ρητορικών τρόπων (μεταφορά, μετωνυμία, συνεκδοχή, ειρωνεία κλπ.), με παράλληλη ανάγνωση κειμένων από την παράδοση της ελληνικής γλώσσας (δοκίμιο, λογοτεχνία, επιστήμη).

Βιβλιογραφία

- Αριστοτέλης. *Ρητορική*.
- Γοργίας. *Ελένης Εγκώμιον*.
- Νίτσε. *Παραδόσεις Ρητορικής*. Αθήνα: Πλέθρον, 2003
- Kennedy G. *Ιστορία της Κλασικής Ρητορικής*. Αθήνα: Παπαδήμας, 2000

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΜΑΖΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διδάσκουσα: Ιωάννα Βώβου

Η επικοινωνία στην εποχή των μαζικών μέσων αποτελεί κεντρικό άξονα δράσης που συν-καθορίζει τη μορφή της κοινωνίας. Στόχος του μαθήματος είναι να προσφέρει μία πρώτη σφαιρική επαφή των φοιτητών με το φαινόμενο της μαζικής επικοινωνίας και την κατανόησή του. Στοιχεία λειτουργίας των μέσων επικοινωνίας, καθώς και η εξελικτική πορεία τους στην κοινωνία στην Ελλάδα και διεθνώς, επιτρέπει στους φοιτητές να προσκομίσουν γνώσεις για τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα των μέσων, τα πορώδη όρια μεταξύ αυτών και τον τρόπο με τον οποίο διαμορφώνεται η «κοινωνία της μαζικής επικοινωνίας», διαχρονικά και στη σύγχρονη εποχή. Ειδικότερα, εξετάζονται διαφορετικές πτυχές που χαρακτηρίζουν τα μέσα μαζικής επικοινωνίας, τα οποία εμφανίζονται αρχικά ως τεχνολογίες, ωστόσο, παίρνουν υπό-σταση μέσω της τριβής τους με κοινωνικές χρήσεις. Η πορεία από την τεχνολογία, στο μαζικό «μέσο» και στον θεσμό απασχολεί το μάθημα αυτό για να αναδείξουμε ότι ο ορισμός τους δεν είναι σταθερός στο χρόνο και δεν είναι ίδιος σε όλες τις κοινωνίες. Μέσα από παραδείγματα γίνεται κατανοητό ότι κάθε μέσο μπορεί να εννοηθεί και ως δια-μέσο, υπό την έννοια του δανεισμού στοιχείων (τεχνολογίας, περιεχομένου, πρακτικών, ύφους, κλπ.). Τα πορώδη όρια των μέσων (ή αλλιώς η *διάμεσικότητα*) διαγράφουν λοιπόν και μία δυναμική πορεία των μέσων μέσα στην κοινωνία.

Βιβλιογραφία

- Βώβου Ιωάννα (επιμ.), *Ο κόσμος της τηλεόρασης*, Ηρόδοτος, 2010.
- Μπασαντής Διαμαντής, *Ο ημερήσιος Τύπος. Από τον 18ο στον 21ο αιώνα*, Οδυσσέας, 2002.
- *Τετράδια Επικοινωνίας Νο 6*, «Το ραδιόφωνο στην Ελλάδα», ΙΟΜ, 2006.
- Ferguson Robert, *The Media in Question*, Oxford University Press, 2004.
- Garnham Nicholas, *Emancipation, the media and modernity*, Oxford Press, 2000.
- Heinrichs Jürgen, Spielmann Yvonne (ed.), «Special issue: What is Intermedia ? », *Convergence*, vol. 8, n° 4, winter 2002.

Αναλυτικότερη βιβλιογραφία διανέμεται και σχολιάζεται στο μάθημα, καθώς και θεωρητικά κείμενα και σημειώσεις που πλαισιώνουν τις θεματικές που αναπτύσσονται.

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ & ΕΡΕΥΝΑ

Διδάσκουσα: Μάρθα Μιχαηλίδου

Το μάθημα αποσκοπεί στην ενθάρρυνση και προαγωγή μιας κοινωνιολογικής κατανόησης των κοινωνικών θεσμών, πρακτικών και φαινομένων.

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η εισαγωγή στη θεωρητική και μεθοδολογική εξέλιξη των ερευνητικών παραδόσεων και «σχολών» της κοινωνιολογικής έρευνας, με στόχο την εξοικείωση των φοιτητών/τριών με κεντρικά ζητήματα και έννοιες της κοινωνικής θεωρίας έτσι ώστε να είναι σε θέση να αντιληφθούν τη συμβολή της κοινωνικής θεωρίας στη διαμόρφωση των σπουδών επικοινωνίας και πολιτισμού.

Το μάθημα καταρχάς εστιάζει στον τρόπο με τον οποίο οι κλασικές προσεγγίσεις της κοινωνιολογικής παράδοσης μελέτησαν τη συγκρότηση μιας σειράς φαινομένων που καθόρισαν τις νεωτερικές δυτικές κοινωνίες, φαινόμενα όπως η εκβιομηχάνιση, οι νέες μορφές εργασίας, η άνοδος νέων κοινωνικών τάξεων, η αστικοποίηση, η γραφειοκρατία, και η ανάπτυξη των ΜΜΕ και της αστικής δημόσιας σφαίρας. Κατόπιν, το μάθημα στρέφεται στη μελέτη σύγχρονων κοινωνιολογικών θεωριών που σκοπό έχουν να αναλύσουν τις διαδικασίες συγκρότησης, τους θεσμούς και τις πρακτικές που διακρίνουν τις σύγχρονες δυτικές κοινωνίες. Τα θέματα που θα εξετασθούν περιλαμβάνουν τις κοινωνικές, οικονομικές και πολιτισμικές συνισταμένες του ύστερου καπιταλισμού, την κυριαρχία της πληροφορίας ως παραδειγματικού στοιχείου της σύγχρονης κοινωνικής, επιστημολογικής και πολιτισμικής οργάνωσης, την ανάδυση της παγκοσμιοποίησης, την ανάδυση του φύλου ως αντικείμενο κοινωνιολογικής μελέτης και τους τρόπους με τους οποίους τα φαινόμενα αυτά απαιτούν την αναθεώρηση της κοινωνικής θεωρίας.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Ritzer, G. 2012, *Σύγχρονη Κοινωνιολογική Θεωρία*, Αθήνα: Κριτική
- Giddens, A. 2009, *Κοινωνιολογία*, Αθήνα: Δαρδανός
- Hall, S, Held, D και McGrew 2003. *Η Νεωτερικότητα σήμερα: οικονομία, κοινωνία, πολιτική, πολιτισμός*. Αθήνα: Σαββάλας
- Hall, S. και Gieben, B. 2003, *Η διαμόρφωση της νεωτερικότητας: οικονομία, κοινωνία, πολιτική, πολιτισμός*, Αθήνα: Σαββάλας,
- Harvey, D. 2009, *Η κατάσταση της μετανεωτερικότητας: διερεύνηση των απαρχών της πολιτισμικής μεταβολής*, μτφρ. Ελένη Αστερίου, Αθήνα: Μεταίχμιο
- Thompson, John 1998, *Νεωτερικότητα και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας*, Αθήνα: Παπαζήσης

❖ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ 19ου ΑΙΩΝΑ

Διδάσκουσα: Χρυσάνθη Αυλάμη

1789: η Γαλλική επανάσταση μεταμορφώνει τους χάρτες του κόσμου και επιφέρει βαθιές αλλαγές στην πολιτικο-κοινωνική οργάνωση, την οικονομία και τις νοοτροπίες των ευρωπαϊκών πληθυσμών. Στο 19^ο αιώνα, εποχή κατά την οποία η Ευρώπη προσπαθεί να κυριαρχήσει στον κόσμο, το επαναστατικό φαινόμενο στην επαναληπτικότητά του και αντιστρόφως, η προσπάθεια διατήρησης της καθεστη-κυίας τάξης σημαδεύουν ανεξίτηλα τις ευρωπαϊκές κοινωνίες.

1821: με το ξέσπασμα της ελληνικής επανάστασης, η Ευρώπη της Ιεράς συμμαχίας θα βρεθεί αντιμετώπη με μια σειρά προβλημάτων: το κίνημα του φιλελλη-νισμού ως αντίδραση στην συντηρητική πολιτική των ευρωπαίων ηγετών, την ίδρυση και την πολιτική οργάνωση του νεοελληνικού κράτους, την έκδηλη κρίση της Οθωμανικής αυτοκρατορίας και την γένεση των εθνικών και απελευθερωτικών κινημάτων των άλλων βαλκανικών λαών.

Στόχος του μαθήματος είναι να αναλυθούν εκ παραλλήλου τα σημαντικότερα φαινόμενα και γεγονότα του ελληνικού και ευρωπαϊκού 19^{ου} αιώνα.

Η αξιολογήση και βαθμολόγηση στο τέλος του εξαμήνου βασίζεται στα ακόλουθα κριτήρια:

- Προαιρετική εκπόνηση εργασιών με αντικείμενο την μετάφραση και τον σχολιασμό πολιτικών κειμένων και άρθρων από ευρωπαϊκές εφημερίδες του 19^{ου} αιώνα ή σχολιασμός άρθρων από ελληνικές εφημερίδες του 19^{ου} αιώνα [20%]
- Εξέταση χρονολογίου (ερωτήσεις πολλαπλών απαντήσεων) [20%]
- Γραπτό εξετάσεων για την δόμηση του οποίου δίνονται γραπτώς οδηγίες.

Βιβλιογραφία

- Bernstein S., Milza P., *Ιστορία της Ευρώπης. Η ευρωπαϊκή συμφωνία και η Ευρώπη των εθνών. 1815-1819*, Αθήνα: εκδ. Αλεξάνδρεια, 1997, τ.2ος
- Burns, E., *Ευρωπαϊκή Ιστορία. Ο Δυτικός πολιτισμός. Νεότεροι χρόνοι* Αθήνα: εκδ. Επίκεντρο, 2006
- Clogg, R., *Συνοπτική ιστορία της Ελλάδας. 1770-2000*, Αθήνα: Κάτοπτρο, 2003
- Δερτιλής, Γ., *Ιστορία του ελληνικού κράτους. 1830-1920*, Αθήνα: Εστία 2006
- Hobsbawm, E., *Η εποχή των Επαναστάσεων. 1789-1848, Η εποχή του κεφαλαίου, 1848-1875 και Η εποχή των αυτοκρατοριών, 1875-1914* Αθήνα: ΜΙΕΤ, 1990, 1994 και 2000
- Rémond, R., *Introduction à l'histoire de notre temps : le XIXe siècle, 1815-1914*, Παρίσι: Seuil 2002
- ΣΒορώνος, Ν., *Επισκόπηση της νεοελληνικής ιστορίας*, Αθήνα: Θεμέλιο, 1999

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ

Διδάσκουσα: Έφη Φουντουλάκη

Κύριος σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση του ματιού με μια πολλαπλή “ανάγνωση” του έργου τέχνης, καθώς και η καλλιέργεια και η εξάσκηση του βλέμματος. Αναλύεται η αισθητική θεωρία της υποδοχής που χρησιμοποιείται ως μέσον προσέγγισης του έργου τέχνης.

Οι μορφολογικές αναλύσεις (απόδοση του χώρου και της ανθρώπινης μορφής, ο χειρισμός του φωτός και του χρώματος, οι άξονες της σύνθεσης, κτλ.) αποσκοπούν στην αποκρυπτογράφηση των εικαστικών κωδικών, στην κατανόηση των τεχνοτροπιών, καθώς και στην εξοικείωση με την ιστορικο-τεχνική ορολογία.

Η μορφολογία προσεγγίζεται κυρίως ως αποτύπωση της θεώρησης και αντίληψης του κόσμου. Η ιστορία της τέχνης της Αναγέννησης και του Μανιερισμού είναι το πεδίο αναφοράς αυτών των μορφολογικών αναλύσεων.

Βασικά ερωτήματα γύρω από τα οποία θα στραφεί η ανάλυση είναι το πώς δημιουργούνται οι εικαστικοί κώδικες, που αργότερα θα ονομαστούν παραδοσιακοί, τι σημαίνουν τον καιρό της δημιουργίας τους, καθώς και ποια είναι η σχέση τους με την τέχνη του παρελθόντος.

Βιβλιογραφία

- E. H. Gombrich. *Χρονικό της τέχνης*. Αθήνα: Μορφωτικό Ίδρυμα Εθνικής Τραπέζης, 1994.
- Hans Robert Jauss. *Η θεωρία της πρόσληψης*. Αθήνα: Βιβλιοπωλείον της Εστίας, 1995.
- Erwin Panofsky. *Μελέτες εικονολογίας: ουμανιστικά θέματα στην τέχνη της Αναγέννησης*. Αθήνα: Νεφέλη, 1991.
- Έφη Φουντουλάκη. *Επαναφορά στον Greco*. Αθήνα: Νεφέλη, 2004.

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

Διδάσκων: Νίκος Μπακουνάκης

Η δημοσιογραφία ως αφήγηση. Η σχέση της με τα αφηγηματικά είδη του μυθιστορήματος και της βιογραφίας. Μοντέλα δημοσιογραφίας: η δημοσιογραφία των views, η δημοσιογραφία των news. Δημόσια Σφαίρα, Κοινή Γνώμη. Οι πέντε γαλαξίες του Τύπου (Εθνικός ημερήσιος, Τοπικός ημερήσιος, Περιοδικός, Πρακτορεία, Ηλεκτρονικός). Παλαιά και Νέα Μέσα (Legacy Media, Web Native Media). Η δημοσιογραφική αφήγηση στα παλαιά Μέσα. Η δημοσιογραφική αφήγηση στα Νέα Μέσα. Δημοσιογραφική σύγκλιση (Convergence). Πολυμεσική (Multimedia) αφήγηση. Story telling και Digital Story Telling. Δημοσιογραφικές Αρχές και Δεοντολογία. Οικονομικά Μοντέλα Τύπου και δημοσιογραφική αφήγηση. Τεχνολογία και δημοσιογραφική αφήγηση. Δημοσιογραφία και Προπαγάνδα (έμφαση στο δοκίμιο "Propaganda" του Edward Bernays-1928). Δημοσιογραφία και Δημόσιες Σχέσεις (έμφαση στο δοκίμιο "Public Opinion" του Walter Lippman-1922).

Βιβλιογραφία

- Bill Kovach, Tom Rosenstiel, *Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία (The Elements of Journalism)*, Μετάφραση Ερρίκος Μπαρτζινόπουλος, Επίμετρο Νίκος Μπακουνάκης, Αθήνα:Καστανιώτης, 2004.
- Gerard Spiteri, *Ο δημοσιογράφος και οι εξουσίες του (Le Journaliste et ses pouvoirs)*, Μετάφραση Ελένη Τσερέζολε, Επίμετρο Νίκος Μπακουνάκης, Αθήνα: Καστανιώτης, 2009

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

Διδάσκων: Γιάννης Σκαρπέλος

[Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναδείξει τις διάφορες αντιλήψεις που αναπτύχθηκαν για τον πολιτισμό, και την εξέλιξή τους ως τις μέρες μας. Επίσης, να δείξει τις σημασιολογικές μετατοπίσεις που επιφέρει η αλλαγή των όρων (π.χ. κουλτούρα, πολιτισμός, καλλιέργεια, παιδεία, υψηλή και μαζική τέχνη). Τέλος, το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση με τις σημαντικότερες κοινωνιολογικές, ψυχαναλυτικές και πολιτικές προσεγγίσεις στον πολιτισμό, ξεκινώντας από τους κλασικούς (Μαρξ, Ντυρκέμ) και φθάνοντας ως τις πολιτισμικές σπουδές, και τις μεταμοντέρνες αντιλήψεις της υβριδικότητας και της πολυπολιτισμικότητας.

Β' Εξάμηνο

❖ Η/Υ - ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ INTERNET ΚΑΙ ΣΤΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ

Διδάσκων: Δημήτρης Ντούνας

Εισαγωγή στη λειτουργία και τις δυνατότητες του Διαδικτύου - Παγκόσμιου Ιστού:

- Ιστορικά στοιχεία - Η εξέλιξη του Internet
- Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (e-mail)
- Εξοικείωση με τα προγράμματα πλοήγησης του παγκόσμιου ιστού (Internet Explorer-Mozilla Fire Fox-Netscape Navigator-Opera, Safari)
- Χρήση των βασικών υπηρεσιών [εργαλεία & εφαρμογές] που παρέχει ο παγκόσμιος ιστός ως μέσο επικοινωνίας και έρευνας για την αποτελεσματική αναζήτηση/ανεύρεση πληροφοριών (μεταφορά δεδομένων, μηχανές αναζήτησης, μεταμηχανές αναζήτησης, δικτυακές πύλες, ιστολόγια, ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ταχυδρομικές λίστες, ομάδες νέων, κ.α.)
- Internet & ΜΜΕ
- Τεχνολογίες της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στη διδασκαλία και τη μάθηση.
- Σχεδιασμός/κατασκευή ιστοσελίδων
- Υπερκείμενο και ηλεκτρονική γραφή
- Βιβλιογραφικές και ερευνητικές τεχνικές

Η παρακολούθηση των εργαστηρίων είναι υποχρεωτική και θεωρείται απολύτως αναγκαία για την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Η εξέταση στο τέλος του εξαμήνου θα περιλαμβάνει θέματα που έχουν παρουσιασθεί στα εργαστήρια, έχουν αναρτηθεί στο Ηλεκτρονικό Αμφιθέατρο και περιέχονται στα βιβλίο που θα διανεμηθεί. Η αξιολόγηση και η βαθμολόγηση στο τέλος του εξαμήνου θα βασίζεται στα εξής κριτήρια:

α) Παρουσία & ενεργή παρακολούθηση όλων των μαθημάτων [10%]

β) Εργαστηριακές ασκήσεις - Δημιουργία ιστοσελίδας [20%]

γ) Τελική εξέταση [70%]

Βιβλιογραφία

Θα διανεμηθεί το βιβλίο::

- Τσέλιος Ν. *Εισαγωγή στην Επιστήμη του Ιστού: Βασικές Υπηρεσίες και Παιδαγωγικές Χρήσεις*. Αθήνα: Κλειδάριθμος, 2007

Άλλα βιβλία σχετικά με το μάθημα:

- Bolter J. D. *Οι Μεταμορφώσεις της Γραφής*. Αθήνα: Μεταίχμιο.
- Snell N. *Μάθετε το Ελληνικό Internet σε 24 ώρες*. Αθήνα: Μ. Γκιούρδας.
- Cadenhead R. *Οπτικός Οδηγός του Ελληνικού Internet*. Αθήνα: Β.Γκιούρδας Εκδοτική.
- Ivens K. *Έξυπνα και γρήγορα Internet*. Αθήνα: Κλειδάριθμος, 2003
- Kraaynak J. *Internet 6 σε 1*. Β. Γκιούρδας Εκδοτική.
- Berners Lee T. & Fischetti M. *Υφ'ίνοντας τον Παγκόσμιο Ιστό*. Αθήνα: Εκδόσεις Γκοβόστη, 2002

- Hofstetter F.T: *Internet Literacy*. Irwin/McGraw-Hill, 1998
- *Inside the World Wide Web*. New Riders.

❖ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ

Διδάσκουσα: Ιωάννα Βώβου

Το μάθημα εμβαθύνει στην ανάλυση των μέσων με τη βοήθεια των εργαλείων της κοινωνιολογικής προσέγγισης, έτσι ώστε οι φοιτητές να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο τα μέσα μαζικής επικοινωνίας συνδέονται με την κοινωνία, επηρεάζονται από αυτή, αλλά και τη συνδιαμορφώνουν. Η σταδιακή εισαγωγή στις θεωρίες ανάλυσης των μέσων και του περιεχομένου τους στοχεύει στην ενδυνάμωση της κριτικής αντίληψης των φοιτητών και στην μετατόπιση της οπτικής τους, αφήνοντας τη θέση του απλού 'καταναλωτή' προς όφελος μίας περισσότερο αναλυτικής στάσης. Το μάθημα προσφέρει μία επισκόπηση των βασικών εννοιών της κοινωνιολογίας των μέσων και επικεντρώνεται στη συζήτηση των ερευνών πάνω στα μέσα επικοινωνίας με στόχο την κατάρτιση των φοιτητών σχετικά με την παραγωγή που υπάρχει πάνω στο θέμα. Στόχος είναι η συζήτηση των βασικών εννοιών για την κατανόηση του σύνθετου τρόπου με τον οποίο τα μέσα επικοινωνίας δρουν επί της κοινωνικής πραγματικότητας και τη συνδιαμορφώνουν.

Η δημιουργία νοητικών και εμπειρικών περασμάτων από θεωρητικές έννοιες σε κοινωνικές πραγματικότητες που άπτονται των μηνυμάτων των μέσων αποτελεί τον κεντρικό πυρήνα του μαθήματος και θέτει ορισμένες βάσεις ώστε οι φοιτητές να μάθουν να κατανοούν και να διαχειρίζονται τη 'γραμματική' και τους 'κώδικες' των μέσων μαζικής επικοινωνίας στη σύγχρονη εποχή.

Βιβλιογραφία

- *Durham Meenakshi Gigi, Keller Douglas M. (επιμ.), Media and Cultural Studies*, Blackwell Publishing, 2006 (2001).
- Graeme Burton, *Media and Society. Critical Perspectives*, Open University Press, 2005.
- Κάραν Τζέιμς, *Μέσα Επικοινωνίας και Εξουσία*, Καστανιώτης, 2005.
- ΜακΚουεϊλ Ντένις, Βιντάλ Σβεν, *Σύγχρονα μοντέλα επικοινωνίας*, Καστανιώτης, 2001.
- ΜακΚουεϊλ Ντένις, *Η θεωρία της μαζικής επικοινωνίας για τον 21ο αιώνα*, Καστανιώτης, 2003.
- Παπαθανασόπουλος Στυλιανός, *Επικοινωνία και κοινωνία απ' τον εικοστό στον εικοστό πρώτο αιώνα*, Καστανιώτης, 2000.

Αναλυτικότερη βιβλιογραφία διανέμεται και σχολιάζεται στο μάθημα, καθώς και θεωρητικά κείμενα και σημειώσεις που πλαισιώνουν τις θεματικές που αναπτύσσονται.

❖ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ: 20ος ΑΙΩΝΑΣ

Διδάσκουσα: Χρυσάνθη Αυλάμη

Ο όρος « Belle époque » χαρακτηρίζει δικαίως τις απαρχές του 20^{ου} αιώνα. Πρόκειται πράγματι για μια εποχή που διακρίνεται από την αυξανόμενη εκδημοκρατικοποίηση των ευρωπαϊκών κοινωνιών, την εμπιστοσύνη και την αισιοδοξία της για το μέλλον, τα σημαντικά τεχνολογικά και πολιτισμικά της επιτεύγματα. Το ξέσπασμα ωστόσο δύο παγκόσμιων πολέμων θα μετατρέψουν τον 20^ο αιώνα σε

έναν από τους πιο βίαιους και δολοφονικούς αιώνες της ιστορίας. Κάνοντας μια ανασκόπηση της πολιτικής ιστορίας του 20^{ου} αιώνα, θα μελετήσουμε εκ παραλλήλου τα σημαντικότερα φαινόμενα της ελληνικής και της ευρωπαϊκής ιστορίας κατά την περίοδο 1914-1989.

Στόχος του μαθήματος είναι πρώτον, να αποκτήσουν οι φοιτητές μια σφαιρική εικόνα του ευρωπαϊκού γίγνεσθαι στον 20^ο αιώνα και, δεύτερον, να εστιάσουν στην ελληνική ιστορία « ξαναδιαβάζοντας » τα δρώμενα της περιόδου 1914-1989 στο φως του ευρωπαϊκού και του παγκόσμιου πολιτικού χάρτη

Η αξιολόγηση των φοιτητών βασίζεται στα ακόλουθα κριτήρια :

1. Προαιρετική εκπόνηση εργασιών με αντικείμενο την μετάφραση και τον σχολιασμό πολιτικών κειμένων και άρθρων από ευρωπαϊκές εφημερίδες του 20^{ου} αιώνα ή σχολιασμός άρθρων από ελληνικές εφημερίδες του 19^{ου} αιώνα (20%)
2. Εξέταση χρονολογίου με ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών (20%)
3. Γραπτό εξετάσεων για την δόμηση του οποίου δίνονται οδηγίες

Βιβλιογραφία

- Αλιβιζάτος, Ν., *Οι πολιτικοί θεσμοί σε κρίση. 1922-1974*, Αθήνα: Θεμέλιο, 1986
- Bernstein S., Milza P., *Ιστορία της Ευρώπης. Διάσπαση και ανοικοδόμηση της Ευρώπης από το 1919 έως σήμερα*, Αθήνα: εκδ. Αλεξάνδρεια, 1997, τ.3^{ος}
- Burns, E., *Ευρωπαϊκή Ιστορία. Ο Δυτικός πολιτισμός: Νεότεροι χρόνοι*, Αθήνα : εκδ. Επίκεντρο, 2006
- Clogg, R., *Συνοπτική ιστορία της Ελλάδας. 1770-2000*, Αθήνα: Κάτοπτρο, 2003
- Hobsbawm, E., *Η εποχή των άκρων. Ο σύντομος 20^{ος} αιώνας. 1914-1991*, Αθήνα: Θεμέλιο 2006
- *Ιστορία της Ελλάδας του 20^{ου} αιώνα. 1900-1945: Οι Απαρχές, Ο Μεσοπόλεμος, Δεύτερος Παγκόσμιος Πόλεμος και Εμφύλιος*, Χ., Χατζηιωσήφ (επιστ.επιμ.), Αθήνα: εκδ. Βιβλιόραμα, 2002-2007, 6 τόμοι.
- Rémond, R., *Introduction à l'histoire de notre temps: le XX^e siècle de 1917 à nos jours*, Παρίσι: Seuil 2002
- Σβορώνος, Ν., *Επισκόπηση της νεοελληνικής ιστορίας*, Αθήνα: Θεμέλιο, 1999

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Διδάσκων: Χριστόδουλος Γιαλλουρίδης

Ο σκοπός του Μαθήματος, περιλαμβάνει τη θεωρητική θεματική και περιοχική (Area Studies) προσέγγιση του γνωστικού αντικείμενου των Διεθνών Σχέσεων και της Διεθνούς Πολιτικής. Αυτό σημαίνει, την ανάδειξη της θεωρητικής συζήτησης που διεξάγεται εδώ και δεκαετίες ως προς το εννοιολογικό και μεθοδολογικό περιεχόμενο της Διεθνούς Πολιτικής, δηλαδή τους διάφορους τρόπους και αντιλήψεις προσέγγισης των διεθνών εξελίξεων, στις οποίες περιλαμβάνονται τόσο ο ρόλος και η σημασία του κράτους στη διαχρονική και σύγχρονη προσέγγιση των διεθνών σχέσεων, όσο και των διεθνών θεσμών, αλλά και της Κοινωνίας των Πολιτών, και άλλων οργανισμών όπως είναι οι Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (Μ.Κ.Ο - Ν.Γ.Ο.)

Ιδιαίτερη σημασία αποδίδεται στο ρόλο και τη σημασία του εθνικού κράτους και την ικανότητα ή τη δυνατότητα του να επιβιώνει, στην εποχή της Παγκοσμιοποίησης.

Ως προς τη θεματική προσέγγιση της Διεθνούς Πολιτικής, δίνεται ιδιαίτερη σημασία σε σύγχρονα ζητήματα της Διεθνούς Πολιτικής όπως είναι το Ισλάμ και οι «ασύμμετρες απειλές» η πορεία ενοποίησης της Ευρώπης, και η δημοκρατική μετεξέλιξη του Συστήματος κρατών του πρώην Σοβιετικού Ιμπεριουμ.

Περιοχικά, θα εστιαστεί η συζήτηση στο τουρκικό ζήτημα, στην ιστορική και σύγχρονη του διάσταση, καθώς και στη Ρωσική Ομοσπονδία.

Το μάθημα είναι Σεμιναριακού τύπου, οι εξετάσεις είναι προφορικές, με εργασίες συμμετεχόντων φοιτητών.

Βιβλιογραφία

- Χρ. Γιαλλουρίδης. *Η Τουρκία στον 21^ο αιώνα*. Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 2004.
- Τσινιζιζέλης Μιχάλης - Υφαντής Κώστας. *Σύγχρονα προβλήματα διεθνών σχέσεων*. Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 2002.
- Κατσούλης Ηλίας (επ.). *Η Παγκοσμιοποίηση, οικονομικές πολιτισμικές και πολιτικές όψεις*. Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 2002.
- Χρ. Γιαλλουρίδης - Τσάκωνας Παναγιώτης. *Ελλάδα και Τουρκία μετά τον Ψυχρό Πόλεμο*. Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 2000.
- Ljuba Trautmann. *Η Ρωσία μεταξύ δημοκρατίας και αυταρχισμού*. Αθήνα: Νέα Σύνορα - Λιβάνης, 1999.

❖ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ, ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διδάσκουσα: Δήμητρα Ιορδάνογλου

Το μάθημα μελετά την έννοια της συναισθηματικής νοημοσύνης και της επικοινωνίας μέσα από μία εξελικτική σκοπιά. Ξεκινώντας από τη μελέτη της νοημοσύνης ως προσαρμοστικού μηχανισμού και των θεωριών που προτάθηκαν ιστορικά για να την περιγράψουν, φτάνουμε στην έννοια της συναισθηματικής και κοινωνικής νοημοσύνης. Με βάση τα νέα επιστημονικά δεδομένα για τον ανθρώπινο εγκέφαλο από τον κλάδο των νευροεπιστημών, επιχειρείται μία μελέτη των συναισθημάτων και της επίδρασής τους στην ανθρώπινη συμπεριφορά. Η αυτοεπίγνωση, ο αυτοέλεγχος, η διαπροσωπική επικοινωνία, η ενσυναίσθηση, η μη λεκτική επικοινωνία, η συνεργασία, ο ανταγωνισμός είναι έννοιες που εξετάζονται υπό το πρίσμα της εξελικτικής θεωρίας.

Η μεθοδολογία του μαθήματος περιλαμβάνει τόσο την θεωρητική όσο και την πρακτική διερεύνηση των παραπάνω θεμάτων μέσα από βιωματικές ασκήσεις, συμπλήρωση ερωτηματολογίων και μελέτες περιπτώσεων.

Θεματικές ενότητες

- Η έννοια της νοημοσύνης - Ιστορική εξέλιξη
- Η πολλαπλή νοημοσύνη
- Συναισθηματική νοημοσύνη - Ερευνητικά δεδομένα - Θεωρητικά μοντέλα
- Αυτοεπίγνωση - Εξελικτική θεώρηση των συναισθημάτων
- Αυτοδιαχείριση - Διαχείριση θυμού - Διαχείριση στρες
- Κοινωνική επίγνωση - Η σημασία της ενσυναίσθησης
- Διαπροσωπικές σχέσεις - Θετική συμπεριφορά
- Αποτελεσματική επικοινωνία - Ενεργητική ακρόαση - Υποβολή ερωτήσεων

- Μη λεκτική επικοινωνία - Η γλώσσα του σώματος
- Χειρισμός της διαφορετικότητας

Βιβλιογραφία

- Άαμοντ, Σ. & Γουάνγκ, Σ. (2008). *Καλωσήρθατε στον εγκέφαλό σας*. Εκδόσεις ΑΒΓΟ.
- Christakis, N. A. & Fowler, J. H. (2009). *Συνδεδεμένοι. Η εκπληκτική δύναμη των κοινωνικών δικτύων και πως αυτά διαμορφώνουν τη ζωή μας*. Εκδόσεις Κάτοπτρο.
- Emery, N. Clayton, N. Frith, C. (eds). *Social Intelligence. From Brain to Culture*. Oxford University Press, 2007.
- Goleman, D. (2011). *Συναισθηματική νοημοσύνη*. Εκδόσεις Πεδίο.
- Goleman, D. (2012). *Κοινωνική Νοημοσύνη*. Εκδόσεις Πεδίο.
- Ποταμιάνος, Δ. (2005). *Ενικός- πληθυντικός. Δοκιμή εξελικτικής ανθρωπολογίας*. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη.

❖ ΑΡΧΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΕΥΜΑΤΟΣ

Διδάσκουσα: Γιάννα Κική

Η δομή, οργάνωση και λειτουργία του δημοκρατικού κοινοβουλευτικού μας πολιτεύματος αποτελούν το αντικείμενο μελέτης αυτού του μαθήματος. Οι θεμελιώδεις αρχές και οργανωτικές βάσεις του πολιτεύματος εξετάζονται υπό το πρίσμα των διατάξεων του ισχύοντος ελληνικού συντάγματος του 2001, ενώ γίνονται σύντομες αναφορές στην ελληνική συνταγματική ιστορία και την πολιτική πραγματικότητα, για την ανάλυση της θεσμικής οργάνωσης του πολιτικού μας συστήματος. Η έννοια και οι διακρίσεις των συνταγμάτων, η αυξημένη τυπική ισχύς του συντάγματος, η δεσμευτικότητα των κανόνων του, η μορφή του πολιτεύματος, οι πηγές του συντάγματος και του συνταγματικού δικαίου αποτελούν τα ειδικότερα θέματα, τα οποία θα εξετασθούν κατά τη διάρκεια του εξαμήνου.

Βιβλιογραφία

- Π. Αγαλλοπούλου. *Βασικές έννοιες αστικού δικαίου*. Αθήνα: Αντ. Ν. Σάκκουλας, 1997.
- Ν. Αλιβιζάτος. *Εισαγωγή στην ελληνική συνταγματική ιστορία*. Αθήνα: Αντ. Ν. Σάκκουλας, 1981.
- Ε. Βενιζέλος. *Μαθήματα συνταγματικού δικαίου*. Παρατηρητής, 1991.
- Κ. Μαυριάς - Α. Παντελής. *Συνταγματικά κείμενα ελληνικά και ξένα*. Αθήνα: Α. Σάκκουλας, 1990.
- Δ. Τσάτσος, *Συνταγματικό δίκαιο. Θεωρητικό θεμέλιο*. Αθήνα: Αντ. Ν. Σάκκουλας, 1994.

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΟΠΤΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Διδάσκων: Γιάννης Σκαρπέλος

[Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]

Το μάθημα επιχειρεί να γνωρίσει στους φοιτητές το διεπιστημονικό πεδίο που αναδύθηκε τα τελευταία χρόνια από τη συνάντηση της σημειολογίας, της κοινωνιολογίας, της ανθρωπολογίας, της πολιτικής επιστήμης και των πολιτισμικών σπουδών. Οι έννοιες της «εικόνας» και του «πολιτισμού» αποτελούν την αφετηρία για να σκεφτούμε τη θέση της όρασης και της εικόνας στη μεταμοντέρνα κοινωνία. Παράλληλα, στην προσπάθεια να ξεπεράσουμε τις ριζωμένες από αιώνες αντιλήψεις, προκα-

ταλήψεις και παραδοχές σχετικά με την εικόνα, θα επιχειρήσουμε να μνηθούν οι φοιτητές σε νέες πρακτικές του βλέμματος, με εκπαιδευτικές εκδρομές σε χώρους καθόλου εκπαιδευτικούς.

Βιβλιογραφία

- Chris Jenks. *Visual Culture*. Routledge, 1995.
- Nicholas Mirzoeff. *An Introduction to Visual Culture*. Routledge, 1999.
- John A. Walker & Sarah Chaplin. *Visual Culture: an introduction*. Manchester University Press, 1997.
- Ian Heywood and Barry Sandywell (eds). *Interpreting visual culture: explorations in the hermeneutics of the visual*. Routledge, 1999.
- Jessica Evans and Stuart Hall (eds). *Visual culture: the reader*. SAGE - The Open University, 1999.
- Elizabeth Chaplin. *Sociology and visual representation*. Routledge, 1994
- Ρηγοπούλου Π. *Το Σώμα: Ικεσία και Απειλή*. Πλέθρον, 2003.

Γ' Εξάμηνο

❖ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διδάσκουσα: Περσεφόνη Ζέρη

ΘΕΜΑΤΙΚΗ: Από τη νεωτερική κοινωνία και τα ΜΜΕ στην κοινωνία των Δικτύων και τις Τεχνολογίες Επικοινωνίας και Πληροφορίας

«Το μέσο γραφής που χρησιμοποιούμε συμμετέχει στην διαμόρφωση των σκέψεών μας», αυτή η φράση του Nietzsche θα μπορούσε να είναι το πιστεύω στην επιστήμη των μέσων. Στο μάθημα αυτό θα εξετάσουμε πώς οι κοινωνίες, ο πολιτισμός και η αντίληψη που έχουμε για τον κόσμο χαρακτηρίζονται με εξαιρετικά διαφορετικό τρόπο από τα μαζικά μέσα επικοινωνίας, τον ηλεκτρονικό υπολογιστή και το Διαδίκτυο. Θα εξετασθούν οι λειτουργίες των ΜΜΕ, η κοινή γνώμη, τα μέσα και η πολιτική διαδικασία, τα πολιτικά σκάνδαλα και τα μέσα, η διασκέδαση, θα αναλυθούν σύγχρονα φαινόμενα όπως η παγκοσμιοποίηση και ο κόσμος ως ροή πληροφοριών, η ψηφιοποίηση, τα Wikis, οι κοινότητες, τα κοινωνικά δίκτυα, η σοφία των πολλών, ο κόσμος των ιστολογίων/blogs, η ανάδυση της μαζικής αυτο-επικοινωνίας, αλλά και «τεχνολογίες της πειθούς» και τεχνικές της ορθολογικής χειραγώγησης που μας «διδάσκουν», τί πρέπει να πιστεύουμε, τί πρέπει να αγοράζουμε, τί πρέπει να βρίσκουμε ως καλό, πώς πρέπει να ζούμε (διαφήμιση). Θα εξετασθεί το φαινόμενο των σταρ και διασημοτήτων (Michael Jackson, Madonna) στην ύστερη νεωτερικότητα και η ανάγκη που έχουν οι άνθρωποι για ήρωες.

Βιβλιογραφία

- Nobert Bolz, *Το αλφαβητάρι των μέσων*, εκδόσεις Σμίλη, 2008
- W. Lippmann, *Η Κοινή Γνώμη*, Αθήνα, Κάλβος 1988
- E. Bernays, *Propaganda*, Brooklyn, NY 1928
- Marshall McLuhan, *MEDIA, Οι προεκτάσεις του ανθρώπου*, Αθήνα, Κάλβος
- Thorstein Veblen, *Η Θεωρία της Αργόσχολης Τάξης*, Αθήνα, Κάλβος
- John Thomson, *Πολιτικά σκάνδαλα στην εποχή της εικόνας*, Αθήνα, Καστανιώτης 2004
- Robert B. Cialdini, *The Psychology Influence of Persuasion*, NY, Collins 2007
- Tibor Scitovsky, *The joyless Economy. The Psychology of Human Satisfaction*, NY Oxford University Press, 1992

❖ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ

Διδάσκουσα: Μαριάννα Ψύλλα

Το μάθημα "Πολιτική Κοινωνιολογία" στόχο έχει να εισάγει τους φοιτητές σε βασικές έννοιες που σχετίζονται με το πολιτικό φαινόμενο. Η εξοικείωση με το αντικείμενο της πολιτικής αποτελεί απα-

ραίτητη προϋπόθεση για την κριτική αντιμετώπιση της πολιτικής πράξης και του πολιτικού στοχασμού. Ο κοινωνιολογικός προσανατολισμός στην πολιτική σκέψη θεωρεί την πολιτική ως ένα σύνολο κοινωνικών δραστηριοτήτων και κοινωνικών σχέσεων από όπου προκύπτει και η εξέταση της κοινωνικής παραγωγής του πολιτικού. Η διεπιστημονικότητα προκύπτει έτσι ως μια αναγκαιότητα εκλαμβάνοντας την πολιτική ως ένα πλέγμα ποικιλόμορφων σχέσεων κάτω από την οπτική της δημόσιας δράσης. Σ' αυτή τη θεώρηση εμπλέκεται όλη η δυναμική των θεσμών, των πρακτικών, των αξιών, των συμβόλων, των μύθων και των δρώντων σε μια συνεχή διαντίδραση που χωρίς να παραβλέπει βασικές συνιστώσες της πολιτικής όπως εξουσία, απόφαση, λόγος, εμπλέκει και την προβληματική της δημόσιας δράσης και της ερμηνείας που εκάστοτε της αποδίδεται με στόχο την όσο το δυνατόν καλύτερη κατανόηση του πολιτικού φαινομένου .

Σ' ένα πρώτο στάδιο η έμφαση δίνεται στην παρουσίαση και ανάλυση της γένεσης και εξέλιξης των πολιτικών θεσμών και των πολιτικών δραστηριοτήτων τονίζοντας τη συσχέτιση μορφών πολιτικής οργάνωσης με διαφορετικές κοινωνικές δομές. Έτσι δίνεται η δυνατότητα να εξετάσουμε τη στενή σχέση που υπάρχει ανάμεσα στην πολιτική και τις άλλες όψεις της κοινωνικής ζωής. Σ' ένα δεύτερο στάδιο αναλύονται οι ποικίλες μορφές των συλλογικών κινητοποιήσεων και των κομματικών οργανώσεων. Δίνεται έτσι η δυνατότητα ανάλυσης των διαφόρων θεσμών της πολιτικής, όπως είναι τα καθεστώτα, τα κόμματα, οι ομάδες πίεσης, ή οποιαδήποτε άλλη μορφή συλλογικών κινητοποιήσεων. Μια ιδιαίτερη αναφορά δίνεται τέλος στους ίδιους τους συντελεστές δηλαδή τους ποικίλους δρώντες που παρεμβαίνουν στη διακυβέρνηση της πολιτικής και κοινωνικής ζωής. Κάτω από αυτή την οπτική γωνία αναλύεται η έννοια και η πρακτική της δημόσιας δράσης δίνοντας έμφαση στις πράξεις που υλοποιούνται στο δημόσιο χώρο όπου εμπλέκονται μια μεγάλη ποικιλία δρώντων, η ανάγκη εκπόνησης και εφαρμογής δημόσιων πολιτικών καθώς και ορθής διακυβέρνησης, η αποδοχή ποικιλόμορφων αντιτιθέμενων απόψεων και η ύπαρξη ποικιλόμορφων διαντιδράσεων.

Βιβλιογραφία

- J. Lagroye, B. Francois, και F. Sawicki. *Πολιτική Κοινωνιολογία*, Τυπωθήτω-Γ.Δαρδανός, σειρά Πολιτική-Επικοινωνία 3, Αθήνα, 2008.
- A. R. Ball, B. G. Peters. *Σύγχρονη Πολιτική και Διακυβέρνηση*. Αθήνα: Παπαζήσης, 2001.
- R. Hague και M. Harrop. *Συγκριτική πολιτική και διακυβέρνηση*. Αθήνα: Κριτική, 2005.
- M. Duverger. *Εισαγωγή στην Πολιτική*, Παπαζήσης, Αθήνα, 1979.
- *Βλάχος Θεσμοί και Προβλήματα της Σύγχρονης Δημοκρατίας*, Σάκκουλας, Αθήνα: 1988

❖ ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: ΠΡΟΪΟΝΤΑ, ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Διδάσκων: Γιώργος-Μιχαήλ Κλήμης

Η λειτουργία του Μάρκετινγκ βρίσκεται στο κέντρο κάθε επιχείρησης ή οργανισμού. Ιδιαίτερα στα πολιτιστικά προϊόντα/υπηρεσίες, όπου η ποιότητα δεν είναι γνωστή ακόμα και έπειτα από την κατανάλωση τους, το μάρκετινγκ παίζει καθοριστικό ρόλο στην επιλογή του καταναλωτή. Συνδυάζοντας καινούργιες θεωρήσεις αλλά και κλασσικές, ο φοιτητής παίρνει τις απαραίτητες γνώσεις και τα εργαλεία για να μπορέσει να πάρει αποφάσεις που αφορούν την λειτουργία της επιχείρησης/οργανισμού όσον αφορά ειδικά πολιτιστικά προϊόντα και υπηρεσίες.

Βιβλιογραφία

- P. Kotler & K. Keller. *Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ*, 12^η Αμερικανική Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2006.
- M. McDonald. *Σχέδια Μάρκετινγκ*. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2001.
- N. Kotler & P. Kotler. *Museum Strategy and Marketing: Designing Missions, Building Audiences, Generating Revenue and Resources*, Jossey - Bass, USA, 1998.
- P. Kotler & J. Scheff. *Standing Room Only: Strategies for Marketing the Performing Arts*. Boston: HBS Press, 1997.
- T. Hutchison, A. Marcy and P. Allen, *Record Label Marketing*, Oxford: Focal Press, 2006.

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Διδάσκων: Νίκος Λέανδρος

Βασική επιδίωξη του μαθήματος είναι να βοηθήσει στην κατανόηση των λειτουργιών και χαρακτηριστικών του οικονομικού συστήματος και να εξετάσει ορισμένα ζωτικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες οικονομίες όπως είναι η οικονομική ανάπτυξη, η ανεργία και ο πληθωρισμός.

Αρχικά επιχειρείται μια σύντομη ανασκόπηση της εξέλιξης των οικονομικών θεωριών και αναφορά στις βασικές απόψεις των οικονομολόγων της κλασικής σχολής, του Marx, του Keynes, των κυριότερων εκπροσώπων της νεοκλασικής σχολής και του νεοφιλελευθερισμού. Οι διαφορετικές προσεγγίσεις και προτάσεις πολιτικής αναδεικνύονται κατά τρόπο σαφέστερο μέσω της εξέτασης των προβλημάτων της οικονομικής ανάπτυξης, του ρόλου του κράτους στη σύγχρονη οικονομία και των προτεινόμενων μέτρων για την αντιμετώπιση του πληθωρισμού και της ανεργίας.

Επίσης, θα αναφερθούμε στη μεταπολεμική εξέλιξη του Καπιταλισμού από την «Χρυσή Εποχή» των πρώτων μεταπολεμικών δεκαετιών, στο στασιμοληθωρισμό της δεκαετίας του 1970, στην κερδοσκοπική υστερία που κατέλαβε τα διεθνή Χρηματιστήρια στα τέλη της δεκαετίας του 1990 και στην κρίση που σήμερα ταλανίζει την παγκόσμια οικονομία.

Η τελική βαθμολογία εξαρτάται από τη συμμετοχή στο μάθημα και την εργασία κατά 20% και από τις εξετάσεις κατά 80%.

Βιβλιογραφία

- N. Λέανδρος, *Οικονομική Κρίση και Σύγχρονη Ανάπτυξη*. Αθήνα: Εκδόσεις Διόνικος, 2012.
- A. Δαμασκηνίδη, *Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη*. Τόμος 1, Θεσσαλονίκη: University Studio Press, 1998.
- R. Arnold, *Εισαγωγή στην Οικονομική*. Θεσσαλονίκη: Επίκεντρο, 2007.
- J. K. Galbraith, *Μια Σφαιρική Άποψη για την Οικονομία*. Αθήνα: Παπαζήσης, 2001.
- M. Skousen, *The Making of Modern Economics*. New York: M.E. Sharpe, 2009.
- A. Σεν, *Η Ανάπτυξη ως Ελευθερία*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2006.
- UNDP, *Human Development Reports*, <http://hdr.undp.org/en/>

❖ ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Διδάσκουσα: Μάρθα Μιχαηλίδου

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζονται ποσοτικές μέθοδοι και τεχνικές της επικοινωνιακής έρευνας. Το μάθημα αποσκοπεί στην:

- εξοικείωση των φοιτητών/τριών με τις ποσοτικές μεθόδους έτσι ώστε να είναι σε θέση να αξιολογήσουν τις αντίστοιχες ερευνητικές παραδόσεις των σπουδών επικοινωνίας και πολιτισμού
- ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων σχεδιασμού και εκπόνησης ποσοτικών ερευνητικών εργασιών,
- ανάπτυξη κριτικής ικανότητας όσον αφορά την ηθική και επιστημονική διάσταση της επικοινωνιακής έρευνας

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Babbie, E. 2011, *Εισαγωγή στην κοινωνική έρευνα*, Αθήνα: Κριτική
- Berelson, Bernard *Content analysis in communication research*, New York: Sage
- Berger Arthur, 1998, *Media research techniques*. Thousand Oaks, Calif.: Sage
- Deacon, David, 1999, *Researching communications a practical guide to methods in media and cultural analysis*. London: Arnold
- Javeau, Claude, 2000, *Η έρευνα με ερωτηματολόγιο: το εγχειρίδιο του καλού ερευνητή*, Αθήνα: Τυπωθήτω
- Lawrence Neuman, W. 2000, *Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Allyn and Bacon. Oaks, Calif.: Sage
- Priest Hornig, Susanna, 1996, *Doing media research: an introduction*. Thousand
- Robson, C. 2007, *Η έρευνα του πραγματικού κόσμου*, Αθήνα: Δαρδανός
- Weber, Robert Philip, 1985, *Basic Content Analysis*, London: Sage.
- Δημητριάδης, Ευστάθιος 2010, *Στατιστικές Εφαρμογές με SPSS 17.0 και LISREL 8.7*, Αθήνα: Κριτική.
- Κυριαζή, Νότα, 2010 (στ' έκδοση), *Η Κοινωνιολογική Έρευνα: κριτική επισκόπηση των μεθόδων και τεχνικών*, Αθήνα: Πεδίο

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑ

Διδάσκουσα: Ανδρομάχη Γκαζή

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη μουσειολογία και έχει διττό στόχο:

- να εξοικειώσει τις φοιτήτριες και τους φοιτητές με την έννοια του μουσείου και την εξέλιξη της μέσα στο χρόνο
- να εισαγάγει σε βασικά ζητήματα λειτουργίας των μουσείων σήμερα.

Η συζήτηση διαρθρώνεται γύρω από τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Στοιχεία ιστορίας, θεωρίας και φιλοσοφίας των μουσείων
- Στοιχεία δεοντολογίας και επαγγελματισμού στο μουσείο
- Ζητήματα διοίκησης και διαχείρισης μουσείων
- Διαχείριση και επιμέλεια συλλογών
- Μουσείο και επικοινωνία
- Το κοινό των μουσείων
- Εκθέσεις και άλλες μορφές επικοινωνίας
- Μουσεία και νέες τεχνολογίες
- Σύγχρονες τάσεις και προοπτικές

Κάθε θεματική ενότητα συνοδεύεται από ειδική βιβλιογραφία, υποδείξεις για περαιτέρω μελέτη και ένα corpus άρθρων ή δημοσιευμάτων, που διανέμονται συνολικά ως φάκελος σημειώσεων. Στο πλαίσιο του μαθήματος γίνονται επισκέψεις σε επιλεγμένα μουσεία, όπου δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές να εξοικειωθούν με πλευρές της μουσειακής λειτουργίας (π.χ. διαχείριση συλλογών) και να επισκεφτούν χώρους που δεν είναι προσβάσιμοι στο κοινό (π.χ. αποθήκες, εργαστήρια συντήρησης).

Η αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται στη συνεπή και ενεργό συμμετοχή στο μάθημα και τις επισκέψεις σε μουσεία (20%) και σε γραπτές εξετάσεις (80%).

Βιβλιογραφία

- Black, G. *Το Ελκυστικό Μουσείο. Μουσεία και Επισκέπτες*. Αθήνα: Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς, 2009.
- Γκαζή, Α. «Μουσεία για τον 21ο αιώνα». *Τετράδια Μουσειολογίας*, 1 (2004), 3-12.
- Ζενέτου, Α. «Η εργασία στο μουσείο». *Τετράδια Μουσειολογίας*, 1 (2004), 19-24.
- Hooper-Greenhill, E. *Τα Μουσεία και οι Πρόδρομοί τους*. Αθήνα: Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς, 2006.
- Μπούνια, Α. *Στα Παρασκήνια του Μουσείου. Η διαχείριση των μουσειακών συλλογών*. Αθήνα: εκδόσεις Πατάκης, 2009.
- Οικονόμου, Μ. *Μουσείο: Αποθήκη ή Ζωντανός Οργανισμός; Μουσειολογικοί Προβληματισμοί και Ζητήματα*. Αθήνα: Κριτική, 2003.
- Σαλή, Τ. *Μουσειολογία 1. Βασικές αρχές τήρησης μουσειακών συλλογών: Αποθήκευση, ασφάλεια και προστασία, συντήρηση, τεκμηρίωση, χειρισμός*. Αθήνα: Μεταίχμιο, 2006.
- Σκαλτσά, Μ. (επιμ.) *Η Μουσειολογία στον 21ο αιώνα*. Πρακτικά ομώνυμου διεθνούς συνεδρίου, Θεσ/νίκη Νοέμβριος 1997, Θεσσαλονίκη, Εκδόσεις Εντευκτηρίου, 2001.

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Διδάσκων: Κωστής Δάλλας

[Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]

Το μάθημα αυτό αποτελεί εισαγωγή στις βασικές έννοιες, τους σκοπούς και τις μεθόδους οργάνωσης και διοίκησης (μάνατζμεντ) και στην εφαρμογή τους στον τομέα της πολιτιστικής διαχείρισης. Στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνεται η ιστορική συγκρότηση και η σημερινή πραγματικότητα του πολιτιστικού τομέα στη χώρα μας, ο ρόλος και οι δεξιότητες του πολιτιστικού στελέχους, οι διαφορετικές προσεγγίσεις της επιστήμης του μάνατζμεντ στην οργάνωση και διοίκηση πολιτιστικών μονάδων, το περιβάλλον και οι μορφές οργάνωσης των πολιτιστικών οργανισμών, ο στρατηγικός σχεδιασμός και η λήψη αποφάσεων, η αποστολή, οι αντικειμενικοί και λειτουργικοί στόχοι των πολιτιστικών οργανισμών, ο προγραμματισμός και η διοίκηση έργων, η ανάπτυξη κοινού, η στελέχωση και η διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, η ηγεσία, η εμπύκωση και η δυναμική ομάδων, τα κριτήρια επίδοσης και η λειτουργία του ελέγχου, η οικονομία του πολιτισμού, το μάρκετινγκ των πολιτιστικών αγαθών και η προσέλκυση οικονομικών πόρων στον πολιτιστικό τομέα. Η συμμετοχή στο μάθημα στηρίζεται στη μελέτη και τη συζήτηση της βιβλιογραφίας, παράλληλα με την προσέγγιση της σχετικής εμπειρίας από το χώρο των εικαστικών τεχνών, των μουσείων, του θεάτρου, ή και των πολιτιστικών επιχειρήσεων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Το μάθημα είναι ιδιαιτέρως χρήσιμο σε όσους ενδιαφέρονται να ακολουθήσουν την κατεύθυνση πολιτισμού και πολιτιστικής διαχείρισης. Χρησιμεύει, όμως, και σ' εκείνους που επιθυμούν να αποκτή-

σουν, γενικότερα, γνώσεις και ερεθίσματα σχετικά με τα ζητήματα διοίκησης και οργάνωσης σ' ένα σύγχρονο οργανισμό.

Βιβλιογραφία

- D. Björkegren. *The culture business: management strategies for the arts-related business*. Λονδίνο: Routledge, 1993.
- W. J. Byrnes. *Management and the arts*. Βοστώνη: Focal Press, 1999.
- P. J. Montana & B. H. Charnov. *Management*. Αθήνα: Κλειδάριθμος, 1993.
- M. A. Fopp. *Managing museums and galleries*. Λονδίνο: Routledge, 1997.
- J. Pick & M. Anderton. *Arts administration*. Λονδίνο: Routledge, 1996.

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ

Διδάσκουσα: Μαρία Παραδείση

Το μάθημα αυτό αποτελείται από δύο μέρη. Στο πρώτο γίνεται ανάλυση των σημαντικότερων σταδίων κατασκευής μιας ταινίας (σενάριο, ντεκουπάζ, τεχνικές διαδικασίες) και εισαγωγή στη σχετική ορολογία. Η ανάλυση αυτή συνοδεύεται από την προβολή και ανάλυση των ταινιών *Τσαϊνιάτουν* του Ρομάν Πολάνσκι (ως κλασικού δείγματος σεναρίου), *Αμερικάνικη Νύχτα* του Φρανσουά Τρυφώ (ως «ταινίας εν ταινία») και *Πολίτης Καίην* του Όρσον Ουέλς. Στο δεύτερο μέρος γίνεται εισαγωγή στις θεωρίες του κινηματογράφου (διαμάχη φορμαλισμού - ρεαλισμού, σοβιετικό μοντάζ κτλ). Οι σχετικές διαλέξεις συνοδεύονται από προβολές κλασικών ταινιών (*Χρυσοθήρας* του Τσάρλυ Τσάπλιν, *Θωρηκτό Ποτέμκιν* του Σεργκέϊ Αϊζενστάιν, *Ρώμη*, *Ανοχύρωτη Πόλη* του Ρομπέρτο Ροσελίνι)

Βιβλιογραφία

- Syd Field, *Το Σενάριο*, Κάλβος
- Μαρσέλ Μαρτέν, *Η γλώσσα του κινηματογράφου*, Κάλβος
- David Bordwell, Kristin Thomson, *Εισαγωγή στην τέχνη του κινηματογράφου*, ΜΙΕΤ
- Bernard F. Dick *Ανατομία του κινηματογράφου*, Πατάκης
- James Monaco, *How to read a film*, Oxford University Press

Δ' Εξάμηνο

❖ ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΜΜΕ ΚΑΙ ΚΟΙΝΗ ΓΝΩΜΗ

Διδάσκουσα: Περσεφόνη Ζέρη

ΘΕΜΑΤΙΚΗ: Πολιτική, Μέσα Επικοινωνίας και Κοινή Γνώμη
Μετασχηματισμός των μέσων επικοινωνίας, πολιτική
Πραγματικότητα και σημερινή κοινωνία

Οι πολιτικοί στη σύγχρονη κοινωνία έχουν διπλή αποστολή: αφενός πρέπει να παίρνουν αποφάσεις στα αρμόδια όργανα και αφετέρου να αγρεύουν ψήφους μπροστά στην κάμερα. Γι' αυτό γίνεται λόγος για τη δημοκρατία των μέσων που σημαίνει ότι η πολιτική δημοσιότητα προσανατολίζεται προς τις αρχές παρουσίασης που ισχύουν για τα μέσα επικοινωνίας. Σ' αυτό το πλαίσιο θα πραγματευθούμε τρία διαφορετικά ερευνητικά πεδία: πρώτον τις επιδράσεις των μέσων επικοινωνίας στις επιλογές και τις προτιμήσεις του κοινού και των ψηφοφόρων, δεύτερον τον μετασχηματισμό του πολιτικού, τη δομική επιρροή των μέσων επικοινωνίας στη λειτουργία των κομμάτων, τις ενδοκομματικές επικοινωνιακές σχέσεις, τις σχέσεις πολιτικής αντιπροσώπευσης, την αλλαγή της δημόσιας σφαίρας και τρίτον τη συμβολή των μέσων επικοινωνίας στην μεταβολή της κοινωνικής διαδικασίας (π.χ. αποσύνδεση της κοινωνικής δομής από την πολιτική συμπεριφορά) και στις διαδικασίες αλλαγής της πολιτικής κουλτούρας. Θα εξετάσουμε την αδιαφανή διαδικασία της συμβιωτικής αλληλόδρασης ανάμεσα στην πολιτική και τα μέσα όπου τα κόμματα ασκούν την πολιτική τους στο πλαίσιο μιας αγοράς της δημόσιας προσοχής.

Βιβλιογραφία

- Ν. Δεμερτζής, «Η πολιτική του προσώπου και το πρόσωπο της πολιτικής. Όψεις της τηλεπολιτικής», από: *Τηλεόραση και Ελληνική Κοινωνία*, Εικών, Αθήνα 2004
- James W. Dearing, Everett M. Rogers, *Ορίζοντας τα Θέματα*, Παπαζήσης, Αθήνα 2005
- Γιάννης Τσίρμπας, *Εκλογές, Πολιτική Διαφήμιση και Ειδησεογραφία*, Παπαζήσης, Αθήνα 2007
- Murray Edelman, *Η κατασκευή του πολιτικού θεάματος*, Παπαζήσης, Αθήνα 1999
- Daniel J. Boorstin, *The Image, A Guide to Pseudo-Events in America*, Harpers, NY 1961
- John Thomson, *Πολιτικά Σκάνδαλα την Εποχή της Εικόνας*, Αθήνα, Καστανιώτης 2004
- Edward Bernays, *Propaganda*, Brooklyn, NY, 1928
- Nelson Goodman, *Ways of World Making*, Hackett Publishing, Indianapolis

❖ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Διδάσκουσα: Δάφνη Βουδούρη

Το μάθημα αυτό έχει ως αντικείμενο την εξέταση των κύριων σκοπών, μέσων, φορέων και αποτελεσμάτων της πολιτιστικής πολιτικής (ή, ακριβέστερα, των δημόσιων πολιτικών πολιτισμού) και αποτελεί μια εισαγωγή στη σχετική προβληματική.

Μετά από μια εννοιολογική προσέγγιση της πολιτιστικής πολιτικής, της πολιτιστικής ανάπτυξης και του δικαιώματος στον πολιτισμό, σκιαγραφούνται η ιστορική εξέλιξη, οι δικαιολογητικές βάσεις, οι στόχοι και οι τρόποι της κρατικής παρέμβασης στον πολιτιστικό τομέα. Στη συνέχεια εξετάζονται συγκριτικά τα συστήματα πολιτιστικής διοίκησης στον ευρωπαϊκό χώρο και αναλύονται οι φορείς άσκησης πολιτιστικής πολιτικής στην Ελλάδα. Έμφαση δίνεται στο Υπουργείο Πολιτισμού και στους θεσμούς πολιτιστικής αποκέντρωσης, με παράλληλη αναφορά στους ιδιωτικούς φορείς και στο θεσμό της χορηγίας, ενώ τίθεται και ένας ευρύτερος προβληματισμός για τη διαχείριση και τη χρηματοδότηση των πολιτιστικών δραστηριοτήτων σε περίοδο κρίσης. Τέλος, παρουσιάζονται οι βασικοί άξονες της πολιτιστικής δράσης των διεθνών οργανισμών (UNESCO, Συμβουλίου της Ευρώπης, Ευρωπαϊκής Ένωσης) και συζητούνται ζητήματα που άπτονται της ελληνικής εξωτερικής πολιτιστικής πολιτικής, όπως η διεκδίκηση της επιστροφής των Γλυπτών του Παρθενώνα

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Compendium. *Cultural Policies and Trends in Europe*. Strasbourg: Council of Europe / ERI-Carts, 2009.
- Κόνσολα Ντ., *Πολιτιστική ανάπτυξη και πολιτική*. Αθήνα: Παπαζήσης, 2006.
- McGuigan J., *Rethinking cultural policy*. Berkshire: Open University Press, 2004.
- Poirrier Ph., *Pour une histoire des politiques culturelles dans le monde*, Paris: La Documentation Française, 2011.

❖ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ

Διδάσκων: Διονύσης Καββαθάς

Η εισαγωγή σε μια φιλοσοφική θεώρηση της έννοιας του Μέσου ως στοιχείου που συνήθως διαφεύγει από τον έλεγχο της συνείδησής μας είναι ο στόχος αυτού του μαθήματος. Το μάθημα, το οποίο έχει μορφή σεμιναρίου, ακολουθεί κυρίως θεωρίες της αποδόμησης (Derrida), της δομικής ψυχανάλυσης (Lacan) και της αναλυτικής του λόγου (Foucault), έχοντας ως μέλημά του την πολυσχιδή προσέγγιση του κόσμου της γνώσης (αλήθεια, νόημα) και της αντίληψης ως ανέκαθεν μεσολαβημένου από τη γραφή, τον αλφαριθμητικό κώδικα ή την εικόνα.

Το γεγονός ότι δεν υπάρχει ένα επέκεινα των Μέσων θα επαληθευθεί με την εκ του σύνεγγυς ανάγνωση και παρουσίαση ενός βιβλίου από τη φιλοσοφία του Νίτσε: τη «γέννηση της τραγωδίας» από το πνεύμα της μουσικής. Η προτεινόμενη ερμηνεία παρουσιάζει το νεωτερικό έργο τέχνης «μουσικό δράμα» του Βάγκνερ ως οπτικό-ακουστικό φαινόμενο (απολλώνειο-διονυσιακό) που προαναγγέλλει την έλευση των νέων πολυμέσων και το τέλος του μονοπωλίου του «βιβλίου». Το επονομαζόμενο βαγκνερικό «συνολικό έργο τέχνης» δεν μιλά πλέον τη γλώσσα της εγγράμματης κουλτούρας, αλλά εγγράφεται ασυνείδητα μέσω της ρητορικής της εικόνας και του ήχου απευθείας στο νευρικό σύστημα του παραλήπτη, εγκαινιάζοντας με αυτό τον τρόπο ό,τι σήμερα αποκαλείται μουσική ροκ-κουλτούρα. Το σεμινάριο εξετάζει μοντέρνες στρατηγικές ανατροπής της κυριαρχίας του λόγου επί των άλλων Μέσων, ήτοι δυνατότητες αντιστροφής του πλατωνισμού.

Βιβλιογραφία

- Nietzsche, *Η γέννηση της τραγωδίας*, εκδ. Εστία, 2009.

- Σαρά Κοφμάν, *Ο Νίτσε και η μεταφορά*, εκδ. Σμίλη, 2008
- Αντόρνο, *Φιλοσοφία της Νέας Μουσικής*, εκδ. Νήσος, 2012
- Philippe Lacoue-Labarthe, *musica ficta* (figures de Wagner), 1991
- Friedrich Kittler, *Musik und Mathematik I*, Fink 2006

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ

Διδάσκων: Δημήτρης Δημηρούλης

Το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση του φοιτητή με βασικές έννοιες της ιστορίας και της θεωρίας της λογοτεχνίας με παραδειγματικό πεδίο συγκεκριμένα κείμενα από την ελληνική και την παγκόσμια λογοτεχνία. Τα κείμενα μπορεί να είναι ποιητικά, πεζά ή θεατρικά και θα αποτελούν το κέντρο του μαθήματος.

Γύρω από αυτό το κέντρο θα αναπτύσσεται μία συζήτηση με δύο σκέλη:

- α) Θεωρητικό: Προσέγγιση του ερωτήματος «τι είναι λογοτεχνία;», εξέταση της θεσμικής διάστασης του λογοτεχνικού φαινομένου και ανάλυση εννοιών όπως «συγγραφέας», «αναγνώστης» και «έργο». Παράλληλα θα γίνεται σύντομη αναφορά στις κύριες θεωρητικές σχολές των τελευταίων πενήντα χρόνων.
- β) Ιστορικό: Προσέγγιση του ερωτήματος «τι είναι ιστορία της λογοτεχνίας;» με συστηματικές αναφορές στα λογοτεχνικά ρεύματα, στα λογοτεχνικά είδη και στις λογοτεχνικές γενιές. Ιδιαίτερη προσοχή θα δοθεί στην ανάλυση εννοιών όπως: «διαχρονία - συγχρονία», «επίδραση - διακειμενικότητα», «παράδοση - νεωτερικότητα», «λογοτεχνία - ΜΜΕ».

Βιβλιογραφία

- Δημήτρης Δημηρούλης. *Το Φάντασμα της Θεωρίας*. Αθήνα: Πλέθρον, 1993.
- Γιάννης Τσιώλης. *Θεωρία της Λογοτεχνίας*. Αθήνα: Καστανιώτης, 1996.
- Terry Eagleton. *Θεωρία της Λογοτεχνίας*. Αθήνα: Οδυσσέας, 1992.
- C. Guillen. *Literature as System, Essays Toward the Theory of Literary History*. Princeton University Press, 1971.
- Clément Moisan. *Η Λογοτεχνική Ιστορία*. Αθήνα: Καρδαμίτσα, 1992.
- R. Wellek και A. Warren. *Theory of Literature*. Penguin Books, 1949.
- R. Wellek. *Concepts of Criticism*. Yale University Press, 1978.

❖ ΠΟΙΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Διδάσκουσα: Μάρθα Μιχαηλίδου

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζονται ποιοτικές μέθοδοι και τεχνικές της επικοινωνιακής έρευνας.

Το μάθημα αποσκοπεί στην:

- εξοικείωση των φοιτητών/τριών με τις ποιοτικές μεθόδους έτσι ώστε να μπορούν να συμμετάσχουν σε βασικές ερευνητικές δραστηριότητες,

- ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων σχεδιασμού και εκπόνησης ποιοτικών ερευνητικών εργασιών,
- ανάπτυξη κριτικής ικανότητας όσον αφορά την ηθική και επιστημονική διάσταση της επικοινωνιακής έρευνας

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Mason, Jennifer (2011), *Η Διεξαγωγή της Ποιοτικής Έρευνας*, μτφρ. Ελένη Δημητριάδου, επιστ. επιμ. Νότα Κυριαζή, Αθήνα: Πεδίο
- Ιωσηφίδης, Θεόδωρος (2008), *Ποιοτικές μέθοδοι έρευνας στις κοινωνικές επιστήμες*, Αθήνα: Κριτική
- Ιωσηφίδης Θ. & Μ. Σπυριδάκης (επιμ) (2006) *Ποιοτική Κοινωνική Έρευνα. Μεθοδολογικές προσεγγίσεις και ανάλυση δεδομένων*. Αθήνα: Κριτική.
- Coffey A. & Atkinson P. (1996) *Making Sense of Qualitative Data. Complementary Research Strategies*. London: Sage
- Miles, M.B. & Huberman A.M. (1994) *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks: Sage
- Van Leeuwen, Theo and Carey Jewitt, (2001), *The handbook of visual analysis*, London: Sage
- Marcus Banks, (2001), *Visual methods in social research*, London: Sage
- Sieber (1992) *Planning Ethically Responsible Research*. London: Sage

❖ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΓΛΩΣΣΑ

Διδάσκουσα: Μαρία Κακαβούλια

Το μάθημα είναι εισαγωγικό και δίνει μια πρώτη, μη τεχνική, προσέγγιση στη μελέτη της σχέσης επικοινωνίας και γλώσσας, μιας άρρηκτης σχέσης, τις όψεις της οποίας διερευνά ακροθιγώς αυτό το μάθημα. Τα θέματα που μας απασχολούν αφορούν τα εξής πεδία: γλώσσα και κίνηση/ χορός, η διαμάχη για την γλώσσα (φύση / πολιτισμός), ορισμός/-οί της γλώσσας, η γλώσσα ως σύστημα σημείων, παραγωγή και κατανόηση της γλώσσας, γλωσσική επικοινωνία και η θεωρία του Roman Jakobson, το πενταμελές σχήμα της επικοινωνίας, οι επικοινωνιακές λειτουργίες της γλώσσας, το διαξονικό σύστημα για τη γλώσσα, παραδειγματικές και συνταγματικές σχέσεις, μεταφορά και μετωνυμία. Η χρήση ποικιλίας μέσων (βίντεο, παρουσιάσεις PPT, κ.ά.) καθώς και πειραματικών διαδικασιών στην εκπαιδευτική διαδικασία, κρίνεται απαραίτητη για την περαιτέρω εμπέδωση από τους φοιτητές των εννοιών και του γνωστικού περιεχομένου του μαθήματος.

Το μάθημα αυτό απευθύνεται σε όλους τους φοιτητές. Το μάθημα συνδυάζει θεωρία και ανάλυση των επικοινωνιακών λειτουργιών της γλώσσας πάνω σε παραδείγματα χρήσης γλώσσας από τρία διαφορετικά συμφραζόμενα επικοινωνίας (δημοσιογραφία, λογοτεχνία, διαφήμιση).

Βιβλιογραφία

- Jakobson R. 1998. *Δοκίμια για την γλώσσα της λογοτεχνίας*. Εισ., μεταφρ. Α.Μπερλής, Αθήνα: Εστία
- Κακαβούλια Μ. 2004. *Μορφές & Λέξεις στο έργο της Ελένης Βακαλό*. Αθήνα: Νεφέλη.
- Κακαβούλια Μ. 2008. "Επικοινωνία και Γλώσσα. Η προδρομική συμβολή του Roman Jakobson" στο Κ.Πόταγας, Ι.Ευδοκίμης (επιμ.) *Συζητήσεις για τον λόγο στο Αιγινήτειο*. Αθήνα: Συνάψεις/ Κοινός Τόπος Ψυχιατρικής, Νευροεπιστημών και Επιστημών του Ανθρώπου, 69-82
- Pinker S. 2000 *Το Γλωσσικό Ένστικτο*. Αθήνα: Κάτοπτρον.

- Saussure F. de. 1979 *Μαθήματα γενικής γλωσσολογίας*. Μετάφραση - πρόλογος Φ. Δ. Αποστολόπουλου. Αθήνα: Παπαζήσης.
- Χριστίδης Α.-Φ. (επιμ.) 2001. *Ιστορία της ελληνικής γλώσσας. Από τις αρχές έως την Ύστερη Αρχαιότητα*. Θεσσαλονίκη: Κέντρο Ελληνικής Γλώσσας & Ινστιτούτο Νεοελληνικών Σπουδών [Ίδρυμα Μανόλη Τριανταφυλλίδη]

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Διδάσκουσα: Μπέττυ Τσακαρέστου

Πρώτο μέρος (7 μαθήματα). Θεματικές: Η διαφήμιση ως δημιουργική διαδικασία, ως επικοινωνιακή στρατηγική, ως κοινωνικό φαινόμενο και ως επιχειρηματική δραστηριότητα με ιδιαίτερη έμφαση στις ανατροπές που φέρνουν στην επικοινωνία και το branding η κοινωνική δικτύωση και στα social media.

Θεματικές: branding, δημιουργικότητα, storytelling, web/social media και διαφήμιση, σχεδιασμός και δημιουργία διαφημίσεων offline/ web/ mobile/ social media, συνεργατική κατανάλωση (collaborative consumption), games και gamification στην επικοινωνία

Δεύτερο μέρος (6 μαθήματα): Διαχείριση φήμης, ανάπτυξη σχέσεων με ειδικά κοινά (δημοσιογράφοι, κράτος, διεθνείς οργανισμοί, Μη-κυβερνητικές Οργανώσεις, επενδυτές..), στρατηγικός σχεδιασμός προγραμμάτων δημοσιων σχέσεων, οργάνωση εκδηλώσεων, διαχείριση κρίσεων, δημόσιες σχέσεις 2.0- συμμετοχή και διάλογος στα social media. Δημιουργία περιεχομένου στα social networks/ social media.

Θέματα που διατρέχουν όλο το μάθημα: sustainability, καινοτομία, co-creation, διαφάνεια, κουλτούρα συνεργασίας.

Πως δουλεύουμε: Ομιλίες, παρουσιάσεις, case studies, ομαδικά ή ατομικά δημιουργικά projects, προσκεκλημένοι ομιλητές και δημιουργοί συνεργάζονται με τους φοιτητές, δημιουργούμε τις δικές μας ψηφιακές “καμπάνιες” μέσα από το δικό μας blog στο facebook στο twitter, στο youtube, στο foursqare, στο pinterest, ανεβάζουμε τις παρουσιάσεις μας στο slideshare και τις μοιραζόμαστε τα social media. Επιλέγουμε, σχολιάζουμε, δημιουργούμε video/ podcasts

Βιβλιογραφία

- Ζώτος Γιώργος. *Διαφήμιση*. University Studio Press.
- Νάνου Παπαλεξανρή. *Δημόσιες Σχέσεις*. Εκδόσεις Μπένο
- Links:
- Seth Godin Blog: <http://sethgodin.typepad.com/>
- Fast Company: <http://www.fastcompany.com/>
- Advertising Age Digital: <http://adage.com/channel/digital/20>
- PRSA: <http://www.prsa.org/Intelligence/Blogs/>
- IPRA: <http://www.ipra.org/>

❖ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ Ι

Διδάσκουσα: Έφη Φουντουλάκη

Θεματική συνέχεια του μαθήματος Εισαγωγή στην Ιστορία της Τέχνης του Α΄ εξαμήνου. Ο αιώνας των Φώτων, η Γαλλική Επανάσταση και ο 19ος αιώνας είναι οι περίοδοι κατά τις οποίες μπορεί να ανιχνευτεί η γέννηση της λεγομένης μοντέρνας τέχνης.

Η μοντέρνα τέχνη εξετάζεται ως συνέχιση και ανανέωση της παράδοσης. Κάτω από αυτό το πρίσμα, ο διάλογος με την τέχνη του παρελθόντος αποκτά ιδιαίτερο ενδιαφέρον, καθώς νέα καλλιτεχνική δημιουργία και νέο βλέμμα προς το παρελθόν είναι διαδικασίες ταυτόχρονες, συμπληρωματικές και αδιαχώριστες.

Κατά τις προσεγγίσεις της μοντέρνας τέχνης τίθενται ορισμένα ερωτήματα τα οποία είναι σήμερα όσο ποτέ επίκαιρα. Η αρχή του 21ου αιώνα υπαγορεύει μια ερμηνευτική και κατά συνέπεια μορφολογική επανεξέταση της γέννησης και της πορείας της μοντέρνας τέχνης.

Βασικό ερώτημα γύρω από το οποίο θα στραφεί η ανάλυση είναι το εάν και κατά πόσον η μοντέρνα τέχνη ανέτρεψε τους παραδοσιακούς εικαστικούς κώδικες, ή εάν η θέση αυτή στηρίζεται σε έναν από τους μύθους της ιδεολογίας του μοντερνισμού.

Βιβλιογραφία

- *Art in Theory 1815-1900*. Blackwell Publishers Ltd., 1998.
- Julio Carlo Argan. *Ιστορία της Μοντέρνας Τέχνης*. Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης, 1998.
- Hugh Honour. *Neo-classicism*. London: Penguin Books, 1991.
- Mario Praz. *The Romantic Agony*. Oxford University Press, 1970.
- René Juliiian. *Le mouvement des arts du romantisme au symbolisme*. Paris: Albin Michel, 1989.
- Νίκη Λοιζιζή. *Οι μεταμφιέσεις της τέχνης και οι ψευδαισθήσεις της κριτικής*. Αθήνα: Νεφέλη, 1999.
- Νίκος Δασκαλοθανάσης. *Ο καλλιτέχνης ως ιστορικό υποκείμενο από τον 19ο στον 21ο αιώνα*. Αθήνα: Άγρα, 2004.

❖ ΑΓΓΛΙΚΑ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Διδάσκουσα: Πατρίσια Κόκκορη

Επισκόπηση της αγγλόφωνης δημιουργικής γραφής με παραδειγματικά κείμενα από το θέατρο και τη λογοτεχνία. Στόχος του μαθήματος είναι η διερεύνηση του μεταφορικού λόγου και, κυρίως, ο τρόπος με τον οποίο επενεργεί στις αισθήσεις και τη νόηση. Εξετάζονται ποικίλα κείμενα που είναι ευρέως αντιπροσωπευτικά των θεματικών και υφολογικών εναλλαγών στο θεατρικό και τον πεζό λόγο. Αρχίζοντας με την ανάλυση αποσπασμάτων που εμπεριέχουν τα γνωστότερα αποφθέγματα από τον Σαίξπηρ, περνάμε σε κείμενα σταθμούς του ευρωπαϊκού μοντερνισμού όπως του Τζέιμς Τζόις και του Σάμουελ Μπέκετ, και καταλήγουμε στα πιο σύγχρονα έργα του Τζο Πένχαλ, Πάτρικ Μάρμπερ, Ντάγκλας Κόπλαντ κ.ά. Το μάθημα στοχεύει επίσης στην εξοικείωση των φοιτητών με εφαρμογές των διαφόρων ερμηνευ-

τικών προσεγγίσεων στην ανάλυση κειμένου, οι οποίες γίνονται επιλεκτικά ανάλογα με το έργο. Ας σημειωθεί, επίσης, ότι η συστηματική ανάγνωση αφηγήσεων που στοχεύουν στο ποιητικό αποτέλεσμα είναι ένας από τους πιο ευχάριστους άρα και αποτελεσματικότερους τρόπους να βελτιώσει κανείς τη γραμματική και την επικοινωνιακή του ικανότητα στην ξένη γλώσσα. Σ' αυτήν την γενικότερη γλωσσική κατάρτιση προστίθενται δεξιότητες που αφορούν τη συγγραφή ακαδημαϊκής εργασίας.

Οι ασκήσεις γλωσσικής εμπέδωσης περιλαμβάνουν ανάλυση διηγήματος, θεατρικού έργου και κινηματογραφικής διασκευής λογοτεχνίας, κριτική τεχνών, καθώς και άσκηση δημιουργικής γραφής και μετάφρασης. Επειδή το μάθημα περιλαμβάνει δραστηριότητες γραπτής, οπτικοακουστικής και προφορικής εμπέδωσης απαιτείται η ενεργός συμμετοχή.

Τρόπος Αξιολόγησης:

Προαιρετικές γραπτές εργασίες 20% και 80% εξέταση, ή 100% γραπτή εξέταση.

Βιβλιογραφία

Υλικό αναρτάται στο Ηλεκτρονικό Αμφιθέατρο.

Άλλα βιβλία σχετικά με το μάθημα:

- Abbott Porter. H. *The Cambridge Introduction to Narrative*. Cambridge: CUP., 2008.
- Corrigan Timothy. *A Short Guide to Writing about Film*. New York: Longman, 1988.
- Lennard John & Luckhurst Mary. *The Drama Handbook: A Guide to Reading Plays*. Oxford: Oxford UP., 2002.
- Morley David & Neilsen Philip (eds.). *The Cambridge Companion to Creative Writing*. Cambridge: CUP., 2012.
- Young Tony. *Studying English Literature*. Cambridge: Cambridge UP., 2008.

❖ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ, ΚΡΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΙ

Διδάσκων: Χριστόδουλος Γιαλλουρίδης

Το τρίπτυχο «Διεθνείς Σχέσεις, κράτος και Πολιτισμοί» είναι προδήλως αλληλένδετο και αλληλεξαρτώμενο στο βαθμό που διεθνείς σχέσεις δεν μπορούν να υπάρξουν χωρίς το υποκείμενο διεθνούς δικαίου που είναι το κράτος, ενώ ο Πολιτισμός ή οι Πολιτισμοί, αποτελούν κυρίαρχο και αναπόσπαστο συστατικό γνώρισμα τόσο των κρατικών οντοτήτων, όσο και της ίδιας της διεθνούς πολιτικής.

Στο πλαίσιο του μαθήματος, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση τόσο στη Παγκοσμιοποίηση και το μεταβαλλόμενο ρόλο του κράτους, στην πολιτική κουλτούρα, την εθνική και τις υπερεθνικές ταυτότητες, όσο και στη συναφή έννοια του έθνους, του εθνικισμού, στις ενδοκρατικές συγκρούσεις και στο φαινόμενο του εθνοτικού και αποσχιστικού εθνικισμού.

Τέλος, η συζήτηση θα εστιάσει το ενδιαφέρον της, στη Μεταψυχροπολεμική διάσταση των διεθνών σχέσεων, και στην «προφητεία» Χάντιγκτον περί διεθνούς πολιτικής ως σύγκρουσης πολιτισμών.

Το μάθημα είναι Σεμιναριακού τύπου, οι εξετάσεις είναι προφορικές, με εργασίες συμμετεχόντων φοιτητών.

Βιβλιογραφία

- Clifford Geertz. *Η Ερμηνεία των Πολιτισμών*. Αθήνα: Αλεξάνδρεια, 2003.
- Καρακατσούλης Παναγιώτης. *Το Κράτος σε Μετάβαση*. Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 2004.
- Τοινισιζέλης Μιχάλης - Υφαντής Κώστας. *Σύγχρονα προβλήματα διεθνών σχέσεων*. Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 2002.
- Κατσούλης Ηλίας, (επ.) *Η Παγκοσμιοποίηση, οικονομικές πολιτισμικές και πολιτικές όψεις*. Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 2002.

❖ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΕ ΧΩΡΟΥΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Διδάσκουσα: Ανδρομάχη Γκαζή

Η κατανόηση του ρόλου της επικοινωνίας στην πολιτιστική πράξη αποτελεί σημαντικό παράγοντα όχι μόνο για την κριτική προσέγγιση των δράσεων που σχετίζονται με τον χώρο του πολιτισμού αλλά και για τον σχεδιασμό επιτυχημένων πολιτιστικών πρακτικών. Το μάθημα αποσκοπεί να εφοδιάσει τους φοιτητές/-τριες με τις βασικές γνώσεις που είναι απαραίτητες για την κατανόηση της σχέσης μεταξύ πολιτισμού και επικοινωνίας με ιδιαίτερη έμφαση στις στρατηγικές και τις μεθόδους επικοινωνίας με διευρυμένες ομάδες κοινού.

Διαρθρώνεται γύρω από τους εξής βασικούς άξονες:

- Εισαγωγή στην έννοια της επικοινωνίας
- Θεωρητικές προσεγγίσεις στην επικοινωνία
- Μορφές επικοινωνίας
- Το κοινό των πολιτιστικών οργανισμών και τα χαρακτηριστικά του
- Μοντέλα επικοινωνίας και η εφαρμογή τους σε χώρους πολιτισμού
- Επικοινωνιακή πολιτική πολιτιστικών φορέων
- Σχεδιασμός / Στρατηγική
- Μεθοδολογία / Μέσα
- Τύποι δράσεων
- Παραδείγματα
- Ζητήματα πολιτιστικού μάρκετινγκ
- Ψηφιακές τεχνολογίες και πολιτιστική επικοινωνία

Οργανικό τμήμα του μαθήματος αποτελούν οι επισκέψεις σε επιλεγμένους πολιτιστικούς οργανισμούς (π.χ. πολιτιστικά ιδρύματα, μουσεία, θέατρα, χώρους συναυλιών), οι οποίες δίνουν στους φοιτητές τη δυνατότητα να αποκτήσουν άμεση εμπειρία για την πολιτική και την στρατηγική επικοινωνίας συγκεκριμένων φορέων και να συζητήσουν με εξειδικευμένα στελέχη.

Η αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται στη συνεπή και ενεργό συμμετοχή στο μάθημα (10%), στην εκπόνηση εργασίας (40%) και σε γραπτές εξετάσεις (50%).

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Βιντάλ, Σ. και Σίγνιτζερ, Μπ. *Εφαρμοσμένη επικοινωνία: μια εισαγωγή στον επικοινωνιακό σχεδιασμό*. Αθήνα: Καστανιώτης, 1998.
- Black, G. *Το Ελκυστικό Μουσείο. Μουσεία και Επισκέπτες*, Αθήνα: Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς, 2009.

- Fiske, J. *Introduction to Communication Studies*. London: Routledge, 1982.
- Hooper-Greenhill, E. “Communication in theory and practice” στο Hooper-Greenhill, E. (επιμ.) *The Educational Role of the Museum*, London, Routledge, 28-43, 1999
- Hooper-Greenhill, E. 1999β, «Σκέψεις για τη μουσειακή εκπαίδευση και επικοινωνία στη μεταμοντέρνα εποχή», *Αρχαιολογία και Τέχνες*, 72, 47-49 (On-line στη διεύθυνση www.arxaiologia.gr)
- Kress, G. (ed.) *Communication and Culture*. Kensington, NSW: New South Wales University Press, 1988.
- ΜακΚουέιλ, Ντ. *Η θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21ο αιώνα*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2003.
- Μπαντιμαρούδης, Φ. *Πολιτιστική Επικοινωνία*, Αθήνα: εκδόσεις Κριτική, 2011.
- Νικονάνου, Ν, *Μουσειοπαιδαγωγική, Θεωρία και Πράξη*. Αθήνα: εκδόσεις Πατάκης, 2010.
- Σακαλάκη, Μ. *Επικοινωνία, Συνεργασία, Πληροφορία*, Αθήνα: Παπαζήσης, 2008.

Ε' Εξάμηνο

❖ ΚΕΙΜΕΝΑ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ: ΓΡΑΦΗ, ΑΝΑΓΝΩΣΗ, ΒΙΒΛΙΟ

Διδάσκων: Δημήτρης Δημηρούλης

Στο μάθημα αυτό εξετάζονται η «γραφή» και η «ανάγνωση» ως δύο κορυφαία φαινόμενα του πολιτισμού αλλά και ως σημαίνουσες συνεκδοχές για μια αναγνωριστική πλοήγηση στον ωκεανό της λογοτεχνικής θεωρίας. Η προσέγγιση είναι, κατά κύριο λόγο, ιστορική αλλά συνδυάζεται συχνά με θεωρητικούς προβληματισμούς που αφορούν στη χρήση των δύο όρων από την λογοτεχνική κριτική και τη θεωρία της λογοτεχνίας.

Η διερεύνηση της ιστορικής γενεαλογίας θα επικεντρωθεί σε κορυφαίες στιγμές της «τεχνολογίας» που διαμόρφωσε τις χρήσεις της γραφής και της ανάγνωσης διαχρονικά. Η διερεύνηση της ρητορικής υπόστασης των όρων, κατά την ανάλυση των έργων τέχνης, θα εστιάσει σε φημισμένες αλληγορίες που καθιστούν τις έννοιες «γραφή» και «ανάγνωση» κρίσιμα εργαλεία του κριτικού και λογοτεχνικού ιδιώματος.

Άλλες σημαντικές πλευρές του γνωστικού αντικειμένου περιλαμβάνουν τα κάτωθι: οι κοινωνίες της προφορικότητας - προφορικός και γραπτός λόγος - τα αλφάβητα - συστήματα γραφής - πάπυρος - περγαμηνή - χαρτί - μελάνι - συγγραφέας και αναγνώστης - το κοινό - παλαιογραφία - τυπογραφία - το μέλλον της γραφής και της ανάγνωσης.

Με κέντρο την ιστορία του βιβλίου εξετάζονται επίσης οι μεγάλες επαναστάσεις των μέσων στην ιστορία του δυτικού πολιτισμού και συγκρίνεται συστηματικά η επί δύο χιλιετίες κυριαρχία του βιβλίου με τη διαφαινόμενη απειλή των νέων μέσων επικοινωνίας. Επίσης εξετάζονται κυρίαρχες μεταφορές για το βιβλίο και τη βιβλιοθήκη στην ιστορία της λογοτεχνίας.

Ορισμένα από τα κύρια θέματα σε αυτήν την διερεύνηση είναι τα κάτωθι:

Το Χειρόγραφο - Ο Κώδικας - Το Βιβλίο στην Εποχή της Τυπογραφίας - Το Βιβλίο από τον 15ο αι. έως σήμερα - Βιβλίο και Κινηματογράφος - Βιβλίο και Ηλεκτρονικός Υπολογιστής - Το Ηλεκτρονικό Βιβλίο - Το Μέλλον του Βιβλίου - Καλλιτεχνική Βιβλιοδεσία - Καλλιτεχνική Εικονογράφηση - Βιβλίο και Βιβλιοθήκη - Βιβλιολογικές Σπουδές.

Βιβλιογραφία

- Birkerts S. *Οι Ελεγείες του Γουτεμβέργιου. Η μοίρα της ανάγνωσης στην ηλεκτρονική εποχή*. Καστανιώτης, 1997.
- Bolter J. D. *Οι Μεταμορφώσεις της Γραφής*. Μεταίχμιο, 2006.
- Cavallo G. και Chartier R. (eds.) *A History of Reading in the West*. Polity Press, 1999.
- Manguel AI. *Η ιστορία της Ανάγνωσης*. Λιβάνης, 1997.
- Ong W. *Προφορικότητα και Εγγραμματοσύνη*. Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης, 1997.
- Thomas R. *Γραπτός και Προφορικός Λόγος στην Αρχαία Ελλάδα*. Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης, 1997.
- Febvre L. και H. J. Martin. *The Coming of the Book: the Impact of Printing 1450-1800*. Verso, 1990.
- Flusser V. *Η Γραφή*. Ποταμός, 2003.

❖ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ I

Διδάσκων: Διονύσης Καββαθάς

Γενικός στόχος αυτού του μαθήματος είναι η μετατόπιση της έννοιας της Αισθητικής από μια παραδοσιακή θεωρία των (καλών) τεχνών σε καθοδηγητική επιστήμη μιας πλέον μεντιστεχνολογικής αντίληψης. Ήδη από τα τέλη του 19ου αιώνα η Αισθητική δεν είναι παρά εφαρμοσμένη φυσιολογία (Nietzsche), το δε υποκείμενό της ένας τεχνολογικά υποστηριγμένος θεός (Freud).

Η αισθητική των μέσων εργάζεται στη βάση των νέων τεχνολογικών δυνατοτήτων για τη δημιουργία μορφών αισθητικής εμπειρίας, οι οποίες υπερβαίνουν τις παραδοσιακές έννοιες του «υποκειμένου-δημιουργού» με προκαθορισμένη ταυτότητα και του «έργου» ως ενός σταθερού αντικειμένου. Η λογική έννοια των «δυνατών κόσμων» που συνέλαβε ο Leibniz κατά τον 17ο αιώνα γίνεται σήμερα πραγματικότητα.

Στόχος της εν λόγω αισθητικής δεν είναι η παραγωγή ή η φιλοσοφική κριτική έργων τέχνης, ούτε η μορφοποίηση ενός δεδομένου υλικού, αλλά η εκ νέου θεματοποίηση της καντιανής έννοιας του χώρου και του χρόνου κάτω από ψηφιακές συνθήκες.

Στο τρέχον εξάμηνο θα εστιάσουμε σε θεωρίες της συνθετικής ή ψηφιακής εικόνας και θα προσπαθήσουμε να διατυπώσουμε κριτήρια διάκρισής της από τις παραδοσιακές εικόνες, ο κώδικας των οποίων δεν είναι ψηφιακός.

Βιβλιογραφία

- Vilem Flusser, *Προς το σύμπαν των τεχνικών εικόνων*, εκδ. Σμίλη, 2008
- Walter Benjamin, *Δοκίμια για τη τέχνη*, εκδ. Κάλβος, xx
- Martin Heidegger, *Η προέλευση του έργου τέχνης*, εκδ. Δωδώνη, 1986
- Aubert/Cheng/Milner/Regnault/Wajmann, *Ο Λακάν, το γραπτό, η εικόνα*, εκδ. Ψυχογιός,
- Roland Barthes, *Εικόνα-Μουσική-Κείμενο*, εκδ. Πλέθρον, 1988

❖ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ II

Διδάσκουσα: Έφη Φουντουλάκη

Θεματική συνέχεια του μαθήματος του Γ΄ εξαμήνου. Η περίοδος του Μπαρόκ εξετάζεται βεβαίως στο κοινωνικό και ιστορικό της πλαίσιο, αλλά κυρίως αντιμετωπίζεται ως περιπέτεια της μορφής και άρα ως ανανέωση του διαλόγου με την τέχνη του παρελθόντος.

Βιβλιογραφία

- Monroe C. Beardsley. *Ιστορία των Αισθητικών Θεωριών*. Αθήνα: Νεφέλη, 1989.
- Arnold Houser. *Κοινωνική ιστορία της τέχνης*. Αθήνα: Εκδόσεις Κάλβος, 1984.
- Kristin Lohse Belkin. *Rubens*. London: Phaidon Press, 1998.
- Christopher Brown, Jan Kelch, Pieter van Thiel. *Rembrandt: The Master and his Workshop*. New Haven, London: Yale University Press, National Gallery Publications, 1991.
- Ger Luijten, Ariane van Suchtelen (επιμ.). *Dawn of the Golden Age. Northern Netherlandish Art 1580-1620*. Amsterdam: Zwolle, Rijksmuseum, Waanders Uitgevers, 1993.
- Peter Sutton. *The Age of Rubens*. Boston: Museum of Fine Arts, 1993.

- Έλληνες θεοί και ήρωες στον καιρό του Ρούμπενς και του Ρέμπραντ, Αθήνα, Dordrecht, έκθεση στην Εθνική Πινακοθήκη. Ολλανδικό Ινστιτούτο, Dordrechts Museum, 2000.

❖ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΙΔΕΩΝ

Διδάσκουσα: Χρυσάνθη Αυλάμη

Το μάθημα χωρίζεται σε δύο θεματικές ενότητες : α/ ανάλυση των βασικών ερωτημάτων που θέτει η νεωτερική πολιτική φιλοσοφία όπως απαντούν στα έργα σημαντικών εκπροσώπων της (μεταξύ των οποίων οι Μακιαβέλι, Χομπς, Λοκ, Μοντεσκιέ, Ρουσσώ) β/ παρουσίαση των ιδεολογικών ρευμάτων του 19^{ου} αιώνα (συντηρητισμός, φιλελευθερισμός, σοσιαλισμός). Ενα σώμα φωτοτυπιών με ενδεικτικά αποσπάσματα διανέμεται σε κάθε μάθημα

Η αξιολόγηση και βαθμολόγηση στο τέλος του εξαμήνου βασίζεται στα ακόλουθα κριτήρια :

- προαιρετική εργασία : 30%
- γραπτό εξετάσεων : 70% ή 100%

Βιβλιογραφία

- Caillé A., Lazzeri Ch., Sennelart, M., *Histoire raisonnée de la philosophie morale et politique*, Παρίσι: La Découverte, 2001
- Chabot, J.-L., *Histoire de la pensée politique (XIXe et XXe siècle)*, Παρίσι: Masson 1987
- Δρόσος Δ. (μετάφραση, επιμέλεια, επίμετρο), *Αρετές και συμφέροντα. Η βρετανική ηθική σκέψη στο κατώφλι της νεωτερικότητας*, Αθήνα: Σαββάλας 2008
- Farago, F., *Les grands courants de la pensée politique*, Παρίσι: Armand Colin 2003
- Ory, P. (επιμ.), *Nouvelle histoire des idées politiques*, Παρίσι: Hachette 1987.
- Pisier, E.(éd.), *Histoire des idées politiques*, Παρίσι: εκδ. PUF 2004.
- Πλάγγεσης, Γ., *Νεότερη πολιτική και κοινωνική φιλοσοφία*, Θεσσαλονίκη: University Studio Press 2009
- Sabine, *Ιστορία των πολιτικών ιδεών*, Ατλαντίς, Αθήνα 2006 (διανέμεται)
- Toucher, Y., *Histoire des idées politiques*, Παρίσι: εκδ. PUF 2006, 2τ.

❖ ΜΟΥΣΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ Ι (ΣΗΜΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΛΑ ΤΟΥ ΗΧΟΥ)

Διδάσκουσα: Χαρίκλεια Τσοκανή

1. Επικοινωνία με τον ήχο: ο ήχος ως φυσικό και πολιτισμικό φαινόμενο (από τον θόρυβο και την κραυγή στο μουσικό και ομιλούμενο ήχο).
2. Η ηχητική «κατασκευή» της πραγματικότητας στο πεδίο της μυθικής σκέψης: μυθικά σύμβολα και συμβολισμοί του ήχου στην ελληνική μυθολογία.
3. Η έννοια του «ιερού» στο πλαίσιο της μυθικής σκέψης: μύθος και τελετουργία.
4. Η μουσική διαμόρφωση της κοινότητας μέσω της τελετουργικής της συγκρότησης.
5. Η μουσική τελετουργία και η οργάνωση του ψυχοκοινωνικού βίου (πρόληψη και θεραπεία της «αντι-κοινωνικής» συμπεριφοράς).

Βιβλιογραφία

- Paul Diel. *Ο συμβολισμός στην Ελληνική Μυθολογία*. Εκδόσεις Χατζηνικολή, 1981.
- Claude Levi-Strauss. *Μυθολογικά: α) Το ωμό και το μαγειρεμένο, β) Από το μέλι στη στάχτη*. Εκδ. Αρσενίδη, 2002, και του ιδίου, το *Μύθος και νόημα: Μύθος και μουσική*. Εκδ. Καρδαμίτσα, 1986.
- Gilbert Rouget, *La musique et la transe*. Ed.Gallimard,1980.
- Margaret Alexiou. *Ο τελετουργικός θρήνος στην Ελληνική παράδοση*. Μορφωτικό Ίδρυμα Εθνικής Τραπέζης, 2002.
- Χαρίκλεια Τσοκανή. *Η κραυγή της Μέδουσας: από τον μύθο στη μουσική*. Εκδ. Αλεξάνδρεια, 2006.

❖ ΑΓΓΛΙΚΑ ΤΩΝ ΜΜΕ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διδάσκουσα: Πατρίσια Κόκκορη

Εισαγωγή στους κώδικες των ηλεκτρονικών μέσων και τις επικοινωνιακές συμβάσεις των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών προγραμμάτων ειδησεογραφίας, ντοκιμαντέρ, διαφήμισης, τηλεοπτικής παραγωγής, κινηματογράφου και του πολυμεσικού προϊόντος. Αντικείμενο του μαθήματος είναι η εισαγωγή στην ανάλυση της επικοινωνιακής λειτουργίας των διαφόρων ειδών από μια σημειωτική κυρίως προσέγγιση και η εξοικείωση με την ορολογία της κριτικής αξιολόγησης. Συγκεκριμένα, εξετάζονται ραδιοφωνικά, τηλεοπτικά και κινηματογραφικά προϊόντα για να προσδιοριστούν οι τρόποι με τους οποίους ψυχαγωγούν, παραπλανούν, πληροφορούν και πείθουν, και πως διαμορφώνουν γούστο και κοινωνική αντίληψη. Παράλληλα εξετάζεται η τάση μιας διαρκούς καινοτομίας και κατά πόσο η μετατροπή των ειδών σε ορισμένες περιπτώσεις δεν συγκλίνουν στα κυρίαρχα μοντέλα - το Χολιγουντιανό, το παραδοσιακά αφηγηματικό- έτσι ώστε να προσδιοριστεί ο βαθμός του αντιθετικού χαρακτήρα της πρωτοτυπίας προς τα κυρίαρχα μηνύματα που προβάλλουν τα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Επειδή το μάθημα περιλαμβάνει οπτικοακουστικές δραστηριότητες και δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα στην εξάσκηση του προφορικού λόγου, η ενεργός συμμετοχή συνιστάται γιατί προσδίδει κατάρτιση που η έντυπη διδακτέα ύλη είναι αδύνατον να προσφέρει.

Διανέμεται φάκελος σημειώσεων. Υλικό θα διατίθεται επίσης μέσω του «Ηλεκτρονικού Αμφιθέατρου»

Η αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται σε προαιρετικές προφορικές εργασίες [20%], και εξέταση [80%] ή γραπτή εξέταση [100%].

Βιβλιογραφία

- Adler Ronald B. & Rodma George. *Understanding Human Communication*. New York: Oxford UP., 2008.
- Branston Gill & Stafford Roy. *The Media Student's Book*. London: Routledge, 2000.
- Clark Vivienne & Malyszko Bill. *Complete A-Z Media and Film Handbook*. Oxford: Oxford UP., 2007.
- Rich Carole. *Writing & Reporting News: A Coaching Method*. U.K: Wadworth, 2007.
- Thompson Gary. *Rhetoric Through Media*. Boston: Allyn and Bacon, 1997.
- Gill Branston & Roy Stafford. *The Media Student's Book*. London: Routledge, 2000.

❖ ΚΑΝΟΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

Διδάσκουσα: Γιάννα Κική

Το μάθημα αυτό αναλύει τους κανόνες δημοσιογραφικής δεοντολογίας που ισχύουν στο δικό μας, και τους αντιμετωπίζει σε συγκριτική διάσταση, υπό την οπτική των σχετικών ρυθμίσεων και ξένων έννομων τάξεων.

Οι ανωτέρω κανόνες, ως κανόνες καταναγκαστικοί, εδράζονται κατ' αρχήν στο Σύνταγμα και στο νόμο και, ως κανόνες αυτορύθμισης, εδράζονται σε κώδικες συμπεριφοράς και ηθικής, τους οποίους υιοθετούν είτε οι ενώσεις ιδιοκτητών των μέσων ενημέρωσης είτε οι επαγγελματικές ενώσεις των δημοσιογράφων.

Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου θα παρουσιασθούν πρακτικά παραδείγματα και ασκήσεις από την επικαιρότητα, προκειμένου να εμπεδωθεί ο τρόπος εφαρμογής των κανόνων δεοντολογίας στη δημοσιογραφική καθημερινότητα.

Βιβλιογραφία

- Γ. Κική. *Δίκαιο της πληροφόρησης*. Εκδ. Προσκήνιο, 1998.
- Μ. Παπάζογλου. *Κανόνες Δεοντολογίας στον Τύπο - Ραδιόφωνο - Τηλεόραση Πειθαρχικό Δίκαιο*. Εκδ. Έλλην, 1995.

❖ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διδάσκουσα: Μαριάννα Ψύλλα

Το μάθημα αυτό έχει ως βασικό στόχο να εισάγει τους φοιτητές στη γνώση των βασικών μηχανισμών της επικοινωνιακής δράσης στη σφαίρα του πολιτικού. Εξετάζονται έτσι οι σχέσεις που αναπτύσσονται ανάμεσα στους κατόχους της εξουσίας και τους πολίτες, στα πλαίσια λειτουργίας του πολιτικού συστήματος. Βασικές έννοιες-κλειδιά του "πολιτικού", όπως η εξουσία, η νομιμοποίηση, η πολιτική απόφαση διερευνώνται κάτω από το πρίσμα της επικοινωνιακής δράσης στα πλαίσια του "δημόσιου χώρου".

Το μάθημα επιχειρεί σ' ένα πρώτο στάδιο να αναλύσει τις διάφορες θεωρητικές προσεγγίσεις της πολιτικής επικοινωνίας. Στη συνέχεια αναλύονται οι τεχνικές της πολιτικής επικοινωνίας δηλαδή τα μέσα που έχει στη διάθεσή της σήμερα η πολιτική επικοινωνία όπως είναι τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, το πολιτικό μάρκετινγκ και οι σφυγμομετρήσεις της κοινής γνώμης, καθώς και η πολιτική διαφήμιση. Διερευνώνται επίσης οι πρακτικές της πολιτικής επικοινωνίας σε σχέση με τις δομές εξουσίας (προεκλογική πολιτική επικοινωνία, επικοινωνία στη διάρκεια άσκησης της εξουσίας όπως κυβερνητική, κομματική, δημόσια, τοπική καθώς και συμμετοχική πολιτική επικοινωνία δηλαδή συμμετοχή των πολιτών στην πολιτική δράση και στην πολιτική απόφαση.

Βιβλιογραφία

- Μ. Ψύλλα. *Η πολιτική ως δράση και λόγος*. Αθήνα: Τυπωθήτω-Γ. Δαρδανός, σειρά Πολιτική-Επικοινωνία 2, Αθήνα, 2003.
- Κουντούρη Φανή, *Πολιτική Δημοσιότητα και Εξουσία*, Επιμέλεια-Πρόλογος, Μ. Ψύλλα, Τυπωθήτω-Γ.Δαρδανός, σειρά Πολιτική Επικοινωνία 6, Αθήνα. 2011

- Σοφία Καϊτατζή-Γουίτλοκ, *Μορφές και Μέσα Πολιτικής Επικοινωνίας*, University Studio Press, Θεσσαλονίκη, 2010
- Μ Κομνηνού, *Από την Αγορά στο Θέαμα*, Παπαζήσης, Αθήνα, 2002
- Ν. Δεμερτζής, *Πολιτική Επικοινωνία (Διακινδύνευση, Δημοσιότητα, Διαδίκτυο)*. Παπαζήσης, Αθήνα, 2002.
- D. Wolton. *Σκέψεις για την επικοινωνία*, Σαββάλας, Αθήνα, 2005.

❖ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Διδάσκουσα: Μπέττυ Τσακαρέστου

[Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας της διδάσκουσας]

Το μάθημα έχει σεμιναριακό χαρακτήρα. Παρουσιάζουμε και συζητούμε τους νέους δρόμους της κοινωνικής και επιχειρηματικής σκέψης και δράσης. Αναζητούμε τα πεδία σύγκλισης, αλληλεπίδρασης αλλά και αντιπαράθεσης καθώς σήμερα καλούμαστε να συνεργαστούμε στην επίλυση με δημιουργικό και καινοτομικό τρόπο σύνθετα προβλήματα στην οικονομία, στην κοινωνία, το περιβάλλον, στις πόλεις και στην ζωή των πολιτών.

Παρακολουθούμε την εξέλιξη της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και της υπεύθυνης και κοινωνικής επιχειρηματικότητας τόσο ως πολιτικό και επιχειρηματικό σχέδιο της ΕΕ όσο και ως “κίνημα” πίεσης πολιτών, περιβαλλοντικού και κοινωνικού ακτιβισμού. Η κρίση και η ύφεση δίνουν μια νέα ώθηση στην έννοια της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας και της ατομικής ευθύνης.

Μέσα από ομαδικές συζητήσεις και παρουσιάσεις, μελέτες περιπτώσεων, παιχνίδια ρόλων βάσει σεναρίων για την επίλυση διλημάτων, αναλύσεις ταινιών και οργάνωση δράσεων/παρεμβάσεων θα επιχειρήσουμε τρόπους σκέψης και θετικής επί-δράσης απέναντι στις προκλήσεις της εποχής μας.

Αξιολόγηση

Κάθε εβδομάδα οι φοιτητές/ φοιτήτριες οργανωμένοι σε ομάδες εργασίες παρουσιάζουν και δέχονται σχόλια για εργασίες που ανατίθενται σε κάθε μάθημα. Η αξιολόγηση είναι συνεχής και μέρος της διαδικασίας μάθησης και ανάπτυξης και η οποία ολοκληρώνεται με το τέλος του εξαμήνου με το τελικό ομαδικό πρότζεκτ.

Ελληνικά Βιβλία

- Ζιλ Λιποβετσκι, 1999. *Το Λυκόφως του Καθήκοντος*, Εκδόσεις Καστανιώτη
- Ρόμπερτ Τζακάλ, 2005. *Ηθικοί Λαβύρινθοι social media*, Εκδόσεις Καστανιώτη
- Λήδα Τσενέ, 2012. *Από την κρίση των ΜΜΕ στα*. Εκδόσεις Αιώρα.
- Philip Kotler, Nancy Lee, 2009. *Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη*. Εκδόσεις Κέρκυρα

Προτάσεις από τη διεθνή βιβλιογραφία

- John Elkington, 2012. *Zeronauts. Breaking the Sustainability Barrier*. Routledge.
- Muhammad Yunus, 2010. *Building Social Business*. Public Affairs.
- Alex Nicholis. Alex Murdock (editors), 2012. *Social Innovation. Blurring Boundaries to Reconfigure Markets*. Palgrave MacMillan.

Στόχος του μαθήματος είναι η ανάλυση των σύγχρονων εξελίξεων που διαμορφώνουν τα νέα δεδομένα στη βιομηχανία των έντυπων και οπτικοακουστικών μέσων τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς. Αρχικά θα συγκεντρώσουμε την προσοχή μας σε μια σειρά από συνδεδεμένα μεταξύ τους φαινόμενα που οδήγησαν στη διαμόρφωση μιας παγκόσμιας αγοράς στο χώρο των Μέσων και στην ανάδειξη μιας μικρής ομάδας γιγαντιαίων πολυεθνικών ομίλων που επεκτείνουν τη δράση τους σ' ολόκληρο το φάσμα της επικοινωνίας και του πολιτισμού συγκεντρώνοντας τεράστια οικονομική και πολιτική δύναμη. Με τη χρήση στοιχείων που περιέχονται στους ισολογισμούς των επιχειρήσεων και χρηματοοικονομικούς δείκτες θα εξετάσουμε τα οικονομικά αποτελέσματα επιχειρήσεων Μέσων.

Τα βασικά χαρακτηριστικά των δύο αγορών στις οποίες απευθύνονται τα ΜΜΕ, δηλαδή αυτής του περιεχομένου και της διαφημιστικής αγοράς, θα μας απασχολήσουν τόσο από την πλευρά της ζήτησης όσο και από την πλευρά της προσφοράς. Στα πλαίσια αυτά αναλύονται οι προτιμήσεις του Ελληνικού αναγνωστικού και τηλεοπτικού κοινού ανάλογα με δημογραφικά και άλλα χαρακτηριστικά, διαχρονικά αλλά και σε σύγκριση με τις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η τελική βαθμολογία εξαρτάται από την παρουσία, συμμετοχή στο μάθημα και τις εργασίες κατά 40% και από τις εξετάσεις κατά 60%.

Βιβλιογραφία

- Ν. Λεάνδρος. *Πολιτική Οικονομία των ΜΜΕ. Η Αναδιάρθρωση της Βιομηχανίας των Μέσων στην Εποχή της Πληροφοριακής Επανάστασης*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2004.
- Ν. Λεάνδρος. *Επιχειρηματικές Στρατηγικές στη Βιομηχανία των Μέσων*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2008.
- Σ. Παπαθανασόπουλος. *Η Τηλεόραση στον 21ο Αιώνα*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2005.
- Θ. Σκούρας. *Η Οικονομική Διάσταση των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης*. Αθήνα: Παπαζήσης, 2004.
- Ρ. Παναγιωτοπούλου. *Η Τηλεόραση Εκτός των Τειχών*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2004.
- Ν. Λεάνδρος. *Μαζικά Έντυπα Επικοινωνίας στην Ελλάδα. Οικονομικές και Τεχνολογικές Προσεγγίσεις*. Αθήνα: Εκδόσεις Δελφίνι, 1992.

❖ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΘΕΑΤΡΟΥ

Διδάσκουσα: Πατρίσια Κόκορη

Βασική παράμετρος στην ιστορία του θεάτρου είναι η υπέρβαση (και η επαναδιαπραγμάτευση) των ορίων. Το θεατρικό κείμενο στις διάφορες περιόδους του ανατρέπει προηγούμενες συμβάσεις, οργανώνοντας σε οπτικό-ακουστικά σχήματα και την αόρατη ή ακόμη απροσδιόριστη πραγματικότητα (όψη) του κόσμου. Μέσω της άμεσης πρόκλησης και πρόσκλησης στη θέαση από την δραματουργία και την επιβλητικότητα του σκηνικού λόγου, τα σπουδαία έργα διευρύνουν την αντίληψή μας για τον κόσμο. Το μάθημα έχει στόχο να εισαγάγει τους φοιτητές σε μια εποπτική μελέτη του παγκόσμιου θεάτρου, από το αρχαίο δράμα και την Αναγέννηση ως το σύγχρονο θέατρο.

Ενδεικτικά, προσεγγίζονται η *Ορέστεια*, ο *Οιδίπους*, ο *Άμλετ*, οι *Βρυκόλακες*, το *Τέλος του Παιχνιδιού*. Καθώς ιχνηλατείται η εξέλιξη των μειζόνων ειδών της τραγωδίας και της κωμωδίας μελετάται, συγχρόνως, η σύνδεση ή η αντιπαράθεση των έργων με τα πολιτισμικά συμφραζόμενα της εποχής τους, αλλά και ο λόγος για τον οποίον εξακολουθούν να γοητεύουν και να προβληματίζουν. Παράλληλα, εξετάζονται διαφορετικές ερμηνείες που επεξεργάζονται έννοιες και όρους της φιλοσοφίας, της ψυχολογίας, της ανθρωπολογίας, της θεωρίας της λογοτεχνίας και συσχετίζονται με σύγχρονες σκηνοθεσίες.

Τρόπος Αξιολόγησης:

Προαιρετικές γραπτές εργασίες 20% και 80% γραπτή εξέταση, ή 100% γραπτή εξέταση.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

Διανέμεται το βιβλίο:

- Γιάγκος Ανδρεάδης. *Από τον Αισχύλο στον Μπρεχτ*. Αθήνα, Τόπος, 2009.
- Άλλο υλικό διανέμεται μέσω του Ηλεκτρονικού Αμφιθεάτρου.

Άλλα βιβλία σχετικά με το μάθημα:

- Ανδρεάδης Γιάγκος. *Στα Ίχνη του Διονύσου: παραστάσεις αρχαίας τραγωδίας στην Ελλάδα 1867-2000*. Αθήνα: Σιδέρης, 2006.
- Μπακονικόλα-Γεωργοπούλου Χαρά. *Θέματα και Πρόσωπα του Σύγχρονου Δράματος*. Αθήνα: Πατάκη, 1998.
- Μάρκαρης Πέτρος. *Ο Μπρέχτ και ο Διαλεκτικός Λόγος*. Αθήνα: Ιθάκη, 1982.

- Γερμανού Μάρω. *Το ακατονόμαστο θέατρο του Σάμουελ Μέκετ: Μνήμη, αλήθεια, εξουσία*. Αθήνα: Νήσος, 2007.

❖ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ II

Διδάσκων: Διονύσης Καββαθάς

Η αισθητική των μέσων απεργάζεται μια θεωρία της ανέκαθεν διαμεσολαβημένης αντίληψης και γνώσης του κόσμου και του εαυτού. Στο τρέχον εξάμηνο θα μελετήσουμε κατ' αρχάς τη διαφορά μεταξύ των παραδοσιακών τεχνών που εργάζονται αποκλειστικά με το πλέγμα του συμβολικού (γλώσσα) και των τεχνικών μέσων που λειτουργούν στη βάση των νεότερων μαθηματικών (άλγεβρα του Boole) και άρα στο πεδίου του πραγματικού. Μελετώντας την ιστορική μετάβαση από την απλώς μυθοπλαστική λογοτεχνία στα τεχνικά μέσα, θα αναδείξουμε τη θεμελιώδη συμβολή μερικών θετικών επιστημών και οπτικο-ακουστικών τεχνολογιών στη δημιουργία μιας νέας αισθητικής της προσομοίωσης.

Στη συνέχεια, σε ένα δεύτερο μέρος του μαθήματος, το οποίο θα μπορούσε να ονομασθεί «πολιτισμικές πολιτικές», θα μελετήσουμε καλλιτεχνικές τακτικές διαμόρφωσης του χώρου και του χρόνου στη νεότεριότητα. Στόχος αυτής της ενασχόλησης μας είναι να αναδειχθεί η ασυμμετρία μεταξύ κυριαρχικών, ήτοι σφαιρικών και συγκεντρωτικών πολιτισμικών στρατηγικών από τη μία, και από την άλλη, νομαδικών, απεδαφικοποιημένων και εν γένει διεσπαρμένων τακτικών.

Βιβλιογραφία

- Friedrich Kittler, *Γραμμόφωνο, κινηματογράφος, γραφομηχανή*, εκδ. Νήσος, 2005
- Michel de Certeau, *Επινοώντας την καθημερινή πρακτική-Η πολύτροπος τέχνη του πράττειν*, εκδ. Σμίλη, 2010
- Deleuze/Guattari, *Καπιταλισμός και σχιζοφρένεια- Ο Αντι-Οίδιπους*, εκδ. Ράππα, 1977

❖ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ I

Διδάσκων: Γιώργος-Μιχαήλ Κλήμης

Η Στρατηγική Διοίκηση δίνει την ευκαιρία στον φοιτητή να 'δει' έναν οργανισμό/ επιχείρηση ολιστικά, με απώτερο σκοπό να αναγνωρίσει, να δημιουργήσει και να διατηρήσει το ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα. Στην εποχή μας, που ακόμη και οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί ανταγωνίζονται για χρηματοδότηση, η έννοια του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος καθίσταται πλέον σημαντική.

Το πρώτο αυτό μέρος επικεντρώνεται στην κατανόηση των βασικών θεμάτων που αναπτύσσονται από την κλασσική προσέγγιση της στρατηγικής και βασίζεται κυρίως στην σχολή του Σχεδιασμού (Design School).

Το Τρίπτυχο που ακολουθείται είναι: Ανάλυση - Επιλογή - Εφαρμογή της στρατηγικής.

Ο φοιτητής διδάσκεται τα βασικά εργαλεία σε κάθε ένα από αυτά τα στάδια με απώτερο στόχο την διευκόλυνση στη λήψη αποφάσεων.

Αναλυτικότερα σε κάθε στάδιο διδάσκονται:

- **ΑΝΑΛΥΣΗ:** Εργαλεία ανάλυσης *μάκρο-* και *μίκρο* -περιβάλλοντος της επιχείρησης. Ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης, πόροι, δεξιότητες, ικανότητες και κουλτούρα. Σύνθεση των παραπάνω σε ανάλυση ΑΔΕΑ (SWOT) για την επισήμανση των στρατηγικών θεμάτων της επιχείρησης.
- **ΕΠΙΛΟΓΗ:** Στρατηγικές ανάπτυξης, διάσωσης, αναστροφής κ.ά. Ανάπτυξη και διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Στρατηγική προϊόντων υπηρεσιών σε αγορές. Τρόποι επιλογής στρατηγικής.
- **ΕΦΑΡΜΟΓΗ:** Δομές επιχείρησης, αξιολόγηση και παρακολούθηση στρατηγικής εφαρμογής.

Βιβλιογραφία

- Παπαδάκης Β. *Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία*. Τόμος Α, 4η Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου, 2002.
- Παπαδάκης Β. *Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία*. [Τόμος Β. Μελέτες περιπτώσεων]. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου, 2002.
- Grant, R. *Contemporary Strategy Analysis*. Blackwell Science, UK, 2004.
- Gibson R. (ed.) *Η επιχείρηση του μέλλοντος*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2001.

❖ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Διδάσκουσα: Δήμητρα Ιορδάνογλου

Στο μάθημα αυτό επιχειρείται η μελέτη και ανάλυση των οργανώσεων ως κοινωνικών θεσμών και του ρόλου που διαδραματίζουν στην σύγχρονη εποχή. Μέσα από την ανάλυση και συζήτηση των κλασικών και σύγχρονων οργανωσιακών προσεγγίσεων (ανθρώπινων σχέσεων, ορθολογική, εθνογραφική, συστημική) αναδύονται ζητήματα της διοικητικής επιστήμης όπως η *λήψη αποφάσεων*, η *κατανομή εργασίας*, η *ιεραρχία*, η *ηγεσία*, η *οργανωσιακή κουλτούρα*, η *διοίκηση αλλαγών*. Επίσης θέματα οργανωσιακής συμπεριφοράς όπως *παρακίνηση*, *ενδυνάμωση*, *ομαδική συνεργασία*, *διαπροσωπική επικοινωνία*, *καινοτομία*, μελετώνται υπό το πρίσμα των εξελίξεων στο σύγχρονο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον.

Η μεθοδολογία του μαθήματος βασίζεται στη θεωρητική ανάλυση, τη μελέτη περιπτώσεων (case studies), την ερευνητική δραστηριότητα και την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- De Geus, A. (2002). *Εταιρία: ένας ζωντανός οργανισμός*. Εκδόσεις Κριτική.
- Miller, K. (2006). *Οργάνωση και επικοινωνία*. Προσεγγίσεις και Διαδικασίες. Εκδόσεις Δίαυλος.
- Μόργκαν, Γ. (2000). *Οι όψεις της οργάνωσης. Εισαγωγή στη θεωρία των οργανώσεων*. Εκδόσεις Καστανιώτη.
- Μπουραντάς, Δ. (2001). *Μάνατζμεντ. Θεωρητικό υπόβαθρο, σύγχρονες πρακτικές*. Εκδόσεις Μπένου
- Robbins, S. P. & Judge, T. A. (2011). *Οργανωσιακή συμπεριφορά. Βασικές έννοιες και σύγχρονες προσεγγίσεις*. Εκδόσεις Κριτική.

❖ ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΤΥΠΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΟΥ 20^{ου} ΑΙΩΝΑ

Διδάσκουσα: Χρυσάνθη Αυλάμη

Η σχέση ιστορίας και τύπου απασχολεί (αναπόφευκτα) τους μελετητές της νεότερης και της σύγχρονης εποχής. Ο τύπος ως μέσο που αφηγείται την ιστορία με τη μορφή της καθημερινότητας συνιστά για τον ιστορικό μια πηγή πλούσια και ποικιλόμορφη. Ταυτόχρονα ό μως τον καλεί σε διαρκή επαγρύπνηση: οι ιδεολογικο-πολιτικές χρήσεις των γεγονότων αλλά και οι κάθε είδους ξενορhythρώσεις με αντικείμενο τον τύπο, απαιτούν από τον ιστορικό προσεκτική αξιολόγηση, επιλογή και σύγκριση των μαρτυριών.

Θεματική ενότητα: Λογοκρισία, προπαγάνδα και ΜΜΕ στα καθεστώτα της 4^{ης} Αυγούστου και της 21ης Απριλίου

Το μάθημα έχει θεωρητικό και πρακτικό προσανατολισμό:

α. Θεωρητικός προσανατολισμός

- ανάλυση της σχέσης ιστορίας και τύπου : ο τύπος ως πηγή για την ιστορία /ο τύπος ως παράγοντας της ιστορικής εξέλιξης εξοικείωση με πτυχές της ιστορίας του ελληνικού τύπου του 20ου αιώνα.

β. Πρακτικός προσανατολισμός

- επίσκεψη και εκπόνηση εργασιών στα αρχεία (Παλιό καπνεργοστάσιο της οδού Λένορμαν, ΕΛΙΑ, ΑΣΚΙ, αρχεία της ΕΡΤ κ.α.)

Διανέμεται βιβλίο και φάκελος σημειώσεων και φωτοτυπιών επιλεγμένων άρθρων

Η αξιολόγηση και βαθμολόγηση στο τέλος του εξαμήνου βασίζεται στα ακόλουθα κριτήρια:

- υποχρεωτική εκπόνηση εργασιών (οι φοιτητές επιλέγουν το αντικείμενο της εργασίας στο πλαίσιο της θεματικής ενότητας του μαθήματος και αναζητούν τις πηγές τους στα αρχεία): 50%
- γραπτό εξετάσεων: 50%

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

Αναλυτική βιβλιογραφία δίνεται με τον φάκελο σημειώσεων

❖ ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ

Διδάσκουσα: Ιωάννα Βώβου

Το μάθημα αυτό προτείνει τη συζήτηση της ανθρωπολογικής προσέγγισης στις κοινωνικές έρευνες για τη μαζική επικοινωνία, τα μέσα και τη δράση τους, η οποία είναι απαραίτητη για την κατανόηση των κοινωνικών συμπεριφορών που διαμορφώνονται από τα μηνύματα των μέσων και που εκδηλώνονται στο κοινωνικό περιβάλλον. Η εξέλιξη των κοινωνιολογικών ερευνών και των πολιτισμικών σπουδών στο πεδίο της επικοινωνίας και της μαζικής κουλτούρας, οδηγούν το κέντρο του ενδιαφέροντος στη διαδραστική διαδικασία που επιτελείται μεταξύ μέσου, μηνύματος και πρόσληψης. Τα μέσα επικοινωνίας συμβάλλουν στη διαδικασία κατασκευής πολλαπλών κοινωνικών ταυτοτήτων και συμβολικών τόπων, χρησιμοποιώντας, προσαρμόζοντας και δημιουργώντας κώδικες, σύμβολα και τελετουργίες επικοινωνίας.

Η βασική υπόθεση του μαθήματος είναι ότι η κοινωνιολογία των συμβόλων βρίσκεται στην καρδιά της κοινωνιολογίας των μέσων. Σε αυτό το πλαίσιο, η έννοια της δια-δράσης, όπως και αυτές της 'τελετουργικής' διαμόρφωσης, της 'δραματοουργίας' και της σκηνοθεσίας της καθημερινής δραστηριότητας ενεργοποιούνται στη σύγχρονη διαμεσολαβημένη κοινωνία με συγκεκριμένους τρόπους που καλούμαστε να αναλύσουμε. Η σκηνοθεσία των γεγονότων από τα μέσα, η κοινωνική κατασκευή της πραγματικότητας και οι τρόποι σύστασης και δόμησης της εμπειρίας μέσα από πρότυπα, σύμβολα, μύθους και ρόλους αποτελούν μηχανισμούς για να επιτευχθεί το πέρασμα από το πραγματικό στο συμβολικό επίπεδο.

Βιβλιογραφία

- Βώβου Ιωάννα, *Οι διάτρητοι καθρέφτες της τηλεόρασης*, Ηρόδοτος, 2010.
- Coman Mihai, Eric W. Rothenbuhler, *Media Anthropology*, Sage Publications, 2005
- Couldry Nick, *Media Rituals: a critical approach*, London, Routledge, 2003.
- Curran James, Gurevitch Michael (επιμ.), *MME και Κοινωνία*, Πατάκη, 2004.
- Fiske John, *Η ανατομία του τηλεοπτικού λόγου*, Κατάρτι, 2009 (2000).
- Ginsburg Faye, Abu-Lughod Lila, Larking Brian, *Media Worlds, Anthropology on new terrain*, University of California Press, 2002.

Αναλυτικότερη βιβλιογραφία διανέμεται και σχολιάζεται στο μάθημα, καθώς και θεωρητικά κείμενα και σημειώσεις που πλαισιώνουν τις θεματικές που αναπτύσσονται.

❖ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Διδάσκων: Νίκος Λέανδρος

Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου μαθήματος θα έχουμε την ευκαιρία να εξετάσουμε τη διαδικασία ανάπτυξης και αλλαγής του διαδικτύου όπως και την ευρύτερη συζήτηση σχετικά με τις δυνατότητες που δημιουργεί και τα προβλήματα που θέτει η μετάβαση στη δικτυακή οικονομία. Καθώς πολλαπλασιάζονται οι δυνατότητες διαχείρισης της πληροφορίας και δημιουργίας περιεχομένου από τους χρήστες αναδεικνύονται νέα πρότυπα επικοινωνίας και οργάνωσης που επαναπροσδιορίζουν την έννοια της επιχειρηματικότητας και το ευρύτερο πλαίσιο εντός του οποίου καλούνται να λειτουργήσουν άτομα, επιχειρήσεις και εθνικές οικονομίες.

Ιδιαίτερα θα μας απασχολήσουν τα νέα δεδομένα που διαμορφώνονται στο χώρο των Μέσων καθώς η ψηφιοποίηση της πληροφορίας και η δικτύωση ανατρέπουν το πρότυπο της μαζικής επικοινωνίας. Οι αυξανόμενες απαιτήσεις και δυνατότητες του κοινού για παραγωγή περιεχομένου και αμφίδρομη επικοινωνία επιβάλλουν σε δημοσιογράφους και επιχειρήσεις των Μέσων να αναπροσαρμόσουν τους στόχους και τις πρακτικές τους προκειμένου να ανταποκριθούν στις προκλήσεις της νέας εποχής και στις συνθήκες που διαμορφώνει η «επανάσταση των χρηστών» που μόλις ξεκίνησε.

Η τελική βαθμολογία εξαρτάται από την παρουσία, συμμετοχή στο μάθημα και τις εργασίες κατά 40% και από τις εξετάσεις κατά 60%.

Βιβλιογραφία

- Ν. Λέανδρος, *Το Διαδίκτυο: Ανάπτυξη και Αλλαγή*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2005.
- Ν. Λέανδρος, *Πολιτική Οικονομία των ΜΜΕ. Η Αναδιάρθρωση της Βιομηχανίας των Μέσων στην Εποχή της Πληροφοριακής Επανάστασης*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2004.
- M. Castells, *Communication Power*. Oxford: Oxford University Press, 2009.
- L. Kung, R. Picard και R. Towse, *Η Επίδραση του Internet στα ΜΜΕ*. Αθήνα: Άσπρη Λέξη, 2009.
- Ph. Meyer, *The Vanishing Newspaper. Saving Journalism in the Information Age*. London: University of Missouri Press, 2009.
- Ν. Λέανδρος, *Επιχειρηματικές Στρατηγικές στη Βιομηχανία των Μέσων*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2008.

❖ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΔΡΑΣΗ

Διδάσκουσα: Μαριάννα Ψύλλα

Θεωρώντας ως δεδομένη τη γνώση των βασικών μηχανισμών της επικοινωνιακής δράσης στη σφαίρα του πολιτικού εμβαθύνουμε στην έννοια και την πρακτική του δημόσιου χώρου στα πλαίσια της σύγχρονης κοινωνίας. Ο δημόσιος χώρος που αποτελεί ίδιον της πολιτικής δραστηριότητας, βρίσκεται στο στόχαστρο της συλλογιστικής που αναπτύσσεται, καθόσον μέσα από την επικοινωνιακή οπτική δίνεται η δυνατότητα να οριοθετηθεί η δημόσια δράση και να αναδειχθεί ο λόγος, ως πρωταγωνιστής στην επινόηση των πολιτικών διεργασιών.

Ο δημόσιος χώρος εξετάζεται στη συνδιαλλαγή του με την έννοια και την πρακτική της δημοκρατίας. Η επανα-οριοθέτηση έτσι του δημόσιου χώρου και ο συσχετισμός του με τη Δημοκρατία κατέχει το ρόλο ενός καθαρά σύγχρονου προβληματισμού, μέσα στο πλαίσιο μιας προοπτικής που διαφαίνεται για μια νέα θεώρηση του, κάτω από την επήρεια της μαζικής επικοινωνίας, της πολλαπλότητας των δρώντων και των δυνατοτήτων οργάνωσης της συλλογικής δράσης. Η οπτική γωνία της δημόσιας δράσης δίνει τη δυνατότητα προσδιορισμού των συσχετισμών ανάμεσα στους δρώντες του δημόσιου και ιδιωτικού χώρου, διερευνώντας τις δυναμικές και τα όρια μεταξύ του Κράτους και της κοινωνίας, θέτοντας σε τελευταία ανάλυση και το ζήτημα της αντιστοιχίας ανάμεσα στο κράτος και το δημόσιο χώρο.

Εξετάζονται έτσι ζητήματα που σχετίζονται με τη διαμόρφωση της πολιτικής θεματικής διάταξης, ερωτήματα σχετικά με την αποτελεσματικότητα και "τη νομιμότητα της δημόσιας απόφασης καθώς και τις δυνατότητες αλλαγής ή όχι της δημόσιας δράσης. Στο πλαίσιο αυτού του μαθήματος ιδιαίτερη έμφαση αποδίδεται στη διερεύνηση των δημόσιων πολιτικών, όπου εμβαθύνουμε στην έννοια και την πρακτική της δημόσιας δράσης, κάτω από την επήρεια πολλαπλών νέων παραγόντων όπως τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, η Ευρωπαϊκή Ένωση, η υπερεθνοποίηση και μια πληθώρα άλλων συνιστωσών.

Βιβλιογραφία

- P. Muller, Y. Surel *Η Ανάλυση των Πολιτικών του Κράτους (Ανάλυση των Δημόσιων Πολιτικών)*, Τυπωθήτω-Γ. Δαρδανός, σειρά Πολιτική-Επικοινωνία 1, Αθήνα, 2002.
- Ίδρυμα Σάκη Καράγιωργα (συλλογικό έργο). *Όρια και σχέσεις δημόσιου και ιδιωτικού*, Εκδ. Ιδρύματος Σάκη Καράγιωργα, Αθήνα, 1996.
- B. Francois και E. Neveu (επιμέλεια). *Espaces publics mosaïques*, Presses Universitaires de Rennes, Rennes, 1999.
- P. Champagne. *Η κατασκευή της κοινής γνώμης*, Πατάκης, Αθήνα, 2004.
- M. G. Schmidt. *Θεωρίες της Δημοκρατίας*, Σαββάλας, Αθήνα, 2004.
- Μ. Ψύλλα, *Δημόσιος χώρος και φύλο*, σειρά Πολιτική-Επικοινωνία 4, Τυπωθήτω-Γιώργος Δαρδανός, Αθήνα, 200

❖ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ [Μάθημα του Τμήματος Δημόσιας Διοίκησης]

Διδάσκων: Βασίλειος Κέφης

Το μάθημα της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας εντάσσεται στο είδος των διοικητικών μαθημάτων με ιδιαίτερη θεμελιακή και διεπιστημονική βάση. Θέτει ως άμεση προτεραιότητα τη προσφορά γνώσεων και υπεύθυνης πληροφόρησης για τις αρχές, τις ιδέες και τις τεχνικές της ολικής ποιότητας, στοιχεία που κάνουν τις σύγχρονες επιχειρήσεις τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημόσιου τομέα περισσότερο αποτελεσματικές, ευέλικτες και καινοτόμες.

Οι θεματικές ενότητες που θα αναπτυχθούν περιλαμβάνουν τα εξής:

- Βασικές Εισαγωγικές Έννοιες.

- Το Ευρωπαϊκό Ίδρυμα Ποιοτικής Διοίκησης (EFQM).
- Η Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στο Δημόσιο Τομέα.
- Ποιότητα και Ανθρώπινος Παράγοντας.
- Ποιότητα και Καινοτομία.
- Ποιότητα και Ελληνική Πραγματικότητα.
- Οι Σημαντικότερες Τεχνικές Βελτίωσης της Ποιότητας και η Διαδικασία του Στατιστικού Ελέγχου (SPC).
- Συστήματα Διασφάλισης της Ποιότητας.
- Τα Πρότυπα της Σειράς ISO 9000 και ISO 14000.
- Το Σύστημα HACCP.
- Ο Ανασχεδιασμός των Επιχειρησιακών Διαδικασιών (BPR).
- Η Συγκριτική Προτυποποίηση ή Αξιολόγηση (Benchmarking).
- Τα Χαρακτηριστικά του Ποιοτικού Manager-Ηγέτη.
- Τα Κύρια Στυλ Ηγεσίας.
- Τα Ορθολογικά Κριτήρια Επιλογής των Σύγχρονων Ανωτάτων Στελεχών.

Βιβλιογραφία

- Κέφης Β. *Διοίκηση Ολικής Ποιότητας. Θεωρία και Πρότυπα*. Αθήνα: Εκδ. Κριτική, 2005.
- Θεοφανίδης Στ. *Ποιος είναι Ηγέτης. Η Ποιότητα της Ηγεσίας*. Αθήνα: Εκδ. Παπαζήση, 1999.
- Λιαρμακόπουλος Λ. *Διοίκηση Ολικής Ποιότητας*. Αθήνα-Πάτρα: Εκδ. Λύχνος, 2003.
- Λογοθέτης Ν. *Μάνατζμεντ Ολικής Ποιότητας. Από τον Deming στον Taguchi και το SPC*, Αθήνα: Εκδ. Interbooks, 1992.
- Παπαδάκης Β. *Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία*, Τόμος Α΄. Αθήνα: Εκδ. Μπένου, 2002.
- James P. *Μάνατζμεντ Ολικής Ποιότητας*. Αθήνα: Εκδ. Κλειδάριθμος, 1998.
- Kelly J.M. *Διοίκηση Ολικής Ποιότητας*. Alexander Hamilton Institute, εκδ. Κριτήριο.
- Kotter J.P. *Ηγέτης στις Αλλαγές*. Μετάφραση Α. Σοκοδήμος. Αθήνα: Εκδ. Κριτική, 2001.

Ζ' Εξάμηνο

❖ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ I

Διδάσκουσα: Μαρία Παραδείση

Παρουσίαση των σημαντικότερων σταθμών εξέλιξης του παγκόσμιου κινηματογράφου από τη γέννησή του μέχρι το δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο. Η πορεία της έβδομης τέχνης σε παγκόσμιο επίπεδο αναλύεται μέσα από τα ιστορικά και αισθητικά δεδομένα κάθε περιόδου. Η εκτενής αναφορά στους σημαντικότερους δημιουργούς συνοδεύεται σε όλα τα μαθήματα από προβολές αποσπασμάτων σχετικών ταινιών. Εκτός από τα αποσπάσματα, προβάλλονται ολόκληρες οι ταινίες *Ο Στρατηγός* (1926) του Μπάστερ Κήτον, *Το Εργαστήρι του Δόκτορα Καλιγκάρι* (1919) του Βίνε, *Η μεγάλη χίμαιρα* (1937) του Ζαν Ρενουάρ. Η αξιολόγηση θα είναι συνάρτηση της παρουσίας και ενεργητικής συμμετοχής των φοιτητών στις παραδόσεις και προβολές και της τελικής εξέτασης.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Gerald Mast, Bruce Kawin, *A Short History of the Movies*, Allyn and Bacon
- Jack C. Ellis, *A History of Film*, Allyn and Bacon
- David Cook, *A History of Narrative Film*, W. W Norton & Co
- Kristin Thompson, David Bordwell, *Film History, An Introduction*, Mc Graw-Hill
- Geoffrey Nowell-Smith ed., *The Oxford History of World Cinema*, Oxford University Press

❖ ΕΙΚΟΝΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διδάσκων: Γιάννης Σκαρπέλος

[Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας του διδάσκοντος]

Στο πρώτο μέρος του μαθήματος θα ασχοληθούμε με τα κόμικς και την αντιμετώπισή τους από τις επιστήμες του ανθρώπου (ψυχολογία, κοινωνιολογία, σημειωτική, παιδαγωγική). Στη συνέχεια θα εφαρμόσουμε τις θεωρίες αυτές στα «Κλασσικά Εικονογραφημένα», επιχειρώντας να αναδείξουμε τις οπτικές και γλωσσικές στρατηγικές που αξιοποιούνται για τη διαπραγμάτευση της ελληνικής εθνικής ταυτότητας τις δεκαετίες μετά τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο και τον εμφύλιο.

Στο δεύτερο μέρος διευρύνουμε την προβληματική αυτή προκειμένου να μελετήσουμε τη σχέση των παιδιών με το σύνολο των εικόνων (παιδικά βιβλία, κόμικς, κινούμενο σχέδιο, τηλεόραση κλπ.). Θα αναπτύξουμε επιμέρους θέματα όπως η σημασία της πολυτροπικής επικοινωνίας και η «ανάγνωση» πολυτροπικών κειμένων, η αναπαράσταση της βίας και η επίπτωσή της στα παιδιά, αλλά και οι αναπαραστάσεις των παιδιών στα μέσα.

❖ ΔΙΚΑΙΟ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Διδάσκουσα: Δάφνη Βουδούρη

Στο μάθημα αυτό επιδιώκεται η εισαγωγή των φοιτητών στη νομική προσέγγιση του πολιτιστικού φαινομένου, μέσω της εξέτασης βασικών θεμάτων του δικαίου του πολιτισμού και με τη βοήθεια επίκαιρων παραδειγμάτων, που έχουν όχι μόνο νομικό αλλά και ευρύτερο πολιτικό ενδιαφέρον.

Οι αναλύσεις επικεντρώνονται στα εξής:

- α) Θεμελιώδη δικαιώματα και πολιτιστικές δραστηριότητες (δικαίωμα στον πολιτισμό, ελευθερία της έκφρασης και της τέχνης, θρησκευτική ελευθερία, δικαίωμα στην προστασία του πολιτιστικού περιβάλλοντος)
- β) Νομική προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς (αρχαιολογικής και νεότερης, σε εθνικό και σε διεθνές επίπεδο)
- γ) Πνευματική ιδιοκτησία και συγγενικά δικαιώματα (εισαγωγικές έννοιες και βασικές ρυθμίσεις στον χώρο της λογοτεχνικής και καλλιτεχνικής δημιουργίας).

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Hofman B. (ed.). *Art and Cultural Heritage. Law, Policy, and Practice*. Cambridge: Cambridge University Press, 2006.
- Κουμάντος Γ. *Πνευματική ιδιοκτησία*. 8η έκδ., Αθήνα-Κομοτηνή: Α. Σάκκουλας, 2002.
- Τροβά Ε. (επιμ.). *Η πολιτιστική κληρονομιά και το δίκαιο*. Αθήνα-Θεσσαλονίκη: Σάκκουλα, 2004.
- Τσακυράκης Σ., *Θρησκεία κατά τέχνης*. 4η έκδ., Αθήνα: Πόλις, 2009.
- Χρυσόγονος Κ. *Ατομικά και κοινωνικά δικαιώματα*. 3η έκδ., Αθήνα: Νομική Βιβλιοθήκη, 2006.

❖ Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών II

Διδάσκων: Γιώργος-Μιχαήλ Κλήμης

[Δεν θα προσφερθεί κατά το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013]

Το μάθημα επικεντρώνεται στην στρατηγική σκέψη. Διερευνά και παρουσιάζει προχωρημένα θέματα στρατηγικής επιχειρήσεων που βασίζονται στις πρόσφατες διεθνείς έρευνες. Οι φοιτητές/τριες αποκτούν την ευελιξία και εμβάθυνση στα θέματα στρατηγικής που χρειάζονται σε ένα αυριανό ηγέτη και αποκτούν μια γερή βάση για την περαιτέρω εφαρμογή των μοντέλων/εργαλείων που έχουν ήδη διδαχθεί. Η στρατηγική σκέψη είναι απαραίτητη στη διοίκηση επιχειρήσεων/ οργανισμών στις πολιτιστικές βιομηχανίες, καθώς οι τελευταίες αντιμετωπίζουν ένα αβέβαιο περιβάλλον με χαστικές ιδιότητες. Η κατάλληλη οργάνωση και διοίκηση μέσω της στρατηγικής συντελεί καταλυτικά στην ανάπτυξη αυτών των οργανισμών που συχνά έχουν διαφορετικούς και ποικίλους στόχους και δεν αρκούνται απλώς και μόνον στη μεγιστοποίηση του κέρδους.

Βιβλιογραφία:

- Mintzberg H., Ahlstrand B. & J. Lampel. *Το σαφάρι της στρατηγικής: Εισαγωγή στη στρατηγική διοίκηση επιχειρήσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 2004.
- Brandenburger A.M & B.J. Nalebuff. *Συν-ανταγωνισμός*. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 1998.

❖ ΕΡΜΗΝΕΙΑ ΚΑΙ ΕΚΘΕΣΗ ΥΛΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Διδάσκουσα: Ανδρομάχη Γκαζή

Ο όρος «υλικός πολιτισμός» αναφέρεται σε εκείνο το τμήμα του φυσικού περιβάλλοντος που παίρνει μορφή από τον άνθρωπο μέσα από πολιτισμικά διαμορφώσιμες συμπεριφορές και κανόνες. Ο υλικός πολιτισμός αποτελεί σύνθετο κώδικα επικοινωνίας, αφού το κάθε αντικείμενο αποτελεί φορέα πολλαπλών και σύνθετων νοημάτων και μπορεί να μελετηθεί με ποικίλους τρόπους. Ωστόσο, οι περισσότεροι από εμάς είναι ουσιαστικά «αναλφάβητοι» όταν πρόκειται να ερμηνεύσουν και στη συνέχεια να κοινοποιήσουν/εκθέσουν πληροφορίες που βρίσκονται κωδικοποιημένες στα αντικείμενα.

Στο μάθημα αυτό:

1. διερευνώνται οι τρόποι με τους οποίους μπορούμε να μελετήσουμε και να ερμηνεύσουμε τον υλικό πολιτισμό με απώτερο στόχο να κατανοήσουμε τις πεποιθήσεις - αξίες, ιδέες, συμπεριφορές- μιας συγκεκριμένης κοινότητας ή κοινωνίας σε ορισμένο χρόνο,
2. εξετάζεται το πώς η θεωρία και η μεθοδολογία της μελέτης του υλικού πολιτισμού βοηθά στην οργάνωση εκθέσεων (θέμα του Εργαστηρίου Πολιτισμού VIII).

Οι θεματικοί άξονες του μαθήματος είναι οι ακόλουθοι:

- Ζητήματα θεωρίας του υλικού πολιτισμού
- Μεθοδολογία μελέτης υλικού πολιτισμού
 - Μοντέλα ανάλυσης αντικειμένων
- Ζητήματα ερμηνείας του υλικού πολιτισμού
- Ζητήματα θεωρίας των εκθέσεων (τι σημαίνει «έκθεση», ποιος και γιατί εκθέτει, τι και πώς εκτίθεται, τι δεν εκτίθεται και γιατί, ποιοι είναι οι αποδέκτες, κ.λπ.)

Στο πλαίσιο του μαθήματος γίνονται ασκήσεις ανάλυσης αντικειμένων, οι οποίες εξοικειώνουν τους φοιτητές με τις μεθόδους μελέτης του υλικού πολιτισμού. Πραγματοποιούνται, επίσης, επισκέψεις σε μνημεία, ιστορικά κτήρια ή μουσεία με στόχο να φωτιστούν ζητήματα ερμηνείας του υλικού πολιτισμού.

Η αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται στη συνεπή και ενεργό συμμετοχή στο μάθημα (10%), στην εκπόνηση εργασίας (40%) και σε γραπτές εξετάσεις (50%).

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Appadurai, A. (ed). *The Social Life of Things. Commodities in Cultural Perspective*. Cambridge: Cambridge University Press, 1988.
- Berger, A.A. *What Objects Mean. An introduction to material culture*, Walnut Creek: Left Coast Press, Inc., 2009.

- Candling, F. and Guins, R. (eds) *The Object Reader*. London: Routledge, 2009.
- Greenberg, R. et al. *Thinking about Exhibitions*. London: Routledge, 1996.
- Karp, I. και Lavine, St. (eds). *Exhibiting Cultures. The Poetics and Politics of Museum Display*. Washington: Smithsonian Institution, 1991.
- Μπούνια, Α. «Μουσεία και αντικείμενα. 'Κατασκευάζοντας' τον κόσμο» στο Δ. Παπαγεωργίου - Ν. Μπουμπάρης και Ε. Μυριβήλη (επιμ.), *Πολιτιστική Αναπαράσταση*. Αθήνα: Κριτική, 2006, 141-64.
- Pearce, S. *Μουσεία Αντικείμενα και Συλλογές*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Βάνιας, 2002.
- Tilden, F. *Interpreting our Heritage*. Chapel Hill: The University of North Carolina, 1997³.
- Woodward, I. *Understanding Material Culture*. London: Sage, 2007.

❖ ΜΟΥΣΙΚΗ ΤΕΛΕΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Διδάσκουσα: Χαρίκλεια Τσοκανή

❖ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΜΜΕ

Διδάσκων: Χριστόδουλος Γιαλλουρίδης

Το μάθημα, αναφέρεται στον κρίσιμο τομέα της σχέσης αλληλεπίδρασης μεταξύ Εξωτερικής Πολιτικής και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, Ηλεκτρονικού και Γραπτού Τύπου, καθώς επίσης και στη διαμόρφωση κρίσιμων μεγεθών επιρροής όπως είναι η πολιτική κουλτούρα και η δημοσιότητα.

Στο πλαίσιο αυτό, περιλαμβάνονται και αναλύσεις που παραπέμπουν στο ίδιο το πολιτικό σύστημα, τη Δημοκρατική ή την Αυταρχική του δομή, καθώς επίσης, και σε φαινόμενα εκδήλωσης του πολιτικού και δημοσιογραφικού λόγου, όπως είναι ο Λαϊκισμός.

Ο στόχος του μαθήματος, εστιάζεται στην ανάλυση της θέσης, δομής και λειτουργίας των Μ.Μ.Ε. στην εξωτερική και τη Διεθνή Πολιτική, στην παρουσίαση των διαχρονικών θεωρητικών προσεγγίσεων, ως προς τη σχέση αυτή στην όλη προβληματική, και στην εξέταση του ρόλου και της σημασίας των Μ.Μ.Ε. στη διαμόρφωση της εξωτερικής πολιτικής των κρατών.

Ταυτόχρονα, επιχειρείται και η αποτύπωση της αλληλεξάρτησης των μεγεθών, και της επιρροής τους στις σύγχρονες διεθνείς κρίσεις με ξεχωριστά παραδείγματα την περίπτωση των Ελληνοτουρκικών συγκρουσιακών σχέσεων, την περίπτωση του Κοσόβου, αλλά και του Ιράκ.

Το Μάθημα διεξάγεται, σ' ένα πλαίσιο συνδυασμού διαλέξεων και Σεμιναρίου. Η αξιολόγηση γίνεται μέσω προφορικών εξετάσεων και εργασιών.

Βιβλιογραφία

- Χρ. Γιαλλουρίδης - Βιβή Κεφαλά. *Κόσσοβο: Η εικόνα του Πολέμου*. Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 2001
- Χρ. Γιαλλουρίδης. *Η Ελληνοτουρκική σύγκρουση 1955-200: Από την Κύπρο εως τα Ίμια, τους S-300 και το Ελσίνκι*. Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 2000.

❖ ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗΣ

Διδάσκων: Διονύσης Καββαθάς

Συστημική θεωρία, Αποδόμηση και (Ριζικός) Κονστрукτιβισμός αποτελούν σήμερα μερικά από τα κυρίαρχα θεωρητικά μοντέλα όχι μόνο στο πεδίο της φιλοσοφικής, κοινωνιολογικής και ψυχολογικής γνωσιοθεωρίας, αλλά και στο χώρο της συγκριτικής λογοτεχνίας και της θεωρίας της τέχνης.

Στόχος του μαθήματος είναι η συγκριτική παρουσίαση των προαναφερθέντων μοντέλων, έχοντας ως καθοδηγητικό νήμα την κοινή επιστημολογική θέση ότι κάθε ανθρώπινη γνώση είναι πεπερασμένη, αποσπασματική, σχεσιακή. Βασικές έννοιες της κυβερνητικής όπως «εντροπία», «πληροφορία», «κώδικας», «πρόγραμμα», «επικοινωνία», «βρόχος ανάδρασης» κ.λπ., θα αναδειχθούν ως μεταφορές ενός παρατηρητή που επιχειρεί να περιγράψει μεταφορικά τη δομή των έμβιων όντων, των τεχνικών και των κοινωνικών συστημάτων.

Βιβλιογραφία

- Maturana / Varela, *Το δένδρο της γνώσης*, εκδ. Κάτοπτρον, Αθήνα, 1992.

- Dirk Baecker, *Επικοινωνία*, εκδ. Σμίλη, 2008
- Michel Serres, *Το παράσιτο*, εκδ. Σμίλη, 2009
- Norbert Wiener, *Κυβερνητική ή έλεγχος και επικοινωνία στα ζώα και στις μηχανές*, εκδ. Παπαζήση, κ.κ.

❖ ΘΕΩΡΙΑ ΤΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διδάσκουσα: Περσεφόνη Ζέρη

ΘΕΜΑΤΙΚΗ: Από τον εικοστό αιώνα των ιεραρχιών στον εικοστό πρώτο αιώνα του δικτυωμένου κόσμου

Ο κόσμος του Διαδικτύου, ο κόσμος των Wikis, ο δικτυωμένος κόσμος

Στο επίκεντρο του μαθήματος βρίσκεται η πραγμάτευση του δικτυωμένου κόσμου που αναδύεται τον 21^ο αιώνα και η ανάλυση των διαφορών του με τον εικοστό αιώνα. Θα εξετασθεί η κοινωνική δομή που βασίζεται στα δίκτυα. Η οικονομία είναι δικτυωμένη, τα μέσα επικοινωνίας είναι δικτυωμένα, ο πόλεμος είναι δικτυωμένος, η κοινωνία είναι δικτυωμένη (π.χ. facebook, twitter), η θρησκεία είναι δικτυωμένη (ισλάμ). Θα δοθεί έμφαση στα δίκτυα επικοινωνίας και πληροφορίας στα οποία βασίζεται μια διαδικασία αναδιάρθρωσης και ριζικής αλλαγής της κοινωνικής, πολιτισμικής, πολιτικής, θεσμικής και οικονομικής ζωής. Θα εξετασθεί πώς οι τεχνολογίες της επικοινωνίας και πληροφορίας (ΤΕΠ) και ο κυβερνοχώρος μετασχηματίζουν τις πολιτισμικές, κοινωνικές, πολιτικές και οικονομικές γεωγραφίες, υπονομεύουν και επαναδιαμορφώνουν τις διαδικασίες, τις χωρικές δομές και τους θεσμούς των κοινωνιών της ύστερης νεωτερικότητας. Χωρίς ωστόσο να αλλάξουν οι κυρίαρχες κατευθύνσεις της νεωτερικής ατζέντας όπως είναι η αναζήτηση, διερεύνηση, ανακάλυψη, καινοτομία, διεθνοποίηση, εαυτός και οικονομική ανάπτυξη που εξακολουθούν να αποτελούν τις βάσεις της Δυτικής κοινωνίας.

Βιβλιογραφία:

- J. Rifkin, *Η Εποχή της Πρόσβασης*, Εκδόσεις Λιβάνη, Αθήνα 2000
- Martin Dodge & Rob Kitchin, *Mapping Cyberspace*, Routledge 2001
- Manuel Castells, *The Rise of the Network Society*, Blackwell 1996
- Christian Crumlich, *The Power of the Many*, Sybex, 2004
- Albert - Laszlo Barabasi, *Linked*, A Plume Book, 2003
- Nicholas A. Christakis, James H. Fowler, *Συνδεδεμένοι*, Κάτοπτρο 2009
- Pierre Lévy, *Δυνητική Πραγματικότητα*, Κριτική, Αθήνα 1999
- Chris Anderson, *Η Μακριά Ουρά*, Κάτοπτρο, Αθήνα 2006
- Robert D. Putnam, *Bowling Alone*, Simon & Schuster, NY 2000

❖ ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ Ι: ΔΙΚΑΙΟ ΤΟΥ ΤΥΠΟΥ

Διδάσκουσα: Γιάννα Κική

Στο μάθημα αυτό εξετάζεται η συνταγματική προστασία του τύπου, ως θεσμικής εγγύησης, με την ταυτόχρονη κατοχύρωση των δικαιωμάτων όλων των υποκειμένων που συμμετέχουν στην εκδοτική δραστηριότητα.

Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στη νομική κατοχύρωση του δημοσιογραφικού επαγγέλματος, με αναφορά στα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των δημοσιογράφων και ακόμη, σε αυτά της αναγνώρισης του επαγγελματικού τους απορρήτου και της ελεύθερης πρόσβασής τους στις πηγές πληροφόρησης.

Η κατοχύρωση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας σε όφελος των δημοσιογράφων περιλαμβάνεται επίσης στην ύλη. Τέλος, αναλύονται τα θέματα αναζήτησης αστικής ευθύνης σε υποθέσεις τύπου και της εφαρμογής των σχετικών ποινικών διατάξεων.

Βιβλιογραφία:

- Π. Δαγτόγλου. *Συνταγματικό δίκαιο. Ατομικά δικαιώματα Α΄*. Αθήνα: Α. Σάκκουλας, 1991, (ιδίως σελ. 451-537).
- Γ. Καράκωστας. *Προσωπικότητα και Τύπος*. Αθήνα: Α. Σάκκουλας, 1997.
- Γ. Κική. *Δίκαιο της πληροφόρησης. Αναλύσεις - κείμενα*. Αθήνα: Προσκήνιο, 1998.

❖ ΝΕΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ

Διδάσκουσα: Μπέττυ Τσακαρέστου

[Δεν θα προσφερθεί λόγω εκπαιδευτικής άδειας της διδάσκουσας]

Στο μάθημα αυτό επιχειρείται μια διεπιστημονική προσέγγιση του «κόσμου των αγαθών» και της καταναλωτικής δραστηριότητας. Η μελέτη εκτείνεται από τα βασικά ανθρωπολογικά δεδομένα ως τις καταναλωτικές πρακτικές στις μεταβιομηχανικές κοινωνίες και τις νέες καταναλωτικές πρακτικές στην ψηφιακή, δικτυωμένη και συνεργατική εποχή, με ιδιαίτερη έμφαση στο πρότυπο του «παραγωγού- καταναλωτή» (prosumer). Συστηματικές αναφορές γίνονται στην οικονομική ψυχολογία και τα αγοραστικά κίνητρα και στη συμβολική διάσταση της κατανάλωσης, ενώ μεθοδικά επίσης αναλύονται «ψυχογραφικά» και πολιτιστικά δεδομένα που σχετίζονται με τις καταναλωτικές επιλογές. Το μάθημα έχει ερευνητικό χαρακτήρα, αξιοποιούνται μελέτες περίπτωσης, διοργανώνονται ομάδες εστίασης και προφορικές εβδομαδιαίες παρουσιάσεις. Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες σχεδιάζουν και υλοποιούν υπο την επίβλεψη της διδάσκουσας μια ποιοτική και ποσοτική έρευνα στο πεδίο των νέων καταναλωτικών τάσεων.

Η εστίαση είναι στη συνεργατική κατανάλωση, επικοινωνία και συνδημιουργία (collaborative consumption/prosumption) μέσα από τις κινητές συσκευές (smart mobiles, tablets, mobiles apps), την αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων και έχοντας ως πλαίσιο αναφοράς τη δικτυωμένη κοινωνία (networked society, τις πόλεις ως πλατφόρμες καινοτομίας και συνδημιουργίας (cocreation/smart cities) και την οικονομία του μοιράσματος (sharing economy).

Σε εξέλιξη είναι έρευνα με τίτλο: Mobile Next Generation

Μαθησιακοί στόχοι

- Εξοικείωση με τα ανθρωπολογικά, κοινωνιολογικά και πολιτισμικά δεδομένα της καταναλωτικής κουλτούρας και συμπεριφοράς από τις βιομηχανικές, στις μεταβιομηχανικές και τις ψηφιακές/δικτυωμένες κοινωνίες
- Εξοικείωση με τις βασικές παραδοχές και τα ευρήματα της οικονομικής ψυχολογίας στα αγοραστικά κίνητρα όπως και τη συμβολική διάσταση της κατανάλωσης
- Η ικανότητα διατύπωσης ερευνητικών ερωτημάτων και υποθέσεων εργασίας στο πλαίσιο της για τα σύγχρονα ζητήματα κατανάλωσης με στόχο το σχεδιασμό και την υλοποίηση μιας έρευνας
- Ικανότητα συγκριτικής ανάλυσης και ερμηνείας ερευνητικών δεδομένων και αποτελεσμάτων
- Ικανότητα σύνταξης της αναφοράς των ερευνητικών αποτελεσμάτων της έρευνας που σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε κατά τη διάρκεια του εξαμήνου και δημόσιας παρουσίασης της.

Οργάνωση

Το μάθημα στηρίζεται στην έρευνα πηγών (βιβλιογραφία, ποικίλες πηγές στο διαδίκτυο, ομιλίες στο διαδίκτυο(TED.com, στο foratv, youtube, iTunesU, και τις νέες online εκπαιδευτικές πλατφόρμες: Udemy, Coursera, 2tor, με στόχο οι συμμετέχοντες οργανωμένοι σε ομάδες εργασίας να ετοιμάσουν και να παρουσιάσουν ένα δικό τους ερευνητικό και δημιουργικό πρότζεκτ το οποίο θα σχολιαστεί και αξιολογηθεί από όλους τους συμμετέχοντες. Αναρτήσεις στο blog του μαθήματος.

Αξιολόγηση

Κάθε εβδομάδα οι φοιτητές/ φοιτήτριες οργανωμένοι σε ομάδες εργασίες παρουσιάζουν και δέχονται σχόλια για εργασίες που ανατίθενται σε κάθε μάθημα. Η αξιολόγηση είναι συνεχής και μέρος της διαδικασίας μάθησης και ανάπτυξης και όχι μια διαδικασία που έρχεται αποκλειστικά στο τέλος του εξαμήνου.

Βιβλία ελληνικά

- Δ. Ποταμιάνος, 1996. *Στον Κήπο*. Εκδόσεις Καστανιώτη
- Ε. Οστρομ, 2002. *Η διαχείριση των κοινών πόρων*. Εκδόσεις Καστανιώτη
- Ρ. Φρανκ, 1999. *Τα Πάθη της Λογικής*. Εκδόσεις Καστανιώτη.

Προτεινόμενα βιβλία από τη διεθνή βιβλιογραφία

- Rachel Botsman and Roo Rogers, 2010. *What's Mine is Yours. The Rise of Collaborative Consumption*. Haper Business
- Clay Shirky, 2011. *Cognitive Surplus. How Technology makes Consumers into Collaborators*. Penguin Books.
- Lisa Gansky, 2012. *The Mesh. Why the Future of Business is Sharing*. Portfolio Trade.
- Gaurav Bhalla. 2010. *Collaboration and Cocreation: New Platforms for Marketing and Innovation*. Springer.
- C.K. Prahalad and M.S. Krishnan, 2008. *The New Age of Innovation. Driving Co-Created Value through Global Networks*. McGraw Hill.

❖ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Διδάσκουσα: Δήμητρα Ιορδάνογλου

Η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού αποτελεί έναν από τους βασικότερους παράγοντες για την αποτελεσματική λειτουργία και συνεχή ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα οργανισμών και επιχειρήσεων. Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο να εισάγει τους φοιτητές/τριες στις σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και να αναδείξει την αξία του «ανθρώπινου κεφαλαίου» στο σημερινό εργασιακό περιβάλλον. Μέσα από θεωρητικές διαλέξεις, μελέτες περιπτώσεων, ατομικές και ομαδικές ασκήσεις, οι φοιτητές/τριες καλούνται να κατανοήσουν τις θεματικές ενότητες που διδάσκονται τόσο από την οπτική των επαγγελματιών ανθρώπινου δυναμικού όσο και από την οπτική του εργαζόμενου.

Οι βασικοί θεματικοί άξονες του μαθήματος είναι οι παρακάτω:

- Σύγχρονες θεωρητικές προσεγγίσεις & τάσεις στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Στρατηγική Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Προσέλκυση και Επιλογή προσωπικού
- Προετοιμασία για σύνταξη βιογραφικού και συνέντευξη επιλογής
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων
- Συστήματα αμοιβών - Παροχές
- Εσωτερική επικοινωνία
- Διαχείριση και διατήρηση ταλέντων
- Οργανωσιακή κουλτούρα και κλίμα
- Δέσμευση των εργαζομένων
- Ανάπτυξη ηγετών
- Διαχείριση αλλαγών

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Βακόλα, Μ. (2005). *Διοικώντας τις Αλλαγές. Πρακτικές εφαρμογές*. Εκδόσεις Σιδέρη.
- Ιορδάνογλου, Δ. (2008). *Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στις Σύγχρονες Οργανώσεις. Νέες Τάσεις και Πρακτικές*. Εκδόσεις Κριτική
- Μουζά - Λαζαρίδη, Α. (2006). *Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων*. Εκδόσεις Κριτική
- Νικολάου, Γ. (2006). *Διοικώντας το ανθρώπινο κεφάλαιο. Ελληνικές μελέτες Περίπτωσης*. Εκδόσεις Σιδέρη.
- Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2003). *Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων*. Εκδόσεις Μπένου.

❖ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

[Μάθημα ελεύθερης Επιλογής]

Επιστημονικός Υπεύθυνος της Πράξης: Καθ. Αν. Τσάμης

Η πράξη Μονάδα Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας (ΜΚΕ), που υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» 2007-2013 και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ) και από εθνικούς πόρους, οργανώνεται

και εκτελείται από το Πάντειο Πανεπιστήμιο. Η εποπτεία της πράξης ασκείται από τη Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) του Παντείου Πανεπιστημίου.

Το Πάντειο Πανεπιστήμιο, διατηρώντας στο ακέραιο τον επιστημονικό του χαρακτήρα και σεβόμενο την ακαδημαϊκή παράδοση του ιδρύματος, προσπαθεί όλα αυτά τα χρόνια να στραφεί με αξιώσεις προς τους ορίζοντες της σύγχρονης κοινωνίας και να ανταποκριθεί στις προκλήσεις της οικονομίας. Η αναγκαία σήμερα «εξωστρέφεια» του ιδρύματος προϋποθέτει την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των αποφοίτων μας στα πεδία που ορίζουν τόσο την επιστημονική όσο και την επαγγελματική ταυτότητα των πτυχιούχων μας. Η νέα οικονομική πραγματικότητα καθιστά αναγκαίο τον εκσυγχρονισμό και τον εμπλουτισμό των προγραμμάτων των ανώτατων σπουδών στις κοινωνικές και πολιτικές επιστήμες με παρόμοιες καινοτόμες πρωτοβουλίες που επιχειρούν τη διασύνδεση της φοιτητικής σταδιοδρομίας με την επαγγελματική δραστηριότητα.

Με την ενεργοποίηση του επιστημονικού δυναμικού το πρόγραμμα έχει σαν στόχο να ενθαρρύνει τους φοιτητές στην ανάληψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και δράσεων. Οι φοιτητές ειδικά που θα συμμετάσχουν στο πρόγραμμα, θα εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους με σύγχρονα εργαλεία οικονομικής δραστηριότητας, θα αποκτήσουν εμπειρία από πραγματικές επιχειρηματικές δράσεις και θα ενθαρρυνθούν στην ανάληψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών.

Οι παραπάνω δράσεις ενισχύουν τόσο την εξωστρέφεια του ιδρύματος όσο και την ανταγωνιστικότητα των πτυχιούχων.

Η' Εξάμηνο

❖ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ II

Διδάσκουσα: Μαρία Παραδείση

Παρουσίαση της εξέλιξης του κινηματογραφικής αφήγησης στη μεταπολεμική περίοδο (από το νεο-ρεαλισμό μέχρι τη δεκαετία του ογδόντα) με ανάλυση των ιστορικών και αισθητικών δεδομένων κάθε περιόδου. Η εκτενής αναφορά στους σημαντικότερους δημιουργούς συνοδεύεται σε όλα τα μαθήματα από προβολές αποσπασμάτων σχετικών ταινιών. Εκτός από τα αποσπάσματα, προβάλλονται ολόκληρες οι ταινίες *Με κομμένη την ανάσα* (1959) του Ζαν-Λυκ Γκοντάρ, *Μπόννου και Κλάιντ* (1967) του Άρθρου Πεν. Η αξιολόγηση θα είναι συνάρτηση της παρουσίας και ενεργητικής συμμετοχής των φοιτητών στις παραδόσεις και προβολές και της τελικής εξέτασης.

Βιβλιογραφία

- Gerald Mast, Bruce Kavin. *A Short History of the Movies*, Allyn & Bacon.
- Jack C. Ellis. *A History of Film*. Allyn and Bacon.
- David A. Coe. *A History of Narrative Film*. W. W. Norton & Co.
- Christin Thomson, David Bordwell. *Film History. An Introduction*. Mc Graw-Hill.
- Geoffrey Nowell-Smith ed. *The Oxford History of World Cinema*. Oxford University Press.

❖ ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ

Διδάσκων: Κωστής Δάλλας

Αντικείμενο του μαθήματος είναι το πεδίο, οι θεωρητικές καταβολές και οι πρακτικές εφαρμογές της χρήσης της ψηφιακής τεχνολογίας για την προστασία και την ανάδειξη της υλικής, κυρίως, πολιτιστικής κληρονομιάς: ένα πεδίο που έχει γίνει γνωστό με το όνομα “ψηφιακή κληρονομιά”. Περιλαμβάνει μια θεωρητική θεμελίωση βασικών εννοιών που σχετίζονται με την κληρονομιά, την τεχνολογία και την πληροφορία, μian ιστορική ανασκόπηση της ανάπτυξης ψηφιακών εφαρμογών και προσεγγίσεων βασιζόμενων στην πληροφορία στο πεδίο της πολιτιστικής κληρονομιάς, μια συνόψιση των διαφορετικών περιοχών της διαχείρισης, της έρευνας και της ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς στις οποίες εμφανίζονται δόκιμες εφαρμογές των τεχνολογιών της πληροφορίας και επικοινωνίας. Επίσης, μια διερεύνηση της έννοιας, των διαφόρων ειδών και των χαρακτηριστικών των λεγόμενων “ψηφιακών συλλογών” - που αποτελούν σημαντικό και διαρκώς αυξανόμενο μέρος των σύγχρονων τεχνολογικών υποδομών της πολιτιστικής κληρονομιάς, των πρακτικών ψηφιοποίησης, όπως και του “κύκλου ζωής” της δημιουργίας, διαχείρισης και χρήσης τους.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://entopia.org/digiheritage>.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- *International Conference on Hypermedia and Interactivity in Museums/International Cultural Heritage Informatics Meeting (ICHIM)*, Πρακτικά συνεδρίων. Archives and Museum Informatics: Pittsburgh.
- History Information Program. *Research agenda for networked cultural heritage*. Getty AHIP: Santa Monica, 1996.
- Keene S. *Digital collections: museums and the information age*. Butterworth-Heinemann: Oxford, 1998.
- Μπώκος Γ. Δ. *Εισαγωγή στην επιστήμη της πληροφόρησης*. Αθήνα: Παπασωτηρίου, 2001.
- Nielsen J. *Hypertext and hypermedia*. Βοστώνη: Academic Press, 1990.

❖ ΕΙΚΟΝΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ: ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΠΤΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΤΟΥ 20ΟΥ ΑΙΩΝΑ

Διδάσκων: Γιάννης Σκαρπέλος

[Δεν θα προσφερθεί κατά το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013 λόγω εκπαιδ. άδειας του διδάσκοντος]

Το μάθημα εστιάζει στις αναπαραστάσεις της Ελλάδας κατά τον 20ό αιώνα, με κεντρικές αναφορές το φωτογραφικό έργο της Nelly's στη διάρκεια του Μεσοπολέμου, τις φωτογραφίες της Βούλας Παπαϊωάννου στη διάρκεια του Β΄ Παγκοσμίου Πολέμου και τη δεκαετία του 1950, και το φωτογραφικό αρχείο του Κ. Μεγαλοκονόμου της περιόδου 1950-1965. Οι φωτογραφίες αποτελούν έναυσμα για μελέτη της κοινωνικής πραγματικότητας της περιόδου και ανασυγκρότηση του κοινωνικού και πολιτιστικού πορτραίτου της Ελλάδας από τη Μικρασιατική Καταστροφή ως τη Δικτατορία του 1967.

❖ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ:

Διδάσκων: Νίκος Λέανδρος

[Δεν θα προσφερθεί κατά το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013]

Στο μάθημα αυτό εξετάζονται οι πολιτιστικές δραστηριότητες ως ένας τομέας με ιδιαίτερο ενδιαφέρον και από οικονομική-αναπτυξιακή άποψη, καθώς μπορεί να αποτελέσει σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για μια μικρή, μεσαίου επιπέδου οικονομικής και τεχνικής ανάπτυξης χώρα, όπως η Ελλάδα. Ιδιαίτερα θα μας απασχολήσουν οι ιδιομορφίες που παρουσιάζει η παραγωγή του πολιτιστικού προϊόντος και οι τρόποι με τους οποίους το κράτος μπορεί να παρεμβαίνει στην αγορά της καλλιτεχνικής δημιουργίας. Στο πλαίσιο αυτό μεγάλο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι βασικοί άξονες γύρω από τους οποίους αρθρώνεται η κοινοτική πολιτική για τη βελτίωση της γνώσης και τη διάδοση του πολιτισμού και της ιστορίας των ευρωπαϊκών λαών όπως και για την προστασία της πολιτιστικής τους κληρονομιάς. Τέλος, θα εξετάσουμε τα νέα δεδομένα που διαμορφώνει η πορεία προς τη δικτυακή κοινωνία τόσο από τη σκοπιά της παραγωγής του πολιτιστικού προϊόντος όσο και από την ευρύτερη οπτική της διαμόρφωσης ενός δικτυακού πολιτισμού.

Μεγάλο μέρος της δουλειάς μας στο πλαίσιο του μαθήματος αφορά στην εξέταση της εμπειρίας κάποιων πολιτιστικής βιομηχανίας που επιλέγουμε κάθε χρονιά (κινηματογράφος, μουσική, βιβλίο, πα-

ραστατικές τέχνες κλπ). Οι φοιτητές καλούνται να παρουσιάσουν και να καταθέσουν την εργασία τους σχετικά με τα οικονομικά χαρακτηριστικά και τη διάρθρωση της υπό εξέταση βιομηχανίας.

Βιβλιογραφία:

- Ν. Λέανδρος, *Επιχειρηματικές Στρατηγικές στη Βιομηχανία των Μέσων*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2008.
- Ν. Λέανδρος, *Το Διαδίκτυο: Ανάπτυξη και Αλλαγή*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2005.
- Ν. Κολοβός, *Κινηματογράφος. Η Τέχνη της Βιομηχανίας*. Αθήνα: Καστανιώτης, 1999.
- P. Du Gay (ed.), *Production of Culture/Cultures of Production*. London: Sage, 1997.
- H. Vogel, *Entertainment Industry Economics*. New York: Cambridge University Press, 1999

❖ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΛΛΑΓΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

Διδάσκων: Γιώργος-Μιχαήλ Κλήμης

Το μάθημα επικεντρώνεται στην διαχείριση αλλαγών επιχειρήσεων και οργανισμών και στην ουσία ολοκληρώνει τα δύο προηγούμενα. Η εποχή μας κρίνεται σαν εποχή έντονων διαρκών αλλαγών και οι απασχολούμενοι σε οργανισμούς και επιχειρήσεις καλούνται διαρκώς να εισηγηθούν και να ηγηθούν έργα αλλαγής. Η ανάγκη για αλλαγή μπορεί να εστιάζεται στην ‘απλή’ ανασυγκρότηση της δομής ή ανασχεδιασμό των διαδικασιών έως την πιο σύνθετη, μεταμορφωτική, αλλαγή κουλτούρας του οργανισμού. Οι φοιτητές μαθαίνουν να αναλύουν το πλαίσιο της αλλαγής και να παίρνουν αποφάσεις για τον σχεδιασμό και υλοποίηση του πλάνου αλλαγής της επιχείρησης/οργανισμού. Είναι απαραίτητη, λοιπόν, η κατανόηση του ‘γιατί’ και ‘τι’ της αλλαγής (το οποίο καλύπτεται από την Στρατηγική I και II), αλλά κυρίως του ‘πώς’ της αλλαγής, δηλαδή της διαδικασίας της αλλαγής.

Επειδή μία προσέγγιση που χρησιμοποιεί συνταγές κρίνεται ανεπαρκής, το μάθημα βασίζεται στην προσέγγιση της αλλαγής, με ευαισθησία στο πλαίσιο, στο οποίο λαμβάνει χώρα η αλλαγή. Δίνονται, έτσι, συγκεκριμένα εργαλεία που βοηθούν στη διαγνωστική διερεύνηση του πλαισίου και επιτρέπουν την λήψη περαιτέρω αποφάσεων που αφορούν τις επιλογές για την πορεία, το στυλ και το στόχο της αλλαγής. Γίνεται ειδική μνεία στα θέματα επικοινωνίας στην αρχή, τη διάρκεια και το πέρας της αλλαγής, καθώς και στην διαχείριση της αντίστασης.

Βιβλιογραφία:

- Kotter J. *Ο Ηγέτης στις Αλλαγές*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική, 2001.
- Goldstein J. *Η επιχείρηση χωρίς δεσμά: Η διαχείριση της διαρκούς αλλαγής*. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 2003.
- Balogun J., Hailey, V.H., Johnson G. & K. Scholes. *Exploring Strategic Change*. London: FT Prentice Hall, 2003.
- Carnall C. *Managing Change in Organisations*. London: FT Prentice Hall, 2002.

❖ ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑΣ

Διδάσκων: Δημήτρης Δημηρούλης

Με τη λογοτεχνία και την τέχνη υπάρχουν πολλοί κλάδοι της επιστήμης και της σκέψης που ασχολούνται συστηματικά από την εποχή του Αριστοτέλη. Η φιλολογία, η κριτική, η έκδοση κειμένων, η λογοτεχνική ιστορία, η κοινωνιολογία της τέχνης, η συγκριτική γραμματολογία είναι οι πιο γνωστοί και καθιερωμένοι από αυτούς. Τα τελευταία πενήντα χρόνια ωστόσο αναπτύχθηκε ραγδαία η θεωρία της λογοτεχνίας, η οποία ουσιαστικά συστηματοποίησε τη φιλοσοφική σκέψη και τον κριτικό στοχασμό που αναπτύχθηκαν στο παρελθόν γύρω από ζητήματα που αφορούσαν το λογοτεχνικό φαινόμενο. Στο συγκεκριμένο μάθημα προσεγγίζονται οι διάφορες σχολές/απόψεις που αναπτύσσονται σε αυτό το πεδίο:

- A) Κοινωνιολογικές θεωρίες.
- B) Θεωρίες της πρόσληψης.
- Γ) Φορμαλιστικές θεωρίες.
- Δ) Λογοτεχνία και επικοινωνία
- E) Η θεωρία της λογοτεχνίας στην ψηφιακή εποχή.

Στο κέντρο της διερεύνησης τίθενται ερωτήματα που έχουν να κάνουν με τη μορφή και το νόημα του έργου τέχνης, τη γλώσσα της λογοτεχνίας και το πρόβλημα της ερμηνείας. Παράλληλα αναπτύσσεται και ο προβληματισμός για το τι είναι έργο τέχνης και ποιος αποφασίζει γι' αυτό.

Βιβλιογραφία:

- Αριστοτέλους, *Περί Ποιητικής*, (μτφρ. Σ. Μενάρδος - εισαγωγή Ι. Συκουτρής), Αθήνα: Ακαδημία Αθηνών, 1937.
- R. Wellek-A. Warren, *Θεωρία Λογοτεχνίας*, Αθήνα: Δίφρος, χ.χ.
- T. Eagleton, *Εισαγωγή στη Θεωρία της Λογοτεχνίας*, Αθήνα: Οδυσσέας, 1989.
- Δ. Δημηρούλης, *Το Φάντασμα της Θεωρίας. Λογοτεχνία-Κριτική-Ιστορία*, Αθήνα: Πλέθρον, 1993.
- Γ. Βελουδής, *Γραμματολογία. Θεωρία Λογοτεχνίας*, Αθήνα: Δωδώνη, 1994.
- Γ. Τσιώλης, *Θεωρία της Λογοτεχνίας*, Αθήνα: Καστανιώτης, 1996.
- M. Delcroix - Fr. Hallyn, *Εισαγωγή στις Σπουδές της Λογοτεχνίας. Μέθοδοι του Κειμένου*, Αθήνα: Gutenberg, 1997.
- J. Culler, *Λογοτεχνική Θεωρία. Μια Συνοπτική Εισαγωγή*, Ηράκλειο: Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης, 2000.
- D. Fokkema-E. Ibsch, *Θεωρίες Λογοτεχνίας του Εικοστού Αιώνα*, Αθήνα: Πατάκης, 1997.

❖ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

Διδάσκουσα: Μάρθα Μιχαηλίδου

Το μάθημα αποσκοπεί στην εξάσκηση των φοιτητών/τριών στη διατύπωση ερευνητικών ερωτημάτων και, με βάση αυτά, τον σχεδιασμό και τη διεξαγωγή συγκεκριμένων ερευνητικών σχεδίων μικρής κλίμακας στο χώρο των σπουδών επικοινωνίας και πολιτισμού, έτσι ώστε να αξιοποιήσουν τις

γνώσεις που έχουν λάβει στα μαθήματα μεθόδων και τεχνικών του δεύτερου έτους για τη διερεύνηση συγκεκριμένων ερευνητικών ερωτημάτων.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία:

- Byrne, D. and Ragin, C. (Eds) 2009, *The Sage Handbook of Case Based Methods*, London: Sage
- Creswell, J.W., 2009. *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*, London: Sage
- Deacon, D. et al., 2007. *Researching communications: A practical guide to methods in media and cultural analysis*, New York: Bloomsbury
- Robson, C. 2007, *Η έρευνα του πραγματικού κόσμου*, Αθήνα: Δαρδανός
- Wimmer, R. D. and Dominick, J. R., Έρευνα στα ΜΜΕ: εισαγωγή, Αθήνα: Πεδίο (υπό έκδοση)
- Yin, R. K. 1994, *Case study research design and methods* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

❖ ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ

Διδάσκουσα: Μαριάννα Ψύλλα

Το μήνυμα κατέχει κεντρική θέση στα πλαίσια της επικοινωνιακής διαδικασίας, εφόσον στην ουσία συνίσταται στο αντικείμενο μεταβίβασης, με την υιοθέτηση ορισμένων κωδίκων, κάτω από συγκεκριμένες συνθήκες. Η ερμηνεία ενός μηνύματος ή λόγου ή κειμένου επιδιώκει την αποκωδικοποίησή του, δηλαδή τη μελέτη των χαρακτηριστικών του με τη χρήση διαφόρων μεθόδων και τεχνικών.

Το ενδιαφέρον μας επικεντρώνεται σε δύο βασικούς άξονες:

1. Μια θεωρητική και επιστημολογική προσέγγιση του μηνύματος στα πλαίσια της επικοινωνιακής πράξης. Διαπιστώνεται ότι η ερμηνεία και η ανάλυση ενός μηνύματος αποβλέπει από τη μία, στη σημασιολογική διερεύνηση, δηλαδή στην έρευνα των σημασιών, των εννοιών, που εμπεριέχει ένα μήνυμα αλλά επεκτείνεται επίσης και στους τρόπους παρέμβασης που ένας πομπός χρησιμοποιεί για να μεταβιβάσει ένα συγκεκριμένο περιεχόμενο δηλαδή τη μορφή του μηνύματος. Είναι αυτονόητο βεβαίως ότι η σχέση μορφής και περιεχομένου είναι στενή, με τις ανάλογες επιδράσεις που μπορεί να επιφέρει ο ένας παράγοντας στον άλλον, όσον αφορά στο μήνυμα που μεταδίδεται.
2. Μια μεθοδολογική παρουσίαση του τρόπου ανάλυσης των χαρακτηριστικών ενός μηνύματος. Επιχειρείται έτσι, η παρουσίαση των διαφόρων μεθόδων και τεχνικών που χρησιμοποιούνται σε ποικίλες περιπτώσεις, σ' ένα μεγάλο αριθμό κοινωνικών πρακτικών, με στόχο την ερμηνεία και κατανόησή τους. Η προσέγγιση αυτή θα μας δώσει τη δυνατότητα, μέσα από τη χρησιμοποίηση παραδειγμάτων, να κρίνουμε τις εφαρμογές της κάθε μεθόδου, να συγκρίνουμε τη χρήση των επιμέρους μεθόδων, να διαπιστώσουμε τα όριά τους καθώς και την αναγκαιότητα πολύ συχνά της αναφοράς σε περισσότερες από μια μεθόδους για την αποτελεσματικότερη κατανόηση των χαρακτηριστικών ενός μηνύματος. Πιο συγκεκριμένα, γίνεται αναφορά σε τέσσερις μεθόδους, α) κλασική θεματική ανάλυση, β) γλωσσολογική προσέγγιση, γ) σημειολογική, δ) ανάλυση της επιχειρηματολογίας.

Βιβλιογραφία

- Γ. Παπαγεωργίου (επιμέλεια). *Μέθοδοι στην Κοινωνιολογική Έρευνα*, Τυπωθήτω-Γιώργος Δαρδανός, Αθήνα, 1998.
- J. Boutet. *Εισαγωγή στην κοινωνιογλωσσολογία*, Γρηγόρης, Αθήνα, 1984.
- Α. Φραγκουδάκη. *Γλώσσα και ιδεολογία*, Οδυσσέας, Αθήνα, 1987.
- J. Mason. *Η Διεξαγωγή της ποιοτικής έρευνας*, Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα, 2003.
- Τ. Δουλκέρη (επιμέλεια). *Αθλητισμός, Κοινωνία και ΜΜΕ: Η περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων Αθήνα 2004*, Παπαζήσης, Αθήνα, 2007.
- Μ. Ψύλλα, *Μεθοδολογία της ανάλυσης ενός γεγονότος από τον έντυπο λόγο*, σειρά Πολιτική-Επικοινωνία 5, Τυπωθήτω-Γιώργος Δαρδανός, Αθήνα, 2010

❖ ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ II: ΔΙΚΑΙΟ ΤΗΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Διδάσκουσα: Γιάννα Κική

Στο μάθημα αυτό αντιμετωπίζονται τα ειδικά θέματα της συνταγματικής προστασίας της ραδιοτηλεόρασης, του ισχυρότερου μέσου μαζικής ενημέρωσης, σε σύγκριση και αντιδιαστολή προς τα βασικά ζητήματα της συνταγματικής αντιμετώπισης του Τύπου.

Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στα θέματα επιβολής λογοκρισίας επί του περιεχομένου των ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων και άμεσου κρατικού ελέγχου επί της συνολικής ραδιοτηλεοπτικής δραστηριότητας καθώς και στο πρόβλημα της νομικής κατοχύρωσης ενός ατομικού δικαιώματος εκπομπής.

Ιδιαίτερη μνεία γίνεται στην πρόσβαση σε ραδιοτηλεοπτική πληροφόρηση, στα δικαιώματα των δημοσιογράφων, στη θεσμική οργάνωση των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών και επιχειρήσεων και στα προβλήματα του αθέμιτου ανταγωνισμού μεταξύ τους.

Τέλος, κατά την διάρκεια του εξαμήνου, μελετώνται όλα τα νομοθετικά κείμενα, που αφορούν στην οργάνωση της ελληνικής ραδιοτηλεόρασης, καθώς και τα διεθνή και κοινοτικά κείμενα, τα οποία αναφέρονται γενικά στην θεσμική οργάνωση του ραδιοτηλεοπτικού τομέα.

Βιβλιογραφία

- Γ. Καράκωστας. *Δίκαιο των ΜΜΕ*. Αθήνα: Α. Σάκκουλας, 1996.
- Γ. Καράκωστας/Αθ. Τσεβάς. *Η νομοθεσία των ΜΜΕ*. Αθήνα: Α. Σάκκουλας, 2000.
- Ι. Κική. *Η καλωδιακή τηλεόραση. Νομική οριοθέτηση και συνταγματική προσέγγιση υπό το άρθρο 15 του Συντάγματος*. Αθήνα: Αφοί Σάκκουλα, 1993.
- Γ. Κική. *Δίκαιο της πληροφόρησης. Αναλύσεις - κείμενα*. Αθήνα: Προσκήνιο, 1998.
- Γ. Κική. *Η ελευθερία των οπτικοακουστικών μέσων*. Αθήνα: Π. Σάκκουλας, 2001.

❖ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ

Διδάσκουσα: Χαρίκλεια Τσοκανή

Το μουσικό θέατρο της Δύσης είναι μια μορφή τέχνης από την οποία μπορεί κανείς να διδαχτεί, εκτός των άλλων, το πώς ένας μεγάλος αριθμός ανθρώπων (οι συντελεστές της παράστα-

σης) μαθαίνει να επικοινωνεί και να συνεργάζεται αποτελεσματικά. Στο μάθημα αυτό θα εξετάσουμε από τη πλευρά του μύθου και της τελετουργίας τη δημιουργία της όπερας. Τη σχέση της με την Ελληνική Τραγωδία, την κλασική λογοτεχνία καθώς και τη σύνδεσή της με το θρησκευτικό τραγούδι των μαύρων της Αμερικής.

Βιβλιογραφία

- Marianne Mc Donald. *Η Ελληνική μυθολογία στην κλασική όπερα*. Εκδ. Περίπλους, 2005.
- Κωνσταντίνος Φλώρος. *Ο Άνθρωπος, ο Έρωτας και η Μουσική*. Αθήνα: Νεφέλη, 2003.
- Θρασύβουλος Γεωργιάδης. *Μουσική και Γλώσσα*. Αθήνα: Εκδ. Νεφέλη, 1994.
- Charles Rosen. *The classical style: Haydn, Mozart, Beethoven*. Ed. W.W.Norton & Company, 1998.

❖ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

[Μάθημα ελεύθερης Επιλογής]

Επιστημονικός Υπεύθυνος της Πράξης: Καθ. Αν. Τσάμης

Η πράξη Μονάδα Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας (ΜΚΕ), που υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» 2007-2013 και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ) και από εθνικούς πόρους, οργανώνεται και εκτελείται από το Πάντειο Πανεπιστήμιο. Η εποπτεία της πράξης ασκείται από τη Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) του Παντείου Πανεπιστημίου.

Το Πάντειο Πανεπιστήμιο, διατηρώντας στο ακέραιο τον επιστημονικό του χαρακτήρα και σεβόμενο την ακαδημαϊκή παράδοση του ιδρύματος, προσπαθεί όλα αυτά τα χρόνια να στραφεί με αξιώσεις προς τους ορίζοντες της σύγχρονης κοινωνίας και να ανταποκριθεί στις προκλήσεις της οικονομίας. Η αναγκαία σήμερα «εξωστρέφεια» του ιδρύματος προϋποθέτει την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των αποφοίτων μας στα πεδία που ορίζουν τόσο την επιστημονική όσο και την επαγγελματική ταυτότητα των πτυχιούχων μας. Η νέα οικονομική πραγματικότητα καθιστά αναγκαίο τον εκσυγχρονισμό και τον εμπλουτισμό των προγραμμάτων των ανώτατων σπουδών στις κοινωνικές και πολιτικές επιστήμες με παρόμοιες καινοτόμες πρωτοβουλίες που επιχειρούν τη διασύνδεση της φοιτητικής σταδιοδρομίας με την επαγγελματική δραστηριότητα.

Με την ενεργοποίηση του επιστημονικού δυναμικού το πρόγραμμα έχει σαν στόχο να ενθαρρύνει τους φοιτητές στην ανάληψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και δράσεων. Οι φοιτητές ειδικά που θα συμμετάσχουν στο πρόγραμμα, θα εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους με σύγχρονα εργαλεία οικονομικής δραστηριότητας, θα αποκτήσουν εμπειρία από πραγματικές επιχειρηματικές δράσεις και θα ενθαρρυνθούν στην ανάληψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών.

Οι παραπάνω δράσεις ενισχύουν τόσο την εξωστρέφεια του ιδρύματος όσο και την ανταγωνιστικότητα των πτυχιούχων.

VII. ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Η Πράξη με τίτλο «Πρακτική Άσκηση Παντείου Πανεπιστημίου», περιλαμβάνει δράσεις που έχουν στόχο την οργάνωση και τη λειτουργία Προγραμμάτων Πρακτικής Άσκησης για τους φοιτητές-φοιτήτριες των τμημάτων του Παντείου Πανεπιστημίου.

Το Πάντειο Πανεπιστήμιο υποστηρίζει τη θεσμοθέτηση, την οργάνωση και τη λειτουργία Προγραμμάτων Πρακτικής Άσκησης φοιτητών-φοιτητριών, αφενός για να αυξηθούν οι παρεχόμενες εκπαιδευτικές υπηρεσίες του, αφετέρου οι ασκούμενοι να αξιοποιήσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητες που έχουν αποκτήσει κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, αλλά και για να αποκομίσουν μια πρώτη επαγγελματική εμπειρία η οποία ενδεχομένως να αποδειχτεί πολύτιμη στη μελλοντική τους επαγγελματική σταδιοδρομία

Η Πρακτική Άσκηση θεωρείται για έναν φοιτητή-φοιτήτρια, ένα πολύτιμο βήμα για την ομαλή ένταξή του στην αγορά εργασίας, καθώς και για την επιλογή της κατάλληλης κατεύθυνσης στην επαγγελματική του σταδιοδρομία. Επιπλέον, στόχος της Πρακτικής Άσκησης είναι να συμβάλει στη διαμόρφωση επαγγελματικής συνείδησης των φοιτητών και φοιτητριών και να βοηθήσει στην επαγγελματική τους αποκατάσταση.

Στο πλαίσιο της Πράξης με τίτλο «Πρακτική Άσκηση Παντείου Πανεπιστημίου», το Τμήμα, προβαίνει σε συνεργασία με επιχειρήσεις/φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την Πρακτική Άσκηση των φοιτητών-φοιτητριών του. Αντικείμενο της Πρακτικής Άσκησης είναι η μαθητεία των φοιτητών-φοιτητριών σε θεματικές ενότητες σχετικές με το γνωστικό αντικείμενο των σπουδών τους. Η Πρακτική Άσκηση υλοποιείται υπό την επίβλεψη ενός επιβλέποντος στελέχους της επιχείρησης/φορέα που εκείνη ορίζει, καθώς και υπό την εποπτεία μελών ΔΕΠ του Παντείου Πανεπιστημίου.

Το πρόγραμμα της πρακτικής άσκησης (το οποίο υλοποιείται στο πλαίσιο του Άξονα Προτεραιότητας 5: «Αναβάθμιση των συστημάτων αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης και επαγγελματικής εκπαίδευσης και σύνδεση της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας στις 3 περιφέρειες Σταδιακής Εξόδου», της κατηγορίας πράξεων 05.72.31.01.01, του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση-Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και από Εθνικούς Πόρους), απευθύνεται στους φοιτητές του Τμήματος που έχουν ολοκληρώσει τα οκτώ εξάμηνα σπουδών τους και επιθυμούν να εργασθούν σε φορείς με τους οποίους συνεργάζεται το Τμήμα (εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικούς σταθμούς, διαφημιστικές εταιρείες, εκδοτικούς οίκους, πολιτιστικά τμήματα των Δήμων, κ.ά.) αποκτώντας έτσι και την ανάλογη εμπειρία.

Έχει διάρκεια τριών μηνών και για τους συμμετέχοντες προβλέπεται αμοιβή, ανάλογα με το κονδύλιο που διατίθεται κάθε φορά. Το Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης δεν είναι υποχρεωτικό. Περιλαμβάνεται στα μαθήματα επιλογής του Η' Εξαμήνου όλων των κατευθύνσεων και όσοι συμμετάσχουν, εφόσον εν τω μεταξύ δεν ολοκληρώσουν τις σπουδές τους, δεν βαθμολογούνται, αλλά πιστώνονται με 3 διδακτικές μονάδες.

Η πρακτική άσκηση που εγκρίθηκε από το Υπουργείο αφορά τη διετία 2010-2012 με δυνατότητα παράτασης του προγράμματος έως το 2015. Το Τμήμα αποφάσισε να υλοποιήσει το πρόγραμμα σε τέσσερις φάσεις. Μέχρι στιγμής έχουν υλοποιηθεί οι εξής κύκλοι:

1ος κύκλος πρακτικής άσκησης: 14-1-2011 έως 13-4-2011

Συμμετείχαν 33 φοιτητές και 15 φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

- Από κατεύθυνση της Δημοσιογραφίας συμμετείχαν 23 φοιτητές και οι ακόλουθοι 6 φορείς: EPT, Δορυφορική EPT, Ρ/Σ Σκάι, περιοδικό Αθηνόραμα, εφημερίδα Τα Νέα, Το Βήμα online.
- Από την κατεύθυνση της Διαφήμισης συνολικά συμμετείχαν 5 φοιτητές και 4 φορείς: Εκπαιδευτική Ραδιοτηλεόραση, Ινστιτούτο Επικοινωνίας, Action Aid, CIVITAS.
- Από την κατεύθυνση του Πολιτισμού συμμετείχαν 5 φοιτητές και οι ακόλουθοι 5 φορείς: Μουσείο Ελληνικής Λαϊκής Τέχνης, Μουσείο Γουλανδρή Κυκλαδικής Τέχνης, εκδόσεις Καλειδοσκόπιο, Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, Κινηματογραφική Εταιρεία Διανομής ODEON.

2ος κύκλος πρακτικής άσκησης: 17-10-2011 έως 16-1-2012

Συμμετείχαν 54 φοιτητές και 31 φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

- Από την κατεύθυνση της Δημοσιογραφίας συμμετείχαν 30 φοιτητές και οι ακόλουθοι 13 φορείς: ρ/σ Αθήνα 9.84, Ρεπορτάζ χωρίς Σύνορα, Star Channel, εκπομπή Πρωταγωνιστές, EPT, Ρ/Σ Σκάι, Σκάι Τηλεόραση, National Geographic, Athens Voice, ρ/σ Flash, Το Βήμα online, Seal Radio, Ίδρυμα της Βουλής των Ελλήνων για τη Δημοκρατία και τον Κοινοβουλευτισμό.
- Από την κατεύθυνση της Διαφήμισης συμμετείχαν 15 φοιτητές και οι ακόλουθοι 14 φορείς: ADVOCATE, UNIVERSAL, Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, MELLON, Spicy, m-art, Emphasis, Focus-Bari, Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών, Diageo, CIVITAS&REPUBLIC, Eurobank, Creative, ΚΕΘΕΑ.
- Από την κατεύθυνση του Πολιτισμού συμμετείχαν 9 φοιτητές και οι ακόλουθοι 6 φορείς: Αθηνόραμα, Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών, Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, Ίδρυμα Μείζονος Πολιτισμού, Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου, ιστοσελίδα flix.

3ος κύκλος πρακτικής άσκησης: 5-3-2012 έως 4-6-2012

Συμμετείχαν 15 φοιτητές και 12 φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

- Από την κατεύθυνση της Δημοσιογραφίας συμμετείχαν 8 φοιτητές και οι ακόλουθοι 6 φορείς: EPT, Αθήνα 9.84, Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών, Ρεπορτάζ χωρίς Σύνορα, Athens Voice, Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Πολιτισμού και Εκπαίδευσης.
- Από την κατεύθυνση της Διαφήμισης συμμετείχαν 7 φοιτητές και οι ακόλουθοι 7

φορείς: Olympic DDB, ΚΕΘΕΑ ΣΤΡΟΦΗ, Ρεπορτάζ χωρίς Σύνορα, Diageo, I-red Ινστιτούτο για τα Δικαιώματα, την Ισότητα και την Ετερότητα, Mellon, Adidas.

Στον παρακάτω πίνακα φαίνονται οι βασικοί συνεργαζόμενοι φορείς στους κύκλους πρακτικής άσκησης που ολοκληρώθηκαν μέχρι σήμερα στο Τμήμα.

Συνεργαζόμενοι φορείς ανά κατεύθυνση σπουδών

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ
EPT	Εκπαιδευτική Τηλεόραση	Ραδιοτηλεόραση Μουσείο Ελληνικής Λαϊκής Τέχνης
Δορυφορική EPT	Action Aid	Μουσείο Γουλανδρή Κυκλαδικής Τέχνης
Τα Νέα	Ινστιτούτο Επικοινωνίας	Εκδόσεις Καλειδοσκόπιο
Το Βήμα online	Civitas	Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης
Αθηνόραμα	Advocate	Κινηματογραφική Εταιρεία Διανομής ODEON
ΣΚΑΙ Ραδιόφωνο-Τηλεόραση	Diageo	Παιδικό Μουσείο
Αθήνα 9.84	Eurobank	Αθηνόραμα
Ρεπορτάζ χωρίς Σύνορα	Mellon	Περιοδικό Σινεμά
Star Channel	Universal	Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού
Εκπομπή «Πρωταγωνιστές»	Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών	Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών
Ραδιοφωνικός σταθμός Flash	Creative	Εθνική Πινακοθήκη
Ίδρυμα της Βουλής	Focus	Υπουργείο Εξωτερικών Διεύθυνση Μορφωτικών και Πολιτιστικών Υποθέσεων
Εφημερίδα Καθημερινή	Olympic DDB	Υπουργείο Πολιτισμού, Διεύθυνση Νεότερης Πολιτιστικής Κληρονομιάς
Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Πολιτισμού και Εκπαίδευσης	Mellon Adidas.	Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Πολιτισμού και Εκπαίδευσης
National Geographic	ΚΕΘΕΑ	Ελληνικό Φεστιβάλ

Κριτήρια Επιλογής Φοιτητών

Κάθε ενδιαφερόμενος φοιτητής-φοιτήτρια υποβάλλει αίτηση συμμετοχής στο πρόγραμμα, στη γραμματεία της Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος του, σε καθορισμένες ημερομηνίες που ανακοινώνονται με την πρόσκληση ενδιαφέροντος στον Ιστότοπο του Τμήματος.

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν οι φοιτητές/τριες του Τμήματος που είναι επί πτυχίω με απαραίτητη προϋπόθεση να έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς, τουλάχιστον μέχρι τη στιγμή της δήλωσης, όλα τα εργαστήρια κατεύθυνσης.

Αν ο αριθμός των υποψήφιων φοιτητών είναι μεγαλύτερος από τον αριθμό των θέσεων, για την επιλογή θα συνεκτιμώνται ο μέσος όρος της αναλυτικής βαθμολογίας και ο μέσος όρος της βαθμολογίας των εργαστηρίων κατεύθυνσης, σε αναλογία 40-60.

Η επιλογή και η τοποθέτηση των ασκούμενων φοιτητών ανά επιχείρηση/φορέα, γίνεται από την επιτροπή επιλογής που έχει ορίσει το Τμήμα λαμβάνοντας υπόψη και τις προτιμήσεις των φοιτητών.

Αμοιβή-Ασφάλιση

Η αμοιβή του ασκούμενου φοιτητή-φοιτήτριας καλύπτεται εξ ολοκλήρου από τους πόρους της Πράξης και καταβάλλεται από το Πάντειο Πανεπιστήμιο. Η ισχύουσα και αναλογούσα ασφαλιστική κάλυψη ασθενείας του ασκούμενου φοιτητή-φοιτήτριας, καλύπτεται από τους πόρους του έργου και αποδίδεται στο Ι.Κ.Α. από την Επιτροπή Ερευνών του Παντείου Πανεπιστημίου.

Υποχρεώσεις ασκούμενου φοιτητή-φοιτήτριας

Ο ασκούμενος φοιτητής-φοιτήτρια, υποχρεούται να ακολουθεί τους κανονισμούς εργασίας και τις οδηγίες του επιβλέποντος στελέχους της επιχείρησης/φορέα, καθώς και να υλοποιεί το διάγραμμα εργασίας που θέτει η επιχείρηση/φορέας, σε συνεννόηση με τους επόπτες-μέλη ΔΕΠ.

Ο χρόνος απασχόλησης (ωράριο) των φοιτητών καθορίζεται από τους ίδιους τους φορείς σε συνεργασία με τον επιστημονικό υπεύθυνο της Πρακτικής Άσκησης του τμήματος.

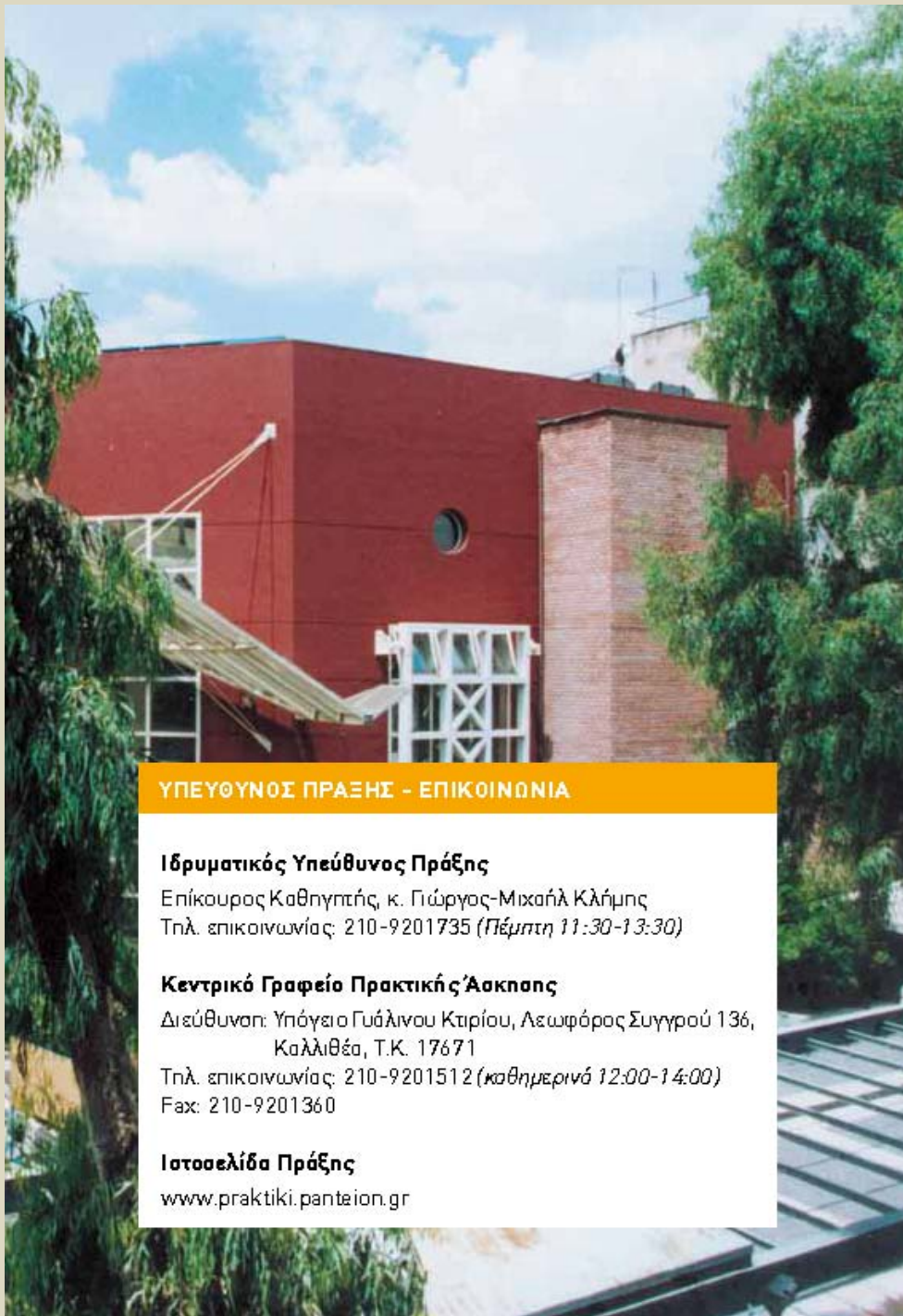
Η επιχείρηση/φορέας υποχρεούται να διευκολύνει τη συμμετοχή του ασκούμενου φοιτητή-φοιτήτριας στις εξετάσεις του Τμήματός του, κατά τη διάρκεια της εξεταστικής περιόδου.

Ο/Η ασκούμενος φοιτητής-φοιτήτρια, πρέπει να αποδεικνύει τη συμμετοχή του/της στις εξετάσεις με βεβαίωση υπογεγραμμένη από τον εξετάζοντα καθηγητή. Οι ασκούμενοι έχουν τη δυνατότητα να αρνηθούν την τοποθέτησή τους μετά την επιλογή τους από την επιτροπή επιλογής του τμήματος.

Με το πέρας της Πρακτικής Άσκησης, ο ασκούμενος φοιτητής-φοιτήτρια υποχρεούται να προσκομίσει:

- Έκθεση πεπραγμένων με πλήρη και αναλυτική περιγραφή του έργου που εκτελέστηκε στο πλαίσιο της Πρακτικής Άσκησης
- Φύλλο Αξιολόγησης της Πρακτικής Άσκησης

Όλα τα παραπάνω έγγραφα πρέπει να προσκομίζονται στο Πάντειο Πανεπιστήμιο σε διάστημα δεκαπέντε (15) ημερών από την ολοκλήρωση της Πρακτικής Άσκησης κάθε ασκούμενου φοιτητή-φοιτήτριας.



ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΡΑΞΗΣ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ιδρυματικός Υπεύθυνος Πράξης

Επίκουρος Καθηγητής, κ. Γιώργος-Μιχαήλ Κλήμης
Τηλ. επικοινωνίας: 210-9201735 (Πέμπτη 11:30-13:30)

Κεντρικό Γραφείο Πρακτικής Άσκησης

Διεύθυνση: Υπόγειο Γυάλινου Κτιρίου, Λεωφόρος Συγγρού 136,
Καλλιθέα, Τ.Κ. 17671
Τηλ. επικοινωνίας: 210-9201512 (καθημερινά 12:00-14:00)
Fax: 210-9201360

Ιστοσελίδα Πράξης

www.praktiki.panteion.gr

Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού



Επιστημονικός Υπεύθυνος Πρακτικής Άσκησης

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια κ. Μαριάννα Ψύλλα

Επιτροπή Επιλογής Ασκούμενων

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια κ. Μαριάννα Ψύλλα
Αναπληρωτής Καθηγητής κ. Νικόλαος Μπακουνάκης
Επίκουρη Καθηγήτρια κ. Μαρία Παραδείση
Επίκουρη Καθηγήτρια κ. Παναγιώτα Τσακαρέστου
Επίκουρη Καθηγήτρια κ. Δήμητρα Ιορδάνογλου

Επόπτες Ασκούμενων

Αναπληρωτής Καθηγητής κ. Νικόλαος Μπακουνάκης
Επίκουρη Καθηγήτρια κ. Μαρία Παραδείση
Επίκουρη Καθηγήτρια κ. Παναγιώτα Τσακαρέστου
Επίκουρη Καθηγήτρια κ. Δήμητρα Ιορδάνογλου

Διάρκεια Πρακτικής Άσκησης: Τρεις μήνες

↳ Γραφείο Πρακτικής Άσκησης
Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού
210-9201742 (Τετάρτη 13:00-15:00)

17

ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ > ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ

VIII. ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

1. Η πτυχιακή εργασία προσφέρεται ως επιλογή στους φοιτητές του τέταρτου έτους σπουδών και αντιστοιχεί σε έξι διδακτικές μονάδες.
2. Τα Μέλη ΔΕΠ ανακοινώνουν τις θεματικές ενότητες των πτυχιακών εργασιών. Οι φοιτητές επιλέγουν με ποιο μέλος ΔΕΠ θέλουν να κάνουν την πτυχιακή τους και σε επικοινωνία μαζί του και το ενημερώνουν. Τα Μέλη ΔΕΠ καταρτίζουν καταλόγους με τους φοιτητές που τους δηλώνουν ότι επιθυμούν να κάνουν πτυχιακή εργασία. Οι Τομείς συνεδριάζουν και ορίζουν άλλο ένα μέλος ΔΕΠ που θα βαθμολογήσει την πτυχιακή εργασία ως δεύτερος βαθμολογητής. Γνωστοποιείται στους φοιτητές ο δεύτερος βαθμολογητής. Κατατίθεται στη Γραμματεία από τους Τομείς ο κατάλογος με τα ονόματα των φοιτητών που έχουν δηλώσει πτυχιακή εργασία σε κάθε μέλος ΔΕΠ.

Οι φοιτητές πρέπει να καταθέτουν από ένα αντίτυπο της πτυχιακής τους και στα δύο μέλη ΔΕΠ μέχρι την έναρξη της εκάστοτε εξεταστικής περιόδου, ώστε να υπάρχει περιθώριο να διαβαστεί και να αξιολογηθεί η εργασία και από τα δύο μέλη και ο υπεύθυνος να καταθέσει την βαθμολογία σε εύλογο χρονικό διάστημα μετά την λήξη της εξεταστικής περιόδου. Η βαθμολογία της πτυχιακής εργασίας είναι ο μέσος όρος; Βαθμολόγησης των δύο εξεταστών.

3. Η έκταση της εργασίας μπορεί να κυμαίνεται από 13000 έως 15000 λέξεις. Η εμφάνισή της (περιθώρια, παραπομπές, χρήση βιβλιογραφίας) πρέπει να είναι σύμφωνη με τις καθιερωμένες πρακτικές του είδους και η μορφή της υποχρεωτικά δακτυλογραφημένη.
4. Σε περίπτωση αποτυχίας η εργασία μπορεί να υποβληθεί αναθεωρημένη και βελτιωμένη μετά από σύμφωνη γνώμη του εποπτεύοντα σε ένα από τα επόμενα δύο εξάμηνα ή να αντικατασταθεί από μαθήματα επιλογής.
5. Ο ανώτατος αριθμός εργασιών που μπορεί να εποπτεύσει ένα μέλος Δ.Ε.Π. ορίζεται σε επτά. Για την έγκριση του θέματος και την αρχή εκπόνησης της εργασίας ο φοιτητής πρέπει να συνηνευθηθεί και να έχει τη σύμφωνη γνώμη του αρμόδιου μέλους Δ.Ε.Π.
6. Κατά την τελική αξιολόγηση της εργασίας θα ληφθούν ιδιαίτερα υπ' όψιν τα κάτωθι:
 - α) η επαρκής γνώση και ορθή χρήση της συναφούς βιβλιογραφίας, β) η καλή χρήση της γλώσσας και η άρτια δόμηση του περιεχομένου, γ) η συστηματική οργάνωση και παρουσίαση του υλικού η πρωτότυπη και διεισδυτική σκέψη. δ) η εγκυρότητα και πληρότητα της ερευνητικής-μεθοδολογικής προσέγγισης ε) η πειστικότητα των επιχειρημάτων και η κριτική αξιολόγηση των δεδομένων, ζ) η συστηματική οργάνωση και παρουσίαση του υλικού η πρωτότυπη και διεισδυτική σκέψη.

ΙΧ. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ERASMUS

Το Κοινοτικό Πρόγραμμα Κινητικότητας Φοιτητών και Διδασκόντων ΣΩΚΡΑΤΗΣ/ΕΡΑΣΜΟΣ, το οποίο πρόσφατα εξελίχθηκε και μετονομάστηκε σε LIFELONG LEARNING RPROGRAMME (LLP/Erasmus) είναι το πρόγραμμα δράσης της Ευρωπαϊκής Κοινότητας στον τομέα της εκπαίδευσης. Το πρόγραμμα αυτό αποτελείται από πολλαπλές δράσεις, όμως δύο κυρίως συνιστώσες αφορούν τους φοιτητές: 1) το LLP/ERA-STUDIES που αφορά το παλιό ΣΩΚΡΑΤΗΣ/ΕΡΑΣΜΟΣ για κινητικότητα φοιτητών, αλλά και διδασκόντων σε άλλα πανεπιστήμια χω-
Ευρωπαϊκής Ένωσης, και 2) το PLACEMENTS που αντικατέστησε το πρόγραμμα LEONARDO για τη δυνατότητα κής άσκησης φοιτητών (εφόσον αυτό πεταί στο Πρόγραμμα Σπουδών του α-
χου Τμήματος) σε επιχειρήσεις του εξω-
τόσο σε προπτυχιακό όσο και σε μετα-
επίπεδο, με τις οποίες και συνάπτεται
νία. Αξίζει, βεβαίως, λόγω της άμεσης σχέσης φοιτητών-διδασκόντων και διοικητικών, να αναφερθεί και μια άλλη δράση, η STAFFMOBILITY που αφορά μόνον το διδακτικό αλλά και το διοικητικό και τε-
χνικό προσωπικό και αναφέρεται σε επιμόρφωση και συνεχή κατάρτιση του αντίστοιχου προσωπι-
κού σε ιδρύματα και επιχειρήσεις του εξωτερικού.



ρών της
LLP/ERA-
πρό-
πρακτι-
προβλέ-
ντίστοι-
τερικού
πτυχιακό
συμφω-

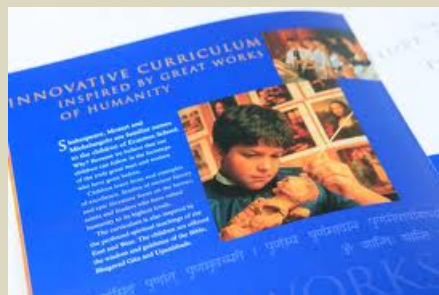


Ενδιαφέρον έχει να τονιστεί το γεγονός ότι το Πάντειο Πανεπιστήμιο συμμε-
τέχει στο πρόγραμμα από το 1987 με μετακινήσεις σπουδαστών και διδακτι-
κού προσωπικού. Πρόσφατα η ένταξη του Παντείου Πανεπιστημίου στον Ε-
κτεταμένο Ευρωπαϊκό Πανεπιστημιακό Χάρτη Έρασμος (Extended European
Erasmus University Charter) απέδωσε τη δυνατότητα στο Πανεπιστήμιο μας
να δρα περαιτέρω και σε προγράμματα πρακτικής άσκησης και επιμόρφω-
σης, εκτός της κινητικότητας φοιτητών και διδασκόντων, εξασφαλίζοντας,
μετά από αξιολόγηση, την συνέχιση της συνεργασίας του Παντείου με ιδρύ-
ματα και επιχειρήσεις του εξωτερικού για τα έτη 2007-2013.

Όσον αφορά πρακτικά ζητήματα που αφορούν την εφαρμογή της δράσης για την κινητικότητα φοι-
τητών, σημειώνονται τα ακόλουθα:

- Σύμφωνα με αυτή τη δράση οι φοιτητές μπορούν να πραγματοποιήσουν ένα κύκλο σπουδών (έ-
ως δύο ακαδημαϊκά εξάμηνα) σε Πανεπιστήμιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με τα οποία το Πανεπι-
στήμιο έχει συνάψει συμφωνίες συνεργασίας. Στόχος της κινητικότητας φοιτητών είναι η παρο-
χή ευκαιριών ώστε να επωφεληθούν από γλωσσικής, πολιτιστικής και εκπαιδευτικής πλευράς
από την εμπειρία άλλων ευρωπαϊκών χωρών και από τα προσφερόμενα αντικείμενα σπουδών.

- Οι μετακινούμενοι φοιτητές θα πρέπει να είναι πολίτες κράτους μέλους της Ένωσης ή να τους έχει αναγνωρισθεί από ένα κράτος μέλος το καθεστώς του απάτριδος, του πρόσφυγα ή του μόνιμου κατοίκου. Θα πρέπει, επίσης, να έχουν ολοκληρώσει τουλάχιστον το πρώτο έτος των πανεπιστημιακών τους σπουδών και να έχουν αποκτήσει επαρκή γνώση της γλώσσας στην οποία παραδίδονται τα μαθήματα στο Πανεπιστήμιο υποδοχής.
- Η επιλογή των μετακινούμενων φοιτητών γίνεται από το ίδρυμα προέλευσης τους (το ίδρυμα στο οποίο είναι εγγεγραμμένοι σε πρόγραμμα σπουδών που οδηγεί στη λήψη τίτλου και στο οποίο θα επιστρέψουν για να ολοκληρώσουν τις σπουδές τους και να λάβουν το τίτλο σπουδών τους).
- Η παρακολούθηση προγράμματος σπουδών στο ίδρυμα υποδοχής πρέπει να καλύπτει χρονική διάρκεια όχι μικρότερη από 3 μήνες και όχι μεγαλύτερη ενός πλήρους ακαδημαϊκού έτους.
- Ο χρόνος και το περιεχόμενο σπουδών που πρόκειται να παρακολουθήσει στο ίδρυμα υποδοχής ο υποψήφιος πρέπει να αναγνωρίζονται προκαταβολικά και με τυπική δέσμευση του ιδρύματος προέλευσης ως αναπόσπαστο μέρος του προγράμματος σπουδών του φοιτητή.
- Το πρόγραμμα παρέχει οικονομική ενίσχυση στους μετακινούμενους φοιτητές με σκοπό την κάλυψη μέρους των πρόσθετων δαπανών που συνεπάγονται οι σπουδές σε ένα άλλο κράτος όπως είναι τα έξοδα ταξιδιού, τα έξοδα γλωσσικής προετοιμασίας στη χώρα υποδοχής, οι επιπλέον δαπάνες λόγω διαφοράς κόστους ζωής, οι πρόσθετες δαπάνες λόγω διαφορετικών συνθηκών σπουδών (μη δωρεάν παροχή σίτισης, στέγασης κ.λ.π.). Τα χορηγούμενα ποσά διαφέρουν από χώρα σε χώρα. Η οικονομική στέλλει την παροχή εθνικής ή ενίσχυσης. Η οικονομική εσφέρεται σε φοιτητές που εγγεύουμενη ενίσχυση από το ίδιο φοιτητές που ενισχύονται από πρόγραμμα. Διευκρινίζεται τητής που έχει λάβει οικονομικητικότητα σε ένα άλλο Πανεπιστήμιο από το Πρόγραμμα LLP/ERA-STUDIES έχει τη δυνατότητα να λάβει επιπλέον και οικονομική ενίσχυση για πρακτική άσκηση από το Πρόγραμμα LLP/ERA-PLACEMENTS.
- Στο Πανεπιστήμιο υποδοχής δεν καταβάλλονται δίδακτρα, δικαίωμα εγγραφής, εξέταστρα, δικαίωμα πρόσβασης στις εγκαταστάσεις εργαστηρίων, σε βιβλιοθήκες κ.λ.π.
- Παρά ταύτα ενδέχεται να υπάρξουν μικρές επιβαρύνσεις για δαπάνες όπως ασφάλιση, συνδρομή σε φοιτητικούς συλλόγους, χρήση διαφόρων ειδών εξοπλισμού εξίσου με τους λοιπούς σπουδαστές.



ενίσχυση δεν ανα-
υποτροφίας δανείου
νίσχυση δεν προ-
χουν λάβει προη-
πρόγραμμα ή σε
άλλο κοινοτικό
όμως ότι ένας φοι-
μική ενίσχυση για

Η υποβολή αιτήσεων για συμμετοχή στο πρόγραμμα γίνεται κάθε χρόνο κατά το μήνα Φεβρουάριο στο Γραφείο Διεθνών Σχέσεων και Ευρωπαϊκής Ένωσης του Πανεπιστημίου μας μετά από προκήρυξη του αντίστοιχου γραφείου. Συμπερασματικά τα απαραίτητα προς συμπλήρωση έγγραφα για την υλοποίηση του Προγράμματος είναι:

- Αίτηση-Δήλωση του φοιτητή.
- Έντυπο «Υποτροφία κινητικότητας Φοιτητών-Σύμβαση»
- Έντυπο «Learning Agreement» όπου συμπληρώνονται τα μαθήματα που επιλέγει ο φοιτητής μετά από συνεννόηση με τον ακαδημαϊκό υπεύθυνο του Τμήματος, υπογράφεται από το φοιτητή, τον ακαδημαϊκό υπεύθυνο και τον Ιδρυματικό υπεύθυνο. Κατόπιν πρέπει να σταλεί με fax στο Ίδρυμα υποδοχής για να υπογραφεί και από τους αντίστοιχους υπεύθυνους του Ιδρύματος Υποδοχής.
- Έντυπο «Confidential Report» που δίδεται από τον υπότροφο στον επόπτη σπουδών στο Πανεπιστήμιο Υποδοχής για να το συμπληρώσει, να το υπογράψει και να το αποστείλει στο Πάντειο Πανεπιστήμιο.
- Έντυπο «Έκθεση Σπουδών» που υποβάλλεται στο Τμήμα Διεθνών Σχέσεων και Ευρωπαϊκής Ένωσης του Πανεπιστημίου όταν ο φοιτητής επιστρέψει από το εξωτερικό.
- Έντυπο «Transcript of Records» όπου αναγράφεται η βαθμολογία του φοιτητή σε ECTS από το Πανεπιστήμιο του εξωτερικού.
- Πιστοποιητικό Αναγνώρισης Μαθημάτων. Με την επιστροφή του φοιτητή η Γραμματεία της Σχολής εκδίδει πιστοποιητικό που βεβαιώνει για κάθε μάθημα που ο φοιτητής επέλεξε, παρακολούθησε και εξετάστηκε επιτυχώς στο εξωτερικό, ότι το μάθημα αυτό έτυχε αναγνώρισης καθώς και τις πιστωτικές μονάδες που έλαβε και τη βαθμολογία του.



Επισημαίνεται ότι η περίοδος σπουδών στο εξωτερικό αναγνωρίζεται πλήρως, δηλαδή το πανεπιστήμιο προέλευσης δεσμεύεται να διασφαλίσει την αναγνώριση της περιόδου σπουδών στο εξωτερικό σε αντικατάσταση αντίστοιχης περιόδου σπουδών στο πανεπιστήμιο προέλευσης, ακόμη και αν διαφέρει ως προς το περιεχόμενο. Σύμφωνα με τα παραπάνω ως προς το βαθμό εγγύτητας μαθήματος που διδάσκεται στη χώρα υποδοχής σε σχέση με αντίστοιχο μάθημα του Τμήματος προέλευσης, θα πρέπει να υιοθετηθεί

η αρχή της αντιστοιχίας (η αναλογική αρχή) και όχι της ταυτοσημίας της ύλης.

Είναι αναγκαίο να τονιστεί ότι σύμφωνα με το Νόμο 3374 (ΦΕΚ της 2 Αυγούστου 2007, αριθμός Φύλλου 189) και την Υπουργική Απόφαση (ΦΕΚ της 13ης Αυγούστου 2007, αριθμός Φύλλου 1466) κατά την εφαρμογή του προγράμματος για την αξιολόγηση όλων των μετακινούμενων φοιτητών και τη βαθμολόγηση τους θα χρησιμοποιείται το σύστημα ECTS (European Credit Transfer System) δηλαδή το Σύστημα Μεταφοράς και Συσσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων, για λόγους συμφωνίας και εξισορρόπησης με όλα τα ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια. Το ευρωπαϊκό σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων βασίζεται στον φόρτο εργασίας τον οποίο απαιτείται να καταβάλει κάθε φοιτη-

τής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ενός προγράμματος σπουδών. Ο φόρτος εργασίας συνίσταται στο χρόνο που υπολογίζεται ότι χρειάζεται να δαπανήσει κατά μέσο όρο ένας φοιτητής για να ολοκληρώσει επιτυχώς όλες τις προγραμματισμένες εκπαιδευτικές διαδικασίες και να επιτύχει τα μαθησιακά αποτελέσματα που καθορίζονται εκάστοτε. Σε καμία περίπτωση δεν ταυτίζονται οι πιστωτικές μονάδες με τις διδακτικές μονάδες. Διευκρινίζεται ότι η Συμφωνία Σπουδών (Learning Agreement) αποτελεί ένα από τα βασικά έγγραφα του ECT. Ο φόρτος εργασίας που απαιτείται να καταβάλει κάθε φοιτητής κατά τη διάρκεια ενός ακαδημαϊκού έτους πλήρους φοίτησης περιλαμβάνει κατά μέσο όρο τριάντα έξι (36) έως σαράντα (40) πλήρεις εβδομάδες διδασκαλίας, προετοιμασίας και εξετάσεων, αποτιμάται μεταξύ χιλίων πεντακοσίων και χιλίων οκτακοσίων ωρών εργασίας, οι οποίες αντιστοιχούν σε εξήντα (60) πιστωτικές μονάδες. Μία πιστωτική μονάδα αντιστοιχεί σε είκοσι πέντε (25) έως τριάντα (30) ώρες εργασίας. Αρμόδια όργανα για την απόδοση πιστωτικών μονάδων σε κάθε αυτοτελές εκπαιδευτικό συστατικό στοιχείο και δραστηριότητα του προγράμματος σπουδών είναι η Γενική Συνέλευση ή το Συμβούλιο του οικείου Τμήματος του Α.Ε.Ι. σε περίπτωση προγράμματος προπτυχιακών σπουδών και η Γενική Συνέλευση ειδικής σύνθεσης σε περίπτωση προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών.

Διευκρινίζεται τέλος ότι οι φοιτητές του Τμήματος μας έχουν δικαίωμα να συμμετάσχουν σε προγράμματα ανταλλαγής με τα Πανεπιστήμια που το Τμήμα μας έχει συνάψει συμφωνίες, αλλά και με άλλα Πανεπιστήμια που άλλα Τμήματα του Παντείου Πανεπιστημίου έχουν συνάψει συμφωνίες, εφόσον αναφέρονται στον κατά έτος εγκεκριμένο κατάλογο των Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της αλλοδαπής, ο οποίος ανακοινώνεται από το Τμήμα Διεθνών Σχέσεων και Ευρωπαϊκής Ένωσης του Παντείου Πανεπιστημίου.

Τα Πανεπιστήμια με τα οποία συνεργάζεται ειδικότερα το Τμήμα μας είναι τα ακόλουθα:

ΒΕΛΓΙΟ [Ακαδημαϊκή Συντονίστρια Ι. Βώβου]

- Universite Catholique de Louvain - Επικοινωνία και Πληροφορική

ΓΑΛΛΙΑ

- Universite Paul Sabatier - Toulouse III [Ακαδημαϊκή Συντονίστρια Ι. Βώβου]
- Universite Sorbonne Nouvelle - Paris 3 [Ακαδημ. Συντονίστρια Ι. Βώβου]
- Universite Paris 8 Vincennes - Saint Denis [Ακαδημ. Συντονιστές Ι. Βώβου & Ν. Λέανδρος]
Επικοινωνία και Επιστήμες της Πληροφορίας
- Universite de Paris Dauphine Paris IX [Ακαδημαϊκή Συντονίστρια Μ. Ψύλλα]
- Πολιτικές Επιστήμες, Επικοινωνία και Επιστήμες της Πληροφορίας σε μεταπτυχιακό επίπεδο
- Universite de Paris I Pantheon Sorbonne [Ακαδ. Συντονίστρια Μ. Ψύλλα]
Πολιτικές Επιστήμες / Επιστήμες Επικοινωνίας και Πληροφορίας τόσο σε προπτυχιακό όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο.
- Université Paris Créteil Val de Marne (UPEC) [Ακ. Συντονίστρια Μ. Ψύλλα]
Πολιτικές Επιστήμες, Επικοινωνία και Επιστήμες της Πληροφορίας
- Universite Paris 13 (Paris-Nord) [Ακαδημαϊκή Συντονίστρια Μ. Ψύλλα]
Επικοινωνία και Επιστήμες της Πληροφορίας

ΙΣΠΑΝΙΑ [με Ακαδημαϊκή Συντονίστρια την Μ. Ψύλλα]

- Universitat Jaume I de Castellon - Επικοινωνία και Επιστήμες της Πληροφορίας, Διαφήμιση & Δημόσιες Σχέσεις σε προπτυχιακό επίπεδο.

ΚΥΠΡΟΣ [με Ακαδημαϊκή Συντονίστρια την Μ. Ψύλλα]

- Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου [Λεμεσός] - Επικοινωνία και Επιστήμες της Πληροφορίας, Δημοσιογραφία.

ΟΥΓΓΑΡΙΑ [με Ακαδημαϊκή Συντονίστρια την Μ. Ψύλλα]

- Eötvös Loránd Tudományegyetem - Επικοινωνία και Επιστήμες της Πληροφορίας
- Pannon Egyetem (University of Pannonia) - Κοινωνικές Επιστήμες

ΡΟΥΜΑΝΙΑ [με Ακαδημαϊκό Συντονιστή τον Ν. Λέανδρο]

- Universitatea Spiru Haret - Δημοσιογραφία - Ραδιοτηλεοπτική Δημοσιογραφία

ΤΟΥΡΚΙΑ [με Ακαδημαϊκό Συντονιστή τον Ν. Λέανδρο]

- Anadolu University για Δημοσιογραφία σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο.
- Istanbul Bilgi University για Επικοινωνία και Πληροφορική σε προπτυχιακό επίπεδο.
- Yeditepe University για Επικοινωνία και Πληροφορική σε προπτυχιακό επίπεδο [με Ακαδημαϊκό Συντονιστή τον Ι. Ανδρεάδη]

Κατά τα 5 τελευταία ακαδημαϊκά έτη 120 φοιτητές του Τμήματος αξιοποίησαν την δυνατότητα που τους παρέχει το πρόγραμμα Erasmus και οι φοιτητές αυτοί πραγματοποίησαν μέρος των σπουδών τους στο εξωτερικό.

Για περισσότερες πληροφορίες απευθυνθείτε:

- Στο Τμήμα Διεθνών Σχέσεων και Ευρωπαϊκής Ένωσης του Παντείου Πανεπιστημίου Αγγελική Καρδιακαφτίτη, Τηλ. 210 9201483/4, FAX 210 9215767, email: erasmusecon@panteion.gr
- Στην Ακαδημαϊκή Συντονίστρια για το Erasmus του Τμήματος - Μαριάννα Ψύλλα, Τηλ. 2109201741, email: mpsilla@hotmail.com



Χ. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Από το ακαδημαϊκό έτος 2002-2003 το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού οργανώνει Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) με αντικείμενο τη μελέτη θεμάτων που αφορούν στον πολιτισμό και στην πολιτιστική δραστηριότητα, στη διοίκηση και οργάνωση πολιτιστικών οργανισμών και δραστηριοτήτων, στην πολιτιστική πολιτική και στην επικοινωνία, σε όλες τις της εκφάνσεις στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα του πολιτισμού.

Σκοπός του προγράμματος είναι να προσφέρει εξειδίκευση στις σύγχρονες επιστημονικές προσεγγίσεις,



τις μεθόδους και τις εφαρμοσμένες δεξιότητες της πολιτιστικής διαχείρισης, ευρέως νοουμένης. Πρόκειται για τα πρώτο στη χώρα μας πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών που αφορά στον τομέα της πολιτιστικής πολιτικής, της διοίκησης και της οργάνωσης της πολιτιστικής δημιουργίας και κληρονομιάς, και της πολιτιστικής επικοινωνίας.

Το ΠΜΣ οδηγεί στη χορήγηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης (ΜΔΕ) στην «Πολιτιστική Διαχείριση» και έχει δεκαπεντάμηνη διάρκεια. Περιλαμβάνει δύο ακαδημαϊκά εξάμηνα διδασκαλίας και μια περίοδο εντός της οποίας εκπονείται μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία. Στο πρόγραμμα διδάσκουν μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου και επίλεκτοι επισκέπτες καθηγητές. Αποτελεί συνέχεια του προπτυχιακού ακαδημαϊκού προγράμματος του Τμήματος και ειδικότερα της κατεύθυνσης Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης (β' κύκλος προπτυχιακών σπουδών). Η λειτουργία του στηρίζεται στην κριτική θεώρηση του πολιτιστικού φαινομένου, στην πολυεπιστημονική διεπιστημονική προσέγγιση και στη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη.

Το ΠΜΣ απευθύνεται σε αποφοίτους τμημάτων Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, Δημοσιογραφίας, Πολιτικών Επιστημών, Δημόσιας Διοίκησης, Διεθνών Σπουδών, Οικονομικών Επιστημών, Κοινωνικών Επιστημών, Κοινωνικής Ανθρωπολογίας, Ψυχολογίας, Νομικής, Φιλοσοφικής, Ιστορίας, Αρχαιολογίας, Επιστημών της Αγωγής, Αρχαιονομίας Βιβλιοθηκονομίας, Αρχιτεκτονικής, Καλών Τεχνών, Θεατρικών, Μουσικών ή Κινηματογραφικών Σπουδών, όπως και σε πτυχιούχους συναφών τμημάτων ΑΕΙ ή ΤΕΙ. Η επιλογή των υποψηφίων γίνεται με την υποβολή φακέλου που περιλαμβάνει βιογραφικό σημείωμα και τα απαραίτητα δικαιολογητικά και μετά από γραπτή δοκιμασία και συνέντευξη. Ο βαθμός πτυχίου τουλάχιστον «λίαν καλώς» και η καλή γνώση μιας ξένης γλώσσας, κατά προτίμηση της αγγλικής, είναι απαραίτητες προϋποθέσεις για την εισαγωγή στο ΠΜΣ.

Η λειτουργία του προγράμματος διέπεται από την υπουργική απόφαση Β7/456.522/14.11.2001 για την ίδρυσή του (που δημοσιεύθηκε στο φύλλο της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως Β' 1662, 13/12/2001) και τις τροποποιήσεις της (Υ.Α.38706/Β7/13.7.2005, ΦΕΚ Β 880, 29/6/2005 και Υ.Α. 65346/Β7/30.6.2006, ΦΕΚ Β 913, 14/7/2006), καθώς και από τον εσωτερικό κανονισμό του.

Τα κύρια ζητήματα φυσιολογίας και λειτουργίας του προγράμματος αποφασίζονται από τη Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύθεσης (ΓΣΕΣ) του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου. Η ΓΣΕΣ ορίζει, επίσης, τον Διευθυντή και τη Συντονιστική Επιτροπή του Προγράμματος.

Ως Διευθύντρια του Προγράμματος έχει ορισθεί η αναπληρώτρια καθηγήτρια Δάφνη Βουδούρη και ως μέλη της Συντονιστικής Επιτροπής του Προγράμματος οι επίκουρες καθηγήτριες Έφη Φουντουλάκη, Μαρία Παραδείση και οι λέκτορες Ανδρομάχη Γκαζή και Μάρθα Μιχαηλίδου.

A. Προϋποθέσεις υποψηφιότητας συμμετοχής

1.1. Κατηγορίες πτυχιούχων που γίνονται δεκτοί

Στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) γίνονται δεκτοί ως υποψήφιοι πτυχιούχοι των εξής Πανεπιστημιακών Τμημάτων της ημεδαπής ή ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής: Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, Δημοσιογραφίας, Πολιτικών Επιστημών, Δημόσιας Διοίκησης, Διεθνών Σπουδών, Οικονομικών Επιστημών, Κοινωνικών Επιστημών, Κοινωνικής Ανθρωπολογίας, Ψυχολογίας, Νομικής, Φιλοσοφικής, Ιστορίας, Αρχαιολογίας, Επιστημών της Αγωγής, Αρχειονομίας - Βιβλιοθηκονομίας, Αρχιτεκτονικής, Καλών Τεχνών, Θεατρικών, Μουσικών ή Κινηματογραφικών Σπουδών, και συναφών Τμημάτων ΑΕΙ του πανεπιστημιακού ή του τεχνολογικού τομέα. Μπορούν, κατ' εξαίρεση, να γίνουν δεκτοί ως υποψήφιοι πτυχιούχοι και άλλων Τμημάτων ΑΕΙ με αυξημένα προσόντα και εμπειρία σε τομέα σχετικό με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ, με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύθεσης (ΓΣΕΣ) του Τμήματος, μετά από πρόταση της Επιτροπής Επιλογής του άρθρου 3.3.

1.2. Βαθμός πτυχίου

Ο βαθμός πτυχίου των υποψηφίων απαιτείται να είναι τουλάχιστον «λίαν καλώς». Κατ' εξαίρεση, και με την παραπάνω διαδικασία, μπορούν να γίνουν δεκτοί υποψήφιοι με μικρότερο βαθμό πτυχίου αν έχουν βαθμολογηθεί με «λίαν καλώς» στα μαθήματα ή στην τυχόν πτυχιακή τους εργασία που σχετίζονται με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ, ή εάν διαθέτουν δεύτερο πτυχίο, μεταπτυχιακό τίτλο, ή πλούσιο ερευνητικό ή καλλιτεχνικό έργο.

1.3. Γλώσσα

Οι υποψήφιοι απαιτείται να γνωρίζουν πολύ καλά μία τουλάχιστον ξένη γλώσσα, κατά προτίμηση την αγγλική, γνώση που αποδεικνύεται από σχετικό δίπλωμα ή από τίτλο σπουδών σε αλλοδαπό πανεπιστήμιο, ειδάλλως διαπιστώνεται από εξέταση ή συνέντευξη. Οι αλλοδαποί υποψήφιοι απαιτείται να γνωρίζουν πολύ καλά την ελληνική γλώσσα, γνώση που αποδεικνύεται από σχετικό δίπλωμα, ειδάλλως διαπιστώνεται από εξέταση ή συνέντευξη.

1.4. Επιλογή των εισακτέων

Η επιλογή των υποψηφίων που εισάγονται στο ΜΔΕ γίνεται από Επιτροπή Επιλογής, απαρτιζόμενη από μέλη ΔΕΠ τα οποία ορίζονται κάθε χρόνο από την ΓΣΕΣ μετά από πρόταση της Συντονιστικής Επιτροπής. Η Επιτροπή Επιλογής καλεί τους υποψηφίους σε συνέντευξη. Είναι δυνατόν, με απόφαση της ΓΣΕΣ μετά από εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής, οι υποψήφιοι να υποβληθούν επιπροσθέτως σε γραπτή δοκιμασία κατά την οποία να κληθούν να αναπτύξουν θέματα σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ. Ο πίνακας επιτυχόντων επικυρώνεται από τη ΓΣΕΣ. Ενστάσεις σχετικά με τη διαδικασία επιλογής είναι δυνατόν να υποβληθούν εντός προθεσμίας δύο εβδομάδων από τη δημοσιοποίηση του πίνακα επιτυχόντων .

Η επιλογή των υποψηφίων διδασκόντων γίνεται από τη ΓΣΕΣ μετά από εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής και εφόσον έχει εκδηλωθεί ενδιαφέρον για την επίβλεψη της διδακτορικής διατριβής από μέλος ΔΕΠ του Τμήματος.

B. Οργάνωση και λειτουργία του Προγράμματος

2. Ελάχιστη χρονική διάρκεια για την απονομή των τίτλων

2.1. Η ελάχιστη χρονική διάρκεια για την απονομή του ΜΔΕ ορίζεται σε δεκαπέντε (15) μήνες και περιλαμβάνει δύο ακαδημαϊκά εξάμηνα διδασκαλίας (χειμερινό και εαρινό) και μια περίοδο εντός της οποίας εκπονείται μεταπτυχιακή εργασία ειδίκευσης.

2.2. Η ελάχιστη χρονική διάρκεια για την απονομή του διδακτορικού διπλώματος ορίζεται σε τέσσερα (4) επιπλέον ακαδημαϊκά εξάμηνα.

3. Μεταπτυχιακές σπουδές ειδίκευσης

3.1. Τα μαθήματα κάθε εξαμήνου, η κατανομή τους σε κύκλους και η ύπαρξη ή μη κατευθύνσεων αποφασίζεται κάθε χρόνο από τη ΓΣΕΣ, μετά από εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής.

3.2. Τα διδασκόμενα μαθήματα καλύπτονται από μέλη ΔΕΠ του Τμήματος σε ποσοστό 50% τουλάχιστον. Τα μέλη ΔΕΠ δεν μπορούν να απασχολούνται αποκλειστικά στο ΠΜΣ.

3.3. Η ανάθεση του διδακτικού έργου σε μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ή σε άλλα πρόσωπα που προβλέπονται στο νόμο αποφασίζεται από τη ΓΣΕΣ μετά από εισήγηση του οικείου τομέα και έγκριση της ΓΣΕΣ του Τμήματος.

3.4. Κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής επιλέγει συνολικά έξι (6) μαθήματα, από τα οποία τουλάχιστον δύο (2) μαθήματα στο χειμερινό και τουλάχιστον δύο (2) μαθήματα στο εαρινό εξάμηνο. Από το σύνολο των έξι (6) μαθημάτων που επιλέγει, τουλάχιστον τα δύο (2) πρέπει να προέρχονται από τον κύκλο Α και τουλάχιστον τα δύο (2) από τον κύκλο Β.

3.5. Η παρακολούθηση των μαθημάτων αυτών, και η συμμετοχή στις εργαστηριακές δραστηριότητες είναι υποχρεωτική. Η αδικαιολόγητη υπέρβαση των 3 απουσιών ανά μάθημα συνιστά αποτυχία στο μάθημα.

3.6. Στο τέλος του κάθε εξαμήνου γίνεται εξέταση όλων των προσφερόμενων σε αυτό μαθημάτων. Επαναληπτικές εξετάσεις όλων των μαθημάτων γίνονται τον Σεπτέμβριο. Στη βαθμολογία τού κάθε μαθήματος μπορεί να συνυπολογίζονται εργασίες ή άλλα στοιχεία, κατά την κρίση του διδάσκοντος.

3.7. Σε περίπτωση αποτυχίας σε κάποιο μάθημα στην εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου ή μη προσέλευσης σε αυτή, ο φοιτητής διαγράφεται από το ΠΜΣ. Κατ'εξίρεση είναι δυνατόν, με απόφαση της ΓΣΕΣ μετά από αίτηση του ενδιαφερομένου και πρόταση της Συντονιστικής Επιτροπής, φοιτητής ο οποίος απέτυχε σε ένα μόνο μάθημα να επαναλάβει το μάθημα αυτό το επόμενο ακαδημαϊκό έτος και να επανεξετασθεί σε αυτό σε μια ακόμη εξεταστική περίοδο.

3.8. Κάθε φοιτητής υποβάλλει, το αργότερο πριν από το τέλος της εξεταστικής περιόδου του εαρινού εξαμήνου, γραπτή πρόταση μεταπτυχιακής εργασίας ειδίκευσης σε συνεργασία με ένα μέλος ΔΕΠ που ορίζεται ως επιβλέπων καθηγητής. Το θέμα της εργασίας εγκρίνεται από τη Συντονιστική Επιτροπή και πρέπει να είναι εξειδικευμένο και πρωτότυπο, ώστε να επιτρέπει τη σύνταξη ερευνητικής μελέτης περίπου 20.000 λέξεων που να αποδεικνύει ότι ο φοιτητής έχει επαρκή γνώση και κριτική αντίληψη των ζητημάτων της ερευνητικής περιοχής στην οποία αναφέρεται το θέμα του.

3.9. Η Μεταπτυχιακή Εργασία Ειδίκευσης πρέπει να παραδοθεί στη Γραμματεία του Τμήματος, σε πέντε αντίτυπα, το αργότερο δύο (2) εβδομάδες πριν την υποστήριξή της. Κατά τον μήνα Φεβρουάριο γίνεται δημόσια προφορική υποστήριξή της ενώπιον τριμελούς Εξεταστικής Επιτροπής, που απαρτίζεται από τον επιβλέποντα καθηγητή και άλλα δύο (2) μέλη, διδάσκοντες του Προγράμματος ή μέλη ΔΕΠ, που προτείνονται από τη Συντονιστική Επιτροπή και εγκρίνονται από τη ΓΣΕΣ. Αν το περιεχόμενο της εργασίας ή η προφορική παρουσίασή της δεν κριθούν ικανοποιητικά, ή αν δεν υποβληθεί η εργασία κατά την περίοδο αυτή, τότε ο φοιτητής δικαιούται να την υποστηρίξει εντός του προσεχούς Ιουνίου, σύμφωνα με την παραπάνω διαδικασία, ή -προκειμένου ειδικά για τους φοιτητές που έχουν εγγραφεί ακαδημαϊκά έτη 2007/08 και 2008/09- και εντός του Φεβρουαρίου του επομένου ακαδημαϊκού έτους. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις μπορεί να παραταθεί η προθεσμία υποβολής και υποστήριξης της εργασίας, μετά από τεκμηριωμένη αίτηση, θετική εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής και απόφαση της ΓΣΕΣ. Αν η εργασία ή η παρουσίασή της δεν κριθούν ικανοποιητικές, αν δεν υποβληθεί η εργασία ή αν δεν έγιναν οι βελτιώσεις που τυχόν υπέδειξε η Εξεταστική Επιτροπή την προηγούμενη περίοδο, ο φοιτητής απορρίπτεται και διαγράφεται από το ΠΜΣ.

3.10. Σε περίπτωση ανωτέρας βίας, ο φοιτητής μπορεί να υποβάλει αίτηση αναστολής της φοίτησης μέχρι 12 μήνες, επισυνάπτοντας τα απαραίτητα δικαιολογητικά, για την οποία αποφασίζει η ΓΣΕΣ, μετά από εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής.

3.11. Το Μεταπτυχιακό δίπλωμα Ειδίκευσης απονέμεται στους φοιτητές που έχουν παρακολουθήσει επιτυχώς τα προβλεπόμενα μαθήματα και έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς τη μεταπτυχιακή εργασία ειδίκευσης. Η βαθμολογία του διπλώματος προσδιορίζεται ως μέσος σταθμικός όρος του 60% της μέσης βαθμολογίας των μαθημάτων και του 40% του βαθμού που απονέμεται από την

Εξεταστική Επιτροπή. Μετά από αίτησή τους, τους χορηγείται βεβαίωση στην οποία εμφανίζεται η αναλυτική βαθμολογία στα μαθήματα που επέλεξαν και στην μεταπτυχιακή εργασία ειδικεύσεως, όπως και η τυχόν παρακολούθηση πρόσθετων μαθημάτων του ΠΜΣ. Σε περίπτωση εξαιρετικής επίδοσης μπορεί να απονεμηθεί και ειδική διάκριση.

3.12 Σε όσους μεταπτυχιακούς φοιτητές συμμετείχαν ανελλιπώς στο Πρόγραμμα αλλά δεν συμπληρώνουν τις προϋποθέσεις για την απονομή του Μεταπτυχιακού διπλώματος Ειδικεύσεως χορηγείται πιστοποιητικό παρακολούθησης του Προγράμματος.

Περισσότερες πληροφορίες υπάρχουν στον Ιστότοπο του Τμήματος:
<http://cmc.panteion.gr/images/odigoi/pms1.pdf>

ΧΙ. ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗ

Προϋποθέσεις εκπόνησης και κατάθεσης διδακτορικής διατριβής

Γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής υπό την προϋπόθεση ότι οι σπουδές τους είναι συναφείς προς τα γνωστικά αντικείμενα που προσφέρει το Τμήμα. Ο ευρύτερος χώρος των ανθρωπιστικών επιστημών, και ιδιαίτερα της Επικοινωνίας, του Πολιτισμού και των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, θεωρείται ως ο πλέον συγγενής προς το διδακτικό ερευνητικό και επιστημονικό έργο του Τμήματος, χωρίς αυτό να αποκλείει άλλους χώρους, στο βαθμό που πληρούν την προϋπόθεση της συνάφειας ή μπορούν να τεκμηριώνουν την επιστημονική αιτιολόγηση του προτεινόμενου αντικειμένου μελέτης. Οι τίτλοι σπουδών ξένων Α.Ε.Ι. πρέπει να έχουν αναγνωριστεί από το ΔΟΑΤΑΠ ως ισότιμοι προς τους ελληνικούς.

Όσοι επιθυμούν να υποβάλουν αίτηση είναι απαραίτητο να έρθουν σε επαφή με το Τμήμα, έτσι ώστε: α) να ενημερωθούν πληρέστερα για τους σχετικούς κανονισμούς, β) να προετοιμάσουν όσο το δυνατόν καλύτερα την αίτησή τους και γ) να συζητήσουν την υποψηφιότητά τους με μέλος του Δ.Ε.Π. που είναι αρμόδιο επιστημονικά για το αντικείμενό του.

Οι Έλληνες πτυχιούχοι πρέπει να γνωρίζουν αποδεδειγμένα μια τουλάχιστον κύρια ευρωπαϊκή γλώσσα (αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ιταλικά, ισπανικά) και οι αλλοδαποί πρέπει να γνωρίζουν επιπλέον επαρκώς την ελληνική. Το Τμήμα κρίνει τη γνώση ή επάρκεια της ξένης γλώσσας με βάση τους τίτλους σπουδών που διαθέτει ο υποψήφιος ή προσφεύγει σε εξετάσεις (γραπτές ή και προφορικές), αν θεωρηθεί αναγκαίο.

Οι υποψήφιοι για την εκπόνηση διδακτορικής διατριβής στα αντικείμενα του ΠΜΣ πρέπει να είναι κάτοχοι Μεταπτυχιακού διπλώματος Ειδίκευσης (ΜΔΕ) ΑΕΙ της ημεδαπής, ή ομοταγούς ιδρύματος της αλλοδαπής σε γνωστικό αντικείμενο συναφές με το θέμα της προτεινόμενης διατριβής. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις γίνονται δεκτοί υποψήφιοι με πλούσιο και ιδιαίτερα σημαντικό επιστημονικό έργο ή πολύχρονη και ιδιαίτερα σημαντική επαγγελματική εμπειρία, μετά από πρόταση της Συντονιστικής Επιτροπής και με απόφαση της ΓΣΕΣ κατά πλειοψηφία των δύο τρίτων των μελών της.

Οι ενδιαφερόμενοι υποβάλλουν αίτηση στη Γραμματεία Τμήματος έως τις 15 Ιανουαρίου (εκτός εάν η ΓΣΕΣ ορίσει άλλη προθεσμία) που συνοδεύεται από τα παραπάνω δικαιολογητικά και από τα εξής:

- Αντίγραφο μεταπτυχιακού τίτλου.
- Αντίγραφο της μεταπτυχιακής εργασίας ειδίκευσης.
- Ερευνητική πρόταση στην οποία να αποσαφηνίζεται το αντικείμενο, οι στόχοι, και το θεωρητικό και μεθοδολογικό πλαίσιο για την εκπόνηση της διδακτορικής διατριβής.

- Αντίγραφο πτυχίου ΑΕΙ πανεπιστημιακού ή τεχνολογικού τομέα) της ημεδαπής ή ομοταγούς αναγνωρισμένου ιδρύματος της αλλοδαπής. Στην περίπτωση που οι υποψήφιοι δεν έχουν ολοκληρώσει τις σπουδές τους κατά τον χρόνο υποβολής της αίτησης, υποβάλλουν υπεύθυνη δήλωση που πιστοποιεί την τρέχουσα ακαδημαϊκή τους κατάσταση. Τυχόν επιλογή τους θα τελεί υπό την αίρεση της ολοκλήρωσης των σπουδών τους το αργότερο κατά την περίοδο του Σεπτεμβρίου του ίδιου έτους, όπως θα πιστοποιείται από σχετική νόμιμη βεβαίωση που πρέπει να κατατεθεί μέχρι την ημερομηνία ανακοίνωσης των τελικών αποτελεσμάτων.
- Αναλυτική βαθμολογία των προπτυχιακών ή και μεταπτυχιακών μαθημάτων και, προκειμένου για αποφοίτους ΤΕΙ, αναλυτικό πρόγραμμα προπτυχιακών σπουδών.
- Επικυρωμένα αντίγραφα διπλωμάτων ή τίτλων πιστοποίησης της γλωσσικής επάρκειας
- Βιογραφικό σημείωμα-υπόμνημα, περίληψη των τυχόν δημοσιεύσεων ή άλλων ερευνητικών εργασιών τους και δικαιολογητικά που πιστοποιούν την ενδεχόμενη πρόσθετη ερευνητική ή επαγγελματική τους δραστηριότητα.
- Δύο συστατικές επιστολές
- Βεβαίωση υποτροφίας εσωτερικού του ΙΚΥ, προκειμένου για υπότροφους υποψηφίους

Στην τελική επιλογή συνεκτιμώνται και τα εξής κριτήρια:

- Ο γενικός βαθμός πτυχίου.
- Η βαθμολογία στα προπτυχιακά μαθήματα, τα σχετικά με τα προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών.
- Η επίδοση σε διπλωματική εργασία, όπου προβλέπεται στο προπτυχιακό επίπεδο.
- Η τυχόν ερευνητική δραστηριότητα του υποψηφίου.

Η Γενική Συνέλευση του Τμήματος κρίνει εάν ο υποψήφιος πληροί τις προϋποθέσεις για την εκπόνηση διδακτορικής διατριβής και ορίζει τριμελή συμβουλευτική επιτροπή από μέλη Δ.Ε.Π. Η επιτροπή σε συνεργασία με τον υποψήφιο καθορίζει το θέμα της διατριβής, της οποίας η εκπόνηση δεν μπορεί να έχει διάρκεια μικρότερη των 3 ετών από την ημερομηνία καθορισμού του θέματος. Στο τέλος κάθε έτους η επιτροπή, σε συνεργασία με τον υποψήφιο, υποβάλλει στη Γενική Συνέλευση του Τμήματος έκθεση προόδου. Αδυναμία του υποψηφίου να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις του με ουσιαστική παραγωγή έργου συνεπάγεται αρνητική έκθεση προόδου και επομένως τερματισμό των μεταπτυχιακών του σπουδών. Εφόσον ο υποψήφιος ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις του, η επιτροπή αξιολογεί το ερευνητικό έργο του, και όταν κρίνει ότι τούτο έχει ολοκληρωθεί, επιτρέπει τη συγγραφή της διατριβής.

Κάθε μέλος ΔΕΠ του Τμήματος μπορεί ν' αναλάβει την επίβλεψη 5 διδακτορικών διατριβών ταυτόχρονα κατ'ανώτατο όριο, εκτός από ειδικές περιπτώσεις για τις οποίες αποφασίζει η ΓΣΕΣ.

Εάν παρέλθει πενταετία από την εγγραφή ενός υποψηφίου διδάκτορα χωρίς να ολοκληρωθεί η διαδικασία εκπόνησης της διατριβής του με την κατάθεσή της προς υποστήριξη, η ΓΣΕΣ αποφασίζει, μετά από πρόταση της τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής, τη διαγραφή του υποψηφίου ή κατ'εξαιρεση την παράταση της προθεσμίας για ειδικούς λόγους.

Η Συμβουλευτική Επιτροπή, εφόσον κρίνει ότι η διατριβή έχει ολοκληρωθεί σύμφωνα με τις κατευθύνσεις της, κινεί τη διαδικασία για την τελική κρίση. Ο υποψήφιος παραδίδει το κείμενό του, στην

τελική του μορφή, στα μέλη της τριμελούς επιτροπής, τα οποία οφείλουν να θέσουν υπ' όψιν του υποψηφίου τις παρατηρήσεις τους μέσα σε χρονικό διάστημα τουλάχιστον ενός τριμήνου. Εν συνεχεία, η τριμελής επιτροπή συντάσσει και υποβάλλει την εισηγητική της έκθεση. Η τελική κρίση γίνεται από την επταμελή επιτροπή στην οποία συμμετέχουν τα τρία μέλη της συμβουλευτικής επιτροπής. Ο υποψήφιος αναπτύσσει τη διατριβή του δημόσια, ενώπιον της εξεταστικής επιτροπής, η οποία στη συνέχεια κρίνει το πρωτότυπο της διατριβής και εάν αποτελεί συμβολή στην επιστήμη. Για την έγκριση της διατριβής απαιτείται η σύμφωνη γνώμη πέντε τουλάχιστον μελών της εξεταστικής επιτροπής. Η επταμελής εξεταστική επιτροπή εγκρίνει τη διδακτορική διατριβή απονέμοντας και το βαθμό που αποφάσισαν, ομόφωνα ή κατά πλειοψηφία τα μέλη. Η αναγόρευση του υποψηφίου σε διδάκτορα γίνεται από τη Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύνθεσης του Τμήματος.

Ο κανονισμός αυτός στην παρούσα μορφή του ισχύει από το ακαδημαϊκό έτος 2008-09. Για τους φοιτητές που είχαν εισαχθεί στο ΜΔΕ σε προγενέστερο χρόνο ή εκπονούσαν ήδη τότε διδακτορική διατριβή ισχύουν οι διατάξεις του προηγούμενου κανονισμού.



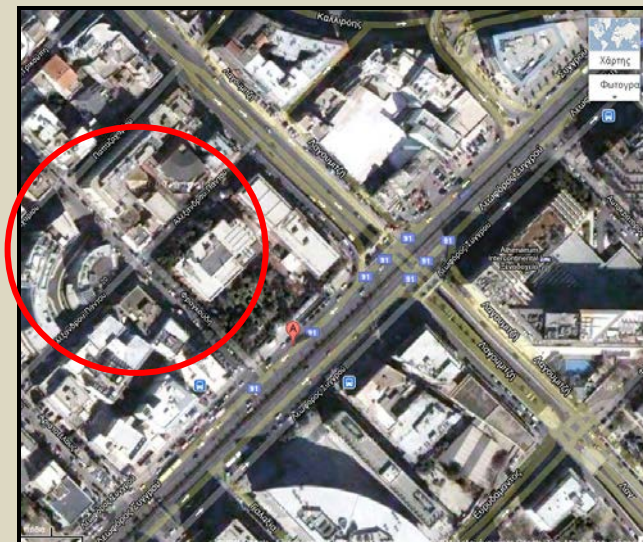
ΧΙΙ. ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ: Γενικές Πληροφορίες



Το Πανεπιστήμιο ιδρύθηκε το 1922 ως «Σχολή Πολιτικών Επιστημών». Η επίσημη έναρξη των μαθημάτων έγινε το 1930 με 205 σπουδαστές. Το 1931, μετά τη δωρεά του Αλέξανδρου Πάντου, μετονομάστηκε σε «Πάντειος Σχολή Πολιτικών Επιστημών». Από το 1989, σύμφωνα με το Προεδρικό Διάταγμα 377/89, η Σχολή μετονομάστηκε σε «Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών». Σήμερα φοιτούν περίπου 8.000 φοιτητές.

Α΄. ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΔΙΑΤΑΞΗ - ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

Το Πάντειο Πανεπιστήμιο βρίσκεται επί της Λεωφόρου Συγγρού 136, 176 71 Αθήνα (Fax 210-9223683, 210-9223690, e-mail: rector@panteion.gr).



Οι κτιριακές εγκαταστάσεις του Παντείου αποτελούνται από τρία μεγάλα κτίρια που περικλείονται από τις οδούς Συγγρού, Φραγκούδη, Καράγιωργα (Λαγουμιτζή), Πάντου και Παπαζαχαρίου.

Παλιό Κτίριο

Στο *Ισόγειο* βρίσκονται η Βιβλιοθήκη και το Κυλικείο.

Γενικές πληροφορίες



Η Βιβλιοθήκη - Υπηρεσία Πληροφόρησης αποσκοπεί στην κάλυψη και υποστήριξη των πληροφοριακών αναγκών των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας του Παντείου Πανεπιστημίου. Αναπτύσσει και παρέχει ένα οργανωμένο σύνολο υπηρεσιών τεκμηρίωσης και πρόσβασης στο σύνολο της συλλογής της, που βασίζεται σε τυποποιημένες διαδικασίες οργάνωσης και λειτουργίας. Οι υπηρεσίες αυτές στηρίζονται και αξιοποιούν εφαρμογές των σύγχρονων τεχνολογιών πληροφόρησης.

Τη Βιβλιοθήκη μπορεί να επισκεφτεί και να κάνει επίτοπια χρήση του υλικού της κάθε ενδιαφερόμενος εξωτερικός επισκέπτης. Δικαιώματα δανεισμού βιβλίων, πρόσβασης σε ηλεκτρονικές πηγές πληροφόρησης και απολαβής των λοιπών ειδικών υπηρεσιών έχουν μόνο τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας που εγγράφονται στη Βιβλιοθήκη και αποκτούν Κάρτα Μέλους, σύμφωνα με τον Κανονισμό Χρήσης της: <http://www.library.panteion.gr/page.php?id=72&lang=el>

Αναλυτικές και τακτικά ενημερωμένες πληροφορίες για τη Βιβλιοθήκη, το ωράριο λειτουργίας, την επικοινωνία με το προσωπικό, τη συλλογή και τις υπηρεσίες της, αλλά και για κάθε δράση που αναπτύσσεται στο πλαίσιο της λειτουργίας της, παρέχονται στην ιστοσελίδα της: www.library.panteion.gr

Πού βρίσκεται η Βιβλιοθήκη ;

Στεγάζεται στο νεοκλασικό κτίριο του πανεπιστημίου με είσοδο από το ισόγειο της εσωτερικής (πεζόδρομος) πλευράς του κτιρίου και εκτείνεται σε τέσσερα επίπεδα στο εσωτερικό του.

Η συλλογή της Βιβλιοθήκης

Το περιεχόμενο της συλλογής αφορά στο ευρύ επιστημονικό πεδίο των κοινωνικών και πολιτικών επιστημών: φιλοσοφία, ψυχολογία, κοινωνιολογία, πολιτική επιστήμη, οικονομία, δίκαιο, διοίκηση και οργάνωση, ιστορία, λογοτεχνία κ.λ.π.. Αποτελείται από διαφορετικές κατηγορίες πηγών, διαθέσιμων σε ποικίλες μορφές.

Ενδεικτικά, στη συλλογή περιλαμβάνονται:

- 80.000 τόμοι βιβλίων που είναι καταλογογραφημένοι και αναζητήσιμοι μέσω του ηλεκτρονικού καταλόγου OPACIAL
- 780 τίτλοι έντυπων περιοδικών από τους οποίους 490 είναι τρέχουσες συνδρομές
- περίπου 13.500 τίτλοι ηλεκτρονικών περιοδικών μέσω HEAL Link <http://www.heal-link.gr/journals/>
- Online βάσεις δεδομένων (PsycInfo, JSTOR, Web of Science, Scopus) <http://www.library.panteion.gr/page.php?id=83&lang=el>
- Ψηφιακή συλλογή: Πάνδημος

- 3.000 σπάνιες εκδόσεις
- Οπτικοακουστικό υλικό: cds κλασικής μουσικής, CD-ROM εκπαιδευτικού και βιβλιογραφικού υλικού, χάρτες, κλασικές κινηματογραφικές ταινίες σε VHS και DVDs

Προσφερόμενες υπηρεσίες

Η Βιβλιοθήκη παρέχει στους χρήστες ένα σύνολο υπηρεσιών που στοχεύουν στη διευκόλυνση της αναζήτησης, χρήσης και πρόσβασης σε ένα σύνολο πηγών πληροφόρησης:

Ηλεκτρονικός κατάλογος

Ο κατάλογος (OPACIAL) <http://library.panteion.gr/opacial/> περιέχει τις βιβλιογραφικές αναφορές της συλλογής (βιβλία, περιοδικά, οπτικοακουστικό υλικό, διατριβές, κ.ά.) της Βιβλιοθήκης. Είναι προσβάσιμος διαδικτυακά και επιτρέπει την αναζήτηση με κριτήρια όπως συγγραφέας, τίτλος, θέμα ή συνδυασμό αυτών.

Ψηφιακή Βιβλιοθήκη ΠΑΝΔΗΜΟΣ

Η ψηφιακή Βιβλιοθήκη Πάνδημος <http://randemos.panteion.gr/> υποστηρίζει την Ανοικτή Πρόσβαση στις ηλεκτρονικές δημοσιεύσεις των μελών της επιστημονικής κοινότητας του Παντείου Πανεπιστημίου. Το περιεχόμενο της ψηφιακής συλλογής είναι ελεύθερα (χωρίς συνδρομή ή κωδικούς πρόσβασης) προσβάσιμο από τους χρήστες του διαδικτύου και εμπλουτίζεται συνεχώς. Προς το παρόν μπορείτε να αναζητήσετε κυρίως πανεπιστημιακές σημειώσεις, διδακτορικές διατριβές, μεταπτυχιακές εργασίες και άρθρα ελληνικών επιστημονικών περιοδικών.

Θεματική πύλη ΑΝΘΡΩΠΟΚΟΙΝΩΝΙΚΑ

Μέσω της θεματικής πύλης «ΑΝΘΡΩΠΟΚΟΙΝΩΝΙΚΑ» <http://library.panteion.gr/humansocial/> παρέχεται πρόσβαση σε πληροφοριακούς πόρους που βρίσκονται στο διαδίκτυο και αφορούν στις κοινωνικές και ανθρωπιστικές επιστήμες.

Δανεισμός - ανανέωση χρόνου δανεισμού -κρατήσεις δανεισμένου υλικού

Τα μέλη μπορούν να δανείζονται εφόσον έχουν Κάρτα Βιβλιοθήκης και σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις που προβλέπονται στον Κανονισμό Χρήσης της Βιβλιοθήκης. Ο δανεισμός γίνεται στο Γραφείο Εξυπηρέτησης της Βιβλιοθήκης (ισόγειο) ή στα παράπλευρα μηχανήματα αυτόματου δανεισμού, ενώ οι ανανεώσεις και οι κρατήσεις μπορούν να γίνουν και διαδικτυακά σύμφωνα με τους όρους που περιγράφονται στο:

www.library.panteion.gr/index.php?lang=el

Διαδανεισμός

Η Βιβλιοθήκη μπορεί να εξυπηρετήσει τα μέλη της, ικανοποιώντας αιτήματα δανεισμού ή παράδοσης φωτοαντιγράφων υλικού (βιβλία, άρθρα περιοδικών) από άλλες συνεργαζόμενες βιβλιοθήκες. Αναλυτικές πληροφορίες στο:

<http://www.library.panteion.gr/page.php?id=73&lang=el>

Εκπαιδευτικά Σεμινάρια

Με τον τίτλο Πρόγραμμα Πληροφοριακής Παιδείας προσφέρεται στα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας ένα σύνολο εκπαιδευτικών σεμιναρίων και άλλων εξειδικευμένων κατά περίπτωση εκπαιδευτικών δράσεων. Το πρόγραμμα αποσκοπεί αφενός στην ενημέρωση και εξοικείωση των μελών της

πανεπιστημιακής κοινότητας με τους διαθέσιμους πληροφοριακούς πόρους και αφετέρου στην καλλιέργεια των απαιτούμενων δεξιοτήτων για την αποτελεσματική αναζήτηση, αξιολόγηση και χρήση τους. Διεξάγονται στην αίθουσα σεμιναρίων της βιβλιοθήκης και διαρκούν 60-90 λεπτά.

Για τους φοιτητές του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, η συμμετοχή είναι υποχρεωτική και οργανώνεται με τη συνεργασία των διδασκόντων και της βιβλιοθήκης.

Για το ακαδημαϊκό έτος 2012-13, το πρόγραμμα περιλαμβάνει:

1. Εισαγωγή στο πληροφοριακό σύστημα της βιβλιοθήκης - Ξενάγηση στο χώρο
2. Έρευνα σε ηλεκτρονικές πηγές πληροφόρησης (Healink, JSTOR, PsycInfo, Scopus...)
3. Οδηγός σύνταξης εργασιών (βιβλιογραφικές παραπομπές, βιβλιογραφία, παραθέματα ...)

Αναλυτική ενημέρωση στο:

<http://www.library.panteion.gr/page.php?id=75&lang=el>

Υπηρεσίες για άτομα με αναπηρία

Οι φοιτητές με αναπηρία μπορούν να απευθύνονται στη Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης του Πανεπιστημίου προκειμένου να γίνουν μέλη της Υπηρεσίας Στήριξης Φοιτητών με Αναπηρίες.

Στη Βιβλιοθήκη υπάρχει Σταθμός Εργασίας σε προσβάσιμο σημείο, εξοπλισμένος με Υπολογιστή που διαθέτει λογισμικό SuperNova και WinBraille, πληκτρολόγιο Braille, εκτυπωτή Braille, κλειστό κύκλωμα τηλεόρασης για αμβλύωπες, πολυμηχάνημα σαρωτής SARA.

Καταβάλλεται κάθε δυνατή προσπάθεια προκειμένου να δημιουργείται διαρκώς προσβάσιμο περιεχόμενο, μετατρέποντας το έντυπο βιβλίο σε word ή daisy. Γίνονται και ηχογραφήσεις με φυσική φωνή κατόπιν αιτήσεως.

Αναλυτική ενημέρωση στο:

<http://www.library.panteion.gr/page.php?id=76&lang=el>

Επικοινωνία με τη Βιβλιοθήκη

Πάντειον Πανεπιστήμιο. Βιβλιοθήκη - Υπηρεσία Πληροφόρησης.
Λεωφ. Συγγρού 136, 176 71 Καλλιθέα

Τηλέφωνο: 210-9201001, Fax: 210-9248774

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: libp@panteion.gr , URL: <http://library.panteion.gr>

Ώρες λειτουργίας:

Καθημερινά, εκτός Σαββάτου, Κυριακής και επισήμων αργιών:

Δευτέρα—Παρασκευή 8:00 π.μ. - 8:00 μ.μ.

Στον Α΄ Όροφο βρίσκονται η Πρυτανεία και η Αντιπρυτανεία, η Αίθουσα τελετών, η Διεύθυνση Διοι-

κητικού (τηλ. 210-9201347), το Τμήμα Πρωτοκόλλου-Διεκπεραίωσης και Αρχείου (τηλ. 210-9201344), η Γραμματεία Συγκλήτου και η Γραμματεία Πρυτανικού Συμβουλίου (τηλ. 210-9201011), και το Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων (τηλ. 210-9201014).

Στον Β΄ και Γ΄ Όροφο βρίσκονται όλες οι Γραμματείες των 9 Τμημάτων που λειτουργούν στο Πανεπιστήμιο. Στις Γραμματείες των Τμημάτων γίνονται οι εγγραφές των πρωτοετών φοιτητών. Κάθε Τμήμα ανακοινώνει τις ημέρες και ώρες εγγραφής των πρωτοεισαγομένων φοιτητών στο πλαίσιο της προθεσμίας που ανακοινώνει το Υπουργείο Παιδείας. Οι εγγραφές των φοιτητών ειδικών κατηγοριών γίνονται με βάση τα δικαιολογητικά, τις διαδικασίες και τις προθεσμίες που προβλέπονται από το νόμο. Επίσης, στις Γραμματείες εκδίδονται πιστοποιητικά, αντίγραφα πτυχίων, δελτία εισιτηρίων, απλές βεβαιώσεις. Ακόμη, δίδονται πληροφορίες για τις κατατακτήριες εξετάσεις πτυχιούχων άλλων Πανεπιστημίων ή Τ.Ε.Ι. Τέλος, στις Γραμματείες διεξάγεται και ο έλεγχος των πτυχίων για την ανακήρυξη και ορκωμοσία των πτυχιούχων.

Οι Γραμματείες είναι ανοιχτές για το κοινό κάθε Τρίτη από τις 10.00 έως τις 13.00. Ειδικότερα, η Γραμματεία του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού βρίσκεται στον τρίτο όροφο (τηλ. 2109201431, fax 2109220832). Τις υπόλοιπες ημέρες οι φοιτητές μπορούν να εξυπηρετούνται στο Κέντρο Εξυπηρέτησης Φοιτητών (Ισόγειο Νέου Κτιρίου, τηλ. 2109201641).

Στον Γ΄ όροφο βρίσκονται επίσης το Τμήμα Δημοσιευμάτων (τηλ. 210-9201423), η Διεύθυνση Μηχανοργάνωσης (τηλ. 210-9201478) και οι Οικονομικές Υπηρεσίες (τηλ. 210-9201441).

Νέο Κτίριο

- Στο Νέο Κτίριο βρίσκονται τα αμφιθέατρα «Σάκη Καράγιωργα Ι και ΙΙ». Στο ίδιο κτίριο στεγάζονται ακόμη οι αίθουσες Α1-Α4, Β1-Β5 και Γ1-Γ6, και γραφεία καθηγητών από διάφορα Τμήματα. Τα γραφεία των Καθηγητών του Τμήματος ΕΜΕΠ βρίσκονται στον 3^ο, 4^ο και 7^ο όροφο. Στον ημιόροφο του νέου κτιρίου βρίσκεται το *Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών* του Τμήματος.
- Το Κέντρο Εξυπηρέτησης Φοιτητών (ΚΕΦ). Σκοπός της φοιτητικής μέριμνας είναι η προσφορά ευκαιριών και διευκολύνσεων στη σπουδάζουσα νεολαία για τη βελτίωση των βιοτικών συνθηκών της, την ψυχαγωγία και την προαγωγή της κοινωνικής και πνευματικής μόρφωσης των φοιτητών (νόμος 1268 του 1982 για τον εκδημοκρατισμό της ανώτατης παιδείας). Γενικά οι παροχές προς τους φοιτητές μπορούν να χωριστούν σε δύο βασικές κατηγορίες: α) Σε αυτές που ισχύουν χωρίς διακρίσεις, αρκεί να υπάρχει η φοιτητική ιδιότητα, η οποία αποκτάται με την είσοδο στα ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα και λήγει με την αποφοίτηση ή με την αναστολή της. Εδώ εντάσσεται η χορήγηση δωρεάν των επιστημονικών συγγραμμάτων και οι διευκολύνσεις στα μέσα μαζικής μεταφοράς, καθώς και στα μέσα για την πολιτιστική καλλιέργεια και ψυχαγωγία των φοιτητών, καθώς επίσης και η αναβολή κατάταξης στις Ένοπλες Δυνάμεις για τους άρρενες φοιτητές, και β) Οι παροχές που δίνονται με βάση ορισμένα κριτήρια τα οποία στο σύνολό τους συνδέονται με την φοιτητική ζωή.
- Η Επιτροπή Ερευνών
- Το Τμήμα Διεθνών Σχέσεων και Ευρωπαϊκών Σπουδών (υπεύθυνο για τα προγράμματα *Jean Monnet* και *Socrates - Erasmus*. τηλ. 210-9201483-5)

- Το Γραφείο Διασύνδεσης & Σταδιοδρομίας (τηλ. 210-9201098, e-mail:grafstad@panteion.gr) το οποίο άρχισε να λειτουργεί το 1994 και είναι το πρώτο που λειτούργησε στα Ελληνικά Ιδρύματα Ανώτατης Εκπαίδευσης. Δημιουργήθηκε το Σεπτέμβριο του 1993 στο πλαίσιο της πρότασης για το πρόγραμμα “ΣΥΝΔΕΣΗ Α.Ε.Ι./Τ.Ε.Ι. - ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ” του Ευρωπαϊκού Κοινοτικού Ταμείου. Σκοπός του είναι η σύνδεση της παραγωγής με την εκπαίδευση, του Πανεπιστημίου με την αγορά εργασίας προκειμένου να εξασφαλιστεί η καλύτερη δυνατή απορρόφηση των αποφοίτων του Παντείου Πανεπιστημίου. Είναι ουσιαστικά ένα κέντρο ενημέρωσης για εκπαιδευτικά και εργασιακά θέματα, στο οποίο πρόσβαση έχουν όλοι οι φοιτητές και απόφοιτοι του Πανεπιστημίου. Οι φοιτητές μπορούν να πάρουν πληροφορίες για προσφερόμενες θέσεις εργασίας, για μεταπτυχιακές σπουδές και για υποτροφίες. Επίσης, μπορούν να κάνουν χρήση της υπηρεσίας επαγγελματικού και εκπαιδευτικού προσανατολισμού.

Το Γραφείο Διασύνδεσης είναι στελεχωμένο με Συμβούλους Σταδιοδρομίας και αποτελεί ουσιαστικά ένα κέντρο χρήσιμων πληροφοριών σχετικών με την απασχόληση, τη μεταπτυχιακή εκπαίδευση, τις υποτροφίες και τη συνεχιζόμενη εκπαίδευση/κατάρτιση.

Το Γραφείο παρέχει τις παρακάτω υπηρεσίες:

- Συμβουλευτική υποστήριξη σε θέματα σταδιοδρομίας.
 - Συμβουλευτική υποστήριξη σε θέματα εκπαίδευσης.
 - Πληροφόρηση σε ηλεκτρονική και έντυπη μορφή για προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών, υποτροφίες, επιχειρήσεις/οργανισμούς και συνεχιζόμενη εκπαίδευση/κατάρτιση.
 - Αναζήτηση θέσεων εργασίας
 - Διοργάνωση διαλέξεων και σεμιναρίων.
 - Διοργάνωση εκδηλώσεων όπως οι «Ημέρες Σταδιοδρομίας».
- Το *Ιατρείο*. Υγειονομική περίθαλψη (ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή) δικαιούνται οι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές του Πανεπιστημίου, ημεδαποί, ομογενείς και αλλοδαποί, για διάστημα ίσο προς την ελάχιστη προβλεπόμενη διάρκεια σπουδών του Τμήματός τους, προσαυξανόμενο κατά το ήμισυ. Η υγειονομική περίθαλψη κατ' αρχάς αναφέρεται σ' όλους τους φοιτητές, με μόνο κριτήριο, για ορισμένες παροχές, το εάν καλύπτονται από άλλον ασφαλιστικό φορέα. Στους φοιτητές χορηγείται το Φοιτητικό Βιβλιάριο Περίθαλψης και η περίθαλψη καλύπτει: νοσοκομειακή εξέταση και περίθαλψη, οδοντιατρική περίθαλψη, φαρμακευτική, τοκετούς, ορθοπεδικά είδη, όπως ορίζεται στο Π.Δ. 327/1983.

Β΄. ΑΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΕ ΑΠΟΜΑΚΡΥΣΜΕΝΑ ΚΤΙΡΙΑ

Πανεπιστημιακός Αθλητισμός

Το Πάντειο Πανεπιστήμιο ενδιαφέρεται και μεριμνά για τον αθλητισμό και τα σπορ. Το πανεπιστήμιο διαθέτει ένα Γυμναστήριο όπου όλοι οι φοιτητές και φοιτήτριες έχουν τη δυνατότητα, ανάλογα με τις επιδόσεις τους και τη διάθεσή τους να μετέχουν σε πολλά αθλητικά προγράμματα που γίνονται εκεί, κάτω από την επίβλεψη ειδικευμένων γυμναστών. Έτσι, οι φοιτητές μπορούν να μετέχουν σε αγώνες

και εσωτερικά πρωταθλήματα για γυμναστική, Aerobics, βάρη, τρέξιμο, σκάκι, ελληνικούς χορούς κλπ.

Οι φοιτητές και φοιτήτριες που είναι αθλητές στελεχώνουν τις αθλητικές ομάδες του Παντείου και μετέχουν σε Πανελλήνιους φοιτητικούς αγώνες διαφόρων αθλημάτων που γίνονται μεταξύ ΑΕΙ-ΤΕΙ, μετέχουν σε Πανεπιστημιάδες ή άλλες διαπανεπιστημιακές αθλητικές συναντήσεις που γίνονται στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό.

Το Γυμναστήριο βρίσκεται στην οδό Ιππώνακτος 36 στο Ν. Κόσμο (τηλ. 210-9025717). Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν επίσης, να ενημερώνονται και από τις ανακοινώσεις και τα προγράμματα που αναρτώνται στην πινακίδα ανακοινώσεων που βρίσκεται στη γωνία Πάντου και Φραγκούδη, δίπλα από αυτές των Ξένων Γλωσσών. Υπεύθυνος Καθηγητής Φυσικής Αγωγής είναι ο κ. Χαράλαμπος Μπίτσικας.

Τμήμα Ξένων Γλωσσών

Το Τμήμα Ξένων Γλωσσών προσφέρει εκπαιδευτικό έργο σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο σε φοιτητές όλων των Τμημάτων του Πανεπιστημίου με προγράμματα διδασκαλίας της αγγλικής, γαλλικής, γερμανικής και ιταλικής γλώσσας (γενική χρήση, κείμενα ειδικότητας και ορολογία). Οι φοιτητές του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού δεν υποχρεούνται να παρακολουθήσουν μαθήματα ξένης γλώσσας στο Τμήμα Ξένων Γλωσσών. Αν επιθυμούν όμως μπορούν να παρακολουθήσουν μια δεύτερη ή/και Τρίτη γλώσσα εκτός των Αγγλικών που είναι προϋπόθεση εγγραφής στο Τμήμα.

Εκτός από τη διδασκαλία των παραπάνω γλωσσών στο Τμήμα Ξένων Γλωσσών λειτουργούν:

- Προγράμματα που δίνουν έμφαση στα κείμενα ειδικότητας και την ορολογία για τις κατευθύνσεις σπουδών του πανεπιστημίου
- Προγράμματα υποστηρικτικής διδασκαλίας που οδηγούν στην απόκτηση αναγνωρισμένων πιστοποιητικών γλωσσομάθειας

Στεγάζεται στον 3^ο όροφο του κτιρίου Στασινοπούλου [Γυάλινο] (τηλ. 210-9201610 & 210-9201590).

ΧΙΙΙ. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ – ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ [Ενδεικτική αναφορά]

Α. ΗΜΕΡΙΔΕΣ - ΣΥΜΠΟΣΙΑ - ΣΥΝΕΔΡΙΑ

- Ημερίδα «Από τη ‘Δύναμη του Μέσου’ στο ‘Τέλος’ της Τηλεόρασης;» (30 Μαΐου 2012).



Στόχος της επιστημονικής συνάντησης ήταν να διερευνηθεί ο τρόπος με τον οποίο η τηλεόραση μοιάζει να αλλάζει ορισμό λόγω των τεχνολογικών εξελίξεων, των μεταβαλλόμενων οικονομικών δεδομένων, αλλά και της ‘μεταμόρφωσης’ του κοινού, των πρακτικών του και της σχέσης του με το Μέσο. Είναι, εν τέλει, η τηλεόραση ένα αντικείμενο ιστορικής πλέον μελέτης; Ή, αντιθέτως, μετά τον (επικείμενο) θάνατο της τηλεόρασης λόγω των νέων μέσων και τεχνολογιών, μία διαφορετική τηλεόραση μοιάζει να προβάλλει; Και, αν ναι, με ποιο τρόπο μπορεί να γίνει αντιληπτή;

Θέτοντας το -φαινομενικά- αφελές ερώτημα «**τι σημαίνει τηλεόραση;**», επιχειρήθηκε η ανάπτυξη ενός υπόβαθρου σκέψης γύρω από τα εξής

ζητήματα:

- Ποιες τεχνολογικές εξελίξεις μοιάζουν να προαναγγέλλουν το 'τέλος' των παραδοσιακών ΜΜΕ και πώς οι διαμεσικές (intermedia και transmedia) πρακτικές αναδιαμορφώνουν την «ταυτότητα» των Μέσων - εν προκειμένω της τηλεόρασης- και το είδος της διαμεσολάβησης που αυτά επιτελούν;
- Οι σπουδές τηλεόρασης έχουν θέση στο τοπίο της σύγκλισης των μέσων, μακριά από κατηγορίες λόγου νοσταλγικού χαρακτήρα («η τηλεόραση δεν είναι όπως παλιά...»), προφητικού («το μέλλον της τηλεόρασης θα είναι...»), ή αυστηρά δεοντολογικού τύπου («η τηλεόραση πρέπει να...»); Ποια η ιδιαιτερότητα του μέσου και του τηλεοπτικού λόγου στα πλαίσια ενός μετα-νεωτερικού *déjà vu* και σε μία *ολιστική* οθόνη (που συνδυάζει διαφορετικές τεχνικές πλατφόρμες);
- Η τηλεόραση και τα προγράμματά της. Ποιος είναι ο ρόλος της ανάλυσης των προγραμμάτων της τηλεόρασης στην κατανόηση του μέσου;
- Τι εννοούμε όταν μιλάμε για «ποιοτική» τηλεόραση;
- Με ποιους τρόπους η τηλεόραση από «παράθυρο ανοιχτό στον κόσμο» μετατρέπεται σε «εγωκεντρικό καθρέφτη» (στραμμένο στον εαυτό του); Ποιος ο ρόλος της τηλεοπτικής αφήγησης, εντός και εκτός ενημέρωσης;
- Περιφερειακοί, τοπικοί τηλεοπτικοί σταθμοί, σταθμοί εθνικής εμβέλειας, web TV, social TV... Πρόκειται για το ίδιο μέσο;

- Υπάρχει ένα ιδιαίτερο «τηλεοπτικό» κοινό; Πώς «μεταμορφώνεται», πώς αλλάζει το κοινό και οι πρακτικές του; Πώς διαμορφώνεται η «τηλεοπτική κουλτούρα»;
- Ημερίδα «Η Κρίση των Ελληνικών ΜΜΕ. Οικονομικές και Κοινωνικές Διαστάσεις» (21 Μαρτίου 2012).

Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου
 Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ
 του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών

**Ημερίδα
 Η κρίση των ελληνικών ΜΜΕ**



Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου και το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών διοργανώνουν ημερίδα με θέμα *Η κρίση των Ελληνικών ΜΜΕ*

Στόχος της ημερίδας είναι να διερευνηθούν οι αιτίες και οι συνέπειες της κρίσης που πλήττει σήμερα τα ελληνικά ΜΜΕ, καθώς και οι τρόποι με τους οποίους αυτή μπορεί να αντιμετωπιστεί

Η ημερίδα θα πραγματοποιηθεί την Τετάρτη 21 Μαρτίου 2012 στο Αμφιθέατρο Σάκη Καράγιωργα ΙΙ στο Πάντειο Πανεπιστήμιο, λεωφ. Συγγρού 136, από τις 2.30 μέχρι τις 10 το βράδυ.

Συνολικά παρουσίασαν τις εισηγήσεις τους 20 ομιλητές οι οποίοι εντάχθηκαν σε τέσσερις θεματικές ενότητες.

Η πρώτη θεματική της ημερίδας εστίασε στο παράδειγμα του τηλεοπτικού σταθμού Alter. Τονίστηκαν ιδιαίτερα οι αδιαφανείς δοσοληψίες του Alter με διαφημιστικές εταιρίες οι οποίες οδήγησαν την διαφημιστική αγορά σε ντόμινο χρεοκοπιών μετά το κλείσιμο του σταθμού τον Νοέμβριο του 2011. Παρουσιάστηκε το χρονικό της κατάρρευσης του σταθμού και ο τρόπος που τη διαχειρίστηκαν οι εργαζόμενοι. Ιδιαίτερο βάρος δόθηκε, τέλος, στους όρους με τους οποίους το Alter δανειζόταν υπέρογκα ποσά από τις τράπεζες χωρίς να παρέχει τις ανάλογες διασφαλίσεις, στην υπερδιόγκωση των άυλων περιουσιακών του στοιχείων, καθώς επίσης και στην ολιγωρία των αρμόδιων εποπτικών αρχών που όφειλαν να ελέγχουν τη λειτουργία του.



Η ανάπτυξη του διαδικτυακού ραδιοφώνου αποτέλεσε αντικείμενο μελέτης της δεύτερης θεματικής ενότητας. Κοινή συνισταμένη των τοποθετήσεων αποτέλεσε η εκτίμηση ότι το διαδικτυακό ραδιόφωνο κερδίζει συ-

νεχώς έδαφος καθώς προσφέρει πολλές δυνατότητες δημιουργίας περιεχομένου χωρίς να υπάρχει μεγάλη τεχνική δυσκολία ή να απαιτείται σημαντική επένδυση. Στο πλαίσιο αυτό αναλύθηκαν οι εμπειρίες δημιουργίας σταθμών που εκπέμπουν μέσω διαδικτύου από Πανεπιστήμια και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, αλλά και οι προσπάθειες προσαρμογής των παραδοσιακών Μέσων στη νέα πραγματικότητα που διαμορφώνεται.

Οι εξελίξεις στο χώρο των έντυπων Μέσων εξετάστηκαν στην τρίτη θεματική της ημερίδας. Οι ομιλητές/τριες αναφέρθηκαν στις τεράστιες δυσκολίες που δημιουργεί η συνεχής πτώση της κυκλοφορίας εφημερίδων και περιοδικών και η δραματική μείωση των διαφημιστικών εσόδων μετά το 2008. Πέραν της οικονομικής κρίσης που βιώνει η χώρα μας επισημάνθηκαν τα προβλήματα απαξίωσης ιδίως των εθνικών εφημερίδων και οι αλλαγές στις αναγνωστικές συνήθειες του κοινού που στρέφεται όλο και περισσότερο προς το διαδίκτυο για ενημέρωση και ψυχαγωγία.

Η τελευταία θεματική αποτέλεσε μια προσπάθεια γενίκευσης της εμπειρίας όπως αυτή παρουσιάστηκε μέσα από συγκεκριμένες μελέτες περιπτώσεων στις διαφορετικές βιομηχανίες των Μέσων. Ιδιαίτερα απασχόλησε η εξέταση των προκλήσεων και ευκαιριών που δημιουργεί η μετάβαση στη νέα ψηφιακή εποχή. Οι ομιλητές/τριες τόνισαν ότι σήμερα βρισκόμαστε στην αρχή μιας νέας περιόδου στην εξέλιξη των μέσων επικοινωνίας στην Ελλάδα. Η επίδραση της αλλαγής επικοινωνιακού παραδείγματος, η ψηφιοποίηση και η «επανάσταση των χρηστών» ανατρέπουν τα δεδομένα. Καταλυτικά επιδρά και η οικονομική και κοινωνική κρίση που πολλαπλασιάζει τις δυσκολίες και εντείνει τον ανταγωνισμό. Παρά τις διεθνείς διαστάσεις πολλών φαινομένων η ελληνική εμπειρία παρουσιάζει σημαντικές ιδιομορφίες που σχετίζονται με την προγενέστερη ανάπτυξη των Μέσων, τη λειτουργία του πολιτικού συστήματος και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του ελληνικού κοινωνικο-οικονομικού σχηματισμού.

- ΣΥΝΕΔΡΙΟ «Η κρίση του Τύπου. Η δύσκολη μετάβαση στη νέα ψηφιακή εποχή». [25-26 Μαΐου 2011]



Στο συνέδριο εξετάστηκαν τα ζητήματα που θέτει η κρίση του Τύπου, οι αιτίες που τα προκαλούν και κυρίως οι προοπτικές που δημιουργούνται.

Παρουσιάστηκαν οι διαφορετικές οπτικές των εμπλεκόμενων στην επικοινωνιακή και πληροφοριακή διαδικασία (επιχειρηματίες, παραγωγοί περιεχομένου, διαφημιστές, κοινό, ερευνητική- ακαδημαϊκή κοινότητα).

- ΣΥΜΠΟΣΙΟ «Αναζητώντας την Εξίσωση: Νους, Εγκέφαλος, Συμπεριφορά». [25-27 Φεβρουαρίου 2010]

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού επιθυμώντας να φέρει σε επαφή φοιτητές, ερευνητές και το ευρύ κοινό με τα νέα δεδομένα που προκύπτουν στο χώρο της Έρευνας και της Επικοινωνίας των Νευροεπιστημών, της Ψυχολογίας και της Ψυχιατρικής, συνδιοργανώ-

σε με το μη κερδοσκοπικό οργανισμό CAID-Κέντρο Κοινωνίας, Επιστήμης & Τέχνης, τριήμερο Συμπόσιο με θέμα «Αναζητώντας την Εξίσωση: Νους, Εγκέφαλος, Συμπεριφορά».

Σκοπός του Συμποσίου ήταν να θέσει ερωτήματα που αφορούν την καθημερινή μας ζωή, να αναζητήσει τις απαντήσεις τους στις έρευνες της



Επιστήμης και να ανιχνεύσει τον τρόπο που πιθανά ο Εγκέφαλος, ο Νους και η Συμπεριφορά μας αλληλοδιαπλέκονται για να δώσουν σχήμα και μορφή στο φαινόμενο «άνθρωπος»

Με την αφορμή και τον σχολιασμό επιστημονικών φιλμ που προβλήθηκαν στο Διαγωνιστικό Τμήμα του 4^{ου} Διεθνούς Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών, διεθνούς κύρους Έλληνες επιστήμονες και ειδικοί παρουσίασαν όχι

μόνο όσα ήδη γνωρίζει η Επιστήμη σχετικά, αλλά και τα νέα ερωτήματα, τις αμφιβολίες, αλλά και τις κοινωνικές αντιστάσεις που γεννά κάθε νέα ανακάλυψη σχετικά με τον ανθρώπινο νου και ψυχισμό.

- Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου και το Πνευματικό Κέντρο Δήμου Βύρωνα διοργάνωσαν Συνέδριο με τίτλο «ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΦΕΣΤΙΒΑΛ: Τάσεις, Εξελίξεις και Προκλήσεις για την Τοπική Αυτοδιοίκηση», που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του 23ου Φεστιβάλ Βύρωνα «Στη Σκιά των Βρά-



των 2010», την Τετάρτη 16 και την Πέμπτη 17 Ιουνίου 2010.

- Το Τμήμα Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού διοργάνωσε ημερίδα με τίτλο «Μηνύματα των ΜΜΕ (Μεθοδολογία Ανάλυσης)» στις 3 Δεκεμβρίου 2008 στο Πάντειο Πανεπιστήμιο. Επιστημονική Υπεύθυνη: Μαριάννα Ψύλλα, Επίκουρη Καθηγήτρια του Τμήματος.
- Διεθνές Συνέδριο (με τη συνεργασία του Megaron Plus) με θέμα *Νέα Μέσα & Ενημέρωση: Συγκλίσεις και Αποκλίσεις* (Αθήνα, 6-9 Μαΐου 2009).

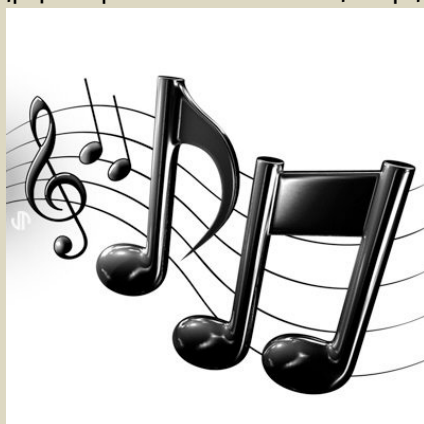
Το Συνέδριο είχε ως στόχο τη μελέτη της ψηφιακής μαζικής επικοινωνίας και τη σημασία που έχει για τον δημόσιο χώρο, όπως διαμορφώνονται και τα δύο σήμερα από τα κράτη και την πολιτική, τις τεχνολογίες, τις επιχειρηματικές δράσεις, τις εκδοτικές πρωτοβουλίες και τις συλλογικότητες των πολιτών που αξιοποιούν το Ιντερνέτ και τα φορητά μέσα επικοινωνίας. Διερευνήθηκαν οι σχέσεις των νέων μέσων και μορφών ενημέρωσης μεταξύ τους, οι συγκλίσεις και οι αποκλίσεις με τις παραδοσιακές δομές ενημέρωσης και οι κοινωνικο-οικονομικές συνέπειες τους.

- Το Τμήμα Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού διοργάνωσε ημερίδα με τίτλο «Μηνύματα των ΜΜΕ (Μεθοδολογία Ανάλυσης)» στις 3 Δεκεμβρίου 2008 στο Πάντειο Πανεπιστήμιο. Επιστημονική Υπεύθυνη: Μαριάννα Ψύλλα, Επίκουρη Καθηγήτρια του Τμήματος.



- Συμμετοχή του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού στην Στ' Δημερίδα Φοιτητών Πανεπιστημιακών Τμημάτων Επικοινωνίας, Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ (15-16 Μαΐου 2008) που διοργανώθηκε από τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας-Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης κατά την οποία παρουσιάστηκαν εισηγήσεις, μελέτες και έρευνες μελών ΔΕΠ σε συνεργασία με φοιτητικές ομάδες προπτυχιακού και μεταπτυχιακού επιπέδου.

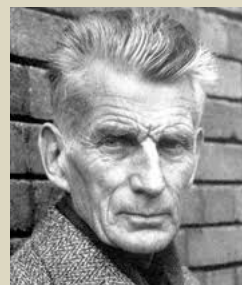
- Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού σε συνεργασία με το Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης διοργάνωσε επιστημονική ημερίδα με τίτλο «Η Μουσική Βιομηχανία στην Ελλάδα: Όψεις Προοπτικές, Προκλήσεις στον 21ο Αιώνα» την Παρασκευή 2 Νοεμβρίου 2007 στο Πάντειο Πανεπιστήμιο. Πρόκειται για μια πρωτοβουλία του Ερευνητικού Δικτύου για τη Μουσική Βιομηχανία, το οποίο δημιουργήθηκε το 2006 από μέλη των δύο πανεπιστημίων και ασχολείται με τις εξελίξεις στο χώρο



της μουσικής βιομηχανίας στη χώρα μας, αλλά και διεθνώς.

κές, Προκλήσεις στον 21ο Αιώνα» την Παρασκευή 2 Νοεμβρίου 2007 στο Πάντειο Πανεπιστήμιο. Πρόκειται για μια πρωτοβουλία του Ερευνητικού Δικτύου για τη Μουσική Βιομηχανία, το οποίο δημιουργήθηκε το 2006 από μέλη των δύο πανεπιστημίων και ασχολείται με τις εξελίξεις στο χώρο

- Στα πλαίσια του διεθνούς εορτασμού της εκατοστής επετείου από τη γέννηση του Σάμουελ Μπέκετ το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, σε συνεργασία με το Κέντρο Δράματος [ΚΕΔΡΑ], διοργάνωσε διεθνές Επιστημονικό Συμπόσιο με θέμα: «Σάμουελ Μπέκετ: από τον 20^ο στον 21^ο αιώνα». Στο Συμπόσιο αυτό, που πραγματοποιήθηκε από τις 9 έως τις 10 Νοεμβρίου 2006, συμμετείχαν καθηγητές πανεπιστημίου και μελετητές διεθνούς κύρους από διάφορες χώρες, καθώς και σημαντικοί άνθρωποι του θεάτρου. Οι εισηγήσεις στράφηκαν ειδικότερα σε πορίσματα της τρέχουσας έρευνας, σε ερμηνείες του πολυσχιδούς έργου του Μπέκετ, σε ιστορικές προσεγγίσεις και στην επίδραση και απήχηση του συγγραφέα στην Ελλάδα.



- Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού σε συνεργασία με το Διατμηματικό Πρόγραμμα Σπουδών Φύλου και Ισότητας του Παντείου Πανεπιστημίου διοργάνωσε στις 16 Μαρτίου 2006, στο Πάντειο Πανεπιστήμιο, ημερίδα με θέμα «Φύλο, Δημόσιος χώρος και ΜΜΕ (πανεπιστημιακή κοινότητα και έρευνα)». Επιστημονική υπεύθυνη της ημερίδας ήταν η Μαριάννα Ψύλλα, Επίκουρη Καθηγήτρια του Τμήματος.

- Στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού διοργανώθηκε ημερίδα με θέμα: «Κοινωνική ένταξη των προσφύγων και Μέσα Επικοινωνίας» [2003-2004]
- Διοργάνωση Διεθνούς συνεδρίου (σε συνεργασία με την International Visual Sociology Association) με θέμα «Visualizing Community, State and Nation: Images of Power and Social Bond», στη Σαντορίνη [Ιούλιος 2002]
- Διοργάνωση του Διεθνούς Συνεδρίου «Παγκόσμια Συνάντηση Θρησκειών και Πολιτισμών» στην Κύπρο [Μάρτιος 2002]
- Ημερίδα με ομιλίες (Γ. Βέλτσος, Δ. Δημηρούλης κ.ά.) για το συγγραφέα Γιώργο Χειμωνά, στα πλαίσια εορτασμού των δέκα χρόνων λειτουργίας του Τμήματος [Γαλλικό Ινστιτούτο, Μάιος 2001]
- Διοργάνωση, σε συνεργασία με τα Πανεπιστήμια Autonomia και Compulnence, του δεύτερου Διεθνούς Συνεδρίου με θέμα «Ισπανία-Ελλάδα: Οι Εσχατιές της Ευρώπης» [Μαδρίτη, Νοέμβριος 2000]
- Διοργάνωση, σε συνεργασία με το Υπουργείο Τύπου της Κυπριακής Δημοκρατίας, διημερίδας με θέμα «Επικοινωνία και Πολιτιστική Διαχείριση» (Λευκωσία, Νοέμβριος 2000)
- Διοργάνωση του πρώτου Συμποσίου Πανεπιστημιακών Τμημάτων Επικοινωνίας, Πολιτισμού και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης των Βαλκανίων και γειτονικών χωρών (1999). Η θεματολογία του Συμποσίου περιλάμβανε τις ενότητες: (α) Η παγκοσμιοποίηση της επικοινωνίας. Ελευθερία έκφρασης και ελευθερία πληροφόρησης, (β) Πολιτισμός και επικοινωνία. Δημοκρατία, ανθρώπινα δικαιώματα, και (γ) Προοπτικές συνεργασίας. Ανταλλαγές απόψεων σχετικά με τα προγράμματα σπουδών και την ταυτότητα των Πανεπιστημιακών Τμημάτων που συμμετείχαν στο συμπόσιο.
- Διοργάνωση Διεθνούς Συνεδρίου, σε συνεργασία με το Εθνικό Κέντρο Βιβλίου, με θέμα: «Βιβλίο και ΜΜΕ». Οι θεματικοί άξονες του συνεδρίου αναφέρονταν στη σχέση βιβλίου και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, το βιβλίο στον ημερήσιο και περιοδικό τύπο, το βιβλίο στο ραδιόφωνο και την τηλεόραση, την κριτική βιβλίου, τα ειδικά περιοδικά και ειδικές εκπομπές για το βιβλίο, την παρουσία του βιβλίου σε πολιτιστικές εκπομπές ή σελίδες, τη σχέση του βιβλίου με τις νέες τεχνολογίες, και το βιβλίο ως μεταλλαγμένη «πρώτη ύλη» των ΜΜΕ.
- Ημερίδα για την Χορηγία

- Το Κέντρο Δράματος και Θεάματος του τμήματος ανέλαβε τη διοργάνωση του Α΄ Φεστιβάλ και Συνεδρίου αρχαίου δράματος στη Σάμο.
- Διοργάνωση του πρώτου Διεθνούς Συνεδρίου: «Η Ισπανία στην Ελλάδα. Η Ελλάδα στην Ισπανία» (Δεκέμβριος 1996 - Ιανουάριος 1997) σε συνδυασμό με την έκθεση Νταλί-Λόρκα στο Πολιτιστικό Κέντρο Μελίνα Μερκούρη.
- Διοργάνωση Επιστημονικού Συνεδρίου με θέμα: «Θεσμικές Εξελίξεις στα Μέσα Επικοινωνίας προς το 2000» από κοινού με το Δικηγορικό Σύλλογο Αθηνών (4-6 Μαρτίου 1994).
- Συνδιοργάνωση με το Γαλλικό Ινστιτούτο Διημερίδας με θέμα: «Δημοσιογραφική και Οπτικοακουστική Παιδεία», Νοέμβριος 1991.
- Συνδιοργάνωση Ημερίδας με το Αετοπούλειο Πολιτιστικό Κέντρο Χαλανδρίου, με θέμα: «Εθνική Συνείδηση και Τηλεόραση»- Ιούνιος 1992.

B. ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ - ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ - ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΝΟΙΧΤΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΕΩΝ

- Το Τμήμα διοργάνωσε μια σειρά εργαστηρίων (Workshops) υπό τη μορφή στρογγυλών τραπεζιών και συζητήσεων που απευθύνονταν στους υποψήφιους διδασκτορες και μεταδιδακτορικούς και είχαν ως στόχο την ανάδειξη και την ανάπτυξη μιας διεπιστημονικής συζήτησης με θέμα "Συμβολικές αναπαραστάσεις και χώρος" όπως αυτός εκφράζεται μέσα από κοινωνικές και πολιτισμικές πρακτικές. Πραγματοποιήθηκαν από το Νοέμβριο του 2010 μέχρι το Μάιο του 2011 και συνεχίστηκαν με το δεύτερο κύκλο συναντήσεων την περίοδο Νοέμβριος 2011 - Ιούνιος 2012.



- Διοργάνωση
καπενθήμε

ση
μερών

σεμιναρίων με τίτλο «Μεθοδολογικές Προσεγγίσεις στην Κοινωνική Έρευνα» στα οποία διδάσκοντες, ερευνητές και υποψήφιοι διδάκτορες του Τμήματος καθώς και προσκεκλημένοι μελετητές παρουσιάζουν την πρόοδο των ερευνητικών εργασιών τους.

- Εκδήλωση με θέμα «Η ποιότητα στα Ραδιοτηλεοπτικά Μέσα» [2008]
- Διοργάνωση επιμορφωτικών δημοσιογραφικών σεμιναρίων στο Πάντειο και στην Κύπρο (σε συνεργασία με το Γραφείο Τύπου και Πληροφοριών της Κυπριακής Προεδρίας). [1999-2000]
- Διοργάνωση δημόσιας συζήτησης για την ΕΡΤ, με συμμετοχή του τύπου, των εργαζομένων και της διεύθυνσης του φορέα. [1995-1996]
- Υποδοχή του Γάλλου φιλοσόφου Jacques Derrida από το Τμήμα, με πρόσκληση του καθηγητή κ. Γιώργου Βέλτσου. Επίσκεψη στο Τμήμα τον Οκτώβρη του 1994, σύντομη ομιλία και συζήτηση με τους φοιτητές. [1994]
- Διαλέξεις από τους: V. Hansens, S. Awasti, J. L. Ferry, Β. Παπαβασιλείου, Ανδ. Στάϊικο, Μ. Δημητρίου, Γ. Τσαλακό κ.ά. [1994]
- Συνέντευξη Τύπου για παρουσίαση του Κύκλου Διαφημιστικών Σπουδών στο Τμήμα, σε συνεργασία με την Ένωση Διαφημιστικών Εταιρειών Ελλάδας [1993].
- Συζήτηση με τους: με τους Ντόρα Μπακογιάννη, Γ. Παπανδρέου, Γ. Γιάνναρο με θέμα: «Τρομοκρατία και Τύπος» - [1992].
- Συζήτηση με τον Ανδρέα Ανδριανόπουλο (συνέντευξη των φοιτητών) [1991].

Γ. ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ

- Η ταινία "Το ασανσέρ" σε συμπαραγωγή του Πολιτιστικού Κέντρου Ιλίου και του Παντείου Πανεπιστημίου, βραβεύτηκε στο 13ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Πάτρας. Η ταινία παράχθηκε στο πλαίσιο των σεμιναρίων κινηματογράφου με διδάσκοντες τους Γιάγκο Ανδρεάδη και Δημήτρη Νάκο στο Πολιτιστικό Κέντρο "Μελίνα Μερκούρη" του Δήμου Ιλίου.

Συντελεστές: Μαρίνα Θέτεκους, Μαριάννα Παπακώστα, Δημήτρης Ραπακούσιος, Χαράλαμπος Φόρτωμας, Πάρις Φρατζόγλου, Δημήτρης Νάκος,

Δημήτρης Κούκας, Ανδρέας Παπάζογλου, Βασίλης Μαντζωράκης, Armando Meta, Ελεάννα Φίλιου

- Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές του Π.Μ.Σ. "Πολιτιστική Διαχείριση" παρουσίασαν τις μικρού μήκους ταινίες τους που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του μαθήματος "Παραστατικές Τέχνες II" κατά το ακαδημαϊκό έτος 2010-2011 του καθηγητή Γιάγκου Ανδρεάδη με υπεύθυνο παραγωγής το Δημήτρη Νάκο, την Δευτέρα 24 Οκτωβρίου 2011 στην Ταινιοθήκη της Ελλάδας.

Προβλήθηκαν οι ταινίες: *Το σφυρί*, *Το ποντίκι*, *Το ραντεβού*, *Γραφείο Επιστροφών*.

- Στο πλαίσιο του μαθήματος του Π.Μ.Σ. «Παραστατικές Τέχνες II» του καθηγητή Γιάγκου Ανδρεάδη παρήχθησαν κατά το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010 με την επίβλεψη του Δημήτρη Νάκου οι ακόλουθες τέσσερις ταινίες μικρού μήκους που προβλήθηκαν τη Δευτέρα 18 Οκτώβρη στις 8 μ.μ. στην Ταινιοθήκη της Ελλάδος (Ιερά Οδός 48 και Μεγάλου Αλεξάνδρου, Γκάζι):

Μονάδα, 13' (Αμέρισα Μπάστα, Δέσποινα Γερασιμίδου, Άννα Παντελή, Άννα Γεωργούλη, Νικολέτα Σαλιαγκοπούλου, Βενετία Κοτσαλού)

Υπόγεια Διάβαση, 12' (Μιχάλης Παπαντωνόπουλος, Πέπη Φιλιππή, Διονύσης Φλεβοτόμος, Πωλίνα Παρασκευοπούλου, Άντζελα Σακκά)

Απ' τον έναν στον άλλον, 9' (Ειρήνη Σουργιαδάκη, Δάφνη Σταυροπούλου, Κατερίνα Αποστολοπούλου, Βασίλης Κόκκοτας)
Ονειροβάτης, 21' (Καλλιρόη Βελέντζα, Χριστίνα Κυριακοπούλου, Ασπασία Στύλα, Μαριλένα Μπιλανάκη). Ντοκυμαντέρ: Κύπρος - Σεφέρης (Παραγωγή: Πάντειο Πανεπιστήμιο - Οπτικοακουστικό Κέντρο των ΜΜΕ - ΕΤ1 - ΡΙΚ - Γραφείο Τύπου και Πληροφοριών της Κυπριακής Δημοκρατίας). Φιλμ 30' λεπτών. [1997]

- Παραγωγές κινηματογραφικών δοκιμών σε συμπαραγωγές με την ΕΤ1 (Αθήνα): *Γυναικεία Καμώματα* (Γυναικοκρατία - Να κάψουμε τη ρόκα - Μπουρμπούλια - Γάμος της Κουλουρούς) [1997]

Δ. ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ-ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Ηλεκτρονικά Περιοδικά

Στα πλαίσια των εργασιών των εργαστηρίων Δημοσιογραφίας και Ρητορικής & Λόγου, αντίστοιχα, εκδίδονται από τους φοιτητές δυο περιοδικά σε ηλεκτρονική μορφή:

- **π@π@κι** (από το 2001 σε ηλεκτρονική μορφή
<http://paraki.panteion.gr/>)
- **Lapsus Linguae** (από το 1999 σε ηλεκτρονική μορφή
<http://lapsus.panteion.gr/>)

Έκδοση του επιστημονικού περιοδικού «Τόπος Επίκοινος»:

- 1ο τεύχος. Αφιέρωμα στο Ινδικό Θέατρο
- 2ο τεύχος. Αφιέρωμα στον Ντοστογιέφσκι
- 3ο τεύχος. Αφιερωμένο στο σύνολο των εκδηλώσεων του καλοκ. '96

Πειραματικές εκδόσεις από τους φοιτητές του Τμήματος:

- *Μνημοσύνη* (www.mnemosyne.panteion.gr): Ιστοχώρος για τον ήχο και την Μουσική. Περιλαμβάνει επιμέρους ιστοσελίδες για τις εκδηλώσεις του Πολιτιστικού εργαστηρίου που έχουν σχέση με την πολιτισμική διάσταση του ήχου κα της μουσικής.
- Ελληνικές: 5 τεύχη (*Mag Simulator - Στίγμα - Έντυπο - Θραύσμα*)
- Ξενόγλωσσες : 8 τεύχη (*Panteion Front Page*)
- Ξενόγλωσσες: 5 τεύχη (*Signature*)
- *ADios* (Μηνιαίο ηλεκτρονικό περιοδικό για τη Διαφήμιση και τις Νέες Τεχνολογίες)

Προγράμματα

- Πρόγραμμα του Εθνικού Θεάτρου για τη Μήδεια
- Πρόγραμμα του Εθνικού Θεάτρου για τις Εκκλησιάζουσες
- Πρόγραμμα για την παράσταση Παραλογές

Ε. ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ - ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού στα πλαίσια του Διεθνούς Συνεδρίου για τον Σ. Μπέκετ πραγματοποίησε παράσταση με μονόπρακτα του Μπέκετ σε σκηνοθεσία της Ιρλανδέζας σκηνοθέτιδας Sarah Jane Scaife με Έλληνες ηθοποιούς και φοιτητές του Τμήματος στο Στούντιο Λήδρα (9 Νοεμβρίου 2006).
- Το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας διοργάνωσε, από 9 έως 13 Μαΐου 2006, εκπαιδευτική εκδρομή στο Παρίσι για τους φοιτητές του Η' εξαμήνου, σε συνεργασία με το γαλλικό Υπουργείο Εξωτερικών, που περιελάμβανε ειδικές ξεναγήσεις και επισκέψεις στη Εθνική Βιβλιοθήκη «Φρανσουά Μιτεράν», στην εφημερίδα Le Monde και στο Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes (Κέντρο Εκπαίδευσης και Τελειοποίησης Δημοσιογράφων), καθώς και ξενάγηση στην περιοδική έκθεση «Σεζάν-Πισαρό» του Μουσείου Ορσέ.
- Λειτουργία Κινηματογραφικής Λέσχης με προβολές και παρουσιάσεις ταινιών για τους φοιτητές του τμήματος στην αίθουσα Σάκη Καράγιωργα.
- Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού οργάνωσε εκδήλωση εορτασμού για τη συμπλήρωση 10 χρόνων λειτουργίας του Τμήματος.
- Στο πλαίσιο των παράλληλων εκδηλώσεων του Διεθνούς Συνεδρίου με θέμα «Η Ισπανία στην Ελλάδα. Η Ελλάδα στην Ισπανία» (Δεκέμβριος 1996 - Ιανουάριος 1997) έγιναν παραστάσεις Flamenco (του συγκροτήματος Ronda al Alba), συζήτηση για τον υπερρεαλισμό (Δ. Δημηρούλης και φοιτητές), η προβολή του έργου «Ο χρυσός αιώνας» του Bunuel και του ειδικά φτιαγμένου για την έκθεση video της Π. Ρηγοπούλου «Γαλιλαίος, Ισπανικός, Ελληνικός Υπερρεαλισμός».
- Ομαδικές επισκέψεις σε θεατρικές παραστάσεις
 - «Σωσμένος» - Θέατρο Εμπρός, «1843» - Θέατρο 3ης Σεπτεμβρίου
 - «Η Σκιά του Μαρτ» - Απλό Θέατρο, «Μήδεια» - Studio Ιλίσια
 - «Ο δρόμος περνά από μέσα»- Πειραματικό Θέατρο της Πόλης
- Προβολές ταινιών: Μπορντέλο - Ηλίθιος - Happy Days - Το Φάντασμα της Ελευθερίας - Θίασος. Προβολή βιντεοταινίας της ΕΡΤ και της Centertnaus Film με θέμα τις εκστρατείες του Μεγάλου Αλεξάνδρου, παρουσία της ηγεσίας της Ακαδημίας Αθηνών. Προβολή ταινίας με θέμα τη video art.

- Εγκαίνια του Εργαστηρίου Επικοινωνίας στην Πλάκα (Χιλλ 3-5).
- Τιμητική εκδήλωση για τον αρχαιολόγο Βίκτωρα Σαριανίδη (για τις σημαντικές ανασκαφές του στην Κεντρική Ασία) και προβολή της ταινίας του Ν. Αναγνωστόπουλου «Στα πρόσωπα της Ανατολής κοιμάται ο χρόνος» - Δεκέμβριος 1994.
- Συμμετοχή στη ΣΤ΄ συνάντηση με θέμα: «Αντιγόνη του Σοφοκλή» - Ιούλιος 1991, Ευρωπαϊκό Κέντρο Δελφών.

ΣΤ΄. ΕΠΙΤΙΜΟΙ ΔΙΔΑΚΤΟΡΕΣ

Μετά από εισήγηση του Τμήματος ανακηρύχθηκαν επίτιμοι διδάκτορες του Παντείου Πανεπιστημίου οι φιλόσοφοι Κώστας Αξελός, Jacques Derrida και ο Walter Veltroni, δήμαρχος της Ρώμης και ηγέτης της ιταλικής κεντροαριστεράς.

