



Πάντειον Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών

Σχολή Διεθνών Σπουδών, Επικοινωνίας και Πολιτισμού

Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού

# Προπτυχιακές Σπουδές

Οδηγός Ακαδημαϊκού Έτους 2016-2017



Αθήνα 2016

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

### ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού

Ιστορία

Στόχοι

Δομή

Δραστηριότητες

Διοίκηση

Διδακτικό προσωπικό

Τα Εργαστήρια του Τμήματος

Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού

Εργαστήριο Δημοσιογραφίας

Εργαστήριο Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης

Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων

Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών

Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου

Πρόγραμμα Σπουδών ακαδημαϊκού έτους 2016-2017

**A Εξάμηνο**

**B Εξάμηνο**

**Γ Εξάμηνο**

**Δ Εξάμηνο**

**E Εξάμηνο**

**ΣΤ Εξάμηνο**

**Z Εξάμηνο**

**H Εξάμηνο**

Παράμετροι λήψης πτυχίου

Παρουσίαση μαθημάτων

**A Εξάμηνο**

**B Εξάμηνο**

**Γ Εξάμηνο**

**Δ Εξάμηνο**

**E Εξάμηνο**

ΣΤ Εξάμηνο

Ζ Εξάμηνο

Η Εξάμηνο

Βιογραφικά Μελών ΔΕΠ και ΕΔΙΠ

Δημηρούλης Δημήτριος

Ζέρη Περσεφόνη

Λέανδρος Νικόλαος

Μπακουνάκης Νικόλαος

Βουδούρη Δάφνη

Κακαβούλια Μαρία

Κική Ιωάννα

Κλήμης Γεώργιος-Μιχαήλ

Σκαπέλος Γιάννης

Ψύλλα Μαριάννα

Αυλάμη Χρυσάνθη

Βώβου Ιωάννα

Γκαζή Ανδρομάχη

Καββαθάς Διονύσιος

Κόκκορη Πατρίσια-Παναγιώτα

Μιχαηλίδου Μάρθα

Παραδείση Μαρία

Τσακαρέστου Μπέττυ

Τσοκανή-Καραποστόλη Χαρίκλεια

Φουντουλάκη Ευτυχία

Ιορδάνογλου Δήμητρα

Καπερώνης Σταύρος

Ντούνας Δημήτρης

Ρήγου Μαρίνα

# Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού

## Ιστορία

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, το πρώτο από τα Τμήματα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης που δημιουργήθηκε σε ελληνικό ΑΕΙ, άρχισε να λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 1990-91. Αποστολή του είναι: «Η θεωρητική και ιστορική - εμπειρική διερεύνηση του φαινομένου της επικοινωνίας, η δημιουργία στελεχιακού δυναμικού δημοσίων υπηρεσιών, δημοσίων σχέσεων και τύπου του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, η κατάρτιση δημοσιογράφων και στελεχών για τον ημερήσιο και περιοδικό τύπο και για τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, καθώς και στελεχών όλων των μορφών επικοινωνίας και ενημέρωσης».

## Στόχοι

Στόχοι του Τμήματος είναι:

α) η εκπόνηση ερευνητικού έργου στα ειδικά γνωστικά πεδία και συγκεκριμένα στους τομείς της επικοινωνίας, των μέσων και της πολιτιστικής διαχείρισης μέσω της αξιοποίησης διεπιστημονικών και πολυεπιστημονικών προσεγγίσεων, και

β) η παροχή υψηλού επιπέδου ακαδημαϊκής γνώσης και εκπαίδευσης των φοιτητών στα συναφή επιστημονικά πεδία, όπως και η προετοιμασία τους για μια ευδόκιμη επαγγελματική πορεία στο πεδίο της δημοσιογραφίας (τόσο των έντυπων όσο και των ηλεκτρονικών και ψηφιακών μέσων), της εφαρμοσμένης επικοινωνίας (περιλαμβανομένης της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων) και της πολιτιστικής διαχείρισης, μέσω της σύνδεσης της θεωρίας με την πράξη.

Επιδίωξη του Τμήματος είναι οι απόφοιτοί του να διαθέτουν επικοινωνιακή ικανότητα, ακαδημαϊκή επάρκεια, τεχνολογικές δεξιότητες, πολιτιστική εξοικείωση, φιλοσοφική προπαιδεία, κριτική σκέψη, επαγγελματική υπευθυνότητα, γνώση της αγοράς.

## Δομή

Πολιτισμού είναι διαρθρωμένο σε τρεις Τομείς:

- α) Τομέας Επικοινωνίας
- β) Τομέας Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας
- γ) Τομέας Πολιτιστικής Διαχείρισης

και τρεις Κατευθύνσεις, που οδηγούν σε κοινό πτυχίο:

- α) Κατεύθυνση Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης
- β) Κατεύθυνση Μέσων Επικοινωνίας
- γ) Κατεύθυνση Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων

Οι φοιτητές καλούνται να επιλέξουν μία από τις τρεις κατευθύνσεις με την έναρξη του τρίτου έτους σπουδών.

Κατά το ακαδημαϊκό έτος 2002-2003 εγκαινιάστηκε η λειτουργία του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με γνωστικό αντικείμενο την Πολιτιστική Διαχείριση. Από το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016 το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση» προσφέρει τις εξής κατευθύνσεις:

- Πολιτιστική Διαχείριση
- Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων
- Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία

## Δραστηριότητες

Οι φοιτητές του Τμήματος δραστηριοποιούνται παραγωγικά στον χώρο της επικοινωνίας, του πολιτισμού, της διαφήμισης, της δημοσιογραφίας και της τέχνης, εκδίδοντας εφημερίδες, περιοδικά, και άλλα πειραματικά έντυπα, ηλεκτρονικά περιοδικά, οργανώνοντας θεατρικές παραστάσεις, εκθέσεις, διαγωνισμούς για startup επιχειρηματικότητα και κοινωνική καινοτομία, αγώνες αντιλογίας (debates), συμμετέχοντας σε πολιτιστικές εκδηλώσεις και ραδιοφωνικά προγράμματα και παράγοντας ταινίες μικρού μήκους.

Από το 2002 το Τμήμα αποτελεί, μαζί με το Τμήμα Επικοινωνίας & Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Εθνικού & Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, το Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και την Ένωση Εταιριών Διαφήμισης - Επικοινωνίας (ΕΔΕΕ), ιδρυτικό μέλος του Ινστιτούτου Επικοινωνίας.

Από το 2012 το Τμήμα και το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στην Πολιτιστική Διαχείριση συμμετέχουν στο European Network of Cultural Administration Training Centers (ENCATC).

Από το 2015 το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών συμμετέχει στο συνεργατικό σχηματισμό gi-cluster του Corallia, που ειδικεύεται στη δημιουργία ψυχαγωγικού λογισμικού.

Γενικότερα, το Τμήμα οργανώνει επιστημονικά συνέδρια, συμπόσια και ημερίδες, εκθέσεις, συμμετέχει στην πνευματική ζωή της χώρας και προσκαλεί επιφανείς ομιλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

## Διοίκηση

Κοσμήτορας Σχολής Διεθνών Σπουδών, Επικοινωνίας & Πολιτισμού  
Καθηγητής/τρια

Πρόεδρος Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού  
Αναπληρώτρια Καθηγήτρια **Μαριάννα Ψύλλα**

### Διευθυντές Τομέων

- Τομέας Επικοινωνίας: Καθηγήτρια **Περσεφόνη Ζέρη**
- Τομέας Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης: Αναπληρώτρια Καθηγήτρια **Μαριάννα Ψύλλα**
- Τομέας Πολιτιστικής Διαχείρισης: Αναπληρωτής Καθηγητής **Γιάννης Σκαρπέλος**

Διευθυντής ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση»  
Αναπλ. Καθηγητής **Γιάννης Σκαρπέλος**

Διευθυντής Εργαστηρίου Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού  
Καθηγητής **Δημήτριος Δημηρούλης**

Γραμματεία Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού  
Αναπληρώτρια Γραμματέας **Ζωή Λιολιοπούλου**  
**Γιώργος Χαμουζάς**, εξυπηρέτηση προπτυχιακών φοιτητών  
**Κατερίνα Ντάφλου**, εξυπηρέτηση μεταπτυχιακών φοιτητών και υποψηφίων διδασκτόρων

## Διδακτικό προσωπικό

### Καθηγητές

Δημηρούλης Δημήτριος  
Ζέρη Περσεφόνη

Λεάνδρος Νικόλαος  
Μπακουνάκης Νικόλαος

*Ιστορία & Θεωρία της Λογοτεχνίας*  
*Επικοινωνιακά Συστήματα με ειδίκευση στη Συγκριτική*  
*Ανάλυση Επικοινωνιακών Συστημάτων*  
*Οικονομικά με ειδίκευση στην Οικονομία των Μέσων*  
*Πρακτική και Θεωρία της Δημοσιογραφίας*

### Αναπληρωτές Καθηγητές

Βουδούρη Δάφνη  
Κακαβούλια Μαρία  
Κική Ιωάννα  
Κλήμης Γεώργιος-Μιχαήλ

*Θεσμικό Πλαίσιο του Πολιτισμού*  
*Ρητορική, Υφολογία, Αφηγηματολογία*  
*Δίκαιο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης*  
*Διοίκηση και Marketing*

Λοβέρδος Ανδρέας  
Σκαρπέλος Γιάννης  
Ψύλλα Μαριάννα

*Συνταγματικό Δίκαιο (σε αναστολή καθηκόντων)  
Εικόνα, Επικοινωνία, Πολιτισμός  
Πολιτική Επικοινωνία & Ανάλυση του Πολιτικού Λόγου*

**Επίκουροι Καθηγητές**

Αυλάμη Χρυσάνθη

Βώβου Ιωάννα

Γκαζή Ανδρομάχη

Καμβαθάς Διονύσιος

Κόκορη Πατρίσια

Μιχαηλίδου Μάρθα

Παραδείση Μαρία

Τσακαρέστου Μπέττυ

Τσοκανή Χαρίκλεια

Φουντουλάκη Ευτυχία

**Λέκτορας**

Ιορδάνογλου Δήμητρα

**Μέλη ΕΔΙΠ**

Καπερώνης Σταύρος

Ντούνας Δημήτριος

Ρήγου Μαρίνα

**Ομότιμοι Καθηγητές**

Ανδρεάδης Ιωάννης

Βέλτσος Γεώργιος

Ποταμιάνος Δημήτριος

**Αφυπηρετήσαντες Καθηγητές**

Τσιβάκου Ιωάννα

Ψυχογιός Δημήτριος

*Νεώτερη & Σύγχρονη Ιστορία**Κοινωνία & Μαζική Επικοινωνία**Μουσειολογία**Φιλοσοφία και Αισθητική των Μέσων**Αγγλική Δημιουργική Γραφή με ειδίκευση στη Συγκριτική Θεατρολογία**Μέθοδοι και Τεχνικές Κοινωνικής Έρευνας με έμφαση**στην Επικοινωνιακή Έρευνα**Ιστορία του Κινηματογράφου**Διαφήμιση & Δημόσιες Σχέσεις**Μουσική και Επικοινωνία**Ιστορία της Τέχνης και Αισθητική**Θεωρία της Οργάνωσης & Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων**Νέα Μέσα, Επικοινωνία και Διοίκηση*



## Τα Εργαστήρια του Τμήματος

### Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού

**Διευθυντής: Καθηγητής Δημήτρης Δημηρούλης**

Το Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού είναι το θεσμοθετημένο εργαστήριο του Τμήματος. Σύμφωνα με το Προεδρικό Διάταγμα της ίδρυσης του, υπηρετεί τα γνωστικά αντικείμενα της Επικοινωνίας, των ΜΜΕ, των Νέων Τεχνολογιών και του Πολιτισμού, και ειδικότερα στους τομείς της ραδιοτηλεοπτικής σύνταξης και παραγωγής, της επιτραπέζιας τυπογραφίας, της προσομοίωσης διαφημιστικής παραγωγής, των νέων τεχνολογιών και των πολυμέσων, της κινηματογραφικής παραγωγής, της πολιτιστικής διαχείρισης, της ρητορικής της γλώσσας με την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών.

Κύρια αποστολή του Εργαστηρίου Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού είναι η κάλυψη των διδακτικών και ερευνητικών αναγκών του Τμήματος. Επίσης, στην αποστολή του περιλαμβάνεται η ανάπτυξη προγραμμάτων διδασκαλίας και έρευνας για μεταπτυχιακούς φοιτητές και υποψήφιους διδάκτορες, η συνεργασία με αντίστοιχα εργαστήρια και κέντρα της Ελλάδας και του εξωτερικού, η διοργάνωση επιστημονικών εκδηλώσεων και η πραγματοποίηση εκδόσεων.

### Εργαστήριο Δημοσιογραφίας

**Διευθυντής: Καθηγητής Νίκος Μπακουνάκης**

Το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας του Τμήματος ανήκει στον Τομέα Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας και απευθύνεται στους φοιτητές που τα επιστημονικά ή επαγγελματικά ενδιαφέροντά τους στρέφονται προς τα ΜΜΕ. Η παρακολούθηση του Εργαστηρίου Δημοσιογραφίας σηματοδοτεί και την επιλογή της κατεύθυνσης σπουδών Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας - Δημοσιογραφία, τη μία από τις τρεις κατευθύνσεις που παρέχει το Τμήμα στους φοιτητές του. Στο Εργαστήριο Δημοσιογραφίας ασκούνται μόνον όσοι επιλέξουν τη συγκεκριμένη κατεύθυνση.

Οι παραδόσεις και οι ασκήσεις του Εργαστηρίου Δημοσιογραφίας αρχίζουν στο Ε΄ Εξάμηνο και ολοκληρώνονται στο Η΄, πραγματοποιούνται δηλαδή κατά τα δύο τελευταία έτη σπουδών. Η διδασκαλία των ειδικών δημοσιογραφικών θεμάτων και τεχνικών δεν αρχίζει από το πρώτο έτος σπουδών, διότι δεν είναι στόχος του Τμήματος να λειτουργήσει ως επαγγελματική σχολή που διδάσκει μόνο (ή πρωτίστως) τις τεχνικές της δημοσιογραφίας. Στόχος είναι όσοι αποφοιτούν να έχουν επαρκή παιδεία σε θέματα Επικοινωνίας, Πολιτισμού, Ιστορίας, Οικονομικών, Γλώσσας, Πολιτικής Επιστήμης,

Κοινωνιολογίας, ώστε να αποκτήσουν τα αναγκαία πολιτιστικά και γνωστικά εργαλεία που θα τους επιτρέψουν να κατανοούν, να αναλύουν και να τοποθετούνται απέναντι στην κοινωνική πραγματικότητα και όχι απλώς να συλλέγουν πληροφορίες και να τις καταγράφουν με τον προσήκοντα σε κάθε μέσο τρόπο. Οι απόφοιτοί μας θέλουμε να μπορούν να στοχάζονται και να αντιμετωπίζουν κριτικά την εποχή μας· για τούτο, είναι αναγκαία η απόκτηση ευρείας παιδείας και όχι μόνο εξειδικευμένων γνώσεων. Τα δύο πρώτα έτη σπουδών περιλαμβάνουν, λοιπόν, μαθήματα των ανθρωπιστικών και κοινωνικών επιστημών, αλλά και μάθημα εισαγωγής στη Δημοσιογραφία, ώστε κατά την έναρξη της άσκησης τους οι φοιτητές να είναι αρκούντως καταρτισμένοι. Φυσικά, τα μαθήματα αυτά συνεχίζονται και κατά το 3ο-4ο έτος, παράλληλα με εξειδικευμένα μαθήματα που αφορούν τα Μέσα.

Στο Εργαστήριο Δημοσιογραφίας οι φοιτητές διδάσκονται τις επικοινωνιακές τεχνικές των έντυπων και ηλεκτρονικών μέσων. Η διδασκαλία είναι 6ωρη σε όλα τα εξάμηνα σπουδών. Παράλληλα προς την παρακολούθηση, η διδασκαλία περιλαμβάνει και πρακτική άσκηση στις δημοσιογραφικές τεχνικές. Τόσο η παρακολούθηση των παραδόσεων, όσο και η συμμετοχή στις ασκήσεις είναι υποχρεωτικές. Τα μαθήματα ολοκληρώνονται με την ατομική ή συλλογική παραγωγή πλήρους προϊόντος, (π.χ. ολοκληρωμένης δημοσιογραφικής έρευνας, βίντεο, ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού ρεπορτάζ, online ρεπορτάζ) υπό την ευθύνη του διδάσκοντος. Από το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010 λειτουργεί επίσης, το ραδιοτηλεοπτικό στούντιο του Τμήματος το οποίο βρίσκεται στην οδό Χιλλ στην Πλάκα. Εδώ στεγάζεται και ο web ραδιοφωνικός σταθμός Sram, άμεσα συνδεδεμένος με το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας. Το πρόγραμμα παράγεται εξ ολοκλήρου από τους φοιτητές και εντάσσεται στο πλαίσιο της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

## Εργαστήριο Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης

**Διευθύντρια: Επίκουρη Καθηγήτρια Έφη Φουντουλάκη**

Το Εργαστήριο Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης απευθύνεται στους φοιτητές που τα επιστημονικά ή επαγγελματικά ενδιαφέροντά τους αφορούν το πεδίο του πολιτισμού. Στόχος του είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με τους κατευθυντήριους άξονες και τις προτεραιότητες της δουλειάς σε ένα ευρύ πεδίο που αφορά τις τέχνες (θέατρο, κινηματογράφο, μουσική, εικαστικά), την πολιτιστική κληρονομιά (μουσεία, πολιτιστικά ιδρύματα) και τις πολιτιστικές βιομηχανίες. Παράλληλα, οι φοιτητές εξοικειώνονται με τη διαδικασία διοργάνωσης εκδηλώσεων (events management) και προσέλευσης πόρων (fundraising), καθώς και με ζητήματα πολιτιστικής επικοινωνίας και πολιτιστικού ρεπορτάζ (ραδιόφωνο και άλλα μέσα). Τα τελευταία χρόνια το

Εργαστήριο δίνει έμφαση στην αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών και στις δυνατότητες που προσφέρουν οι ψηφιακές πλατφόρμες στη διαχείριση του πολιτισμού.

Τα περισσότερα από τα επιμέρους εργαστήρια που προσφέρονται καταλήγουν στη διοργάνωση ενός πραγματικού έργου εξ ολοκλήρου από τους φοιτητές (συναυλία, μουσική εκδήλωση, φεστιβάλ κινηματογράφου, παραγωγή βίντεο, έκθεση σε μουσείο ή χώρο πολιτισμού, κ.ά.) κάτι που τους δίνει μια μοναδική δυνατότητα να ασκηθούν σε επαγγελματικές συνθήκες.

Το Εργαστήριο συνεργάζεται με όλους τους σημαντικούς φορείς πολιτισμού στην Αθήνα (και όχι μόνο) με στόχο την άσκηση των φοιτητών στις καλύτερες δυνατές συνθήκες. Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας, διοργανώνονται συνεχείς επισκέψεις σε πολιτιστικούς φορείς, οργανισμούς και ιδρύματα, και εισηγήσεις από αναγνωρισμένους επαγγελματίες στο πεδίο του πολιτισμού, των πολιτιστικών βιομηχανιών και της πολιτιστικής διαχείρισης εν γένει. Παράλληλα, αναπτύσσεται συνεχώς ένα ευρύ δίκτυο συνεργασιών με ποικίλους πολιτιστικούς φορείς, όπου οι φοιτητές μας μπορούν να αποκτήσουν πρακτική εμπειρία.

Από τον Οκτώβριο του 2016 το Εργαστήριο συνεργάζεται με τη Στέγη του Ιδρύματος Ωνάση για την οργάνωση και παραγωγή σειράς συναυλιών σύγχρονης μουσικής στο πλαίσιο του προγράμματος “Μια γέφυρα μουσικής πάνω από τη Συγγρού”.

## Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων

**Διευθύντρια: Επίκουρη Καθηγήτρια Μπέττυ Τσακαρέστου**

Το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων έχει σαν όραμα να εμπνεύσει και να εκπαιδεύσει τα μελλοντικά δημιουργικά μυαλά. Συνδυάζοντας τη διεπιστημονική μελέτη του φαινομένου της επικοινωνίας με τη θεωρητική και επαγγελματική εξειδίκευση, προσβλέπει στην εκπαίδευση μιας νέας γενιάς επαγγελματιών που θα ανταποκριθούν στις προκλήσεις της κοινωνίας της γνώσης και της δικτύωσης, με υπευθυνότητα, συνεργατικό πνεύμα, ηγετικές ικανότητες, γνώση και καινοτομία.

Οι απόφοιτοι του Εργαστηρίου δραστηριοποιούνται στους τομείς της Διαφήμισης και των Δημοσίων Σχέσεων, του Ψηφιακού και Mobile Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, στη διαχείριση περιεχομένου και δημιουργίας στρατηγικής στα social media, στην έρευνα αγοράς, στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, στη Διαχείριση Κρίσεων, στην Οργάνωση και Διαχείριση Γεγονότων και Ανεύρεση Πόρων (Event Management), στη Δημιουργική στρατηγική και κειμενογραφία, στο πεδίο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Τα τελευταία δύο χρόνια στο Εργαστήριο δίνουμε έμφαση στην ανάπτυξη επιχειρηματικής κουλτούρας και δεξιοτήτων.

Οι ερευνητικές δραστηριότητες του Εργαστηρίου εκτείνονται από την εφαρμοσμένη επικοινωνία, το marketing και τη διαφήμιση ως τη διαχείριση κρίσεων, τη νευροηγεσία (neuroleadership), τα social media και την startup επιχειρηματικότητα και καινοτομία. Συνεργάζεται με διεθνείς φορείς, όπως το Copenhagen Business School-CCEBI και συμμετέχει στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Young Leaders: Developing and Enhancing Leadership Skills for Young Managers in Times of Crisis.

Διοργανώνει διαλέξεις, σεμινάρια και προσομοιώσεις και πραγματοποιεί έρευνες, εστιασμένες στην κουλτούρα, την κατανάλωση και τις καινοτομικές, δημιουργικές και επιχειρηματικές δράσεις της αποκαλούμενης Mobile γενιάς. Συγκεκριμένα τον τελευταίο χρόνο διεξάγει μία εκτεταμένη έρευνα με τίτλο Mobile Generation Next. Στόχος της έρευνας αυτής είναι να προσδιορίσει την κουλτούρα, τις αξίες και τις πρακτικές της mobile γενιάς στη χώρα μας, μέσα από τη χρήση των συσκευών κινητής τεχνολογίας και τη συμμετοχή τους στα κοινωνικά δίκτυα. Η έρευνα καλύπτει τα παρακάτω πεδία:  
 Συνεργατική κατανάλωση προϊόντων και υπηρεσιών  
 Επιχειρηματικότητα: Startups και crowdfunding  
 Εργασία 2.0  
 Games: mobile games, online games  
 Κοινωνική συμμετοχή και πολιτικός ακτιβισμός 2.0  
 Συναισθηματική νοημοσύνη

Από τον Φεβρουάριο του 2013 και κάθε χρόνο το Εργαστήριο συμμετέχει στην επίσημη ελληνική αποστολή στο Mobile World Congress στο πλαίσιο της συνεργασίας του με τον ΣΕΚΕΕ και της συμμετοχής του στο Mobile Cluster.

## Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών

**Διευθυντής: Αναπληρωτής Καθηγητής Γιάννης Σκαρπέλος**

Το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών (ENT) ιδρύθηκε το 1999 και προσφέρει ένα πρόγραμμα μαθημάτων που εστιάζουν στα πολυμέσα, στις διαδικτυακές και πολιτιστικές εφαρμογές. Από το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014 συνεργάζεται με τα εργαστήρια των κατευθύνσεων προκειμένου να ενισχύσει τα καινοτομικά και δημιουργικά στοιχεία της εκπαίδευσης που προσφέρουν στους φοιτητές στο χώρο των ΜΜΕ, της πολιτιστικής διαχείρισης, της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων.

Το ερευνητικό του έργο καλύπτει τους τομείς της πολιτιστικής τεχνολογίας, των πολιτιστικών πολυμέσων, των ηλεκτρονικών παιχνιδιών, των πολυμεσικών εφαρμογών, των εφαρμογών για κινητά τηλέφωνα, το Internet of things κ.λπ. Από το 2015, το Εργαστήριο συμμετέχει στο συνεργατικό σχηματισμό ερευνητικών οργανισμών και επιχειρήσεων που ασχολούνται με το ψυχαγωγικό λογισμικό gi-cluster του Corallia.

Επιπλέον, το Εργαστήριο υποστηρίζει το σύνολο των ψηφιακών υπηρεσιών του Τμήματος, ενώ ο διευθυντής του είναι υπεύθυνος του προγράμματος για την δημιουργία των ανοικτών ψηφιακών μαθημάτων (open courses) του Παντείου Πανεπιστημίου

## Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου

**Διευθύντρια: Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Μαρία Κακαβούλια**

Το Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου άρχισε την λειτουργία του τον Οκτώβριο του ακαδημαϊκού έτους 1992-1993. Σήμερα, το Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου αναπτύσσεται σε τρία διαδοχικά εξάμηνα, ανήκει στον τομέα Επικοινωνίας και μπορεί να επιλεγεί από φοιτητές και των τριών άτυπων κατευθύνσεων του Τμήματος. Κάθε χρόνο εμπλουτίζεται με νέα μαθήματα, οργάνωση διαλέξεων και σεμιναρίων από ειδικούς, μικρές ομάδες φροντιστηριακών γλωσσικών ασκήσεων, υποχρεωτικές παρουσιάσεις εργασιών, ομαδική έκδοση ηλεκτρονικού φοιτητικού περιοδικού (Lapsus Linguae), κ.α.

Το Εργαστήριο εστιάζει στην Επικοινωνιακή Ρητορική του Γραπτού και Προφορικού Λόγου. Προσφέρει μεθοδολογικά εργαλεία αναγνώρισης γλωσσικών τρόπων και ανάλυσης λόγου. Ειδικότερα θέματα που θίγονται είναι τα ζητήματα των επικοινωνιακών λειτουργιών της γλώσσας σε διαφορετικά συμφραζόμενα και είδη λόγου (δημοσιογραφία, λογοτεχνία, διαφήμιση), αλλά και της παραγωγής του λόγου σε διαφορετικά επικοινωνιακά πλαίσια (ηλεκτρονικά, έντυπα, προφορικά).

Στόχοι του Εργαστηρίου Ρητορικής & Λόγου είναι:

Η επαρκής διαχείριση του λόγου σε πολλά επίπεδα και περιστάσεις είναι ο πρώτιστος στόχος.

Περαιτέρω στόχοι: η εξοικείωση των φοιτητών με πτυχές και μηχανισμούς της γλωσσικής επικοινωνίας, γνώση που κρίνεται απαραίτητη στις εργασιακές προοπτικές και το επαγγελματικό μέλλον τους.

Η συστηματική και σε βάθος διερεύνηση των γλωσσικών πρακτικών σε ποικιλία κειμενικών και επικοινωνιακών περιστάσεων. Αφήγηση, διαπραγμάτευση, συνέντευξη, συνομιλία. Επιμέρους στόχοι των εργαστηριακών μαθημάτων είναι οι εξής:

- a) α) Η εξοικείωση των φοιτητών με βασικά θέματα, θεωρίες και μοντέλα της άμεσης και της διαμεσολαβημένης γλωσσικής επικοινωνίας
- b) β) Ο καλός χειρισμός του προφορικού και γραπτού λόγου

- c) γ) Η αναγνώριση και διερεύνηση των ρητορικών σταθερών σε διαφορετικό είδος και ύφος λόγου, αλλά και των μη λεκτικών ρητορικών τρόπων (σιωπή, παύση, χειρονομία, τόνος φωνής, άρθρωση κλπ.)
- d) δ) Η έρευνα σχετικά με νέες και ενδιαφέρουσες μεθόδους επεξεργασίας και ανάλυσης του πρωτογενούς γλωσσικού υλικού

Ως προς την έρευνα, το Εργαστήριο Ρητορικής βρίσκεται στην διαδικασία δημιουργίας βάσης δεδομένων προφορικού λόγου. Έχουν συλλεγεί γύρω στις 400 προφορικές αφηγήσεις με συνέντευξη, ενώ οι φοιτητές ασχολούνται με την επεξεργασία και την πειραματική ανάλυση αυτών των γλωσσικών δεδομένων.

# Πρόγραμμα Σπουδών ακαδημαϊκού έτους 2016-2017

## Α Εξάμηνο

Υποχρεωτικά επιλογής (επιλέγονται 5)

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410114	Εισαγωγή στις Σπουδές των Μέσων και της Μαζικής Επικοινωνίας	3	6	Ι. Βώβου
2	410255	Εισαγωγή στην Κοινωνική Θεωρία και Έρευνα Δεν θα διδαχθεί το ακαδ. Έτος 2016-2017	3	6	Μ. Μικηλίδου
3	410058	Εισαγωγή στην Ιστορία της Τέχνης	3	6	Έ. Φουντουλάκη
4	410228	Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία Δεν θα διδαχθεί το ακαδ. Έτος 2016-2017	3	6	Ν. Μπακουνάκης
5	410270	Εισαγωγή στον Πολιτισμό και τις Πολιτισμικές Σπουδές	3	6	Ι. Σκαρπέλος
6	410099	Η/Υ - Εισαγωγή στην Πληροφορική Δεν θα διδαχθεί το ακαδ. Έτος 2016-2017	3	6	Δ. Ντούνας
7	410167	Εισαγωγή στην Πολιτική Οικονομία	3	6	Ν. Λεάνδρος
8	410286	Παιχνίδι και Επικοινωνία	3	6	Σκαρπέλος Συεργάτες: Μ. Ασπρογέρακα, Ε. Πανδιά & Ε. Ροϊνιώτη
ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ-ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΛΩΣΣΑΣ, ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ- * Επιλέγεται ΜΟΝΟ μέχρι ένα από τα κάτωθι επτά					
9α*	410943	Γλώσσα Ειδικότητας στις Κοινωνικές Επιστήμες: Γαλλικά [Τμήμα Ξένων Γλωσσών]	3	6	Μ. Συντινάκη
9α*	410944	Γλώσσα Ειδικότητας στις Κοινωνικές Επιστήμες Ι: Γερμανικά [Τμήμα Ξένων Γλωσσών]	3	6	Θ. Παπαχρήστου
9β*	410945	Γλώσσα Ειδικότητας στις Κοινωνικές Επιστήμες Ι: Ιταλικά [Τμήμα Ξένων Γλωσσών]	3	6	Ν. Δανέζης & Α. Παπαμελέτη
10α*	410277	Εισαγωγή στη Διεθνή Πολιτική και Διεθνείς Θεσμούς	3	6	Δ. Χρυσόχου - Κ. Υφαντής (Τμ. ΔΕΠΣ)
10β*	410287	Εισαγωγή στην Κοινωνική Έρευνα Ι	3	6	Α. Σταλίκας (Τμ. Ψυχολογίας)
10γ*	410288	Εισαγωγή στην Κοινωνική Ψυχολογία Ι	3	6	Γ. Προδρομίτης (Τμ. Ψυχολογίας)
10δ*	410289	Εισαγωγή στην Κοινωνική Θεωρία	3	6	Π. Γέρος (Τμ. Κοιν. Ανθρωπολογίας)





## Β Εξάμηνο

Υποχρεωτικά επιλογής (επιλέγονται 5)

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410154	Σύγχρονη Ελληνική και Ευρωπαϊκή Ιστορία	3	6	Χρ. Αυλάμη
2	410202	Οργάνωση και Διοίκηση Δεν θα διδαχθεί το ακαδ. Έτος 2016-2017	3	6	Δ. Ιορδάνογλου
3	410061	Μουσική και Επικοινωνία	3	6	Χ. Τσοκανή
4	410220	Σπουδές Οπτικού Πολιτισμού	3	6	Ι. Σκαρπέλος
5	410082	Η/Υ - Εισαγωγή στην Επιστήμη του Ιστού: Τεχνολογίες, Υπηρεσίες, Εφαρμογές Δεν θα διδαχθεί το ακαδ. Έτος 2016-2017	3	6	Δ. Ντούνας
6	410290	Επικοινωνία και Λογοτεχνία	3	6	Δ. Δημηρούλης
7	410291	Ψυχολογία και Μέσα	3	6	Προκήρυξη ΈΣΠΑ
8	410292	Θεωρία και Πρακτική του Ντοκιμαντέρ	3	6	Προκήρυξη ΈΣΠΑ
ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ -ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΛΩΣΣΑΣ, ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ- * Επιλέγεται ΜΟΝΟ μέχρι ένα από τα κάτωθι τρία					
9α	410293	Εισαγωγή στην Κοινωνική Έρευνα ΙΙ	3	6	Ι. Κατερέλος (Τμ. Ψυχολογίας)
9β	410294	Πολιτικός ανταγωνισμός και ΜΜΕ στην Ελλάδα	3	6	Φ. Κουντούρη (Τμ. Πολιτικής Επιστήμης & Ιστορίας)
9γ	410295	Εισαγωγή στη Νεοελληνική Κοινωνία	3	6	Σπ. Σακελλαρόπουλος (Τμ. Κοινωνικής Πολιτικής)

## Γ Εξάμηνο

Υποχρεωτικά επιλογής (επιλέγονται 5)

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410028	Σύγχρονη Κοινωνία και Μέσα Επικοινωνίας	3	6	Π. Ζέρη
2	410005	Πολιτική Κοινωνιολογία	3	6	Μ. Ψύλλα
3	410227	Αρχές Marketing: Προϊόντα, Υπηρεσίες, Πολιτισμός	3	6	Γ.Μ. Κλήμης
4	410165	Μέθοδοι Επικοινωνιακής Έρευνας Δεν θα διδαχθεί το ακαδ. Έτος 2016-2017	3	6	Μ. Μιχαηλίδου

5	410091	Ιστορία του Κινηματογράφου Ι	3	6	Μ. Παραδείση
6	410913	English language for Media and Communication*	3	6	Π. Κόκκορη
7	410257	Εισαγωγή στη Μουσειολογία	3	6	Α. Γκαζή
8	410296	Πολιτισμική Ανθρωπολογία	3	6	Ε. Παπαγαρουφάλη (Τμ. Κοινωνικής Ανθρωπολογίας)

\* Το μάθημα προσφέρεται και στους φοιτητές ERASMUS

## Δ Εξάμηνο

Υποχρεωτικά επιλογής (επιλέγονται 5)

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410219	Επικοινωνία και Γλώσσα Ι	3	6	Μ. Κακαβούλια
2	410216	Εισαγωγή στη Διαφήμιση και στις Δημόσιες Σχέσεις Δεν θα διδαχθεί το ακαδ. Έτος 2016-2017	3	6	Μ. Τσακαρέστου
3	410190	Ιστορία της Τέχνης Ι	3	6	Ε. Φουντουλάκη
4	410914	English Language for Cultural Studies*	3	6	Π. Κόκκορη
5	410107	Ιστορία του Κινηματογράφου ΙΙ	3	6	Μ. Παραδείση
6	410079	Σύγχρονες Θεωρίες των Μέσων	3	6	Ι. Βώβου
7	410285	Κράτος και Σύνταγμα	3	6	Ι. Κική
8	410043	Πολιτιστική Πολιτική	3	6	Δ. Βουδούρη
9	410140	Φιλοσοφία των Μέσων	3	6	Δ. Καββαθάς
10	410297	Παραγωγή Περιεχομένου στα Νέα Μέσα	3	6	Προκήρυξη ΈΣΠΑ
11	410298	Ψηφιακή Επιμέλεια	3	6	Προκήρυξη ΈΣΠΑ

\* Το μάθημα προσφέρεται και στους φοιτητές ERASMUS

## Ε Εξάμηνο

(επιλέγονται 3 μαθήματα & 2 εργαστήρια κατεύθυνσης) - 5 ECTS/μάθημα, 7,5 ECTS/εργαστήριο

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410168	Επικοινωνία και Γλώσσα ΙΙ	3	5	Μ. Κακαβούλια
2	410192	Ιστορία της Τέχνης ΙΙ	3	5	Ε. Φουντουλάκη

3	410127	Ιστορία των Πολιτικών Ιδεών	3	5	Χ. Αυλάμη
4	410214	Κανόνες Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας Δεν θα διδαχθεί το ακαδ. Έτος 2016-2017	3	5	Ι. Κική
5	410204	Social issues, Social innovation and Corporate Responsibility*	3	5	Μ. Τσακαρέστου
6	410282	Διεθνές Ανθρωπιστικό Δίκαιο [Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών]	3	5	Ντ. Μαρούδα
7	410301	Πολιτιστική Επιχειρηματικότητα	3	5	Διδάσκων με το ΠΔ407

\* Το μάθημα προσφέρεται και στους φοιτητές ERASMUS

### Κατεύθυνση: Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410233	Εργαστήριο Πολιτισμού I: Μουσεία-Πολιτιστική Κληρονομιά	3	7,5	Α. Γκαζή
2	410234	Εργαστήριο Πολιτισμού II: Κινηματογράφος	3	7,5	Μ. Παραδείση

### Κατεύθυνση: Μέσα Επικοινωνίας

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410235	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας I: Εισαγωγή στο Ρεπορτάζ	3	7,5	Μ. Ρήγου
2	410236	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας II: Ειδικά Ρεπορτάζ-Αθλητικό, Λογοτεχνικό Ρεπορτάζ	3	7,5	Υπεύθυνος: Σ. Καπερώνης Συνεργάτης: Σ. Τριανταφύλλου

### Κατεύθυνση: Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410261	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων I: Εφαρμοσμένο Μάρκετινγκ	3	7,5	Υπεύθυνη: Μ. Τσακαρέστου
2	410262	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων II: Ψηφιακή Δημιουργικότητα: Apps, Games, Coding	3	7,5	Μ. Τσακαρέστου Σ. Καπερώνης

## ΣΤ Εξάμηνο

(επιλέγονται 3 μαθήματα & 2 εργαστήρια κατεύθυνσης) - 5 ECTS/μάθημα, 7,5 ECTS/εργαστήριο

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410092	History of Theatre*	3	5	Π. Κόκκορη
2	410196	Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών I	3	5	Γ.Μ. Κλήμης
3	410086	Οικονομικά των ΜΜΕ	3	5	Ν. Λεάνδρος
4	410185	Πολιτική Επικοινωνία	3	5	Μ. Ψύλλα
5	410254	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας [Τμήμα Δημόσιας Διοίκησης]	3	5	Β. Κέφης
6	410283	Πολιτισμός των Μέσων και Δημοκρατία	3	5	Π. Ζέρη

7	410176	Αισθητική των Μέσων	3	5	Δ. Καββαθάς
8	410036	Ελληνική και Ευρωπαϊκή Λογοτεχνία	3	5	Δ. Δημηρούλης

\* Το μάθημα προσφέρεται και στους φοιτητές ERASMUS

### Κατεύθυνση: Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410237	Εργαστήριο Πολιτισμού III: Social Media και Πολιτιστική Επικοινωνία	3	7,5	Σ. Καπερώνης
2	410238	Εργαστήριο Πολιτισμού IV: Μουσική και Φωνητική Έκφραση	3	7,5	Χ. Τσοκανή Συνεργάτης: Ι. Βρυζάκης

### Κατεύθυνση: Μέσα Επικοινωνίας

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410239	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας III: Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Δημοσιογραφία	3	7,5	Σ. Καπερώνης
2	410240	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας IV: Ραδιοφωνική Δημοσιογραφία και Ειδησιογραφικές Εκπομπές	3	7,5	Μ. Ρήγου

### Κατεύθυνση: Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410263	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων III: Στρατηγική Επικοινωνίας - Social Media - Startup Επιχειρηματικότητα	3	7,5	Υπεύθυνος: Ι. Σκαρπέλος
2	410264	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων IV: Έρευνα Αγοράς - Στρατηγική Χρήσης Διαφημιστικών Μέσων	3	7,5	Υπεύθυνος: Ι. Σκαρπέλος

## Ζ Εξάμηνο

(επιλέγονται 3 μαθήματα & 2 εργαστήρια κατεύθυνσης) - 5 ECTS/μάθημα, 7,5 ECTS/εργαστήριο

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410148	Αφηγηματικός Λόγος: Θεωρίες και Εφαρμογές	3	5	Μ. Κακαβούλια
2	410115	Δίκαιο των Μέσων Ι: Δίκαιο του Τύπου Δε θα διδαχθεί κατά το ακαδημ. έτος 2016-2017	3	5	Ι. Κική
3	410253	Νέες Καταναλωτικές Τάσεις	3	5	Μ. Τσακαρέστου
4	410252	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	3	5	Δ. Ιορδάνογλου
5	410273	Εισαγωγή στα Βασικά Συστατικά Στοιχεία της Επιχειρηματικότητας	3	5	Υπεύθυνος: Γ.Μ. Κλήμης
6	410130	Ιστορία και Τύπος στην Ελλάδα του 20ου αιώνα	3	5	Χ. Αυλάμη
7	410206	Θεωρίες της Επικοινωνίας	3	5	Δ. Καββαθάς

		Δε θα διδαχθεί κατά το ακαδημ. έτος 2016-2017			
8	410276	Μουσικοί Μύθοι και Τελετουργίες	3	5	Χ. Τσοκανή
9	410152	Πτυχιακή Εργασία (Οφειλόμενο Η' Εξαμήνου)	6	10	
10	410186	Δίκαιο του Πολιτισμού	3	5	Δ. Βουδούρη
11	410259	Μελέτη και Ερμηνεία Υλικού Πολιτισμού Δε θα διδαχθεί κατά το ακαδημ. έτος 2016-2017	3	5	Α. Γκαζή
12	410223	Κείμενα του Πολιτισμού: Γραφή-Ανάγνωση-Βιβλίο	3	5	Δ. Δημηρούλης
13	410302	Οπτικοακουστικές εφαρμογές στα Νέα Μέσα	3	5	Διδάσκων με το ΠΔ407

### Κατεύθυνση: Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410241	Εργαστήριο Πολιτισμού V: Διαχείριση πολιτιστικών εκδηλώσεων	3	7,5	Υπεύθυνη: Α. Γκαζή Συνεργάτης: Λ. Ράμου
2	410242	Εργαστήριο Πολιτισμού VI: Θέατρο-Σύγχρονη Παραστασιολογία	3	7,5	Π. Κόκκορη

### Κατεύθυνση: Μέσα Επικοινωνίας

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410243	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας V: Ψηφιακή Δημιουργικότητα-Apps, Games, Coding	3	7,5	Σ. Καπερώνης
2	410244	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VI: Δημοσιογραφία και Δημοσιογραφική Αφήγηση στην Τηλεόραση	3	7,5	Ι. Βώβου

### Κατεύθυνση: Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410265	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων V: Δημόσιες Σχέσεις-Η Τέχνη της Αφήγησης (Story telling)	3	7,5	Υπεύθυνη: Μ. Τσακαρέστου, Δ. Ιορδάνογλου
2	410266	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VI: Διαχείριση Κρίσεων - Προσομοίωση στο Φυσικό Κόσμο και στα Social Media	3	7,5	Μ. Τσακαρέστου

## Η Εξάμηνο

(επιλέγονται 3 μαθήματα ή 1 μάθημα και πτυχιακή & 2 εργαστήρια κατεύθυνσης) - 5 ECTS/μάθημα, 10 ECTS η πτυχιακή - 7,5 ECTS/εργαστήριο

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410210	Εικόνα και Πολιτισμός: Ελληνικός Οπτικός Πολιτισμός του 20ού αιώνα	3	5	Ι. Σκαρπέλος
2	410271	Εφαρμοσμένη Επικοινωνιακή Έρευνα Δε θα διδαχθεί κατά το ακαδημ. έτος 2016-2017	3	5	Μ. Μιχαηλίδου
3	410157	Ανάλυση Μηνύματος	3	5	Μ. Ψύλλα
4	410087	Δίκαιο των Μέσων II: Δίκαιο της Ραδιοτηλεόρασης	3	5	Ι. Κική
5	410274	Εφαρμογές Σχεδιασμού Επιχειρηματικού Σχεδίου	3	5	Υπεύθυνος: Γ.Μ. Κλήμης
6	410300	Ψυχοκοινωνιολογία των ΜΜΕ	3	5	Α. Κορωναίου (Τμ. Ψυχολογίας)
7	410139	Πτυχιακή Εργασία	6	10	
8	410163	Πρακτική Άσκηση	3	5	

### Κατεύθυνση: Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410245	Εργαστήριο Πολιτισμού VII: Εικαστικά	3	7,5	Ε. Φουντουλάκη
2	410246	Εργαστήριο Πολιτισμού VIII: Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκθέσεων	3	7,5	Α. Γκαζή

### Κατεύθυνση: Μέσα Επικοινωνίας

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410247	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VII: Ειδικά Ρεπορτάζ: Πολιτισμός, Τέχνη, Βιβλίο	3	7,5	Υπεύθυνος: Ν. Λεανδρος Συνεργάτις: Λαμπρινή Κουζέλη
2	410248	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VIII: Πολυμεσική Δημοσιογραφία	3	7,5	Μ. Ρήγου

### Κατεύθυνση: Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410267	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VII: Δημόσιες Σχέσεις: Η δύναμη της αφήγησης - Υλοποίηση	3	7,5	Υπεύθυνος: Ι. Σκαρπέλος
2	410268	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VIII: Ηγεσία και Συναισθηματική Νοημοσύνη	3	7,5	Υπεύθυνος: Ι. Σκαρπέλος



## Παράμετροι λήψης πτυχίου

Οι φοιτητές/τριες που εισήχθησαν στο Τμήμα το **ακαδημαϊκό έτος 2015-2016** θα εντάσσονται πλήρως στο νέο πρόγραμμα σπουδών 2015-16 δηλαδή θα πρέπει να έχουν περάσει 5 μαθήματα ανά εξάμηνο. Σύνολο μαθημάτων για τη λήψη πτυχίου 40 (από τα οποία 32 πρέπει να είναι Υποχρεωτικά Μαθήματα Επιλογής ή/και Ελεύθερης Επιλογής και 8 πρέπει να είναι Υποχρεωτικά Εργαστήρια Κατεύθυνσης).

Οι φοιτητές/τριες που εισήχθησαν το **ακαδημαϊκό έτος 2014-2015** θα πρέπει να έχουν περάσει:

- 6 μαθήματα σε Α και Β εξάμηνο
- Σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών τα υπόλοιπα εξάμηνα (δηλαδή 5 ανά εξάμηνο)
- Σύνολο μαθημάτων για τη λήψη πτυχίου 42 (34 υποχρεωτικά επιλογής και 8 υποχρεωτικά)

Οι φοιτητές/τριες που εισήχθησαν το **ακαδημαϊκό έτος 2013-2014** θα πρέπει να έχουν περάσει:

- 6 μαθήματα σε Α, Β, Γ και Δ εξάμηνο
- Σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών τα υπόλοιπα εξάμηνα (δηλαδή 5 ανά εξάμηνο)
- Σύνολο μαθημάτων για τη λήψη πτυχίου 44 (36 υποχρεωτικά επιλογής και 8 υποχρεωτικά)

Οι φοιτητές που εισήχθησαν το **ακαδημαϊκό έτος 2012-2013** θα πρέπει να έχουν περάσει:

- 6 μαθήματα σε Α, Β, Γ και Δ εξάμηνο
- 4 μαθήματα και 2 εργαστήρια κατεύθυνσης σε Ε και ΣΤ εξάμηνο
- Σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών τα υπόλοιπα εξάμηνα Ζ και Η (δηλαδή 5 ανά εξάμηνο)
- Σύνολο μαθημάτων για τη λήψη πτυχίου 46 (38 υποχρεωτικά επιλογής και 8 υποχρεωτικά)

Οι φοιτητές/τριες που εισήχθησαν το **ακαδημαϊκό έτος 2011-2012 ή παλαιότερα** θα πρέπει να έχουν περάσει:

- 6 μαθήματα σε Α, Β, Γ και Δ εξάμηνο
- 4 μαθήματα και 2 εργαστήρια κατεύθυνσης σε Ε, ΣΤ, Ζ και Η εξάμηνο
- Σύνολο μαθημάτων για τη λήψη πτυχίου 48

Φοιτητές/τριες που δεν συμπληρώνουν τον απαιτούμενο αριθμό μαθημάτων λόγω της μείωσης των προσφερομένων μαθημάτων, θα πρέπει να επιλέξουν προσφερόμενα

μαθήματα επομένου αντίστοιχου (χειμερινού ή εαρινού) εξαμήνου, κατόπιν συνεννόησης με τη γραμματεία.

Οι φοιτητές/τριες που προέρχονται από **κατατακτήριες εξετάσεις του ακαδ. έτους 2015-16**, εντάσσονται πλήρως στο νέο πρόγραμμα σπουδών 2015-16 δηλ. θα πρέπει να έχουν περάσει:

- 5 μαθήματα ανά εξάμηνο (στο Α εξαιρούνται τα τρία μαθήματα που απαιτούνται για την εισαγωγή τους)
- Σύνολο μαθημάτων για τη λήψη πτυχίου 40 (32 υποχρεωτικά επιλογής και 8 υποχρεωτικά)

Οι φοιτητές/τριες που προέρχονται από **κατατακτήριες εξετάσεις** και εισήχθησαν **πριν από το ακαδ. έτος 2015-16**, ακολουθούν το αντίστοιχο πρόγραμμα του έτους εισαγωγής τους πλην των μαθημάτων Α και Β εξαμήνου από τα οποία απαλλάσσονταν

Παράμετροι δηλώσεων πρωτοδήλωτων και οφειλόμενων μαθημάτων

- 1ο εξάμηνο: 5 μαθήματα
- 2ο εξάμηνο: 5 μαθήματα
- 3ο εξάμηνο: 5 μαθήματα πρωτοδήλωτων και έως 6 οφειλόμενα μαθήματα του Α εξαμήνου
- 4ο εξάμηνο: 5 μαθήματα πρωτοδήλωτων και έως 6 οφειλόμενα μαθήματα του Β εξαμήνου
- 5ο εξάμηνο: 5 μαθήματα (2 ΥΠ και 3 ΥΕ) και έως 12 οφειλόμενα μαθήματα του Α και Γ εξαμήνου
- 6ο εξάμηνο: 5 μαθήματα (2 ΥΠ και 3 ΥΕ) και έως 12 οφειλόμενα μαθήματα του Β και Δ εξαμήνου
- 7ο εξάμηνο: 5 μαθήματα (2 ΥΠ και 3 ΥΕ) και έως 18 οφειλόμενα μαθήματα του Α, Γ, Ε εξαμήνου
- 8ο εξάμηνο: 5 μαθήματα (2 ΥΠ και 3 ΥΕ) και έως 18 οφειλόμενα μαθήματα του Β, Δ, ΣΤ εξαμήνου
- 9ο εξάμηνο Πτυχίου οι φοιτητές μπορούν να δηλώσουν έως 24 οφειλόμενα μαθήματα των αντίστοιχων χειμερινών και εαρινών εξαμήνων καθώς και μέχρι ένα πρωτοδήλωτο κατηγορίας ΕΕ (προσφερόμενα μαθήματα γλωσσών) στο χειμερινό εξάμηνο. Τέλος σε περίπτωση που φοιτητής έχει ήδη δηλώσει πτυχιακή εργασία και επιθυμεί να μην την εκπονήσει, οφείλει να δηλώσει σε αντικατάσταση αυτής 1 πρωτοδήλωτο καθώς και ένα οφειλόμενο κατηγορίας ΥΕ του εαρινού εξαμήνου.

Οι φοιτητές/τριες που εγγράφονται στο Τμήμα, **εκτός των προερχομένων από τις εισαγωγικές εξετάσεις** υποχρεούνται να δηλώσουν και να εξεταστούν επιτυχώς κατά τη διάρκεια των σπουδών τους σε ένα τουλάχιστον μάθημα Αγγλικών από τα προσφερόμενα στο Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος.



# Παρουσίαση μαθημάτων

## A Εξάμηνο

### 410114. Εισαγωγή στις Σπουδές των Μέσων και της Μαζικής Επικοινωνίας - I. Βώβου

Η επικοινωνία στην εποχή των μαζικών μέσων αποτελεί κεντρικό άξονα δράσης που συν- καθορίζει τη μορφή της κοινωνίας. Στόχος του μαθήματος είναι να προσφέρει μία πρώτη σφαιρική επαφή των φοιτητών με το φαινόμενο της μαζικής επικοινωνίας και την κατανόησή του. Στοιχεία λειτουργίας των μέσων επικοινωνίας, καθώς και η εξελικτική πορεία τους στην κοινωνία στην Ελλάδα και διεθνώς, επιτρέπει στους φοιτητές να σκεφτούν τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα των μέσων, τα πορώδη όρια μεταξύ αυτών και τον τρόπο με τον οποίο διαμορφώνεται η «κοινωνία της μαζικής επικοινωνίας», διαχρονικά και στη σύγχρονη εποχή. Ειδικότερα, εξετάζονται διαφορετικές πτυχές που χαρακτηρίζουν τα μέσα μαζικής επικοινωνίας, τα οποία εμφανίζονται αρχικά ως τεχνολογίες, ωστόσο, παίρνουν υπόσταση μέσω της τριβής τους με κοινωνικές χρήσεις. Η πορεία από την τεχνολογία στο μαζικό «μέσο» απασχολεί το μάθημα αυτό για να αναδείξουμε ότι ο ορισμός τους δεν είναι σταθερός στο χρόνο και δεν είναι ίδιος σε όλες τις κοινωνίες.

Το μάθημα καλύπτει τα πεδία της ιστορικής και κοινωνικής εξέλιξης των μέσων και τις βασικές θεωρίες των μέσων και της μαζικής Επικοινωνίας (κοινωνιολογικές, σημειολογικές, προερχόμενες από την κριτική σχολή σκέψης, τον εμπειρισμό, τις πολιτισμικές σπουδές). Παράλληλα, εμβαθύνει στην ανάλυση των μέσων έτσι ώστε οι φοιτητές να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο τα μέσα μαζικής επικοινωνίας συνδέονται με την κοινωνία, επηρεάζονται από αυτή, αλλά και τη συνδιαμορφώνουν. Η σταδιακή εισαγωγή στις θεωρίες των μέσων στοχεύει στην ενδυνάμωση της κριτικής αντίληψης των φοιτητών και στην μετατόπιση της οπτικής τους, αφήνοντας τη θέση του απλού 'καταναλωτή' προς όφελος μίας περισσότερο αναλυτικής στάσης. Η δημιουργία νοητικών και εμπειρικών περασμάτων από θεωρητικές έννοιες σε κοινωνικές πραγματικότητες που άπτονται των μηνυμάτων των μέσων αποτελεί τον κεντρικό πυρήνα του μαθήματος και θέτει ορισμένες βάσεις ώστε οι φοιτητές να μάθουν να κατανοούν και να διαχειρίζονται τη 'γραμματική' και τους 'κώδικες' των μέσων μαζικής επικοινωνίας στη σύγχρονη εποχή.

#### **410255. Εισαγωγή στην Κοινωνική Θεωρία και Έρευνα - Μ. Μιχαηλίδου (δεν θα διδαχθεί για το Ακαδ. Έτος 2016-17)**

Το μάθημα αποσκοπεί στην ενθάρρυνση και προαγωγή μιας κοινωνιολογικής κατανόησης των κοινωνικών θεσμών, πρακτικών και φαινομένων. Αντικείμενο του μαθήματος είναι η εισαγωγή στη θεωρητική και μεθοδολογική εξέλιξη των ερευνητικών παραδόσεων και «σχολών» της κοινωνιολογικής έρευνας, με στόχο την εξοικείωση των φοιτητών/τριών με κεντρικά ζητήματα και έννοιες της κοινωνικής θεωρίας έτσι ώστε να είναι σε θέση να αντιληφθούν τη συμβολή της κοινωνικής θεωρίας στη διαμόρφωση των σπουδών επικοινωνίας και πολιτισμού.

Το μάθημα καταρχάς εστιάζει στον τρόπο με τον οποίο οι κλασικές προσεγγίσεις της κοινωνιολογικής παράδοσης μελέτησαν τη συγκρότηση μιας σειράς φαινομένων που καθόρισαν τις νεωτερικές δυτικές κοινωνίες, φαινόμενα όπως η εκβιομηχάνιση, οι νέες μορφές εργασίας, η ανάδυση νέων κοινωνικών τάξεων, η αστικοποίηση, η γραφειοκρατία, και η ανάπτυξη των ΜΜΕ και της αστικής δημόσιας σφαίρας. Κατόπιν, το μάθημα στρέφεται στη μελέτη σύγχρονων κοινωνιολογικών θεωριών που σκοπό έχουν να αναλύσουν τις διαδικασίες συγκρότησης, τους θεσμούς και τις πρακτικές που διακρίνουν τις σύγχρονες δυτικές κοινωνίες. Τα θέματα που θα εξετασθούν περιλαμβάνουν τις κοινωνικές, οικονομικές και πολιτισμικές συνισταμένες του ύστερου καπιταλισμού, την κυριαρχία της πληροφορίας ως παραδειγματικού στοιχείου της σύγχρονης κοινωνικής, επιστημολογικής και πολιτισμικής οργάνωσης, την ανάδυση της παγκοσμιοποίησης, την ανάδυση του φύλου ως αντικείμενο κοινωνιολογικής μελέτης και τους τρόπους με τους οποίους τα φαινόμενα αυτά απαιτούν την αναθεώρηση της κοινωνικής θεωρίας.

#### **410058. Εισαγωγή στην Ιστορία της Τέχνης - Έ. Φουντουλάκη**

«Πολλαπλές ερμηνείες του έργου τέχνης: αποκρυπτογράφηση καλλιτεχνικών κωδίκων και κατανόηση των τεχνοτροπιών -- Αναγέννηση και Μανιερισμός»

Κύριος σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση του ματιού με μια πολλαπλή 'ανάγνωση' του έργου τέχνης, καθώς και η καλλιέργεια και η εξάσκηση του βλέμματος. Αναλύεται η αισθητική θεωρία της πρόσληψης ως τρόπος ερμηνείας του έργου τέχνης.

Οι μορφολογικές αναλύσεις (σύνθεση, απόδοση του χώρου και της ανθρώπινης μορφής, ο χειρισμός του φωτός και του χρώματος, κτλ.) αποσκοπούν στην αποκρυπτογράφηση των εικαστικών κωδίκων, στην κατανόηση των τεχνοτροπιών, καθώς και στην εξοικείωση με την ιστορικοτεχνική ορολογία.

Η μορφολογία προσεγγίζεται κυρίως ως αποτύπωση της θεώρησης και αντίληψης του κόσμου. Η ιστορία της τέχνης της Αναγέννησης και του Μανιερισμού είναι το πεδίο αναφοράς αυτών των μορφολογικών αναλύσεων.

Βασικά ερωτήματα γύρω από τα οποία στρέφεται η ανάλυση είναι το πώς δημιουργούνται οι εικαστικοί κώδικες, που αργότερα θα ονομαστούν παραδοσιακοί, τι σημαίνουν τον καιρό της δημιουργίας τους, καθώς και ποια είναι η σχέση τους με την τέχνη του παρελθόντος

#### 410228. Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία - Ν. Μπακουνάκης

Η Ιστορία της δημοσιογραφίας από την εποχή του penny press μέχρι σήμερα. Η ιστορία με ανθρώπινο ενδιαφέρον και τα ρεπορτάζ. Πως αφηγούμαστε μια δημοσιογραφική ιστορία. Η συγκέντρωση των πληροφοριών και η δεοντολογία. Η έννοια της αντικειμενικότητας Δημοσιογραφία και προπαγάνδα. Τα νέα μέσα και η πολυμεσική αφήγηση. Δημοσιογραφία και μέσα κοινωνικής δικτύωσης Η κρίση του παραδοσιακού μοντέλου των Μέσων και το μέλλον της δημοσιογραφίας  
Το μάθημα αποτελείται από σειρά διαλέξεων και από παρουσιάσεις εργασιών από τους φοιτητές σε θέματα που έχουν σχέση με την διδακτέα ύλη.

#### 410270. Εισαγωγή στον Πολιτισμό και τις Πολιτισμικές Σπουδές - Ι. Σκαρπέλος

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναδείξει τις διάφορες αντιλήψεις που αναπτύχθηκαν για τον πολιτισμό, και την εξέλιξή τους ως τις μέρες μας. Επίσης, να δείξει τις σημασιολογικές μετατοπίσεις που επιφέρει η αλλαγή των όρων (π.χ. κουλτούρα, πολιτισμός, καλλιέργεια, παιδεία, υψηλή και μαζική τέχνη). Τέλος, το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση με τις σημαντικότερες κοινωνιολογικές, ψυχαναλυτικές και πολιτικές προσεγγίσεις στον πολιτισμό, ξεκινώντας από τους κλασικούς (Μαρξ, Ντυρκέμ) και φθάνοντας ως τις πολιτισμικές σπουδές, και τις μεταμοντέρνες αντιλήψεις της υβριδικότητας και της πολυπολιτισμικότητας.

#### 410099. Η/Υ - Εισαγωγή στην Πληροφορική - Δ. Ντούνας *δεν θα διδαχθεί για το Ακαδ. Έτος 2016-17)*

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση με βασικές έννοιες της επιστήμης της Πληροφορικής ώστε να αποκτήσουν οι φοιτητές/ες του Τμήματος τις απαραίτητες γνώσεις και τις δεξιότητες εκείνες που θα τους βοηθήσουν να χρησιμοποιήσουν τα υπολογιστικά συστήματα στα υπόλοιπα μαθήματα και τις εργασίες τους.

Η διδασκόμενη ύλη θα περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Εισαγωγή στους Η/Υ και την Πληροφορική: Η εξέλιξη της Πληροφορικής και κατανόηση των εφαρμογών και των επιδράσεών της σε διάφορους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας και οι προοπτικές της - βασικές έννοιες - ιστορική ανασκόπηση των υπολογιστικών συστημάτων, εξέλιξη, ορολογία - υλικό (hardware) - λογισμικό (software) - Λειτουργικά Συστήματα - Πληροφορική και εκπαίδευση.

- Εκμάθηση του λειτουργικού συστήματος Windows: Γνωριμία & διαμόρφωση των Windows - χρήση των προγραμμάτων των Windows - διαχείριση αρχείων - διαχείριση του υπολογιστή.
- Επεξεργασία κειμένου με χρήση του Microsoft Word: Βασικές τεχνικές επεξεργασίας - μορφοποίησης εγγράφων και προηγμένες εφαρμογές.
- Excel: Δημιουργία - Επεξεργασία - Μορφοποίηση φύλλου εργασίας - Δημιουργία γραφημάτων & διαγραμμάτων.
- PowerPoint

#### 410167. Εισαγωγή στην Πολιτική Οικονομία - Ν. Λεάνδρος

Βασική επιδίωξη του μαθήματος είναι να βοηθήσει στην κατανόηση των λειτουργιών και χαρακτηριστικών του οικονομικού συστήματος και να εξετάσει ορισμένα ζωτικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες οικονομίες όπως είναι η οικονομική ανάπτυξη, η ανεργία και η υπερχρέωση.

Αρχικά επιχειρείται μια σύντομη ανασκόπηση της εξέλιξης των οικονομικών θεωριών και αναφορά στις βασικές απόψεις των οικονομολόγων της κλασικής σχολής, του Marx, του Keynes, των κυριότερων εκπροσώπων της νεοκλασικής σχολής και του νεοφιλελευθερισμού. Οι διαφορετικές προσεγγίσεις και προτάσεις πολιτικής αναδεικνύονται κατά τρόπο σαφέστερο μέσω της εξέτασης των προβλημάτων της οικονομικής ανάπτυξης, του ρόλου του κράτους στη σύγχρονη οικονομία και των προτεινόμενων μέτρων για την αντιμετώπιση του πληθωρισμού και της ανεργίας.

Επίσης, θα αναφερθούμε στη μεταπολεμική εξέλιξη του Καπιταλισμού από την «Χρυσή Εποχή» των πρώτων μεταπολεμικών δεκαετιών, στο στασιμοπληθωρισμό της δεκαετίας του 1970, στην κερδοσκοπική υστερία που κατέλαβε τα διεθνή Χρηματιστήρια στα τέλη της δεκαετίας του 1990 και στην κρίση που σήμερα ταλανίζει την παγκόσμια οικονομία.

Η όξυνση των οικονομικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων -ιδιαίτερα η συντελούμενη κλιματική αλλαγή- θέτει επί τάπητος το ζήτημα της ριζικής αναμόρφωσης του τρόπου λειτουργίας του οικονομικού συστήματος και υπογραμμίζει την αναγκαιότητα να αντιληφθούμε με έναν πιο σύνθετο και περιεκτικό τρόπο την έννοια της οικονομικής προόδου και τα χαρακτηριστικά της αναπτυξιακής διαδικασίας ώστε αυτή να είναι κοινωνικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά βιώσιμη.

Η τελική βαθμολογία εξαρτάται από τη συμμετοχή στο μάθημα και την εργασία κατά 20% και από τις εξετάσεις κατά 80%.

#### 410286. Παιχνίδι και Επικοινωνία - Ι. Σκαρπέλος (Συ συνεργάτες: Μ. Ασπρογέρακα, Ε. Πανδιά, Ε. Ροϊνιώτη)

Το παιχνίδι είναι ένα κεντρικό μέσο κοινωνικοποίησης, έκφρασης, επικοινωνίας, συγκρότησης του κοινωνικού δεσμού, δηλαδή ένα μείζονος σημασίας πολιτισμικό «αντικείμενο». Από τη δεκαετία του 1980, τα ηλεκτρονικά παιχνίδια αναδιαμόρφωσαν τον τρόπο που παίζουμε, αρχικά απομονώνοντας και στη συνέχεια επανακοινωνικοποιώντας το χρήστη τους με τα διαδικτυακά παιχνίδια, όπως τα MMORPG (Massive Multiplayer Online Role Playing Games). Παράλληλα, με το πέρασμα στις κινητές συσκευές (έξυπνα κινητά, tablets) προσφέρονται νέες δυνατότητες παιγνιώδους πρόσβασης σε μια ονειρική εκδοχή της πραγματικότητας, με τα παιχνίδια επηυξημένης πραγματικότητας (augmented reality games) όπως το Pokemon Go, ή τα υβριδικά παιχνίδια.

Στο μάθημα «Επικοινωνία και Παιχνίδι» θα επιδιώξουμε να σκεφτούμε τη θέση του παιχνιδιού στη σύγχρονη κοινωνία, τις κοινωνικοπολιτισμικές και ψυχολογικές διαστάσεις του παιχνιδιού και του gaming, το ζήτημα της ταυτότητας του παίκτη, την εικόνα του σώματος και τις νέες μορφές σωματικότητας (embodiment), την έννοια της υπερ-αφήγησης, την αξιοποίηση των παιχνιδιών για πολιτικούς και κοινωνικούς σκοπούς (Games for Good, Games for Social Change), και θα πειραματιστούμε με το σχεδιασμό παιχνιδιών.

**ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ -ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΛΩΣΣΑΣ, ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ-**  
*Βλέπε περιγραφές στις Ιστοσελίδες κάθε τμήματος*

410943. Γλώσσα Ειδικότητας στις Κοινωνικές Επιστήμες: Γαλλικά - Μ. Συντιχάκη

410944. Γλώσσα Ειδικότητας στις Κοινωνικές Επιστήμες Ι: Γερμανικά - Θ. Παπαχρήστου

410945. Γλώσσα Ειδικότητας στις Κοινωνικές Επιστήμες Ι: Ιταλικά - Ν. Δανέζης & Α. Παπαμελέτη

410277. Εισαγωγή στη Διεθνή Πολιτική και Διεθνείς Θεσμούς - Δ. Χρυσόχου-Κ. Υφαντής (Τμ.

ΔΕΠΣ)

410287. Εισαγωγή στην Κοινωνική Έρευνα Ι - Α. Σταλίκας (Τμ. Ψυχολογίας)

410288. Εισαγωγή στην Κοινωνική Ψυχολογία Ι - Γ. Προδρομίτης (Τμ. Ψυχολογίας)

410289. Εισαγωγή στην Κοινωνική Θεωρία - Π. Γέρος (Τμ. Κοιν. Ανθρωπολογίας)



## B Εξάμηνο

### 410154. Σύγχρονη Ελληνική και Ευρωπαϊκή Ιστορία - Χρ. Αυλάμη

1789: η Γαλλική επανάσταση μεταμορφώνει τους χάρτες του κόσμου και επιφέρει βαθιές αλλαγές στην πολιτικο-κοινωνική οργάνωση, την οικονομία και τις νοοτροπίες των ευρωπαϊκών πληθυσμών. Στο 19<sup>ο</sup> αιώνα, εποχή κατά την οποία η Ευρώπη κυριαρχεί στον κόσμο, το επαναστατικό φαινόμενο στην επαναληπτικότητά του και αντιστρόφως, η προσπάθεια διατήρησης της καθεστηκυίας τάξης σημαδεύουν ανεξίτηλα τις ευρωπαϊκές κοινωνίες. Από τα τέλη του αιώνα, η εμπιστοσύνη και η αισιοδοξία για το μέλλον που εμπνέουν οι κοινωνικές, οικονομικές και τεχνολογικές πρόοδοι σηματοδοτούν αυτό που εκ των υστέρων, και ίσως ψευδαισθητικά, ονομάστηκε « Belle époque ». Το ξέσπασμα του Α' Παγκοσμίου Πολέμου και, είκοσι μόλις χρόνια αργότερα, ενός ακόμη δολοφονικότερου πολέμου, θα μετατρέψουν τον 20<sup>ο</sup> αιώνα σε έναν από τους πιο βίαιους αιώνες της ιστορίας.

**Εργαστήριο Ιστορίας - Παύλος Μούλιος και Χρυσάνθη Αυλάμη:** οι φοιτητές χωρίζονται σε δύο ομάδες και εκπονούν εργασίες με βάση τον τύπο του 19ου και του 20ου αιώνα, τις οποίες παρουσιάζουν προφορικά στο πλαίσιο του μαθήματος

Αξιολόγηση: το γραπτό των εξετάσεων στο τέλος του εξαμήνου αξιολογείται σε ποσοστό 65% και η εργασία σε ποσοστό 35% (προφορική παρουσίαση της εργασίας κατά τη διάρκεια του εξαμήνου= 10% + η γραπτή εκδοχή της =25%)

### 410202. Οργάνωση και Διοίκηση - Δ. Ιορδάνογλου

Στο μάθημα αυτό επιχειρείται η μελέτη και ανάλυση των οργανώσεων ως κοινωνικών θεσμών και του ρόλου που διαδραματίζουν στην σύγχρονη εποχή. Μέσα από την ανάλυση και συζήτηση των κλασικών και σύγχρονων οργανωσιακών προσεγγίσεων (ανθρώπινων σχέσεων, ορθολογική, εθνογραφική, συστημική, χάους) αναδύονται ζητήματα της διοικητικής επιστήμης όπως η *λήψη αποφάσεων*, η *κατανομή εργασιών*, η *ιεραρχία*, η *ηγεσία*, η *οργανωσιακή κουλτούρα*, η *διοίκηση αλλαγών*. Επίσης θέματα οργανωσιακής συμπεριφοράς όπως *παρακίνηση*, *ενδυνάμωση*, *ομαδική συνεργασία*, *διαπροσωπική επικοινωνία*, *καινοτομία*, όπως και νέες μορφές επιχειρηματικότητας μελετώνται υπό το πρίσμα των εξελίξεων στο σύγχρονο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον.

Η μεθοδολογία του μαθήματος βασίζεται στη θεωρητική ανάλυση, τη μελέτη περιπτώσεων (case studies), τις βιωματικές ασκήσεις, την ερευνητική δραστηριότητα και την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών.

### 410061. Μουσική και Επικοινωνία - Χ. Τσοκανή

Η ερμηνεία των αρχαιοελληνικών μύθων συνιστά ένα από τα θεμέλια της φροϋδικής ψυχανάλυσης, της ψυχολογίας του βάθους (του Καρλ Γιουνγκ), και το κυριότερο θεμέλιο της θεωρίας του ψυχολογικού υπολογισμού την οποία ανέπτυξε ο P. Diel. Στο

μάθημα αυτό εξετάζεται από ψυχολογική και φιλοσοφική άποψη το επικοινωνιακό περιεχόμενο των μουσικών μύθων της αρχαίας ελληνικής παράδοσης. Ορισμένα από τα ερωτήματα στα οποία θα επιχειρήσουμε να απαντήσουμε στη διάρκεια του μαθήματος είναι: α) Γιατί ο πολιτισμός των αρχαίων Ελλήνων δεν νοείται ως πλήρης καθυπόταξη του ενστικτώδους από το συνειδητό, αλλά ως ενδυνάμωση του συνειδητού από το ενστικτώδες με την απαραίτητη μουσική τροφή; β) Γιατί η μουσική δεν θεωρείται στην πολιτισμό αυτό, όπως στον σύγχρονο δυτικό, τέχνη για να τέρπει απλώς ακροατές, αλλά τέχνη κατάλληλη για να ρυθμίζει αρμονικά τις σχέσεις ανάμεσα σε πολίτες; γ) Τι σημαίνει να απολαμβάνει μια κοινωνία, όπως η σύγχρονη μαζική κοινωνία, τους βιρτουόζους της τέχνης, αντί να διδάσκεται, τερπόμενη απ' αυτούς;

Στόχος του μαθήματος είναι να καταδειχθεί ότι στο επίπεδο της μυθικής συνείδησης ενυπάρχει η πρόθεση εκπολιτισμού των ατόμων μιας κοινότητας μέσω της μουσικής. Η μουσική τέρπει, ψυχαγωγεί αλλά και εκπαιδεύει το θυμικό• αυτό είναι το μήνυμα που εκπέμπει ο ελληνικός μύθος. Αν λοιπόν στον όρο ανθρώπινος πολιτισμός περιλαμβάνονται και οι αρετές της διαλογικότητας, της ανεκτικότητας, και της αλληλεγγύης, τότε προϋπόθεση για την κατάκτηση αυτών των αρετών είναι ένα μουσικά εκπολιτισμένο συναίσθημα.

#### 410220. Σπουδές Οπτικού Πολιτισμού - Ι. Σκαρπέλος

Το μάθημα επιχειρεί να γνωρίσει στους φοιτητές το διεπιστημονικό πεδίο που αναδύθηκε τα τελευταία χρόνια από τη συνάντηση της σημειολογίας, της κοινωνιολογίας, της ανθρωπολογίας, της πολιτικής επιστήμης και των πολιτισμικών σπουδών. Οι έννοιες της «εικόνας» και του «πολιτισμού» αποτελούν την αφετηρία για να σκεφτούμε τη θέση της όρασης και της εικόνας στη μεταμοντέρνα κοινωνία. Παράλληλα, στην προσπάθεια να ξεπεράσουμε τις ριζωμένες από αιώνες αντιλήψεις, προκαταλήψεις και παραδοχές σχετικά με την εικόνα, θα επιχειρήσουμε να μνηθούν οι φοιτητές σε νέες πρακτικές του βλέμματος, με εκπαιδευτικές εκδρομές σε χώρους καθόλου εκπαιδευτικούς.

#### 410082. Η/Υ - Εισαγωγή στην Επιστήμη του Ιστού: Τεχνολογίες, Υπηρεσίες, Εφαρμογές - Δ. Ντούνας

Εισαγωγή στη λειτουργία και τις δυνατότητες του Διαδικτύου - Παγκόσμιου Ιστού:

- Ιστορικά στοιχεία - Η εξέλιξη του Internet
- Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (e-mail)
- Εξοικείωση με τα προγράμματα πλοήγησης του παγκόσμιου ιστού (Internet Explorer-Mozilla Fire Fox-Netscape Navigator-Opera, Safari)

- Χρήση των βασικών υπηρεσιών που παρέχει ο παγκόσμιος ιστός ως μέσο επικοινωνίας και έρευνας για την αποτελεσματική αναζήτηση/ανεύρεση πληροφοριών (μεταφορά δεδομένων, μηχανές αναζήτησης, μεταμηχανές αναζήτησης, δικτυακές πύλες, ιστολόγια, ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ταχυδρομικές λίστες, ομάδες νέων, κ.α.)
- Internet & ΜΜΕ
- Πολυμέσα στο Διαδίκτυο - χρήση πολυμέσων στην εκπαίδευση
- Σχεδιασμός/κατασκευή ιστοσελίδων
- Υπερκείμενο και ηλεκτρονική γραφή
- Βιβλιογραφικές και ερευνητικές τεχνικές

#### 410290. Επικοινωνία και Λογοτεχνία - Δ. Δημηρούλης

Εκ γενετής της η λογοτεχνία συγκροτεί στον ανθρώπινο πολιτισμό έναν ισχυρό επικοινωνιακό δεσμό. Συνήθως αναζητούμε στα λογοτεχνικά έργα το νόημα ή το περιεχόμενό τους, την ανάπτυξη της μορφής ή τη σύνταξη της ρητορικής τους, τη σχέση τους με τα κοινωνικά δεδομένα ή τις ιστορικές συνθήκες και πλήθος άλλα εσωκειμενικά και εξωκειμενικά στοιχεία. Σπανιότερα προσπαθούμε να κατανοήσουμε το δίκτυο που αναδύεται, καθώς η παρουσία τους προϋποθέτει μια διαλεκτική σχέση ανάμεσα σε ανθρώπινα υποκείμενα και προκαλεί τη διαρκή ανασύσταση του πολιτισμικού πεδίου. Ως παράδειγμα για τη συγκεκριμένη θεωρητική προσέγγιση χρησιμοποιείται το έργο του Κ. Π. Καβάφη, γιατί επιτρέπει να διερευνηθεί η επικοινωνιακή του πλευρά (εντός και εκτός Ελλάδος) κατά τρόπο που διευκολύνει να συνεξεταστούν τα εξής:

- α) Ο τρόπος έκδοσης και διακίνησης του λογοτεχνικού έργου.
- β) Η παρέμβαση των θεσμικών παραγόντων και οι ιδεολογικές δεσμεύσεις.
- γ) Η διαμεσολάβηση της κριτικής.
- δ) Η συγκρότηση του πολιτισμικού πεδίου και το διακύβευμα του συμβολικού κεφαλαίου.
- ε) Το τρίπτυχο συγγραφέας - κείμενο - αναγνώστης και οι επικοινωνιακές τεχνικές.

ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ -ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΛΩΣΣΑΣ, ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ-  
*Βλέπε περιγραφές στις Ιστοσελίδες κάθε τμήματος*

[410293. Εισαγωγή στην Κοινωνική Έρευνα II - Ι. Κατερέλος \(Τμ. Ψυχολογίας\)](#)

[410294. Πολιτικός ανταγωνισμός και ΜΜΕ στην Ελλάδα - Φ. Κουντούρη \(Τμ. Πολιτικής Επιστήμης & Ιστορίας\)](#)

[410295. Εισαγωγή στη Νεοελληνική Κοινωνία - Σπ. Σακελλαρόπουλος \(Τμ. Κοινωνικής Πολιτικής\)](#)

## Γ Εξάμηνο

### 410028. Σύγχρονη Κοινωνία και Μέσα Επικοινωνίας - Π. Ζέρη

Στο μάθημα αυτό θα εξετάσουμε πώς οι κοινωνίες, ο πολιτισμός και η αντίληψη που έχουμε για τον κόσμο χαρακτηρίζονται με εξαιρετικά διαφορετικό τρόπο από τα μαζικά μέσα επικοινωνίας, τον ηλεκτρονικό υπολογιστή και το Διαδίκτυο. Θα εξετασθούν οι λειτουργίες των ΜΜΕ, η κοινή γνώμη, τα μέσα και η πολιτική διαδικασία, τα πολιτικά σκάνδαλα και τα μέσα, η διασκέδαση, θα αναλυθούν σύγχρονα φαινόμενα όπως η παγκοσμιοποίηση και ο κόσμος ως ροή πληροφοριών, η ψηφιοποίηση, τα Wikis, οι κοινότητες, τα κοινωνικά δίκτυα, η σοφία των πολλών, ο κόσμος των ιστολογίων/blogs, η ανάδυση της μαζικής αυτοεπικοινωνίας (Castells), αλλά και «τεχνολογίες της πειθούς» και τεχνικές της ορθολογικής χειραγώγησης που μας «διδάσκουν», τί πρέπει να πιστεύουμε, τί πρέπει να αγοράζουμε, τί πρέπει να βρίσκουμε ως καλό, πώς πρέπει να ζούμε (διαφήμιση). Θα εξετασθεί το φαινόμενο των σταρ και διασημοτήτων (Michael Jackson, Madonna), στην ύστερη νεωτερικότητα και η ανάγκη που έχουν οι άνθρωποι για ήρωες.

### 410005. Πολιτική Κοινωνιολογία - Μ. Ψύλλα

Το μάθημα "Πολιτική Κοινωνιολογία" στόχο έχει να εισάγει τους φοιτητές σε βασικές έννοιες που σχετίζονται με το πολιτικό φαινόμενο. Η εξοικείωση με το αντικείμενο της πολιτικής αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την κριτική αντιμετώπιση της πολιτικής πράξης και του πολιτικού στοχασμού. Ο κοινωνιολογικός προσανατολισμός στην πολιτική σκέψη, θεωρεί την πολιτική, ως ένα σύνολο κοινωνικών δραστηριοτήτων και κοινωνικών σχέσεων, από όπου προκύπτει και η εξέταση της κοινωνικής παραγωγής του πολιτικού. Σ' αυτή τη θεώρηση εμπλέκεται όλη η δυναμική των θεσμών, των πρακτικών, των αξιών, των συμβόλων, των μύθων και των δρώντων σε μια συνεχή διαντίδραση που χωρίς να παραβλέπει βασικές συνιστώσες της πολιτικής όπως εξουσία, απόφαση, λόγος, εμπλέκει και την προβληματική της δημόσιας δράσης και της ερμηνείας που εκάστοτε της αποδίδεται με στόχο την όσο το δυνατόν καλύτερη κατανόηση του πολιτικού φαινομένου.

Σ' ένα πρώτο στάδιο, η έμφαση δίνεται στην παρουσίαση και ανάλυση της γένεσης και εξέλιξης των πολιτικών θεσμών και των πολιτικών δραστηριοτήτων τονίζοντας τη συσχέτιση μορφών πολιτικής οργάνωσης με διαφορετικές κοινωνικές δομές. Σ' ένα δεύτερο στάδιο, αναλύονται οι ποικίλες μορφές των συλλογικών κινητοποιήσεων και των κομματικών οργανώσεων. Δίνεται έτσι η δυνατότητα ανάλυσης των διαφόρων θεσμών της πολιτικής, όπως είναι τα καθεστώτα, τα κόμματα, οι ομάδες πίεσης, ή οποιαδήποτε άλλη μορφή συλλογικών κινητοποιήσεων. Τέλος μια ιδιαίτερη αναφορά δίνεται στους ποικίλους δρώντες που παρεμβαίνουν στη διακυβέρνηση της πολιτικής

και κοινωνικής ζωής. Κάτω από αυτή την οπτική γωνία αναλύεται η έννοια και η πρακτική της δημόσιας δράσης, η ανάγκη εκπόνησης και εφαρμογής δημόσιων πολιτικών καθώς και ορθής διακυβέρνησης, η αποδοχή ποικιλόμορφων αντιτιθέμενων απόψεων και η ύπαρξη ποικιλόμορφων διαντιδράσεων.

#### **410227. Αρχές Marketing: Προϊόντα, Υπηρεσίες, Πολιτισμός - Γ.Μ. Κλήμης**

Η λειτουργία του Μάρκετινγκ βρίσκεται στο κέντρο κάθε επιχείρησης ή οργανισμού. Ιδιαίτερα στα πολιτιστικά προϊόντα/υπηρεσίες, όπου η ποιότητα δεν είναι γνωστή ακόμα και έπειτα από την κατανάλωση τους, το μάρκετινγκ παίζει καθοριστικό ρόλο στην επιλογή του καταναλωτή. Συνδυάζοντας καινούργιες θεωρήσεις αλλά και κλασσικές, ο φοιτητής αποκτά τις απαραίτητες γνώσεις και τα εργαλεία για να μπορέσει να πάρει αποφάσεις που αφορούν αυτή την λειτουργία της επιχείρησης/οργανισμού.

#### **410165. Μέθοδοι Επικοινωνιακής Έρευνας - Μ. Μιχαηλίδου (δεν θα διδαχθεί για το Ακαδ. Έτος 2016-17)**

Στο μάθημα παρουσιάζονται μέθοδοι και τεχνικές της επικοινωνιακής έρευνας. Το μάθημα αποσκοπεί στην:

- εξοικείωση των φοιτητών/τριών με τις βασικές μεθοδολογικές προσεγγίσεις έτσι ώστε να είναι σε θέση να αξιολογήσουν τις αντίστοιχες ερευνητικές παραδόσεις των σπουδών επικοινωνίας και πολιτισμού
- ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων σχεδιασμού και εκπόνησης ερευνητικών εργασιών,
- ανάπτυξη κριτικής ικανότητας όσον αφορά την ηθική και επιστημονική διάσταση της επικοινωνιακής έρευνας

#### **410257. Εισαγωγή στη Μουσειολογία - Α. Γκαζή**

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη μουσειολογία και έχει διττό στόχο:

- να εξοικειώσει τις φοιτήτριες και τους φοιτητές με την έννοια του μουσείου και την εξέλιξή του μέσα στον χρόνο,
- να εισαγάγει σε βασικά ζητήματα λειτουργίας των μουσείων σήμερα,
- να καλλιεργήσει μια κριτική ματιά για τα σύγχρονα μουσεία και τις δράσεις που προσφέρουν.

Η συζήτηση διαρθρώνεται γύρω από τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Στοιχεία ιστορίας, θεωρίας και φιλοσοφίας των μουσείων
- Στοιχεία δεοντολογίας και επαγγελματισμού στο μουσείο
- Ζητήματα διοίκησης και διαχείρισης μουσείων
- Διαχείριση και επιμέλεια συλλογών
- Μουσείο και επικοινωνία
  - ο Το κοινό των μουσείων

- ο Εκθέσεις και άλλες μορφές επικοινωνίας
- Μουσεία και νέες τεχνολογίες
- Σύγχρονες τάσεις και προοπτικές

Στο πλαίσιο του μαθήματος γίνονται επισκέψεις σε επιλεγμένα μουσεία, όπου δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές να εξοικειωθούν με πλευρές της μουσειακής λειτουργίας (π.χ. διαχείριση συλλογών) και να επισκεφτούν χώρους που δεν είναι προσβάσιμοι στο κοινό (π.χ. αποθήκες, εργαστήρια συντήρησης).

#### 410091. Ιστορία του Κινηματογράφου Ι - Μ. Παραδείση

Παρουσίαση των σημαντικότερων σταθμών εξέλιξης του παγκόσμιου κινηματογράφου από τη γέννησή του μέχρι το δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο. Η πορεία της έβδομης τέχνης σε παγκόσμιο επίπεδο αναλύεται μέσα από τα ιστορικά και αισθητικά δεδομένα κάθε περιόδου. Η εκτενής αναφορά στους σημαντικότερους δημιουργούς συνοδεύεται σε όλα τα μαθήματα από προβολές αποσπασμάτων σχετικών ταινιών. Εκτός από τα αποσπάσματα, προβάλλονται ολόκληρες οι ταινίες *Το Θωρηκτό Ποτέμκιν* (1925) του Sergei Eisenstein *Ο Στρατηγός* (1926) του Buster Keaton , *Το Εργαστήρι του Δόκτορα Καλιγκάρι* (1919) του Robert Wiene, *Η μεγάλη χίμαιρα* (1937) του Jean Renoir, *Ο Πολίτης Καίην* του Orson Welles. Η αξιολόγηση θα είναι συνάρτηση της παρουσίας και ενεργητικής συμμετοχής των φοιτητών στις παραδόσεις και προβολές και της τελικής προφορικής εξέτασης.

#### 410913. English Language for Media and Communication - Π. Κόκκορη

This course provides a working knowledge of media vocabulary and is designed primarily to develop confidence in spoken and written English for occupational and academic writing purposes. To achieve this double objective, the focus in class is on detailing and analyzing the features of print and broadcast media, on critiquing a body of television materials (verbal and photo journalism, documentary, advertising, drama series on journalism) and non-mainstream films that evolve or subvert the Hollywood model feature film. We examine how the codes and conventions of the different genres function as formulae to inform, divert, persuade and please audiences, and how they shape taste and social perception. To discover what the audience is being persuaded we explore major contributions of different theories to critical analysis (semiotics, deconstruction and spectatorship). Our primary concern is to determine not only the persuasive techniques but the ideology in the diverse utterances of print and audio-visual genres from television to new media.

Students are expected to demonstrate competence in using terminology and drawing on concepts studied for analyzing narratives, production techniques, representations and stereotyping when they come to assess media material in short essays. The course also seeks

to actively engage students in weekly tasks that foster the use of the specialised vocabulary in discussions and writing activities.

Assessment is based on 20% active participation and 80% exam; or 100% written exam.

### [410296. Πολιτισμική Ανθρωπολογία - Ε. Παπαγαρουφάλη \(Τμ. Κοινωνικής Ανθρωπολογίας\)](#)

[Βλέπε περιγραφή μαθήματος στον ιστότοπο του Τμήματος](#)

## Δ Εξάμηνο

### **410219. Επικοινωνία και Γλώσσα Ι - Μ. Κακαβούλια**

Το μάθημα είναι εισαγωγικό και δίνει μια πρώτη, μη τεχνική, προσέγγιση στη μελέτη της σχέσης επικοινωνίας και γλώσσας, μιας άρρηκτης σχέσης, τις όψεις της οποίας διερευνά ακροθιγώς. Τα θέματα που μας απασχολούν αφορούν πεδία όπως: γλώσσα και εγκέφαλος, γλώσσα και ενσυναίσθηση, γλώσσα και ομιλία, κίνηση/ χορός, η διαμάχη για την γλώσσα (φύση / πολιτισμός), ορισμός/-οί της γλώσσας, η γλώσσα ως σύστημα σημείων, παραγωγή και κατανόηση της γλώσσας, οι επικοινωνιακές λειτουργίες της γλώσσας, γλωσσική επικοινωνία και η θεωρία του Roman Jakobson, το διαξονικό σύστημα για τη γλώσσα, παραδειγματικές και συνταγματικές σχέσεις, μεταφορά και μετωνυμία. Η χρήση ποικιλίας μέσων (βίντεο, παρουσιάσεις PPT, κ.ά.) καθώς και πειραματικών διαδικασιών στην εκπαιδευτική διαδικασία, κρίνεται απαραίτητη για την περαιτέρω εμπέδωση από τους φοιτητές των εννοιών και του γνωστικού περιεχομένου του μαθήματος.

Το μάθημα αυτό απευθύνεται σε όλους τους φοιτητές· συνδυάζει θεωρία και ανάλυση των επικοινωνιακών λειτουργιών της γλώσσας, ενώ χρησιμοποιεί παραδείγματα από ποικιλία χρήσεων της γλώσσας σε διαφορετικά συμφραζόμενα επικοινωνίας.

### **410216. Εισαγωγή στη Διαφήμιση και στις Δημόσιες Σχέσεις - Μ. Τσακαρέστου**

Ένα μάθημα αφιερωμένο στη Διαφήμιση και στις Δημόσιες Σχέσεις στην ψηφιακή και δικτυωμένη εποχή μας, οργανωμένο ως ένα βιωματικό και συμμετοχικό εργαστήριο με τίτλο “AD Discovery Workshop”.

Οι δραστηριότητες των ομάδων δίνουν το έναυσμα για να γράφουμε στο blog και στο facebook group που έχουμε με τον ίδιο τίτλο.

Πρώτο μέρος (7 μαθήματα).

Θεματικές: Η διαφήμιση ως δημιουργική διαδικασία, ως επικοινωνιακή στρατηγική, ως κοινωνικό φαινόμενο και ως επιχειρηματική δραστηριότητα με ιδιαίτερη έμφαση στις ανατροπές που φέρνουν στην επικοινωνία και το branding η κοινωνική δικτύωση και στα socialmedia, οι mobile πλατφόρμες και το internet.



Θεματικές: branding, δημιουργικότητα, storytelling, web/social media και διαφήμιση, σχεδιασμός και δημιουργία διαφημίσεων offline/ web/ mobile/ social media, συνεργατική κατανάλωση (collaborative consumption), games και gamification στην επικοινωνία.

Δεύτερο μέρος (6 μαθήματα).

Θεματικές: Διαχείριση φήμης, ανάπτυξη σχέσεων με ειδικά κοινά (δημοσιογράφοι, κράτος, διεθνείς οργανισμοί, Μη-κυβερνητικές Οργανώσεις, επενδυτές..), στρατηγικός σχεδιασμός προγραμμάτων δημοσιων σχέσεων, οργάνωση εκδηλώσεων, διαχείριση κρίσεων, δημόσιες σχέσεις 2.0- συμμετοχή και διάλογος στα socialmedia. Δημιουργία περιεχομένου στα socialnetworks/ socialmedia.

Θέματα που διατρέχουν όλο το μάθημα: sustainability, καινοτομία, co-creation, διαφάνεια, κουλτούρα συνεργασίας.

Πώς δουλεύουμε: Ομιλίες, παρουσιάσεις, casestudies, ομαδικά ή ατομικά δημιουργικά projects, προσκεκλημένοι ομιλητές και δημιουργοί συνεργάζονται με τους φοιτητές, δημιουργούμε τις δικές μας ψηφιακές «καμπάνιες» μέσα από το δικό μας blog στο facebook στο twitter, στο youtube, στο foursquare, στο pinterest, ανεβάζουμε τις παρουσιάσεις μας στο slideshare και τις μοιραζόμαστε τα socialmedia. Επιλέγουμε, σχολιάζουμε, δημιουργούμε video/ podcasts.

#### **410190. Ιστορία της Τέχνης Ι - Ε. Φουντουλάκη**

«Τέχνη και πολιτική: η εποχή του Μπαρόκ»

Θεματική συνέχεια του μαθήματος του Α΄ εξαμήνου. Εξετάζεται η πολυμορφία της τέχνης του Μπαρόκ στη Δυτική Ευρώπη, καθώς και το πώς η τέχνη αυτή τροφοδοτεί, με τον καλύτερο τρόπο, τα όνειρα κύρους της εξουσίας και την ανάγκη της να επιβληθεί.

Η περίοδος του Μπαρόκ εξετάζεται βεβαίως στο κοινωνικό και ιστορικό της πλαίσιο, αλλά επίσης προσεγγίζεται ως περιπέτεια της μορφής και άρα ως ανανέωση του διαλόγου με την τέχνη του παρελθόντος.

Εξετάζονται επίσης τα πολιτικά, φιλοσοφικά και καλλιτεχνικά διλήμματα των αρχών του 18<sup>ου</sup> αιώνα.

#### **410914. English language for Cultural Studies - Π. Κόκκορη**

This course provides the writing skills needed for cultural journalism and literary analysis. It explores *how* figurative writing is constructed and *how* it achieves its effects in a choice of texts that are broadly representative of the many themes and stylistic variations in twentieth-century short prose and drama. We begin with texts that exemplify realist narrative yet anticipate the innovations of late modernism (James Joyce) and then progresses to the more experimental forms (Peter Carey, Douglas Coupland). In the drama



section we savour contemporary idioms (Joe Penhall) and the art of language as practised by a significant precursor to the postmodern evolution of our times (Samuel Beckett). The objective of this course is to provide a working knowledge of how to structure an arts review and an academic essay. Another aim is to provide the methodological tools for textual analysis and to introduce students to the schools of literary criticism. This takes the form of guided questions in relation to particular authors.

Assessment is based on 20% active participation and 80% exam; or 100% written exam.

#### **410107. Ιστορία του Κινηματογράφου II - Μ. Παραδείση**

Παρουσίαση της εξέλιξης του κινηματογραφικής αφήγησης στη μεταπολεμική περίοδο (από το νεορεαλισμό μέχρι τη δεκαετία του ογδόντα) με ανάλυση των ιστορικών και αισθητικών δεδομένων κάθε περιόδου. Η εκτενής αναφορά στους σημαντικότερους δημιουργούς συνοδεύεται σε όλα τα μαθήματα από προβολές αποσπασμάτων σχετικών ταινιών. Εκτός από τα αποσπάσματα, προβάλλονται ολόκληρες οι ταινίες Ρώμη Ανοχύρωτη Πόλη (1945) του Roberto Rossellini, Χιροσίμα Αγάπη μου (1959) του Alain Resnais, Ο άνθρωπος που έβλεπε τα τραίνα να περνούν (1966) του Jiri Menzel, Ο φόβος τρώει τα σωθικά του (1973) Rainer-Werner Fassbinder, Μπόννυ και Κλάιντ (1967) του Arthur Penn.

#### **410079. Σύγχρονες Θεωρίες των Μέσων - Ι. Βώβου**

Το μάθημα πραγματεύεται τις σύγχρονες κοινωνιολογικές, σημειολογικές και ανθρωπολογικές προσεγγίσεις των μέσων, τα οποία θεωρούνται ως αντικείμενα σε συνεχή εξέλιξη (media in transition) μέσα στις σύγχρονες κοινωνίες. Έμφαση δίνεται στη σχέση μέσων - ανθρώπων. Κεντρικό ερώτημα του μαθήματος είναι να κατανοήσουμε πώς οι σπουδές και οι θεωρίες των μέσων εξελίσσονται υπό το φως κοινωνικών, πολιτισμικών, τεχνολογικών, πολιτικών ή οικονομικών αλλαγών. Η εξέλιξη των ερευνών και των σπουδών στο πεδίο της επικοινωνίας και της μαζικής κουλτούρας, οδηγούν το κέντρο του ενδιαφέροντος στη διαδραστική διαδικασία που επιτελείται μεταξύ μέσου, μηνύματος και πρόσληψης. Τα μέσα επικοινωνίας συμβάλλουν στη διαδικασία κατασκευής πολλαπλών κοινωνικών ταυτοτήτων και συμβολικών τόπων, χρησιμοποιώντας, προσαρμόζοντας και δημιουργώντας κώδικες, σύμβολα και τελετουργίες επικοινωνίας που διαμορφώνουν καθοριστικά τη σχέση μας με την πραγματικότητα.

Στο πλαίσιο αυτό, εξετάζουμε τον τρόπο με τον οποίο αυτό που ονομάζουμε «σύγκλιση των μέσων» ξεδιπλώνει ένα πολύπλοκο και υβριδικό 'μεντιακό' περιβάλλον που δεν μπορούμε να περιγράψουμε με μία απλή μετάβαση από τα «παραδοσιακά» στα «νέα» μέσα. Ποιες είναι οι γέφυρες από τη «λαϊκή» στη μαζική κουλτούρα και από εκεί στην «κουλτούρα της σύγκλισης» και πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν; Η σύγκλιση των μέσων και η διαμεσικότητα (intermediality, transmediality) εξετάζονται ως ένα νέο

παράδειγμα εξέλιξης των μέσων και των κοινωνικών συμπεριφορών που αναπτύσσονται γύρω από αυτά. Η συνεχής ροή περιεχομένου σε πολλές και διαφορετικές επικοινωνιακές πλατφόρμες συνδυάζεται με την ευμετάβλητη ροή των επιμέρους κοινών και την μεταβολή της σχέσης των ανθρώπων με τα μέσα. Απέχοντας πολύ από μία απλή τεχνολογική εξέλιξη, η διαμεσική επικοινωνία που απορρέει από τη σύγκλιση των μέσων αποτελεί μία βαθιά πολιτισμική και κοινωνική μεταβολή: επιτελείται στην αντίληψη του κοινού και των χρηστών οι οποίοι, και αυτοί, συμβάλλουν σε μία συμμετοχική κουλτούρα και συναποτελούν μία συλλογική ευφυΐα οι οποίες εκφράζονται σ'ένα υβριδικό μεντιακό τοπίο.

Οι φοιτητές καλούνται να συμμετέχουν στο μάθημα υιοθετώντας τη στάση του αναλυτή συγκεκριμένων σύγχρονων επικοινωνιακών φαινομένων βάσει εργασιών (project).

#### **410285. Κράτος και Σύνταγμα - Ι. Κική**

Η δομή, οργάνωση και λειτουργία του δημοκρατικού κοινοβουλευτικού μας πολιτεύματος αποτελούν το αντικείμενο μελέτης αυτού του μαθήματος. Οι θεμελιώδεις αρχές και οργανωτικές βάσεις του πολιτεύματος εξετάζονται υπό το πρίσμα των διατάξεων του ισχύοντος ελληνικού συντάγματος του 2001, ενώ γίνονται σύντομες αναφορές στην ελληνική συνταγματική ιστορία και την πολιτική πραγματικότητα, για την ανάλυση της θεσμικής οργάνωσης του πολιτικού μας συστήματος. Η έννοια και οι διακρίσεις των συνταγμάτων, η αυξημένη τυπική ισχύς του συντάγματος, η δεσμευτικότητα των κανόνων του, η μορφή του πολιτεύματος, οι πηγές του συντάγματος και του συνταγματικού δικαίου αποτελούν τα ειδικότερα θέματα, τα οποία θα εξετασθούν κατά τη διάρκεια του εξαμήνου.

Τέλος αναλύεται το κράτος, ως φαινόμενο, υπό την εξουσιαστική του μορφή.

#### **410043. Πολιτιστική Πολιτική - Δ. Βουδούρη**

Το μάθημα έχει ως αντικείμενο την εξέταση των κύριων σκοπών, μέσων, φορέων και αποτελεσμάτων της πολιτιστικής πολιτικής (ή, ακριβέστερα, των δημόσιων πολιτικών πολιτισμού) και αποτελεί μια εισαγωγή στη σχετική προβληματική.

Μετά από μια εννοιολογική προσέγγιση της πολιτιστικής πολιτικής, της πολιτιστικής ανάπτυξης και του δικαιώματος στον πολιτισμό, σκιαγραφούνται η ιστορική εξέλιξη, οι δικαιολογητικές βάσεις, οι στόχοι και οι τρόποι της κρατικής παρέμβασης στον πολιτιστικό τομέα. Στη συνέχεια εξετάζονται συγκριτικά τα συστήματα πολιτιστικής διοίκησης στον ευρωπαϊκό χώρο και αναλύονται οι φορείς άσκησης πολιτιστικής πολιτικής στην Ελλάδα. Έμφαση δίνεται στο Υπουργείο Πολιτισμού, στους δημόσιους πολιτιστικούς φορείς και στους θεσμούς πολιτιστικής αποκέντρωσης, ενώ γίνεται αναφορά και στους ιδιωτικούς φορείς και στο θεσμό της χορηγίας. Συζητούνται ο αυξανόμενος ρόλος κοινωφελών ιδρυμάτων καθώς και η ανάπτυξη εναλλακτικών συλλογικοτήτων και πρωτοβουλιών στον πολιτιστικό τομέα. Ο

ευρύτερος προβληματισμός που τίθεται εδώ αφορά τη διαχείριση και τη χρηματοδότηση των πολιτιστικών δραστηριοτήτων σε καιρούς κρίσης. Τέλος, παρουσιάζονται οι βασικοί άξονες της πολιτιστικής δράσης των διεθνών οργανισμών (UNESCO, Συμβουλίου της Ευρώπης, Ευρωπαϊκής Ένωσης) και συζητούνται ζητήματα που άπτονται της ελληνικής πολιτιστικής διπλωματίας, όπως η διεκδίκηση της επιστροφής των Μαρμάρων του Παρθενώνα.

#### 410140. Φιλοσοφία των Μέσων - Δ. Καββαθός

Η εισαγωγή σε μια φιλοσοφική θεώρηση της έννοιας του μέσου ως στοιχείου που συνήθως διαφεύγει από τον έλεγχο της συνειδησής μας είναι ο στόχος αυτού του μαθήματος. Το μάθημα ακολουθεί κυρίως θεωρίες της αποδόμησης (Derrida), της δομικής ψυχανάλυσης (Lacan) και της αναλυτικής του λόγου (Foucault), έχοντας ως μέλημά του την πολυσχιδή προσέγγιση του κόσμου της γνώσης (αλήθεια, νόημα) και της αντίληψης ως ανέκαθεν μεσολαβημένου από τη γραφή, τον αλφαριθμητικό κώδικα ή την εικόνα.

Το γεγονός ότι δεν υπάρχει ένα επέκεινα των μέσων θα επαληθευθεί με την εκ του σύνεγγυς ανάγνωση και παρουσίαση ενός βιβλίου από τη φιλοσοφία του Νίτσε: το «Η γέννηση της τραγωδίας» από το πνεύμα της μουσικής. Η προτεινόμενη ερμηνεία παρουσιάζει το νεωτερικό έργο τέχνης «μουσικό δράμα» του Βάγκνερ ως οπτικό-ακουστικό φαινόμενο (απολλώνειο-διονυσιακό) που προαναγγέλλει την έλευση των νέων πολυμέσων και το τέλος του μονοπωλίου του «βιβλίου». Το επονομαζόμενο βαγκνερικό «συνολικό έργο τέχνης» δεν μιλά πλέον τη γλώσσα της εγγράμματης κουλτούρας, αλλά εγγράφεται ασυνείδητα μέσω της ρητορικής της εικόνας και του ήχου απευθείας στο νευρικό σύστημα του παραλήπτη, εγκαινιάζοντας με αυτό τον τρόπο ό,τι σήμερα αποκαλείται μουσική ροκ- κουλτούρα. Το σεμινάριο εξετάζει μοντέρνες στρατηγικές ανατροπής της κυριαρχίας του λόγου επί των άλλων Μέσων, ήτοι δυνατότητες αντιστροφής του πλατωνισμού.

## Ε Εξάμηνο

#### 410127. Ιστορία των Πολιτικών Ιδεών - Χ. Αυλάμη

Το μάθημα χωρίζεται σε δύο θεματικές ενότητες: α/ ανάλυση των βασικών ερωτημάτων που θέτει η νεωτερική πολιτική φιλοσοφία όπως απαντούν στα έργα σημαντικών εκπροσώπων της (μεταξύ των οποίων οι Μακιαβέλι, Χομπς, Λοκ, Μοντεσκιέ, Ρουσσώ) β/ παρουσίαση των ιδεολογικών ρευμάτων του 19ου αιώνα (φιλελευθερισμός, σοσιαλισμός, συντηρητισμός). Ενα σώμα φωτοτυπιών με ενδεικτικά παραθέματα κειμένων διανέμεται σε κάθε μάθημα

Αξιολόγηση: το γραπτό των εξετάσεων στο τέλος του εξαμήνου αξιολογείται σε ποσοστό 70%, η εργασία και προφορική της παρουσίαση σε ποσοστό 30%

#### 410168. Επικοινωνία και Γλώσσα II - Μ. Κακαβούλια

Εισαγωγή στις σύγχρονες μεθόδους ανάλυσης του κειμένου και της επικοινωνίας. Παρουσιάζονται βασικές έννοιες και μεθοδολογικά εργαλεία που έχουν αναπτυχθεί στον επιστημονικό χώρο της Ανάλυσης Λόγου, όπως π.χ. η θεωρία των γλωσσικών πράξεων (Austin) ή οι αρχές και τα αξιώματα της επικοινωνίας (Grice). Εξετάζεται η γλώσσα ως πράξη (speech act), η παραγωγή νοήματος πέρα από τη λέξη, τη φράση, την πρόταση. Συγκεκριμένα, γίνεται αναφορά στο πώς η ερμηνεία γλωσσικών δεδομένων εξαρτάται από την κοσμοαντίληψη κάθε ατόμου, και στον τρόπο που διάφοροι ομιλητές αντιλαμβάνονται, αλλά και χρησιμοποιούν τη γλώσσα (σχέση χρήσης της γλώσσας και κοινωνικο-πολιτισμικού περικειμένου). Στις υπό μελέτη θεωρητικές έννοιες συμπεριλαμβάνονται και οι: κείμενο, περικείμενο (context), συγκείμενο (cotext), κειμενικά είδη στο λόγο των μέσων, η διάκριση γραπτού, προφορικού και ηλεκτρονικού λόγου. Οι θεωρητικές έννοιες και η ανάλυση υπό το πρίσμα των μεθόδων αυτών εμπλουτίζονται με παραδείγματα από ποικιλία κειμενικών τύπων από το δημοσιογραφικό ή το διαφημιστικό κείμενο, έως την συνομιλία, την αφήγηση ή την ανταλλαγή μηνυμάτων σε κινητό τηλέφωνο (SMS) και την είδηση.

#### 410192. Ιστορία της Τέχνης II - Ε. Φουντουλάκη

«Η μοντέρνα τέχνη ως συνέχιση και ανανέωση της παράδοσης – η περιπέτεια της μορφής»

Θεματική συνέχεια του μαθήματος Ιστορία της τέχνης I του Δ΄ εξαμήνου. Εξετάζεται ο 18<sup>ος</sup> αιώνας: η κυριαρχία του Ορθού Λόγου, η ίδρυση και ο ρόλος των Ακαδημιών, η γέννηση της αισθητικής ως φιλοσοφία της τέχνης και οι καλλιτεχνικές τους εκφράσεις (Ροκοκό, Νεοκλασικισμός).

Ο αιώνας των Φώτων, η Γαλλική Επανάσταση και ο 19<sup>ος</sup> αιώνας είναι οι περίοδοι κατά τις οποίες μπορεί να ανιχνευτεί η γέννηση της λεγομένης μοντέρνας τέχνης.

Η μοντέρνα τέχνη εξετάζεται ως συνέχιση και ανανέωση της παράδοσης. Κάτω από αυτό το πρίσμα, ο διάλογος με την τέχνη του παρελθόντος αποκτά ιδιαίτερο ενδιαφέρον, καθώς γίνεται φανερό ότι νέα καλλιτεχνική δημιουργία και νέο βλέμμα προς το παρελθόν είναι διαδικασίες ταυτόχρονες, συμπληρωματικές και αδιαχώριστες.

Κατά τις προσεγγίσεις της μοντέρνας τέχνης τίθενται ορισμένα ερωτήματα τα οποία είναι σήμερα όσο ποτέ επίκαιρα. Ο 21<sup>ος</sup> αιώνας υπαγορεύει μια ερμηνευτική και κατά συνέπεια μορφολογική επανεξέταση της γέννησης και της πορείας της μοντέρνας τέχνης.

Βασικό ερώτημα γύρω από το οποίο στρέφεται η ανάλυση είναι το εάν και κατά πόσον η μοντέρνα τέχνη ανέτρεψε τους παραδοσιακούς κώδικες, ή εάν η θέση αυτή στηρίζεται σε έναν από τους μύθους της ιδεολογίας του μοντερνισμού.

#### 410214. Κανόνες Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας - Ι. Κική

Το μάθημα αυτό αναλύει τους κανόνες δημοσιογραφικής δεοντολογίας, που ισχύουν στο δίκαιό μας, και τους αντιμετωπίζει σε συγκριτική διάσταση, υπό την οπτική των σχετικών ρυθμίσεων και ξένων έννομων τάξεων. Οι ανωτέρω κανόνες, ως κανόνες καταναγκαστικοί, εδράζονται κατ' αρχήν στο Σύνταγμα και στο νόμο και, ως κανόνες αυτορρύθμισης, εδράζονται σε κώδικες συμπεριφοράς και ηθικής, τους οποίους υιοθετούν είτε οι ενώσεις ιδιοκτητών των μέσων ενημέρωσης είτε οι επαγγελματικές ενώσεις των δημοσιογράφων.

Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου θα παρουσιασθούν πρακτικά παραδείγματα και ασκήσεις από την επικαιρότητα, προκειμένου να εμπεδωθεί ο τρόπος εφαρμογής των κανόνων δεοντολογίας στη δημοσιογραφική πρακτική.

#### 410204. Social issues, Social Innovation and Corporate Responsibility - Π.

##### Τσακαρέστου

Το μάθημα έχει σεμιναριακό χαρακτήρα. Παρουσιάζουμε και συζητάμε τους νέους δρόμους της κοινωνικής και επιχειρηματικής σκέψης και δράσης. Αναζητάμε τα πεδία σύγκλισης, αλληλεπίδρασης αλλά και αντιπαράθεσης καθώς σήμερα καλούμαστε να συνεργαστούμε στην επίλυση με δημιουργικό και καινοτομικό τρόπο σύνθετων προβλημάτων στην οικονομία, στην κοινωνία, στο περιβάλλον, στις πόλεις και στη ζωή των πολιτών.

Παρακολουθούμε την εξέλιξη της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και της υπεύθυνης και κοινωνικής επιχειρηματικότητας τόσο ως πολιτικό και επιχειρηματικό σχέδιο της ΕΕ όσο και ως «κίνημα» πίεσης πολιτών, περιβαλλοντικού και κοινωνικού ακτιβισμού. Η κρίση και η ύφεση δίνουν μια νέα ώθηση στην έννοια της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας και της ατομικής ευθύνης.

Μέσα από ομαδικές συζητήσεις και παρουσιάσεις, μελέτες περιπτώσεων, παιχνίδια ρόλων βάσει σεναρίων για την επίλυση διλημάτων, αναλύσεις ταινιών και οργάνωση δράσεων/ παρεμβάσεων θα επιχειρήσουμε τρόπους σκέψης και θετικής επί-δράσης απέναντι στις προκλήσεις της εποχής μας. Το δημιουργικό μας project λέγεται “Dare to Challenge”. Οι ομάδες αποφασίζουν και δημιουργούν το δικό τους “DaretoChallenge Project”: μια πρόταση και εφαρμογή κοινωνικής καινοτομίας που τολμά να δημιουργήσει θετική αλλαγή στην κοινωνία τόσο offline όσο και online.

#### 410282. Διεθνές Ανθρωπιστικό Δίκαιο [Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών] - Ντ. Μαρούδα

Περιλαμβάνει την μελέτη του διεθνούς ανθρωπιστικού δικαίου που εφαρμόζεται σε ένοπλες συρράξεις ή /και την κατοχή, μέσα από την διερεύνηση θεωρίας και πρακτικής σε σύγχρονες συρράξεις (Γάζα, Ιράκ, Αφγανιστάν, Συρία, Λίβανο, Ν. Σουδάν, Κεντροαφρικανική Δημοκρατία, Ουκρανία), τα διδάγματα από τον πόλεμο κατά της τρομοκρατίας και τις προκλήσεις από την άμεση συμμετοχή αμάχων σε εχθροπραξίες και την ανθρωπιστική δράση. Στο μάθημα εστιάζουμε ειδικότερα στην προστασία προσώπων και ομάδων στη διάρκεια διεθνών και μη ενόπλων συρράξεων, αναγνωρίζοντας την ιδιαιτερότητα του ΔΑΔ σε σχέση με το δίκαιο προστασίας δικαιωμάτων του ανθρώπου καθώς και το διεθνές ποινικό δίκαιο. Ερμηνεύουμε τα όρια που επιβάλλονται στους εμπόλεμους όσον αφορά την χρήση ορισμένων μέσων και μεθόδων πολέμου, αναλύουμε την πρακτική εφαρμογή του ορισμού στρατιωτικού στόχου, της αναλογικότητας και προφυλάξεων κατά την επίθεση, τις, προκλήσεις από τις σύγχρονες αεροπορικές επιχειρήσεις ή/και το ναυτικό αποκλεισμό, την προστασία περιβάλλοντος, πολιτιστικών αγαθών). Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε ζητήματα διεθνούς ποινικού δικαίου και την ποινική καταστολή εγκλημάτων πολέμου, κατά της ανθρωπότητας και γενοκτονίας από εθνικά και διεθνή ποινικά δικαστήρια, όπως το ΔΠΔΓ, ΔΠΔΡ, ΔΠΔ, ειδικό Δικαστήριο για τη Σιέρα Λεόνε, της Καμπότζης, του Αν. Τιμόρ, Κοσόβου, Βοσνίας -Ερζεγοβίνης.

#### 410233. Εργαστήριο Πολιτισμού Ι: Μουσεία-Πολιτιστική Κληρονομιά - Υπεύθυνη: Α. Γκαζή

Στο εργαστήριο επιχειρείται μια πολύπλευρη εξέταση του μουσειακού θεσμού σε συνάρτηση με την ευρύτερη προβληματική της πολιτιστικής κληρονομιάς και με έμφαση σε ζητήματα νομικού πλαισίου και πολιτιστικής πολιτικής.

Στη θεματολογία περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, η έννοια και η ιστορική εξέλιξη των μουσείων και της προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς, οι αρχές οργάνωσης και λειτουργίας των μουσείων στην Ελλάδα, το νομικό καθεστώς των μουσειακών και των ιδιωτικών συλλογών, η πιστοποίηση των μουσείων, η διαχείριση και η χρήση των αρχαιολογικών χώρων, το πρόβλημα της αρχαιοκαπηλίας. Παράλληλα συζητούνται επίκαιρα ζητήματα δημόσιας πολιτικής στο πεδίο αυτό, με ενδιαφέρουσες ιδεολογικο-πολιτικές διαστάσεις, ενώ δίνεται βάρος στους τρόπους αντιμετώπισης της παρούσας κρίσης από τους εμπλεκόμενους φορείς.

Οι θεωρητικές και εμπειρικές αναλύσεις συνδυάζονται με επισκέψεις σε μουσεία και συναφείς οργανισμούς και με συζητήσεις με ανθρώπους του χώρου, καθώς και με παρουσιάσεις εργασιών των φοιτητών, στην ενεργό συμμετοχή των οποίων στηρίζεται η όλη προσπάθεια.

#### 410234. Εργαστήριο Πολιτισμού II: Κινηματογράφος - Μ. Παραδείση

Πολιτιστικό Εργαστήριο: Ο κινηματογράφος ως αντικείμενο επιστημονικής προσέγγισης και ως πολιτιστικό γεγονός.

Ο σκοπός του Π.Ε - Κινηματογράφος είναι διττός: να εξοικειώσει τις φοιτήτριες και τους φοιτητές με την επιστημονική προσέγγιση του κινηματογράφου (με την παρουσίαση της μεθοδολογίας έρευνας, σύνθεσης και συγγραφής επιστημονικών εργασιών) και να τους εισαγάγει στον κόσμο της πολιτιστικής διαχείρισης των κινηματογραφικών προϊόντων (με τη δημιουργία ασκήσεων προσομοίωσης όπως δημιουργία μικρών κινηματογραφικών φεστιβάλ). Για την καλύτερη επίτευξη του πρώτου στόχου θα γίνει σεμινάριο χρήσης της βιβλιοθήκης ενώ προς την κατεύθυνση του δεύτερου στόχου θα υπάρξει διάλεξη βασικών παραγόντων της κινηματογραφικής διανομής.

Με τον πρώτο στόχο συνδέονται οι ακόλουθες 4 προβολές που θα αποτελέσουν υποδείγματα επιστημονικής προσέγγισης του κινηματογράφου (με τη μορφή ασκήσεων στην τάξη)

1. Μ, ο δράκος του Ντύσσελντορφ του Fritz Lang (Μ) 1933, 117´
2. Το τραγούδι της αγάπης του Vicente Minelli (Meet me in St. Louis) 1944, 113´
3. Με κομμένη την ανάσα του Jean Luc Godard (A bout de souffle) 1959, 90
4. Τζένη - Τζένη του Νίκου Δημόπουλου (1965), 97´
5. Ρασομόν (羅生門, Rashōmon) του Akira Kurosawa (1950), 88´

Εκτός από τη συλλογική διαδικασία μικρών φεστιβάλ οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα πρέπει να παρουσιάσουν και να καταθέσουν τουλάχιστον μία εβδομάδα πριν τη λήξη του εξαμήνου μια επιστημονική ανάλυση ταινίας 2000 - 3000 λέξεων σύμφωνα με τις προδιαγραφές που θα δοθούν κατά τις ασκήσεις - υποδείγματα.

#### 410235. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας I: Εισαγωγή στο Ρεπορτάζ - Μ. Ρήγου

Τα ουσιαστικά του ρεπορτάζ. Η συγκέντρωση, η ιεράρχηση και η επαλήθευση της πληροφορίας. Σε τι πρέπει να απαντάει ένα ρεπορτάζ. Η ψηφιακή δημοσιογραφία. Τα εργαλεία: οι λέξεις, το ηχητικό υλικό, η φωτογραφία, το βίντεο, τα γραφήματα. Στο πλαίσιο του εργαστηρίου οι φοιτητές αξιολογούνται συνεχώς μέσα από εργασίες και είδη ρεπορτάζ.

#### \*410236. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας II: Ειδικά Ρεπορτάζ-Αθλητικό, Λογοτεχνικό Ρεπορτάζ - Υπεύθυνος: Στ. Καπερώνης

Το μεγάλο εύρος που παρουσιάζουν τα αθλητικά γεγονότα, από τις απλές αθλητικές συναντήσεις μέχρι τους Ολυμπιακούς Αγώνες, αντικατοπτρίζει και το μεγάλο εύρος, αλλά και την ιδιαιτερότητα του αθλητικού ρεπορτάζ. Σκοπός των μαθημάτων είναι να βοηθήσουν τους φοιτητές/τριες να αποκτήσουν όσο το δυνατόν καλύτερη επαφή με το



αθλητικό ρεπορτάζ και τις ιδιαιτερότητες του, το ρόλο και τα καθήκοντα του σύγχρονου αθλητικού συντάκτη, αλλά και το πώς λειτουργούν σήμερα τα αθλητικά ΜΜΕ, παραδοσιακά και νέα.

Ακόμη, στόχος του μαθήματος όπως θα διδάσκεται από εφέτος, είναι να εισάγει τους φοιτητές στις νέες τεχνολογίες και τις νέες τεχνικές κάλυψης των μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων που χρησιμοποιούνται διεθνώς. Επίσης, θα διδαχθεί ο πολύ σημαντικός πλέον ρόλος των social media στο αθλητικό ρεπορτάζ και τα αθλητικά γεγονότα. Θα αναλυθούν μια σειρά από μελέτες-περίπτωσης (case studies), ενώ θα υπάρξει και πρακτικό μέρος του μαθήματος.

#### **410261. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων I: Εφαρμοσμένο Μάρκετινγκ - Υπεύθυνη: Μ. Τσακαρέστου**

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές μια ολόπλευρη εισαγωγή στην επιστήμη του Marketing, με τη βοήθεια δημιουργικών εργαλείων και ασκήσεων, ατομικών και ομαδικών projects, καθώς και μέσω reallifecasestudies στα οποία ακολουθείται εξομοίωση πραγματικών συνθηκών συνεργασίας πελάτη-εταιρίας επικοινωνίας. Στην εποχή των ψηφιακών μέσων, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο DigitalMarketing, τις νέες τεχνολογίες και τα digital & socialmedia ως εργαλεία επικοινωνίας.

Θεματικές:

- Ορισμός marketing & marketing strategy process, σύμφωνα με την αρχή δημιουργίας υπεραξίας για τον πελάτη, την επιχείρηση, την αγορά, την κοινότητα.
- Παράγοντες που επηρεάζουν τη Καταναλωτική συμπεριφορά και την αγοραστική διαδικασία με ταυτόχρονη ανάλυση της μεθόδου Τμηματοποίησης της αγοράς, Στόχευσης και τοποθέτησης.
- Ο ρόλος του μάρκετινγκ στη δημιουργία, ενδυνάμωση και διαχείριση μαρκών (brands)
- Ιστορία της διαφήμισης και βασικές αρχές της σύγχρονης εμπορικής επικοινωνίας
- Στρατηγική επικοινωνίας media/ web/ social media/ mobile

#### **410262. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων II: Ψηφιακή Δημιουργικότητα: Apps, Games, Coding - Μ. Τσακαρέστου & Σ. Καπερώνης**

Το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων έχει σαν όραμα να εμπνεύσει και να εκπαιδεύσει τα μελλοντικά δημιουργικά μυαλά. Συνδυάζοντας τη διεπιστημονική μελέτη του φαινομένου της επικοινωνίας με τη θεωρητική και επαγγελματική εξειδίκευση, προσβλέπει στην εκπαίδευση μιας νέας γενιάς επαγγελματιών που θα ανταποκριθούν στις προκλήσεις της κοινωνίας της γνώσης και της δικτύωσης, με υπευθυνότητα,



συνεργατικό πνεύμα, ηγετικές ικανότητες, γνώση και καινοτομία. Οι απόφοιτοι του Εργαστηρίου δραστηριοποιούνται στους τομείς της Διαφήμισης και των Δημοσίων Σχέσεων, του Ψηφιακού και Mobile Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, στη διαχείριση περιεχομένου και δημιουργίας στρατηγικής στα Social media, στην έρευνα αγοράς, στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, στη Διαχείριση Κρίσεων, στην Οργάνωση και Διαχείριση Γεγονότων και Ανεύρεση Πόρων (Event Management), στη Δημιουργική στρατηγική και κειμενογραφία στο πεδίο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Τα τελευταία δύο χρόνια στο Εργαστήριο δίνουμε έμφαση στην ανάπτυξη επιχειρηματικής κουλτούρας και δεξιοτήτων.

Οι ερευνητικές δραστηριότητες του Εργαστηρίου εκτείνονται από την εφαρμοσμένη επικοινωνία, το marketing και τη διαφήμιση ως τη διαχείριση κρίσεων, τη νευροηγεσία (neuroleadership), τα Social media και την startup επιχειρηματικότητα και καινοτομία. Συνεργάζεται με διεθνείς φορείς, όπως το Copenhagen Business School-CCEBI και συμμετέχει στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Young Leaders: Developing and Enhancing Leadership Skills for Young Managers in Times of Crisis. Διοργανώνει διαλέξεις, σεμινάρια και προσομοιώσεις και πραγματοποιεί έρευνες εστιασμένες στην κουλτούρα, την κατανάλωση και τις καινοτομικές, δημιουργικές και επιχειρηματικές δράσεις της αποκαλούμενης Mobile γενιάς. Συγκεκριμένα τον τελευταίο χρόνο διεξάγει μία εκτεταμένη έρευνα με τίτλο Mobile Generation Next. Στόχος της έρευνας αυτής είναι να προσδιορίσει την κουλτούρα, τις αξίες και τις πρακτικές της Mobile γενιάς στη χώρα μας, μέσα από τη χρήση των συσκευών κινητής τεχνολογίας και τη συμμετοχή τους στα κοινωνικά δίκτυα.

Η έρευνα καλύπτει τα παρακάτω πεδία:

- Συνεργατική κατανάλωση προϊόντων και υπηρεσιών
- Επιχειρηματικότητα: Startups και crowdfunding
- Εργασία 2.0
- Βασικές γνώσεις προγραμματισμού html5
- Δημιουργία Ιστοσελίδας (wordpress)
- Games: mobile games, online games
- Κοινωνική συμμετοχή και πολιτικός ακτιβισμός 2.0
- Συναισθηματική νοημοσύνη

Τον Φεβρουάριο του 2013 το Εργαστήριο συμμετείχε στην επίσημη ελληνική αποστολή στο Mobile World Congress στη Βαρκελώνη στο πλαίσιο της συνεργασίας του με τον ΣΕΚΕΕ και της συμμετοχής του στο Mobile Cluster.

## ΣΤ Εξάμηνο

### 410092. History of Theatre - Π. Κόκκορη

This course aims to introduce students to an overview study of the evolution of western theatre. By examining the cultural roots of the genres of tragedy and comedy in ancient drama we trace how boundaries are transgressed and conventions are subverted to present the invisible, or as yet indiscernible, aspects of reality in the works of playwrights ranging from Aeschylus, Sophocles, Euripides, Aristophanes, Shakespeare to Ibsen and Bertolt Brecht to Samuel Beckett. Indicatively, we analyse the *Oresteia* (*Agamemnon* & *Eumenides*), *Oedipus*, *Medea*, *The Bacchae*, *The Birds*, *Ecclesiazusae*, *Hamlet*, *Ghosts* and *Nora*, *The Good Person of Setzuan* and *Endgame*. In exploring the major antecedents to contemporary drama we examine the context that the plays were performed in and generic developments. In parallel, links are made to the different interpretations this classic canon has garnered, drawing on insights from philosophy, psychology, literary and performance theory. Although lectures are in English, there will also be a Greek bibliography for those students who wish to write in Greek for the examination.

Assessment is based on 20% active participation and 80% exam; or 100% written exam.

### 410196. Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών Ι - Γ.Μ. Κλήμης

Η Στρατηγική Διοίκηση δίνει την ευκαιρία στον φοιτητή να 'δει' έναν οργανισμό/επιχείρηση ολιστικά, με απώτερο σκοπό να αναγνωρίσει, να δημιουργήσει και να διατηρήσει το ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα. Στην εποχή μας, που ακόμη και οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί ανταγωνίζονται για χρηματοδότηση, η έννοια του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος καθίσταται πλέον σημαντική.

Το πρώτο αυτό μέρος επικεντρώνεται στην κατανόηση των βασικών θεμάτων που αναπτύσσονται από την κλασική προσέγγιση της στρατηγικής και βασίζεται κυρίως στην σχολή του Σχεδιασμού (Design School).

Το Τρίπτυχο που ακολουθείται είναι: Ανάλυση - Επιλογή - Εφαρμογή της στρατηγικής. Ο φοιτητής διδάσκεται τα βασικά εργαλεία σε κάθε ένα από αυτά τα στάδια με απώτερο στόχο την διευκόλυνση στη λήψη αποφάσεων.

Αναλυτικότερα σε κάθε στάδιο διδάσκονται:

- ΑΝΑΛΥΣΗ: Εργαλεία ανάλυσης μακρο- και μικρο -περιβάλλοντος της επιχείρησης. Ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης, πόροι, δεξιότητες, ικανότητες και κουλτούρα. Σύνθεση των παραπάνω σε ανάλυση ΑΔΕΑ (SWOT) για την επισήμανση των στρατηγικών θεμάτων της επιχείρησης.

- **ΕΠΙΛΟΓΗ:** Στρατηγικές ανάπτυξης, διάσωσης, αναστροφής κ.ά. Ανάπτυξη και διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Στρατηγική προϊόντων υπηρεσιών σε αγορές. Τρόποι επιλογής στρατηγικής.
- **ΕΦΑΡΜΟΓΗ:** Δομές επιχείρησης, αξιολόγηση και παρακολούθηση στρατηγικής εφαρμογής.

#### 410086. Οικονομικά των ΜΜΕ - Ν. Λέανδρος

Η βιομηχανία των Μέσων βρίσκεται σήμερα στο επίκεντρο ριζικών αλλαγών καθώς η ενίσχυση του ρόλου των αγορών, η ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών της πληροφορίας και επικοινωνίας και η ψηφιοποίηση του περιεχομένου μεταβάλλουν τους όρους του ανταγωνισμού και βασικά χαρακτηριστικά της αξιακής αλυσίδας. Η επίδραση των Μέσων στη συνολική λειτουργία του οικονομικού μηχανισμού αναβαθμίζεται όπως και η σημασία τους ως κοινωνικού θεσμού.

Στόχος του μαθήματος είναι η ανάλυση των σύγχρονων εξελίξεων που διαμορφώνουν τα νέα δεδομένα στη βιομηχανία των Μέσων τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς. Η επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και η αναμόρφωση των στρατηγικών ανάπτυξης είναι εξαιρετικά επείγουσα καθώς αναδύεται ένα νέο επικοινωνιακό παράδειγμα. Με τη χρήση στοιχείων που περιέχονται στους ισολογισμούς των επιχειρήσεων και χρηματοοικονομικούς δείκτες θα εξετάσουμε τα οικονομικά αποτελέσματα επιχειρήσεων Μέσων.

Τα βασικά χαρακτηριστικά των δύο αγορών στις οποίες απευθύνονται τα ΜΜΕ, δηλαδή αυτής του περιεχομένου και της διαφημιστικής αγοράς, θα μας απασχολήσουν τόσο από την πλευρά της ζήτησης όσο και από την πλευρά της προσφοράς. Στα πλαίσια αυτά αναλύονται οι προτιμήσεις του Ελληνικού αναγνωστικού και τηλεοπτικού κοινού ανάλογα με δημογραφικά και άλλα χαρακτηριστικά, διαχρονικά αλλά και σε σύγκριση με τις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Τέλος, ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στα νέα δεδομένα που διαμορφώνονται στο χώρο των Μέσων καθώς η ψηφιοποίηση της πληροφορίας και η δικτύωση ανατρέπουν το πρότυπο της μαζικής επικοινωνίας. Οι αυξανόμενες απαιτήσεις και δυνατότητες του κοινού για παραγωγή περιεχομένου και αμφίδρομη επικοινωνία επιβάλλουν σε δημοσιογράφους και επιχειρήσεις των Μέσων να αναπροσαρμόσουν τους στόχους και τις πρακτικές τους προκειμένου να ανταποκριθούν στις προκλήσεις της νέας εποχής και στις συνθήκες που διαμορφώνει η «επανάσταση των χρηστών» που μόλις ξεκίνησε.

Η τελική βαθμολογία εξαρτάται από την παρουσία, συμμετοχή στο μάθημα και την εργασία κατά 40% και από τις εξετάσεις κατά 60%.

#### 410185. Πολιτική Επικοινωνία - Μ. Ψύλλα

Το μάθημα αυτό έχει ως βασικό στόχο να εισάγει τους φοιτητές στη γνώση των βασικών μηχανισμών της επικοινωνιακής δράσης στη σφαίρα του πολιτικού. Εξετάζονται έτσι οι σχέσεις που αναπτύσσονται ανάμεσα στους κατόχους της εξουσίας και τους πολίτες, στα πλαίσια λειτουργίας του πολιτικού συστήματος. Βασικές έννοιες-κλειδιά του πολιτικού, όπως η *εξουσία*, η *νομιμοποίηση*, η *πολιτική απόφαση* διερευνώνται κάτω από το πρίσμα της επικοινωνιακής δράσης στα πλαίσια του "δημόσιου χώρου".

Το μάθημα επιχειρεί σ' ένα πρώτο στάδιο να αναλύσει τις διάφορες θεωρητικές προσεγγίσεις της πολιτικής επικοινωνίας. Στη συνέχεια αναλύονται οι τεχνικές της πολιτικής επικοινωνίας δηλαδή τα μέσα που έχει στη διάθεσή της σήμερα η πολιτική επικοινωνία όπως είναι τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, το πολιτικό μάρκετινγκ και οι σφυγμομετρήσεις της κοινής γνώμης, καθώς και η πολιτική διαφήμιση. Διερευνώνται επίσης οι πρακτικές της πολιτικής επικοινωνίας σε σχέση με τις δομές εξουσίας όπως είναι α) η προεκλογική πολιτική επικοινωνία, β) η επικοινωνία στη διάρκεια άσκησης της εξουσίας όπως κυβερνητική, κομματική, δημόσια, τοπική καθώς και γ) συμμετοχική πολιτική επικοινωνία δηλαδή διάφορες μορφές συμμετοχής των πολιτών στην πολιτική δράση και στην πολιτική απόφαση.

#### 410254. Διοίκηση Ολικής Ποιότητας [Τμήμα Δημόσιας Διοίκησης] - Β. Κέφης

Το μάθημα της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας εντάσσεται στο είδος των διοικητικών μαθημάτων με ιδιαίτερη θεμελιακή και διεπιστημονική βάση. Θέτει ως άμεση προτεραιότητα τη προσφορά γνώσεων και υπεύθυνης πληροφόρησης για τις αρχές, τις ιδέες και τις τεχνικές της ολικής ποιότητας, στοιχεία που κάνουν τις σύγχρονες επιχειρήσεις τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημόσιου τομέα περισσότερο αποτελεσματικές, ευέλικτες και καινοτόμες. Οι θεματικές ενότητες που θα αναπτυχθούν περιλαμβάνουν τα εξής:

- Βασικές Εισαγωγικές Έννοιες.
- Το Ευρωπαϊκό Ίδρυμα Ποιοτικής Διοίκησης (EFQM).
- Η Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στο Δημόσιο Τομέα.
- Ποιότητα και Ανθρώπινος Παράγοντας.
- Ποιότητα και Καινοτομία.
- Ποιότητα και Ελληνική Πραγματικότητα.
- Οι Σημαντικότερες Τεχνικές Βελτίωσης της Ποιότητας και η Διαδικασία του Στατιστικού Ελέγχου (SPC).
- Συστήματα Διασφάλισης της Ποιότητας.
- Τα Πρότυπα της Σειράς ISO 9000 και ISO 14000.
- Το Σύστημα HACCP.
- Ο Ανασχεδιασμός των Επιχειρησιακών Διαδικασιών (BPR).
- Η Συγκριτική Προτυποποίηση ή Αξιολόγηση (Benchmarking).
- Τα Χαρακτηριστικά του Ποιοτικού Manager-Ηγέτη.

- Τα Κύρια Στυλ Ηγεσίας.
- Τα Ορθολογικά Κριτήρια Επιλογής των Σύγχρονων Ανωτάτων Στελεχών.

#### 410283. Πολιτισμός των Μέσων και Δημοκρατία - Π. Ζέρη

Σ' αυτό το μάθημα θα προσπαθήσουμε να κατανοήσουμε την λογική του δημοκρατικού συστήματος, να εξηγήσουμε το συμβολικό μηχανισμό της αντιπροσωπευτικής δημοκρατίας και τον ρόλο που παίζουν σ' αυτόν τα Μέσα Επικοινωνίας. Θα σκιαγραφήσουμε την μεταβολή των Μέσων Επικοινωνίας από μια μη θετικά θεσμισμένη κόντρα-εξουσία με την ικανότητα ελέγχου της πολιτικής εξουσίας σε μια μετα-εξουσία που καθορίζει τους όρους λειτουργίας της πολιτικής εξουσίας θέτοντάς την σε μια συνεχή κρίση. Ενώ παλιά το πολιτικό προσωπικό έλεγχε τα κανάλια επικοινωνίας με τους ψηφοφόρους του, τώρα αυτό γίνεται από τα Μέσα Επικοινωνίας. Έτσι τα Μέσα Επικοινωνίας αποτελούν την υποδομή, αλλά και την υπερδομή της πολιτικής εξουσίας. Θα αναλύσουμε πώς τα Μέσα Επικοινωνίας με τον διαρκή έλεγχο των δημόσιων εξουσιών έχουν αλλάξει τους όρους άσκησης της εξουσίας. Κι αυτό διότι ενώ στα δημοκρατικά αντιπροσωπευτικά συστήματα ο λαός αναθέτει την πολιτική εξουσία σε εκλεγμένους αντιπροσώπους του για έναν ορισμένο χρόνο, στις σημερινές συνθήκες η αντιπροσωπευτική εντολή τίθεται σε αμφισβήτηση λόγω του συνεχούς ελέγχου των ΜΜΕ (πολλά παραδείγματα). Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στη σημασία που έχει ο κατακερματισμός της δημόσιας σφαίρας για το δημοκρατικό πολιτικό σύστημα και στην μετάβαση από την ενοποιημένη δημόσια σφαίρα και την επικράτηση της εικόνας τον 20ο αιώνα στην ετερογένεια της πολιτικής κοινωνίας και την ατομικοποίηση τον 21ο αιώνα καθώς το Διαδίκτυο αλλάζει την φύση και την κλίμακα αυτού του φαινομένου. Σ' αντίθεση με την ενοποιημένη δημόσια σφαίρα των δημόσιων αντιπαραθέσεων, στο Διαδίκτυο επικρατεί η συνεύρεση με ομόφρονες και η αδιαφορία για τους άλλους. Θα ασχοληθούμε με τις (προβληματικές) επιδράσεις του Διαδικτύου στους όρους λειτουργίας της δημοκρατίας και της δημοκρατικής διαβούλευσης, αφού με τον πολλαπλασιασμό των ΜΜΕ αντιμετωπίζεται το φάσμα μια πολιτικής κατάστασης όπου ολιγαρχίες κυβερνούν σ'έναν ωκεανό (Gauchet) ασύνδετων ομάδων και συμφερόντων που τους συνδέουν μόνον ψηφιακά δίκτυα και η ρύθμιση της αγοράς.

#### 410176. Αισθητική των Μέσων - Δ. Καββαθός

Η αισθητική των μέσων απεργάζεται μια θεωρία της ανέκαθεν διαμεσολαβημένης αντίληψης και γνώσης του κόσμου και του εαυτού. Στο τρέχον εξάμηνο θα μελετήσουμε κατ' αρχάς τη διαφορά μεταξύ των παραδοσιακών τεχνών που εργάζονται αποκλειστικά με το πλέγμα του συμβολικού (γλώσσα) και των τεχνικών μέσων που λειτουργούν στη βάση των νεότερων μαθηματικών (άλγεβρα του Boole) και άρα στο πεδίου του πραγματικού. Μελετώντας την ιστορική μετάβαση από την απλώς μυθοπλαστική λογοτεχνία στα τεχνικά μέσα, θα αναδείξουμε τη θεμελιώδη συμβολή μερικών θετικών

επιστημών και οπτικο-ακουστικών τεχνολογιών για τη δημιουργία μιας νέας αισθητικής της προσομοίωσης.

Στη συνέχεια, σε ένα δεύτερο μέρος του μαθήματος, το οποίο θα μπορούσε να ονομασθεί «πολιτισμικές πολιτικές», θα μελετήσουμε καλλιτεχνικές τακτικές διαμόρφωσης του χώρου και του χρόνου στη νεότερικότητα. Στόχος αυτής της ενασχόλησης μας είναι να αναδειχθεί η ασυμμετρία μεταξύ κυριαρχικών, ήτοι σφαιρικών και συγκεντρωτικών πολιτισμικών στρατηγικών από τη μία, και από την άλλη, νομαδικών, απεδαφικοποιημένων και εν γένει διεσπαρμένων τακτικών αντίστασης.

#### **410036. Ελληνική και Ευρωπαϊκή Λογοτεχνία - Δ. Δημηρούλης**

Πρόκειται ουσιαστικά για εισαγωγή στη λογοτεχνία ειδικά σχεδιασμένη για τις ανάγκες των φοιτητών του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού. Στο ευρύ πεδίο του πολιτισμού καμιά λογοτεχνία δεν είναι ανεξάρτητη και καμιά δεν μπορεί να κατανοηθεί σωστά αν δεν τοποθετηθεί στο κατάλληλο δίκτυο. Η ελληνική λογοτεχνία, με όλες τις ιδιαιτερότητές της και με την ειδική σχέση προς ένα ένδοξο αλλά επαχθές παρελθόν, αναπτύχθηκε στα πλαίσια της Ευρώπης, κατά κύριο λόγο. Με την Ευρώπη άνοιξε εξαρχής έναν δύσκολο αλλά δημιουργικό διάλογο, ο οποίος συνεχίζεται έως σήμερα. Ο διάλογος αυτός περιέχει όλα τα στοιχεία της εντατικής συνύπαρξης: επίδραση, συνοδοιπορία, δυσπιστία, αμφισβήτηση, αντίθεση, ανταλλαγή, μεταλαμπάδευση, προσχώρηση, συμβιβασμό και άλλα πολλά. Στο μάθημα αυτό ο διδάσκων, χρησιμοποιώντας συγκεκριμένα παραδείγματα, επιδιώκει να εμπλέξει τους φοιτητές του σε αυτή την υπόθεση με γνώμονα τη διαπίστωσή του ότι: παρά τις όποιες διαφοροποιήσεις και αποκλίσεις, η ελληνική λογοτεχνία, αλλά και ο ελληνικός πολιτισμός δεν είναι κατανοητός αν δεν μελετηθεί στην οθόνη που λέγεται Ευρώπη. Το επιμύθιο αυτής της διαπίστωσης μπορεί να διατυπωθεί λακωνικά ως εξής: το εθνικό και το εντόπιο αποκτά πραγματικό νόημα όταν αποκτήσει τα συμφραζόμενα ενός ανθρωπιστικού κοσμοπολιτισμού.

#### **410237. Εργαστήριο Πολιτισμού III: Social Media και Πολιτιστική Επικοινωνία - Σ. Καπερώνης**

Το εργαστήριο εστιάζει στον τρόπο με τον οποίο τα πολιτιστικά ιδρύματα χρησιμοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Instagram, κ.λπ.) ως βασικό εργαλείο επικοινωνίας με τις ποικίλες ομάδες του κοινού τους.

Περιλαμβάνει:

- θεωρητική ενημέρωση για ζητήματα που αφορούν την πολιτιστική επικοινωνία στην ψηφιακή εποχή, τα κοινωνικά δίκτυα ανά κατηγορία ως μέσα επικοινωνίας, το κοινό των πολιτιστικών οργανισμών, παραδείγματα εφαρμογής και καλές πρακτικές του πολιτισμού διεθνώς.

- Θεωρητική ενημέρωση για θέματα αισθητικής σχεδιασμού των ιστόχων και πως αυτή επηρεάζει τους χρήστες κατά την περιήγηση τους.
- Πρακτικά παραδείγματα ορθής χρήσης των χρωμάτων, των φωτογραφιών, του layout, των γραμματοσειρών κτλ, τα οποία επηρεάζουν ακούσια την κρίση και την αντίληψη του χρήστη κατά την περιήγηση του σε έναν ιστότοπο.
- επισκέψεις σε επιλεγμένους πολιτιστικούς οργανισμούς της Αθήνας με ενεργή παρουσία στα Social media και κριτική συζήτηση με στελέχη τους,
- εκμάθηση - μέσω συγκεκριμένης μεθοδολογίας - της μέτρησης/αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας των Social media σε μια ουσιαστική και διαδραστική επικοινωνία των πολιτιστικών οργανισμών με το κοινό τους.

#### **410238. Εργαστήριο Πολιτισμού IV: Μουσική και Φωνητική Έκφραση - Χ. Τσοκανή**

Στο εργαστηριακό μάθημα μεταφέρεται ο προβληματισμός, σχετικά με το περιεχόμενο των μουσικών συμβόλων, στο πεδίο της δυτικής μουσικής δημιουργίας και ειδικά σε αυτό της όπερας. Εξετάζεται ο τρόπος με τον οποίο ορισμένα θεμελιώδη σύμβολα της ελληνικής μυθολογίας συνιστούν τη βάση πάνω στην οποία οικοδομείται το μουσικό λυρικό θέατρο στη Δύση και ακόμη το πώς η δυτική παράδοση αναμορφώνει μέσα από την μουσική τέχνη ορισμένα, παγκόσμια πλέον, πολιτισμικά πρότυπα, όπως είναι αυτά του Ορφέα, του Οδυσσέα, του Ιδομενέα, της Μήδειας, της Ηλέκτρας, κ.τ.λ. Επίσης, στο εργαστήριο φωνητικής και μουσικής έκφρασης προσφέρεται στους φοιτητές η δυνατότητα επικοινωνίας με καλλιτέχνες από τον χώρο της μουσικής, του θεάτρου και του χορού προκειμένου να εξοικειωθούν οι νέοι με τον ιδιαίτερο μόχθο του δημιουργού και να έχουν την ευκαιρία να συζητήσουν εκ του σύνεγγυς με ανθρώπους των οποίων η αφοσίωση στο έργο τους μπορεί να λειτουργήσει παραδειγματικά και παρακινητικά.

#### **410239. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας III: Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Δημοσιογραφία - Σ. Καπερώνης**

Το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας έχει σαν όραμα να εμπνεύσει και να εκπαιδεύσει τα μελλοντικά δημιουργικά μυαλά. Συνδυάζοντας τη διεπιστημονική μελέτη του φαινομένου της επικοινωνίας με τη θεωρητική και επαγγελματική εξειδίκευση, προσβλέπει στην εκπαίδευση μιας νέας γενιάς επαγγελματιών που θα ανταποκριθούν στις προκλήσεις της κοινωνίας της γνώσης και της δικτύωσης, με υπευθυνότητα, συνεργατικό πνεύμα, ηγετικές ικανότητες, γνώση και καινοτομία. Οι απόφοιτοι του Εργαστηρίου δραστηριοποιούνται στους τομείς, της Δημοσιογραφίας περιεχομένου (data journalism), της Ψηφιακής και κινητής Δημοσιογραφίας και Επικοινωνίας, στη διαχείριση περιεχομένου στα κοινωνικά δίκτυα και στην Δημιουργική στρατηγική και κειμενογραφία.



Στο Εργαστήριο Δημοσιογραφίας οι φοιτητές διδάσκονται τις επικοινωνιακές τεχνικές των έντυπων και ηλεκτρονικών μέσων. Παράλληλα με την παρακολούθηση, η διδασκαλία περιλαμβάνει και πρακτική άσκηση στις δημοσιογραφικές τεχνικές. Τόσο η παρακολούθηση των παραδόσεων, όσο και η συμμετοχή στις ασκήσεις είναι υποχρεωτικές. Τα μαθήματα ολοκληρώνονται με την ατομική ή συλλογική παραγωγή πλήρους προϊόντος υπό την ευθύνη του διδάσκοντος. Διοργανώνει διαλέξεις, σεμινάρια και προσομοιώσεις και πραγματοποιεί έρευνες, εστιασμένες στις νέες τάσεις και δράσεις της δημοσιογραφίας. Συγκεκριμένα ανατίθενται στους φοιτητές εργασία με σκοπό την παρουσίαση μιας ολοκληρωμένης δημοσιογραφικής έρευνας για ένα κοινό θέμα (π.χ. ολοκληρωμένης δημοσιογραφικής έρευνας, βίντεο, ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού ρεπορτάζ, OnLine ρεπορτάζ). Η εργασία έχει τρία στάδια. Το πρώτο στάδιο περιλαμβάνει την επιλογή της έρευνας γύρω από ένα κοινό θέμα, τη δημιουργία Blog και την εκμάθηση κώδικα (html, css, JavaScript). Το δεύτερο μέρος περιλαμβάνει τη συλλογή στοιχείων και την παρουσίαση τους στο blog και τα κοινωνικά δίκτυα καθώς και τη δημιουργία βίντεο και ρεπορτάζ. Το τρίτο μέρος περιλαμβάνει την ολοκληρωμένη παρουσίαση του θέματος, τόσο μέσω της προβολής του στα κοινωνικά δίκτυα όσο και μέσω του τελικού μονταρισμένου ρεπορτάζ (video, συνεντεύξεις) στο blog.

#### **410240. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας IV: Ραδιοφωνική Δημοσιογραφία και Ειδησεογραφικές Εκπομπές - Μ. Ρήγου**

Στόχος του ραδιοφωνικού εργαστηρίου είναι η εξοικείωση των φοιτητών της κατεύθυνσης Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης με το ραδιόφωνο και η εκμάθηση των τεχνικών παραγωγής εκπομπών και ειδήσεων. Στο πλαίσιο αυτό, αναλύονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του ραδιοφώνου ως μέσου επικοινωνίας, η ραδιοφωνική σημειολογία και γλώσσα, η ροή και το περιεχόμενο του ραδιοφωνικού προγράμματος, η τυπολογία των ακροατηρίων και η δυναμική σχέση ραδιοφωνικού παραγωγού-ακροατή. Παρουσιάζονται τα διάφορα είδη δελτίων ειδήσεων και οι φοιτητές ασκούνται στην αξιολόγηση και ιεράρχηση των ειδήσεων, στη σύνταξη μικρών και μεγάλων δελτίων, στη σύνταξη τίτλων ειδήσεων καθώς και στο ρεπορτάζ. Αναλύονται οι τρόποι συλλογής ειδήσεων από ένα ευρύ φάσμα πηγών που εκτείνεται από τις παραδοσιακές διαδικτυακές πηγές ενημέρωσης έως τους ιστοτόπους κοινωνικής δικτύωσης. Τα δελτία, οι τίτλοι ειδήσεων και τα ρεπορτάζ ηχογραφούνται ώστε οι φοιτητές να ασκούνται στην τεχνική της εκφώνησης.

Το μάθημα περιλαμβάνει και την εκμάθηση των τεχνικών της συνέντευξης στο ραδιόφωνο, της ηχογράφησης, του γκάλοπ και της ηλεκτρονικής επεξεργασίας ήχου. Επίσης στο πλαίσιο του μαθήματος αναλύονται οι διαφορετικοί τύποι εκπομπών και οι φοιτητές δημιουργούν και ηχογραφούν 10λεπτες ή ημίωρες εκπομπές ποικίλου περιεχομένου.



**410263. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων III: Στρατηγική Επικοινωνίας - Social Media - Startup Επιχειρηματικότητα - Υπεύθυνος: Ι. Σκαρπέλος**

**Στρατηγική Επικοινωνίας: Συνεργάτης: Λίνα Κυριακού | ClientServices Director| PublicisGreece**

Η χάραξη της Στρατηγικής επικοινωνίας προτού τεθεί οποιοδήποτε πλάνο είναι η ραχοκοκαλιά κάθε επικοινωνιακής προσπάθειας, είτε πρόκειται για προϊόν, για υπηρεσία, για οργανισμό ή για το ίδιο το κράτος.

Διερευνούμε όλα εκείνα τα στοιχεία που είναι προαπαιτούμενα για τη δημιουργία μιας στρατηγικής τοποθέτησης, ξεδιπλώνοντας διαφορετικές πτυχές της σύγχρονης επικοινωνίας Ξεκινώντας από το πώς μπορούμε να εκμαιεύσουμε τα σωστά στοιχεία από τον Πελάτη μας και να διαμορφώσουμε ένα ουσιαστικό brief προς το Δημιουργικό τμήμα μιας διαφημιστικής εταιρίας, συζητάμε για κάθε σύγχρονο τομέα της επικοινωνίας, όπως πχ το DigitalMarketing, τα Media (Social και μη), τη Μέτρηση της Αποτελεσματικότητας και το πώς όλα αυτά συνδέονται με αυτό που στο τέλος της μέρας έχει και τη μεγαλύτερη αξία: τις Πωλήσεις.

Τι είναι το εξάμηνο αυτό;

Ένα δημιουργικό ταξίδι διερεύνησης της ουσία της επικοινωνίας με πρακτικά casestudies, ασκήσεις και ένα κύριο project που δουλεύεται κατά τη διάρκεια των μαθημάτων, για να παρουσιαστεί από τις ομάδες των φοιτητών στο τέλος του εξαμήνου, σε πραγματικές συνθήκες εταιρικής παρουσίασης.

Συν-δημιουργοί και συνοδοιπόροι στο ταξίδι αυτό καταξιωμένα στελέχη από τους χώρους που συμμετέχουν στη συζήτηση.

Το 1story.tumblr είναι ο καμβάς που θα αφηγηθείτε τις δικές σας ιστορίες για τη διαφήμιση.

***Social Media και Startup Επιχειρηματικότητα (Social Media and Startup Lab)***  
***Συνεργάτες: Σπύρος Καπετανάκης/ CoLab, Νέστωρ Λουζίδης& Σαββας Ζορτίκης/GrowthRocks, Μαρία Κωστοπούλου & Σοφία Κωστή/ Analytix, Μίνα Ζούλοβιτς/Filothaidis & Partners Law Offices, Γιώργος Τζιραλής/Συν-ιδρυτής Openfund***

Το εργαστήριο αυτό φιλοδοξεί να εισαγάγει τους φοιτητές στην κουλτούρα και τη μεθοδολογία της startup επιχειρηματικότητας και σε νέες πρακτικές socialmediagrowthhackingmarketing , θέτωντας σε εφαρμογή και πειραματισμό καινοτόμες επιχειρηματικές αντιλήψεις και μοντέλα και να θέσουμε ερωτήματα που αφορούν στις έννοιες της συνεργασίας, της καινοτομίας, της δημιουργικότητας και της ανατροπής. Προκειμένου να εισαγάγουμε τους φοιτητές στην κουλτούρα της επιχειρηματικότητας και ειδικότερα στην κουλτούρα των startup διοργανώνουμε μια προσομοίωση ενός startupcompetition όπου οι φοιτητές καλούνται να παρουσιάσουν τις επιχειρηματικές ιδέες που σχεδιάζουν στο πλαίσιο του μαθήματος.

Θεματικές

- Πώς να ξεκινήσετε ένα startup και γιατί (“ StartwithWhy”)
- Lean start up methodology - Business Model Canvas
- Πρόταση Αξίας (Value Proposition Canvas)
- Business Analysis & Startups: Μεθοδολογίες Waterfall. Lean Agile, Scrum, Kanban, Business Game
- Growth Hacking: Ανάπτυξη πελατών (customer development, customer personas)
- Design and Development: Πώς να χρησιμοποιήσετε το Design Thinking για να δημιουργήσετε και να πειραματιστείτε με νέες ιδέες
- Revenue Models
- Νομικά θέματα για startups (legal canvas)
- Πώς να επικοινωνήσετε με επενδυτές
- Παρουσίαση startup ιδεών/ lean canvas από τις ομάδες του εργαστηρίου

**410264. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων IV: Έρευνα Αγοράς - Στρατηγική Χρήσης Διαφημιστικών Μέσων - Υπεύθυνος: Ι. Σκαρπέλος**  
**Έρευνα Αγοράς. Συνεργάτες: Κωνσταντίνος Ιωαννίδης, PhD και Χριστίνα Βλάσση, Bold/ Ogilvy**

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στις βασικές αρχές της Έρευνας Αγοράς, παρέχοντας κατανόηση της διαδικασίας της Έρευνας Αγοράς και της σημασίας που έχει στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων. Τα θέματα που καλύπτονται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου σχετίζονται με: το σχεδιασμό της έρευνας, την εφαρμογή ποιοτικών και ποσοτικών μεθόδων, η συλλογή δεδομένων, την επιλογή του δείγματος, την ανάλυση των δεδομένων και την ερμηνεία των αποτελεσμάτων. Επιπλέον, παρουσιάζονται καινοτόμες ερευνητικές μεθοδολογίες (όπως eyetracking, fMRI, netnographies κτλ). Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν το βασικό θεωρητικό υπόβαθρο της Έρευνας Αγοράς, να αναπτύξουν τις απαραίτητες πρακτικές ικανότητες και να προετοιμαστούν για τις επερχόμενες εξελίξεις στον κλάδο. Οι φοιτητές συμμετέχουν ενεργά καθ' όλη τη διάρκεια του εξαμήνου, μέσα από ομαδικές εργασίες που αφορούν σε πραγματικές επιχειρηματικές περιπτώσεις. Στο τέλος των μαθημάτων, οι φοιτητές καλούνται να σχεδιάσουν και να ολοκληρώσουν τη δική τους έρευνα, που περιλαμβάνει: σχεδιασμό, καθορισμό μεθοδολογίας, διενέργεια συνεντεύξεων, και τελική παρουσίαση ευρημάτων. Επιπλέον έμφαση θα δοθεί στην ανάπτυξη γραπτών και προφορικών δεξιοτήτων που απαιτούνται στις εταιρικές παρουσιάσεις.

## Ζ Εξάμηνο

### 410186. Δίκαιο του Πολιτισμού - Δ. Βουδούρη

Στο μάθημα αυτό επιδιώκεται η εισαγωγή των φοιτητών στη νομική προσέγγιση του πολιτιστικού φαινομένου, μέσω της εξέτασης των κύριων πεδίων του δικαίου του πολιτισμού και με τη βοήθεια επίκαιρων παραδειγμάτων, που έχουν όχι μόνο νομικό αλλά και ευρύτερο πολιτικό ενδιαφέρον.

Οι αναλύσεις επικεντρώνονται στα εξής:

- α) Θεμελιώδη δικαιώματα και πολιτιστικές δραστηριότητες  
(πρόκειται για την εκτενέστερη ενότητα, όπου αναλύονται τα εξής: δικαίωμα στον πολιτισμό και πολιτιστικά δικαιώματα, ελευθερία της έκφρασης, ελευθερία της τέχνης, θρησκευτική ελευθερία, δικαίωμα στην προστασία του πολιτιστικού περιβάλλοντος)
- β) Νομική προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς  
(βασικές νομικές ρυθμίσεις για την πολιτιστική κληρονομιά, αρχαία και νεότερη, σε εθνικό και σε διεθνές επίπεδο)
- γ) Πνευματική ιδιοκτησία και συγγενικά δικαιώματα  
(εισαγωγικές έννοιες και βασικές ρυθμίσεις στον χώρο της λογοτεχνικής και καλλιτεχνικής δημιουργίας)

### 410259. Μελέτη και Ερμηνεία Υλικού Πολιτισμού - Α. Γκαζή

Ο όρος «υλικός πολιτισμός» αναφέρεται σε εκείνο το τμήμα του φυσικού περιβάλλοντος που παίρνει μορφή από τον άνθρωπο μέσα από πολιτισμικά διαμορφώσιμες συμπεριφορές και κανόνες. Ο υλικός πολιτισμός αποτελεί σύνθετο κώδικα επικοινωνίας, αφού το κάθε αντικείμενο αποτελεί φορέα πολλαπλών και σύνθετων νοημάτων και μπορεί να μελετηθεί με ποικίλους τρόπους. Ωστόσο, οι περισσότεροι από εμάς είναι ουσιαστικά «αναλφάβητοι» όταν πρόκειται να ερμηνεύσουν και στη συνέχεια να κοινοποιήσουν/εκθέσουν πληροφορίες που βρίσκονται κωδικοποιημένες στα αντικείμενα.

Στο μάθημα αυτό διερευνώνται οι τρόποι με τους οποίους μπορούμε να μελετήσουμε και να ερμηνεύσουμε τον υλικό πολιτισμό με απώτερο στόχο να κατανοήσουμε τις πεποιθήσεις, τις αξίες, τις ιδέες και τις συμπεριφορές ατόμων, κοινοτήτων ή κοινωνιών σε ορισμένο χρόνο, στο παρελθόν ή το παρόν.

Οι θεματικοί άξονες του μαθήματος είναι οι ακόλουθοι:

- Η ανάδυση της μελέτης του υλικού πολιτισμού
  - ο ιστορική αναδρομή
- Η θεωρία του υλικού πολιτισμού
  - ο κλασικές θεωρητικές προσεγγίσεις
  - ο σύγχρονες θεωρητικές τάσεις

- Μεθοδολογία μελέτης υλικού πολιτισμού
  - ο Μοντέλα ανάλυσης αντικειμένων
- Ζητήματα ερμηνείας του υλικού πολιτισμού

Στο πλαίσιο του μαθήματος γίνονται ασκήσεις ανάλυσης αντικειμένων, οι οποίες εξοικειώνουν τους φοιτητές με τις μεθόδους μελέτης του υλικού πολιτισμού. Πραγματοποιούνται, επίσης, επισκέψεις σε μνημεία, ιστορικά κτήρια ή μουσεία με στόχο να φωτιστούν ζητήματα ερμηνείας του υλικού πολιτισμού.

#### 410148. Αφηγηματικός Λόγος: Θεωρίες και Εφαρμογές - Μ. Κακαβούλια

Η αφήγηση, εγγενής πολιτισμική ανάγκη, προβάλλει ως μείζων διεπιστημονική έννοια. Ο αφηγηματικός λαβύρινθος, οι συντεταγμένες του και οι κρυφοί ερμηνευτικοί κώδικες του αποτελούν την θεματική του μαθήματος αυτού. Μελετάται η αφήγηση και οι λειτουργίες που την διέπουν σε ποικιλία Μέσων επικοινωνίας και στις διασταυρώσεις τους (διαμεσική αφήγηση, κυβερνοαφηγήσεις, κυβερνομυθοπλασία, κ.ά.), αλλά και σε ποικιλία κειμενικών τύπων (πολιτικές αφηγήσεις, προσωπικές αφηγήσεις, συνομιλιακές ή ειδησεογραφικές αφηγήσεις, κ.ά.). Επίσης, το μάθημα προσφέρει εισαγωγικές γνώσεις ως προς α) νέες και ενδιαφέρουσες μεθόδους ανάλυσης του πρωτογενούς γλωσσικού υλικού αφηγήσεων, και β) απλές μεθόδους έρευνας, όπως η συγκρότηση σωμάτων αφηγηματικών κειμένων. Γίνεται, επίσης, αναφορά σε νέα πεδία ανάπτυξης και εμπλουτισμού της θεωρίας της αφήγησης (narrative macro- & micro-design κ.ά.) . Οι φοιτητές έχοντας παρακολουθήσει το μάθημα αυτό θα είναι σε θέση να αναγνωρίσουν τύπους και ποικιλίες αφηγήσεων σε πλήθος επικοινωνιακών περιβαλλόντων, να διακρίνουν την μετάβαση από την αφήγηση στον μη αφηγηματικό λόγο και το αντίστροφο, αλλά και να εφαρμόσουν βασικά μεθοδολογικά και ερευνητικά εργαλεία στην ανάλυση αφηγήσεων.

#### 410206. Θεωρίες της Επικοινωνίας - Δ. Καββαθός

Συστημική θεωρία, Αποδόμηση και (ΡΙζικός) Κονστρουκτιβισμός αποτελούν σήμερα μερικά από τα κυρίαρχα θεωρητικά μοντέλα όχι μόνο στο πεδίο της φιλοσοφικής, κοινωνιολογικής και ψυχολογικής γνωσιοθεωρίας, αλλά και στο χώρο της συγκριτικής λογοτεχνίας και της θεωρίας της τέχνης.

Στόχος του μαθήματος είναι η συγκριτική παρουσίαση των προαναφερθέντων μοντέλων επικοινωνίας, έχοντας ως καθοδηγητικό νήμα την κοινή επιστημολογική θέση ότι κάθε ανθρώπινη γνώση είναι πεπερασμένη, αποσπασματική, σχεσιακή. Βασικές έννοιες της κυβερνητικής όπως «εντροπία», «πληροφορία», «κώδικας», «πρόγραμμα», «επικοινωνία», «βρόχος ανάδρασης» κ.λπ., θα αναδειχθούν ως μεταφορές ενός παρατηρητή που επιχειρεί να περιγράψει μεταφορικά τη δομή των έμβιων όντων, των τεχνητών και των κοινωνικών συστημάτων.

### 410115. Δίκαιο των Μέσων I: Δίκαιο του Τύπου - Ι. Κική

Στο μάθημα αυτό εξετάζεται η συνταγματική προστασία του τύπου, ως θεσμικής εγγύησης, με την ταυτόχρονη κατοχύρωση των δικαιωμάτων όλων των υποκειμένων που συμμετέχουν στην εκδοτική δραστηριότητα.

Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στη νομική κατοχύρωση του δημοσιογραφικού επαγγέλματος, με αναφορά στα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των δημοσιογράφων και ακόμη, σε αυτά της αναγνώρισης του επαγγελματικού τους απορρήτου και της ελεύθερης πρόσβασής τους στις πηγές πληροφόρησης.

Η κατοχύρωση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας σε όφελος των δημοσιογράφων περιλαμβάνεται επίσης στην ύλη. Τέλος, αναλύονται τα θέματα αναζήτησης αστικής ευθύνης σε υποθέσεις τύπου και της εφαρμογής των σχετικών ποινικών διατάξεων.

### 410253. Νέες Καταναλωτικές Τάσεις - Μ. Τσακαρέστου

Στο μάθημα αυτό επιχειρείται μια διεπιστημονική προσέγγιση του «κόσμου των αγαθών» και της καταναλωτικής δραστηριότητας. Η μελέτη εκτείνεται από τα βασικά ανθρωπολογικά δεδομένα ως τις καταναλωτικές πρακτικές στις μεταβιομηχανικές κοινωνίες και τις νέες καταναλωτικές πρακτικές στην ψηφιακή, δικτυωμένη και συνεργατική εποχή, με ιδιαίτερη έμφαση στο πρότυπο του «παραγωγού- καταναλωτή» (prosumer). Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες σχεδιάζουν και υλοποιούν υπο την επίβλεψη της διδάσκουσας μια ποιοτική και ποσοτική έρευνα στο πεδίο της mobile και συνεργατικής κατανάλωσης

Η εστίαση είναι στη συνεργατική κατανάλωση, επικοινωνία και συνδημιουργία (collaborative consumption/prosumption) μέσα από τις κινητές συσκευές (smart mobiles, tablets, mobiles apps), την αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων και έχοντας ως πλαίσιο αναφοράς τη δικτυωμένη κοινωνία (networked society, τις πόλεις ως πλατφόρμες καινοτομίας και συνδημιουργίας (cocreation/smartcities) και την οικονομία του μοιράσματος (sharingeconomy).

Οργάνωση: Το μάθημα στηρίζεται στην έρευνα πηγών (βιβλιογραφία, ποικίλες πηγές στο διαδίκτυο, ομιλίες στο διαδίκτυο( TED.com, στο foratv, youtube, iTunesU, collaborativeconsumption.com/ κ.α ) με στόχο οι συμμετέχοντες οργανωμένοι σε ομάδες εργασίας να ετοιμάσουν και να παρουσιάσουν ένα δικό τους ερευνητικό και δημιουργικό πρότζεκτ το οποίο θα σχολιαστεί και αξιολογηθεί από όλους τους συμμετέχοντες. Αναρτήσεις στο blog του μαθήματος.

Αξιολόγηση: Κάθε εβδομάδα οι φοιτητές/ φοιτήτριες οργανωμένοι σε ομάδες δημιουργούν ομάδες μάθησης, έρευνας, ψηφιακής δημιουργικότητας και ανακάλυψης, μοιράζονται, δοκιμάζουν, θέτουν ερωτήματα: Γιατί έχει σημασία να είναι κανείς. να είμαι ένας ενεργός prosumer? Πώς μπορώ μέσα από το μοίρασμα, τη συνεργατική δημιουργία και κατανάλωση να έχω αντίκτυπο, θετικό ή αρνητικό στην κοινωνία και στην κοινότητα μου? Οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να σκεφτούν και να εκφράσουν της σκέψεις τους μέσα από “what if” ερωτήματα

#### 410252. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού - Δ. Ιορδάνογλου

Η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού αποτελεί έναν από τους βασικότερους παράγοντες για την αποτελεσματική λειτουργία και συνεχή ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα οργανισμών και επιχειρήσεων. Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο να εισάγει τους φοιτητές/τριες στις σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και να αναδείξει την αξία του «ανθρώπινου κεφαλαίου» στο σημερινό εργασιακό περιβάλλον. Μέσα από θεωρητικές διαλέξεις, μελέτες περιπτώσεων, ατομικές και ομαδικές ασκήσεις, οι φοιτητές/τριες καλούνται να κατανοήσουν τις θεματικές ενότητες που διδάσκονται τόσο από την οπτική των επαγγελματιών ανθρώπινου δυναμικού όσο και από την οπτική του εργαζόμενου.

Οι βασικοί θεματικοί άξονες του μαθήματος είναι οι παρακάτω:

- Σύγχρονες θεωρητικές προσεγγίσεις και τάσεις στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Στρατηγική Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού
- Προσέλκυση και Επιλογή
- Προετοιμασία για σύνταξη βιογραφικού και συνέντευξη επιλογής
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων
- Εσωτερική επικοινωνία
- Διαχείριση και διατήρηση ταλέντων
- Οργανωσιακή κουλτούρα και κλίμα
- Δέσμευση των εργαζομένων
- Διαχείριση συγκρούσεων

#### 410273. Εισαγωγή στα Βασικά Συστατικά Στοιχεία της Επιχειρηματικότητας - Υπεύθυνος: Γ.Μ. Κλήμης

Η πράξη Μονάδα Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας (ΜΚΕ), που υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» 2007-2013 και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ) και από εθνικούς πόρους, οργανώνεται και εκτελείται από το Πάντειο Πανεπιστήμιο. Η εποπτεία της πράξης ασκείται από τη Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) του Παντείου Πανεπιστημίου.

Το Πάντειο Πανεπιστήμιο, διατηρώντας στο ακέραιο τον επιστημονικό του χαρακτήρα και σεβόμενο την ακαδημαϊκή παράδοση του ιδρύματος, προσπαθεί όλα αυτά τα χρόνια να στραφεί με αξιώσεις προς τους ορίζοντες της σύγχρονης κοινωνίας και να ανταποκριθεί στις προκλήσεις της οικονομίας. Η αναγκαία σήμερα «εξωστρέφεια» του ιδρύματος προϋποθέτει την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των αποφοίτων μας στα πεδία που ορίζουν τόσο την επιστημονική όσο και την επαγγελματική ταυτότητα των

πτυχιούχων μας. Η νέα οικονομική πραγματικότητα καθιστά αναγκαίο τον εκσυγχρονισμό και τον εμπλουτισμό των προγραμμάτων των ανώτατων σπουδών στις κοινωνικές και πολιτικές επιστήμες με παρόμοιες καινοτόμες πρωτοβουλίες που επιχειρούν τη διασύνδεση της φοιτητικής σταδιοδρομίας με την επαγγελματική δραστηριότητα.

Με την ενεργοποίηση του επιστημονικού δυναμικού το πρόγραμμα έχει σαν στόχο να ενθαρρύνει τους φοιτητές στην ανάληψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και δράσεων. Οι φοιτητές ειδικά που θα συμμετάσχουν στο πρόγραμμα, θα εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους με σύγχρονα εργαλεία οικονομικής δραστηριότητας, θα αποκτήσουν εμπειρία από πραγματικές επιχειρηματικές δράσεις και θα ενθαρρυνθούν στην ανάληψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών.

Οι παραπάνω δράσεις ενισχύουν τόσο την εξωστρέφεια του ιδρύματος όσο και την ανταγωνιστικότητα των πτυχιούχων.

#### **410130. Ιστορία και Τύπος στην Ελλάδα του 20ου αιώνα - Χ. Αυλάμη**

Η σχέση ιστορίας και τύπου απασχολεί (αναπόφευκτα) τους μελετητές της νεότερης και της σύγχρονης εποχής. Ο τύπος ως μέσο που αφηγείται την ιστορία με τη μορφή της καθημερινότητας συνιστά για τον ιστορικό μια πηγή πλούσια και ποικιλόμορφη. Ταυτόχρονα όμως τον καλεί σε διαρκή επαγρύπνηση: οι ιδεολογικο-πολιτικές χρήσεις των γεγονότων αλλά και οι κάθε είδους ενορχηστρώσεις με αντικείμενο τον τύπο, απαιτούν από τον ιστορικό προσεκτική αξιολόγηση, επιλογή και σύγκριση των μαρτυριών.

Θεματική ενότητα: *Λογοκρισία, προπαγάνδα και ΜΜΕ στα καθεστώτα της 4ης Αυγούστου και της 21ης Απριλίου*

Το μάθημα έχει θεωρητικό και πρακτικό προσανατολισμό:

- α. Θεωρητικός προσανατολισμός: ανάλυση της σχέσης ιστορίας και τύπου μέσα από τη μελέτη των δικτατοριών της 4<sup>ης</sup> Αυγούστου και της 21<sup>ης</sup> Απριλίου
- β. Πρακτικός προσανατολισμός: επίσκεψη και εκπόνηση εργασιών στα αρχεία του τύπου

Αξιολόγηση : οι γραπτές εξετάσεις σε ποσοστό 50%, η εργασία και η προφορική της παρουσίαση σε ποσοστά 40%+10%

#### **410223. Κείμενα του Πολιτισμού: Γραφή-Ανάγνωση-Βιβλίο - Δ. Δημηρούλης**

Στο μάθημα αυτό εξετάζονται η «γραφή» και η «ανάγνωση» ως δύο κορυφαία φαινόμενα του πολιτισμού αλλά και ως σημαίνουσες συνεκδοχές για μια αναγνωριστική πλοήγηση στον ωκεανό της λογοτεχνικής θεωρίας. Η προσέγγιση είναι, κατά κύριο λόγο, ιστορική αλλά συνδυάζεται συχνά με θεωρητικούς προβληματισμούς που αφορούν στη χρήση των δύο όρων από τη λογοτεχνική κριτική και τη θεωρία της λογοτεχνίας. Η διερεύνηση της ιστορικής γενεαλογίας θα επικεντρωθεί σε κορυφαίες στιγμές της «τεχνολογίας»



που διαμόρφωσε τις χρήσεις της γραφής και της ανάγνωσης διαχρονικά. Η διερεύνηση της ρητορικής υπόστασης των όρων, κατά την ανάλυση των έργων τέχνης, θα εστιάσει σε φημισμένες αλληγορίες που καθιστούν τις έννοιες «γραφή» και «ανάγνωση» κρίσιμα εργαλεία του κριτικού και λογοτεχνικού ιδιώματος.

Άλλες σημαντικές πλευρές του γνωστικού αντικειμένου περιλαμβάνουν τα κάτωθι: οι κοινωνίες της προφορικότητας - προφορικός και γραπτός λόγος - τα αλφάβητα - συστήματα γραφής - πάπυρος - περγαμινή - χαρτί - μελάνι - συγγραφέας και αναγνώστης - το κοινό - παλαιογραφία - τυπογραφία - το μέλλον της γραφής και της ανάγνωσης.

Με κέντρο την ιστορία του βιβλίου εξετάζονται επίσης οι μεγάλες επαναστάσεις των μέσων στην ιστορία του δυτικού πολιτισμού και συγκρίνεται συστηματικά η επί δύο χιλιετίες κυριαρχία του βιβλίου με τη διαφαινόμενη απειλή των νέων μέσων επικοινωνίας. Επίσης, εξετάζονται κυρίαρχες μεταφορές για το βιβλίο και τη βιβλιοθήκη στην ιστορία της λογοτεχνίας.

Ορισμένα από τα κύρια θέματα σε αυτή τη διερεύνηση είναι τα κάτωθι:

Το Χειρόγραφο - Ο Κώδικας - Το Βιβλίο στην Εποχή της Τυπογραφίας - Το Βιβλίο από τον 15ο αι. έως σήμερα - Βιβλίο και Κινηματογράφος - Βιβλίο και Ηλεκτρονικός Υπολογιστής - Το Ηλεκτρονικό Βιβλίο - Το Μέλλον του Βιβλίου - Καλλιτεχνική Βιβλιοδεσία - Καλλιτεχνική Εικονογράφηση - Βιβλίο και Βιβλιοθήκη - Βιβλιολογικές Σπουδές.

#### **410276. Μουσικοί Μύθοι και Τελετουργίες - Χ. Τσοκανή**

Το περιεχόμενο αυτού του μαθήματος αφορά α) την εξέταση της ηχητικής επικοινωνίας ως βασικό συστατικό της κουλτούρας β) την μουσική «κατασκευή» της κοινότητας μέσω της τελετουργικής της συγκρότησης γ) την προληπτική και ψυχοθεραπευτική διάσταση της μουσικής μέσω των τελετουργικών της έκστασης.

Το παράδειγμα βάσει του οποίου θα διερευνήσουμε τα πιο πάνω είναι η διονυσιακή τελετουργία στην οποία ηγεμονικό διαδραματίζει ο αυλός, το μουσικό όργανο που προκαλεί τον ενθουσιασμό. Ο ενθουσιασμός, θα συσχετισθεί με την ποιητική έμπνευση, καθώς τόσο αυτός όσο και εκείνη θεωρούνται μορφές επικοινωνίας με θεϊκές δυνάμεις αλλά και δίαυλοι επικοινωνίας ανάμεσα στους θνητούς με σκοπό τη διακίνηση υψηλών συγκινήσεων και νοημάτων με τρόπο βιωματικό και άμεσο, από ψυχή σε ψυχή, χωρίς τη μεσολάβηση εννοιών.

#### **410241. Εργαστήριο Πολιτισμού V: Διαχείριση πολιτιστικών εκδηλώσεων - Υπεύθυνη: Α. Γκαζή, συνεργάτης: Λ. Ράμου**



Το εργαστήριο αποσκοπεί στη θεωρητική και πρακτική εξοικείωση των φοιτητριών/-τών με τη διοργάνωση και την παραγωγή ενός ευρέως φάσματος πολιτιστικών εκδηλώσεων.

Κατά τα ακαδημαϊκά έτη 2015-16 και 2016-17, ειδικότερα, επελέγη ως θεματικό πεδίο η μουσική του 20<sup>ού</sup> και του 21<sup>ου</sup> αιώνα με πεδίο άσκησης τη διοργάνωση ενός κύκλου συναυλιών με τίτλο «Μια γέφυρα μουσικής πάνω από τη Συγγρού» σε συνεργασία με τη Στέγη του Ιδρύματος Ωνάση. Οι φοιτητές, υποστηριζόμενοι από την τεχνογνωσία και το δίκτυο επικοινωνίας της Στέγης, αναλαμβάνουν την προώθηση των συναυλιών σε στενή συνεργασία με τους μουσικούς, ενώ το πρόγραμμα τελεί υπό την εποπτεία και των δύο ιδρυμάτων.

Οι εβδομαδιαίες συναντήσεις περιλαμβάνουν τις εξής θεματικές:

- Εξοικείωση με το μουσικό περιεχόμενο του προγράμματος του κύκλου συναυλιών
- Διαμόρφωση προγραμματισμού
- Οργάνωση παραγωγής
- Σειρά συνεντεύξεων με τους συνθέτες και εκτελεστές που συμμετέχουν στις συναυλίες.
- Σύνταξη δελτίων Τύπου / προωθητικού και διαφημιστικού υλικού
- Παρουσία στα social media
- Πνευματικά δικαιώματα
- Ανεύρεση χορηγιών
- Διερεύνηση ομάδων ειδικού κοινού και επικοινωνία με αυτές

Οι φοιτητές συνεργάζονται σε ομάδες. Η αξιολόγηση γίνεται με βάση:

α) τη σύνταξη του υλικού προώθησης (press books).

β) τη διεξαγωγή ενός ρεπορτάζ, έντυπου ή ραδιοφωνικού για τις συναυλίες.

γ) τη συνολική οργάνωση της επικοινωνίας και προώθησης των συναυλιών και τη συμβολή των φοιτητών στην άρτια διεξαγωγή τους.

δ) τη συνεργασία ανάμεσα στα μέλη των ομάδων.

ε) την τήρηση αρχείου ή τη δημιουργία βίντεο "making of" με βάση το υλικό των συναντήσεων, συνεντεύξεων, δελτίων Τύπου κλπ.

Στο τέλος του εργαστηρίου ζητείται η σύνταξη μιας έκθεσης, ατομικά ή ανά ομάδες, για την εμπειρία της συμμετοχής σε αυτό.

#### 410242. Εργαστήριο Πολιτισμού VI: Θέατρο-Σύγχρονη Παραστασιολογία - Π. Κόκκορη

Πρόκειται για μεθοδική ενασχόληση με τα βασικά είδη του σύγχρονου ρεπερτορίου, την παραστατική θεωρία του εικοστού αιώνα και τις διάφορες εκφάνσεις της στους θεατρικούς κώδικες της μετα-νεωτερικής σκηνικής γλώσσας. Στόχος του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές τις απαραίτητες δεξιότητες για την ανάλυση του θεατρικού είδους, και της θεατρικής πράξης στο συνολικό της αποτέλεσμα. Το μάθημα, δηλαδή, μελετά τα επιμέρους στοιχεία (κείμενο, σκηνοθεσία, υποκριτική, κίνηση, σκηνογραφία, μουσική, φωτισμό) και πώς εναρμονίζονται ή λειτουργούν αυτόνομα. Έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη της ικανότητας να αποσαφηνίζεται στην επιχειρηματολογία αξιολόγησης μιας παράστασης αν είναι το κείμενο ή η παράσταση που μας γοητεύει ή μας απογοητεύει. Περαιτέρω στόχοι του μαθήματος είναι οι εξής:

- 1) Η καλλιέργεια στην τέχνη της θέασης
- 2) Η αναγνώριση της σχέσης λόγου-σώματος-τεχνολογίας στις παραστατικές τέχνες
- 3) Η διερεύνηση της σκηνοθετικής άποψης και η αξιολόγηση της παραστατικής πρακτικής
- 4) Η απόκτηση δεξιοτήτων για το πώς ετοιμάζεται η προβολή μιας παράστασης: δελτίο τύπου, δημιουργία εικόνας - ταυτότητας, βίντεο trailer ή teaser, εύρεση χορηγών κ.ο.κ.

Σ' αυτήν την πιο εξειδικευμένη κατάρτιση προστίθενται δεξιότητες που αφορούν τη συγγραφή κριτικού δοκιμίου και θεατρικής κριτικής.

Περαιτέρω στόχοι του μαθήματος είναι οι εξής:

Για μια πιο άμεση γνώση των πρακτικών στοιχείων της θεατρικής παραγωγής και τα κριτήρια με τα οποία οι τεχνικές επιτεύξεις αξιολογούνται, το μάθημα περιλαμβάνει επισκέψεις σε παραστάσεις που σχετίζονται με το θεωρητικό μέρος.

#### 410243. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας V: Ψηφιακή Δημιουργικότητα-Apps, Games, Coding - Σ. Καπερώνης

Το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας έχει σαν όραμα να εμπνεύσει και να εκπαιδεύσει τα μελλοντικά δημιουργικά μυαλά. Συνδυάζοντας τη διεπιστημονική μελέτη του φαινομένου της επικοινωνίας με τη θεωρητική και επαγγελματική εξειδίκευση, προσβλέποντας στην εκπαίδευση μιας νέας γενιάς επαγγελματιών που θα ανταποκριθούν στις προκλήσεις της κοινωνίας της γνώσης και της δικτύωσης, με υπευθυνότητα, συνεργατικό πνεύμα, ηγετικές ικανότητες, γνώση και καινοτομία. Οι απόφοιτοι του Εργαστηρίου δραστηριοποιούνται στους τομείς της Δημοσιογραφίας του Ψηφιακού και Mobile ίντερνετ, της Επικοινωνίας, της μέτρησης-αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας των Social media, της χρηστικότητας και της αισθητικής σχεδιασμού των ιστότοπων, στη διαχείριση περιεχομένου και τη δημιουργία στρατηγικής στα Social media, στη Δημιουργική στρατηγική και κειμενογραφία.

Οι ερευνητικές δραστηριότητες του Εργαστηρίου εκτείνονται στην εφαρμοσμένη επικοινωνία, τα Social media και την startup επιχειρηματικότητα και καινοτομία.

Διοργανώνει διαλέξεις, σεμινάρια και προσομοιώσεις και πραγματοποιεί έρευνες, εστιασμένες στην κουλτούρα, την κατανάλωση και τις καινοτομικές, δημιουργικές και επιχειρηματικές δράσεις της αποκαλούμενης Mobile γενιάς.

#### **410244. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VI: Δημοσιογραφία και Δημοσιογραφική Αφήγηση στην Τηλεόραση - Ι. Βώβου**

Οι φοιτητές εξοικειώνονται με το μέσο ‘τηλεόραση’ το οποίο αλλάζει μορφή και χρήσεις μαζί με τις κοινωνικές, πολιτισμικές, οικονομικές και τεχνολογικές εξελίξεις και μαθαίνουν τους κώδικες της τηλεοπτικής επικοινωνίας. Η σχέση της τηλεόρασης με την κοινωνία, η τηλεοπτική έκφραση, η ιδιαιτερότητα της τηλεοπτικής δημοσιογραφίας και της τηλεοπτικής θεματικής παρουσίασης, ο οπτικοακουστικός λόγος και η αφήγηση αποτελούν κύρια σημεία του προγράμματος διδασκαλίας.

Κύριοι στόχοι:

- Η δημιουργία μίας τηλεοπτικής και οπτικοακουστικής κουλτούρας στη δημοσιογραφική πρακτική (πέραν μίας απλής χρήσης των τεχνολογιών και των τεχνικών μέσων).
- Η δημιουργία κριτικής θέσης και επαγγελματικής άποψης για την τηλεοπτική δημοσιογραφία και την τηλεοπτική επικοινωνία
- Η συστηματοποίηση του μεθοδολογικού στοιχείου για να συνοδεύει την παραγωγή (βάσει συγκεκριμένων ασκήσεων) για την αποφυγή της χρήσης των οπτικοακουστικών μέσων επιδερμικά, χωρίς πρότερη συγκρότηση και σκέψη

Οι φοιτητές ασκούνται στα εξής πεδία:

- Τηλεοπτική επικοινωνία και έκφραση
- Έρευνα και προετοιμασία
- Τηλεοπτικό θεματικό ρεπορτάζ
- Τηλεοπτική αφήγηση
- Σύλληψη, παραγωγή, παρουσίαση τηλεοπτικών εκπομπών

#### **410265. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων V: Δημόσιες Σχέσεις-Η Τέχνη της Αφήγησης (Story telling) - Υπεύθυνη: Μ. Τσακαρέστου, Δ. Ιορδάνογλου**

Το εξάμηνο αυτό θα αξιοποιηθεί για να ανακαλύψουμε μαζί με τους φοιτητές τι σημαίνουν οι Δημόσιες Σχέσεις, ποιες οι βασικές αρχές και τα εργαλεία τους, πώς λειτουργούν, ποιους μπορούν να επηρεάσουν, ποιες οι διαφορές τους από το υπόλοιπο φάσμα της επικοινωνίας και πως τελικά μπορούν να αποτελέσουν αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής μιας εταιρείας προκειμένου να επηρεάσει αποτελεσματικά τα κοινά στόχος. Μέσα από Ελληνικά & Διεθνή βραβευμένα case studies θα κατανοήσουμε τη μεθοδολογία και την τέχνη της αφήγησης ιστοριών, ως κεντρικό εργαλείο για την επικοινωνία προϊόντων και υπηρεσιών είτε σε εσωτερικό είτε σε εξωτερικό επίπεδο. Η

θεωρία των Δημοσίων Σχέσεων θα αποτελέσει τη βάση και τα case studies θα δώσουν την έμπνευση για να μπορέσουν οι ομάδες να δουλέψουν πάνω σε συγκεκριμένα projects που θα τους ανατεθούν κατά τη διάρκεια του εξαμήνου.

**\*410266. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VI: Διαχείριση Κρίσεων - Προσομοίωση στο Φυσικό Κόσμο και στα Social Media - Μ. Τσακαρέστου**

## Η Εξάμηνο

**410210. Εικόνα και Πολιτισμός: Ελληνικός Οπτικός Πολιτισμός του 20ού αιώνα - Ι. Σκαρπέλος**

Το μάθημα παρακολουθεί τις αναπαραστάσεις της Ελλάδας κατά τον 20ό αιώνα, με κεντρικές αναφορές το φωτογραφικό έργο της Nelly's στη διάρκεια του Μεσοπολέμου, τις φωτογραφίες της Βούλας Παπαϊωάννου στη διάρκεια του Β΄ Παγκοσμίου Πολέμου και τη δεκαετία του 1950, και το φωτογραφικό αρχείο του Κ. Μεγαλοκονόμου της περιόδου 1950-1965. Οι φωτογραφίες αποτελούν έναυσμα για μελέτη της κοινωνικής πραγματικότητας της περιόδου και ανασυγκρότηση του κοινωνικού και πολιτιστικού πορτραίτου της Ελλάδας από τη Μικρασιατική Καταστροφή ως τη Δικτατορία του 1967. Στη συνέχεια η θεματολογία στρέφεται στα ελληνικά κόμικς της μεταπολεμικής περιόδου και το μάθημα ολοκληρώνεται με την ανάλυση των τουριστικών καρτ-ποστάλ ως στοιχείων του ελληνικού οπτικού πολιτισμού.

**410271. Εφαρμοσμένη Επικοινωνιακή Έρευνα - Μ. Μιχαηλίδου (δεν θα διδαχθεί για το Ακαδ. Έτος 2016-17)**

Το μάθημα αποσκοπεί στην εξάσκηση των φοιτητών/τριών στη διατύπωση ερευνητικών ερωτημάτων και, με βάση αυτά, τον σχεδιασμό και τη διεξαγωγή συγκεκριμένων ερευνητικών σχεδίων μικρής κλίμακας στο χώρο των σπουδών επικοινωνίας και πολιτισμού, έτσι ώστε να αξιοποιήσουν τις γνώσεις που έχουν λάβει στο μάθημα μεθόδων και τεχνικών του δεύτερου έτους για τη διερεύνηση συγκεκριμένων ερευνητικών ερωτημάτων.

**410157. Ανάλυση Μηνύματος - Μ. Ψύλλα**

Η ερμηνεία ενός μηνύματος ή λόγου ή κειμένου επιδιώκει την αποκωδικοποίησή του, δηλαδή τη μελέτη των χαρακτηριστικών του με τη χρήση διαφόρων μεθόδων και τεχνικών.

Το ενδιαφέρον μας επικεντρώνεται σε δύο βασικούς άξονες:

1. Μια θεωρητική και επιστημολογική προσέγγιση του μηνύματος στα πλαίσια της επικοινωνιακής πράξης. Διαπιστώνεται ότι η ερμηνεία και η ανάλυση ενός μηνύματος αποβλέπει από τη μια, στη σημασιολογική διερεύνηση, δηλαδή στην

έρευνα των σημασιών, των εννοιών, που εμπεριέχει ένα μήνυμα αλλά επεκτείνεται επίσης και στους τρόπους παρέμβασης που ένας πομπός χρησιμοποιεί για να μεταβιβάσει ένα συγκεκριμένο περιεχόμενο, δηλαδή τη μορφή του μηνύματος. Είναι αυτονόητο βεβαίως ότι η σχέση μορφής και περιεχομένου είναι στενή, με τις ανάλογες επιδράσεις που μπορεί να επιφέρει ο ένας παράγοντας στον άλλον, όσον αφορά στο μήνυμα που μεταδίδεται.

2. Μια μεθοδολογική παρουσίαση του τρόπου ανάλυσης των χαρακτηριστικών ενός μηνύματος. Επιχειρείται έτσι, η παρουσίαση των διαφόρων μεθόδων και τεχνικών που χρησιμοποιούνται σε ποικίλες περιπτώσεις, σ' ένα μεγάλο αριθμό κοινωνικών πρακτικών, με στόχο την ερμηνεία και κατανόησή τους. Η προσέγγιση αυτή θα μας δώσει τη δυνατότητα, μέσα από τη χρησιμοποίηση παραδειγμάτων, να κρίνουμε τις εφαρμογές της κάθε μεθόδου, να συγκρίνουμε τη χρήση των επιμέρους μεθόδων, να διαπιστώσουμε τα όριά τους καθώς και την αναγκαιότητα πολύ συχνά της αναφοράς σε περισσότερες από μια μεθόδους για την αποτελεσματικότερη κατανόηση των χαρακτηριστικών ενός μηνύματος. Πιο συγκεκριμένα, γίνεται αναφορά σε τέσσερις μεθόδους, α) κλασική θεματική ανάλυση, β) γλωσσολογική προσέγγιση, γ) σημειολογική, δ) ανάλυση της επιχειρηματολογίας.

#### **410087. Δίκαιο των Μέσων II: Δίκαιο της Ραδιοτηλεόρασης - Ι. Κική**

Στο μάθημα αυτό αντιμετωπίζονται τα ειδικά θέματα της συνταγματικής προστασίας της ραδιοτηλεόρασης, του ισχυρότερου μέσου μαζικής ενημέρωσης, σε σύγκριση και αντιδιαστολή προς τα βασικά ζητήματα της συνταγματικής αντιμετώπισης του Τύπου. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στα θέματα επιβολής λογοκρισίας επί του περιεχομένου των ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων και άμεσου κρατικού ελέγχου επί της συνολικής ραδιοτηλεοπτικής δραστηριότητας καθώς και στο πρόβλημα της νομικής κατοχύρωσης ενός ατομικού δικαιώματος εκπομπής.

Ιδιαίτερη μνεία γίνεται στην πρόσβαση σε ραδιοτηλεοπτική πληροφόρηση, στα δικαιώματα των δημοσιογράφων, στη θεσμική οργάνωση των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών και επιχειρήσεων, στις αρμοδιότητες του ΕΣΡ και στα προβλήματα του αθέμιτου ανταγωνισμού μεταξύ τους.

Τέλος, κατά την διάρκεια του εξαμήνου, μελετώνται όλα τα νομοθετικά κείμενα, που αφορούν στην οργάνωση της ελληνικής ραδιοτηλεόρασης, καθώς και τα διεθνή και κοινοτικά κείμενα, τα οποία αναφέρονται γενικά στην θεσμική οργάνωση του ραδιοτηλεοπτικού τομέα.

#### **410274. Εφαρμογές Σχεδιασμού Επιχειρηματικού Σχεδίου - Υπεύθυνος: Γ.Μ. Κλήμης**

Η πράξη Μονάδα Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας (ΜΚΕ), που υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» 2007-2013 και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ) και από εθνικούς πόρους, οργανώνεται και εκτελείται από το Πάντειο Πανεπιστήμιο. Η εποπτεία της πράξης ασκείται από τη Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) του Παντείου Πανεπιστημίου.

Το Πάντειο Πανεπιστήμιο, διατηρώντας στο ακέραιο τον επιστημονικό του χαρακτήρα και σεβόμενο την ακαδημαϊκή παράδοση του ιδρύματος, προσπαθεί όλα αυτά τα χρόνια να στραφεί με αξιώσεις προς τους ορίζοντες της σύγχρονης κοινωνίας και να ανταποκριθεί στις προκλήσεις της οικονομίας. Η αναγκαία σήμερα «εξωστρέφεια» του ιδρύματος προϋποθέτει την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των αποφοίτων μας στα πεδία που ορίζουν τόσο την επιστημονική όσο και την επαγγελματική ταυτότητα των πτυχιούχων μας. Η νέα οικονομική πραγματικότητα καθιστά αναγκαίο τον εκσυγχρονισμό και τον εμπλουτισμό των προγραμμάτων των ανώτατων σπουδών στις κοινωνικές και πολιτικές επιστήμες με παρόμοιες καινοτόμες πρωτοβουλίες που επιχειρούν τη διασύνδεση της φοιτητικής σταδιοδρομίας με την επαγγελματική δραστηριότητα.

Με την ενεργοποίηση του επιστημονικού δυναμικού το πρόγραμμα έχει σαν στόχο να ενθαρρύνει τους φοιτητές στην ανάληψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και δράσεων. Οι φοιτητές ειδικά που θα συμμετάσχουν στο πρόγραμμα, θα εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους με σύγχρονα εργαλεία οικονομικής δραστηριότητας, θα αποκτήσουν εμπειρία από πραγματικές επιχειρηματικές δράσεις και θα ενθαρρυνθούν στην ανάληψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών.

Οι παραπάνω δράσεις ενισχύουν τόσο την εξωστρέφεια του ιδρύματος όσο και την ανταγωνιστικότητα των πτυχιούχων.

#### **410269. Θεωρία της Λογοτεχνίας - Δ. Δημηρούλης**

Με τη λογοτεχνία και την τέχνη υπάρχουν πολλοί κλάδοι της επιστήμης και της σκέψης που ασχολούνται συστηματικά από την εποχή του Αριστοτέλη. Η φιλολογία, η κριτική, η έκδοση κειμένων, η λογοτεχνική ιστορία, η κοινωνιολογία της τέχνης, η συγκριτική γραμματολογία είναι οι πιο γνωστοί και καθιερωμένοι από αυτούς. Τα τελευταία πενήντα χρόνια ωστόσο αναπτύχθηκε ραγδαία η θεωρία της λογοτεχνίας, η οποία ουσιαστικά συστηματοποίησε τη φιλοσοφική σκέψη και τον κριτικό στοχασμό που αναπτύχθηκαν στο παρελθόν γύρω από ζητήματα που αφορούσαν το λογοτεχνικό φαινόμενο. Στο συγκεκριμένο μάθημα προσεγγίζονται οι διάφορες σχολές/απόψεις που αναπτύσσονται σε αυτό το πεδίο:

- A) Κοινωνιολογικές θεωρίες.
- B) Θεωρίες της πρόσληψης.
- Γ) Φορμαλιστικές θεωρίες.
- Δ) Λογοτεχνία και επικοινωνία
- Ε) Η θεωρία της λογοτεχνίας στην ψηφιακή εποχή.

Στο κέντρο της διερεύνησης τίθενται ερωτήματα που έχουν να κάνουν με τη μορφή και το νόημα του έργου τέχνης, τη γλώσσα της λογοτεχνίας και το πρόβλημα της ερμηνείας. Παράλληλα αναπτύσσεται και ο προβληματισμός για το τι είναι έργο τέχνης και ποιος αποφασίζει γι' αυτό.

#### 410245. Εργαστήριο Πολιτισμού VII: Εικαστικά - Ε. Φουντουλάκη

Το εργαστήριο αυτό αποτελεί καταρχάς θεματική συνέχεια του μαθήματος Ιστορία της Τέχνης II του Ε' εξαμήνου. Εξετάζονται επίσης θέματα μεθοδολογίας και την επιστημονικής έρευνας.

Το φιλοσοφικό και μορφολογικό αδιέξοδο της τέχνης στο τέλος του 19ου αιώνα θα οδηγήσει στην έκρηξη των κινημάτων των αρχών του 20ού. Αντιμετωπίζοντας το υπαρξιακό της αδιέξοδο η τέχνη είναι υποχρεωμένη ή να αναδιοργανωθεί ή να πεθάνει. Τα μοντέρνα κινήματα του τέλους του 19ου αιώνα και των αρχών του 20ού εξετάζονται στο κοινωνικό και ιστορικό τους πλαίσιο αλλά επίσης αντιμετωπίζονται ως περιπέτεια της μορφής και άρα ως ανανέωση του διαλόγου με την τέχνη του παρελθόντος. Ο διάλογος αυτός εμπλουτίζεται ή διακόπτεται, παραμένοντας όμως ένας σημαντικός ερμηνευτικός άξονας.

Παράλληλα, οι φοιτητές εισάγονται στον κόσμο της εικαστικής δημιουργίας μέσω επισκέψεων χώρων όπως μουσεία, πινακοθήκες, γκαλερί, με σκοπό την κατανόηση του στόχου της παρουσίασης των έργων. Η ανάλυση των κριτηρίων επιλογής των έργων που εκτίθενται, του τρόπου έκθεσής τους, καθώς και η μελέτη του άξονα που υιοθετήθηκε σε μια έκθεση μαρτυρούν το ιδεολογικό πλαίσιο, τον προβληματισμό και την ερμηνευτική στάση των διοργανωτών της, ενώ ταυτοχρόνως αποκαλύπτουν τις πολλαπλές λειτουργίες μιας έκθεσης.

Η αξιολόγηση των φοιτητών βασίζεται:

- α) στην παρουσία στα μαθήματα και τις επισκέψεις των εκθέσεων,
- β) σε γραπτή εξέταση του θεωρητικού μέρους του μαθήματος και
- γ) στην εκπόνηση τελικής εργασίας η οποία μπορεί να έχει ακαδημαϊκό χαρακτήρα ή δημιουργική μορφή.

#### 410246. Εργαστήριο Πολιτισμού VIII: Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκθέσεων - Α. Γκαζή

Το εργαστήριο αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών/-τριών με το σύνολο των δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες κατά τη διαδικασία μελέτης, σχεδιασμού και οργάνωσης μιας έκθεσης σε μουσεία και άλλους πολιτιστικούς οργανισμούς.

Μέσα από επισκέψεις σε επιλεγμένες εκθέσεις, την παρουσίαση παραδειγμάτων και την κατάθεση της επαγγελματικής εμπειρίας της διδάσκουσας ή προσκεκλημένων ομιλητών, αναλύεται -καταρχήν- σταδιακά όλη η διαδικασία παραγωγής μιας έκθεσης από το στάδιο σύλληψης της αρχικής ιδέας μέχρι τη φάση της συνολικής αξιολόγησής της και παρουσιάζονται οι βασικές αρχές και η μεθοδολογία σχεδιασμού και οργάνωσης εκθέσεων. Η συζήτηση οργανώνεται γύρω από τις τρεις βασικές παραμέτρους που καθορίζουν κάθε έκθεση: τα εκθέματα, τον χώρο και τους ανθρώπους/αποδέκτες.

Στη συνέχεια, οι φοιτήτριες/-τές καλούνται να σχεδιάσουν και να οργανώσουν μια έκθεση σε μουσείο ή πολιτιστικό ίδρυμα της Αθήνας έτσι, ώστε να μετουσιώσουν τη θεωρία σε πράξη και να μπορέσουν να ασκηθούν στις πραγματικές συνθήκες υλοποίησης ενός έργου. Οι φοιτητές αναλαμβάνουν όλους τους ρόλους που είναι απαραίτητοι για την υλοποίηση -βήμα προς βήμα- μιας έκθεσης και, παράλληλα, έχουν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τις δυνάμεις τους δημιουργικά. Μέσα από την εκπόνηση της ομαδικής αυτής εργασίας, το εργαστήριο καλλιεργεί, επίσης, δεξιότητες επικοινωνίας, συνεργασίας και ομαδικής δουλειάς, καθώς και πνεύμα επαγγελματισμού.

Μέχρι σήμερα έχουν οργανωθεί με μεγάλη επιτυχία επτά εκθέσεις:

1. «Βυζαντινές Επί-Σκέψεις. 21 φοιτητές παρεμβαίνουν στο Βυζαντινό Μουσείο», Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο Αθηνών, Ιούλιος 2008.
2. «Ο κύριος Σλήμαν δεν είναι εδώ», Νομισματικό Μουσείο / Ιλίου Μέλαθρον, Ιούλιος 2009.
3. «Στη σκηνή σε καλώ. Μεταμορφώσεις του αρχαίου θεάτρου: 6ος αι. π.Χ. - 21ος αι. μ.Χ.», πολυχώρος πολιτισμού «Αθηναίς», Ιούνιος 2010.
4. Μόνιμο έκθεμα «Η Αγορά» στο Παιδικό Μουσείο, Δεκέμβρης 2011.
5. «Γελ(ο)ιογραφικότητες», πολυχώρος Pop up 123, Ιούλιος 2012.
6. «Συγγρού 136», Πάντειο Παν/μιο, Ιούλιος 2013.
7. «Γκάζι, ακούς;», Βιομηχανικό Μουσείο Φωταερίου Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων, Ιούλιος 2016.

Η αξιολόγηση των φοιτητριών/-τών βασίζεται στην συνεχή, ενεργό, συνεπή και αποτελεσματική συμμετοχή τους στο εργαστήριο καθ' όλη τη διάρκεια του εξαμήνου, καθώς και στην ποιότητα της δουλειάς τους.



#### **410247. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VII: Η Μεγάλη Φόρμα - Υπεύθυνος: Ν. Λέανδρος**

Στο εργαστήριο αυτό οι φοιτητές διδάσκονται την μέθοδο της μεγάλης φόρμας και δοκιμάζουν τις δεξιότητες τους στην αφήγηση και στην σύνθεση. Ο στόχος είναι η παραγωγή μιας δημοσιογραφικής ιστορίας μεγάλης φόρμας (6.000-10.000 λέξεις ή το ανάλογο σε πολυμεσική μορφή).

#### **410248. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VIII: Πολυμεσική Δημοσιογραφία - Μ. Ρήγου**

Στόχος του εργαστηρίου είναι η άσκηση των φοιτητών της κατεύθυνσης Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης στις τεχνικές της πολυμεσικής δημοσιογραφίας και η εξοικείωσή τους με τις νέες αφηγηματικές τεχνικές που εφαρμόζονται στις ψηφιακές πλατφόρμες. Στο πλαίσιο αυτό αναλύονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των νέων μέσων, παρουσιάζονται τα ζητήματα της διαδικτυακής δημοσιογραφίας καθώς και οι μέθοδοι δημοσιογραφικής έρευνας στο νέο ψηφιακό περιβάλλον. Εξετάζεται η σχέση της δημοσιογραφίας με τα νέα μέσα και ειδικότερα με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Οι φοιτητές διδάσκονται τη χρήση των νέων μέσων και των ψηφιακών τεχνολογιών για την παραγωγή ενημερωτικού πολυμεσικού περιεχομένου, ασκούμενοι παράλληλα στη λήψη και επεξεργασία φωτογραφίας, ήχου και βίντεο με τη χρήση ψηφιακών μέσων και προγραμμάτων επεξεργασίας εικόνας, ήχου και βίντεο.

#### **\*410267. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VII: Δημόσιες Σχέσεις: Η Δύναμη της αφήγησης - Υλοποίηση - Υπεύθυνος Ι. Σκαρπέλος**

#### **410268. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VIII: Ηγεσία και Συναισθηματική Νοημοσύνη - Υπεύθυνος Ι. Σκαρπέλος**

Σε ένα ραγδαία μεταβαλλόμενο εργασιακό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από αβεβαιότητα και υψηλές απαιτήσεις και πιέσεις, οι νέοι εργαζόμενοι χρειάζεται να προετοιμαστούν κατάλληλα ώστε, όχι μόνο να αντιμετωπίσουν τις σύγχρονες προκλήσεις αλλά και να γίνουν φορείς θετικής αλλαγής στους χώρους εργασίας.

Το εργαστηριακό αυτό μάθημα στοχεύει να γίνει μία κυψέλη δημιουργικότητας και καινοτομίας που θα προετοιμάσει τους μελλοντικούς ηγέτες, βοηθώντας τους να αναπτύξουν ηγετικές ικανότητες (*στρατηγική σκέψη, λήψη αποφάσεων, ανάπτυξη συνεργατών*) και ικανότητες συναισθηματικής νοημοσύνης (*αυτοπεποίθηση, αυτοδιαχείριση, διαχείριση στρες και χρόνου, ενσυναίσθηση, διεκδικητικότητα, ομαδική συνεργασία*).

Η μεθοδολογία του μαθήματος βασίζεται στις αρχές της βιωματικής μάθησης και περιλαμβάνει ερωτηματολόγια αυτό-αξιολόγησης και 360° ανατροφοδότησης, ατομικές και ομαδικές ασκήσεις για την συνειδητοποίηση συναισθημάτων, σκέψεων και

συμπεριφορών, βιωματικές δραστηριότητες για την εξάσκηση στις επιθυμητές συμπεριφορές και παιχνίδια ρόλων μέσα από τα οποία οι φοιτητές/τριες μαθαίνουν τρόπους να επικοινωνούν ανοιχτά και ξεκάθαρα ώστε να εργάζονται και να συνεργάζονται πιο αποτελεσματικά.

Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην ανάπτυξη ηγετικών ικανοτήτων με βάση τα ευρήματα των νευροεπιστημών για τον εγκέφαλο και την εφαρμογή τους στην ανθρώπινη συμπεριφορά όπως μελετώνται από το νέο επιστημονικό πεδίο της *νευροηγεσίας*.

### 410163. Πρακτική Άσκηση

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού συμμετέχει στην πράξη «Πρακτική Άσκηση Παντείου Πανεπιστημίου», και συνεργάζεται με επιχειρήσεις/φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την Πρακτική Άσκηση των φοιτητών και φοιτητριών του. Αντικείμενο της Πρακτικής Άσκησης είναι η μαθητεία τους σε θεματικές ενότητες σχετικές με το γνωστικό αντικείμενο των σπουδών τους.

Το πρόγραμμα της πρακτικής άσκησης (που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση-Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και από Εθνικούς Πόρους), απευθύνεται στους φοιτητές του Τμήματος που έχουν ολοκληρώσει τα οκτώ εξάμηνα σπουδών τους και επιθυμούν να εργασθούν σε φορείς με τους οποίους συνεργάζεται το Τμήμα (εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικούς σταθμούς, διαφημιστικές εταιρείες, εκδοτικούς οίκους, πολιτιστικά τμήματα των Δήμων, κ.ά.) αποκτώντας έτσι και την ανάλογη εμπειρία. Έχει διάρκεια τριών μηνών και για τους συμμετέχοντες προβλέπεται αμοιβή.

Το Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης δεν είναι υποχρεωτικό. Περιλαμβάνεται στα μαθήματα επιλογής του Η' Εξαμήνου όλων των κατευθύνσεων και όσοι συμμετάσχουν, εφόσον εν τω μεταξύ δεν ολοκληρώσουν τις σπουδές τους, δεν βαθμολογούνται, αλλά πιστώνονται με 3 διδακτικές μονάδες.

## Βιογραφικά Μελών ΔΕΠ και ΕΔΙΠ

### Δημηρούλης Δημήτριος

**Καθηγητής, Διευθυντής Εργαστηρίου Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού**

Γνωστικό Αντικείμενο: Ιστορία & Θεωρία της Λογοτεχνίας

Σπούδασε στη Φιλοσοφική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών και εκπόνησε τη διδακτορική του διατριβή στη Φιλοσοφική Σχολή του Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Επί διετία διετέλεσε επιστημονικός συνεργάτης της Ακαδημίας Αθηνών, στο Κέντρο Νεολογισμών και Επιστημονικών Όρων. Έκανε τις μεταδιδακτορικές του σπουδές στο Μπέρμιγχαμ της Αγγλίας, όπου και δίδαξε περιστασιακά στο Πανεπιστήμιο και σε διάφορα κολλέγια.

Στη συνέχεια εργάστηκε ως λέκτορας στο Πανεπιστήμιο του Σύδνεϋ στην Αυστραλία και το 1987 εξελέγη Foundation Professor στο Πανεπιστήμιο του Φλίντερς της Νοτίου Αυστραλίας όπου οργάνωσε το Τμήμα Ελληνικών Σπουδών. Το 1992 επέστρεψε στην Ελλάδα και εξελέγη Καθηγητής στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου.

Από το 1994 έως το 1998 υπήρξε Αντιπρόεδρος και από το 1998 έως το 2002 διετέλεσε Πρόεδρος του Τμήματος. Από το 1997 έως σήμερα διευθύνει κατά περιόδους τον Τομέα της Επικοινωνίας και το Media Lab του ιδίου Τμήματος.

Κατά τη διάρκεια της πανεπιστημιακής του σταδιοδρομίας δίδαξε, σε ελληνικά και ξένα πανεπιστήμια, Θεωρία και Ιστορία της Λογοτεχνίας, Νεοελληνική Λογοτεχνία, Ρητορική, Τέχνη του Λόγου, Ιστορία της Γλώσσας, Πολιτισμική Επικοινωνία και Ιστορία του Βιβλίου, της Γραφής και της Ανάγνωσης.

Έχει δημοσιεύσει, μεταξύ άλλων, τα βιβλία Το Φάντασμα της Θεωρίας (Πλέθρον, 1993), Ο Ποιητής ως Έθνος. Αισθητική και Ιδεολογία στον Γ. Σεφέρη (Πλέθρον, 1997 - Β΄ έκδ. Πλέθρον, 2011), Ο Φοβερός Παφλασμός. Κριτικό Αφήγημα για τα Τρία Κρυφά Ποιήματα του Σεφέρη (Πλέθρον, 1999), Παραλλάξ. Σύμμικτα για τη Λογοτεχνία και τη Γλώσσα (Ψυχογιός, 2002), Φάκελος Διονύσιος Σολωμός. Η Ανατομία ενός Εθνικού Θρίλερ (Μεταίχμιο, 2003) Εμμανουήλ Ροΐδης. Η Τέχνη του Ύφους και της Πολεμικής (Μεταίχμιο, 2005), και μετέφρασε τα βιβλία των Thomas Rynchon, Η Συλλογή των 49 στο Σφυρί (Ύψιλον, 1986), και Harold Bloom, Η Αγωνία της Επίδρασης (Άγρα, 1989).

Το 1995 εξέδωσε (επιμέλεια-εισαγωγή-σχόλια) τα Αφηγηματικά Κείμενα του Εμμανουήλ Ροΐδη (Ίδρυμα Ουράνη), το 2005 την Πάπισσα Ιωάννα του Εμμανουήλ Ροΐδη (Μεταίχμιο), το 2007 τα Έργα. Ποιήματα και Πεζά του Διονυσίου Σολωμού (Μεταίχμιο). και το 2009 τις Ωδές του Ανδρέα Κάλβου (Μεταίχμιο). Το 2011 κυκλόρησε Ο Ποιητής ως Έθνος σε δεύτερη έκδοση (Πλέθρον) και ο τόμος Εμμανουήλ Ροΐδης - Άγγελος Βλάχος, Η διαμάχη για την ποίηση. Τα κείμενα και οι αντιδράσεις, (Ίδρυμα Κώστα και Ελένης Ουράνη).

Έχει επίσης δημοσιεύσει μεγάλο αριθμό άρθρων και μελετών με αντικείμενο θεωρητικά ζητήματα της λογοτεχνίας και της κριτικής, καθώς και δύο συλλογές ποιημάτων στις εκδόσεις Πλέθρον: Κλασικά χωρίς εικόνες (1993), Και της τέχνης το λουρί (1994).

#### **Μαθήματα:**

1. Ελληνική και Ευρωπαϊκή Λογοτεχνία (ΣΤ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410036)
2. Κείμενα του Πολιτισμού: Γραφή - Ανάγνωση - Βιβλίο (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410223)
3. Επικοινωνία και Λογοτεχνία (Β Εξάμηνο, ΝΕΟ)

## **Ζέρη Περσεφόνη**

### **Καθηγήτρια, Διευθύντρια Τομέα Επικοινωνίας**

Γνωστικό Αντικείμενο: Επικοινωνιακά Συστήματα με ειδίκευση στη Συγκριτική Ανάλυση Επικοινωνιακών Συστημάτων

Η Περσεφόνη Ζέρη σπούδασε Νομικά στον Πανεπιστήμιο Αθηνών και Πολιτειολογία και Πολιτικές Επιστήμες στο Πανεπιστήμιο της Βρέμης/Γερμανία. Πεδία έρευνας και διδασκαλίας: Θεωρία των Μέσων, Θεωρία των Δικτύων, Κοινωνία των Δικτύων, Πολιτική Επικοινωνία, Δημόσια Διακυβέρνηση με επίκεντρο τις Μορφές Διακυβέρνησης των Δικτύων.

Είναι καθηγήτρια στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού στο Πάντειο Πανεπιστήμιο. Επισκέπτρια καθηγήτρια στο Ινστιτούτο Επικοινωνίας στο Πανεπιστήμιο του Münster/Γερμανία, του Αμβούργου και το Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης. Έχει δημοσιεύσει πολλά βιβλία, έχει μεταφράσει δύο επιστημονικά βιβλία στα ελληνικά και έχει μια σειρά δημοσιεύσεων σε επιστημονικά περιοδικά και συλλογικούς τόμους. Έχει λάβει μέρος σε πολλά επιστημονικά συνέδρια και έχει γράψει στον ελληνικό Τύπο. Ξένες γλώσσες: Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά.

#### **Μαθήματα:**

1. Σύγχρονη Κοινωνία και Μέσα Επικοινωνίας (Γ Εξάμηνο, Κ.Μ 410028)
2. Πολιτισμός των Μέσων και Δημοκρατία (ΣΤ Εξάμηνο, Κ.Μ 410283)
3. Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτική Ι (ΠΜΣ «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων»)
4. Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτική ΙΙ (ΠΜΣ «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων»)
5. Ψυχολογία και Μέσα (ΠΜΣ «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων»)

## Λεάνδρος Νικόλαος

Καθηγητής, Υπεύθυνος Κατεύθυνσης «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία» του ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση»

Γνωστικό Αντικείμενο: Οικονομικά με ειδίκευση στην Οικονομία των Μέσων

Ο Νίκος Λεάνδρος είναι Καθηγητής Οικονομικών με ειδίκευση στα Οικονομικά των Μέσων στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου. Πρόεδρος του Τμήματος την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Αύγουστος 2014. Σπούδασε οικονομικά στο Λονδίνο και στο Μάντσεστερ (Salford University) όπου και ανακηρύχθηκε διδάκτωρ των οικονομικών επιστημών. Δίδαξε οικονομικά στο Πανεπιστήμιο του Salford και επί σειρά ετών εργάστηκε στη Διεύθυνση Οικονομικών Μελετών της Τράπεζας Ελλάδος. Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Αθηναϊκού-Μακεδονικού Πρακτορείου Ειδήσεων από τον Απρίλιο 2015. Μέλος της Διοικούσας Επιτροπής των ευρωπαϊκών δράσεων COST A20 και COST A30. Από το 2015 διδάσκει το μάθημα “Οικονομία του Πολιτισμού και Διαχείριση Πολιτιστικών Οργανισμών” στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα “Πολιτιστική Πολιτική και Ανάπτυξη” του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου. Επισκέπτης Καθηγητής σε Πανεπιστήμια του εξωτερικού μεταξύ των οποίων στο Boston University, Paris 8, Istanbul Bilgi University, Izmir University of Economics. Έχει δημοσιεύσει σημαντικό αριθμό επιστημονικών άρθρων κυρίως σε θέματα που αφορούν τα οικονομικά των Μέσων και την Οικονομική Ανάπτυξη. Είναι συγγραφέας των βιβλίων *Μαζικά Έντυπα Επικοινωνίας στην Ελλάδα. Οικονομικές και Τεχνολογικές Προσεγγίσεις* (Εκδόσεις Δελφίνι, 1992), *Πολιτική Οικονομία των ΜΜΕ* (Καστανιώτης, 2000), *Το Διαδίκτυο. Ανάπτυξη και Αλλαγή* (Καστανιώτης, 2005), *Επιχειρηματικές Στρατηγικές στη Βιομηχανία των Μέσων* (Καστανιώτης, 2008) και *Οικονομική Κρίση και Σύγχρονη Ανάπτυξη. Η Οπτική της Πολιτικής Οικονομίας* (Εκδόσεις Διώνικος, 2012). Επίσης έχει επιμεληθεί τα βιβλία: *Νέες Τεχνολογίες, Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Βιβλίο*, μαζί με το Γιώργο Παυλίδη (Εκδόσεις Ζήτη, 2004) και *The Impact of Internet on the Mass Media in Europe* (Abramis, 2006).

### Μαθήματα

1. Εισαγωγή στην Πολιτική Οικονομία (Α Εξάμηνο, Κ.Μ. 410167)
2. Οικονομικά των ΜΜΕ (ΣΤ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410185)
3. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VII: Ειδικά Ρεπορτάζ: Πολιτισμός, Τέχνη, Βιβλίο (Η Εξάμηνο, Κ.Μ. 410247)
4. Παραγωγή Περιεχομένου και Επιχειρήσεις Μέσων (ΠΜΣ «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία»)
5. Οικονομία του Πολιτισμού (ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση»)

## Μπακουνάκης Νικόλαος

Καθηγητής

## Γνωστικό Αντικείμενο: Πρακτική και Θεωρία της Δημοσιογραφίας

Ο Νίκος Μπακουνάκης γεννήθηκε στην Πάτρα το 1956. Είναι αναπληρωτής καθηγητής Θεωρίας και Πρακτικής της Δημοσιογραφίας στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου. Αρθρογράφος στις εφημερίδες Το Βήμα και Το Βήμα της Κυριακής και αρχισυντάκτης στο Βήμα της Κυριακής. Το 1997 δημιούργησε το ένθετο «Βιβλία» στο Βήμα της Κυριακής, το πρώτο ένθετο για το βιβλίο στον ελληνικό Τύπο. Είναι πτυχιούχος του Νομικού Τμήματος της Νομικής Σχολής Αθηνών (1991), élève diplômé (1983) και DEA (1984) της École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS) του Παρισιού. Διδάκτωρ Ιστορίας και Πολιτισμών της EHESS (1995). Η εργογραφία του περιλαμβάνει περί τους δέκα τίτλους βιβλίων σε θέματα κοινωνικής ιστορίας, ιστορίας ιδεών, ιστορίας πολιτιστικών φαινομένων και δημοσιογραφίας. Το βιβλίο του «Μια στιγμή της Ευρώπης στην Ελλάδα του 19ου αιώνα» τιμήθηκε με το βραβείο δοκιμίου της Ακαδημίας Αθηνών (2008). Τώρα εργάζεται για ένα βιβλίο με θέμα την δημοσιογραφική αφήγηση στις ελληνικές εφημερίδες στις αρχές του 20ού αιώνα. Το 2014 κυκλοφόρησε το βιβλίο του με τίτλο «Δημοσιογράφος ή ρεπόρτερ: η αφήγηση στις ελληνικές εφημερίδες. Ένα δοκίμιο αρχαιολογίας των Μέσων» Έχει διακριθεί με το βραβείο «Κωνσταντίνος Καλλιγιάς» της Ένωσης Ευρωπαίων Δημοσιογράφων.

### Μαθήματα:

1. Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία (Α Εξάμηνο)
2. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας Ι: Εισαγωγή στο Ρεπορτάζ και τις Τεχνικές Αφήγησης Ι (Ε Εξάμηνο)
3. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας ΙΙ: Ειδικά Ρεπορτάζ - Αθλητικό, Λογοτεχνικό Ρεπορτάζ (Ε Εξάμηνο)
4. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VII: Η Μεγάλη Φόρμα (Η Εξάμηνο)
5. Δημοσιογραφική αφήγηση στα Παλαιά και στα Νέα Μέσα. Σύγκλιση και Πολυμεσικότητα (ΠΜΣ «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία»)

## Βουδούρη Δάφνη

### Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Θεσμικό Πλαίσιο του Πολιτισμού

Η Δάφνη Βουδούρη είναι αναπληρώτρια καθηγήτρια στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου, όπου διδάσκει μαθήματα σχετικά με το δίκαιο και τη δημόσια πολιτική πολιτισμού.

Σπούδασε στη Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών. Συνέχισε τις σπουδές της στο Πανεπιστήμιο Paris II, από το οποίο έλαβε μεταπτυχιακό δίπλωμα (DEA) στο δημόσιο δίκαιο και διδακτορικό δίπλωμα (Doctorat d'État) νομικής. Υπήρξε διδακτορική

υπότροφος του Ιδρύματος Α.Σ. Ωνάση και μεταδιδακτορική υπότροφος του γαλλικού κράτους.

Διετέλεσε Εμπειρογνώμων του Υπουργείου Εξωτερικών για θέματα μορφωτικών και πολιτιστικών συμφωνιών (1993-1998) και μέλος της νομοπαρασκευαστικής επιτροπής του ισχύοντος νόμου για την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς που συγκροτήθηκε στο Υπουργείο Πολιτισμού (1997-2002).

Είναι μέλος του διδακτικού προσωπικού της Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης από το 1989. Υπήρξε επισκέπτρια ερευνήτρια στο Πανεπιστήμιο Paris II (1992-1993) και στα αμερικανικά πανεπιστήμια Princeton (2008) και Columbia (2013).

Στο Πάντειο Πανεπιστήμιο διδάσκει από το 1995 μαθήματα σχετικά με το δίκαιο και τη δημόσια πολιτική πολιτισμού. Το γνωστικό της αντικείμενο είναι «Θεσμικό Πλαίσιο του Πολιτισμού». Επίσης, διευθύνει το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος ΕΜΕΠ, κατεύθυνση «Πολιτιστική Διαχείριση» και ήταν μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής του από την ίδρυση του Προγράμματος το 2002].

Οι δημοσιεύσεις της περιλαμβάνουν τέσσερα βιβλία και αρκετά άρθρα ή κεφάλαια σε βιβλία. Το ερευνητικό και συγγραφικό της έργο εστιάζεται σε θέματα δικαίου, θεσμών και δημόσιας πολιτικής στο πεδίο του πολιτισμού, της πολιτιστικής κληρονομιάς και των μουσείων.

#### **Μαθήματα:**

1. Πολιτιστική Πολιτική (Δ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410043)
2. Δίκαιο του Πολιτισμού (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410186)
3. Νομικό και Θεσμικό Πλαίσιο του Πολιτισμού (ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση»)



## Κακαβούλια Μαρία

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Ρητορική, Υφολογία, Αφηγηματολογία

Η Μαρία Κακαβούλια γεννήθηκε και σπούδασε στην Αθήνα. Αποφοίτησε από το Πανεπιστήμιο Αθηνών, Φιλοσοφική Σχολή, Τμήμα Βυζαντινών & Νεοελληνικών Σπουδών. Συνέχισε με μεταπτυχιακές σπουδές στην ανάλυση λόγου και την θεωρία της λογοτεχνίας στο Πανεπιστήμιο του Birmingham (Ηνωμένο Βασίλειο) από όπου και έλαβε το διδακτορικό της δίπλωμα (PhD). Η διδακτορική διατριβή της με τίτλο *Interior Monologue and its Discursive Formation in Melro Axioti's 'Δύσκολες Νύχτες'* εκδόθηκε σε μορφή βιβλίου στη σειρά μονογραφιών (*Miscellanea Byzantina Monacensia*, Heft 35, 1992) του Ινστιτούτου Βυζαντινής Φιλολογίας, Νεοελληνικής Φιλολογίας και Βυζαντινής Ιστορίας της Τέχνης του Πανεπιστημίου του Μονάχου.

Δίδαξε νεοελληνική λογοτεχνία και γλώσσα στο Πανεπιστήμιο του Μονάχου της Γερμανίας για τρία (Institut fur Byzantinistik, Neugriechische Philologie und Byzantinische Kunstgeschichte) και σήμερα είναι Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Υφολογίας, Ρητορικής & Αφηγηματολογίας. Άρθρα, κριτικά δοκίμια και μελέτες της στην ελληνική και την αγγλική γλώσσα έχουν δημοσιευθεί σε επιστημονικά περιοδικά, συλλογικούς τόμους και πρακτικά συνεδρίων.

Ως προς το ερευνητικό έργο, ασχολήθηκε με την ανάλυση του λόγου και του ύφους κειμένων προερχόμενων κυρίως από το χώρο της λογοτεχνίας και των μέσων επικοινωνίας. Επιπροσθέτως, ασχολείται ερευνητικά με την μελέτη των διαταραχών της γλωσσικής επικοινωνίας σε άτομα με αφασία.

Έχει εκδώσει τα βιβλία *Μελέτες για τον Αφηγηματικό Λόγο* (2004), *Μορφές και Λέξεις* στο έργο της Ελένης Βακαλό (2005), για το οποίο και τιμήθηκε από το Υπουργείο Πολιτισμού με το κρατικό βραβείο δοκιμίου και κριτικής του 2006.

### Μαθήματα:

1. Επικοινωνία και Γλώσσα I (Δ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410219)
2. Επικοινωνία και Γλώσσα II (Ε Εξάμηνο, Κ.Μ 410168)
3. Αφηγηματικός Λόγος: Θεωρίες και Εφαρμογές (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410148)
4. Γλώσσα και Μ.Μ.Ε. (ΠΜΣ «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων»)
5. Η Αφήγηση σε Παλαιά και Νέα Μέσα (ΠΜΣ «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων»)

## Κική Ιωάννα

### Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Δίκαιο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

1962 Γεννήθηκα στην Αθήνα.

1979 Αποφοίτησα από το Τοσίτσειο Αρσάκειο Εκάλης, με έπαινο του Υπουργού Παιδείας.

1983 Πτυχιούχος της Νομικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών.

1984 Παρακολούθησα μαθήματα Δημόσιου Δικαίου, σε επίπεδο D.E.A., στο Πανεπιστήμιο της Σορβόνης (Paris II).

1985 Διπλωματούχος Master's in Laws (L.L.M.) από το Πανεπιστήμιο του Λονδίνου (London School of Economics), με ειδίκευση στο Δημόσιο Δίκαιο των Μ.Μ.Ε. και αναγνώριση από το ΔΙΚΑΤΣΑ.

1986-1992 Έμμισθη Μεταπτυχιακή Υπότροφος, Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών, Τομέας Δημόσιου Δικαίου.

1986 Δικηγόρος Αθηνών. Μέλος του Δ.Σ.Α.

1987 Υπότροφος του Συμβουλίου της Ευρώπης για τη εκπόνηση μεταπτυχιακής εργασίας, με θέμα την Καλωδιακή Τηλεόραση.

1989 Επισκέπτρια - Ερευνήτρια στο New York University της Νέας Υόρκης.

1992 Διδάκτωρ του Πανεπιστημίου Αθηνών στο Δημόσιο Δίκαιο των Μ.Μ.Ε. με βαθμό "Άριστα" (ομόφωνα).

1992 Επιχορήγηση από το Ινστιτούτο Ελληνικής Συνταγματικής Ιστορίας και Συνταγματικής Επιστήμης, για την έκδοση της διδακτορικής μου διατριβής.

1992 Ειδική Επιστήμων, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μ.Μ.Ε.

1992 Νομική Σύμβουλος, Ίδρυμα Μαραγκοπούλου για τα Δικαιώματα του Ανθρώπου (Μ.Κ.Ο.).

1992 Εμπειρογνώμων, Διεύθυνση Χ , για τα οπτικοακουστικά, της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

1993 Λέκτορας, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού.

1993-1998 Γραμματέας και, στην συνέχεια, Νομικός Συνεργάτης Β', Ειδική Νομική Υπηρεσία Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, Υπουργείο Εξωτερικών. Εκπροσώπηση της Ελλάδας ενώπιον του Δ.Ε.Κ. και του Δικαστηρίου των χωρών ΕΖΕΣ.

1995 Υπότροφος του Αμερικανικού Ιδρύματος "Salzburg Seminar".

1996 Νομική Σύμβουλος, Γραφείο Υπουργού Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

1996-1997 Συνεργάτης Οργάνωσης European Movement στις Βρυξέλλες, σχετικά με θέματα Ευρωπαϊκής Ενοποίησης.

1998 Τιμητική διάκριση από τη Νομαρχία Αρκαδίας για τη συμμετοχή μου στην επιστημονική κοινότητα.

1998 Επίκουρη Καθηγήτρια, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού.

2002 Μεταδιδακτορικός τίτλος σπουδών (Postdoc). Υπότροφος του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών.

2004 Μονιμοποίηση στην βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή.

2008 Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού. Αντικείμενο : “Δίκαιο των Μ.Μ.Ε.”.

#### **Μαθήματα:**

1. Κράτος και Σύνταγμα (Δ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410285)
2. Κανόνες Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας (Ε Εξάμηνο, Κ.Μ. 410214)
3. Δίκαιο των Μέσων Ι: Δίκαιο του Τύπου (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410115)
4. Δίκαιο των Μέσων ΙΙ: Δίκαιο της Ραδιοτηλεόρασης (Η Εξάμηνο, Κ.Μ 410087)

## **Κλήμης Γεώργιος-Μιχαήλ**

### **Αναπληρωτής Καθηγητής**

Γνωστικό Αντικείμενο: Διοίκηση και Marketing

Ο Γιώργος Μιχαήλ Κλήμης B.Sc (Hons), PGDip.Sc, MBA, PhD, είναι Αναπληρωτής Καθηγητής του τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων Ενημέρωσης και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου με αντικείμενο Διοίκηση και Marketing. Σπούδασε Μαθηματικά στην Θεσσαλονίκη και Πληροφορική στο Λονδίνο. Είναι επίσης κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου MBA από την Cass Business School του City University του Λονδίνου. Μετά το πέρας των μεταπτυχιακών σπουδών του, του χορηγήθηκε υποτροφία, από την Cass, για τις διδακτορικές του σπουδές. Εργάστηκε στην Cass ως Research Fellow και ως επισκέπτης λέκτορας, συμμετέχοντας επίσης σε ερευνητικό project του Economic and Social Research Council του Ηνωμένου Βασιλείου με τίτλο “Globalisation, Technology and Creativity: Current Trends in the Music Industry”.

Στην Ελλάδα επίσης διδάσκει από το 2011 ως μέλος ΣΕΠ στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο στο πρόγραμμα «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών», ενώ έχει διδάξει στο Πανεπιστήμιο Αθηνών, στα ΤΕΙ Πειραιά στην Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης και αλλού. Έχει εργαστεί και σαν σύμβουλος επιχειρήσεων στην Ελλάδα και το εξωτερικό (Ηνωμένο Βασίλειο, Σουηδία).

Ο Γ.Μ. Κλήμης έχει δημοσιεύσει σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά όπως European Management Journal, British Journal of Management, European Journal of Communications, New Media and Society κ.α. Άρθρα του έχουν επίσης συμπεριληφθεί σε τόμους (ύστερα από κρίση) από εκδότες όπως ο Routledge. Το άρθρο “Increasing Returns and Social Contagion in Cultural Industries” κέρδισε το βραβείο “Most Innovative Paper award” το 1998 από την Βρετανική Ακαδημία Μάνατζμεντ.

Το έργο του Γιώργου - Μιχαήλ Κλήμη έχει τύχει 417 ετεροαναφορών στην διεθνή βιβλιογραφία (έλεγχος στις 25/8/2015), και ο δείκτης Hirsch's (h-index) του είναι 7.

**Μαθήματα:**

1. Αρχές Marketing: Προϊόντα, Υπηρεσίες, Πολιτισμός (Γ Εξάμηνο, Κ.Μ 410227)
2. Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών Ι (ΣΤ Εξάμηνο, Κ.Μ 410196)
3. Εισαγωγή στα Βασικά Συστατικά Στοιχεία της Επιχειρηματικότητας (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ 410273)
4. Εφαρμογές Σχεδιασμού Επιχειρηματικού Σχεδίου (Η Εξάμηνο, Κ.Μ 410274)
5. Οργάνωση και διοίκηση πολιτιστικών οργανισμών (ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση»)
6. Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ στα Μέσα (ΠΜΣ «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία»)
7. Διοίκηση και Μάρκετινγκ (ΠΜΣ «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων»)

**Σκαρπέλος Γιάννης**

**Αναπληρωτής Καθηγητής, Διευθυντής Τομέα Πολιτιστικής Διαχείρισης, Δ/ντής του ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση»**

Γνωστικό Αντικείμενο: Εικόνα, Επικοινωνία, Πολιτισμός

Ο Γιάννης Σκαρπέλος είναι Κοινωνιολόγος. Διδάσκει στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού από το 1996. Έχει διατελέσει Διευθυντής του ΠΜΣ στην Πολιτιστική Διαχείριση, Αντιπρόεδρος του Τμήματος, ενώ τη διετία 2014-2016 ήταν Πρόεδρος του Τμήματος.

Έχει διδάξει ακόμη στο διατμηματικό μεταπτυχιακό πρόγραμμα "Ψυχολογία και ΜΜΕ", ενώ από το 2004 διδάσκει στο μεταπτυχιακό "Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων" του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου.

Έχει γράψει τα βιβλία: *Terra Virtualis: Η Κατασκευή του Κυβερνοχώρου* (Νεφέλη, 1999), *Ιστορική Μνήμη και Ελληνικότητα στα Κόμικς* (Κριτική, 2000) και *Εικόνα και Κοινωνία: Από την Τεκμηριωτική Φωτογραφία στην Οπτική Κοινωνιολογία* (Τόπος, 2012).

Είναι μέλος της International Visual Sociology Association, και έχει διατελέσει μέλος του Διοικητικού της Συμβουλίου το διάστημα 2002-2005, και 2012-2018.

**Μαθήματα:**

1. Εισαγωγή στον Πολιτισμό και τις Πολιτισμικές Σπουδές (Α Εξάμηνο, Κ.Μ. 410270)
2. Παιχνίδι και επικοινωνία (Α Εξάμηνο, ΝΕΟ)
3. Σπουδές Οπτικού Πολιτισμού (Β Εξάμηνο, Κ.Μ. 410220)
4. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων ΙΙΙ: Στρατηγική Επικοινωνίας - Social Media - Startup Επιχειρηματικότητα (ΣΤ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410263)
5. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων ΙV: Έρευνα Αγοράς -Στρατηγική Χρήσης Διαφημιστικών Μέσων (ΣΤ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410264)

6. Εικόνα και Πολιτισμός: Ελληνικός Οπτικός Πολιτισμός του 20ού αιώνα (Η Εξάμηνο, Κ.Μ. 410210)
7. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων Δημόσιες Σχέσεις VII: Η Δύναμη της αφήγησης - Υλοποίηση (Η Εξάμηνο, Κ.Μ. 410267)
8. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VIII: Ηγεσία και Συναισθηματική Νοημοσύνη (Η Εξάμηνο, Κ.Μ. 410268)
9. Οπτικός Πολιτισμός (ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση»)
10. Εισαγωγή στις Πρακτικές Δεδομένων (Data Practices) (ΠΜΣ «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία»)

## Ψύλλα Μαριάννα

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Πρόεδρος του Τμήματος και Διευθύντρια Τομέα Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

Γνωστικό Αντικείμενο: Πολιτική Επικοινωνία & Ανάλυση του Πολιτικού Λόγου

Η Μαριάννα Ψύλλα είναι Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο Τμήμα Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου, όπου και διδάσκει τα γνωστικά αντικείμενα *Πολιτική Επιστήμη*, *Πολιτική Επικοινωνία* και *Ανάλυση Μηνύματος*.

Είναι πτυχιούχος του Παντείου Πανεπιστημίου (1981). Έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στο Πανεπιστήμιο Paris I της Σορβόνης, όπου έλαβε τα διπλώματα D.E.A. *Πολιτικής Κοινωνιολογίας*(1982), D.E.S.S. *Πολιτικής και Κοινωνικής Επικοινωνίας*(1984) καθώς και το διδακτορικό δίπλωμα(Thèse de doctorat) *Πολιτικής Επιστήμης*(1990).

Διδάσκει επίσης τα μαθήματα *Δημόσιες Πολιτικές και Ψηφιακή Επικοινωνία* καθώς και το *Μεθοδολογία των Κοινωνικών Επιστημών* στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα *Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία* του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού καθώς και το μάθημα *Δημόσιες Πολιτικές και Έμφυλες Σχέσεις* στο Διατμηματικό μεταπτυχιακό πρόγραμμα *Φύλο, Κοινωνία και Πολιτική*. Έχει τη διεύθυνση μιας σειράς με τίτλο *Πολιτική-Επικοινωνία* στις εκδόσεις Τυπωθήτω-Γιώργος Δαρδανός που ξεκίνησε από το 2002 την έκδοση-μετάφραση ξενόγλωσσων βιβλίων καθώς και την έκδοση ελληνικών συγγραμμάτων. Έχει γράψει δύο μονογραφίες με τίτλο *Η Πολιτική ως Δράση και Λόγος*, Γιώργος Δαρδανός, Αθήνα, 2003. και *Μεθοδολογία της ανάλυσης ενός γεγονότος από τον έντυπο λόγο*, Τυπωθήτω-Γιώργος Δαρδανός, Αθήνα, 2010.

Συνεργάζεται επιπλέον με το *Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο* όπου διδάσκει σε μεταπτυχιακό επίπεδο το μάθημα *Πολιτισμική Επικοινωνία*. Ακαδημαϊκή συντονίστρια του προγράμματος *Erasmus* από το 2001 για λογαριασμό του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού που αφορά την κινητικότητα φοιτητών και διδασκόντων σε προπτυχιακό, μεταπτυχιακό και διδακτορικό επίπεδο με 15 Ευρωπαϊκές χώρες(Erasmus +European Mobility) και 4 χώρες εκτός Ευρώπης-Erasmus + International Mobility(Κίνα, Ρωσία, Καναδάς, ΗΠΑ).

Επιπλέον υπεύθυνη για το Πρόγραμμα *Erasmus-Placement*, που αφορά την υλοποίηση πρακτικής άσκησης στο εξωτερικό. Επιστημονική Υπεύθυνη για την *Πρακτική Άσκηση*(εσωτερικού) του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Εκπαίδευσης & Δια Βίου Μάθηση του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων.

### Μαθήματα:

1. Πολιτική Κοινωνιολογία (Γ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410005)
2. Πολιτική Επικοινωνία (ΣΤ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410185)
3. Ανάλυση Μηνύματος (Η Εξάμηνο, Κ.Μ. 410157)

#### 4. Δημόσιες Πολιτικές και Ψηφιακή Επικοινωνία (ΠΜΣ «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία»)

## Αυλάμη Χρυσάνθη

Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Νεώτερη & Σύγχρονη Ιστορία

Η Χρυσάνθη Αυλάμη είναι απόφοιτος της Φιλοσοφικής σχολής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (Τμήμα Ιστορίας και Αρχαιολογίας). Εκπόνησε την διδακτορική της διατριβή στην École des Hautes Études en Sciences Sociales (Παρίσι) με θέμα την έννοια της Προόδου και τις ερμηνείες της ελληνικής Αρχαιότητας στη Γαλλία του 19ο αιώνα. Από το 1996 έως το 2007 εργάστηκε στα πανεπιστήμια της Τουρ, της Οξφόρδης και στο ερευνητικό κέντρο Louis Gernet, CNRS/EHESS. Υπήρξε υπότροφος του ιδρύματος Ωνάση (1990-91), του Υπουργείου Ερευνας της Γαλλίας (1991-1994), Visiting Research Fellow του πανεπιστημίου του Princeton (1999), Marie Curie Fellow (2002-2004) και Fritz Thyssen Stiftung Fellowship στο Collegium Budapest, Institute for Advanced Studies (2005). Το 2014-2015 συμμετείχε ως προσκεκλημένη ερευνήτρια στις δραστηριότητες του Institut de recherches sur la Renaissance, l'âge classique et les Lumières (IRCL, CNRS / Université Paul Valéry, Montpellier III).

· Επιλογή δημοσιεύσεων: *L'Antiquité grecque à la française. Modes d'appropriation de la Grèce au XIX<sup>e</sup> siècle* (Septentrion, Lille 2000), *L'Antiquité grecque au XIX<sup>e</sup> siècle : un exemplum contesté ?* Ch. Avlami, (ed.), Paris, L'Harmattan, 2000), *Historiographie de l'Antiquité et Transferts culturels: les histoires anciennes dans l'Europe des XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles*, Ch. Avlami, J. Alvar, M. Romero, (eds.), *Internationale Forschungen zur Allgemeinen und Vergleichenden Literaturwissenschaft* (IFAVL), Rodopi series, Amsterdam 2010, 347 σελ., *Libertà liberale contro libertà antica. Francia e Inghilterra, 1752-1856*, in *I Greci. Storia, Cultura, Arte, Società* (S. Settis, ed., Turin, Einaudi 2002), *Civilisation versus civitas ? La cité grecque à l'épreuve de la civilisation*, in *Civilisations. Retour sur les mots et les idées*, (Ch. Avlami and O. Remaud eds.), *Revue de Synthèse*, vol.129 (2008).

· Μέλος του ερευνητικού κέντρου ANHIMA, CNRS/EHESS, Παρίσι

Υπεύθυνη του ευρωπαϊκού ερευνητικού προγράμματος: *Bibliotheca Academica Translationum. Traductions et circulation des savoirs sur l'Antiquité gréco-romaine dans l'Europe des XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles*

### Μαθήματα:

1. Σύγχρονη Ελληνική και Ευρωπαϊκή Ιστορία (Β Εξάμηνο, Κ.Μ. 410154)
2. Ιστορία των Πολιτικών Ιδεών (Ε Εξάμηνο, Κ.Μ. 410127)
3. Ιστορία και Τύπος στην Ελλάδα του 20ου αιώνα (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410130)
4. Ανασκευάζοντας το παρελθόν, Κατασκευάζοντας το παρόν στην ψηφιακή εποχή (ΠΜΣ «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία»)



## Βώβου Ιωάννα

### Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Κοινωνία & Μαζική Επικοινωνία

Η Ιωάννα Βώβου είναι Επίκουρη Καθηγήτρια στο Πάντειο Πανεπιστήμιο, διδάκτωρ Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου Paris III-Sorbonne Nouvelle, έχει τον τίτλο του Maître de Conférences στο Πανεπιστήμιο Paris XIII της Γαλλίας όπου δίδασκε από το 2002 έως το 2007 και έχει διδάξει στα γαλλικά πανεπιστήμια Paris III-Sorbonne Nouvelle (2000 και 2005), Paris VIII (2004-2005) και Paris XII (2000-2002). Είναι μέλος του Κέντρου Έρευνας για την Εικόνα και τον Ήχο των Μέσων (CEISME, EA Communication, Information, Médias) του Πανεπιστημίου Paris III-Sorbonne Nouvelle. Έχει συμμετάσχει σε ερευνητικά προγράμματα και έχει γράψει άρθρα και κεφάλαια σε συλλογικά βιβλία για την ιστορία της τηλεόρασης και την ανάλυση των τηλεοπτικών πολιτικών εκπομπών, τα προγράμματα 'ριάλιτι' και τις κοινωνικές αναπαραστάσεις τους, τη σχέση του τηλεοπτικού λόγου και της εικόνας με κοινωνικές πραγματικότητες, καθώς και για τα προγράμματα μυθοπλασίας. Στα επιστημονικά της ενδιαφέροντα περιλαμβάνονται, ακόμη, η διαπραγμάτευση της έννοιας του κοινωνικού φύλου από τα μέσα επικοινωνίας και οι πολιτισμικές διαστάσεις της διαμεσικής επικοινωνίας. Το βιβλίο της *Οι διάτρητοι καθρέφτες της τηλεόρασης: Από τον Ξένο Γαμπρό στα Σύνορα της Αγάπης. Μεθοδολογία του τηλεοπτικού λόγου σε μία περιπτωσιολογική ανάλυση* κυκλοφορεί από τις εκδόσεις Ηρόδοτος (2009), όπως και ο συλλογικός τόμος *Ο κόσμος της τηλεόρασης. Θεωρητικές προσεγγίσεις, ανάλυση προγραμμάτων και ελληνική πραγματικότητα*, υπό την επιστημονική επιμέλειά της (Ηρόδοτος, 2010).

### Μαθήματα:

1. Εισαγωγή στις Σπουδές των Μέσων και της Μαζικής Επικοινωνίας (Α Εξάμηνο, Κ.Μ. 410114)
2. Σύγχρονες Θεωρίες των Μέσων (Δ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410079)
3. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VI: Δημοσιογραφία και Δημοσιογραφική Αφήγηση στην Τηλεόραση (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410244)
4. Διαμεσική Επικοινωνία (Transmedia) (ΠΜΣ «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία»)

## Γκαζή Ανδρομάχη

Επίκουρη Καθηγήτρια, Υπεύθυνη κατεύθυνσης «Πολιτιστική Διαχείριση» του ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση»

Γνωστικό Αντικείμενο: Μουσειολογία

Σπούδασε Αρχαιολογία στη Φιλοσοφική Σχολή του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στο Τμήμα Αρχαιολογίας και Ανθρωπολογίας του Παν/μίου του Cambridge (Αγγλία), όπου ολοκλήρωσε M.Phil στην Αρχαιολογία με πεδία ειδίκευσης την πολιτιστική διαχείριση και τη μουσειολογία. Εκπόνησε διδακτορικό στο Τμήμα Μουσειακών Σπουδών του Παν/μίου του Leicester (Αγγλία) με υποτροφία του Ιδρύματος «Α.Σ. Ωνάσης».

Εργάστηκε επί σειρά ετών ως μουσειολόγος σε μουσεία και ως μουσειολόγος-μελετήτρια. Έχει εκπονήσει πληθώρα μουσειολογικών μελετών και έχει οργανώσει και επιμεληθεί πλήθος εκθέσεις σε μουσεία διαφόρων τύπων, ενώ έχει συμμετάσχει σε αρχιτεκτονικούς διαγωνισμούς για την ανέγερση νέων μουσείων.

Δίδαξε στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας (2001-2003) και στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Εκπαίδευση και Πολιτισμός» του Χαροκοπέιου Παν/μίου (2007-2009), ενώ συνεργάζεται με τα ΠΜΣ «Μουσειακές Σπουδές» του Παν/μίου Αθηνών και “Μουσειολογία και διαχείριση πολιτισμού” του Α.Π.Θ. (2012 κ.εξής). Διδάσκει, επίσης, στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

Είναι ιδρυτικό μέλος και μέλος της Συντακτικής Επιτροπής του επιστημονικού περιοδικού *Τετράδια Μουσειολογίας* και μέλος του Συμβουλίου Μουσείων του Υπουργείου Πολιτισμού, ενώ διετέλεσε μέλος της ελληνικής εθνικής επιτροπής της UNESCO για το πρόγραμμα «Μνήμη του Κόσμου» (2004-2014).

Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν την ιστορία των μουσείων, την ιδεολογική διαχείριση του παρελθόντος, την ερμηνεία του υλικού πολιτισμού, τη θεωρία και την πρακτική των εκθέσεων, τα κείμενα στο μουσείο, την προφορική ιστορία και την πολιτιστική επικοινωνία.

#### **Μαθήματα:**

1. Εισαγωγή στη Μουσειολογία (Γ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410257)
2. Εργαστήριο Πολιτισμού Ι: Μουσεία - Πολιτιστική Κληρονομιά (Ε Εξάμηνο, Κ.Μ. 410233)
3. Μελέτη και Ερμηνεία Υλικού Πολιτισμού (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410259)
4. Εργαστήριο Πολιτισμού V: Διαχείριση πολιτιστικών εκδηλώσεων (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410241, συνεργάτης: Λορέντα Ράμου)
5. Εργαστήριο Πολιτισμού VIII: Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκθέσεων (Η Εξάμηνο, Κ.Μ. 410246)
6. Μουσειολογία (ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση»)

## Καββαθάς Διονύσιος

### Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό Αντικείμενο: Φιλοσοφία και Αισθητική των Μέσων

Ο Διονύσης Καββαθάς σπούδασε φιλοσοφία στο Ελεύθερο Πανεπιστήμιο του Βερολίνου. Είναι Επίκουρος Καθηγητής της *Φιλοσοφίας και Αισθητικής των Μέσων* στο Πάντειο Πανεπιστήμιο Αθηνών στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού και επισκέπτης καθηγητής στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Ψηφιακές μορφές τέχνης» της Σχολής Καλών Τεχνών. Έχει δημοσιεύσει κείμενα με θέματα που αφορούν στην αισθητική λειτουργία των μέσων, «γραφή», «εικόνα» και «μουσική», και έχει μελετήσει την ιστορική μεταγραφή τους μέσω της ψηφιακής τεχνολογίας. Είναι διευθυντής δύο επιστημονικών σειρών (*Aesthetica* και *Φιλοσοφία και Αισθητική των Μέσων*) που εξετάζουν τις τεχνικές οργάνωσης του κοινωνικού χώρου και του ιστορικού χρόνου (Friedrich Kittler, Vilém Flusser, Norbert Bolz, Dirk Baecker, and Michel Serres) και μέλος της συντακτικής επιτροπής του ψυχαναλυτικού και φιλοσοφικού περιοδικού *αληθεια*. Έχει γράψει πολυάριθμες βιβλιοκριτικές στον αθηναϊκό ημερήσιο τύπο. Τελευταία εργάζεται πάνω σε μια συστηματική και ιστορική προσέγγιση τεχνικών μοντέλων μνήμης από τον Πλάτωνα έως τον Τιούρινγκ.

### Μαθήματα:

1. Φιλοσοφία των Μέσων (Δ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410140)
2. Αισθητική των Μέσων (ΣΤ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410176)
3. Θεωρίες της Επικοινωνίας (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410206)
4. Θεωρία και Ιστορία των Μέσων Επικοινωνίας (ΠΜΣ «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων»)

## Κόκκορη Πατρίσια-Παναγιώτα

### Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Αγγλική Δημιουργική Γραφή με ειδίκευση στη Συγκριτική Θεατρολογία

Γεννήθηκε στο Σύδνεϋ, Αυστραλίας. Σπούδασε στο Πανεπιστήμιο του Σύδνεϋ αγγλική και ελληνική λογοτεχνία. Εκπόνησε το μεταπτυχιακό της δίπλωμα στα Παιδαγωγικά και συνέχισε τις σπουδές της με υποτροφία του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης όπου άριστευσε στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα, το οποίο ολοκλήρωσε το 1984. Επί διετία εργάστηκε ως βοηθός στο Τμήμα Νεοελληνικών Σπουδών του Πανεπιστημίου του Σύδνεϋ όπου δίδαξε γλώσσα, λογοτεχνία και θέατρο.

Το 1987, και ενώ ακόμη συνεχίζει την εκπόνηση της διδακτορικής της διατριβής, εξελέγη λέκτορας στο Πανεπιστήμιο της Νέας Αγγλίας (Αυστραλία). Στο εν λόγω Πανεπιστήμιο (Τμήμα Γλωσσών και

Πολιτισμών) δίδαξε ελληνική λογοτεχνία και γλώσσα και συνέγραψε εγχειρίδια μελέτης στα αγγλικά για το Ανοικτό Πανεπιστήμιο. Στη συνέχεια εκπόνησε διδακτορική διατριβή με την εργασία της *Το Μεταπολεμικό Ελληνικό Θέατρο στα Ευρωπαϊκά του Συμφραζόμενα* στο Τμήμα Ελληνικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Φλίντερς της Νοτίου Αυστραλίας. Κατά την διάρκεια της πανεπιστημιακής της σταδιοδρομίας στην Αυστραλία αφοσιώθηκε επίσης και σε μια μορφή δημιουργικής γραφής με τη μετάφραση ελληνικών θεατρικών έργων στα αγγλικά. Δέχτηκε την προσφορά εργασίας να διδάξει αγγλικά από το Τμήμα ΕΜΜΕ του Παντείου Πανεπιστημίου το 1999. Από το 2003 δίδαξε ως Λέκτορας και από το 2011 ως Επίκουρη Καθηγήτρια στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου, Αγγλική Γλώσσα σε ένα ευρύ φάσμα του θεματικού κύκλου σπουδών και στην ελληνική τα μαθήματα: «Ιστορία του Θεάτρου» και «Σύγχρονη Παραστασιολογία».

Ως προς το συγγραφικό και ερευνητικό έργο, έχει μελετήσει τις διασυνδέσεις ανάμεσα στο σύγχρονο ελληνικό θέατρο και τον ευρωπαϊκό μοντερνισμό, ιδιαίτερο στο έργο νεοελλήνων θεατρικών συγγραφέων και σκηνοθετών. Τα τελευταία χρόνια έχει ασχοληθεί πιο ειδικά με τα θεατρικά έργα του Σάμουελ Μπέκετ και την πεντηκονταετή ιστορία των παραστάσεων τους στην Ελλάδα. Η μονογραφία της *'This bizarre circus is life itself': Beckett Performance in Greece (1960-2010)* κυκλοφόρησε το 2016 από τις εκδόσεις Νεφέλη. Άλλη τρέχουσα έρευνα επικεντρώνεται σε ελληνικές δραματουργικές αποκρίσεις σε καταστάσεις κρίσης στην σύγχρονη ελληνική δραματουργία.

#### **Μαθήματα:**

1. English language for Media and Communication (Γ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410913)
2. English Language for Culture Studies (Δ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410914)
3. History of Theatre (ΣΤ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410092)
4. Εργαστήριο Πολιτισμού VI: Θέατρο - Σύγχρονη Παραστασιολογία (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410242)

## Μιχαηλίδου Μάρθα

### Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Μέθοδοι και Τεχνικές Κοινωνικής Έρευνας με έμφαση στην Επικοινωνιακή Έρευνα

Η Μάρθα Μιχαηλίδου έκανε τις βασικές της σπουδές στην κοινωνιολογία και τη φιλοσοφία (BSc Joint Honours, Sociology and Philosophy) στο City University στο Λονδίνο και τις μεταπτυχιακές της σπουδές στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού και την κοινωνιολογία (MA Media and Communications, PhD Sociology / Media and Communications) στο Goldsmiths College, University of London. Έχει διδάξει στο τμήμα ΜΜΕ και Επικοινωνίας του Goldsmiths College και στο τμήμα Κοινωνιολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης και έχει συνεργαστεί ερευνητικά με το Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών. Έχει συμμετάσχει σε δέκα, διεθνή και ελληνικά, ερευνητικά προγράμματα χρηματοδοτούμενα από την Ευρωπαϊκή ένωση.

Τα ερευνητικά και διδακτικά της ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν: Εμπειρική επικοινωνιακή έρευνα . Πολυμεθοδολογικές προσεγγίσεις στην επικοινωνιακή έρευνα. Αναδυόμενες και ψηφιακές μέθοδους (emergent and virtual methods) επικοινωνιακής έρευνας. Φύλο και ΜΜΕ. Δημιουργικές Βιομηχανίες.

### Μαθήματα:

1. Εισαγωγή στην Κοινωνική Θεωρία και Έρευνα (Α Εξάμηνο, Κ.Μ. 410255)
2. Μέθοδοι Επικοινωνιακής Έρευνας (Γ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410165)
3. Εφαρμοσμένη Επικοινωνιακή Έρευνα (Η Εξάμηνο, Κ.Μ. 410271)
4. Μεθοδολογικές προσεγγίσεις Μέσων, Επικοινωνίας και Πολιτισμού (Κοινό μάθημα και των τριών κατευθύνσεων του ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση»)
5. Κοινωνιολογία του Πολιτισμού (ΠΜΣ «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων» και «Πολιτιστική Διαχείριση»)
6. Φύλο και πολιτισμός (ΔΠΜΣ “Φύλο, Κοινωνία, Πολιτική”)

## Παραδείση Μαρία

### Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Ιστορία του Κινηματογράφου

Ιστορικός του Κινηματογράφου, Επίκουρη Καθηγήτρια του Παντείου Πανεπιστημίου στο τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού. Σπούδασε Νομικά, Πολιτικές Επιστήμες και Κινηματογράφο στη Θεσσαλονίκη (Νομική Α.Π.Θ και Σχολή Σταυράκου Θεσσαλονίκης) και το Παρίσι (Paris X, Paris VIII). Είναι κάτοχος διδακτορικού τίτλου στην Πολιτική Κοινωνιολογία (τίτλος διατριβής: Η παρουσίαση των γυναικών στον χολιγουντιανό

κινηματογράφο, Paris X, 1984). Έχει εργαστεί στο ραδιόφωνο (Γ΄ πρόγραμμα), έχει σκηνοθετήσει ταινίες για την ελληνική τηλεόραση και έχει διδάξει Ιστορία του ελληνικού κινηματογράφου στο Πανεπιστήμιο Κρήτης (Ρέθυμνο 1990-1994). Είναι συγγραφέας του βιβλίου Κινηματογραφική Αφήγηση και Παραβατικότητα στον Ελληνικό Κινηματογράφο 1994-2004, εκδόσεις Τυπωθήτω 2006.

Στις δημοσιεύσεις της συμπεριλαμβάνονται το 7ο κεφάλαιο “Maria, Irene and Olga à la recherche du temps perdu”, του συλλογικού τόμου Flavia Laviosa (ed.), *Visions of Struggle in Women’s Filmmaking in the Mediterranean*, Palgrave Macmillan 2010, το 2ο Κεφάλαιο «Φύλο, μετανάστευση και κινηματογράφος στο συλλογικό τόμο Α. Ζαββού, Ν. Καμπούρη, Μ. Στρατηγάκη. Φύλο, μετανάστευση, διαπολιτισμικότητα, Νησος 2013, καθώς και πολλά άρθρα για τον ελληνικό κινηματογράφο και τον κινηματογράφο των γυναικών. Συμμετείχε στο ερευνητικό πρόγραμμα GeMIC (Gender, Migration and Intercultural Interactions 2008-2011) που χρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση και για το οποίο δημιούργησε και το ομώνυμο ντοκιμαντέρ.

#### **Μαθήματα:**

1. Ιστορία του Κινηματογράφου Ι (Γ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410091)
2. Ιστορία του Κινηματογράφου ΙΙ (Δ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410107)
3. Εργαστήριο Πολιτισμού ΙΙ: Κινηματογράφος (Ε Εξάμηνο, Κ.Μ. 410234)
4. Κινηματογράφος (ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση»)

## **Τσακαρέστου Παναγιώτα**

**Επίκουρη Καθηγήτρια, Υπεύθυνη Κατεύθυνσης και Εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων**

Γνωστικό Αντικείμενο: Διαφήμιση & Δημόσιες Σχέσεις

Η Μπέττυ Τσακαρέστου, Ph.D, είναι Επίκουρη Καθηγήτρια στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, στο Πάντειο Πανεπιστήμιο και Επικεφαλής του Εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων. Είναι επισκέπτρια καθηγήτρια στο Copenhagen Business School (CBS) από το 2014 και συμμετέχει στη Διοικούσα Επιτροπή του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων από το 2010. Επιλέχθηκε ως “2015 Scholar for the Study of the United States Institute (SUSI) on Journalism and Media at Ohio University” για την Ελλάδα. Το ακαδημαϊκό πρόγραμμα SUSI χρηματοδοτείται από το U.S. Department of State. Δίδαξε στο International Summer University Program στο CBS (2013, 2014). Από τον Ιούνιο του 2012 συμμετέχει στην ερευνητικό δίκτυο CCEBI- Co-Creating Experience Based Innovation του CBS με το οποίο συνδιοργάνωσαν το 2012 και το 2014 δύο Co-Creation Workshops με εστίαση στις Δημιουργικές και Καινοτόμες Επιχειρηματικά Πόλεις στην εποχή της συνεργατικής οικονομίας και κατανάλωσης

Η έρευνα και η διδασκαλία της εστιάζουν στη Διαφήμιση και τις Δημόσιες Σχέσεις με έμφαση στα social media/ mobile communication, στο city branding και τη συν-

δημιουργία, στις νέες τάσεις συνεργατικής κατανάλωσης, τα νέα startup επιχειρηματικά μοντέλα περιλαμβανομένης επιχειρηματικής (startup) δημοσιογραφίας, την εταιρική κοινωνική ευθύνη και την κοινωνική καινοτομία. Από το 2007 έως το 2011 δίδαξε “Επιχειρηματική Ηθική και ΕΚΕ” ως επισκέπτρια Επίκουρη Καθηγήτρια στο Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Συντονίζει το ερευνητικό project: «Mobile Generation Next: Collaborative Consumption in the Sharing Economy enabled by Mobile and Networking Technologies» το οποίο ξεκίνησε το 2011 Από το 2014 συμμετέχει στο MC του προγράμματος COST για την Ελλάδα.

Από το 2002 είναι μέλος του ΔΣ του Ινστιτούτου Επικοινωνίας (ΙΕΠ) όπου διετέλεσε Γενική Γραμματέας και Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. Από το 2013 είναι μέλος του Advisory Board στο Impact Hub Athens. Το 2010 ορίστηκε μέλος της Διοικούσας Επιτροπής του ΤΕΙ Ιονίων και ανέλαβε τη Διεύθυνση Εκπαιδευτικής Ραδιο-Τηλεόρασης του Υπουργείου Παιδείας, με κύριο έργο την ψηφιακή μετάβαση του φορέα. Από το 2010 εκπροσωπεί το Υπουργείο Παιδείας στην Επιτροπή Ειδικών για θέματα «Ψηφιακού Γραμματισμού». Από το 2007-2010 διετέλεσε μέλος της συντακτικής επιτροπής της μηνιαίας έκδοσης «Βήμα Ιδεών»

#### **Μαθήματα:**

1. Εισαγωγή στη Διαφήμιση και στις Δημόσιες Σχέσεις (Δ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410216)
2. Social issues, Social innovation and Corporate Responsibility (Ε Εξάμηνο, Κ.Μ. 410204)
1. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων Ι: Εφαρμοσμένο Μάρκετινγκ (Ε Εξάμηνο, Κ.Μ. 410261)
2. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων ΙΙ: Ψηφιακή Δημιουργικότητα: Apps, Games, Coding (Ε Εξάμηνο, συνδιδασκαλία με τον ΕΔΙΠ Dr. Στ. Καπερώνη, Κ.Μ. 410262)
3. Νέες Καταναλωτικές Τάσεις (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410253)
4. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VI: Διαχείριση Κρίσεων - Προσομοίωση στο Φυσικό Κόσμο και στα Social Media (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410266)
5. Πολιτιστικό μάρκετινγκ και επικοινωνία (ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση»)
6. Ηγεσία και Επιχειρηματικότητα στη Δημοσιογραφία (ΠΜΣ «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία», συνδιδασκαλία με Δ. Ιορδάνογλου)

## **Τσοκανή-Καραποστόλη Χαρίκλεια**

### **Επίκουρη Καθηγήτρια**

Γνωστικό Αντικείμενο: Μουσική και Επικοινωνία

Η Χαρίκλεια Τσοκανή είναι μουσικολόγος. Από το 1990 διδάσκει και ερευνά- στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου- όψεις του μουσικού

φαινομένου οι οποίες συνδέονται ευρύτερα με τη συγκρότηση του πολιτισμού και ειδικότερα με τα ζητήματα της ανθρώπινης επικοινωνίας. Στο πλαίσιο του Πολιτιστικού Εργαστηρίου του Τμήματος είναι υπεύθυνη για δράσεις σχετικές με την Μουσική και την Φωνητική έκφραση. Έχει δημοσιεύσει τα βιβλία «Μουσική Μανία-Στις απαρχές του βακχικού ενθουσιασμού», εκδ. Αλεξάνδρεια, 2011, και «Η Κραυγή της Μέδουσας-Από τον Μύθο στη Μουσική», εκδ. Αλεξάνδρεια, 2006, καθώς και σειρά άρθρων σε επιστημονικά περιοδικά.

**Μαθήματα:**

1. Μουσική και Επικοινωνία (Β Εξάμηνο, Κ.Μ. 410061)
2. Εργαστήριο Πολιτισμού IV: Μουσική και Φωνητική Έκφραση (ΣΤ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410238)
3. Μουσικοί Μύθοι και Τελετουργίες (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410276)
4. Μουσική (ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση»)



## Φουντουλάκη Ευτυχία

Επίκουρη Καθηγήτρια, Υπεύθυνη Κατεύθυνσης και Εργαστηρίου Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης

Γνωστικό Αντικείμενο: Ιστορία της Τέχνης και Αισθητική

Η Έφη Φουντουλάκη γεννήθηκε στο Ηράκλειο της Κρήτης το 1950. Σπούδασε Αρχαιολογία στη Φιλοσοφική Σχολή του Πανεπιστημίου Κρήτης. Το 1988 ολοκλήρωσε τη διδακτορική της διατριβή στην Ιστορία της Τέχνης στο Πανεπιστήμιο Paris I - Panthéon - Sorbonne, ως υπότροφος του γαλλικού κράτους.

Ήταν μέλος της τριμελούς οργανωτικής επιτροπής της έκθεσης και του διεθνούς συνεδρίου για τα 450 χρόνια από τη γέννηση του Δομήνικου Θεοτοκόπουλου (Ηράκλειο, 1990). Δίδαξε το μάθημα της Ιστορίας της Τέχνης στο Πανεπιστήμιο Κρήτης, στο Πανεπιστήμιο Πατρών, στην Ανώτατη Σχολή Καλών Τεχνών Αθηνών και στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο. Από το 1999 έως σήμερα διδάσκει ως Επίκουρος καθηγήτρια στο Πάντειο Πανεπιστήμιο (Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού), στο προπτυχιακό και το μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών. Άρθρα της έχουν δημοσιευτεί σε περιοδικά και πρακτικά συνεδρίων. Έχει δημοσιεύσει μια μελέτη για το έργο του Θωμά Φανουράκη στο βιβλίο *Θ. Φ. : Ζωγραφική* (εκδ. Δήμος Ηρακλείου), και είναι συγγραφέας του βιβλίου *Επαναφορά στον Greco* (1<sup>η</sup> έκδοση: 1998, Βικελαία Βιβλιοθήκη Δήμου Ηρακλείου, Κρήτη, 2<sup>η</sup> έκδοση: 2005, Νεφέλη, Αθήνα).

### Μαθήματα:

1. Εισαγωγή στην Ιστορία της Τέχνης (Α Εξάμηνο, Κ.Μ. 410058)
2. Ιστορία της Τέχνης Ι (Δ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410190)
3. Ιστορία της Τέχνης ΙΙ (Ε Εξάμηνο, Κ.Μ. 410192)
4. Εργαστήριο Πολιτισμού VII: Εικαστικά (Η Εξάμηνο, Κ.Μ. 410245)
5. Ιστορία της Τέχνης (ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση»)

## Ιορδάνογλου Δήμητρα

Λέκτορας

Γνωστικό Αντικείμενο: Θεωρία της Οργάνωσης & Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων

Η Δήμητρα Ιορδάνογλου είναι κάτοχος διδακτορικών τίτλων (Ph.D) στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας) και στην Ψυχολογία Ομάδων από το University of Manchester της Μ. Βρετανίας, όπου σπούδασε ως υπότροφος του ΙΚΥ.

Διδάσκει στα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών Πολιτιστική Διαχείριση και Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία του Παντείου Πανεπιστημίου, Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και Διοίκηση Υπηρεσιών Υγείας και Διαχείριση

Κρίσεων του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου. Τιμήθηκε με διάκριση «Ειδικής Συμβολής στην Εκπαιδευτική Διαδικασία» από το ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Έχει εργαστεί ως σύμβουλος ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού επιχειρήσεων και οργανισμών σε θέματα ηγεσίας, συναισθηματικής νοημοσύνης, ομαδικής συνεργασίας, επικοινωνίας και διαχείρισης στρες και χρόνου. Είναι συγγραφέας του βιβλίου Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στις Σύγχρονες Οργανώσεις. Νέες Τάσεις και Πρακτικές που κυκλοφορεί από τις εκδόσεις Κριτική.

Διετέλεσε συντονίστρια του Ευρωπαϊκού προγράμματος Young Leaders, μέντορας στο Athens Startup Weekend Education (SWEDU) και μέλος της ερευνητικής ομάδας του Mobile Generation Next project. Στα ερευνητικά της ενδιαφέροντα περιλαμβάνονται θέματα ηγεσίας, συναισθηματικής νοημοσύνης, ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού, ψηφιακής κουλτούρας και κοινωνικών νευροεπιστημών.

Είναι εξουσιοδοτημένη σύμβουλος Συναισθηματικής Νοημοσύνης από την Hay/McBer - USA και μέλος του NeuroLeadership Institute.

#### **Μαθήματα:**

1. Οργάνωση και Διοίκηση (Β Εξάμηνο, Κ.Μ. 410202)
2. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410252)
3. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων V: Δημόσιες Σχέσεις - Η Τέχνη της Αφήγησης (Story telling) (Ζ Εξάμηνο, Συνδιδασκαλία με την Επικ. Καθ. Μπέττυ Τσακαρέστου, Κ.Μ. 410265)
4. Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού (ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση»)
5. Ηγεσία και Επιχειρηματικότητα στη Δημοσιογραφία (ΠΜΣ «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία»)

## **Καπερώνης Σταύρος**

### **Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (ΕΔΙΠ)**

Γνωστικό Αντικείμενο: Νέα Μέσα, Επικοινωνία και Διοίκηση

Ο ΕΔΙΠ Σταύρος Καπερώνης (PhD), εργάζεται στο Πάντειο Πανεπιστήμιο τα τελευταία 19 χρόνια. Από το 2015 εργάζεται ως Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό στο Τμήμα Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού. Έχει κάνει μεταπτυχιακές σπουδές στον τομέα της Διοίκησης Υπηρεσιών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και έχει Διδακτορικό στον τομέα της επίδρασης της αισθητικής σχεδιασμού των ιστοχώρων στο χρήστη καθώς και των ηλεκτρονικών μέσων και υπηρεσιών.

Διδάσκει τόσο στο προπτυχιακό όσο και στο ΠΜΣ του Τμήματος Επικοινωνίας μέσων και Πολιτισμού. Έχει διδάξει ως επισκέπτης καθηγητής στα πλαίσια του Erasmus στο Πανεπιστήμιο της Φλωρεντίας.

Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν την αισθητική σχεδιασμού ιστοσελίδων, το e-shop, το e-business, το e-gov, τη χρηστικότητα ιστοσελίδων, την καινοτομία και τη διοίκηση υπηρεσιών. Πρόκειται να δημοσιεύσει τρία άρθρα στον τομέα της αισθητικής, του e-gov, της web χρηστικότητας και της ικανοποίησης των χρηστών. Έχει συμμετάσχει σε συνέδρια και προγράμματα σεμιναρίων, συμπεριλαμβανομένων του Πανεπιστημίου SDA Bocconi School of Management-Ιταλίας, του Πολυτεχνείου ΕΤΗ της Ζυρίχης και του Πανεπιστημίου USI του Λουγκάνο. Κατέχει περισσότερες από 25 πιστοποιήσεις σε θέματα διοίκησης, σχεδιασμού, καινοτομίας και οργάνωσης μιας επιχείρησης ή οργανισμού.

Επίσης επί 15 χρόνια ασκούσε το επάγγελμα του γραφίστα-σχεδιαστή. Η εμπειρία του αυτή, η αγάπη του για το σχεδιασμό και τη δημιουργία νέων καινοτόμων διαδικασιών και υπηρεσιών τον ώθησε να κάνει διδακτορικό με θέμα “Aesthetics effect on surfer’s behavior as an element of e-Gov atmospherics”.

Στόχος του είναι να κατακτήσει όση περισσότερη γνώση σε θέματα σχεδιασμού και έξυπνων διαδικτυακών υπηρεσιών και να την εφαρμόσει προκειμένου να εξυπηρετείται καλύτερα ο πολίτης-χρήστης.

#### Μαθήματα:

1. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων II: Ψηφιακή Δημιουργικότητα: Apps, Games, Coding (Ε Εξάμηνο, Συνδιδασκαλία με την Επικ. Καθηγ. Μπ. Τσακαρέστου, Κ.Μ. 410262)
2. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας II: Ειδικά Ρεπορτάζ: Αθλητικό Ρεπορτάζ (Ε Εξάμηνο, Κ.Μ. 410236)
3. Εργαστήριο Πολιτισμού III: Social Media και Πολιτιστική Επικοινωνία (ΣΤ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410237)
4. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας III: Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Δημοσιογραφία (ΣΤ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410239)
5. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας V: Ψηφιακή Δημιουργικότητα - Apps, Games, Coding (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410243)
6. Μέσα και Ψηφιακές Εφαρμογές (ΠΜΣ «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία»)

## Ντούνας Δημήτρης

### Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (ΕΔΙΠ)

Σπούδασα Παιδαγωγικές Επιστήμες στο Πανεπιστήμιο της Αδελαΐδας από όπου και έλαβα το πτυχίο Bachelor of Arts το 1985. Το 1986 συνέχισα τις σπουδές μου στο Πανεπιστήμιο του Σύδνεϋ και έλαβα το Master of Arts (Honours) - Preliminary.

Το 1997 ολοκλήρωσα τις σπουδές στο Πανεπιστήμιο Τεχνολογίας του Σύδνεϋ με αντικείμενο την εφαρμογή και χρήση προηγμένων τεχνολογικών μεθόδων σε τομείς της

εκπαίδευσης και έλαβα το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης Graduate Diploma in Computer Based Learning.

Την περίοδο 1998-1999 ασχολήθηκα με την επιστημονική έρευνα, στα πλαίσια υποτροφίας που του χορηγήθηκε από το Ίδρυμα Ωνάση.

Το 2002 έγινα δεκτός στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών με γνωστικό αντικείμενο «Τεχνολογίες της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών στην Εκπαίδευση - Διδακτική - Πληροφορική» [Educational Computing] στο Πανεπιστήμιο της Νότιας Αυστραλίας. Το πρόγραμμα αυτό ολοκλήρωσα επιτυχώς το 2003 και έλαβα το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης Master of Education - Educational Computing.

Από το 1989 έως το 1991 εργάστηκα ως Επιστημονικός Συνεργάτης στο Πανεπιστήμιο Φλίντερς της Νότιας Αυστραλίας. Το 1991 εξελέγην Λέκτορας στο Τμήμα Νεοελληνικών Σπουδών του ιδίου Πανεπιστημίου, θέση που κατείχα έως το 1996, διδάσκοντας τόσο σε προπτυχιακό όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο.

Από το 1998 έως το 2003 δίδαξα, ως Ειδικός Επιστήμονας στο Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Παντείου Πανεπιστημίου, σύμφωνα με τις διατάξεις του Π.Δ. 407/80.

Το 2003 εξελέγην σε κενή οργανική θέση Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.), Κατηγορίας ΠΕ', με ειδίκευση στην εκπαιδευτική χρήση των Η/Υ στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού.

Το 2006 μονιμοποιήθηκα ως μέλος ΕΤΕΠ στη βαθμίδα Γ' και το 2013 εξελίχθηκα στη Βαθμίδα Β'.

Το 2014 εντάχθηκα, σε θέση της κατηγορίας Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.ΔΙ.Π.).

Από το 2003 και έως σήμερα (2016) διδάσκω τα μαθήματα «Εισαγωγή στην Πληροφορική» και «Εισαγωγή στο Internet και στα Πολυμέσα - «Εισαγωγή στην Επιστήμη του Ιστού».

Έχω συμβάλλει στην οργάνωση σεμιναρίων εκπαίδευσης των φοιτητών για τη χρήση της Βιβλιοθήκης και των ηλεκτρονικών πηγών πληροφόρησης, στον σχεδιασμό, συντήρηση και συνεχή ενημέρωση του δικτυακού τόπου του Τμήματος (ελληνικού και αγγλικού) και του δικτυακού τόπου της κατεύθυνσης του ΠΜΣ «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων», της λειτουργίας του Ηλεκτρονικού Αμφιθεάτρου και στην εκπαίδευση των φοιτητών για την ορθή παρουσίαση επιστημονικών εργασιών (βιβλιογραφική τεκμηρίωση, παραπομπές, υποσημειώσεις, καταχώρηση βιβλιογραφίας), καθώς και στον έλεγχο των αποκτηθέντων γνώσεων μέσω ενισχυτικών ασκήσεων, στην έκδοση του Οδηγού Σπουδών του Τμήματος, στην οργάνωση και λειτουργία του Μεταπτυχιακού Προγράμματος, στην οργάνωση και λειτουργία της Κινηματογραφικής Λέσχης, στην έκδοση του ηλεκτρονικού περιοδικού *Lapsus Linguae*. Έχω επίσης συμμετάσχει στην οργάνωση των περισσότερων εκδηλώσεων, αλλά και των Διεθνών Συνεδρίων που οργανώθηκαν από το Τμήμα.

Ως προς το εργαστηριακό/εφαρμοσμένο διδακτικό έργο που επιτελώ, εμπλουτίζω και ανανεώνω κάθε χρόνο το περιεχόμενο, τη δομή και την οργάνωση των μαθημάτων του, αλλά και τον τρόπο διδασκαλίας τους

Στα πλαίσια των επιστημονικών δραστηριοτήτων και διδακτικών ενδιαφερόντων του, έχω εκπονήσει τις κάτωθι συναφείς εργασίες:

- *Περί Δημογραφίας και Πληθυσμιακών Εξελίξεων*. Με την Α. Τραγάκη και τον Χ. Μπάγκαβο. Αθήνα: Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα - Κάλλιπος, 2015 [<http://e-book.ddounas.com/joomla>]
- David Bolter, *Writing Space: Computers, Hypertext and the Remediation of Print*. Μετάφραση Δημήτρης Ντούνας. Αθήνα, Μεταίχμιο 2006.
- Demetres Dounas: *A Reference Grammar of Modern Greek [Χρηστική Νεοελληνική Γραμματική]*. Discipline of Modern Greek, The Flinders University of South Australia, 1990.
- Demetres Dounas, ed.: *Bibliography & Research Techniques*. Discipline of Modern Greek, The Flinders University of South Australia, 1989.
- Demetres Dounas, ed.: *An Anthology of Modern Greek Short Stories. [Ανθολογία Νεοελληνικών Διηγημάτων]*. Discipline of Modern Greek, The Flinders University of South Australia, 1993.
- Dimitris Dimiroulis & Demetres Dounas, eds.: *An Anthology of Modern Greek Poetry. [Ανθολογία Νεοελληνικής Ποίησης]*. Discipline of Modern Greek, The Flinders University of South Australia, 1989.

#### Μαθήματα:

1. Η/Υ - Εισαγωγή στην Πληροφορική (Α Εξάμηνο, Κ.Μ. 410099)
2. Η/Υ - Εισαγωγή στην Επιστήμη του Ιστού: Τεχνολογίες, Υπηρεσίες, Εφαρμογές (Β Εξάμηνο, Κ.Μ. 410082)

## Ρήγου Μαρίνα

### Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (ΕΔΙΠ)

Η Μαρίνα Ρήγου, αριστούχος διδάκτωρ του Πανεπιστημίου Αθηνών (θέμα της διδακτορικής διατριβής «Σύγχρονες μορφές δημοσιότητας, νέα μέσα και πολιτική»), έχει σπουδάσει στο ίδιο πανεπιστήμιο *Φυσικές Επιστήμες* και στη συνέχεια *Επικοινωνία και ΜΜΕ*, κατεύθυνση στην οποία ολοκλήρωσε και τις μεταπτυχιακές σπουδές της. ΕΔΙΠ στο Πάντειο Πανεπιστήμιο, διδάσκει στο Τμήμα Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού τα εργαστηριακά μαθήματα *Πολυμεσική Δημοσιογραφία* και *Ραδιοφωνική παραγωγή*. Συνεργάτης του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών, διδάσκει στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών. Το 2014 εξεδόθη από τον εκδοτικό οίκο Ι. Σιδέρη το βιβλίο της «*Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση*». Νέα

μέσα, δημοσιότητα και πολιτική. Άρθρα και έρευνές της σε ζητήματα επικοινωνίας, μέσων και πολιτικής έχουν δημοσιευθεί σε επιστημονικά περιοδικά και συλλογικούς τόμους. Από το 1987 εργάζεται ως δημοσιογράφος αρχικά στην ΕΡΑ 4 και από το 1991 στον ενημερωτικό ραδιοφωνικό σταθμό Flash 96. Διετέλεσε αρχισυντάκτης στο Τμήμα Διεθνών Ειδήσεων του ενημερωτικού ιστοτόπου Flash.gr το διάστημα 2000-2002. Τον Ιούνιο του 2008 αναδείχθηκε νικήτρια του διαγωνισμού για το Ευρωπαϊκό Βραβείο Δημοσιογραφίας από το χώρο της δημοσιογραφίας στο Ραδιόφωνο, με την εκπομπή «Ταξίδι στο χώρο και το χρόνο» και θέμα τη Συνθήκη της Λισαβόνας

#### **Μαθήματα:**

1. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας Ι: Εισαγωγή στο Ρεπορτάζ (Ε Εξάμηνο, Κ.Μ. 410235)
2. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας ΙV: Ραδιοφωνική Δημοσιογραφία και Ειδησεογραφικές Εκπομπές (ΣΤ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410240)
3. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VIII: Πολυμεσική Δημοσιογραφία (Η Εξάμηνο, Κ.Μ. 410248)
4. Δημοσιογραφική αφήγηση στα Παλαιά και στα Νέα Μέσα. Σύγκλιση και Πολυμεσικότητα (ΠΜΣ «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία»)