



Πάντειον Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών
Σχολή Διεθνών Σπουδών, Επικοινωνίας και Πολιτισμού

Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού

Προπτυχιακές Σπουδές

Οδηγός Ακαδημαϊκού Έτους 2018-19



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<i>Αθήνα 2018</i>	1
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	2
Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού	9
Ιστορία	9
Στόχοι	9
Δομή	9
• Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία	10
Δραστηριότητες	10
Διοίκηση	10
Διδακτικό προσωπικό	11
Τα Εργαστήρια του Τμήματος	13
Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού	13
Διευθυντής: Αναπλ. Καθηγητής Γεώργιος Κλήμης	13
Εργαστήριο Δημοσιογραφίας	13
Υπεύθυνος: Καθηγητής Νίκος Μπακουνάκης	13
Εργαστήριο Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης	14
Υπεύθυνη: Επίκουρη Καθηγήτρια Ανδρομάχη Γκαζή	14
Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων	15
Υπεύθυνη: Αναπλ. Καθηγήτρια Μπέττυ Τσακαρέστου	15
Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών	17
Υπεύθυνος: Αναπληρωτής Καθηγητής Γιάννης Σκαρπέλος	17
Πρόγραμμα Σπουδών ακαδημαϊκού έτους 2018-2019	19
Α Εξάμηνο	19
Β Εξάμηνο	20
Γ Εξάμηνο	21
Δ Εξάμηνο	21
Ε Εξάμηνο	22
Κατεύθυνση: Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση	22
Κατεύθυνση: Μέσα Επικοινωνίας	22
Κατεύθυνση: Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις	22

ΣΤ Εξάμηνο	23
Κατεύθυνση: Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση	23
Κατεύθυνση: Μέσα Επικοινωνίας	24
Κατεύθυνση: Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις	24
Ζ Εξάμηνο	24
Κατεύθυνση: Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση	25
Κατεύθυνση: Μέσα Επικοινωνίας	25
Κατεύθυνση: Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις	26
Η Εξάμηνο	26
Κατεύθυνση: Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση	27
Κατεύθυνση: Μέσα Επικοινωνίας	27
Κατεύθυνση: Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις	27
Παράμετροι λήψης πτυχίου	28
Παρουσίαση μαθημάτων	31
Α Εξάμηνο	31
410114. Εισαγωγή στις Σπουδές των Μέσων - Ι. Βώβου	31
410228. Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία - Ν. Μπακουνάκης	31
410270. Εισαγωγή στον Πολιτισμό και τις Πολιτισμικές Σπουδές - Μ. Μιχαηλίδου [Συνεργάτες: Ε. Πανδιά (Υπ. Διδ.), Σ. Δαργωνάκη (Υπ. Διδ.)]	32
410099. Η/Υ - Εισαγωγή στην Πληροφορική - Αθ. Κονταξής	32
410167. Εισαγωγή στην Πολιτική Οικονομία - Ν. Λέανδρος	32
410286. Παιχνίδι και Επικοινωνία - Γ. Σκαρπέλος [Συνεργάτες: Ε. Πανδιά (Υπ. Διδ.), Ε. Ροϊνιώτη (Διδάκτωρ Τμήματος)]	33
410943. Γλώσσα Ειδικότητας στις Κοινωνικές Επιστήμες: Γαλλικά - Μ. Συντιχάκη	34
410945. Γλώσσα Ειδικότητας στις Κοινωνικές Επιστήμες Ι: Ιταλικά - Ν. Δανέζης & Α. Παπαμελέτη	34
410277. Εισαγωγή στη Διεθνή Πολιτική και Διεθνείς Θεσμούς - Ε. Χειλά (Τμ. ΔΕΠΣ)	34
ΜΕΤ 6225. Ψυχολογία των διαπροσωπικών σχέσεων - Π. Κορδούτης (Τμ. Ψυχολογίας)	34
Β Εξάμηνο	34
410154. Εισαγωγή στη νεότερη και σύγχρονη ιστορία - Χρ. Αυλάμη (Συνεργάτης: Π. Μούλιος)	34
410202. Οργάνωση και Διοίκηση - Δ. Ιορδάνογλου	34
410220. Σπουδές Οπτικού Πολιτισμού - Γ. Σκαρπέλος	35

410082. Η/Υ - Εισαγωγή στην Επιστήμη του Ιστού: Τεχνολογίες, Υπηρεσίες, Εφαρμογές - Αθ. Κονταξής	35
410290. Επικοινωνία και Λογοτεχνία - Δ. Δημηρούλης	35
410291. Ψυχολογικές θεωρίες των Μέσων - Προκήρυξη ΕΣΠΑ	36
MET 6242. Ψυχολογία των διαπροσωπικών σχέσεων II - Π. Κορδούτης (Τμ. Ψυχολογίας)	37
410295. Εισαγωγή στη Νεοελληνική Κοινωνία - Σπ. Σακελλαρόπουλος (Τμ. Κοινωνικής Πολιτικής)	37
Γ Εξάμηνο	37
410005. Πολιτική Κοινωνιολογία - Μ. Ψύλλα (Δεν θα διδαχθεί το 2018-19 λόγω εκπαιδευτικής άδειας)	37
410227. Αρχές Marketing: Προϊόντα, Υπηρεσίες, Πολιτισμός - Γ.Μ. Κλήμης	37
410165. Μέθοδοι Επικοινωνιακής Έρευνας - Μ. Μιχαηλίδου	38
410257. Εισαγωγή στη Μουσειολογία - Α. Γκαζή	38
410091. Ιστορία του Κινηματογράφου I - Μ. Παραδείση	39
410913. English Language for Media and Communication - Π. Κόκκορη	39
410308. Συγγραφή ακαδημαϊκών κειμένων - Συνεργάτης	40
MET 520059. Σύγχρονη ανθρωπολογική θεωρία - Δ. Οικονόμου (Τμ. Κοινωνικής Ανθρωπολογίας)	40
Δ Εξάμηνο	40
410219. Επικοινωνία και Γλώσσα I - Μ. Κακαβούλια	40
410216. Introduction to Advertising and Public Relations - Betty Tsakarestou Μπ. Τσακαρέστου	41
410914. English language for Culture Studies - Π. Κόκκορη (δεν θα διδαχθεί το 2018-19 λόγω εκπαιδευτικής άδειας)	42
410107. Ιστορία του Κινηματογράφου II - Μ. Παραδείση	43
410079. Σύγχρονες Θεωρίες των Μέσων - Ι. Βώβου	43
410285. Κράτος και Σύνταγμα - Ξ. Κοντιάδης	44
410140. Φιλοσοφία των Μέσων - Δ. Καββαθάς	44
Ε Εξάμηνο	45
410127. Ιστορία των Πολιτικών Ιδεών - Χ. Αυλάμη	45
410168. Επικοινωνία και Γλώσσα II - Μ. Κακαβούλια (δεν θα διδαχθεί το 2018-19 λόγω εκπαιδευτικής άδειας)	45
410204. Social issues, Social Innovation and Corporate Responsibility - Betty Tsakarestou- Μπ. Τσακαρέστου	45

410309. Νεοελληνική λογοτεχνία στα ΜΜΕ* - Συνεργάτης	46
410310. Ψηφιακά εργαλεία στο πεδίο του πολιτισμού* - Συνεργάτης	46
410311. Η χρήση του design ως επικοινωνιακού εργαλείου και οι ιδέες που μετατρέπονται σε εικόνα και βίντεο - Σ. Καπερώνης (Stavros Karperonis)	46
410282. Διεθνές Ανθρωπιστικό Δίκαιο [Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών] - Ντ. Μαρούδα	47
410233. Εργαστήριο Πολιτισμού Ι: Πολιτισμική Κληρονομιά/Μουσεία - Α. Γκαζή	47
410234. Εργαστήριο Πολιτισμού ΙΙ: Κινηματογράφος - Μ. Παραδείση	48
410235. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας Ι: Εισαγωγή στο Ρεπορτάζ και την αφήγηση: η μικρή φόρμα - Ν. Μπακουνάκης	48
410236. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας ΙΙ: Ραδιοφωνική δημοσιογραφία, ραδιοφωνικές πρακτικές	48
410261. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων Ι: Εφαρμοσμένο Μάρκετινγκ - Ψηφιακό/mobile Μάρκετινγκ - Μ. Τσακαρέστου	49
410262. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων ΙΙ: Ψηφιακή Δημιουργικότητα: Apps, Games, Coding - Σ. Καπερώνης & Μπ. Τσακαρέστου	49
410312. Φυσικές και Τυπικές Γλώσσες της Επικοινωνίας	50
ΣΤ Εξάμηνο	51
410092. History of Theatre - Π. Κόκκορη (Δεν θα διδαχθεί το 2018-19 λόγω εκπαιδευτικής άδειας)	51
410196. Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών Ι - Γ.Μ. Κλήμης	51
410086. Οικονομικά των ΜΜΕ - Ν. Λέανδρος	52
410185. Πολιτική Επικοινωνία - Μ. Ψύλλα (Δεν θα διδαχθεί το 2018-19 λόγω εκπαιδευτικής άδειας)	53
410176. Αισθητική των Μέσων - Δ. Καββαθάς	53
410036. Ελληνική και Ευρωπαϊκή Λογοτεχνία - Δ. Δημηρούλης	54
410313. Η στατιστική στην υπηρεσία του πολιτισμού*	54
410320. Επεξεργασία εικόνας, βίντεο και ήχου - Σ. Καπερώνης (Stavros Karperonis)	54
410237. Εργαστήριο Πολιτισμού ΙΙΙ: Social Media και Πολιτιστική Επικοινωνία - Σ. Καπερώνης (Stavros Karperonis)	55
410238. Εργαστήριο Πολιτισμού ΙV: Παραγωγή περιεχομένου ιστοσελίδας στο πεδίο των πολιτισμικών σπουδών - Χρ. Αυλάμη	55
410239. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας ΙΙΙ: Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Δημοσιογραφία - Σ. Καπερώνης (Stavros Karperonis)	56

410240. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας IV: Ειδικά ρεπορτάζ-πολιτισμός - Ν. Μπακουνάκης	56
410263. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων III: Στρατηγική Επικοινωνίας – Social Media – Startup Επιχειρηματικότητα – Μπ. Τσακαρέστου	57
410264. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων IV: Έρευνα Αγοράς – Στρατηγική Χρήσης Διαφημιστικών Μέσων - Δ. Ιορδάνογλου	58
Ζ Εξάμηνο	59
410148. Αφηγηματικός Λόγος: Θεωρίες και Εφαρμογές - Μ. Κακαβούλια (Δεν θα διδαχθεί το 2018-19 λόγω εκπαιδευτικής άδειας)	59
410206. Θεωρίες της Επικοινωνίας - Δ. Καββαθάς	59
410115. Δίκαιο των Μέσων I: Δίκαιο του Τύπου - Ι. Κική (Δεν θα διδαχθεί το 2018-19, άδεια άνευ αποδοχών)	60
410253. Νέες Καταναλωτικές Τάσεις - Μπ. Τσακαρέστου	60
410252. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού - Δ. Ιορδάνογλου	61
410223. Κείμενα του Πολιτισμού: Γραφή-Ανάγνωση-Βιβλίο - Δ. Δημηρούλης	61
410314. Εικόνα και επικοινωνία - Γ. Σκαρπέλος	62
MET 700237. Η προστασία των προσωπικών δεδομένων στη δημόσια Διοίκηση - Φ Παναγοπούλου (περιγραφή μαθήματος από οδηγό σπουδών τμήματος Δημ. Διοίκησης)	62
410241. Εργαστήριο Πολιτισμού V: Διαχείριση πολιτιστικών εκδηλώσεων - Υπεύθυνος: Γ.Μ. Κλήμης	62
410242. Εργαστήριο Πολιτισμού VI: Θέατρο-Σύγχρονη Παραστασιολογία - Π. Κόκκορη	63
410243. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας V: Ψηφιακές Εφαρμογές, Data Journalism και Ψηφιακή Δημιουργικότητα - Σ. Καπερώνης	63
410244. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VI: Η Τηλεόραση στην εποχή της διαμεσικότητας: δημοσιογραφικές πρακτικές - Ι. Βώβου	64
410307. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας ΙΧ: Παραγωγή περιεχομένου Ιστοσελίδας - Χρ. Αυλάμη	64
410265. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων V: Δημιουργικότητα-Η Τέχνη της Αφήγησης (Storytelling) - Μπ. Τσακαρέστου	65
*410266. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VI: Διαχείριση Κρίσεων – Προσομοίωση στο Φυσικό Κόσμο και στα Social Media - Μπ. Τσακαρέστου	65
Η Εξάμηνο	67
410210. Εικόνα και Πολιτισμός: Υπολογιστική ανάλυση οπτικού πολιτισμού - Γ. Σκαρπέλος	67

410157. Ανάλυση Μηνύματος - Μ. Ψύλλα (Δεν θα διδαχθεί το 2018-19 λόγω εκπαιδευτικής άδειας)	67
410087. Δίκαιο των Μέσων II: Δίκαιο της Ραδιοτηλεόρασης - Ι. Κική (Δεν θα διδαχθεί το 2018-19, άδεια άνευ αποδοχών)	68
410316. 19ος - 20ος αιώνας. Κινήματα στη διεθνή τέχνη και λογοτεχνία	68
410317. Επικοινωνία της επιστήμης και της τεχνολογίας - Αθ. Κονταξής	68
Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει:	69
410318. Ψηφιακή επεξεργασία εικόνας*	69
410246. Εργαστήριο Πολιτισμού VIII: Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκθέσεων - Α. Γκαζή	69
410245. Εργαστήριο Πολιτισμού VII: Εφαρμοσμένη έρευνα στο πεδίο του πολιτισμού - Μ. Μιχαηλίδου	71
410247. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VII: Η Μεγάλη Φόρμα – Ν. Μπακουνάκης	71
410248. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VIII: παραγωγή περιεχομένου για on-line & web TV - Ν. Μπακουνάκης	71
*410267. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VII: Η Δύναμη της αφήγησης (storytelling), Native/Branded content - Μπ. Τσακαρέστου	72
410268. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VIII: Ηγεσία και Συναισθηματική Νοημοσύνη – Δ. Ιορδάνογλου	72
410163. Πρακτική Άσκηση	73
410152. Πτυχιακή εργασία	76
Βιογραφικά Μελών ΔΕΠ και ΕΔΙΠ	77
Δημηρούλης Δημήτριος	77
Λέανδρος Νικόλαος	78
Μπακουνάκης Νικόλαος	79
Κακαβούλια Μαρία	80
Κική Ιωάννα	81
Κλήμης Γεώργιος-Μιχαήλ	82
Παραδείση Μαρία	83
Σκαρπέλος Γιάννης	83
Ψύλλα Μαριάννα	84
Τσακαρέστου Μπέττυ	86
Αυλάμη Χρυσάνθη	89
Βώβου Ιωάννα	89

Γκαζή Ανδρομάχη	90
Ιορδάνογλου Δήμητρα	91
Καββαθάς Διονύσιος	92
Κόκκορη Πατρίτσια-Παναγιώτα	93
Μιχαηλίδου Μάρθα	94
Παραδείση Μαρία	94
Καπερώνης Σταύρος (Stavros Karperonis)	96
Ντούνας Δημήτρης	98
Κονταξής Αθανάσιος	100

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού

Ιστορία

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, το πρώτο από τα Τμήματα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης που δημιουργήθηκε σε ελληνικό ΑΕΙ, άρχισε να λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 1990-91. Αποστολή του είναι: «Η θεωρητική και ιστορική-εμπειρική διερεύνηση του φαινομένου της επικοινωνίας, η δημιουργία στελεχιακού δυναμικού δημοσίων υπηρεσιών, δημοσίων σχέσεων και τύπου του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, η κατάρτιση δημοσιογράφων και στελεχών για τον ημερήσιο και περιοδικό τύπο και για τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, καθώς και στελεχών όλων των μορφών επικοινωνίας και ενημέρωσης».

Στόχοι

Στόχοι του Τμήματος είναι:

α) η εκπόνηση ερευνητικού έργου στα ειδικά γνωστικά πεδία και συγκεκριμένα στους τομείς της επικοινωνίας, των μέσων και της πολιτιστικής διαχείρισης μέσω της αξιοποίησης διεπιστημονικών και πολυεπιστημονικών προσεγγίσεων, και

β) η παροχή υψηλού επιπέδου ακαδημαϊκής γνώσης και εκπαίδευσης των φοιτητών στα συναφή επιστημονικά πεδία, όπως και η προετοιμασία τους για μια ευδόκιμη επαγγελματική πορεία στο πεδίο της δημοσιογραφίας (τόσο των έντυπων όσο και των ηλεκτρονικών και ψηφιακών μέσων), της εφαρμοσμένης επικοινωνίας (περιλαμβανομένης της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων) και της πολιτιστικής διαχείρισης, μέσω της σύνδεσης της θεωρίας με την πράξη.

Επιδίωξη του Τμήματος είναι οι απόφοιτοί του να διαθέτουν επικοινωνιακή ικανότητα, ακαδημαϊκή επάρκεια, τεχνολογικές δεξιότητες, πολιτιστική εξοικείωση, φιλοσοφική προπαιδεία, κριτική σκέψη, επαγγελματική υπευθυνότητα, γνώση της αγοράς.

Δομή

Το Τμήμα Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού είναι διαρθρωμένο σε τρεις Τομείς:

- α) Τομέας Επικοινωνίας
- β) Τομέας Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας
- γ) Τομέας Πολιτιστικής Διαχείρισης

και τρεις Κατεύθυνσεις, που οδηγούν, σε κοινό πτυχίο:

- α) Κατεύθυνση Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης
 - β) Κατεύθυνση Μέσων Επικοινωνίας
 - γ) Κατεύθυνση Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων
-

Οι φοιτητές καλούνται να επιλέξουν μία από τις τρεις κατευθύνσεις με την έναρξη του τρίτου έτους σπουδών.

Κατά το ακαδημαϊκό έτος 2002-2003 εγκαινιάστηκε η λειτουργία του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με γνωστικό αντικείμενο την Πολιτιστική Διαχείριση. Από το ακαδημαϊκό έτος 2018-19 το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση» προσφέρει τις εξής κατευθύνσεις:

- Πολιτιστική Διαχείριση
- Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων
- Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία

Δραστηριότητες

Οι φοιτητές του Τμήματος δραστηριοποιούνται παραγωγικά στον χώρο της επικοινωνίας, του πολιτισμού, της διαφήμισης, των δημοσίων σχέσεων, της ψηφιακής επικοινωνίας, της startup επιχειρηματικότητας και καινοτομίας, της δημοσιογραφίας και της τέχνης, εκδίδοντας εφημερίδες, περιοδικά, και άλλα πειραματικά έντυπα, ηλεκτρονικά περιοδικά, οργανώνοντας θεατρικές παραστάσεις, εκθέσεις, διαγωνισμούς για startup επιχειρηματικότητα και κοινωνική καινοτομία, αγώνες αντιλογίας (debates), συμμετέχοντας σε πολιτιστικές εκδηλώσεις και ραδιοφωνικά προγράμματα και παράγοντας ταινίες μικρού μήκους.

Από το 2002 το Τμήμα αποτελεί, μαζί με το Τμήμα Επικοινωνίας & Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Εθνικού & Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, το Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και την Ένωση Εταιριών Διαφήμισης-Επικοινωνίας (ΕΔΕΕ), ιδρυτικό μέλος του Ινστιτούτου Επικοινωνίας.

Από το 2014 το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων είναι συνδεδεμένο μέλος στον Σύνδεσμο Κινητών Εφαρμογών Ελλάδας (ΣΕΚΕΕ).

Από το 2015, το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών συμμετέχει στο συνεργατικό σχηματισμό g-cluster του Corallia, που ειδικεύεται στη δημιουργία ψυχαγωγικού λογισμικού.

Γενικότερα, το Τμήμα οργανώνει επιστημονικά συνέδρια, συμπόσια και ημερίδες, συμμετέχει στην πνευματική ζωή της χώρας και προσκαλεί επιφανείς ομιλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Διοίκηση

Κοσμήτορας Σχολής Διεθνών Σπουδών, Επικοινωνίας & Πολιτισμού
Καθηγητής **Χαρίσιος Ταγαράς**

Πρόεδρος Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού
Καθηγητής **Νικόλαος Μπακουνάκης**

Αναπληρώτρια Πρόεδρος Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού
Επίκουρη Καθηγήτρια **Μάρθα Μιχαηλίδου**

Διευθυντές Τομέων

- Τομέας Επικοινωνίας: Επίκουρος Καθηγητής **Καββαθάς Διονύσης**
- Τομέας Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης: Επίκουρη Καθηγήτρια **Ιωάννα Βώβου**
- Τομέας Πολιτιστικής Διαχείρισης: Επίκουρη Καθηγήτρια **Ανδρομάχη Γκαζή**

Διευθύντρια ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση, Επικοινωνία και Μέσα»

Αναπλ. Καθηγήτρια **Μαρία Παραδείση**

Διευθυντής Εργαστηρίου Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού

Αναπλ. Καθηγητής **Γεώργιος Κλήμης**

Γραμματεία Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού

Αναπληρωτής Γραμματέας **Δημήτρης Καραλής**

Νίκη Κονίδη, εξυπηρέτηση προπτυχιακών φοιτητών

Βίκη Θεοδώρου, εξυπηρέτηση μεταπτυχιακών φοιτητών και υποψηφίων διδασκόντων

Διδακτικό προσωπικό

Καθηγητές

Δημηρούλης Δημήτριος
Λέανδρος Νικόλαος
Μπακουνάκης Νικόλαος

*Ιστορία & Θεωρία της Λογοτεχνίας
Οικονομικά με ειδίκευση στην Οικονομία των Μέσων
Πρακτική της Δημοσιογραφίας και Τεχνικές
Αφήγησης*

Αναπληρωτές Καθηγητές

Κακαβούλια Μαρία
Κική Ιωάννα
Κλήμης Γεώργιος-Μιχαήλ
Λοβέρδος Ανδρέας
Παραδείση Μαρία
Σκαρπέλος Γιάννης
Τσακαρέστου Μπέττυ
Ψύλλα Μαριάννα

*Ρητορική, Υφολογία, Αφηγηματολογία
Δίκαιο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης
Διοίκηση και Marketing
Συνταγματικό Δίκαιο (σε αναστολή καθηκόντων)
Ιστορία του κινηματογράφου
Εικόνα, Επικοινωνία, Πολιτισμός
Διαφήμιση & Δημόσιες Σχέσεις
Πολιτική Επικοινωνία & Ανάλυση του Πολιτικού
Λόγου*

Επίκουροι Καθηγητές

Αυλάμη Χρυσάνθη
Βώβου Ιωάννα
Γκαζή Ανδρομάχη
Ιορδάνογλου Δήμητρα

*Νεότερη & Σύγχρονη Ιστορία
Κοινωνία & Μαζική Επικοινωνία
Μουσειολογία
Θεωρία της Οργάνωσης & Διοίκηση Ανθρώπινων
Πόρων*

Καββαθάς Διονύσιος
Κόκκορη Πατρίσια-Παναγιώτα

Μιχαηλίδου Μάρθα

Μέλη ΕΔΙΠ

Καπερώνης Σταύρος
Κονταξής Αθανάσιος

Ντούνας Δημήτριος

*Φιλοσοφία και Αισθητική των Μέσων
Αγγλική Δημιουργική Γραφή με ειδίκευση στη
Συγκριτική Θεατρολογία
Μέθοδοι και Τεχνικές Κοινωνικής Έρευνας με έμφαση
στην Επικοινωνιακή Έρευνα*

*Νέα Μέσα, Επικοινωνία και Διοίκηση
Πληροφορική με έμφαση στην Επικοινωνία, την
Εκπαίδευση και τον Πολιτισμό*

*Τεχνολογίες της Πληροφορίας και Επικοινωνιών στη
Διδακτική και Μαθησιακή Διαδικασία*

Ομότιμοι Καθηγητές

Ανδρεάδης Ιωάννης
Βέλτσος Γεώργιος

Αφυπηρετήσαντες Καθηγητές

Βουδούρη Δάφνη
Γιαλλουρίδης Χριστόδουλος
Ζέρη Περσεφόνη
Ποταμιάνος Δημήτριος
Τσιβάκου Ιωάννα
Τσοκανή Χαρίκλεια
Φουντουλάκη Ευτυχία
Ψυχογιός Δημήτριος

Τα Εργαστήρια του Τμήματος

Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού

Διευθυντής: Αναπλ. Καθηγητής Γεώργιος Κλήμης

Το Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού είναι το θεσμοθετημένο εργαστήριο του Τμήματος. Σύμφωνα με το Προεδρικό Διάταγμα της ίδρυσής του [ΦΕΚ 126^Α/18.6.1999), υπηρετεί τα γνωστικά αντικείμενα της Επικοινωνίας, των ΜΜΕ, των Νέων Τεχνολογιών και του Πολιτισμού, και ειδικότερα στους τομείς της ραδιοτηλεοπτικής σύνταξης και παραγωγής, της επιτραπέζιας τυπογραφίας, της προσομοίωσης διαφημιστικής παραγωγής, των νέων τεχνολογιών και των πολυμέσων, της κινηματογραφικής παραγωγής, της πολιτιστικής διαχείρισης, της ρητορικής της γλώσσας με την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών.

Κύρια αποστολή του Εργαστηρίου Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού είναι η κάλυψη των διδακτικών και ερευνητικών αναγκών του Τμήματος. Επίσης, στην αποστολή του περιλαμβάνεται η ανάπτυξη προγραμμάτων διδασκαλίας και έρευνας για μεταπτυχιακούς φοιτητές και υποψήφιους διδάκτορες, η συνεργασία με αντίστοιχα εργαστήρια και κέντρα της Ελλάδας και του εξωτερικού, η διοργάνωση επιστημονικών εκδηλώσεων και η πραγματοποίηση εκδόσεων.

Εργαστήριο Δημοσιογραφίας

Υπεύθυνος: Καθηγητής Νίκος Μπακουνάκης

Το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας του Τμήματος ανήκει στον Τομέα Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας και απευθύνεται στους φοιτητές που τα επιστημονικά ή επαγγελματικά ενδιαφέροντά τους στρέφονται προς τα ΜΜΕ. Η παρακολούθηση του Εργαστηρίου Δημοσιογραφίας σηματοδοτεί και την επιλογή της κατεύθυνσης σπουδών Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας-Δημοσιογραφία, τη μία από τις τρεις κατευθύνσεις που παρέχει το Τμήμα στους φοιτητές του. Στο Εργαστήριο Δημοσιογραφίας ασκούνται μόνον όσοι επιλέξουν τη συγκεκριμένη κατεύθυνση.

Οι παραδόσεις και οι ασκήσεις του Εργαστηρίου Δημοσιογραφίας αρχίζουν στο Ε΄ Εξάμηνο και ολοκληρώνονται στο Η΄, πραγματοποιούνται δηλαδή κατά τα δύο τελευταία έτη σπουδών. Η διδασκαλία των ειδικών δημοσιογραφικών θεμάτων και τεχνικών δεν αρχίζει από το πρώτο έτος σπουδών, διότι δεν είναι στόχος του Τμήματος να λειτουργήσει ως επαγγελματική σχολή που διδάσκει μόνο (ή πρωτίστως) τις τεχνικές της δημοσιογραφίας. Στόχος είναι όσοι αποφοιτούν να έχουν επαρκή παιδεία σε θέματα Επικοινωνίας, Πολιτισμού, Ιστορίας, Οικονομικών, Γλώσσας, Πολιτικής Επιστήμης, Κοινωνιολογίας, ώστε να αποκτήσουν τα αναγκαία πολιτιστικά και γνωστικά εργαλεία που θα τους επιτρέψουν να κατανοούν, να

αναλύουν και να τοποθετούνται απέναντι στην κοινωνική πραγματικότητα και όχι απλώς να συλλέγουν πληροφορίες και να τις καταγράφουν με τον προσηκόντα σε κάθε μέσο τρόπο. Οι απόφοιτοί μας θέλουμε να μπορούν να στοχάζονται και να αντιμετωπίζουν κριτικά την εποχή μας· για τούτο, είναι αναγκαία η απόκτηση ευρείας παιδείας και όχι μόνο εξειδικευμένων γνώσεων. Τα δύο πρώτα έτη σπουδών περιλαμβάνουν, λοιπόν, μαθήματα των ανθρωπιστικών και κοινωνικών επιστημών, αλλά και μάθημα εισαγωγής στη Δημοσιογραφία, ώστε κατά την έναρξη της άσκησης τους οι φοιτητές να είναι αρκούτως καταρτισμένοι. Φυσικά, τα μαθήματα αυτά συνεχίζονται και κατά το 3ο-4ο έτος, παράλληλα με εξειδικευμένα μαθήματα που αφορούν τα Μέσα.

Στο Εργαστήριο Δημοσιογραφίας οι φοιτητές διδάσκονται τις επικοινωνιακές τεχνικές των παραδοσιακών και ψηφιακών μέσων. Η διδασκαλία είναι βωρη σε όλα τα εξάμηνα σπουδών. Παράλληλα προς την παρακολούθηση, η διδασκαλία περιλαμβάνει και πρακτική άσκηση στις δημοσιογραφικές τεχνικές, ιδιαίτερα τις τεχνικές της παραδοσιακής και της ψηφιακής αφήγησης σε όλα τα μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις πλατφόρμες. Τόσο η παρακολούθηση των παραδόσεων, όσο και η συμμετοχή στις ασκήσεις είναι υποχρεωτικές. Τα μαθήματα ολοκληρώνονται με την ατομική ή συλλογική παραγωγή πλήρους προϊόντος, (π.χ. ολοκληρωμένης δημοσιογραφικής έρευνας, βίντεο, ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού ρεπορτάζ, online ρεπορτάζ) υπό την ευθύνη του διδάσκοντος. Από το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010 λειτουργεί επίσης, το ραδιοτηλεοπτικό στούντιο του Τμήματος το οποίο βρίσκεται στην οδό Χιλλ στην Πλάκα. Εδώ στεγάζεται και ο web ραδιοφωνικός σταθμός Sram, άμεσα συνδεδεμένος με το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας. Το πρόγραμμα παράγεται εξ ολοκλήρου από τους φοιτητές και εντάσσεται στο πλαίσιο της εκπαιδευτικής διαδικασίας

Εργαστήριο Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης

Υπεύθυνη: Επίκουρη Καθηγήτρια Ανδρομάχη Γκαζή

Το Εργαστήριο Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης απευθύνεται στους φοιτητές που τα επιστημονικά ή επαγγελματικά ενδιαφέροντά τους αφορούν το πεδίο του πολιτισμού. Στόχος του είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με τους κατευθυντήριους άξονες και τις προτεραιότητες της δουλειάς σε ένα ευρύ πεδίο που αφορά τις τέχνες (θέατρο, κινηματογράφο, μουσική, εικαστικά), την πολιτιστική κληρονομιά (μουσεία, πολιτιστικά ιδρύματα) και τις πολιτιστικές βιομηχανίες. Παράλληλα, οι φοιτητές εξοικειώνονται με τη διαδικασία διοργάνωσης εκδηλώσεων (events management) και προσέλκυσης πόρων (fundraising), καθώς και με ζητήματα πολιτιστικής επικοινωνίας (μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ.).

Τα τελευταία χρόνια το Εργαστήριο δίνει έμφαση στην αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών και στις δυνατότητες που προσφέρουν οι ψηφιακές πλατφόρμες στη διαχείριση του πολιτισμού.

Τα περισσότερα από τα επιμέρους εργαστήρια που προσφέρονται καταλήγουν στη διοργάνωση ενός πραγματικού έργου εξ ολοκλήρου από τους φοιτητές (συναυλία, μουσική εκδήλωση, φεστιβάλ κινηματογράφου, παραγωγή βίντεο, έκθεση σε μουσείο ή χώρο

πολιτισμού, κ.ά.) κάτι που τους δίνει μια μοναδική δυνατότητα να ασκηθούν σε επαγγελματικές συνθήκες.

Το Εργαστήριο συνεργάζεται με όλους τους σημαντικούς φορείς πολιτισμού στην Αθήνα (και όχι μόνο) με στόχο την άσκηση των φοιτητών στις καλύτερες δυνατές συνθήκες. Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας διοργανώνονται συνεχείς επισκέψεις σε πολιτιστικούς φορείς, οργανισμούς και ιδρύματα, και διαλέξεις από αναγνωρισμένους επαγγελματίες στο πεδίο του πολιτισμού, των πολιτιστικών βιομηχανιών και της πολιτιστικής διαχείρισης εν γένει.

Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων

Υπεύθυνη: Αναπλ. Καθηγήτρια Μπέττυ Τσακαρέστου

Το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων έχει σαν όραμα να εμπνεύσει και να εκπαιδεύσει τα μελλοντικά δημιουργικά μυαλά. Συνδυάζοντας τη διεπιστημονική μελέτη του φαινομένου της επικοινωνίας με τη θεωρητική και επαγγελματική εξειδίκευση, προσβλέπει στην εκπαίδευση μιας νέας γενιάς επαγγελματιών που θα ανταποκριθούν στις προκλήσεις της κοινωνίας της γνώσης και της δικτύωσης, με υπευθυνότητα, συνεργατικό πνεύμα, ηγετικές ικανότητες, γνώση και καινοτομία.

Οι απόφοιτοι του Εργαστηρίου δραστηριοποιούνται στους τομείς της Διαφήμισης και των Δημοσίων Σχέσεων, του ψηφιακού και Mobile Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, στη διαχείριση περιεχομένου και δημιουργίας διαφημιστικής στρατηγικής με έμφαση στα social media, στην έρευνα αγορά και μέσων, στη διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, στη διαχείριση κρίσεων, στην οργάνωση και διαχείριση γεγονότων, στη δημιουργική στρατηγική και κειμενογραφία, στο πεδίο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Τα τελευταία δύο χρόνια στο Εργαστήριο δίνουμε έμφαση στην ανάπτυξη επιχειρηματικής κουλτούρας και ηγετικών ικανοτήτων και στο αναδυόμενο ερευνητικό πεδίο της νευρο-ηγεσίας.

Το εκπαιδευτικό μοντέλο και το πρόγραμμα της κατεύθυνσης με επίκεντρο το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων αποτελεί ένα ξεχωριστό παράδειγμα συν-δημιουργίας και καινοτομίας στον ελληνικό ακαδημαϊκό χώρο. Συνδυάζει μια σειρά από χαρακτηριστικά για το σχεδιασμό, την υλοποίηση, την αξιολόγηση και τη συνεχή επικαιροποίηση του:

1. Benchmarking με τα βέλτιστα παραδείγματα προγραμμάτων σπουδών διεθνών και ελληνικών πανεπιστημίων
 2. Επικοινωνία και ανάπτυξη δικτύου συνεργασίας/ συνεργατών ανάμεσα στην ακαδημαϊκή κοινότητα και τους κλάδους της επικοινωνίας, των ψηφιακών μέσων, των social media, τις επιχειρήσεις, το αναδυόμενο startup οικοσύστημα, με φορείς κοινωνικής επιχειρηματικότητας, δημόσιους οργανισμούς και κοινωφελή ιδρύματα.
 3. Το συνεργαστικό σχεδιασμό και υλοποίηση του προγράμματος με τους εξωτερικούς συνεργάτες που προέρχονται από τον χώρο της επικοινωνίας, του μάρκετινγκ, της επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας και των ψηφιακών μέσων, ώστε να γίνεται
-

άμεση και οργανική σύνδεση της ακαδημαϊκής με την έρευνα και τις σύγχρονες πρακτικές στη διεθνή και ελληνική αγορά.

4. Ενταξη στο δυναμικό των εξωτερικών συνεργατών αποφοίτων του τμήματος και του Εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων που βρίσκονται σε ηγετικές θέσεις τις εταιρείες και τους οργανισμούς όπου εργάζονται ώστε αποτελούν ένα ζωντανό παράδειγμα έμπνευσης για τους νέους φοιτητές.
5. Επένδυση στη βιωματική και συμμετοχική μάθηση, αξιοποιώντας τις ψηφιακές και mobile πλατφορμες και τεχνολογίες, με έμφαση στο design thinking, τις agile μεθόδους, τα προσομοιωτικά σενάρια στη διαχείριση επικοινωνιακών κρίσεων, την ενσωμάτωση τεχνικών παιχνιδιού (gamification), τη συνεργασία με επιχειρήσεις, ΜΚΟ και οργανισμούς που δίνουν στους φοιτητές προκλήσεις του πραγματικού κόσμου (briefs) ως έναυσμα έρευνας αγοράς ή δημιουργίας καινοτόμων ιδεών για brands, στρατηγικές επικοινωνίας, δημιουργίας ψηφιακού πολυμεσικού περιεχομένου και αφηγήσεων (digital storytelling), σχεδιασμό apps, ή παρέχουν συμβουλευτική/ mentoring για να αναπτύξουν οι φοιτητικές ομάδες δικές τους startup ιδέες και επιχειρηματικά μοντέλα .
6. Ανάπτυξη πρωτοβουλιών καινοτομίας και συμβολής στη στρατηγική διεθνοποίησης του τμήματος και του πανεπιστημίου συνολικά. Ενδεικτικά αναφέρουμε: **α.** Διοργάνωση θεματικών Startup Weekends 2012-2018 **β.** Ακαδημαϊκός εταίρος και συμμετοχή στο ΔΣ του Ινστιτούτου Επικοινωνίας. **γ.** Ακαδημαϊκός εταίρος στον ΣΕΚΕΕ και μέλος της εθνικής αποστολής στο Mobile World Congress (2013,2014, 2015) **δ.** Συνεργασία με το Copenhagen Business School σε κοινό online εργαστήριο στη διαχείριση κρίσεων (2014) **ε.** Συνεργασία με εταιρείες και ΜΚΟ για κοινωνικές καμπάνιες **ζ.** Συνεργασία με Impact Hub για δράσεις κοινωνικής καινοτομίας στ . Συνεργασία με την 24Media για παραγωγή περιεχομένου από τους φοιτητές του Εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων και εκτενές πρόγραμμα δημοσιότητας- προβολής της ενέργειας (2015, 2016, 2018) **η.** Συμμετοχή στο Δημιουργικό Διαγωνισμό Διαφημιστικής Δημιουργικότητας «Young Lions” που διοργανώνει η ΕΔΕΕ και διάκριση ομάδων φοιτητών του Εργαστηρίου (2015) **θ.** Συμμετοχή και διάκριση στον ευρωπαϊκό διαγωνισμό του οργανισμού EACA-Thesis Competition **ι.** Μνημόνιο Συνεργασίας με τον Antenna Music (2018) **κ.** Συνεργασία με το Δήμο της Αθήνας στο Πρόγραμμα «Πόλη 2» (2018).

Οι εργασίες των φοιτητών του Εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων προβάλλονται σε ευρύτερα ακροατήρια, εντός και εκτός Ελλάδας μέσα από ειδικά θεματικά Medium Publications. Ενδεικτικά: 1. AD Discovery and Creativity Lab Medium Publication 2. Startup Lab by ADandPRLAB | Panteion University Medium Publication.

Παράλληλα, στο Facebook το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων έχει δημιουργήσει μια ευρύτερη μαθησιακή κοινότητα 1266 μελών στην οποία συμμετέχουν φοιτητές, απόφοιτοι, συνεργάτες και στελέχη από όλο το φάσμα της αγοράς επικοινωνίας και της επιχειρηματικότητας, φοιτητές Erasmus/ Erasmus Plus και ακαδημαϊκοί/φοιτητές από τη διεθνή ακαδημαϊκή κοινότητα.

Συνολικά η Κατεύθυνση και το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων λειτουργούν με το μοντέλο και τα αποτελέσματα μιας «θερμοκοιτίδας» ανάπτυξης νέων ιδεών και ταλέντων με ελληνικό και διεθνή ορίζοντα που αντανακλάται πλέον με την ισχυρή παρουσία/απορρόφηση και εξέλιξη των αποφοίτων τόσο στην ελληνική όσο και στη διεθνή αγορά εργασίας.

Οι ερευνητικές δραστηριότητες του Εργαστηρίου εκτείνονται από την εφαρμοσμένη επικοινωνία, το marketing και τη διαφήμιση ως τη διαχείριση κρίσεων, τη νευρο-ηγεία (neuroleadership), τα social media και την startup επιχειρηματικότητα και καινοτομία. Συνεργάστηκε με διεθνείς φορείς, όπως το Copenhagen Business School-CCEBI και συμμετείχε στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Young Leaders: Developing and Enhancing Leadership Skills for Young Managers in Times of Crisis.

Πραγματοποιεί έρευνα στο πεδίο της συνεργατικής κατανάλωσης με τίτλο Mobile Generation Next. Στόχος της έρευνας αυτής είναι να προσδιορίσει την κουλτούρα, τις αξίες και τις πρακτικές της mobile γενιάς στη χώρα μας, μέσα από τη χρήση των συσκευών κινητής τεχνολογίας και τη συμμετοχή τους στα κοινωνικά δίκτυα. Η έρευνα καλύπτει τα παρακάτω πεδία:

- Συνεργατική κατανάλωση προϊόντων και υπηρεσιών
- Επιχειρηματικότητα: Startups και crowdfunding
- Εργασία 2.0
- Games: mobile games, online games
- Κοινωνική συμμετοχή και πολιτικός ακτιβισμός 2.0
- Συναισθηματική νοημοσύνη

Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών

Υπεύθυνος: Αναπληρωτής Καθηγητής Γιάννης Σκαρπέλος

Το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών (ENT) άρχισε να λειτουργεί το 1999 και προσφέρει ένα πρόγραμμα μαθημάτων που εστιάζουν στα πολυμέσα, στις διαδικτυακές και πολιτιστικές εφαρμογές. Από το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014 συνεργάζεται με τα εργαστήρια των κατευθύνσεων προκειμένου να ενισχύσει τα καινοτομικά και δημιουργικά στοιχεία της εκπαίδευσης που προσφέρουν στους φοιτητές στο χώρο των MME, της πολιτιστικής διαχείρισης, της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων.

Το ερευνητικό του έργο καλύπτει τους τομείς της πολιτιστικής τεχνολογίας, των πολιτιστικών πολυμέσων, των ηλεκτρονικών παιχνιδιών, των πολυμεσικών εφαρμογών, των εφαρμογών για κινητά τηλέφωνα, το Internet of things κ.λπ.

Από το 2010 η ενασχόληση με τα παιχνίδια είναι συστηματική, με τη δημιουργία της ερευνητικής ομάδας Gamelab. Σε αυτό το πλαίσιο έχει δημιουργηθεί το Alternate Reality Game “The Trail”, και το Augmented Reality Game «Πλανήτης Dewey» (σε συνεργασία με τη Βιβλιοθήκη του Ιδρύματος Ευγενίδου). Εργασίες του Εργαστηρίου έχουν παρουσιαστεί σε

διάφορα συνέδρια, ενώ η ανάλυση του “The Trail” έχει περιληφθεί στον πρώτο συλλογικό τόμο για Alternate Reality Games. Στο πλαίσιο του Global Game Jam Athens (2017) το Gamelab σχεδίασε και διοργάνωσε Game Design Workshop για παιδιά ηλικίας 8-12 ετών, ενώ υποστήριξε και καθοδήγησε τη συμμετοχή πρωτοετών φοιτητών του Παντείου, στο Global Game Jam Athens 2018.

Πρόσφατα, πρόταση του Εργαστηρίου (σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου και την Εταιρεία Γεωαπεικόνιση) εγκρίθηκε στο πρόγραμμα Καινοτομώ, με θέμα την δημιουργία ενός σεναρίου παιγνιοποίησης για τη δημιουργία βιωματικών εμπειριών στον πολιτιστικό τουρισμό μέσω εφαρμογής κινητών συσκευών.

Το 2011 το Εργαστήριο, σε συνεργασία με το Δίκτυο Game Philosophy Network διοργάνωσε το 5^ο Διεθνές Διεπιστημονικό Συνέδριο Philosophy of Computer Games. Επίσης, έχει διοργανώσει τη σειρά συνεδρίων *Net & Zelda*

Από το 2014 το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών είναι ακαδημαϊκό μέλος του συνεργατικού σχηματισμού gi-cluster (Corallia).

Το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016, οι υποψήφιοι διδάκτορες του Εργαστηρίου Ε. Ροϊνιώτη και Ε. Πανδιά δίδαξαν game design στους τριτοετείς φοιτητές, σε ένα σεμινάριο που ολοκληρώθηκε με τη δημιουργία ενός παιχνιδιού τύπου Escape Room. Από το ακαδημαϊκό έτος 2016-2017 εισήχθη στο προπτυχιακό πρόγραμμα του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού το μάθημα «Παιχνίδι και Επικοινωνία» (Γ. Σκαρπέλος, Ε. Ροϊνιώτη, Ε. Πανδιά).

Πρόγραμμα Σπουδών ακαδημαϊκού έτους 2018-2019

Α Εξάμηνο

Υποχρεωτικά επιλογής (επιλέγονται 5)

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410114	Εισαγωγή στις σπουδές των Μέσων	3	6	Ι. Βώβου
2	410228	Εισαγωγή στη δημοσιογραφία	3	6	Ν. Μπακουνάκης
3	410270	Εισαγωγή στον πολιτισμό και τις πολιτισμικές σπουδές	3	6	Μ. Μιχαηλίδου
4	410099	Η/Υ - Εισαγωγή στην πληροφορική	3	6	Αθ. Κονταξής
5	410167	Εισαγωγή στην πολιτική οικονομία	3	6	Ν. Λέανδρος
6	410286	Παιχνίδι και Επικοινωνία	3	6	Γ. Σκαρπέλος Συνεργάτες: Ε. Πανδιά, Ε. Ροϊνιώτη
7	410277	Εισαγωγή στη διεθνή πολιτική και διεθνείς θεσμούς			Δ. Χρυσόχου – Κ. Υφαντής (Τμ. ΔΕΠΣ)
ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ-ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΛΩΣΣΑΣ, ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ- * Επιλέγεται ΜΟΝΟ μέχρι ένα από τα κάτωθι επτά					
8α*	410943	Γλώσσα Ειδικότητας στις Κοινωνικές Επιστήμες: Γαλλικά [Τμήμα Ξένων Γλωσσών]	3	6	Μ. Συντιχάκη
8β*	410945	Γλώσσα Ειδικότητας στις Κοινωνικές Επιστήμες Ι: Ιταλικά [Τμήμα Ξένων Γλωσσών]	3	6	Ν. Δανέζης & Α. Παπαμελέτη
9	MET 6225	Ψυχολογία των διαπροσωπικών σχέσεων, Ι	3	6	Π. Κορδούτης (Τμ. Ψυχολογίας)
Προσοχή! Τα μαθήματα MET δεν θα εμφανίζονται ως οφειλόμενα στο επόμενο ακαδ. έτος.					

B Εξάμηνο

Υποχρεωτικά επιλογής (επιλέγονται 5)

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410154	Εισαγωγή στη νεότερη και σύγχρονη ιστορία (Φροντιστήριο)	3	6	Αυλάμη Συνεργάτης: Π. Μούλιος (Υποψ. Διδάκτωρ Τμήματος)
2	410202	Οργάνωση και Διοίκηση	3	6	Δ. Ιορδάνογλου
3	410220	Σπουδές Οπτικού Πολιτισμού	3	6	Γ. Σκαρπέλος
4	410082	Η/Υ - Εισαγωγή στην Επιστήμη του Ιστού: Τεχνολογίες, Υπηρεσίες, Εφαρμογές	3	6	Αθ. Κονταξής
5	410290	Επικοινωνία και Λογοτεχνία	3	6	Δ. Δημηρούλης
6	410291	Ψυχολογικές θεωρίες των Μέσων	3	6	Προκήρυξη ΈΣΠΑ
ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ -ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΛΩΣΣΑΣ, ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ- * Επιλέγεται ΜΟΝΟ μέχρι ένα από τα κάτωθι τρία					
7	MET 6242	Ψυχολογία των διαπροσωπικών σχέσεων, II	3	6	Π. Κορδούτης (Τμ. Ψυχολογίας)
8	MET	Εισαγωγή στη Νεοελληνική Κοινωνία	3	6	Σπ. Σακελλαρόπουλος (Τμ. Κοινωνικής Πολιτικής)
Προσοχή! Τα μαθήματα MET δεν θα εμφανίζονται ως οφειλόμενα στο επόμενο ακαδ. έτος.					

Γ Εξάμηνο

Υποχρεωτικά επιλογής (επιλέγονται 5)

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410005	Πολιτική Κοινωνιολογία <i>Δεν θα διδαχθεί το 2018-2019</i>	3	6	Μ. Ψύλλα
2	410227	Αρχές Marketing: Προϊόντα, Υπηρεσίες, Πολιτισμός	3	6	Γ.Μ. Κλήμης
3	410165	Μέθοδοι Επικοινωνιακής Έρευνας	3	6	Μ. Μιχαηλίδου
4	410091	Ιστορία του Κινηματογράφου Ι	3	6	Μ. Παραδείση
5	410913	English language for Media and Communication*	3	6	Π. Κόκκορη
6	410257	Εισαγωγή στη Μουσειολογία	3	6	Α. Γκαζή
7	410308	Συγγραφή ακαδημαϊκών κειμένων	3	6	Συνεργάτης
8	410304	Δημοσιογραφική πρακτική και νέα μέσα			Προκήρυξη ΕΣΠΑ
ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ - ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ (MET)					
9	MET 520059	Σύγχρονη ανθρωπολογική θεωρία			(Τμ. Κοινωνικής Ανθρωπολογίας)
* Το μάθημα προσφέρεται και στους φοιτητές ERASMUS					
Προσοχή! Τα μαθήματα MET δεν θα εμφανίζονται ως οφειλόμενα στο επόμενο ακαδ. έτος.					

Δ Εξάμηνο

Υποχρεωτικά επιλογής (επιλέγονται 5)

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410219	Επικοινωνία και Γλώσσα Ι <i>Δεν θα διδαχθεί το 2018-2019</i>	3	6	Μ. Κακαβούλια
2	410216	Introduction to advertising and public relations*	3	6	Μ. Τσακαρέστου- Betty Tsakarestou
3	410914	English Language for Culture Studies* <i>Δεν θα διδαχθεί το 2018-2019</i>	3	6	Π. Κόκκορη
4	410107	Ιστορία του Κινηματογράφου ΙΙ	3	6	Μ. Παραδείση
5	410079	Σύγχρονες Θεωρίες των Μέσων	3	6	Ι. Βώβου
6	410285	Κράτος και Σύνταγμα	3	6	Ξ. Κοντιάδης (Δημ. Διοίκηση)
7	410140	Φιλοσοφία των Μέσων	3	6	Δ. Καββαθάς
8	410297	Ηλεκτρονική Δημοσιογραφία	3	6	Προκήρυξη ΈΣΠΑ
9	410305	Πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες	3	6	Προκήρυξη ΈΣΠΑ

* Το μάθημα προσφέρεται και στους φοιτητές ERASMUS

Ε Εξάμηνο

(επιλέγονται 3 μαθήματα & 2 εργαστήρια κατεύθυνσης)-5 ECTS/μάθημα, 7,5 ECTS/εργαστήριο

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410168	Επικοινωνία και Γλώσσα II <i>Δεν θα διδαχθεί το 2018-2019</i>	3	5	Μ. Κακαβούλια
2	410127	Ιστορία των Πολιτικών Ιδεών	3	5	Χ. Αυλάμη
3	410312	Φυσικές και Τυπικές Γλώσσες της Επικοινωνίας	3	5	Προκήρυξη ΕΣΠΑ
4	410204	Social issues, Social innovation and Corporate Responsibility*	3	5	Μ. Τσακαρέστου- Betty Tsakarestou
5	410309	Νεοελληνική λογοτεχνία στα ΜΜΕ			Συνεργάτης
6	410310	Ψηφιακά εργαλεία στο πεδίο του πολιτισμού	3	5	Συνεργάτης
7	410311	Η χρήση του design ως επικοινωνιακού εργαλείου και οι ιδέες που μετατρέπονται σε εικόνα και βίντεο	3	5	Στ. Καπερώνης Stavros Kaperonis
8	410282	Διεθνές ανθρωπιστικό δίκαιο	3	5	Ντ. Μαρούδα (Τμήμα ΔΕΠΣ)

* Το μάθημα προσφέρεται και στους φοιτητές ERASMUS

Κατεύθυνση: Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410233	Εργαστήριο Πολιτισμού Ι: Πολιτισμική Κληρονομιά/Μουσεία	3	7,5	Α. Γκαζή
2	410234	Εργαστήριο Πολιτισμού ΙΙ: Κινηματογράφος	3	7,5	Μ. Παραδείση

Κατεύθυνση: Μέσα Επικοινωνίας

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410235	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας Ι: εισαγωγή στο ρεπορταζ και στην αφήγηση: η μικρή φόρμα	3	7,5	Ν. Μπακουνάκης
2	410236	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας ΙΙ: Ραδιοφωνική δημοσιογραφία, ραδιοφωνικές πρακτικές	3	7,5	Προκήρυξη ΕΣΠΑ

Κατεύθυνση: Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410261	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων Ι: Εφαρμοσμένο Μάρκετινγκ-Ψηφιακό/Mobile μαρκετινγκ	3	7,5	Υπεύθυνη: Μπ. Τσακαρέστου Συνεργάτης: Ντιάνα Μπίρμπα, (Marketing Manager Greece, Cyprus & Malta, The Coca Cola Company)

2	410262	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων II: Ψηφιακή Δημιουργικότητα: Apps, Games, Coding	3	7,5	Σ. Καπερώνης Μπ.Τσακαρέστου
---	--------	---	---	-----	--------------------------------

ΣΤ Εξάμηνο

(επιλέγονται 3 μαθήματα & 2 εργαστήρια κατεύθυνσης) - 5 ECTS/μάθημα, 7,5 ECTS/εργαστήριο

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410092	History of Theatre* <i>Δεν θα διδαχθεί το 2018-2019</i>	3	5	Π. Κόκκορη
2	410196	Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών I	3	5	Γ.Μ. Κλήμης
3	410086	Οικονομικά των ΜΜΕ	3	5	Ν. Λέανδρος Συνεργάτης: Λ. Παπαδοπούλου (Διδ. Τμήματος)
4	410185	Πολιτική Επικοινωνία <i>Δεν θα διδαχθεί το 2018-2019</i>	3	5	Μ. Ψύλλα
5	410176	Αισθητική των Μέσων	3	5	Δ. Καββαθάς
6	410036	Ελληνική και Ευρωπαϊκή Λογοτεχνία	3	5	Δ. Δημηρούλης
7	410313	Η στατιστική στην υπηρεσία του πολιτισμού	3	5	Συνεργάτης
8	410320	Επεξεργασία εικόνας, βίντεο και ήχου	3	5	Στ. Καπερώνης Stavros Kaperonis
ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ - ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ (MET)					
9	MET 410254	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας [Τμήμα Δημόσιας Διοίκησης]	3	5	Β. Κέφης
* Το μάθημα προσφέρεται και στους φοιτητές ERASMUS					
Προσοχή! Τα μαθήματα MET δεν θα εμφανίζονται ως οφειλόμενα στο επόμενο ακαδ. έτος.					

Κατεύθυνση: Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410237	Εργαστήριο Πολιτισμού III: Social Media και Πολιτιστική Επικοινωνία	3	7,5	Στ. Καπερώνης Stavros Kaperonis
2	410238	Εργαστήριο Πολιτισμού IV: Παραγωγή περιεχομένου ιστοσελίδας στο πεδίο των πολιτισμικών σπουδών	3	7,5	Χρ. Αυλάμη

Κατεύθυνση: Μέσα Επικοινωνίας

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410239	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας III: Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Δημοσιογραφία	3	7,5	Σ. Καπερώνης Stavros Kaperonis
2	410240	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας IV: Ειδικά ρεπορτάζ: πολιτισμός, αθλητισμός	3	7,5	Υπεύθυνος: Ν. Μπακουνάκης Συνεργάτες: Σ. Τριανταφύλλου (Δημοσιογράφος, Υπ. Διδάκτωρ Τμήματος) Λ. Κουζέλη (Δημοσιογράφος)

Κατεύθυνση: Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410263	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων III: α. Στρατηγική Επικοινωνίας – Social Media – β. Startup Επιχειρηματικότητα	3	7,5	Υπεύθυνη: Μπ. Τσακαρέστου Συνεργάτες: Λίνα Κυριακού (Marketing Communications & Sales Consultant) Δόμνικα Σκρέτα (Marketing Communications Manager, Antenna Music) Αλέξης Καρακατσάνης (Group Program Manager) Όλγα Κίτσου (Business development / operations senior manager)
2	410264	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων IV: Έρευνα Αγοράς – Στρατηγική Χρήσης Διαφημιστικών Μέσων	3	7,5	Υπεύθυνη: Δ. Ιορδάνογλου Συνεργάτης: Κ. Ιωαννίδης (BIC, Global R&D Shavers Department)

Ζ Εξάμηνο

(επιλέγονται 3 μαθήματα & 2 εργαστήρια κατεύθυνσης) - 5 ECTS/μάθημα, 7,5 ECTS/εργαστήριο

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410148	Αφηγηματικός Λόγος: Θεωρίες και Εφαρμογές <i>Δεν θα διδαχθεί το 2018-2019</i>	3	5	Μ. Κακαβούλια
2	410115	Δίκαιο των Μέσων I: Δίκαιο του Τύπου	3	5	Ι. Κική

		<i>Δεν θα διδαχθεί το 2018-2019</i>			
3	410253	Νέες Καταναλωτικές Τάσεις	3	5	Μπ. Τσακαρέστου
4	410252	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	3	5	Δ. Ιορδάνογλου
5	410206	Θεωρίες της Επικοινωνίας	3	5	Δ. Καββαθάς
6	410223	Κείμενα του πολιτισμού: Γραφή - Ανάγνωση - Βιβλίο	3	5	Δ. Δημηρούλης
7		Εικόνα και Επικοινωνία	3	5	Γ. Σκαρπέλος
8	410152	Πτυχιακή εργασία (Οφειλόμενο του Η' εξαμήνου)	6	10	
9		Η εργασία στους κλάδους του πολιτισμού και της δημιουργικότητας			Προκήρυξη ΕΣΠΑ
10	MET 700237	Η προστασία των προσωπικών δεδομένων στη δημόσια διοίκηση	3	4	Φ. Παναγοπούλου (Τμ. Δημόσιας Διοίκησης)

Κατεύθυνση: Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410241	Εργαστήριο Πολιτισμού V: Διαχείριση πολιτιστικών εκδηλώσεων	3	7,5	Υπεύθυνη: Γ. Κλήμης Συνεργάτης: Δρ. Λ. Ράμου
2	410242	Εργαστήριο Πολιτισμού VI: Θέατρο-Σύγχρονη Παραστασιολογία	3	7,5	Π. Κόκκορη

Κατεύθυνση: Μέσα Επικοινωνίας

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410243	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας V: Ψηφιακές εφαρμογές, data journalism και ψηφιακή δημιουργικότητα	3	7,5	Σ. Καπερώνης Stavros Kaperonis
2	410244	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VI: Η τηλεόραση στην εποχή της διαμεσικότητας: δημοσιογραφικές πρακτικές	3	7,5	Ι. Βώβου
3	410307	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας ΙX: Παραγωγή περιεχομένου ιστοσελίδας	3	7,5	Χρ. Αυλάμη Συνεργάτες: Π. Μούλιος, Κ. Σεργίδου (Υποψ. Διδάκτορες Τμήματος)

Κατεύθυνση: Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410265	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων V: Δημιουργικότητα - Η τέχνη της αφήγησης (Storytelling)	3	7,5	Υπεύθυνη: Μπ. Τσακαρέστου Συνεργάτες: Eric Parks (Co-Founder & General Partner, Velocity, Partners Venture Capital) Γιάννης Σορώτος (Δημιουργικός Διευθυντής The Newton Laboratory)
2	410266	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VI: Διαχείριση Κρίσεων – Προσομοίωση στο Φυσικό Κόσμο και στα Social Media	3	7,5	Υπεύθυνη: Μπ. Τσακαρέστου Συνεργάτης: Μ. Ξένου (CEO Reliant Communications)

Η Εξάμηνο

(επιλέγονται 3 μαθήματα ή 1 μάθημα και πτυχιακή & 2 εργαστήρια κατεύθυνσης) - 5 ECTS/μάθημα, 10 ECTS η πτυχιακή – 7,5 ECTS/εργαστήριο

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410210	Εικόνα και Πολιτισμός:Υπολογιστική Ανάλυση Οπτικού Πολιτισμού	3	5	Γ. Σκαρπέλος
3	410157	Ανάλυση Μηνύματος <i>Δεν θα διδαχθεί το 2018-2019</i>	3	5	Μ. Ψύλλα
4	410087	Δίκαιο των Μέσων II: Δίκαιο της Ραδιοτηλεόρασης <i>Δεν θα διδαχθεί το 2018-2019</i>	3	5	Ι. Κική
5	410316	190ς - 20ος αι. Κινήματα στη διεθνή τέχνη και λογοτεχνία	3	5	Συνεργάτης
6	410317	Επικοινωνία της επιστήμης και της τεχνολογίας	3	5	Αθ. Κονταξής
7	410318	Ψηφιακή επεξεργασία εικόνας	3	5	Συνεργάτης
7	410139	Πτυχιακή Εργασία	6	10	
8	410163	Πρακτική Άσκηση	3	5	

Κατεύθυνση: Πολιτισμός και Πολιτιστική Διαχείριση

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410245	Εργαστήριο Πολιτισμού VII: Εφαρμοσμένη έρευνα στο πεδίο του πολιτισμού	3	7,5	Μ. Μιχαηλίδου
2	410246	Εργαστήριο Πολιτισμού VIII: Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκθέσεων	3	7,5	Α. Γκαζή

Κατεύθυνση: Μέσα Επικοινωνίας

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410247	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VII: Η μεγάλη φόρμα	3	7,5	Ν. Μπακουνάκης
2	410248	Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VIII: Παραγωγή περιεχομένου για on-line & web TV	3	7,5	Υπεύθυνος: Ν. Μπακουνάκης Α. Λαμπρινίδη (Online Marketing & Social Media Section Manager at COSMOTEL)
3		Εργαστήριο δημοσιογραφίας Χ: παραγωγή ντοκιμαντερ			Προκήρυξη ΕΣΠΑ

Κατεύθυνση: Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις

A/A	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	410267	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VII: Η δύναμη της αφήγησης (storytelling), Native/Branded content	3	7,5	Υπεύθυνη: Μπ. Τσακαρέστου Συνεργάτες: Χρήστος Χατζηιωάννου (Head of Native & Branded Content, 24 Media) Αθηνά Φραδέλου (Marketing Communications Manager, HP Hotel Athens)
2	410268	Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VIII: Ηγεσία και Συναισθηματική Νοημοσύνη	3	7,5	Δ. Ιορδάνογλου

Παράμετροι λήψης πτυχίου

Οι φοιτητές που εισήχθησαν από το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016 και εξής για τη λήψη πτυχίου θα πρέπει να έχουν περάσει: 5 μαθήματα ανά εξάμηνο. Σύνολο μαθημάτων για τη λήψη πτυχίου 40 (32 υποχρεωτικά επιλογής ή Ελεύθερης Επιλογής ή MET και 8 υποχρεωτικά (Εργαστήρια Κατεύθυνσης).

Οι φοιτητές που εισήχθησαν το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 θα πρέπει να έχουν περάσει: 6 μαθήματα σε Α και Β εξάμηνο. Σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών τα υπόλοιπα εξάμηνα (δηλαδή 5 ανά εξάμηνο). Σύνολο μαθημάτων για τη λήψη πτυχίου 42 (34 υποχρεωτικά επιλογής ή Ελεύθερης Επιλογής ή MET και 8 υποχρεωτικά).

Οι φοιτητές που εισήχθησαν το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014 θα πρέπει να έχουν περάσει: 6 μαθήματα σε Α, Β, Γ και Δ εξάμηνο. Σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών τα υπόλοιπα εξάμηνα (δηλαδή 5 ανά εξάμηνο). Σύνολο μαθημάτων για τη λήψη πτυχίου 44 (36 υποχρεωτικά επιλογής ή Ελεύθερης Επιλογής ή MET και 8 υποχρεωτικά).

Οι φοιτητές που εισήχθησαν το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013 θα πρέπει να έχουν περάσει: 6 μαθήματα σε Α, Β, Γ και Δ εξάμηνο
4 μαθήματα και 2 εργαστήρια κατεύθυνσης σε Ε και ΣΤ εξάμηνο
Σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών τα υπόλοιπα εξάμηνα Ζ και Η (δηλαδή 5 ανά εξάμηνο). Σύνολο μαθημάτων για τη λήψη πτυχίου 46 (38 υποχρεωτικά επιλογής ή Ελεύθερης Επιλογής ή MET και 8 υποχρεωτικά).

Οι φοιτητές που εισήχθησαν το ακαδημαϊκό έτος 2011-2012 ή παλαιότερα θα πρέπει να έχουν περάσει: 6 μαθήματα σε Α, Β, Γ και Δ εξάμηνο. 4 μαθήματα και 2 εργαστήρια κατεύθυνσης σε Ε, ΣΤ, Ζ και Η εξάμηνο. Σύνολο μαθημάτων για τη λήψη πτυχίου 48 (40 υποχρεωτικά επιλογής ή Ελεύθερης Επιλογής ή MET και 8 υποχρεωτικά).

Φοιτητές οι οποίοι **δεν συμπληρώνουν τον απαιτούμενο αριθμό μαθημάτων λόγω της μείωσης των προσφερόμενων μαθημάτων**, θα πρέπει να επιλέξουν προσφερόμενα μαθήματα επομένου αντίστοιχου (χειμερινού ή εαρινού) εξαμήνου, **κατόπιν συνεννόησης με τη γραμματεία.**

Οι φοιτητές που προέρχονται από **κατατακτήριες εξετάσεις του ακαδ. έτους 2015-16 και εξής**, θα πρέπει να έχουν περάσει: 5 μαθήματα ανά εξάμηνο (στο Α εξαιρούνται τα τρία μαθήματα που απαιτούνται για την εισαγωγή τους). Σύνολο μαθημάτων για τη λήψη πτυχίου 40 (32 ΥΕ ή ΕΕ ή MET και 8 υποχρεωτικά (Εργαστήρια Κατεύθυνσης).

Για τα 3 μαθήματα που εξετάστηκαν για την εισαγωγή τους θα καταχωρείται ο βαθμός που πέτυχαν, προσαρμοσμένος στην κλίμακα του 10. Για τα μαθήματα που τυχόν αναγνωριστούν - λόγω συνάφειας με τις προηγούμενες σπουδές τους-, μετά από απόφαση της ΓΣ του Τμήματος, θα τους αναγνωρίζονται τα ECTS και οι διδακτικές μονάδες, χωρίς βαθμό (με κωδικό 99).

Για φοιτητές που εισήχθησαν με **κατατακτήριες εξετάσεις πριν το ακαδ. έτος 2015-16**, οι οποίοι εγγράφονταν στο Γ' εξάμηνο Σπουδών, ακολουθούνται οι κανόνες σπουδών (αναφορικά με τον αριθμό μαθημάτων που οφείλουν να περάσουν) όπως αποτυπώνονται παραπάνω και ισχύουν ανά έτος εισαγωγής, για τους προπτυχιακούς φοιτητές.

Παράμετροι δηλώσεων Πρωτοδήλωτων και Οφειλόμενων Μαθημάτων:

1^ο εξάμηνο: 5 μαθήματα (5 ΥΕ ή 4 ΥΕ και 1 ΕΕ ή 4 ΥΕ και 1 ΜΕΤ).

2^ο εξάμηνο: 5 μαθήματα (5 ΥΕ ή 4 ΥΕ και 1 ΕΕ ή 4 ΥΕ και 1 ΜΕΤ).

3^ο εξάμηνο: 5 μαθήματα (5 ΥΕ ή 4ΥΕ και 1 ΜΕΤ) τρέχοντος εξαμήνου, ή έως 10 συμπεριλαμβανομένων των μαθημάτων του Α' εξαμήνου που δεν είχε δηλώσει κατά το παρελθόν και έως 5 οφειλόμενα μαθήματα του Α' εξαμήνου.

4^ο εξάμηνο: 5 μαθήματα πρωτοδήλωτων (5 ΥΕ) τρέχοντος εξαμήνου ή έως 10 συμπεριλαμβανομένων των μαθημάτων του Β' εξαμήνου που δεν είχε δηλώσει κατά το παρελθόν και έως 5 οφειλόμενα μαθήματα του Β' εξαμήνου.

5^ο εξάμηνο: 5 μαθήματα (2 ΥΠ και 3 ΥΕ) τρέχοντος εξαμήνου, ή έως 15 συμπεριλαμβανομένων των μαθημάτων των Α' και Γ' εξαμήνων που δεν είχε δηλώσει κατά το παρελθόν και έως 10 οφειλόμενα μαθήματα των Α' και Γ' εξαμήνων.

6^ο εξάμηνο: 5 μαθήματα (2 ΥΠ και 3 ΥΕ) τρέχοντος εξαμήνου ή έως 15 συμπεριλαμβανομένων των μαθημάτων των Β' και Δ' εξαμήνων που δεν είχε δηλώσει κατά το παρελθόν και έως 10 οφειλόμενα μαθήματα των Β' και Δ' εξαμήνων.

7^ο εξάμηνο: 5 μαθήματα (2 ΥΠ και 3 ΥΕ ή 2ΥΠ , 1ΥΕ και 1 ΜΕΤ) τρέχοντος εξαμήνου ή έως 20 συμπεριλαμβανομένων των μαθημάτων των Α' , Γ' και Ε' εξαμήνων που δεν είχε δηλώσει κατά το παρελθόν και έως 15 οφειλόμενα μαθήματα των Α' , Γ' , Ε' εξαμήνων.

8^ο εξάμηνο: 5 μαθήματα (2 ΥΠ και 2 ΥΕ με **Πτυχιακή εργασία** ή 2 ΥΠ και 3ΥΕ **χωρίς Πτυχιακή εργασία**) τρέχοντος εξαμήνου ή έως 20 συμπεριλαμβανομένων των μαθημάτων των Β' , Δ' και ΣΤ' εξαμήνων που δεν είχε δηλώσει κατά το παρελθόν και έως 15 οφειλόμενα μαθήματα των Β' , Δ' , ΣΤ' εξαμήνων.

9^ο εξάμηνο: Οι επί Πτυχίω φοιτητές μπορούν να δηλώσουν έως 20 οφειλόμενα μαθήματα των αντίστοιχων χειμερινών ή εαρινών εξαμήνων καθώς και μέχρι 20 πρωτοδήλωτα κατηγορίας (ΥΠ, ΥΕ και ΕΕ ή ΜΕΤ). Τέλος σε περίπτωση που φοιτητής έχει ήδη δηλώσει πτυχιακή εργασία και επιθυμεί να μην την εκπονήσει, οφείλει να δηλώσει σε αντικατάσταση αυτής (2 μαθήματα) 1 πρωτοδήλωτο καθώς και ένα οφειλόμενο κατηγορίας ΥΕ του εαρινού εξαμήνου.

Παρουσίαση μαθημάτων

A Εξάμηνο

410114. Εισαγωγή στις Σπουδές των Μέσων - Ι. Βώβου

Η επικοινωνία στην εποχή των μαζικών μέσων αποτελεί κεντρικό άξονα δράσης που συν-καθορίζει τη μορφή της κοινωνίας. Στόχος του μαθήματος είναι να προσφέρει μία πρώτη σφαιρική επαφή των φοιτητών με το φαινόμενο της μαζικής επικοινωνίας και την κατανόησή του. Στοιχεία λειτουργίας των μέσων επικοινωνίας, καθώς και η εξελικτική πορεία τους στην κοινωνία στην Ελλάδα και διεθνώς, επιτρέπει στους φοιτητές να σκεφτούν τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα των μέσων, τα πορώδη όρια μεταξύ αυτών και τον τρόπο με τον οποίο διαμορφώνεται η «κοινωνία της μαζικής επικοινωνίας», διαχρονικά και στη σύγχρονη εποχή. Ειδικότερα, εξετάζονται διαφορετικές πτυχές που χαρακτηρίζουν τα μέσα μαζικής επικοινωνίας, τα οποία εμφανίζονται αρχικά ως τεχνολογίες, ωστόσο, παίρνουν υπόσταση μέσω της τριβής τους με κοινωνικές χρήσεις. Η πορεία από την τεχνολογία στο μαζικό «μέσο» απασχολεί το μάθημα αυτό για να αναδείξουμε ότι ο ορισμός τους δεν είναι σταθερός στο χρόνο και δεν είναι ίδιος σε όλες τις κοινωνίες.

Το μάθημα καλύπτει τα πεδία της ιστορικής και κοινωνικής εξέλιξης των μέσων και τις βασικές θεωρίες των μέσων και της μαζικής Επικοινωνίας (κοινωνιολογικές, σημειολογικές, προερχόμενες από την κριτική σχολή σκέψης, τον εμπειρισμό, τις πολιτισμικές σπουδές). Παράλληλα, εμβαθύνει στην ανάλυση των μέσων έτσι ώστε οι φοιτητές να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο τα μέσα μαζικής επικοινωνίας συνδέονται με την κοινωνία, επηρεάζονται από αυτή, αλλά και τη συνδιαμορφώνουν. Η σταδιακή εισαγωγή στις θεωρίες των μέσων στοχεύει στην ενδυνάμωση της κριτικής αντίληψης των φοιτητών και στην μετατόπιση της οπτικής τους, αφήνοντας τη θέση του απλού 'καταναλωτή' προς όφελος μιας περισσότερο αναλυτικής στάσης. Η δημιουργία νοητικών και εμπειρικών περασμάτων από θεωρητικές έννοιες σε κοινωνικές πραγματικότητες που άπτονται των μηνυμάτων των μέσων αποτελεί τον κεντρικό πυρήνα του μαθήματος και θέτει ορισμένες βάσεις ώστε οι φοιτητές να μάθουν να κατανοούν και να διαχειρίζονται τη 'γραμματική' και τους 'κώδικες' των μέσων μαζικής επικοινωνίας στη σύγχρονη εποχή.

410228. Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία - Ν. Μπακουνάκης

Η Ιστορία της δημοσιογραφίας από την εποχή του penny press μέχρι σήμερα. Η ιστορία με ανθρώπινο ενδιαφέρον και τα ρεπορτάζ. Πως αφηγούμαστε μια δημοσιογραφική ιστορία. Η συγκέντρωση των πληροφοριών και η δεοντολογία. Η έννοια της αντικειμενικότητας. Δημοσιογραφία και προπαγάνδα. Τα νέα μέσα και η πολυμεσική αφήγηση. Δημοσιογραφία και μέσα κοινωνικής δικτύωσης Η κρίση του παραδοσιακού μοντέλου των Μέσων και το μέλλον της δημοσιογραφίας.

Το μάθημα αποτελείται από σειρά διαλέξεων και από παρουσιάσεις εργασιών από τους φοιτητές σε θέματα που έχουν σχέση με την διδακτέα ύλη.

410270. Εισαγωγή στον Πολιτισμό και τις Πολιτισμικές Σπουδές - Μ. Μιχαηλίδου [Συνεργάτες: Ε. Πανδιά (Υπ. Διδ.), Σ. Δαργωνάκη (Υπ. Διδ.)]

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναδείξει τις διάφορες αντιλήψεις που αναπτύχθηκαν για τον πολιτισμό, και την εξέλιξή τους ως τις μέρες μας. Επίσης, να δείξει τις σημασιολογικές μετατοπίσεις που επιφέρει η αλλαγή των όρων (π.χ. κουλτούρα, πολιτισμός, καλλιέργεια, παιδεία, υψηλή και μαζική τέχνη). Τέλος, το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση με τις σημαντικότερες κοινωνιολογικές, ψυχαναλυτικές και πολιτικές προσεγγίσεις στον πολιτισμό, ξεκινώντας από τους κλασικούς (Μαρξ, Ντυρκέμ) και φτάνοντας ως τις βρετανικές πολιτισμικές σπουδές, και τις μεταμοντέρνες αντιλήψεις της υβριδικότητας και της πολυπολιτισμικότητας.

410099. Η/Υ - Εισαγωγή στην Πληροφορική - Αθ. Κονταξής

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση με βασικές έννοιες της επιστήμης της Πληροφορικής ώστε να αποκτήσουν οι φοιτητές/ες του Τμήματος τις απαραίτητες γνώσεις και τις δεξιότητες εκείνες που θα τους βοηθήσουν να χρησιμοποιήσουν τα υπολογιστικά συστήματα στα υπόλοιπα μαθήματα και τις εργασίες τους.

Η διδασκόμενη ύλη θα περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Εισαγωγή στους Η/Υ και την Πληροφορική: Η εξέλιξη της Πληροφορικής και κατανόηση των εφαρμογών και των επιδράσεων της σε διάφορους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας - βασικές έννοιες - ιστορική ανασκόπηση των υπολογιστικών συστημάτων, εξέλιξη, ορολογία - υλικό (hardware) – λογισμικό (software) – Λειτουργικά Συστήματα – Πληροφορική και εκπαίδευση.
- Εκμάθηση λειτουργικού συστήματος Windows - Linux: Γνωριμία & διαμόρφωση – χρήση των προγραμμάτων – διαχείριση αρχείων – διαχείριση του υπολογιστή.
- Επεξεργασία κειμένου: Βασικές τεχνικές επεξεργασίας - μορφοποίησης εγγράφων και προηγμένες εφαρμογές.
- Λογιστικά Φύλλα: Δημιουργία – Επεξεργασία – Μορφοποίηση φύλλου εργασίας - Δημιουργία γραφημάτων και διαγραμμάτων.
- Λογισμικό παρουσιάσεων

410167. Εισαγωγή στην Πολιτική Οικονομία - Ν. Λέανδρος

Βασική επιδίωξη του μαθήματος είναι να βοηθήσει στην κατανόηση των λειτουργιών και χαρακτηριστικών του οικονομικού συστήματος και να εξετάσει ορισμένα ζωτικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες οικονομίες όπως είναι η οικονομική ανάπτυξη, η ανεργία και η υπερχρέωση.

Αρχικά επιχειρείται μια σύντομη ανασκόπηση της εξέλιξης των οικονομικών θεωριών και αναφορά στις βασικές απόψεις των οικονομολόγων της κλασικής σχολής, του Marx, του Keynes, των κυριότερων εκπροσώπων της νεοκλασικής σχολής και του νεοφιλελευθερισμού. Οι διαφορετικές προσεγγίσεις και προτάσεις πολιτικής αναδεικνύονται κατά τρόπο σαφέστερο μέσω της εξέτασης των προβλημάτων της οικονομικής ανάπτυξης, του ρόλου του κράτους στη

σύγχρονη οικονομία και των προτεινόμενων μέτρων για την αντιμετώπιση του πληθωρισμού και της ανεργίας.

Επίσης, θα αναφερθούμε στη μεταπολεμική εξέλιξη του Καπιταλισμού από την «Χρυσή Εποχή» των πρώτων μεταπολεμικών δεκαετιών, στο στασιμοληθωρισμό της δεκαετίας του 1970, στην κερδοσκοπική υστερία που κατέλαβε τα διεθνή Χρηματιστήρια στα τέλη της δεκαετίας του 1990 και στην κρίση που σήμερα ταλανίζει την παγκόσμια οικονομία.

Η όξυνση των οικονομικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων -ιδιαίτερα η συντελούμενη κλιματική αλλαγή- θέτει επί τάπητος το ζήτημα της ριζικής αναμόρφωσης του τρόπου λειτουργίας του οικονομικού συστήματος και υπογραμμίζει την αναγκαιότητα να αντιληφθούμε με έναν πιο σύνθετο και περιεκτικό τρόπο την έννοια της οικονομικής προόδου και τα χαρακτηριστικά της αναπτυξιακής διαδικασίας ώστε αυτή να είναι κοινωνικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά βιώσιμη.

Η τελική βαθμολογία εξαρτάται από τη συμμετοχή στο μάθημα και την εργασία κατά 20% και από τις εξετάσεις κατά 80%.

410286. Παιχνίδι και Επικοινωνία - Γ. Σκαρπέλος [Συνεργάτες: Ε. Πανδιά (Υπ. Διδ.), Ε. Ροϊνιώτη (Διδάκτωρ Τμήματος)]

Το παιχνίδι είναι ένα κεντρικό μέσο κοινωνικοποίησης, έκφρασης, επικοινωνίας, συγκρότησης του κοινωνικού δεσμού, δηλαδή ένα μείζονος σημασίας πολιτισμικό «αντικείμενο». Από τη δεκαετία του 1980, τα ηλεκτρονικά παιχνίδια αναδιαμόρφωσαν τον τρόπο που παίζουμε, αρχικά απομονώνοντας και στη συνέχεια επανακοινωνικοποιώντας το χρήστη τους με τα διαδικτυακά παιχνίδια, όπως τα MMORPG (Massive Multiplayer Online Role Playing Games). Παράλληλα, με το πέρασμα στις κινητές συσκευές (έξυπνα κινητά, tablets) προσφέρονται νέες δυνατότητες παιγνιώδους πρόσβασης σε μια ονειρική εκδοχή της πραγματικότητας, με τα παιχνίδια επαυξημένης πραγματικότητας (augmented reality games) όπως το Pokemon Go, ή τα υβριδικά παιχνίδια. Στο μάθημα «Επικοινωνία και Παιχνίδι» θα επιδιώξουμε να σκεφτούμε τη θέση του παιχνιδιού στη σύγχρονη κοινωνία, τις κοινωνικοπολιτισμικές και ψυχολογικές διαστάσεις του παιχνιδιού και του gaming, το ζήτημα της ταυτότητας του παίκτη, την εικόνα του σώματος και τις νέες μορφές σωματικότητας (embodiment), την έννοια της υπερ-αφήγησης, την αξιοποίηση των παιχνιδιών για πολιτικούς και κοινωνικούς σκοπούς (Games for Good, Games for Social Change), και θα πειραματιστούμε με το σχεδιασμό παιχνιδιών.

ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ -ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΛΩΣΣΑΣ, ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ-

Βλέπε περιγραφές στις Ιστοσελίδες κάθε τμήματος

410943. Γλώσσα Ειδικότητας στις Κοινωνικές Επιστήμες: Γαλλικά - Μ. Συντιχάκη

410945. Γλώσσα Ειδικότητας στις Κοινωνικές Επιστήμες Ι: Ιταλικά - Ν. Δανέζης & Α. Παπαμελέτη

410277. Εισαγωγή στη Διεθνή Πολιτική και Διεθνείς Θεσμούς - Ε. Χειλά (Τμ. ΔΕΠΣ)

ΜΕΤ 6225. Ψυχολογία των διαπροσωπικών σχέσεων - Π. Κορδούτης (Τμ. Ψυχολογίας)

B Εξάμηνο

410154. Εισαγωγή στη νεότερη και σύγχρονη ιστορία - Χρ. Αυλάμη (Συνεργάτης: Π. Μούλιος)

1789: η Γαλλική επανάσταση μεταμορφώνει τους χάρτες του κόσμου και επιφέρει βαθιές αλλαγές στην πολιτικό-κοινωνική οργάνωση, την οικονομία και τις νοοτροπίες των ευρωπαϊκών πληθυσμών. Στο 19^ο αιώνα, εποχή κατά την οποία η Ευρώπη κυριαρχεί στον κόσμο, το επαναστατικό φαινόμενο στην επαναληπτικότητά του και αντιστρόφως, η προσπάθεια διατήρησης της καθεστηκυίας τάξης σηματοδοτούν ανεξίτηλα τις ευρωπαϊκές κοινωνίες. Από τα τέλη του αιώνα, η εμπιστοσύνη και η αισιοδοξία για το μέλλον που εμπνέουν οι κοινωνικές, οικονομικές και τεχνολογικές πρόοδοι σηματοδοτούν αυτό που εκ των υστέρων, και ίσως ψευδαισθητικά, ονομάστηκε « Belle époque ». Το ξέσπασμα του Α΄ Παγκοσμίου Πολέμου και, είκοσι μόλις χρόνια αργότερα, ενός ακόμη δολοφονικότερου πολέμου, θα μετατρέψουν τον 20^ο αιώνα σε έναν από τους πιο βίαιους αιώνες της ιστορίας.

410202. Οργάνωση και Διοίκηση - Δ. Ιορδάνογλου

Στο μάθημα αυτό επιχειρείται η μελέτη και ανάλυση των οργανώσεων ως κοινωνικών θεσμών και του ρόλου που διαδραματίζουν στην σύγχρονη εποχή. Μέσα από την ανάλυση και συζήτηση των κλασικών και σύγχρονων οργανωσιακών προσεγγίσεων (ανθρώπινων σχέσεων, ορθολογική, εθνογραφική, συστημική, χάους) αναδύονται ζητήματα της διοικητικής επιστήμης όπως η *λήψη αποφάσεων*, η *κατανομή εργασίας*, η *ιεραρχία*, η *ηγεσία*, η *οργανωσιακή κουλτούρα*, η *διοίκηση αλλαγών*. Επίσης θέματα οργανωσιακής συμπεριφοράς όπως *παρακίνηση*, *ενδυνάμωση*, *ομαδική συνεργασία*, *διαπροσωπική επικοινωνία*, *καινοτομία*, όπως και νέες μορφές επιχειρηματικότητας μελετώνται υπό το πρίσμα των εξελίξεων στο σύγχρονο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον.

Η μεθοδολογία του μαθήματος βασίζεται στη θεωρητική ανάλυση, τη μελέτη περιπτώσεων (case studies), τις βιωματικές ασκήσεις, την ερευνητική δραστηριότητα και την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών.

410220. Σπουδές Οπτικού Πολιτισμού - Γ. Σκαρπέλος

Το μάθημα επιχειρεί να γνωρίσει στους φοιτητές το διεπιστημονικό πεδίο που αναδύθηκε τα τελευταία χρόνια από τη συνάντηση της σημειολογίας, της κοινωνιολογίας, της ανθρωπολογίας, της πολιτικής επιστήμης και των πολιτισμικών σπουδών. Οι έννοιες της «εικόνας» και του «πολιτισμού» αποτελούν την αφετηρία για να σκεφτούμε τη θέση της όρασης και της εικόνας στη μεταμοντέρνα κοινωνία. Παράλληλα, στην προσπάθεια να ξεπεράσουμε τις ριζωμένες από αιώνες αντιλήψεις, προκαταλήψεις και παραδοχές σχετικά με την εικόνα, θα επιχειρήσουμε να μνηθούν οι φοιτητές σε νέες πρακτικές του βλέμματος, με εκπαιδευτικές εκδρομές σε χώρους καθόλου εκπαιδευτικούς.

410082. Η/Υ - Εισαγωγή στην Επιστήμη του Ιστού: Τεχνολογίες, Υπηρεσίες, Εφαρμογές - Αθ. Κονταξής

Εισαγωγή στη λειτουργία και τις δυνατότητες του Διαδικτύου – Παγκόσμιου Ιστού

- Ιστορικά στοιχεία – Η εξέλιξη του Διαδικτύου-Παγκόσμιου Ιστού
- Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (e-mail)
- Εξοικείωση με τα βασικά προγράμματα πλοήγησης του παγκόσμιου ιστού
- Χρήση των βασικών υπηρεσιών που παρέχει ο παγκόσμιος ιστός ως μέσο επικοινωνίας και έρευνας για την αποτελεσματική αναζήτηση/ανεύρεση πληροφοριών (μεταφορά δεδομένων, μηχανές αναζήτησης, μεταμηχανές αναζήτησης, δικτυακές πύλες, ιστολόγια, ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ταχυδρομικές λίστες, ομάδες νέων, κ.α.)
- Κοινωνικά Μέσα
- Διαδίκτυο & ΜΜΕ
- Πολυμέσα στο Διαδίκτυο – χρήση πολυμέσων στην εκπαίδευση
- Σχεδιασμός/κατασκευή ιστοσελίδων
- Υπερκείμενο και ηλεκτρονική γραφή

410290. Επικοινωνία και Λογοτεχνία - Δ. Δημηρούλης

Εκ γενετής της η λογοτεχνία συγκροτεί στον ανθρώπινο πολιτισμό έναν ισχυρό επικοινωνιακό δεσμό. Συνήθως αναζητούμε στα λογοτεχνικά έργα το νόημα ή το περιεχόμενό τους, την ανάπτυξη της μορφής ή τη σύνταξη της ρητορικής τους, τη σχέση τους με τα κοινωνικά δεδομένα ή τις ιστορικές συνθήκες και πλήθος άλλα εσωκειμενικά και εξωκειμενικά στοιχεία. Σπανιότερα προσπαθούμε να κατανοήσουμε το δίκτυο που αναδύεται, καθώς η παρουσία τους προϋποθέτει μια διαλεκτική σχέση ανάμεσα σε ανθρώπινα υποκείμενα και προκαλεί τη διαρκή ανασύσταση του πολιτισμικού πεδίου. Ως παράδειγμα για τη συγκεκριμένη θεωρητική προσέγγιση χρησιμοποιείται το έργο του Κ. Π. Καβάφη, γιατί επιτρέπει να διερευνηθεί η επικοινωνιακή του πλευρά (εντός και εκτός Ελλάδος) κατά τρόπο που διευκολύνει να συνεξεταστούν τα εξής:

- α) Ο τρόπος έκδοσης και διακίνησης του λογοτεχνικού έργου.
- β) Η παρέμβαση των θεσμικών παραγόντων και οι ιδεολογικές δεσμεύσεις.

-
- γ) Η διαμεσολάβηση της κριτικής.
 - δ) Η συγκρότηση του πολιτισμικού πεδίου και το διακύβευμα του συμβολικού κεφαλαίου.
 - ε) Το τρίπτυχο συγγραφέας – κείμενο – αναγνώστης και οι επικοινωνιακές τεχνικές.

410291. Ψυχολογικές θεωρίες των Μέσων - Προκήρυξη ΕΣΠΑ

Η μελέτη της σχέσης ψυχολογίας και Μέσων αποτελεί το αντικείμενο του νεοσύστατου θεματοκεντρικού κλάδου της Ψυχολογίας των Μέσων (Psychology of the Media / Media Psychology), ήδη ενταγμένου στα προγράμματα σπουδών των περισσότερων –αμερικανικών και βρετανικών κυρίως– Τμημάτων Επικοινωνίας. Ενσωματώνοντας θεωρητικές και μεθοδολογικές αρχές από παραδοσιακούς κλάδους της ψυχολογίας (π.χ. γνωσιακή-συμπεριφορική, κοινωνική και αναπτυξιακή ψυχολογία), αλλά και πορίσματα προερχόμενα από την επιστήμη της επικοινωνίας και τις μιντιακές σπουδές, η Ψυχολογία των Μέσων εξετάζει τη σχέση των δύο πεδίων με όρους, κυρίως, επίδρασης των Μέσων στο επίπεδο της ανθρώπινης συμπεριφοράς, ατομικής και συλλογικής. Ωστόσο, για να κατανοηθεί ευρύτερα και πληρέστερα η διασύνδεση του ψυχικού πεδίου με το μιντιακό, θα χρειαστεί να συμπληρωθούν οι παραδοσιακές ψυχολογικές θεωρίες και προσεγγίσεις με την ψυχαναλυτική προοπτική, η οποία προϋποθέτει τον διασταλτικό ορισμό των Μέσων ως ασυνείδητων διαπλαστικών δομών τόσο της υποκειμενικότητας όσο και του κοινωνικού δεσμού. Θα μπορούσαμε να ισχυριστούμε ότι, όποτε κι αν αναλύουμε συσκευές, τεχνολογίες ή τάξεις συμβόλων ως προς τη μιντιακή τους διάσταση, ερχόμαστε συγχρόνως αντιμέτωποι με την ιστορική κατάσταση και εμβέλεια ενός εσαεί διαφεύγοντος «μιντιακού ασυνειδήτου». Το «μιντιακό ασυνείδητο», δηλαδή ο λανθάνων χαρακτήρας των ίδιων των μιντιακών δομών, συνιστά τον επώνυμο τόπο συνάντησης του ψυχικού με το μιντιακό, ο οποίος θα εξερευνηθεί και θα χαρτογραφηθεί με τη βοήθεια, αφ' ενός, της ψυχαναλυτικής θεωρίας (φροϋδικής και λακανικής) και, αφ' ετέρου, μεταλακανικών και μεταδομιστικών θεωριών των μέσων (με βάση τη μιντιο-θεωρία του F. Kittler).

Προτεινόμενη βιβλιογραφία:

D. Giles, *Media Psychology*, Routledge, Νέα Υόρκη 2009.

F. Kittler, *Γραμμόφωνο, κινηματογράφος, γραφομηχανή*, εκδ. νήσος, Αθήνα 2005.

Δ. Καββαθάς και Χ. Ράπτης (επιμ.), «Ψυχανάλυση και θεωρίες των μέσων», στο περ. *αληθεια*, τχ. 4-5, άνοιξη 2010, σσ. 13-253.

ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ -ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΛΩΣΣΑΣ, ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ-

Βλέπε περιγραφές στις Ιστοσελίδες κάθε τμήματος

ΜΕΤ 6242. Ψυχολογία των διαπροσωπικών σχέσεων II - Π. Κορδούτης (Τμ. Ψυχολογίας)

410295. Εισαγωγή στη Νεοελληνική Κοινωνία - Σπ. Σακελλαρόπουλος (Τμ. Κοινωνικής Πολιτικής)

Γ Εξάμηνο

410005. Πολιτική Κοινωνιολογία - Μ. Ψύλλα (Δεν θα διδαχθεί το 2018-19 λόγω εκπαιδευτικής άδειας)

Το μάθημα "Πολιτική Κοινωνιολογία" στόχο έχει να εισάγει τους φοιτητές σε βασικές έννοιες που σχετίζονται με το πολιτικό φαινόμενο. Η εξοικείωση με το αντικείμενο της πολιτικής αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την κριτική αντιμετώπιση της πολιτικής πράξης και του πολιτικού στοχασμού. Ο κοινωνιολογικός προσανατολισμός στην πολιτική σκέψη, θεωρεί την πολιτική, ως ένα σύνολο κοινωνικών δραστηριοτήτων και κοινωνικών σχέσεων, από όπου προκύπτει και η εξέταση της κοινωνικής παραγωγής του πολιτικού. Σ' αυτή τη θεώρηση εμπλέκεται όλη η δυναμική των θεσμών, των πρακτικών, των αξιών, των συμβόλων, των μύθων και των δρώντων σε μια συνεχή διαντίδραση που χωρίς να παραβλέπει βασικές συνιστώσες της πολιτικής όπως εξουσία, απόφαση, λόγος, εμπλέκει και την προβληματική της δημόσιας δράσης και της ερμηνείας που εκάστοτε της αποδίδεται με στόχο την όσο το δυνατόν καλύτερη κατανόηση του πολιτικού φαινομένου.

Σ' ένα πρώτο στάδιο, η έμφαση δίνεται στην παρουσίαση και ανάλυση της γένεσης και εξέλιξης των πολιτικών θεσμών και των πολιτικών δραστηριοτήτων τονίζοντας τη συσχέτιση μορφών πολιτικής οργάνωσης με διαφορετικές κοινωνικές δομές. Σ' ένα δεύτερο στάδιο, αναλύονται οι ποικίλες μορφές των συλλογικών κινητοποιήσεων και των κομματικών οργανώσεων. Δίνεται έτσι η δυνατότητα ανάλυσης των διαφόρων θεσμών της πολιτικής, όπως είναι τα καθεστώτα, τα κόμματα, οι ομάδες πίεσης, ή οποιαδήποτε άλλη μορφή συλλογικών κινητοποιήσεων. Τέλος μια ιδιαίτερη αναφορά δίνεται στους ποικίλους δρώντες που παρεμβαίνουν στη διακυβέρνηση της πολιτικής και κοινωνικής ζωής. Κάτω από αυτή την οπτική γωνία αναλύεται η έννοια και η πρακτική της δημόσιας δράσης, η ανάγκη εκπόνησης και εφαρμογής δημόσιων πολιτικών καθώς και ορθής διακυβέρνησης, η αποδοχή ποικιλόμορφων αντιτιθέμενων απόψεων και η ύπαρξη ποικιλόμορφων διαντιδράσεων.

410227. Αρχές Marketing: Προϊόντα, Υπηρεσίες, Πολιτισμός - Γ.Μ. Κλήμης

Η λειτουργία του Μάρκετινγκ βρίσκεται στο κέντρο κάθε επιχείρησης ή οργανισμού. Ιδιαίτερα στα πολιτιστικά προϊόντα/υπηρεσίες, όπου η ποιότητα δεν είναι γνωστή ακόμα και έπειτα από την κατανάλωση τους, το μάρκετινγκ παίζει καθοριστικό ρόλο στην επιλογή του καταναλωτή. Συνδυάζοντας καινούργιες θεωρήσεις αλλά και κλασικές, ο φοιτητής αποκτά τις απαραίτητες

γνώσεις και τα εργαλεία για να μπορέσει να πάρει αποφάσεις που αφορούν αυτή την λειτουργία της επιχείρησης/οργανισμού.

410165. Μέθοδοι Επικοινωνιακής Έρευνας - Μ. Μιχαηλίδου

Το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών/τριών με το βασικό σκεπτικό, εργαλεία και τεχνικές των ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού, στην ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων σχεδιασμού εμπειρικής έρευνας έτσι ώστε να υλοποιήσουν βασικές ερευνητικές δραστηριότητες, και στην ανάπτυξη κριτικής ικανότητας όσον αφορά τις επιστημονικές, δεοντολογικές και ηθικές διάσταση της εμπειρικής έρευνας.

Θεματικές ενότητες του μαθήματος:

- Το θεωρητικό σκεπτικό της ποσοτικής και της ποιοτικής έρευνας
- Μεταβλητές και μέτρηση. Κλίμακες μέτρησης στάσεων
- Μέθοδοι δειγματοληψίας
- Το κοινωνικό πείραμα
- Έρευνα με ερωτηματολόγιο
- Ανάλυση περιεχομένου
- Συμμετοχική παρατήρηση και εθνογραφική έρευνα
- Συνεντεύξεις σε βάθος – ομαδικές συνεντεύξεις
- Οπτικοακουστικές μέθοδοι έρευνας
- Μελέτες περίπτωσης
- Εγκυρότητα και αξιοπιστία στην επικοινωνιακή έρευνα
- Ηθική και δεοντολογία στην επικοινωνιακή έρευνα

410257. Εισαγωγή στη Μουσειολογία - Α. Γκαζή

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη μουσειολογία και έχει τριπλό στόχο:

- να εξοικειώσει τις φοιτήτριες και τους φοιτητές με την έννοια του μουσείου και την εξέλιξή του μέσα στον χρόνο,
- να εισαγάγει σε βασικά ζητήματα λειτουργίας των μουσείων σήμερα,
- να καλλιεργήσει μια κριτική ματιά για τα σύγχρονα μουσεία και τις δράσεις που προσφέρουν.

Η συζήτηση διαρθρώνεται γύρω από τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Στοιχεία ιστορίας, θεωρίας και φιλοσοφίας των μουσείων
 - Στοιχεία δεοντολογίας και επαγγελματισμού στο σύγχρονο μουσείο
-

- Ζητήματα διοίκησης και διαχείρισης μουσείων
- Διαχείριση και επιμέλεια συλλογών
- Μουσείο και επικοινωνία
 - ο Το κοινό των μουσείων
 - ο Εκθέσεις και άλλες μορφές επικοινωνίας
- Έρευνα κοινού και έρευνα αξιολόγησης
- Σύγχρονες τάσεις και προοπτικές

Στο πλαίσιο του μαθήματος γίνονται επισκέψεις σε επιλεγμένα μουσεία, όπου δίνεται η δυνατότητα στις φοιτήτριες και στους φοιτητές να εξοικειωθούν με πλευρές της μουσειακής λειτουργίας (π.χ. διαχείριση συλλογών) και να επισκεφτούν χώρους που δεν είναι προσβάσιμοι στο κοινό (π.χ. αποθήκες, εργαστήρια συντήρησης).

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

Black, G. *Το Ελκυστικό Μουσείο. Μουσεία και Επισκέπτες*. Αθήνα: Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς, 2009.

MacDonald, S. *Μουσείο και Μουσειακές Σπουδές. Ένας πλήρης οδηγός*. Αθήνα: Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς, 2012.

Μπούνια, Α. *Στα Παρασκήνια του Μουσείου. Η διαχείριση των μουσειακών συλλογών*. Αθήνα: εκδόσεις Πατάκης, 2009.

410091. Ιστορία του Κινηματογράφου Ι - Μ. Παραδείση

Παρουσίαση των σημαντικότερων σταθμών εξέλιξης του παγκόσμιου κινηματογράφου από τη γέννησή του μέχρι το δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο. Η πορεία της έβδομης τέχνης σε παγκόσμιο επίπεδο αναλύεται μέσα από τα ιστορικά και αισθητικά δεδομένα κάθε περιόδου. Η εκτενής αναφορά στους σημαντικότερους δημιουργούς συνοδεύεται σε όλα τα μαθήματα από προβολές αποσπασμάτων σχετικών ταινιών. Εκτός από τα αποσπάσματα, προβάλλονται ολόκληρες οι ταινίες *Το Θωρηκτό Ποτέμκιν* (1925) του Sergei Eisenstein *Ο Στρατηγός* (1926) του Buster Keaton, *Το Εργαστήρι του Δόκτορα Καλιγκάρι* (1919) του Robert Wiene, *Η μεγάλη χίμαιρα* (1937) του Jean Renoir, *Ο Πολίτης Καίην* του Orson Welles. Η αξιολόγηση θα είναι συνάρτηση της παρουσίας και ενεργητικής συμμετοχής των φοιτητών στις παραδόσεις και προβολές και της τελικής προφορικής εξέτασης.

410913. English Language for Media and Communication - Π. Κόκκορη

This course provides a working knowledge of media vocabulary and is designed primarily to develop confidence in spoken and written English for occupational and academic writing purposes. To

achieve this double objective, the focus in class is on detailing and analyzing the features of print and broadcast media, on critiquing a body of television materials (verbal and photojournalism, documentary, advertising, drama series on journalism) and non-mainstream films that evolve or subvert the Hollywood model feature film. We examine how the codes and conventions of the different genres function as formulae to inform, divert, persuade and please audiences, and how they shape taste and social perception. To discover what the audience is being persuaded we explore major contributions of different theories to critical analysis (semiotics, deconstruction and spectatorship). Our primary concern is to determine not only the persuasive techniques in the diverse utterances of print and audio-visual genres but how they capture or construct realities.

Students are expected to demonstrate competence in using terminology and drawing on concepts studied for analyzing narratives, production techniques, representations and stereotyping when they come to assess media material in short essays. The course also seeks to actively engage students in weekly tasks that foster the use of particular vocabulary during discussions in class and in writing activities.

Assessment is based on 20% active participation, which takes the form of a written assignment or a class presentation, and 80% exam; or 100% written exam.

410308. Συγγραφή ακαδημαϊκών κειμένων - Συνεργάτης

[MET 520059. Σύγχρονη ανθρωπολογική θεωρία - Δ. Οικονόμου \(Τμ. Κοινωνικής Ανθρωπολογίας\)](#)

[Βλέπε περιγραφή μαθήματος στον ιστότοπο του Τμήματος](#)

Δ Εξάμηνο

410219. Επικοινωνία και Γλώσσα Ι - Μ. Κακαβούλια

Το μάθημα είναι εισαγωγικό και δίνει μια πρώτη, μη τεχνική, προσέγγιση στη μελέτη της σχέσης επικοινωνίας και γλώσσας, μιας άρρηκτης σχέσης, τις όψεις της οποίας διερευνά ακροθιγώς. Τα θέματα που μας απασχολούν αφορούν πεδία όπως: γλώσσα και εγκέφαλος, γλώσσα και ενσυναίσθηση, γλώσσα και ομιλία, κίνηση/ χορός, η διαμάχη για την γλώσσα (φύση / πολιτισμός), ορισμός/-οί της γλώσσας, η γλώσσα ως σύστημα σημείων, παραγωγή και κατανόηση της γλώσσας, οι επικοινωνιακές λειτουργίες της γλώσσας, γλωσσική επικοινωνία και η θεωρία του Roman Jakobson, το διαξονικό σύστημα για τη γλώσσα, παραδειγματικές και συνταγματικές σχέσεις, μεταφορά και μετωνυμία. Η χρήση ποικιλίας μέσων (βίντεο,

παρουσιάσεις PPT, κ.ά.) καθώς και πειραματικών διαδικασιών στην εκπαιδευτική διαδικασία, κρίνεται απαραίτητη για την περαιτέρω εμπέδωση από τους φοιτητές των εννοιών και του γνωστικού περιεχομένου του μαθήματος.

Το μάθημα αυτό απευθύνεται σε όλους τους φοιτητές· συνδυάζει θεωρία και ανάλυση των επικοινωνιακών λειτουργιών της γλώσσας, ενώ χρησιμοποιεί παραδείγματα από ποικιλία χρήσεων της γλώσσας σε διαφορετικά συμφραζόμενα επικοινωνίας.

410216. Introduction to Advertising and Public Relations - Betty Tsakarestou | Μπ. Τσακαρέστου

This is an experiential course- we call it the AD Discovery Workshop- introducing the participants to the latest and more transformative developments in the communication business world.

We are exploring together how the global players are adapting rapidly to transformational digital tech changes, experimenting with Artificial Intelligence, Virtual Reality, Immersive Empathy and Storytelling technologies. We get to know the media influencers and entrepreneurial minds worldwide that are bridging Advertising, PR and Media in new business models, connecting and collaborating with their audiences and communities, adapting, leading, competing and collaborating to harness the power of technological and communication changes that are shaping our present and revolutionizing our future

The participants, Panteion University and Erasmus students are forming their own international co-founders communication simulation agencies or native/ branded media startups and are invited to frame an interesting challenge, question or problem that their team will build and provide a digital storytelling and communication solution with positive market and social impact.

How we work:

The AD Discovery Workshop is offering the space and the mindset for students to take the lead for peer-to-peer learning and discoveries based on their interests and curiosities while they will be interacting with expert mentors from advertising, public relations, media and startup innovators ecosystem.

We have weekly hands-on creative workshops, mentoring and feedback sessions, guest speakers, team presentations / pitches (work-in-progress updates), participation in networking events, writing immersive and multimedia stories for AD Discovery Medium Publication and curating/ branding our work in progress on social media platforms.

The evaluation is based on the creative- communication portfolio created during the semester and the weekly presentations.

Topics:

1. How advertising, public relations and media worlds have shaped the communications business in the 20th century and how the re-invent their interconnected ecosystem in 21stC as innovators, disruptors and shapers of the future. The Pioneers. The Founders. The Creative Minds. The Agencies. The

-
- Global Groups. The Media. The Social Media Platforms. The Publishers. The Disruptors.
2. Branding- Reputation- Communication Strategy
 3. Storytelling: branded content, native content
 4. Performance
 5. Engagement and Listening: by Design Thinking. By Co-Creation, by World Café, by Harvesting community insights, by Asking Questions and framing problems, by building solutions as campaigns and stories.
 6. Influencers marketing and communications
 7. Challenges, responsibilities and ethics: Focus on Artificial Intelligence tech and VR related dilemmas. Transparency and accountability. Diversity and Identity (tribal) collisions. Collaborative solutions.
 8. Stakeholders relations and mapping
 9. Crisis Communications
 10. The Art of Hosting Conversations and creating engaging stories
 11. Pitching and Presentation Skills

410914. English language for Culture Studies - Π. Κόκκορη (δεν θα διδαχθεί το 2018-19 λόγω εκπαιδευτικής άδειας)

This course provides the writing skills needed for cultural journalism and literary analysis. It explores *how* figurative writing is constructed and *how* it achieves its effects in a choice of texts that are broadly representative of the many themes and stylistic variations in twentieth and twentieth-first century short prose and drama. We begin with texts that exemplify realist narrative yet anticipate the innovations of late modernism (James Joyce) and then progresses to the more experimental forms (Peter Carey, Douglas Coupland). In the drama section we savour contemporary idioms (Joe Penhall) and the art of language as practised by a significant precursor to the postmodern evolution of our times (Samuel Beckett).

Besides general language acquisition, the objective of this course is to provide a working knowledge of how to structure an arts review and an academic essay. Another aim is to provide the methodological tools for textual analysis by drawing on literary theory. This takes the form of guided questions in relation to particular authors.

Assessment is based on 20% active participation, either in a written assignment or a class presentation, and 80% exam; or 100% written exam.

This course will not be offered in the 2018-2019 academic year.

410107. Ιστορία του Κινηματογράφου II - Μ. Παραδείση

Παρουσίαση της εξέλιξης του κινηματογραφικής αφήγησης στη μεταπολεμική περίοδο (από το νεορεαλισμό μέχρι τη δεκαετία του ογδόντα) με ανάλυση των ιστορικών και αισθητικών δεδομένων κάθε περιόδου. Η εκτενής αναφορά στους σημαντικότερους δημιουργούς συνοδεύεται σε όλα τα μαθήματα από προβολές αποσπασμάτων σχετικών ταινιών. Εκτός από τα αποσπάσματα, προβάλλονται ολόκληρες οι ταινίες *Ρώμη Ανοχύρωτη Πόλη* (1945) του Roberto Rossellini, *Χιροσίμα Αγάπη μου* (1959) του Alain Resnais, *Ο άνθρωπος που έβλεπε τα τραίνα να περνούν* (1966) του Jiri Menzel, *Ο φόβος τρώει τα σωθικά του* (1973) Rainer-Werner Fassbinder, *Μπόνι και Κλάιντ* (1967) του Arthur Penn.

410079. Σύγχρονες Θεωρίες των Μέσων - Ι. Βώβου

Το μάθημα πραγματεύεται τις σύγχρονες κοινωνιολογικές, σημειολογικές και ανθρωπολογικές προσεγγίσεις των μέσων, τα οποία θεωρούνται ως αντικείμενα σε συνεχή εξέλιξη (media in transition) μέσα στις σύγχρονες κοινωνίες. Έμφαση δίνεται στη σχέση μέσων – ανθρώπων. Κεντρικό ερώτημα του μαθήματος είναι να κατανοήσουμε πώς οι σπουδές και οι θεωρίες των μέσων εξελίσσονται υπό το φως κοινωνικών, πολιτισμικών, τεχνολογικών, πολιτικών ή οικονομικών αλλαγών. Η εξέλιξη των ερευνών και των σπουδών στο πεδίο της επικοινωνίας και της μαζικής κουλτούρας, οδηγούν το κέντρο του ενδιαφέροντος στη διαδραστική διαδικασία που επιτελείται μεταξύ μέσου, μηνύματος και πρόσληψης. Τα μέσα επικοινωνίας συμβάλλουν στη διαδικασία κατασκευής πολλαπλών κοινωνικών ταυτοτήτων και συμβολικών τόπων, χρησιμοποιώντας, προσαρμόζοντας και δημιουργώντας κώδικες, σύμβολα και τελετουργίες επικοινωνίας που διαμορφώνουν καθοριστικά τη σχέση μας με την πραγματικότητα.

Στο πλαίσιο αυτό, εξετάζουμε τον τρόπο με τον οποίο αυτό που ονομάζουμε «σύγκλιση των μέσων» ξεδιπλώνει ένα πολύπλοκο και υβριδικό ‘μιντιακό’ περιβάλλον που δεν μπορούμε να περιγράψουμε με μία απλή μετάβαση από τα «παραδοσιακά» στα «νέα» μέσα. Ποιες είναι οι γέφυρες από τη «λαϊκή» στη μαζική κουλτούρα και από εκεί στην «κουλτούρα της σύγκλισης» και πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν; Η σύγκλιση των μέσων και η διαμεσικότητα (intermediality, transmediality) εξετάζονται ως ένα νέο παράδειγμα εξέλιξης των μέσων και των κοινωνικών συμπεριφορών που αναπτύσσονται γύρω από αυτά. Η συνεχής ροή περιεχομένου σε πολλές και διαφορετικές επικοινωνιακές πλατφόρμες συνδυάζεται με την ευμετάβλητη ροή των επιμέρους κοινών και την μεταβολή της σχέσης των ανθρώπων με τα μέσα. Απέχοντας πολύ από μία απλή τεχνολογική εξέλιξη, η διαμεσική επικοινωνία που απορρέει από τη σύγκλιση των μέσων αποτελεί μία βαθιά πολιτισμική και κοινωνική μεταβολή: επιτελείται στην αντίληψη του κοινού και των χρηστών οι οποίοι, και αυτοί, συμβάλλουν σε μία συμμετοχική κουλτούρα και συν αποτελούν μία συλλογική ευφυΐα οι οποίες εκφράζονται σ’ ένα υβριδικό μιντιακό τοπίο.

Οι φοιτητές καλούνται να συμμετέχουν στο μάθημα υιοθετώντας τη στάση του αναλυτή συγκεκριμένων σύγχρονων επικοινωνιακών φαινομένων βάσει εργασιών (project).

410285. Κράτος και Σύνταγμα - Ξ. Κοντιάδης

Η δομή, οργάνωση και λειτουργία του δημοκρατικού κοινοβουλευτικού μας πολιτεύματος αποτελούν το αντικείμενο μελέτης αυτού του μαθήματος. Οι θεμελιώδεις αρχές και οργανωτικές βάσεις του πολιτεύματος εξετάζονται υπό το πρίσμα των διατάξεων του ισχύοντος ελληνικού συντάγματος του 2001, ενώ γίνονται σύντομες αναφορές στην ελληνική συνταγματική ιστορία και την πολιτική πραγματικότητα, για την ανάλυση της θεσμικής οργάνωσης του πολιτικού μας συστήματος. Η έννοια και οι διακρίσεις των συνταγμάτων, η αυξημένη τυπική ισχύς του συντάγματος, η δεσμευτικότητα των κανόνων του, η μορφή του πολιτεύματος, οι πηγές του συντάγματος και του συνταγματικού δικαίου αποτελούν τα ειδικότερα θέματα, τα οποία θα εξεταστούν κατά τη διάρκεια του εξαμήνου.

Τέλος αναλύεται το κράτος, ως φαινόμενο, υπό την εξουσιαστική του μορφή.

410140. Φιλοσοφία των Μέσων - Δ. Καβαθάς

Η εισαγωγή σε μια φιλοσοφική θεώρηση της έννοιας του μέσου ως στοιχείου που συνήθως διαφεύγει από τον έλεγχο της συνείδησής μας είναι ο στόχος αυτού του μαθήματος. Το μάθημα ακολουθεί κυρίως θεωρίες της αποδόμησης (Derrida), της δομικής ψυχανάλυσης (Lacan) και της αναλυτικής του λόγου (Foucault), έχοντας ως μέλημά του την πολυσχιδή προσέγγιση του κόσμου της γνώσης (αλήθεια, νόημα) και της αντίληψης ως ανέκαθεν μεσολαβημένου από τη γραφή, τον αλφαριθμητικό κώδικα ή την εικόνα.

Το γεγονός ότι δεν υπάρχει ένα επέκεινα των μέσων θα επαληθευθεί με την εκ του σύνεγγυς ανάγνωση και παρουσίαση ενός βιβλίου από τη φιλοσοφία του Νίτσε: «Η γέννηση της τραγωδίας» από το πνεύμα της μουσικής. Η προτεινόμενη ερμηνεία παρουσιάζει το νεωτερικό έργο τέχνης «μουσικό δράμα» του Βάγκνερ ως οπτικό-ακουστικό φαινόμενο (απολλώνειο-διονυσιακό) που προαναγγέλλει την έλευση των νέων πολυμέσων και το τέλος του μονοπωλίου του «βιβλίου». Το επονομαζόμενο βαγκνερικό «συνολικό έργο τέχνης» δεν μιλά πλέον τη γλώσσα της εγγράμματης κουλτούρας, αλλά εγγράφεται ασυνείδητα μέσω της ρητορικής της εικόνας και του ήχου απευθείας στο νευρικό σύστημα του παραλήπτη, εγκαινιάζοντας με αυτό τον τρόπο ό,τι σήμερα αποκαλείται μουσική ροκ- κουλτούρα. Το σεμινάριο εξετάζει μοντέρνες στρατηγικές ανατροπής της κυριαρχίας του λόγου επί των άλλων μέσων, ήτοι δυνατότητες αντιστροφής του πλατωνισμού.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

Nietzsche, *Η γέννηση της τραγωδίας*, εκδ. Εστία, 2009.

Σαρά Κοφμάν, *Ο Νίτσε και η μεταφορά*, εκδ. Σμίλη, 2008

Αντόρνο, *Φιλοσοφία της Νέας Μουσικής*, εκδ. Νήσος, 2012

Ε Εξάμηνο

410127. Ιστορία των Πολιτικών Ιδεών - Χ. Αυλάμη

Το μάθημα χωρίζεται σε δύο θεματικές ενότητες: α/ ανάλυση των βασικών ερωτημάτων που θέτει η νεωτερική πολιτική φιλοσοφία όπως απαντούν στα έργα σημαντικών εκπροσώπων της (μεταξύ των οποίων οι Μακιαβέλι, Χομπς, Λοκ, Μοντεσκιέ, Ρουσσώ) β/ παρουσίαση των ιδεολογικών ρευμάτων του 19ου αιώνα (συντηρητισμός, φιλελευθερισμός, σοσιαλισμός). Ένα σώμα φωτοτυπιών με ενδεικτικά αποσπάσματα διανέμεται σε κάθε μάθημα

410168. Επικοινωνία και Γλώσσα II - Μ. Κακαβούλια (δεν θα διδαχθεί το 2018-19 λόγω εκπαιδευτικής άδειας)

Εισαγωγή στις σύγχρονες μεθόδους ανάλυσης του κειμένου και της επικοινωνίας. Παρουσιάζονται βασικές έννοιες και μεθοδολογικά εργαλεία που έχουν αναπτυχθεί στον επιστημονικό χώρο της Ανάλυσης Λόγου, όπως π.χ. η θεωρία των γλωσσικών πράξεων (Austin) ή οι αρχές και τα αξιώματα της επικοινωνίας (Grice). Εξετάζεται η γλώσσα ως πράξη (speech act), η παραγωγή νοήματος πέρα από τη λέξη, τη φράση, την πρόταση. Συγκεκριμένα, γίνεται αναφορά στο πώς η ερμηνεία γλωσσικών δεδομένων εξαρτάται από την κοσμοαντίληψη κάθε ατόμου, και στον τρόπο που διάφοροι ομιλητές αντιλαμβάνονται, αλλά και χρησιμοποιούν τη γλώσσα (σχέση χρήσης της γλώσσας και κοινωνικο-πολιτισμικού περικειμένου). Στις υπό μελέτη θεωρητικές έννοιες συμπεριλαμβάνονται και οι: κείμενο, περικείμενο (context), συγκείμενο (cotext), κειμενικά είδη στο λόγο των μέσων, η διάκριση γραπτού, προφορικού και ηλεκτρονικού λόγου. Οι θεωρητικές έννοιες και η ανάλυση υπό το πρίσμα των μεθόδων αυτών εμπλουτίζονται με παραδείγματα από ποικιλία κειμενικών τύπων από το δημοσιογραφικό ή το διαφημιστικό κείμενο, έως την συνομιλία, την αφήγηση ή την ανταλλαγή μηνυμάτων σε κινητό τηλέφωνο (SMS) και την είδηση.

410204. Social issues, Social Innovation and Corporate Responsibility - Betty Tsakarestou-Μπ. Τσακαρέστου

A course on the major global social, environmental and economic challenges that are becoming integral part of a sustainable and innovative entrepreneurship culture and action inspiring social innovators and entrepreneurs to take action.

Topics that are addressed: CSR, Social Innovation, Sustainability, Social Enterprise, Startup new sustainable business models, Open innovation.

Students work in teams, make their own research and present their projects and results both on class presentations as well as publish it on the course blog and share it on social networks. The main question to be addressed is: How business, startup disruptive business models, volunteer and social sector organizations and initiatives, international and local institutions as well as innovative citizens' action and solution oriented platforms can envision and co-create

new responses to 21 Century challenges. Case studies, real case- scenarios based on current global or local challenges, issues and crises are discussed.

Our Creative ongoing project is “Dare to Challenge” Medium Publication and dedicated Facebook group where participating student teams relearning to think and act as social innovators, as local and global networked citizens that take the responsibility to create positive impact and change in their communities and in broader society, offline, online.

410309. Νεοελληνική λογοτεχνία στα ΜΜΕ* - Συνεργάτης

410310. Ψηφιακά εργαλεία στο πεδίο του πολιτισμού* - Συνεργάτης

Το μάθημα εξετάζει τις δυνατότητες που προσφέρονται μέσω της αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών και των ψηφιακών εργαλείων στην κατεύθυνση της διατήρησης, προβολής, διαχείρισης, ανάδειξης και αξιοποίησης του πολιτισμού και της πολιτιστικής κληρονομιάς. Ειδικότερα, παρουσιάζονται:

- η εθνική και ευρωπαϊκή ψηφιακή στρατηγική στον τομέα του πολιτισμού
- βασικές έννοιες, αλλά και καλές πρακτικές, που αφορούν στην ψηφιοποίηση πολιτιστικού περιεχομένου
- παραδείγματα εικονικών μουσείων και δημιουργίας ψηφιακών συλλογών και εκθέσεων με κατάλληλα λογισμικά
- ψηφιακές βιβλιοθήκες και προγράμματα πολιτιστικού περιεχομένου (Europeana, Search Culture, Google Art project κ.ά.)

Οι φοιτητές μέσω εκπόνησης ασκήσεων - project χρησιμοποιούν τα κατάλληλα εργαλεία με στόχο τη δημιουργική επανάχρηση ψηφιακού πολιτιστικού περιεχομένου.

410311. Η χρήση του design ως επικοινωνιακού εργαλείου και οι ιδέες που μετατρέπονται σε εικόνα και βίντεο - Σ. Καπερώνης (Stavros Kaperonis)

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές το design ως μορφή επικοινωνίας και ως κοινωνική δραστηριότητα. Πως τα γραφικά στα New Media περιβάλλοντα, τα infographics, το Web Design, τα Mobile Apps, τα Social Media δίκτυα, τη φωτογραφία, το σκίτσο, τα graffiti, το layout επηρεάζουν το χρήστη και του διαμορφώνουν την αισθητική και την άποψη. Πως ο σχεδιασμός ηλεκτρονικού εντύπου, των posters, η επεξεργασία φωτογραφίας, και τα graffiti, επικοινωνούν το μήνυμα με το κοινό-χρήστες και πως μπορεί να επηρεάσει την κρίση του κοινού και πως το κοινό με τη σειρά του το μεταφέρει σε άλλους χρήστες. Ποιοί είναι οι σύγχρονοι δημιουργοί-καλλιτέχνες σήμερα που διαμορφώνουν απόψεις και επηρεάζουν την αισθητική μας; Κατά πόσο αυτό που βλέπουμε και αντιλαμβανόμαστε ως εικόνα και μήνυμα μας καθοδηγεί; Πρακτικές ασκήσεις δημιουργίας posters ή video.

410282. Διεθνές Ανθρωπιστικό Δίκαιο [Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών] - Ντ. Μαρούδα

Περιλαμβάνει την μελέτη του διεθνούς ανθρωπιστικού δικαίου που εφαρμόζεται σε ένοπλες συρράξεις ή /και την κατοχή, μέσα από την διερεύνηση θεωρίας και πρακτικής σε σύγχρονες συρράξεις (Γάζα, Ιράκ, Αφγανιστάν, Συρία, Λίβανο, Ν. Σουδάν, Κεντροαφρικανική Δημοκρατία, Ουκρανία), τα διδάγματα από τον πόλεμο κατά της τρομοκρατίας και τις προκλήσεις από την άμεση συμμετοχή αμαχων σε εχθροπραξίες και την ανθρωπιστική δράση. Στο μάθημα εστιάζουμε ειδικότερα στην προστασία προσώπων και ομάδων στη διάρκεια διεθνών και μη ενόπλων συρράξεων, αναγνωρίζοντας την ιδιαιτερότητα του ΔΑΔ σε σχέση με το δίκαιο προστασίας δικαιωμάτων του ανθρώπου καθώς και το διεθνές ποινικό δίκαιο. Ερμηνεύουμε τα όρια που επιβάλλονται στους εμπολεμους όσον αφορά την χρήση ορισμένων μέσων και μεθόδων πολέμου, αναλύουμε την πρακτική εφαρμογή του ορισμού στρατιωτικού στόχου, της αναλογικότητας και προφυλάξεων κατά την επίθεση, τις, προκλήσεις από τις σύγχρονες αεροπορικές επιχειρήσεις ή/και το ναυτικό αποκλεισμό, την προστασία περιβάλλοντος, πολιτιστικών αγαθών). Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε ζητήματα διεθνούς ποινικού δικαίου και την ποινική καταστολή εγκλημάτων πολέμου, κατά της ανθρωπότητας και γενοκτονίας από εθνικά και διεθνή ποινικά δικαστήρια, όπως το ΔΠΔΓ, ΔΠΔΡ, ΔΠΔ, ειδικό Δικαστήριο για τη Σιέρα Λεόνε, της Καμπότζης, του Αν. Τιμόρ, Κοσόβου, Βοσνίας –Ερζεγοβίνης.

410233. Εργαστήριο Πολιτισμού Ι: Πολιτισμική Κληρονομιά/Μουσεία - Α. Γκαζή

Στο εργαστήριο επιχειρείται μια πολύπλευρη εξέταση της έννοιας της πολιτισμικής κληρονομιάς με έμφαση σε ζητήματα κοινωνικής βιωσιμότητας. Στη θεματολογία περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, η έννοια και η ιστορική εξέλιξη της προστασίας της πολιτισμικής κληρονομιάς (υλική / άυλη, αρχαία / νεότερη, «δύσκολη» κ.ά.), το διεθνές και εγχώριο θεσμικό και νομικό πλαίσιο προστασίας, η έννοια της μνήμης (ατομική, συλλογική, πολιτισμική, αντι-μνήμη, ψηφιακή κ.ά.), η διαχείριση και η χρήση μνημείων και αρχαιολογικών χώρων και η σύνδεσή τους με τη σύγχρονη ζωή, τα μουσεία ως φορείς προστασίας και ανάδειξης της πολιτισμικής κληρονομιάς κ.λπ. Παράλληλα συζητούνται επίκαιρα ζητήματα δημόσιας πολιτικής στο πεδίο αυτό, με ενδιαφέρουσες ιδεολογικο-πολιτικές διαστάσεις, ενώ δίνεται βάρος στους τρόπους αντιμετώπισης της παρούσας κρίσης από τους εμπλεκόμενους φορείς.

Οι θεωρητικές και εμπειρικές αναλύσεις συνδυάζονται με επισκέψεις σε μνημεία και χώρους, μουσεία και συναφείς οργανισμούς, συζητήσεις με ανθρώπους του χώρου, καθώς και με παρουσιάσεις εργασιών των φοιτητών, στην ενεργό συμμετοχή των οποίων στηρίζεται η όλη προσπάθεια.

410234. Εργαστήριο Πολιτισμού II: Κινηματογράφος - Μ. Παραδείση

Πολιτιστικό Εργαστήριο: Ο κινηματογράφος ως αντικείμενο επιστημονικής προσέγγισης και ως πολιτιστικό γεγονός.

Ο σκοπός του Π.Ε – Κινηματογράφος είναι διττός: να εξοικειώσει τις φοιτήτριες και τους φοιτητές με την επιστημονική προσέγγιση του κινηματογράφου (με την παρουσίαση της μεθοδολογίας έρευνας, σύνθεσης και συγγραφής επιστημονικών εργασιών) και να τους εισαγάγει στον κόσμο της πολιτιστικής διαχείρισης των κινηματογραφικών προϊόντων (με τη δημιουργία ασκήσεων προσομοίωσης όπως δημιουργία μικρών κινηματογραφικών φεστιβάλ). Με τον πρώτο στόχο συνδέονται οι ακόλουθες 4 προβολές που θα αποτελέσουν υποδείγματα επιστημονικής προσέγγισης του κινηματογράφου (με τη μορφή ασκήσεων στην τάξη)

1. *Μ, ο δράκος του Ντύσσελντορφ* του Fritz Lang (Μ) 1933, 117’
2. *Με κομμένη την ανάσα* του Jean Luc Godard (A bout de souffle) 1959, 90
3. *Τζένη – Τζένη* του Νίκου Δημόπουλου (1965), 97’
4. *Ρασομόν* (羅生門, Rashōmon) του Akira Kurosawa (1950), 88’

Εκτός από τη συλλογική διαδικασία μικρών φεστιβάλ οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα πρέπει να παρουσιάσουν και να καταθέσουν τουλάχιστον μία εβδομάδα πριν τη λήξη του εξαμήνου μια επιστημονική ανάλυση ταινίας 2000 – 3000 λέξεων σύμφωνα με τις προδιαγραφές που θα δοθούν κατά τις ασκήσεις – υποδείγματα.

410235. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας I: Εισαγωγή στο Ρεπορτάζ και την αφήγηση: η μικρή φόρμα - Ν. Μπακουνάκης

Τα ουσιώδη του ρεπορτάζ. Η συγκέντρωση, η ιεράρχηση και η επαλήθευση της πληροφορίας. Σε τι πρέπει να απαντάει ένα ρεπορτάζ. Η ψηφιακή δημοσιογραφία. Τα εργαλεία: οι λέξεις, το ηχητικό υλικό, η φωτογραφία, το βίντεο, τα γραφήματα. Στο πλαίσιο του εργαστηρίου οι φοιτητές αξιολογούνται συνεχώς μέσα από εργασίες και είδη ρεπορτάζ.

410236. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας II: Ραδιοφωνική δημοσιογραφία, ραδιοφωνικές πρακτικές

Στόχος του ραδιοφωνικού εργαστηρίου είναι η εξοικείωση των φοιτητών της κατεύθυνσης Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης με το ραδιόφωνο και η εκμάθηση των τεχνικών παραγωγής εκπομπών και ειδήσεων. Στο πλαίσιο αυτό, αναλύονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του ραδιοφώνου ως μέσου επικοινωνίας, η ραδιοφωνική σημειολογία και γλώσσα, η ροή και το περιεχόμενο του ραδιοφωνικού προγράμματος, η τυπολογία των ακροατηρίων και η δυναμική σχέση ραδιοφωνικού παραγωγού-ακροατή. Παρουσιάζονται τα διάφορα είδη δελτίων ειδήσεων και οι φοιτητές ασκούνται στην αξιολόγηση και ιεράρχηση των ειδήσεων, στη σύνταξη μικρών και μεγάλων δελτίων, στη σύνταξη τίτλων ειδήσεων καθώς και στο ρεπορτάζ. Αναλύονται οι τρόποι συλλογής ειδήσεων από ένα ευρύ φάσμα πηγών που εκτείνεται από τις παραδοσιακές διαδικτυακές πηγές ενημέρωσης έως τους ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης. Τα δελτία, οι τίτλοι ειδήσεων και τα ρεπορτάζ ηχογραφούνται ώστε οι φοιτητές να ασκούνται στην τεχνική της εκφώνησης.

Το μάθημα περιλαμβάνει και την εκμάθηση των τεχνικών της συνέντευξης στο ραδιόφωνο, της ηχογράφησης, του γκάλοπ και της ηλεκτρονικής επεξεργασίας ήχου. Επίσης στο πλαίσιο του μαθήματος αναλύονται οι διαφορετικοί τύποι εκπομπών και οι φοιτητές δημιουργούν και ηχογραφούν 10λεπτες ή ημίωρες εκπομπές ποικίλου περιεχομένου.

410261. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων I: Εφαρμοσμένο Μάρκετινγκ - Ψηφιακό/mobile Μάρκετινγκ - Μ. Τσακαρέστου

Συνεργάτης: Ντιάνα Μπίρμπα, (Marketing Manager Greece, Cyprus & Malta, The Coca Cola Company)

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές μια ολόπλευρη εισαγωγή στην επιστήμη του Marketing, με τη βοήθεια δημιουργικών εργαλείων και ασκήσεων, ατομικών και ομαδικών projects, καθώς και μέσω reallifecasestudies στα οποία ακολουθείται εξομοίωση πραγματικών συνθηκών συνεργασίας πελάτη-εταιρείας επικοινωνίας. Στην εποχή των ψηφιακών μέσων, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο Digital Marketing, τις νέες τεχνολογίες και τα digital & social media ως εργαλεία επικοινωνίας.

Θεματικές:

- Ορισμός marketing & marketing strategy process, σύμφωνα με την αρχή δημιουργίας υπεραξίας για τον πελάτη, την επιχείρηση, την αγορά, την κοινότητα.
- Παράγοντες που επηρεάζουν τη Καταναλωτική συμπεριφορά και την αγοραστική διαδικασία με ταυτόχρονη ανάλυση της μεθόδου Τμηματοποίησης της αγοράς, Στόχευσης και τοποθέτησης.
- Ο ρόλος του μάρκετινγκ στη δημιουργία, ενδυνάμωση και διαχείριση μαρκών (brands)
- Ιστορία της διαφήμισης και βασικές αρχές της σύγχρονης εμπορικής επικοινωνίας
- Στρατηγική επικοινωνίας media/ web/ social media/ mobile

410262. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων II: Ψηφιακή Δημιουργικότητα: Apps, Games, Coding - Σ. Καπερώνης & Μπ. Τσακαρέστου

Σκοπός του μαθήματος είναι η γνωριμία και εξοικείωση των φοιτητών με τη δημιουργία ιστοσελίδων με το wordpress καθώς και με την ανάπτυξη μιας πλήρους επιχειρηματικής νέας ιδέας από το σχεδιασμό μέχρι την υλοποίηση (design thinking). Οι φοιτητές οργανώνονται σε ομάδες και χρησιμοποιώντας τις γνώσεις τους σε θέματα ψηφιακού μάρκετινγκ και επικοινωνίας προσπαθούν να υλοποιήσουν μια ολοκληρωμένη επιχειρηματική ιδέα μέσω του ιστότοπου που θα δημιουργήσουν. Οι φοιτητές θα έρθουν σε επαφή με βασικές γνώσεις κώδικα και θα διδαχθούν πως ένα site είναι λειτουργικό, χρηστικό και αισθητικά όμορφο προκειμένου να προσελκύσουν περισσότερους χρήστες/πελάτες. Στη διάρκεια του εξαμήνου οι φοιτητές μαθαίνουν πως να δημιουργούν podcast, πως γράφεται ένα media newsletter καθώς και πως μπορούν να σχεδιάσουν μια mobile εφαρμογή.

410312. Φυσικές και Τυπικές Γλώσσες της Επικοινωνίας

Στις απαρχές του ιδεώδους της γλωσσικής τυποποίησης εντοπίζεται το όνειρο του Leibniz για ένα τέλειο λογικό-υπολογιστικό σύστημα, που θα επέτρεπε την επίλυση όλων των επιστημονικών και μεταφυσικών προβλημάτων. Χρειάστηκε να περιμένουμε τον Boole και τα μέσα του 19ου αιώνα, για να δημιουργηθεί μια καθαρά τυπική γλώσσα, βασισμένη στο δυαδικό σύστημα ψηφίων 0 και 1, η οποία συνεισέφερε καθοριστικά στην ανάπτυξη των σύγχρονων υπολογιστικών μηχανών (Turing). Σήμερα, όπου η επικοινωνία έχει σε μεγάλο βαθμό εκθρονίσει το παραδοσιακό μοντέλο εργασίας της βιομηχανικής επανάστασης, η αναγκαιότητα τυποποίησης (και ειδικότερα ποσοτικοποίησης) απαντά στην πρόκληση της μείωσης της πολυπλοκότητας των κοινωνιών της πληροφορίας και της γνώσης. Η μονοσημαντότητα (σε αντίθεση με την εγγενή στις φυσικές γλώσσες αμφισημία), η ασφάλεια και η ταχύτητα συνιστούν τα τρία βασικότερα χαρακτηριστικά της γλώσσας ως πληροφορίας και του κυρίαρχου μοντέλου επικοινωνίας, βασισμένου στο συμπεριφορικό σχήμα ερέθισμα-αντίδραση. Σκοπός του μαθήματος είναι η κριτική παρουσίαση της διαφοράς φυσικών και τυπικών γλωσσών, όπως και ο προβληματισμός σχετικά με τα όρια της τυποποίησης, μέσα από τις καθημερινές πρακτικές της επικοινωνίας.

Προτεινόμενη βιβλιογραφία:

S. Αυρουχ, *Η Φιλοσοφία της Γλώσσας*, εκδ. Μεταίχμιο, Αθήνα 2005.

M. Davis, *Μηχανές της λογικής. Η συνεισφορά των μαθηματικών στην ανάπτυξη των υπολογιστών*, εκδ. Εκκρεμές, Αθήνα 2007.

H. L. Dreyfus, *Τι δεν μπορούν ακόμη να κάνουν οι υπολογιστές. Κριτική της τεχνητής νοημοσύνης*, Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης, Ηράκλειο 2001.

M. Χάιντεγκερ, «Το ερώτημα για την τεχνική», στο του ιδίου, *Περί πολιτικής, περί αλήθειας, περί τεχνικής*, εκδ. Ηριδανός, Αθήνα 2011.

Z. Λακάν, *Λειτουργία και πεδίο της ομιλίας και της γλώσσας στην ψυχανάλυση*, εκδ. Εκκρεμές, Αθήνα 2005.

ΣΤ Εξάμηνο

410092. History of Theatre - Π. Κόκκορη (Δεν θα διδαχθεί το 2018-19 λόγω εκπαιδευτικής άδειας)

This course is a general introduction to the evolution of western theatre. By examining the cultural roots of the genres of tragedy and comedy in ancient drama we trace concepts and practices in the works of playwrights ranging from Aeschylus, Sophocles, Euripides to Aristophanes, Shakespeare to Ibsen and Bertolt Brecht to Samuel Beckett. Indicatively, we focus on the *Oresteia (Agamemnon & Eumenides)*, *Oedipus*, *Antigone*, *Medea*, *The Bacchae*, *The Birds*, *Hamlet*, *A Doll's House*, *The Good Person of Setzuan* and *Endgame*. In exploring the major antecedents to contemporary drama we examine the context that the plays were performed in and generic developments. From here Shakespeare and 19th and 20th century European theatre is studied with specific reference to particular forms, and to boundaries that are transgressed or conventions that are subverted to suggest the invisible, or as yet indeterminate, aspects of reality. In parallel, we look at the relationship between text and performance, and links are made to the different interpretations this classic canon has garnered, drawing on insights from philosophy, psychology, literary and performance theory.

Assessment is based on 20% active participation, which takes the form of a written assignment or a class presentation, and 80% exam; or 100% written exam.

This course will not be offered in the 2018-2019 academic year.

410196. Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών Ι - Γ.Μ. Κλήμης

Η Στρατηγική Διοίκηση δίνει την ευκαιρία στον φοιτητή να 'δει' έναν οργανισμό/επιχείρηση ολιστικά, με απώτερο σκοπό να αναγνωρίσει, να δημιουργήσει και να διατηρήσει το ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα. Στην εποχή μας, που ακόμη και οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί ανταγωνίζονται για χρηματοδότηση, η έννοια του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος καθίσταται πλέον σημαντική.

Το πρώτο αυτό μέρος επικεντρώνεται στην κατανόηση των βασικών θεμάτων που αναπτύσσονται από την κλασσική προσέγγιση της στρατηγικής και βασιζέται κυρίως στην σχολή του Σχεδιασμού (Design School).

Το Τρίπτυχο που ακολουθείται είναι: Ανάλυση - Επιλογή - Εφαρμογή της στρατηγικής.

Ο φοιτητής διδάσκεται τα βασικά εργαλεία σε κάθε ένα από αυτά τα στάδια με απώτερο στόχο την διευκόλυνση στη λήψη αποφάσεων.

Αναλυτικότερα σε κάθε στάδιο διδάσκονται:

- ΑΝΑΛΥΣΗ: Εργαλεία ανάλυσης μακρο- και μικρο -περιβάλλοντος της επιχείρησης.
Ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης, πόροι, δεξιότητες, ικανότητες
-

και κουλτούρα. Σύνθεση των παραπάνω σε ανάλυση ΑΔΕΑ (SWOT) για την επισήμανση των στρατηγικών θεμάτων της επιχείρησης.

- ΕΠΙΛΟΓΗ: Στρατηγικές ανάπτυξης, διάσωσης, αναστροφής κ.ά. Ανάπτυξη και διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Στρατηγική προϊόντων υπηρεσιών σε αγορές. Τρόποι επιλογής στρατηγικής.
- ΕΦΑΡΜΟΓΗ: Δομές επιχείρησης, αξιολόγηση και παρακολούθηση στρατηγικής εφαρμογής.

410086. Οικονομικά των ΜΜΕ - Ν. Λέανδρος

Συνεργάτης: Λαμπρινή Παπαδοπούλου, PhD, δημοσιογράφος

Η βιομηχανία των Μέσων βρίσκεται σήμερα στο επίκεντρο ριζικών αλλαγών καθώς η ενίσχυση του ρόλου των αγορών, η ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών της πληροφορίας και επικοινωνίας και η ψηφιοποίηση του περιεχομένου μεταβάλλουν τους όρους του ανταγωνισμού και βασικά χαρακτηριστικά της αξιακής αλυσίδας. Η επίδραση των Μέσων στη συνολική λειτουργία του οικονομικού μηχανισμού αναβαθμίζεται όπως και η σημασία τους ως κοινωνικού θεσμού.

Στόχος του μαθήματος είναι η ανάλυση των σύγχρονων εξελίξεων που διαμορφώνουν τα νέα δεδομένα στη βιομηχανία των Μέσων τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς. Η επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και η αναμόρφωση των στρατηγικών ανάπτυξης είναι εξαιρετικά επείγουσα καθώς αναδύεται ένα νέο επικοινωνιακό παράδειγμα. Με τη χρήση στοιχείων που περιέχονται στους ισολογισμούς των επιχειρήσεων και χρηματοοικονομικούς δείκτες θα εξετάσουμε τα οικονομικά αποτελέσματα επιχειρήσεων Μέσων.

Τα βασικά χαρακτηριστικά των δύο αγορών στις οποίες απευθύνονται τα ΜΜΕ, δηλαδή αυτής του περιεχομένου και της διαφημιστικής αγοράς, θα μας απασχολήσουν τόσο από την πλευρά της ζήτησης όσο και από την πλευρά της προσφοράς. Στα πλαίσια αυτά αναλύονται οι προτιμήσεις του Ελληνικού αναγνωστικού και τηλεοπτικού κοινού ανάλογα με δημογραφικά και άλλα χαρακτηριστικά, διαχρονικά αλλά και σε σύγκριση με τις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Τέλος, ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στα νέα δεδομένα που διαμορφώνονται στο χώρο των Μέσων καθώς η ψηφιοποίηση της πληροφορίας και η δικτύωση ανατρέπουν το πρότυπο της μαζικής επικοινωνίας. Οι αυξανόμενες απαιτήσεις και δυνατότητες του κοινού για παραγωγή περιεχομένου και αμφίδρομη επικοινωνία επιβάλλουν σε δημοσιογράφους και επιχειρήσεις των Μέσων να αναπροσαρμόσουν τους στόχους και τις πρακτικές τους προκειμένου να ανταποκριθούν στις προκλήσεις της νέας εποχής και στις συνθήκες που διαμορφώνει η «επανάσταση των χρηστών» που μόλις ξεκίνησε.

Η τελική βαθμολογία εξαρτάται από την παρουσία, συμμετοχή στο μάθημα και την εργασία κατά 40% και από τις εξετάσεις κατά 60%.

410185. Πολιτική Επικοινωνία - Μ. Ψύλλα (Δεν θα διδαχθεί το 2018-19 λόγω εκπαιδευτικής άδειας)

Το μάθημα αυτό έχει ως βασικό στόχο να εισάγει τους φοιτητές στη γνώση των βασικών μηχανισμών της επικοινωνιακής δράσης στη σφαίρα του πολιτικού. Εξετάζονται έτσι οι σχέσεις που αναπτύσσονται ανάμεσα στους κατόχους της εξουσίας και τους πολίτες, στα πλαίσια λειτουργίας του πολιτικού συστήματος. Βασικές έννοιες-κλειδιά του πολιτικού, όπως η *εξουσία*, η *νομιμοποίηση*, η *πολιτική απόφαση* διερευνώνται κάτω από το πρίσμα της επικοινωνιακής δράσης στα πλαίσια του "δημόσιου χώρου".

Το μάθημα επιχειρεί σ' ένα πρώτο στάδιο να αναλύσει τις διάφορες θεωρητικές προσεγγίσεις της πολιτικής επικοινωνίας. Στη συνέχεια αναλύονται οι τεχνικές της πολιτικής επικοινωνίας δηλαδή τα μέσα που έχει στη διάθεσή της σήμερα η πολιτική επικοινωνία όπως είναι τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, το πολιτικό μάρκετινγκ και οι σφυγμομετρήσεις της κοινής γνώμης, καθώς και η πολιτική διαφήμιση. Διερευνώνται επίσης οι πρακτικές της πολιτικής επικοινωνίας σε σχέση με τις δομές εξουσίας όπως είναι α) η προεκλογική πολιτική επικοινωνία, β) η επικοινωνία στη διάρκεια άσκησης της εξουσίας όπως κυβερνητική, κομματική, δημόσια, τοπική καθώς και γ) συμμετοχική πολιτική επικοινωνία δηλαδή διάφορες μορφές συμμετοχής των πολιτών στην πολιτική δράση και στην πολιτική απόφαση.

410176. Αισθητική των Μέσων - Δ. Καββαθάς

Η αισθητική των μέσων απεργάζεται μια θεωρία της ανέκαθεν διαμεσολαβημένης αντίληψης και γνώσης του κόσμου και του εαυτού. Στο τρέχον εξάμηνο θα μελετήσουμε κατ' αρχάς τη διαφορά μεταξύ των παραδοσιακών τεχνών που εργάζονται αποκλειστικά με το πλέγμα του συμβολικού (γλώσσα) και των τεχνικών μέσων που λειτουργούν στη βάση των νεότερων μαθηματικών (άλγεβρα του Boole) και άρα στο πεδίου του πραγματικού. Μελετώντας την ιστορική μετάβαση από την απλώς μυθολογική λογοτεχνία στα τεχνικά μέσα, θα αναδείξουμε τη θεμελιώδη συμβολή μερικών θετικών επιστημών και οπτικο-ακουστικών τεχνολογιών για τη δημιουργία μιας νέας αισθητικής της προσομοίωσης.

Στη συνέχεια, σε ένα δεύτερο μέρος του μαθήματος, το οποίο θα μπορούσε να ονομασθεί «πολιτισμικές πολιτικές», θα μελετήσουμε καλλιτεχνικές τακτικές διαμόρφωσης του χώρου και του χρόνου στη νεότερη εποχή. Στόχος αυτής της ενασχόλησης μας είναι να αναδειχθεί η ασυμμετρία μεταξύ κυριαρχικών, ήτοι σφαιρικών και συγκεντρωτικών πολιτισμικών στρατηγικών από τη μία, και από την άλλη, νομαδικών, απεδαφικοποιημένων και εν γένει διεσπαρμένων τακτικών αντίστασης.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

Vilem Flusser, *Προς το σύμπαν των τεχνικών εικόνων*, εκδ. Σμίλη, 2008

Friedrich Kittler, *Γραμμόφωνο, κινηματογράφος, γραφομηχανή*, εκδ. Νήσος, 2005

Michel de Certeau, *Επινοώντας την καθημερινή πρακτική-Η πολύτροπος τέχνη του πράττειν*, εκδ. Σμίλη, 2010

410036. Ελληνική και Ευρωπαϊκή Λογοτεχνία - Δ. Δημηρούλης

Πρόκειται ουσιαστικά για εισαγωγή στη λογοτεχνία ειδικά σχεδιασμένη για τις ανάγκες των φοιτητών του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού. Στο ευρύ πεδίο του πολιτισμού καμιά λογοτεχνία δεν είναι ανεξάρτητη και καμία δεν μπορεί να κατανοηθεί σωστά αν δεν τοποθετηθεί στο κατάλληλο δίκτυο. Η ελληνική λογοτεχνία, με όλες τις ιδιαιτερότητές της και με την ειδική σχέση προς ένα ένδοξο αλλά επαχθές παρελθόν, αναπτύχθηκε στα πλαίσια της Ευρώπης, κατά κύριο λόγο. Με την Ευρώπη άνοιξε εξ αρχής έναν δύσκολο αλλά δημιουργικό διάλογο, ο οποίος συνεχίζεται έως σήμερα. Ο διάλογος αυτός περιέχει όλα τα στοιχεία της εντατικής συνύπαρξης: επίδραση, συνοδοιπορία, δυσπιστία, αμφισβήτηση, αντίθεση, ανταλλαγή, μεταλαμπάδευση, προσχώρηση, συμβιβασμό και άλλα πολλά. Στο μάθημα αυτό ο διδάσκων, χρησιμοποιώντας συγκεκριμένα παραδείγματα, επιδιώκει να εμπλέξει τους φοιτητές του σε αυτή την υπόθεση με γνώμονα τη διαπίστωσή του ότι: παρά τις όποιες διαφοροποιήσεις και αποκλίσεις, η ελληνική λογοτεχνία, αλλά και ο ελληνικός πολιτισμός δεν είναι κατανοητός αν δεν μελετηθεί στην οθόνη που λέγεται Ευρώπη. Το επιμύθιο αυτής της διαπίστωσης μπορεί να διατυπωθεί λακωνικά ως εξής: το εθνικό και το εντόπιο αποκτά πραγματικό νόημα όταν αποκτήσει τα συμφραζόμενα ενός ανθρωπιστικού κοσμοπολιτισμού.

410313. Η στατιστική στην υπηρεσία του πολιτισμού*

Το μάθημα επιχειρεί:

- να εισαγάγει τους φοιτητές σε βασικές έννοιες της στατιστικής (εξαρτημένες και ανεξάρτητες μεταβλητές, μεταβλητότητα, διασπορά, επίπεδο σημαντικότητας, διάστημα εμπιστοσύνης, βασικές κατανομές, παλινδρόμηση, συσχέτιση, τρόποι παρουσίασης δεδομένων, ανάλυση πολλών μεταβλητών κ.ά.)
- να αναδείξει το ρόλο της στατιστικής ως χρήσιμου εργαλείου στον τομέα του πολιτισμού μέσα από την παρουσίαση παραδειγμάτων εφαρμογής
- να ασκήσει τους φοιτητές στη χρήση της στατιστικής σε εφαρμογές πολιτισμού μέσα από την εκπόνηση ασκήσεων - project

Η άντληση των δεδομένων προέρχεται από ποικίλες πηγές όπως: Ελληνική Στατιστική Αρχή, Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού, EUROSTAT, European Group on Museum Statistics, STATISTA κ.ά.

410320. Επεξεργασία εικόνας, βίντεο και ήχου - Σ. Καπερώνης (Stavros Kaperonis)

Μέσα από αυτό το μάθημα οι φοιτητές θα έρθουν σε μια πρώτη επαφή με την έννοια των πολυμέσων και τα χαρακτηριστικά της ψηφιακής εικόνας μέσα από πρακτικές ασκήσεις. Να μάθουν βασικές λειτουργίες δημιουργίας και επεξεργασίας βίντεο με τη χρήση ελεύθερου

λογισμικού. Επίσης οι φοιτητές θα ηχογραφούν μηνύματα-κείμενα και τα επεξεργάζονται με τη βοήθεια ελεύθερου λογισμικού (podcasting).

Ο σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να:

- κατανοήσουν τι είναι μια εφαρμογή πολυμέσων και ποια είναι τα χαρακτηριστικά της
- γνωρίσουν τον τρόπο ψηφιοποίησης της εικόνας, του ήχου και του βίντεο
- γνωρίσουν τα βασικά χαρακτηριστικά μιας ψηφιακής εικόνας
- εξοικειωθούν με τη χρήση ελεύθερου λογισμικού για επεξεργασία εικόνας και ήχου και βίντεο

410237. Εργαστήριο Πολιτισμού III: Social Media και Πολιτιστική Επικοινωνία - Σ. Καπερώνης (Stavros Kaperonis)

Το εργαστήριο εστιάζει στον τρόπο με τον οποίο τα πολιτιστικά ιδρύματα χρησιμοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Instagram, κ.λπ.) ως βασικό εργαλείο επικοινωνίας με τις ποικίλες ομάδες του κοινού τους.

Περιλαμβάνει:

- θεωρητική ενημέρωση για ζητήματα που αφορούν την πολιτιστική επικοινωνία στην ψηφιακή εποχή, τα κοινωνικά δίκτυα ανά κατηγορία ως μέσα επικοινωνίας, το κοινό των πολιτιστικών οργανισμών, παραδείγματα εφαρμογής και καλές πρακτικές του πολιτισμού διεθνώς.
- Θεωρητική ενημέρωση για θέματα αισθητικής σχεδιασμού των ιστοχώρων και πως αυτή επηρεάζει τους χρήστες κατά την περιήγηση τους.
- Πρακτικά παραδείγματα ορθής χρήσης των χρωμάτων, των φωτογραφιών, του layout, των γραμματοσειρών κτλ, τα οποία επηρεάζουν ακούσια την κρίση και την αντίληψη του χρήστη κατά την περιήγηση του σε έναν ιστότοπο.
- επισκέψεις σε επιλεγμένους πολιτιστικούς οργανισμούς της Αθήνας με ενεργή παρουσία στα Social media και κριτική συζήτηση με στελέχη τους,
- εκμάθηση - μέσω συγκεκριμένης μεθοδολογίας - της μέτρησης/αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας των Social media σε μια ουσιαστική και διαδραστική επικοινωνία των πολιτιστικών οργανισμών με το κοινό τους.

410238. Εργαστήριο Πολιτισμού IV: Παραγωγή περιεχομένου ιστοσελίδας στο πεδίο των πολιτισμικών σπουδών - Χρ. Αυλάμη

Το εργαστήριο οργανώνεται γύρω από δύο άξονες :

1. Ερευνητικός άξονας : στόχος, η εξοικείωση των φοιτητών με την έρευνα και την παραγωγή κειμένων στο πεδίο των πολιτισμικών σπουδών
2. Τεχνικός άξονας : στόχος, η εξοικείωση των φοιτητών με την οργάνωση, διαχείριση και συντήρηση του ηλεκτρονικού περιοδικού *Πόλις Απολις* : <https://www.polisapolis.gr/el/>

410239. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας III: Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Δημοσιογραφία - Σ. Καπερώνης (Stavros Kaperonis)

Στο Εργαστήριο Δημοσιογραφίας οι φοιτητές διδάσκονται τις επικοινωνιακές τεχνικές των έντυπων και ηλεκτρονικών μέσων. Παράλληλα με την παρακολούθηση, η διδασκαλία περιλαμβάνει και πρακτική άσκηση στις δημοσιογραφικές τεχνικές. Τόσο η παρακολούθηση των παραδόσεων, όσο και η συμμετοχή στις ασκήσεις είναι υποχρεωτικές. Τα μαθήματα ολοκληρώνονται με την ατομική ή συλλογική παραγωγή πλήρους προϊόντος υπό την ευθύνη του διδάσκοντος. Διοργανώνει διαλέξεις, σεμινάρια και προσομοιώσεις και πραγματοποιεί έρευνες, εστιασμένες στις νέες τάσεις και δράσεις της δημοσιογραφίας. Συγκεκριμένα ανατίθενται στους φοιτητές εργασία με σκοπό την παρουσίαση μιας ολοκληρωμένης δημοσιογραφικής έρευνας για ένα κοινό θέμα (π.χ. ολοκληρωμένης δημοσιογραφικής έρευνας, βίντεο, ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού ρεπορτάζ, OnLine ρεπορτάζ). Η εργασία έχει τρία στάδια. Το πρώτο στάδιο περιλαμβάνει την επιλογή της έρευνας γύρω από ένα κοινό θέμα, τη δημιουργία Blog και την εκμάθηση κώδικα (html, css, JavaScript). Το δεύτερο μέρος περιλαμβάνει τη συλλογή στοιχείων και την παρουσίαση τους στο blog και τα κοινωνικά δίκτυα καθώς και τη δημιουργία βίντεο και ρεπορτάζ. Το τρίτο μέρος περιλαμβάνει την ολοκληρωμένη παρουσίαση του θέματος, τόσο μέσω της προβολής του στα κοινωνικά δίκτυα όσο και μέσω του τελικού μονταρισμένου ρεπορτάζ (video, συνεντεύξεις) στο blog. Οι απόφοιτοι του Εργαστηρίου δραστηριοποιούνται στους τομείς, της Δημοσιογραφίας περιεχομένου (data journalism), της Ψηφιακής και κινητής Δημοσιογραφίας και Επικοινωνίας, στη διαχείριση περιεχομένου στα κοινωνικά δίκτυα και στην Δημιουργική στρατηγική και κειμενογραφία.

410240. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας IV: Ειδικά ρεπορτάζ-πολιτισμός - Ν. Μπακουνάκης

Συνεργάτες: Σ. Τριανταφύλλου, δημοσιογράφος-Υπ. Διδάκτωρ, Λ. Κουζέλη, δημοσιογράφος

Στο εργαστήριο αυτό οι φοιτητές μαθαίνουν τις τεχνικές και ασκούνται σε δύο είδη ρεπορτάζ που θεωρούνται από τα πιο βασικά και τα πιο δημοφιλή για τα media. **A)** Αθλητικό ρεπορτάζ, που περιλαμβάνει όχι μόνο το πώς περιγράφουμε και γράφουμε για ένα αθλητικό γεγονός, αλλά και πώς μπαίνουμε στα αθλητικά παρασκήνια και φυσικά πώς διαβάζουμε την λεγόμενη γεωπολιτική του αθλητισμού και τα mega-events (Ολυμπιακοί Αγώνες, Παγκόσμιο Κύπελλο Ποδοσφαίρου κλ.π) **B)** Πολιτιστικό ρεπορτάζ, που περιλαμβάνει το πώς γράφουμε για τις τέχνες, παραστατικές και μη, πώς περιγράφουμε τους χώρους πολιτισμού, και πως γίνεται η κριτική των τεχνών». Στο εργαστήριο διδάσκουν επαγγελματίες του χώρου, στενοί συνεργάτες του Εργαστηρίου Δημοσιογραφίας του Τμήματος. Στα πλαίσια του μαθήματος οργανώνονται επισκέψεις σε χώρους αθλητισμού και πολιτισμού και οι φοιτητές ασκούνται στο πεδίο

410263. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων III: Στρατηγική Επικοινωνίας – Social Media – Startup Επιχειρηματικότητα – Μπ. Τσακαρέστου

Συνεργάτες: Λίνα Κυριακού (Marketing Communications & sales Consultant), Δόμνικα Σκρέτα (Marketing Communications Manager, Antenna Music), Αλέξης Καρακατσάνης (Group program Manager), Όλγα Κίτσου (Business development/operations senior manager)

Το εργαστήριο αυτό προσφέρει δύο επιμέρους εργαστηριακά μαθήματα στους τομείς της Στρατηγικής Επικοινωνίας και των Social Media & της Startup Επιχειρηματικότητας.

α. Στρατηγική Επικοινωνίας- Social Media: Strategy- Social Media Lab

Η χάραξη της Στρατηγικής επικοινωνίας προτού τεθεί οποιοδήποτε πλάνο είναι η ραχοκοκαλιά κάθε επικοινωνιακής προσπάθειας, **για κάθε brand** είτε πρόκειται για προϊόν, για υπηρεσία, ή οργανισμό

Διερευνούμε τα στοιχεία που είναι προαπαιτούμενα για τη δημιουργία μιας διαφημιστικής καμπάνιας, της ανάπτυξης στρατηγικού σχεδιασμού (strategic account planning) και τοποθέτησης (brand positioning) για προϊόντα, υπηρεσίες, εταιρίες, media, οργανισμούς και κοινωφελείς και πολιτιστικούς οργανισμούς (social enterprises, foundations) μέσα από την πρακτική εξοικείωση με τις μεθόδους και τα ψηφιακά εργαλεία της σύγχρονης στρατηγικής επικοινωνίας. Ξεκινώντας από το πώς μπορούμε να εκμαιεύσουμε τα σωστά στοιχεία από έναν διαφημιζόμενο πελάτη, διαμορφώσουμε ένα ουσιαστικό brief προς το Δημιουργικό τμήμα μιας διαφημιστικής εταιρείας. Συζητάμε για κάθε σύγχρονο τομέα της επικοινωνίας, όπως: Digital & Mobile Advertising, Social Media Marketing & Engagement, Performance and Programmatic Advertising, Project Management, Experiential Marketing, Customer Experience SEO (Search engine Optimization), Καμπάνιες Adwords/ Google Analytics Μέτρηση της Αποτελεσματικότητας. Μέσα από τα εβδομαδιαία εργαστήρια, απαντάμε πώς όλα αυτά συνδέονται με αυτό που στο τέλος της μέρας έχει και τη μεγαλύτερη αξία: τη δημιουργία ενός ισχυρού brand που δημιουργεί θετική αξία στη ζωή των χρηστών/ καταναλωτών/ πολιτών και ταυτόχρονα έχει εμπορική και επιχειρηματική αξία στο χρόνο.

Τι είναι το εξάμηνο αυτό;

Ένα δημιουργικό ταξίδι διερεύνησης της στρατηγικής επικοινωνίας και διαφήμισης με πρακτικά case studies, μικρά εβδομαδιαία projects και ένα κύριο project, με βάση ένα brief που μας δίνει συνεργαζόμενο brand/ διαφημιζόμενος το οποίο αναπτύσσεται σταδιακά κατά τη διάρκεια των μαθημάτων. Οι ομάδες των φοιτητών καλούνται στο τέλος του εξαμήνου, να παρουσιάσουν το τελικό τους πρότζεκτ σε πραγματικές συνθήκες εταιρικής παρουσίασης

Startup Lab

Το εργαστήριο αυτό φιλοδοξεί να εισαγάγει τους φοιτητές στην κουλτούρα και τη μεθοδολογία της startup επιχειρηματικότητας και σε νέες πρακτικές social mediagrowthhackingmarketing , θέτωντας σε εφαρμογή και πειραματισμό καινοτόμες

επιχειρηματικές αντιλήψεις και μοντέλα και να θέσουμε ερωτήματα που αφορούν στις έννοιες της συνεργασίας, της καινοτομίας, της δημιουργικότητας και της ανατροπής. **Οι φοιτητές σχηματίζουν τις δικές τους startup ομάδες και καλούνται να σχεδιάσουν, αναπτύξουν και να παρουσιάσουν τις επιχειρηματικές ιδέες, επιχειρηματικά πλάνα και προτότυπα (prototypes) που σχεδιάζουν στο πλαίσιο του μαθήματος με τη συμμετοχή και τη συμβολή μεντόρων από το οικοσύστημα της startup επιχειρηματικότητας.**

To Startup Lab οργανώνει Startup Weekends και Startup Boot Camps

Θεματικές

- Πώς να ξεκινήσετε ένα startup και γιατί (“Start with Why”)
- **Design Thinking- Human/ User Centered Design**
- Lean startup methodology - Business Model Canvas
- Πρόταση Αξίας (Value Proposition Canvas)
- Business Analysis & Startups: Μεθοδολογίες Waterfall. Lean Agile, Scrum, Kanban, Business Game
- Growth Hacking: Ανάπτυξη πελατών (customer development, customer personas)
- Revenue Models
- Νομικά θέματα για startups (legal canvas)
- Πώς να επικοινωνήσετε με επενδυτές
- Παρουσίαση startup ιδεών/ lean canvas από τις ομάδες του εργαστηρίου

Ο τελικός βαθμός του εξαμήνου είναι ο μέσος όρος των βαθμολογιών των δύο αλληλένδετων εργαστηρίων

410264. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων IV: Έρευνα Αγοράς – Στρατηγική Χρήσης Διαφημιστικών Μέσων - Δ. Ιορδάνογλου

Συνεργάτες: Κωνσταντίνος Ιωαννίδης (BIC, Global R&D Shavers Department)

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στις βασικές αρχές της Έρευνας Αγοράς, παρέχοντας κατανόηση της διαδικασίας της Έρευνας Αγοράς και της σημασίας που έχει στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων. Τα θέματα που καλύπτονται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου σχετίζονται με: το σχεδιασμό της έρευνας, την εφαρμογή ποιοτικών και ποσοτικών μεθοδολογιών, τη συλλογή δεδομένων, την επιλογή του δείγματος, την ανάλυση των δεδομένων και την ερμηνεία των αποτελεσμάτων. Επιπλέον, παρουσιάζονται καινοτόμες ερευνητικές μεθοδολογίες (όπως eye tracking, fMRI, netnography κτλ). Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν το βασικό θεωρητικό υπόβαθρο της Έρευνας Αγοράς, να αναπτύξουν τις απαραίτητες πρακτικές ικανότητες και να προετοιμαστούν για τις επερχόμενες εξελίξεις στον κλάδο. Οι φοιτητές συμμετέχουν ενεργά καθ’ όλη τη διάρκεια του εξαμήνου, μέσα από ομαδικές εργασίες που αφορούν σε πραγματικές επιχειρηματικές περιπτώσεις. Στο τέλος των μαθημάτων, οι φοιτητές καλούνται να σχεδιάσουν και να ολοκληρώσουν τη δική τους έρευνα, που περιλαμβάνει: σχεδιασμό, καθορισμό μεθοδολογίας, δημιουργία ερωτηματολογίου, διενέργεια συνεντεύξεων, και τελική παρουσίαση ευρημάτων. Επιπλέον έμφαση θα δοθεί

στην ανάπτυξη γραπτών και προφορικών δεξιοτήτων που απαιτούνται στις εταιρικές παρουσιάσεις.

Z Εξάμηνο

410148. Αφηγηματικός Λόγος: Θεωρίες και Εφαρμογές - Μ. Κακαβούλια (Δεν θα διδαχθεί το 2018-19 λόγω εκπαιδευτικής άδειας)

Η αφήγηση, εγγενής πολιτισμική ανάγκη, προβάλλει ως μείζων διεπιστημονική έννοια. Ο αφηγηματικός λαβύρινθος, οι συντεταγμένες του και οι κρυφοί ερμηνευτικοί κώδικές του αποτελούν την θεματική του μαθήματος αυτού. Μελετάται η αφήγηση και οι λειτουργίες που την διέπουν σε ποικιλία Μέσων επικοινωνίας και στις διασταυρώσεις τους (διαμεσική αφήγηση, κυβερνοαφηγήσεις, κυβερνομυθοπλασία, κ.ά.), αλλά και σε ποικιλία κειμενικών τύπων (πολιτικές αφηγήσεις, προσωπικές αφηγήσεις, συνομιλιακές ή ειδησεογραφικές αφηγήσεις, κ.ά.). Επίσης, το μάθημα προσφέρει εισαγωγικές γνώσεις ως προς α) νέες και ενδιαφέρουσες μεθόδους ανάλυσης του πρωτογενούς γλωσσικού υλικού αφηγήσεων, και β) απλές μεθόδους έρευνας, όπως η συγκρότηση σωμάτων αφηγηματικών κειμένων. Γίνεται, επίσης, αναφορά σε νέα πεδία ανάπτυξης και εμπλουτισμού της θεωρίας της αφήγησης (narrative macro- & micro-design κ.ά.). Οι φοιτητές έχοντας παρακολουθήσει το μάθημα αυτό θα είναι σε θέση να αναγνωρίσουν τύπους και ποικιλίες αφηγήσεων σε πλήθος επικοινωνιακών περιβαλλόντων, να διακρίνουν την μετάβαση από την αφήγηση στον μη αφηγηματικό λόγο και το αντίστροφο, αλλά και να εφαρμόσουν βασικά μεθοδολογικά και ερευνητικά εργαλεία στην ανάλυση αφηγήσεων.

410206. Θεωρίες της Επικοινωνίας - Δ. Καββαθός

Συστημική θεωρία, Αποδόμηση και (Ριζικός) Κονστрукτιβισμός αποτελούν σήμερα μερικά από τα κυρίαρχα θεωρητικά μοντέλα όχι μόνο στο πεδίο της φιλοσοφικής, κοινωνιολογικής και ψυχολογικής γνωσιοθεωρίας, αλλά και στο χώρο της συγκριτικής λογοτεχνίας και της θεωρίας της τέχνης.

Στόχος του μαθήματος είναι η συγκριτική παρουσίαση των προαναφερθέντων μοντέλων επικοινωνίας, έχοντας ως καθοδηγητικό νήμα την κοινή επιστημολογική θέση ότι κάθε ανθρώπινη γνώση είναι πεπερασμένη, αποσπασματική, σχεσιακή. Βασικές έννοιες της κυβερνητικής όπως «εντροπία», «πληροφορία», «κώδικας», «πρόγραμμα», «επικοινωνία», «βρόχος ανάδρασης» κ.λπ., θα αναδειχθούν ως μεταφορές ενός παρατηρητή που επιχειρεί να περιγράψει μεταφορικά τη δομή των έμβιων όντων, των τεχνικών και των κοινωνικών συστημάτων.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

Maturana / Varela, *Το δένδρο της γνώσης*, εκδ. Κάτοπτρον, Αθήνα, 1992.

Dirk Baecker, *Επικοινωνία*, εκδ. Σμίλη, 2008 • Michel Serres, *Το παράσιτο*, εκδ. Σμίλη, 2009
 Norbert Wiener, *Κυβερνητική ή έλεγχος και επικοινωνία στα ζώα και στις μηχανές*, εκδ.
 Παπαζήση, χ.χ.

410115. Δίκαιο των Μέσων Ι: Δίκαιο του Τύπου - Ι. Κική (Δεν θα διδαχθεί το 2018-19, άδεια άνευ αποδοχών)

Στο μάθημα αυτό εξετάζεται η συνταγματική προστασία του τύπου, ως θεσμικής εγγύησης, με την ταυτόχρονη κατοχύρωση των δικαιωμάτων όλων των υποκειμένων που συμμετέχουν στην εκδοτική δραστηριότητα.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη νομική κατοχύρωση του δημοσιογραφικού επαγγέλματος, με αναφορά στα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των δημοσιογράφων και ακόμη, σε αυτά της αναγνώρισης του επαγγελματικού τους απορρήτου και της ελεύθερης πρόσβασής τους στις πηγές πληροφόρησης.

Η κατοχύρωση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας σε όφελος των δημοσιογράφων περιλαμβάνεται επίσης στην ύλη. Τέλος, αναλύονται τα θέματα αναζήτησης αστικής ευθύνης σε υποθέσεις τύπου και της εφαρμογής των σχετικών ποινικών διατάξεων.

410253. Νέες Καταναλωτικές Τάσεις - Μπ. Τσακαρέστου

Στο μάθημα αυτό επιχειρείται μια διεπιστημονική προσέγγιση του «κόσμου των αγαθών» και της καταναλωτικής δραστηριότητας. Η μελέτη εκτείνεται από τα βασικά ανθρωπολογικά δεδομένα ως τις καταναλωτικές πρακτικές στις μεταβιομηχανικές κοινωνίες και τις νέες καταναλωτικές πρακτικές στην ψηφιακή, δικτυωμένη και συνεργατική εποχή, με ιδιαίτερη έμφαση στο πρότυπο του «παραγωγού- καταναλωτή» (prosumer). Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες σχεδιάζουν και υλοποιούν υπο την επίβλεψη της διδάσκουσας μια ποιοτική και ποσοτική έρευνα στο πεδίο της mobile και συνεργατικής κατανάλωσης

Η εστίαση είναι στη συνεργατική κατανάλωση, επικοινωνία και συνδημιουργία (collaborative consumption/prosumption) μέσα από τις κινητές συσκευές (smart mobiles, tablets, mobiles apps), την αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων και έχοντας ως πλαίσιο αναφοράς τη δικτυωμένη κοινωνία (networkedsociety, τις πόλεις ως πλατφόρμες καινοτομίας και συνδημιουργίας (cocreation/smartcities) και την οικονομία του μοιράσματος (sharing economy).

Οργάνωση: Οι συμμετέχοντες φοιτητές σχηματίζουν ομάδες και προετοιμάζουν και αναπτύσσουν κατά τη διάρκεια του εξαμήνου ένα δικό τους ερευνητικό και δημιουργικό πρότζεκτ με βάση τη χρήση των mobile συσκευών/ mobile apps που χρησιμοποιούν για χρήση/ αρογρά προϊόντων, υπηρεσιών και εμπειρών και το οποίο θα σχολιαστεί και αξιολογηθεί από όλους τους συμμετέχοντες. Οι ομάδες επίσης παρουσιάζουν την πορεία των project τους με αναρτήσεις στο “Mobile Reputations Medium Publication” του μαθήματος, δημιουργώντας το προσωπικό και ομαδικό τους portfolio.

Αξιολόγηση: Κάθε εβδομάδα οι φοιτητές/ φοιτήτριες οργανωμένοι σε ομάδες δημιουργούν ομάδες μάθησης, έρευνας, ψηφιακής δημιουργικότητας και ανακάλυψης, μοιράζονται, δοκιμάζουν, θέτουν ερωτήματα: Γιατί έχει σημασία να είναι κανείς, να είμαι ένας ενεργός prosumer? Πώς μπορώ μέσα από το μοίρασμα, τη συνεργατική δημιουργία και κατανάλωση να έχω αντίκτυπο, θετικό ή αρνητικό στην κοινωνία και στην κοινότητα μου? Οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να σκεφτούν και να εκφράσουν της σκέψεις τους μέσα από “what if” ερωτήματα

410252. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού - Δ. Ιορδάνογλου

Η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού αποτελεί έναν από τους βασικότερους παράγοντες για την αποτελεσματική λειτουργία και συνεχή ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα οργανισμών και επιχειρήσεων. Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο να εισάγει τους φοιτητές/τριες στις σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και να αναδείξει την αξία του «ανθρώπινου κεφαλαίου» στο σημερινό εργασιακό περιβάλλον. Μέσα από θεωρητικές διαλέξεις, μελέτες περιπτώσεων, ατομικές και ομαδικές ασκήσεις, οι φοιτητές/τριες καλούνται να κατανοήσουν τις θεματικές ενότητες που διδάσκονται τόσο από την οπτική των επαγγελματιών ανθρώπινου δυναμικού όσο και από την οπτική του εργαζόμενου.

Οι βασικοί θεματικοί άξονες του μαθήματος είναι οι παρακάτω:

- Σύγχρονες θεωρητικές προσεγγίσεις και τάσεις στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Στρατηγική Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού
- Προσέλκυση και επιλογή
- Προετοιμασία για σύνταξη βιογραφικού και συνέντευξη επιλογής
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων
- Εσωτερική επικοινωνία
- Διαχείριση και διατήρηση ταλέντων
- Οργανωσιακή κουλτούρα και κλίμα
- Δέσμευση των εργαζομένων
- Διαχείριση συγκρούσεων

410223. Κείμενα του Πολιτισμού: Γραφή-Ανάγνωση-Βιβλίο - Δ. Δημηρούλης

Στο μάθημα αυτό εξετάζονται η «γραφή» και η «ανάγνωση» ως δύο κορυφαία φαινόμενα του πολιτισμού αλλά και ως σημαίνουσες συνεκδοχές για μια αναγνωριστική πλοήγηση στον ωκεανό της λογοτεχνικής θεωρίας. Η προσέγγιση είναι, κατά κύριο λόγο, ιστορική αλλά συνδυάζεται συχνά με θεωρητικούς προβληματισμούς που αφορούν στη χρήση των δύο όρων

από τη λογοτεχνική κριτική και τη θεωρία της λογοτεχνίας. Η διερεύνηση της ιστορικής γενεαλογίας θα επικεντρωθεί σε κορυφαίες στιγμές της «τεχνολογίας» που διαμόρφωσε τις χρήσεις της γραφής και της ανάγνωσης διαχρονικά. Η διερεύνηση της ρητορικής υπόστασης των όρων, κατά την ανάλυση των έργων τέχνης, θα εστιάσει σε φημισμένες αλληγορίες που καθιστούν τις έννοιες «γραφή» και «ανάγνωση» κρίσιμα εργαλεία του κριτικού και λογοτεχνικού ιδιώματος.

Άλλες σημαντικές πλευρές του γνωστικού αντικειμένου περιλαμβάνουν τα κάτωθι: οι κοινωνίες της προφορικότητας - προφορικός και γραπτός λόγος - τα αλφάβητα - συστήματα γραφής - πάπυρος - περγαμινή - χαρτί - μελάνι - συγγραφέας και αναγνώστης - το κοινό - παλαιογραφία - τυπογραφία - το μέλλον της γραφής και της ανάγνωσης.

Με κέντρο την ιστορία του βιβλίου εξετάζονται επίσης οι μεγάλες επαναστάσεις των μέσων στην ιστορία του δυτικού πολιτισμού και συγκρίνεται συστηματικά η επί δύο χιλιετίες κυριαρχία του βιβλίου με τη διαφαινόμενη απειλή των νέων μέσων επικοινωνίας. Επίσης, εξετάζονται κυρίαρχες μεταφορές για το βιβλίο και τη βιβλιοθήκη στην ιστορία της λογοτεχνίας.

Ορισμένα από τα κύρια θέματα σε αυτή τη διερεύνηση είναι τα κάτωθι:

Το Χειρόγραφο - Ο Κώδικας - Το Βιβλίο στην Εποχή της Τυπογραφίας - Το Βιβλίο από τον 15ο αι. έως σήμερα - Βιβλίο και Κινηματογράφος - Βιβλίο και Ηλεκτρονικός Υπολογιστής - Το Ηλεκτρονικό Βιβλίο - Το Μέλλον του Βιβλίου - Καλλιτεχνική Βιβλιοδεσία - Καλλιτεχνική Εικονογράφηση - Βιβλίο και Βιβλιοθήκη - Βιβλιολογικές Σπουδές.

410314. Εικόνα και επικοινωνία - Γ. Σκαρπέλος

Με αφετηρία τη σημειολογία του Ρολάν Μπαρτ και των Κρες-Βαν Λούβεν θα επιχειρήσουμε να εμβαθύνουμε στις επικοινωνιακές λειτουργίες της εικόνας και τους τρόπους με τους οποίους δημιουργείται και μεταβιβάζεται το νόημα στην οπτική επικοινωνία. Επίσης, θα διερευνήσουμε τις δυνατότητες που υπάρχουν για την εκδήλωση ενός «σημειωτικού ανταρτοπόλεμου», δηλαδή για αντιθετικές αναγνώσεις της εικόνας στην κοινωνία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των ψευδών ειδήσεων και της μετα-αλήθειας.

MET 700237. Η προστασία των προσωπικών δεδομένων στη δημόσια Διοίκηση - Φ Παναγοπούλου (περιγραφή μαθήματος από οδηγό σπουδών τμήματος Δημ. Διοίκησης)

410241. Εργαστήριο Πολιτισμού V: Διαχείριση πολιτιστικών εκδηλώσεων - Υπεύθυνος: Γ.Μ. Κλήμης

Συνεργάτης: Δρ. Λ. Ράμου (μουσικός/ερευνήτρια)

410242. Εργαστήριο Πολιτισμού VI: Θέατρο-Σύγχρονη Παραστασιολογία - Π. Κόκκορη

Πρόκειται για μεθοδική ενασχόληση με τα βασικά είδη του σύγχρονου ρεπερτορίου, την παραστατική θεωρία του εικοστού αιώνα και τις διάφορες εκφάνσεις της στους θεατρικούς κώδικες της μετανεωτερικής σκηνικής γλώσσας. Στόχος του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές τις απαραίτητες δεξιότητες για την ανάλυση του θεατρικού είδους, και της θεατρικής πράξης στο συνολικό της αποτέλεσμα. Το μάθημα, δηλαδή, μελετά τα επιμέρους στοιχεία (κείμενο, σκηνοθεσία, υποκριτική, κίνηση, σκηνογραφία, μουσική, φωτισμό) και πώς εναρμονίζονται ή λειτουργούν αυτόνομα. Έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη της ικανότητας να αποσαφηνίζεται στην επιχειρηματολογία αξιολόγησης μιας παράστασης αν είναι το κείμενο ή η παράσταση που μας γοητεύει ή μας απογοητεύει. Περαιτέρω στόχοι του μαθήματος είναι οι εξής:

- 1) Η καλλιέργεια στην τέχνη της θέασης
- 2) Η αναγνώριση της σχέσης λόγου-σώματος-τεχνολογίας στις παραστατικές τέχνες
- 3) Η διερεύνηση της σκηνοθετικής άποψης και η αξιολόγηση της παραστατικής πρακτικής
- 4) Η απόκτηση δεξιοτήτων για το πώς ετοιμάζεται η προβολή μιας παράστασης: δελτίο τύπου, δημιουργία εικόνας – ταυτότητας, βίντεο trailer ή teaser, εύρεση χορηγών κ.ο.κ.

Σ' αυτήν την πιο εξειδικευμένη κατάρτιση προστίθενται δεξιότητες που αφορούν τη συγγραφή κριτικού δοκιμίου και θεατρικής κριτικής.

Περαιτέρω στόχοι του μαθήματος είναι οι εξής:

Για μια πιο άμεση γνώση των πρακτικών στοιχείων της θεατρικής παραγωγής και τα κριτήρια με τα οποία οι τεχνικές επιτεύξεις αξιολογούνται, το μάθημα περιλαμβάνει επισκέψεις σε παραστάσεις που σχετίζονται με το θεωρητικό μέρος.

410243. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας V: Ψηφιακές Εφαρμογές, Data Journalism και Ψηφιακή Δημιουργικότητα - Σ. Καπερώνης

Συνεργάτης: Ελίνα Μακρή, Δημοσιογράφος

Το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας έχει σαν όραμα να εμπνεύσει και να εκπαιδεύσει τα μελλοντικά δημιουργικά μυαλά. Συνδυάζοντας τη διεπιστημονική μελέτη του φαινομένου της επικοινωνίας με τη θεωρητική και επαγγελματική εξειδίκευση, προσβλέποντας στην εκπαίδευση μιας νέας γενιάς επαγγελματιών που θα ανταποκριθούν στις προκλήσεις της κοινωνίας της γνώσης και της δικτύωσης, με υπευθυνότητα, συνεργατικό πνεύμα, ηγετικές ικανότητες, γνώση και καινοτομία. Οι απόφοιτοι του Εργαστηρίου δραστηριοποιούνται στους τομείς της Δημοσιογραφίας του Ψηφιακού και Mobile ίντερνετ, της Επικοινωνίας, της

μέτρησης-αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας των Social media, της χρηστικότητας και της αισθητικής σχεδιασμού των ιστότοπων, στη διαχείριση περιεχομένου και τη δημιουργία στρατηγικής στα Social media, στη Δημιουργική στρατηγική και κειμενογραφία.

Οι ερευνητικές δραστηριότητες του Εργαστηρίου εκτείνονται στην εφαρμοσμένη επικοινωνία, τα Social media και την startup επιχειρηματικότητα και καινοτομία. Διοργανώνει διαλέξεις, σεμινάρια και προσομοιώσεις και πραγματοποιεί έρευνες, εστιασμένες στην κουλτούρα, την κατανάλωση και τις καινοτόμες, δημιουργικές και επιχειρηματικές δράσεις της αποκαλούμενης Mobile γενιάς.

410244. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VI: Η Τηλεόραση στην εποχή της διαμεσικότητας: δημοσιογραφικές πρακτικές - Ι. Βώβου

Οι φοιτητές εξοικειώνονται με το μέσο 'τηλεόραση' το οποίο αλλάζει μορφή και χρήσεις μαζί με τις κοινωνικές, πολιτισμικές, οικονομικές και τεχνολογικές εξελίξεις και μαθαίνουν τους κώδικες της τηλεοπτικής επικοινωνίας. Η σχέση της τηλεόρασης με την κοινωνία, η τηλεοπτική έκφραση, η ιδιαιτερότητα της τηλεοπτικής δημοσιογραφίας και της τηλεοπτικής θεματικής παρουσίασης, ο οπτικοακουστικός λόγος και η αφήγηση αποτελούν κύρια σημεία του προγράμματος διδασκαλίας.

Κύριοι στόχοι:

- Η δημιουργία μιας τηλεοπτικής και οπτικοακουστικής κουλτούρας στη δημοσιογραφική πρακτική (πέραν μιας απλής χρήσης των τεχνολογιών και των τεχνικών μέσων).
- Η δημιουργία κριτικής θέσης και επαγγελματικής άποψης για την τηλεοπτική δημοσιογραφία και την τηλεοπτική επικοινωνία
- Η συστηματοποίηση του μεθοδολογικού στοιχείου για να συνοδεύει την παραγωγή (βάσει συγκεκριμένων ασκήσεων) για την αποφυγή της χρήσης των οπτικοακουστικών μέσων επιδερμικά, χωρίς πρότερη συγκρότηση και σκέψη

Οι φοιτητές ασκούνται στα εξής πεδία:

- Τηλεοπτική επικοινωνία και έκφραση
- Έρευνα και προετοιμασία
- Τηλεοπτικό θεματικό ρεπορτάζ
- Τηλεοπτική αφήγηση
- Σύλληψη, παραγωγή, παρουσίαση τηλεοπτικών εκπομπών

410307. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας ΙX: Παραγωγή περιεχομένου Ιστοσελίδας - Χρ. Αυλάμη

Συνεργάτες: Π. Μούλιος, Κ. Σεργίδου (Υπ. Διδάκτορες)

410265. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων V: Δημιουργικότητα-Η Τέχνη της Αφήγησης (Storytelling) - Μπ. Τσακαρέστου

Συνεργάτες: Eric Parks (Co-Founder & General Partner, Velocity, Partners Venture Capital)
Γιάννης Σορώτος (Δημιουργικός Διευθυντής, The Newton Laboratory)

Το εργαστήριο αυτό συνδυάζει την τέχνη της αφήγησης (storytelling) και τον διαφημιστικό δημιουργικό σχεδιασμό σε όλα τα media και τις ψηφιακές πλατφόρμες.

Οι συμμετέχοντες φοιτητές θα αναλάβουν εβδομαδιαία δημιουργικά projects και challenges και θα μάθουν να χρησιμοποιούν την τέχνη της αφήγησης (storytelling) σε συνδυασμό με το στρατηγικό σχεδιασμό (που έχουν ήδη εξοικειωθεί από τα προηγούμενα εξάμηνα) για να βοηθούν τα brands (προϊόντα, υπηρεσίες, media, publishers, εταιρίες, οργανισμούς..) να δημιουργούν μια ξεχωριστή και διακριτή παρουσία από τους ανταγωνιστές τους, μέσα από μια δημιουργική στρατηγική και ένα συναρπαστικό αφήγημα για την αξία που δημιουργούν και τις λύσεις που προσφέρουν.

Θεματικές

- Δημιουργικότητα
- Δημιουργική Στρατηγική
- Δημιουργικό Brief
- Πώς δημιουργούμε μια ιστορία/ αφήγηση για ένα brand
- Brand Storytelling: Πώς επικοινωνούμε ένα brand μέσα από μία ιστορία
- Listen and Engage the audience: Πώς το κοινό/ οι χρήστες γίνονται συμμετοχοί και συν-δημιουργοί και συν-αφηγητές του brand story
- Πώς “μοιράζουμε” το brand story στις ψηφιακές και mobile πλατφόρμες
- Πώς αξιοποιούμε τις τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης (Artificial Intelligence- AI), το Virtual Reality (VR) και το mobile journalism (mojo) για να δημιουργήσουμε ψηφιακές ιστορίες (digital storytelling) με τη συμμετοχή των χρηστών
- Επισκέψεις: α. Σε στούντιο δημιουργικής διαφημιστικής φωτογραφίας, β. Εταιρία παραγωγής διαφημιστικών ταινιών γ. Μια μέρα συνεργασίας και συν-δημιουργίας μέσα σε διαφημιστική εταιρία

*410266. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VI: Διαχείριση Κρίσεων – Προσομοίωση στο Φυσικό Κόσμο και στα Social Media - Μπ. Τσακαρέστου

Συνεργάτις: Μ. Ξένου (CEO Reliant Communications)

Σε αυτό το βιωματικό εργαστήριο ακολουθούμε διαφορετικές θεωρητικές, *managerial* και ψηφιακές προσεγγίσεις με έμφαση στα *social media* και στα *simulation games* για να διερευνήσουμε τη συνθετότητα των κρίσεων σε τοπικό και διεθνές επίπεδο στην ψηφιακή εποχή και να αναζητήσουμε τους τρόπους σκέψης και να πειραματιστούμε με τις ισχύουσες αλλά και πειραματικές μεθοδολογίες που (θα) μας επιτρέψουν ως πολίτες, ως επαγγελματίες, ως υπεύθυνα μέλη ή/και ηγέτες οργανισμών και θεσμών να αξιοποιήσουμε τις “κρίσεις”, να μάθουμε να προλαμβάνουμε και να επιλύουμε συγκρούσεις, για να δημιουργήσουμε ένα βιώσιμο μέλλον.

Η προσέγγιση μας στηρίζεται στη βιωματική μάθηση, συνδυάζει θεωρία και την άμεση πειραματική και "παιγνιώδη" εφαρμογή της μέσα από μια προσομοίωση διαχείρισης κρίσης βάσει ενός δυναμικού σεναρίου που θα εξελίσσεται τόσο στον "πραγματικό κόσμο" όσο και στο ψηφιακό περιβάλλον. Τα μαθήματα θα συνδυάσουν τη συμμετοχή και τη συνεργασία στο φυσικό χώρο με τη συνεργασία σε *virtual teams* με την αξιοποίηση των *social media*.

Δομή:

1. Εντατικό Workshop- Μιλώντας για τις κρίσεις: Μύθοι, πραγματικότητες, προκλήσεις. Η κρίση ως η νέα "κανονικότητα".
2. Προετοιμασία για μια ενδεχόμενη κρίση- Issues Management-Situational Analysis
3. Τύποι κρίσεων- Ανάλυση περιπτώσεων από την τρέχουσα διεθνή επικαιρότητα
4. Media Training
5. Social Media Engagement- Επικοινωνία και διάλογος μέσα από τα *social media* σε συνθήκες διαχείρισης κρίσεων
6. Μεθοδολογία διαχείρισης κρίσεων και επικοινωνίας
- 7-9 Crisis Simulation Game- Προσομοίωση διαχείρισης κρίσεων βάσει δυναμικού σεναρίου
10. Αξιολόγηση, συζήτηση του crisis simulation game
- 11-12 Crisis debates

Ενδεικτική βιβλιογραφία

Capozzi; Louis (2013): Crisis Management in the Age of Social Media (Public Relations Collection), Business Expert Press

Anthonissen, Peter Frans (ed.): (2008) Crisis Communication: Practical PR Strategies for Reputation Management and Company Survival: London: Kogan Page.

Coombs, W. Timothy & Sherry J. Holladay (eds.): (2009)The Handbook of Crisis Communication. Chichester: Wiley-Blackwell.

Η Εξάμηνο

410210. Εικόνα και Πολιτισμός: Υπολογιστική ανάλυση οπτικού πολιτισμού - Γ. Σκαρπέλος

Ποια είναι η σχέση της εικόνας με τον ευρύτερο πολιτισμικό της ορίζοντα; Για να απαντήσουμε σε αυτό το ερώτημα θα στραφούμε στην ανάλυση των κόμικς και στην προσπάθεια να κατανοήσουμε τη σχέση τους με την κοινωνία τους, αλλά και θα αναζητήσουμε τις πολιτισμικές γενεαλογίες που οδηγούν σε αυτά. Στη συνέχεια, θα εστιάσουμε στις εξελίξεις στην επεξεργασία εικόνας, και συγκεκριμένα στις εφαρμογές ψηφιακής ανάλυσης σήματος, υπολογιστικής όρασης και νευρωνικών δικτύων, που επέτρεψαν τη στροφή στις υπολογιστικές σπουδές οπτικού πολιτισμού, η οποία συνδέεται άμεσα με τη στροφή των κοινωνικών και ανθρωπιστικών επιστημών στα λεγόμενα big data. Οι εξελίξεις αυτές επιτρέπουν να ξεκινήσουμε από θεωρίες για την εικόνα που δεν έτυχαν συστηματικής εφαρμογής μέχρι σήμερα, όπως η σημειωτική των πλαστικών σημείων (Greimas, Floch, Groupe μ). Από εκεί θα μελετήσουμε τις σύγχρονες αντιλήψεις για όσα θεωρούσαμε μέχρι σήμερα αυτονόητα στις σημειωτικές προσεγγίσεις οι οποίες στηρίζονταν στο έργο του Roland Barthes, αλλά και στις Οπτικές Σπουδές γενικότερα: το χρώμα και η υφή αποτελούν τα δύο γενικότερα αντικείμενα αυτής της προσπάθειας.

410157. Ανάλυση Μηνύματος - Μ. Ψύλλα (Δεν θα διδαχθεί το 2018-19 λόγω εκπαιδευτικής άδειας)

Η ερμηνεία ενός μηνύματος ή λόγου ή κειμένου επιδιώκει την αποκωδικοποίησή του, δηλαδή τη μελέτη των χαρακτηριστικών του με τη χρήση διαφόρων μεθόδων και τεχνικών.

Το ενδιαφέρον μας επικεντρώνεται σε δύο βασικούς άξονες:

1. Μια θεωρητική και επιστημολογική προσέγγιση του μηνύματος στα πλαίσια της επικοινωνιακής πράξης. Διαπιστώνεται ότι η ερμηνεία και η ανάλυση ενός μηνύματος αποβλέπει από τη μια, στη σημασιολογική διερεύνηση, δηλαδή στην έρευνα των σημασιών, των εννοιών, που εμπεριέχει ένα μήνυμα αλλά επεκτείνεται επίσης και στους τρόπους παρέμβασης που ένας πομπός χρησιμοποιεί για να μεταβιβάσει ένα συγκεκριμένο περιεχόμενο, δηλαδή τη μορφή του μηνύματος. Είναι αυτονόητο βεβαίως ότι η σχέση μορφής και περιεχομένου είναι στενή, με τις ανάλογες επιδράσεις που μπορεί να επιφέρει ο ένας παράγοντας στον άλλον, όσον αφορά στο μήνυμα που μεταδίδεται.
2. Μια μεθοδολογική παρουσίαση του τρόπου ανάλυσης των χαρακτηριστικών ενός μηνύματος. Επιχειρείται έτσι, η παρουσίαση των διαφόρων μεθόδων και τεχνικών που χρησιμοποιούνται σε ποικίλες περιπτώσεις, σ' ένα μεγάλο αριθμό κοινωνικών πρακτικών, με στόχο την ερμηνεία και κατανόησή τους. Η προσέγγιση αυτή θα μας δώσει τη δυνατότητα, μέσα από τη χρησιμοποίηση παραδειγμάτων, να κρίνουμε τις εφαρμογές της κάθε μεθόδου, να συγκρίνουμε τη χρήση των επιμέρους μεθόδων, να

διαπιστώσουμε τα όριά τους καθώς και την αναγκαιότητα πολύ συχνά της αναφοράς σε περισσότερες από μια μεθόδους για την αποτελεσματικότερη κατανόηση των χαρακτηριστικών ενός μηνύματος. Πιο συγκεκριμένα, γίνεται αναφορά σε τέσσερις μεθόδους, α) κλασική θεματική ανάλυση, β) γλωσσολογικές προσεγγίσεις, γ) σημειολογική, δ) ανάλυση της επιχειρηματολογίας.

410087. Δίκαιο των Μέσων II: Δίκαιο της Ραδιοτηλεόρασης - Ι. Κική (Δεν θα διδαχθεί το 2018-19, άδεια άνευ αποδοχών)

Στο μάθημα αυτό αντιμετωπίζονται τα ειδικά θέματα της συνταγματικής προστασίας της ραδιοτηλεόρασης, του ισχυρότερου μέσου μαζικής ενημέρωσης, σε σύγκριση και αντιδιαστολή προς τα βασικά ζητήματα της συνταγματικής αντιμετώπισης του Τύπου.

Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στα θέματα επιβολής λογοκρισίας επί του περιεχομένου των ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων και άμεσου κρατικού ελέγχου επί της συνολικής ραδιοτηλεοπτικής δραστηριότητας καθώς και στο πρόβλημα της νομικής κατοχύρωσης ενός ατομικού δικαιώματος εκπομπής.

Ιδιαίτερη μνεία γίνεται στην πρόσβαση σε ραδιοτηλεοπτική πληροφόρηση, στα δικαιώματα των δημοσιογράφων, στη θεσμική οργάνωση των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών και επιχειρήσεων, στις αρμοδιότητες του ΕΣΡ και στα προβλήματα του αθέμιτου ανταγωνισμού μεταξύ τους.

Τέλος, κατά την διάρκεια του εξαμήνου, μελετώνται όλα τα νομοθετικά κείμενα, που αφορούν στην οργάνωση της ελληνικής ραδιοτηλεόρασης, καθώς και τα διεθνή και κοινοτικά κείμενα, τα οποία αναφέρονται γενικά στην θεσμική οργάνωση του ραδιοτηλεοπτικού τομέα.

410316. 19ος - 20ος αιώνας. Κινήματα στη διεθνή τέχνη και λογοτεχνία

410317. Επικοινωνία της επιστήμης και της τεχνολογίας - Αθ. Κονταξής

Βασικός σκοπός του εργαστηρίου είναι η εκπαίδευση των φοιτητών και η εξάσκησή τους στην Επικοινωνία της Επιστήμης και της Τεχνολογίας (Scientific and Technical Communication STC) ώστε να είναι σε θέση να ανταποκριθούν στις ανάγκες της εργασίας τους και της Κοινωνίας. Διεθνώς, τα σχετικά στελέχη αποκαλούνται (Scientific and Technical Communicators) και προετοιμάζονται σε σχολές Επικοινωνίας ή Πολυτεχνικές σχολές.

Οι απόφοιτοι του Τμήματος οφείλουν να είναι σε θέση να κατανοούν βασικά θέματα επιστήμης και τεχνολογίας αλλά και τις ευρύτερες επιδράσεις τους, καθώς η επιστήμη και η τεχνολογία είναι όλο και πιο συχνά παρούσες, άμεσα ή έμμεσα, στην “ημερήσια διάταξη” της σύγχρονης πληροφόρησης.

Επιπλέον, η απασχόληση των αποφοίτων στα τμήματα επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων επιχειρήσεων - οργανισμών αποτελεί μια σημαντική επαγγελματική διεξοδο.Μεγάλο μέρος

των επιχειρήσεων - οργανισμών δραστηριοποιείται σε τομείς σχετικούς, άμεσα ή έμμεσα, με την επιστήμη και την τεχνολογία. Έτσι, τα στελέχη τους είναι υποχρεωμένα να επικοινωνούν με επιστήμονες, μηχανικούς ή τεχνίτες ή να ενημερώνουν το ευρύ κοινό για θέματα σχετικά με την τεχνολογία, την επιστήμη ή την καινοτομία ώστε να αναδεικνύουν την ανταγωνιστικότητα των προϊόντων ή των υπηρεσιών τους.

Για αυτούς τους λόγους, ο απόφοιτος του τμήματος είναι χρήσιμο να κατανοήσει τις βασικές αρχές επικοινωνίας και πληροφόρησης των επιστημόνων, των μηχανικών και των τεχνιτών ώστε να είναι σε θέση να συνεργάζεται και να επικοινωνεί με επιτυχία μαζί τους.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει:

- Εισαγωγή – Επιστήμη, Τεχνολογία, Τεχνολογικός Πολιτισμός και Εκπαίδευση
- Οι Επιστήμονες και οι Τεχνικοί
- Η σημασία επικοινωνίας της Επιστήμης και Τεχνολογίας (E&T) για την κοινωνία, τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς
- Σχεδιασμός της Επικοινωνίας E&T
- Βασικά Μέσα υλοποίησης Επικοινωνίας και Εκπαίδευσης για θέματα E&T.

Το εργαστήριο βασίζεται σε εργασίες κατανόησης και εκλαΐκευσης θεμάτων E&T και αντίστοιχη εκπόνηση σχεδίου επικοινωνίας και εκπαίδευσης.

410318. Ψηφιακή επεξεργασία εικόνας*

Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να έρθουν σε επαφή με το ευρύ επιστημονικό πεδίο της ψηφιακής επεξεργασίας εικόνας, εξετάζοντας βασικές έννοιες (ψηφιακή εικόνα, εικονοστοιχεία, χρωματικά μοντέλα, ιστόγραμμα, τεχνικές βελτίωσης, κατωφλίωση κ.ά.). Παρουσιάζονται οι βασικές δυνατότητες λογισμικών που προσφέρονται σήμερα για την ψηφιακή επεξεργασία των εικόνων, καθώς και εφαρμογές στον τομέα της ανάδειξης, διατήρησης και προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς. Μέσω εκπόνησης ασκήσεων, οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να εφαρμόσουν την αποκτηθείσα γνώση, αυτοσχεδιάζοντας με δημιουργικότητα και φαντασία στην ψηφιακή επεξεργασία εικόνων εμπνευσμένων από το χώρο του πολιτισμού και της πολιτιστικής κληρονομιάς.

410246. Εργαστήριο Πολιτισμού VIII: Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκθέσεων - Α. Γκαζή

Το εργαστήριο αυτό αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών/-τριών με το σύνολο των δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες κατά τη διαδικασία μελέτης, σχεδιασμού και οργάνωσης μιας έκθεσης σε μουσεία και άλλους πολιτιστικούς οργανισμούς. Μέσα από τον συνδυασμό μαθημάτων και επισκέψεων σε επιλεγμένες εκθέσεις, την παρουσίαση παραδειγμάτων και την κατάθεση της επαγγελματικής εμπειρίας της διδάσκουσας ή προσκεκλημένων ομιλητών,

αναλύεται – καταρχήν – σταδιακά όλη η διαδικασία παραγωγής μιας έκθεσης από το στάδιο σύλληψης της αρχικής ιδέας μέχρι τη φάση της συνολικής αξιολόγησής της και παρουσιάζονται οι βασικές αρχές και η μεθοδολογία σχεδιασμού και οργάνωσης εκθέσεων. Η συζήτηση οργανώνεται γύρω από τις τρεις βασικές παραμέτρους που καθορίζουν κάθε έκθεση: τα εκθέματα, τον χώρο και τους ανθρώπους/αποδέκτες.

Στη συνέχεια, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές καλούνται να σχεδιάσουν και να οργανώσουν μια έκθεση σε κάποιο μουσείο ή πολιτιστικό ίδρυμα της Αθήνας έτσι, ώστε να μετουσιώσουν τη θεωρία σε πράξη και να μπορέσουν να ασκηθούν στις πραγματικές συνθήκες υλοποίησης ενός έργου. Οι φοιτητές αναλαμβάνουν όλους τους ρόλους που είναι απαραίτητοι για την υλοποίηση – βήμα προς βήμα – μιας έκθεσης και, παράλληλα, έχουν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τις δυνάμεις τους δημιουργικά. Μέσα από την εκπόνηση της ομαδικής αυτής εργασίας, το εργαστήριο καλλιεργεί δεξιότητες συνεργασίας και ομαδικής δουλειάς και πνεύμα επαγγελματισμού.

Μέχρι σήμερα έχουν οργανωθεί με μεγάλη επιτυχία εννέα εκθέσεις:

1. «Βυζαντινές Επί-Σκέψεις. 21 φοιτητές παρεμβαίνουν στο Βυζαντινό Μουσείο», Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο Αθηνών (2008)
2. «Ο κύριος Σλήμαν δεν είναι εδώ», Νομισματικό Μουσείο (2009)
3. «Στη σκηνή σε καλώ. Μεταμορφώσεις του αρχαίου θεάτρου: 6ος αι. π.Χ. – 21ος αι. μ.Χ.», πολυχώρος πολιτισμού «Αθηναίς» (2010)
4. Μόνιμο έκθεμα «Η Αγορά» στο Παιδικό Μουσείο (2011)
5. «Πολιτική γελοιογραφία σε περιόδους κρίσης», πολυχώρος Pop up 123 (2012)
6. «Συγγρού 136», Πάντειο Παν/μιο (2013)
7. «Γκάζι, ακούς;» Βιομηχανικό Μουσείο Φωταερίου, Τεχνόπολις Δήμου Αθηναίων (2016)
8. «... ιστορίες πίσω από την Ιστορία», Εθνικό Ιστορικό Μουσείο (2017)
9. Μόνιμη έκθεση «Το θέατρο στ' ακροδάχτυλα», Εργαστήριο ΜΑΙΡΗΒΗ (2018).

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

Lord, B. και Dexter-Lord, G. (eds). *The Manual of Museum Exhibitions*, Altamira Press, Walnut Creek, 2002.

MacLeod, S. et al. *Museum Making: Narratives, Architectures, Exhibitions*, London, Routledge, 2012.

Τζώνος, Π., *Μουσείο και Μουσειακή Έκθεση. Θεωρία και Πρακτική*, Θεσσαλονίκη, 2014.

410245. Εργαστήριο Πολιτισμού VII: Εφαρμοσμένη έρευνα στο πεδίο του πολιτισμού - Μ. Μιχαηλίδου

Το εργαστήριο αυτό το εξάμηνο είναι εστιασμένο στην έρευνα κοινού και πρόσληψης. Το εργαστήριο αποσκοπεί στην εξάσκηση των φοιτητών/τριών στη διατύπωση ερευνητικών ερωτημάτων στο ευρύτερο πεδίο της έρευνας κοινού και πρόσληψης και, με βάση αυτά, τον σχεδιασμό και τη διεξαγωγή συγκεκριμένων ερευνητικών σχεδίων μικρής κλίμακας, έτσι ώστε να αξιοποιήσουν τις γνώσεις που έχουν λάβει στο μάθημα μεθόδων και τεχνικών του δεύτερου έτους για τη διερεύνηση συγκεκριμένων ερευνητικών ερωτημάτων στο πεδίο του σύγχρονου πολιτισμού.

410247. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VII: Η Μεγάλη Φόρμα – Ν. Μπακουνάκης

Στο εργαστήριο αυτό οι φοιτητές διδάσκονται την μέθοδο της μεγάλης φόρμας και δοκιμάζουν τις δεξιότητες τους στην αφήγηση και στην σύνθεση. Ο στόχος είναι η παραγωγή μιας δημοσιογραφικής ιστορίας μεγάλης φόρμας (6.000-10.000 λέξεις ή το ανάλογο σε πολυμεσική μορφή). Στο εργαστήριο αυτό διερευνάται επίσης το reading and writing journalism as literature και παρουσιάζονται παραδείγματα που κινούνται στην λεπτή γραμμή δημοσιογραφίας και λογοτεχνίας (Νόρμαν Μέϊλερ, Τρούμαν Καπότε, Ζορζ Σιμενόν, Σβετλάνα Αλεξίεβιτς κ.ά)

410248. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VIII: παραγωγή περιεχομένου για on-line & web TV - Ν. Μπακουνάκης

Συνεργάτης: Α. Λαμπρινίδη (Online Marketing & Social Media Section Manager at COSMOTE)

Στόχος του εργαστηρίου είναι η άσκηση των φοιτητών της κατεύθυνσης Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης στις τεχνικές της πολυμεσικής δημοσιογραφίας και η εξοικείωσή τους με τις νέες αφηγηματικές τεχνικές που εφαρμόζονται στις ψηφιακές πλατφόρμες. Στο πλαίσιο αυτό αναλύονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των νέων μέσων, παρουσιάζονται τα ζητήματα της διαδικτυακής δημοσιογραφίας καθώς και οι μέθοδοι δημοσιογραφικής έρευνας στο νέο ψηφιακό περιβάλλον. Εξετάζεται η σχέση της δημοσιογραφίας με τα νέα μέσα και ειδικότερα με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Οι φοιτητές διδάσκονται τη χρήση των νέων μέσων και των ψηφιακών τεχνολογιών για την παραγωγή ενημερωτικού πολυμεσικού περιεχομένου, ασκούμενοι παράλληλα στη λήψη και επεξεργασία φωτογραφίας, ήχου και βίντεο με τη χρήση ψηφιακών μέσων και προγραμμάτων επεξεργασίας εικόνας, ήχου και βίντεο.

***410267. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VII: Η Δύναμη της αφήγησης (storytelling), Native/Branded content - Μπ. Τσακαρέστου**

Συνεργάτες: Χρήστος Χατζηγιάννου (Head of Native & Branded Content, 24 Media)
Αθηνά Φραδέλου (Marketing Communications Manager, HP Hotel Athens)

Στο εργαστήριο αυτό θα συμμετέχουμε μέσα από δημιουργικά projects, mentoring sessions και σε συνεργασία με ένα μεγάλο online publisher στη χώρα μας (24 Media), εταιρείες επικοινωνίας/δημοσίων σχέσεων και διεθνή ή startup brands να δούμε τη δύναμη της αφήγησης (“the power of storytelling”), τη δύναμη των ιστοριών και των συζητήσεων, μέσα από τη δημιουργία native και branded stories/ content που θα υπηρετεί στρατηγικούς στόχους brands, οργανισμών, εταιρειών, startups ή ομάδων/ πρωτοβουλιών κοινωνικής καινοτομίας και με θετικό αντίκτυπο, με ιδιαίτερη έμφαση στη συνάντηση του ψηφιακού/ mobile/ AI-VR περιβάλλοντος με τον φυσικό κόσμο και τους χρήστες/ κοινά/ πολίτες ως συν-δημιουργούς.

Παρακολουθούμε μέσα από αυτό το εργαστήριο τη δυναμική της συνάντησης και της συνεργασίας των δημιουργών και παραγωγών περιεχομένου και συνεκτικών branding στρατηγικών και εμπειριών από διαφορετικούς χώρους: την επικοινωνία, τις δημόσιες σχέσεις, τους εκδότες, τους δημοσιογράφους, τους χρήστες, τους δημιουργούς από τους χώρους της τεχνολογίας.

Οι συμμετέχοντες θα κληθούν να ανταποκριθούν σε «πραγματικά» briefs από εθνικούς ή/και πολυεθνικούς πελάτες. Μέσα από μια την ενεργή συμμετοχή των ομάδων εργασίας αλλά και ανταλλαγής απόψεων θα ανακαλύψουμε μαζί όλα αυτά τα στοιχεία που συνθέτουν την προσωπικότητα μιας μάρκας, μιας εταιρείας ή και μιας υπηρεσίας.

Τα projects θα είναι σε πραγματικές συνθήκες και θα δημοσιευτούν (όπως και τα προηγούμενα χρόνια) σε μια ειδική online έκδοση “24Media- ADandPRLAB Panteion Day”.

Στο εργαστήριο, έχουμε επίσης μια ειδική ενότητα που αφορά την οργάνωση και τη διαχείριση γεγονότων (events management) κατά την οποία οι ομάδες των συμμετεχόντων θα δημιουργήσουν τη στρατηγική, τη διαχειριστική ροή (project management και τις αφηγήσεις (branding/ native storytelling narratives) που θα δώσουν δύναμη και αξία στα γεγονότα (events) που θα επιλέξουν να σχεδιάσουν.

410268. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VIII: Ηγεσία και Συναισθηματική Νοημοσύνη – Δ. Ιορδάνογλου

Σε ένα ραγδαία μεταβαλλόμενο εργασιακό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από αβεβαιότητα και υψηλές απαιτήσεις και πιέσεις, οι νέοι εργαζόμενοι χρειάζεται να προετοιμαστούν κατάλληλα ώστε, όχι μόνο να αντιμετωπίσουν τις σύγχρονες προκλήσεις αλλά και να γίνουν φορείς θετικής αλλαγής στους χώρους εργασίας και στην κοινωνία. Το εργαστηριακό αυτό

μάθημα στοχεύει να γίνει μία κυψέλη δημιουργικότητας και καινοτομίας που θα προετοιμάσει τους μελλοντικούς ηγέτες, βοηθώντας τους να αναπτύξουν ηγετικές ικανότητες (*στρατηγική σκέψη, λήψη αποφάσεων, ανάπτυξη συνεργατών*) και ικανότητες συναισθηματικής νοημοσύνης (*αυτοπεποίθηση, αυτοδιαχείριση, διαχείριση στρες και χρόνου, ενσυναίσθηση, διεκδικητικότητα, ομαδική συνεργασία*). Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην ανάπτυξη ηγετικών ικανοτήτων με βάση τα ευρήματα των νευροεπιστημών για τον εγκέφαλο και την εφαρμογή τους στην ανθρώπινη συμπεριφορά όπως μελετώνται από το νέο επιστημονικό πεδίο της *νευρογεσίας*.

Η μεθοδολογία του μαθήματος βασίζεται στις αρχές της βιωματικής μάθησης και περιλαμβάνει ερωτηματολόγια αυτοαξιολόγησης και 360° ανατροφοδότησης, ατομικές και ομαδικές ασκήσεις για την συνειδητοποίηση συναισθημάτων, σκέψεων και συμπεριφορών, βιωματικές δραστηριότητες για την εξάσκηση στις επιθυμητές συμπεριφορές και παιχνίδια ρόλων μέσα από τα οποία οι φοιτητές/τριες μαθαίνουν τρόπους να επικοινωνούν ανοιχτά και ξεκάθαρα ώστε να εργάζονται και να συνεργάζονται πιο αποτελεσματικά. Οι ηγετικές ικανότητες των συμμετεχόντων δοκιμάζονται στην πράξη μέσα από την ανάληψη πρωτοβουλιών και δράσεων για την επίλυση υπαρκτών κοινωνικών προβλημάτων.

410163. Πρακτική Άσκηση

Η πράξη με τίτλο «Πρακτική Άσκηση Παντείου Πανεπιστημίου» και με MIS 299955 υλοποιείται στο πλαίσιο του Άξονα Προτεραιότητας 5: “Αναβάθμιση των συστημάτων αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης και επαγγελματικής εκπαίδευσης και σύνδεση της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας στις 3 περιφέρειες Σταδιακής Εξόδου” της κατηγορίας πράξεων 05.72.31.01 “Πρακτική Άσκηση Ανωτάτης” του Επιχειρησιακού Προγράμματος “Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση” 2007-2013, το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από Εθνικούς Πόρους.

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού εντός του πλαισίου και με αντίστοιχη παράταση του παραπάνω προγράμματος υλοποίησε από το 2011 έως το 2017 οκτώ τριμηνιαίους κύκλους πρακτικής άσκησης στους οποίους συμμετείχαν συνολικά 306 φοιτητές και φοιτήτριες του Τμήματος και άνω των 250 φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, σημαίνοντα ιδρύματα, πολιτισμικοί φορείς, ραδιοτηλεοπτικοί σταθμοί, εταιρείες διαφήμισης και επικοινωνίας, ενώ κατά το εαρινό εξάμηνο του παρόντος έτους 2017-2018 πραγματοποιήθηκε αντίστοιχος τρίμηνος κύκλος πρακτικής άσκησης.

Το Τμήμα από το τρίτο έτος διαιρείται σε τρεις κατευθύνσεις σπουδών που αφορούν τόσο το επιστημονικό πεδίο όσο και το πεδίο της πρακτικής άσκησης των φοιτητών – κατεύθυνση Μέσων Επικοινωνίας, κατεύθυνση Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων, κατεύθυνση Πολιτισμού και Πολιτισμικής Διαχείρισης. **Δικαίωμα συμμετοχής έχουν όλοι οι επί πτυχίω φοιτητές και φοιτήτριες του Τμήματος με κριτήριο την επιτυχή ολοκλήρωση των έξι εργαστηρίων κατεύθυνσης, ενώ η πρακτική άσκηση αντικαθιστά μάθημα επιλογής τριών διδακτικών μονάδων, είναι αβαθμολόγητη και προαιρετική.** Το πρόγραμμα πρακτικής άσκησης του Τμήματος έχει τρίμηνη διάρκεια, ενώ ανακοινώνεται και διεξάγεται κατά το

χειμερινό και εαρινό εξάμηνο κάθε ακαδημαϊκού έτους. Το πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης όπως αναφέρεται στον Οδηγό Πρακτικής Άσκησης περιλαμβάνει “δράσεις που έχουν στόχο την οργάνωση και λειτουργία Προγραμμάτων Πρακτικής Άσκησης για τους φοιτητές και φοιτήτριες των Τμημάτων [...] αφενός για να αυξηθούν οι παρεχόμενες εκπαιδευτικές υπηρεσίες του, αφετέρου οι ασκούμενοι να αξιοποιήσουν τις γνώσεις και δεξιότητες που έχουν αποκτήσει κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, αλλά και για να αποκομίσουν μία πρώτη επαγγελματική εμπειρία η οποία ενδεχομένως να αποδειχθεί πολύτιμη στην μελλοντική επαγγελματική τους σταδιοδρομία.” Την κεντρική διαχείριση διενέργειας προγράμματος πρακτικής άσκησης τηρεί η Επιτροπή Ερευνών Παντείου Πανεπιστημίου με κανονισμό λειτουργίας τον εσωτερικό κανονισμό του προγράμματος ΕΣΠΑ. Από το ακαδημαϊκό έτος 2013 – 2014 η πρακτική άσκηση του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού έχει εγγραφεί στο Σύστημα Κεντρικής Υποστήριξης της Πρακτικής Άσκησης Φοιτητών ΑΕΙ “ΑΤΛΑΣ”.

Την επιστημονική ευθύνη και τον κεντρικό συντονισμό των δράσεων του Τμήματος αναφορικά με το πρόγραμμα πρακτικής άσκησης από το 2011 έως το 2018 έχει ένα μέλος ΔΕΠ. Επίσης υπάρχει ένας επόπτης καθηγητής για κάθε κατεύθυνση.

Σχηματικός πίνακας προγράμματος Πρακτικής Άσκησης
Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού

Ακαδημαϊκό Έτος	Χρονική περίοδος	Αριθμός φοιτητών
2011	14 Ιανουαρίου 2011- 13 Απριλίου 2011	33
2011	17 Οκτωβρίου 2011- 16 Ιανουαρίου 2012	54
2012	5 Μαρτίου 2012- 4 Ιουνίου 2012	15
2012	15 Οκτωβρίου 2012- 14 Ιανουαρίου 2013	47
2013	16 Δεκεμβρίου 2013- 15 Μαρτίου 2014	48
2014	24 Οκτωβρίου 2014- 23 Ιανουαρίου 2015	52
2015	23 Μαρτίου 2015- 22 Ιουνίου 2015	42
2017	1 Μαρτίου 2017- 31 Μαΐου 2017	15
2018	12 Μαρτίου 2018- 11 Ιουνίου 2018	34

Κατά τη διάρκεια των παραπάνω κύκλων τα ποσοστά συμμετοχής των ασκουμένων μεταξύ των τριών κατευθύνσεων του Τμήματος αντανακλούν την αντίστοιχη επιλογή και βασικό προσανατολισμό των φοιτητών του Τμήματος προς την επικοινωνία, με το ποσοστό των ασκουμένων της κατεύθυνσης Μέσων Επικοινωνίας να υπερτερεί αριθμητικά έναντι αυτών της κατεύθυνσης της Διαφήμισης και Δημοσίων σχέσεων και της κατεύθυνσης του Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης. Τα ποσοστά συμμετοχής αντανακλούν επίσης τη σημασία και αποτελεσματικότητα του προγράμματος πρακτικής άσκησης, καθώς στα ακαδημαϊκά έτη κατά τα οποία σημειώνεται συνέχεια της χρηματοδότησης και ομαλή

διενέργεια επιλέγεται από ποσοστό αιτούντων και αντιστοίχως συμμετεχόντων που αγγίζει σχεδόν το σύνολο των επί πτυχίω φοιτητών του Τμήματος, ενώ επίσης αποτυπώνεται στα ιδιαίτερα υψηλά ποσοστά αποτίμησης του προγράμματος εκ μέρους τους στα αντίστοιχα έντυπα αξιολόγησης.

Η αποτίμηση της απορροφητικότητας ως ένας εκ των στόχων του προγράμματος διαφαίνεται στις σταθερές προτάσεις επαγγελματικής συνεργασίας προς τους ασκούμενους από τους φορείς υποδοχής τους, αναδεικνύοντας τη διάσταση του προγράμματος πρακτικής άσκησης ως γέφυρα επικοινωνίας και σύνδεσης του Πανεπιστημιακού Ιδρύματος με το επαγγελματικό πεδίο. Είναι δηλωτικό αναφορικά με τη συμμετοχή φορέων ως δείκτη διάχυσης και σημασίας του προγράμματος αφενός μεν η πρόταση διαθέσιμων θέσεων προς διαφορετικές κατευθύνσεις από φορείς που αρχικά συνεργάστηκαν με μία εξ αυτών, στοιχείο που λειτουργεί συνεκτικά για τους ακαδημαϊκούς σκοπούς του Τμήματος αναδεικνύοντας την κοινή θεμελίωση του ενιαίου πτυχίου και επικοινωνεί τις δράσεις του Τμήματος προς τον επαγγελματικό χώρο με τη συνδιοργάνωση κοινών δράσεων και συμμετοχή σε projects, ενώ η γεφύρωση σταθερών συνεργασιών αντανακλάται στην πρόταση επαγγελματικής συνέχειας προς ασκούμενους από φορείς που είχαν εκδηλώσει αντίστοιχο ενδιαφέρον και σε προηγούμενους κύκλους ή στην επικοινωνία και την προσφορά θέσεων και εκτός ακαδημαϊκού πλαισίου προς αποφοίτους.

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού μέσα από το πρόγραμμα πρακτικής άσκησης έχει εδραιώσει σταθερές συνεργασίες με ένα ευρύ φάσμα φορέων του δημόσιου και ιδιωτικού χώρου προς τους οποίους απευθύνει προσκλήσεις σε κάθε νέα ανακοίνωση διενέργειας πρακτικής άσκησης. Παράλληλα, ταυτότητα του Τμήματος συνιστά το άνοιγμα και η κινητοποίηση νέων προτάσεων σε μία άμεση συνεκτικότητα του προγράμματος με τις στοχεύσεις των εργαστηρίων των τριών κατευθύνσεων του Τμήματος, στα οποία καλούνται να εισηγούνται και να συμμετάσχουν εκπρόσωποι εταιρειών, δημοσιογραφικών ομίλων και πολιτιστικών ιδρυμάτων που φέρουν σε άμεση και αμφίδρομη επαφή τόσο τους φοιτητές με την πρακτική εφαρμογή του αντικείμενου σπουδών τους αλλά κυρίως συμβάλλουν στη διάχυση της σημασίας των ιδεών και αξιών του Πανεπιστημίου. Έτσι, η σημασία της συμμετοχής και λειτουργίας προγράμματος πρακτικής άσκησης αντανακλάται στη συνεχή πρόσθεση μεταξύ του δικτύου συνεργαζόμενων φορέων, φορέων όπως η Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών ή το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης από τον πρώτο χρόνο λειτουργίας τους, η αποκλειστική απεύθυνση φορέων όπως ο δημοσιογραφικός όμιλος 24media, ενώ ακόμα σημαντικότερα το πρόγραμμα έχει συντελέσει στη συνεργασία του Τμήματος με μορφωτικά ιδρύματα όπως το Ίδρυμα Ευγενίδου και στη συνδιοργάνωση δράσεων, τη σύναψη μνημονίων με το Ίδρυμα της Βουλής των Ελλήνων, την Εθνική Επιτροπή για τα Δικαιώματα του Ανθρώπου και την Ανώτατη Σχολή Καλών Τεχνών.

410152. Πτυχιακή εργασία

Βιογραφικά Μελών ΔΕΠ και ΕΔΙΠ

Δημηρούλης Δημήτριος

Καθηγητής, Διευθυντής Εργαστηρίου Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού

Γνωστικό Αντικείμενο: Ιστορία & Θεωρία της Λογοτεχνίας

Σπούδασε στη Φιλοσοφική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών και εκπόνησε τη διδακτορική του διατριβή στη Φιλοσοφική Σχολή του Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Επί διετία διετέλεσε επιστημονικός συνεργάτης της Ακαδημίας Αθηνών, στο Κέντρο Νεολογισμών και Επιστημονικών Όρων. Έκανε τις μεταδιδακτορικές του σπουδές στο Μπέρμιγχαμ της Αγγλίας, όπου και δίδαξε περιστασιακά στο Πανεπιστήμιο και σε διάφορα κολλέγια.

Στη συνέχεια εργάστηκε ως λέκτορας στο Πανεπιστήμιο του Σύδνεϋ στην Αυστραλία και το 1987 εξελέγη Foundation Professor στο Πανεπιστήμιο του Φλίντερς της Νοτίου Αυστραλίας όπου οργάνωσε το Τμήμα Ελληνικών Σπουδών. Το 1992 επέστρεψε στην Ελλάδα και εξελέγη Καθηγητής στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου.

Από το 1994 έως το 1998 υπήρξε Αντιπρόεδρος και από το 1998 έως το 2002 διετέλεσε Πρόεδρος του Τμήματος. Από το 1997 έως σήμερα διευθύνει κατά περιόδους τον Τομέα της Επικοινωνίας και το Media Lab του ίδιου Τμήματος.

Κατά τη διάρκεια της πανεπιστημιακής του σταδιοδρομίας δίδαξε, σε ελληνικά και ξένα πανεπιστήμια, Θεωρία και Ιστορία της Λογοτεχνίας, Νεοελληνική Λογοτεχνία, Ρητορική, Τέχνη του Λόγου, Ιστορία της Γλώσσας, Πολιτισμική Επικοινωνία και Ιστορία του Βιβλίου, της Γραφής και της Ανάγνωσης.

Έχει δημοσιεύσει, μεταξύ άλλων, τα βιβλία Το Φάντασμα της Θεωρίας (Πλέθρον, 1993), Ο Ποιητής ως Έθνος. Αισθητική και Ιδεολογία στον Γ. Σεφέρη (Πλέθρον, 1997 - Β' έκδ. Πλέθρον, 2011), Ο Φοβερός Παφλασμός. Κριτικό Αφήγημα για τα Τρία Κρυφά Ποιήματα του Σεφέρη (Πλέθρον, 1999), Παραλλάξ. Σύμμικτα για τη Λογοτεχνία και τη Γλώσσα (Ψυχογιός, 2002), Φάκελος Διονύσιος Σολωμός. Η Ανατομία ενός Εθνικού Θρίλερ (Μεταίχμιο, 2003) Εμμανουήλ Ροΐδης. Η Τέχνη του Ύφους και της Πολεμικής (Μεταίχμιο, 2005), και μετέφρασε τα βιβλία των Thomas Pynchon, Η Συλλογή των 49 στο Σφυρί (Υψιλον, 1986), και Harold Bloom, Η Αγωνία της Επίδρασης (Άγρα, 1989).

Το 1995 εξέδωσε (επιμέλεια–εισαγωγή–σχόλια) τα Αφηγηματικά Κείμενα του Εμμανουήλ Ροΐδη (Ίδρυμα Ουράνη), το 2005 την Πάπισσα Ιωάννα του Εμμανουήλ Ροΐδη (Μεταίχμιο), το 2007 τα Έργα. Ποιήματα και Πεζά του Διονυσίου Σολωμού (Μεταίχμιο). και το 2009 τις Ωδές του Ανδρέα Κάλβου (Μεταίχμιο). Το 2011 κυκλόρησε Ο Ποιητής ως Έθνος σε δεύτερη έκδοση (Πλέθρον) και ο τόμος Εμμανουήλ Ροΐδης – Άγγελος Βλάχος, Η διαμάχη για την ποίηση. Τα κείμενα και οι αντιδράσεις, (Ίδρυμα Κώστα και Ελένης Ουράνη).

Έχει επίσης δημοσιεύσει μεγάλο αριθμό άρθρων και μελετών με αντικείμενο θεωρητικά ζητήματα της λογοτεχνίας και της κριτικής, καθώς και δύο συλλογές ποιημάτων στις εκδόσεις Πλέθρον: Κλασικά χωρίς εικόνες (1993), Και της τέχνης το λουρί (1994).

Μαθήματα:

1. Ελληνική και Ευρωπαϊκή Λογοτεχνία (ΣΤ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410036)
2. Κείμενα του Πολιτισμού: Γραφή – Ανάγνωση – Βιβλίο (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410223)
3. Επικοινωνία και Λογοτεχνία (Β Εξάμηνο, ΝΕΟ)

Λέανδρος Νικόλαος**Καθηγητής, Αντιπρύτανης Οικονομικών, Προγραμματισμού και Ανάπτυξης και Πρόεδρος του ΕΛΚΕ**

Γνωστικό Αντικείμενο: Οικονομικά με ειδίκευση στην Οικονομία των Μέσων

Ο Νίκος Λέανδρος γεννήθηκε στον Πειραιά. Σπούδασε Οικονομικά στο Λονδίνο και στο Μάντσεστερ (Salford University) όπου και ανακηρύχθηκε Διδάκτωρ των Οικονομικών Επιστημών. Αντιπρύτανης Οικονομικών, Προγραμματισμού και Ανάπτυξης και Πρόεδρος του ΕΛΚΕ του Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών από τον Οκτώβριο 2016. Πρόεδρος του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Αύγουστος 2014.

Δίδαξε Οικονομικά στο Πανεπιστήμιο του Salford και επί σειρά ετών εργάστηκε στη Διεύθυνση Οικονομικών Μελετών της Τράπεζας Ελλάδος. Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Αθηναϊκού-Μακεδονικού Πρακτορείου Ειδήσεων την περίοδο Απρίλιος 2015-Μάρτιος 2018. Μέλος της Διοικούσας Επιτροπής των ευρωπαϊκών δράσεων COST A20 και COST A30. Επισκέπτης Καθηγητής σε Πανεπιστήμια του εξωτερικού μεταξύ των οποίων στο Boston University, Paris 8, Istanbul Bilgi University, Izmir University of Economics, Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου. Μέλος του διδακτικού προσωπικού του Διεθνούς Θερινού Σεμιναρίου της Σύρου «E-Journalism, Cultural Content and Creative Economy».

Έχει δημοσιεύσει σημαντικό αριθμό επιστημονικών άρθρων κυρίως σε θέματα που αφορούν τα οικονομικά των Μέσων και την Οικονομική Ανάπτυξη. Είναι συγγραφέας των βιβλίων *Μαζικά Έντυπα Επικοινωνίας στην Ελλάδα. Οικονομικές και Τεχνολογικές Προσεγγίσεις* (Εκδόσεις Δελφίνι, 1992), *Πολιτική Οικονομία των ΜΜΕ* (Καστανιώτης, 2000), *Το Διαδίκτυο. Ανάπτυξη και Αλλαγή* (Καστανιώτης, 2005), *Επιχειρηματικές Στρατηγικές στη Βιομηχανία των Μέσων* (Καστανιώτης, 2008) και *Οικονομική Κρίση και Σύγχρονη Ανάπτυξη. Η Οπτική της Πολιτικής Οικονομίας* (Εκδόσεις Διώνικος, 2012). Επίσης έχει επιμεληθεί τα βιβλία: *Νέες Τεχνολογίες, Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Βιβλίο*, μαζί με το Γιώργο Παυλίδη (Εκδόσεις Ζήτη, 2004), *The Impact of Internet on the Mass Media in Europe* (Abramis, 2006) και *Tourism and New Media* (με Ζ. Andreopoulou, G. Quaranta & R. Salvia), (Franco Angeli, 2016).

Τρέχοντα ερευνητικά ενδιαφέροντα: στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης, τεχνολογική αλλαγή και Μέσα, νέα επιχειρηματικά μοντέλα, πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, πολιτιστική βιωσιμότητα και κοινωνική επιχειρηματικότητα

Μαθήματα

1. Εισαγωγή στην Πολιτική Οικονομία (Α Εξάμηνο, Κ.Μ. 410167)
2. Οικονομικά των ΜΜΕ (ΣΤ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410185)
3. Παραγωγή Περιεχομένου και Επιχειρήσεις Μέσων (ΠΜΣ «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία»)
4. Οικονομία του Πολιτισμού (ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση»)

Μπακουνάκης Νικόλαος

Καθηγητής

Γνωστικό Αντικείμενο: Πρακτική της Δημοσιογραφίας και Τεχνικές Αφήγησης

Ο Νίκος Μπακουνάκης γεννήθηκε στην Πάτρα. Είναι απόφοιτος του Νομικού Τμήματος της Νομικής Σχολής Αθηνών και έλενε diplômé της École des Hautes Études en Sciences Sociales του Παρισιού. Διδάκτωρ της ίδιας σχολής στο αντικείμενο «Ιστορία και Πολιτισμοί». Αρθρογράφος στις εφημερίδες Το Βήμα και Το Βήμα της Κυριακής και αρχισυντάκτης στο Βήμα της Κυριακής. Το 1997 δημιούργησε το ένθετο «βιβλία» στο Βήμα της Κυριακής, το πρώτο, και το μακροβιότερο, ένθετο για το βιβλίο στον ελληνικό Τύπο. Είναι μέλος της ΕΣΗΕΑ. Η εργογραφία του περιλαμβάνει περί τους δώδεκα τίτλους βιβλίων σε θέματα κοινωνικής ιστορίας, ιστορίας ιδεών, ιστορίας πολιτιστικών φαινομένων και δημοσιογραφίας. Έχει επίσης πολλές δημοσιεύσεις και ανακοινώσεις σε συνέδρια, στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Το βιβλίο του «Μια στιγμή της Ευρώπης στην Ελλάδα του 19ου αιώνα» τιμήθηκε με το βραβείο δοκιμίου της Ακαδημίας Αθηνών (2008). Το τελευταίο βιβλίο του «Δημοσιογράφος ή Ρεπόρτερ. Η αφήγηση στις ελληνικές εφημερίδες, 19ος-20ός αι.» (2014) τιμήθηκε με το Βραβείο Ουράνη της Ακαδημίας Αθηνών (2016) αλλά και με το Κρατικό Βραβείο (2016). Fellow του Βρετανικού Συμβουλίου στο Κολλέγιο Downing, Cambridge (1999), fellow του προγράμματος International Visitor του αμερικανικού State Department (2008) . Το εαρινό εξάμηνο 2016-17 ήταν fellow του Program in Hellenic Studies at Columbia University, NYC, κάνοντας αρχαιακή έρευνα για τον αμερικανό συγγραφέα και πολεμικό ανταποκριτή Steven Crane και προετοιμάζοντας ένα νέο βιβλίο με θέμα τον ελληνοτουρκικό πόλεμο του 1897 ως τον πρώτο πόλεμο που έγινε media-event.

Είναι ακαδημαϊκός σύμβουλος για τις υποτροφίες στον τομέα της Επικοινωνίας του Ιδρύματος Ωνάση και έχει συνεργαστεί, ως σύμβουλος ή μέλος εκδοτικών και καλλιτεχνικών επιτροπών, με το Μέγαρο Μουσικής και την Εθνική Λυρική Σκηνή. Διευθύνει τη σειρά των εκδόσεων Καστανιώτη "Δημοσιογραφία" και είναι μέλος του διδακτικού προσωπικού του Διεθνούς Θερινού Σχολείου «E-Journalism, Cultural Content and Creative Economy». Είναι Officier de l'Ordre des Palmes Académiques de la République Française και έχει τιμηθεί με το βραβείο «Κωνσταντίνος Καλλιγιάς» της Ένωσης Ευρωπαίων Δημοσιογράφων.

Μαθήματα:

1. Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία (Α Εξάμηνο)
-

2. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας Ι: Εισαγωγή στο Ρεπορτάζ και τις Τεχνικές Αφήγησης Ι (Ε Εξάμηνο)
3. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας ΙΙ: Ειδικά Ρεπορτάζ - Αθλητικό, Λογοτεχνικό Ρεπορτάζ (Ε Εξάμηνο)
4. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VII: Η Μεγάλη Φόρμα (Η Εξάμηνο)
5. Storytelling και αφήγηση στα Μέσα (Μεταπτυχιακό Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία).

Κακαβούλια Μαρία

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Ρητορική, Υφολογία, Αφηγηματολογία

Η Μαρία Κακαβούλια γεννήθηκε και σπούδασε στην Αθήνα. Αποφοίτησε από το Πανεπιστήμιο Αθηνών, Φιλοσοφική Σχολή, Τμήμα Βυζαντινών & Νεοελληνικών Σπουδών. Συνέχισε με μεταπτυχιακές σπουδές στην ανάλυση λόγου και την θεωρία της λογοτεχνίας στο Πανεπιστήμιο του Birmingham (Ηνωμένο Βασίλειο) από όπου και έλαβε το διδακτορικό της δίπλωμα (PhD). Η διδακτορική διατριβή της με τίτλο Interior Monologue and its Discursive Formation in Melro Axioti's 'Δύσκολες Νύχτες' εκδόθηκε σε μορφή βιβλίου στη σειρά μονογραφιών (Miscellanea Byzantina Monacensia. Heft 35, 1992) του Ινστιτούτου Βυζαντινής Φιλολογίας, Νεοελληνικής Φιλολογίας και Βυζαντινής Ιστορίας της Τέχνης του Πανεπιστημίου του Μονάχου.

Δίδαξε νεοελληνική λογοτεχνία και γλώσσα στο Πανεπιστήμιο του Μονάχου της Γερμανίας για τρία (Institut fur Byzantinistik, Neugriechische Philologie und Byzantinische Kunstgeschichte) και σήμερα είναι Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Υφολογίας, Ρητορικής & Αφηγηματολογίας. Άρθρα, κριτικά δοκίμια και μελέτες της στην ελληνική και την αγγλική γλώσσα έχουν δημοσιευθεί σε επιστημονικά περιοδικά, συλλογικούς τόμους και πρακτικά συνεδρίων.

Ως προς το ερευνητικό έργο, ασχολήθηκε με την ανάλυση του λόγου και του ύφους κειμένων προερχόμενων κυρίως από το χώρο της λογοτεχνίας και των μέσων επικοινωνίας. Επιπροσθέτως, ασχολείται ερευνητικά με την μελέτη των διαταραχών της γλωσσικής επικοινωνίας σε άτομα με αφασία.

Έχει εκδώσει τα βιβλία Μελέτες για τον Αφηγηματικό Λόγο (2004), Μορφές και Λέξεις στο έργο της Ελένης Βακαλό (2005), για το οποίο και τιμήθηκε από το Υπουργείο Πολιτισμού με το κρατικό βραβείο δοκιμίου και κριτικής του 2006.

Μαθήματα:

1. Επικοινωνία και Γλώσσα Ι (Δ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410219)
2. Επικοινωνία και Γλώσσα ΙΙ (Ε Εξάμηνο, Κ.Μ 410168)
3. Αφηγηματικός Λόγος: Θεωρίες και Εφαρμογές (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410148)
4. Γλώσσα και Μ.Μ.Ε. (ΠΜΣ «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων»)
5. Η Αφήγηση σε Παλαιά και Νέα Μέσα (ΠΜΣ «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων»)

Κική Ιωάννα

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Δίκαιο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

1962 Γεννήθηκα στην Αθήνα.

1979 Αποφοίτησα από το Τοσίτσειο Αρσάκειο Εκάλης, με έπαινο του Υπουργού Παιδείας.

1983 Πτυχιούχος της Νομικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών.

1984 Παρακολούθησα μαθήματα Δημόσιου Δικαίου, σε επίπεδο D.E.A., στο Πανεπιστήμιο της Σορβόνης (Paris II).

1985 Διπλωματούχος Master's in Laws (L.L.M.) από το Πανεπιστήμιο του Λονδίνου (London School of Economics), με ειδίκευση στο Δημόσιο Δίκαιο των Μ.Μ.Ε. και αναγνώριση από το ΔΙΚΑΤΣΑ.

1986-1992 Έμμισθη Μεταπτυχιακή Υπότροφος, Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών, Τομέας Δημόσιου Δικαίου.

1986 Δικηγόρος Αθηνών. Μέλος του Δ.Σ.Α.

1987 Υπότροφος του Συμβουλίου της Ευρώπης για τη εκπόνηση μεταπτυχιακής εργασίας, με θέμα την Καλωδιακή Τηλεόραση.

1989 Επισκέπτρια – Ερευνήτρια στο New York University της Νέας Υόρκης.

1992 Διδάκτωρ του Πανεπιστημίου Αθηνών στο Δημόσιο Δίκαιο των Μ.Μ.Ε. με βαθμό “Άριστα” (ομόφωνα).

1992 Επιχορήγηση από το Ινστιτούτο Ελληνικής Συνταγματικής Ιστορίας και Συνταγματικής Επιστήμης, για την έκδοση της διδακτορικής μου διατριβής.

1992 Ειδική Επιστήμων, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μ.Μ.Ε.

1992 Νομική Σύμβουλος, Ίδρυμα Μαραγκοπούλου για τα Δικαιώματα του Ανθρώπου (Μ.Κ.Ο.).

1992 Εμπειρογνώμων, Διεύθυνση Χ, για τα οπτικοακουστικά, της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

1993 Λέκτορας, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού.

1993-1998 Γραμματέας και, στην συνέχεια, Νομικός Συνεργάτης Β', Ειδική Νομική Υπηρεσία Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, Υπουργείο Εξωτερικών. Εκπροσώπηση της Ελλάδας ενώπιον του Δ.Ε.Κ. και του Δικαστηρίου των χωρών ΕΖΕΣ.

1995 Υπότροφος του Αμερικανικού Ιδρύματος “Salzburg Seminar”.

1996 Νομική Σύμβουλος, Γραφείο Υπουργού Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

1996-1997 Συνεργάτης Οργάνωσης European Movement στις Βρυξέλλες, σχετικά με θέματα Ευρωπαϊκής Ενοποίησης.

1998 Τιμητική διάκριση από τη Νομαρχία Αρκαδίας για τη συμμετοχή μου στην επιστημονική κοινότητα.

1998 Επίκουρη Καθηγήτρια, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού.

2002 Μεταδιδακτορικός τίτλος σπουδών (Postdoc). Υπότροφος του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών.

2004 Μονιμοποίηση στην βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή.

2008 Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού. Αντικείμενο : “Δίκαιο των Μ.Μ.Ε.”.

Κλήμης Γεώργιος-Μιχαήλ

Αναπληρωτής Καθηγητής

Γνωστικό Αντικείμενο: Διοίκηση και Marketing

Ο Γιώργος Μιχαήλ Κλήμης B.Sc (Hons), PGDip.Sc, MBA, PhD, είναι Αναπληρωτής Καθηγητής του τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων Ενημέρωσης και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου με αντικείμενο Διοίκηση και Marketing. Σπούδασε Μαθηματικά στην Θεσσαλονίκη και Πληροφορική στο Λονδίνο. Είναι επίσης κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου MBA από την Cass Business School του City University του Λονδίνου. Μετά το πέρας των μεταπτυχιακών σπουδών του, του χορηγήθηκε υποτροφία, από την Cass, για τις διδακτορικές του σπουδές. Εργάστηκε στην Cass ως Research Fellow και ως επισκέπτης λέκτορας, συμμετέχοντας επίσης σε ερευνητικό project του Economic and Social Research Council του Ηνωμένου Βασιλείου με τίτλο “Globalisation, Technology and Creativity: Current Trends in the Music Industry”.

Στην Ελλάδα επίσης διδάσκει από το 2011 ως μέλος ΣΕΠ στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο στο πρόγραμμα «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών», ενώ έχει διδάξει στο Πανεπιστήμιο Αθηνών, στα ΤΕΙ Πειραιά στην Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης και αλλού. Έχει εργαστεί και σαν σύμβουλος επιχειρήσεων στην Ελλάδα και το εξωτερικό (Ηνωμένο Βασίλειο, Σουηδία).

Ο Γ.Μ. Κλήμης έχει δημοσιεύσει σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά όπως European Management Journal, British Journal of Management, European Journal of Communications, New Media and Society κ.α. Άρθρα του έχουν επίσης συμπεριληφθεί σε τόμους (ύστερα από κρίση) από εκδότες όπως ο Routledge. Το άρθρο “Increasing Returns and Social Contagion in Cultural Industries” κέρδισε το βραβείο “Most Innovative Paper award” το 1998 από την Βρετανική Ακαδημία Μάνατζμεντ.

Το έργο του Γιώργου - Μιχαήλ Κλήμη έχει τύχει 417 ετεροαναφορών στην διεθνή βιβλιογραφία (έλεγχος στις 25/8/2015), και ο δείκτης Hirsch's (h-index) του είναι 7.

Μαθήματα:

1. Αρχές Marketing: Προϊόντα, Υπηρεσίες, Πολιτισμός (Γ Εξάμηνο, Κ.Μ 410227)
 2. Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών Ι (ΣΤ Εξάμηνο, Κ.Μ 410196)
 3. Εισαγωγή στα Βασικά Συστατικά Στοιχεία της Επιχειρηματικότητας (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ 410273)
 4. Εφαρμογές Σχεδιασμού Επιχειρηματικού Σχεδίου (Η Εξάμηνο, Κ.Μ 410274)
 5. Οργάνωση και διοίκηση πολιτιστικών οργανισμών (ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση»)
 6. Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ στα Μέσα (ΠΜΣ «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία»)
 7. Διοίκηση και Μάρκετινγκ (ΠΜΣ «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων»)
-

Παραδείση Μαρία

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Ιστορία του Κινηματογράφου

Ιστορικός του κινηματογράφου, διδάσκει ιστορία και θεωρία του κινηματογράφου και εισαγωγή στην επιστημονική ανάλυση ταινιών. Σπούδασε Νομικά, Πολιτικές Επιστήμες και Κινηματογράφο στην Ελλάδα και τη Γαλλία. Είναι κάτοχος διδακτορικού τίτλου στην Πολιτική Κοινωνιολογία (τίτλος διατριβής: *Η παρουσίαση των γυναικών στον χολιγουντιανό κινηματογράφο*, Paris X, 1984). Έχει εργαστεί στο ραδιόφωνο (Γ' πρόγραμμα), έχει σκηνοθετήσει ταινίες για την ελληνική τηλεόραση και έχει διδάξει ιστορία του ελληνικού κινηματογράφου στο Πανεπιστήμιο Κρήτης (Ρέθυμνο 1990-1994). Συμμετείχε στο ερευνητικό πρόγραμμα GeMIC (Gender, [Migration](#) and Intercultural Interactions 2008-2011) που χρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση και για το οποίο δημιούργησε και το ομώνυμο ντοκιμαντέρ. Είναι συγγραφέας του βιβλίου *Κινηματογραφική Αφήγηση και Παραβατικότητα στον Ελληνικό Κινηματογράφο 1994-2004*, εκδόσεις Τυπωθήτω 2006 και επιμελήτρια μαζί με την Αφροδίτη Νικολαΐδου του βιβλίου *Από τον πρώιμο στο σύγχρονο ελληνικό κινηματογράφο. Ζητήματα μεθοδολογίας, θεωρίας, ιστορίας*, εκδόσεις Gutenberg 2017, (στο οποίο συμπεριλαμβάνεται το άρθρο της, «Έμφυλες διαστάσεις του χώρου και της εργασίας στο Νέο Ελληνικό Κινηματογράφο»). Άρθρα της για τον ελληνικό και τον κινηματογράφο των γυναικών έχουν δημοσιευθεί σε ελληνικά και ξένα περιοδικά και συλλογικούς τόμους.

Μαθήματα:

1. Ιστορία του Κινηματογράφου I (Γ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410091)
2. Ιστορία του Κινηματογράφου II (Δ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410107)
3. Εργαστήριο Πολιτισμού II: Κινηματογράφος (Ε Εξάμηνο, Κ.Μ. 410234)
4. Κινηματογράφος (ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση»)

Σκαρπέλος Γιάννης

Αναπληρωτής Καθηγητής

Γνωστικό Αντικείμενο: Εικόνα, Επικοινωνία, Πολιτισμός

Ο Γιάννης Σκαρπέλος είναι Κοινωνιολόγος. Διδάσκει στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού από το 1996. Έχει διδάξει στο διατμηματικό μεταπτυχιακό πρόγραμμα "Ψυχολογία και ΜΜΕ", ενώ από το 2004 διδάσκει στο μεταπτυχιακό "Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων" του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου.

Έχει γράψει τα βιβλία: *Terra Virtualis: Η Κατασκευή του Κυβερνοχώρου* (Νεφέλη, 1999), *Ιστορική Μνήμη και Ελληνικότητα στα Κόμικς* (Κριτική, 2000) και *Εικόνα και Κοινωνία: Από την Τεκμηριωτική Φωτογραφία στην Οπτική Κοινωνιολογία* (Τόπος, 2012).

Είναι μέλος της International Visual Sociology Association, και έχει διατελέσει μέλος του Διοικητικού της Συμβουλίου το διάστημα 2002-2005, και 2012-2018.

Μαθήματα:

1. Παιχνίδι και επικοινωνία (Α Εξάμηνο, Κ.Μ. 410286)
2. Σπουδές Οπτικού Πολιτισμού (Β Εξάμηνο, Κ.Μ. 410220)
3. Εικόνα και Επικοινωνία (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410314)
4. Εικόνα και Πολιτισμός: Υπολογιστική Ανάλυση Οπτικού Πολιτισμού (Η Εξάμηνο, Κ.Μ. 410210)
5. Οπτικός Πολιτισμός (ΠΜΣ - Κατεύθυνση «Πολιτιστική Διαχείριση»)
6. Εισαγωγή στις Πρακτικές Δεδομένων (Data Practices) (ΠΜΣ - Κατεύθυνση «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία»)

Ψύλλα Μαριάννα

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Πρόεδρος του Τμήματος και Διευθύντρια Τομέα Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

Γνωστικό Αντικείμενο: Πολιτική Επικοινωνία & Ανάλυση του Πολιτικού Λόγου

Η Μαριάννα Ψύλλα είναι Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο Τμήμα Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου, όπου και διδάσκει τα γνωστικά αντικείμενα *Πολιτική Κοινωνιολογία, Πολιτική Επικοινωνία και Ανάλυση Μηνύματος σε προπτυχιακό επίπεδο και Δημόσιες Πολιτικές και Επικοινωνία σε μεταπτυχιακό επίπεδο. Διδάσκει επίσης το μάθημα Δημόσιες Πολιτικές και Έμφυλες Σχέσεις στο Διατμηματικό μεταπτυχιακό πρόγραμμα Φύλο, Κοινωνία και Πολιτική. Στο μεταπτυχιακό αυτό πρόγραμμα αποτελεί μέλος της πενταμελούς Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής (ΕΔΕ) που έχει την επιστημονική ευθύνη για τη λειτουργία του προαναφερθέντος μεταπτυχιακού ως εκπρόσωπος του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού. Επιπροσθέτως συνεργάζεται με το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο(ΕΑΠ) ως Καθηγήτρια-Σύμβουλος στο πλαίσιο της θεματικής ενότητας «Πολιτισμική Επικοινωνία» του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων». Συντονίστρια στην παραπάνω θεματική ενότητα για τέσσερα ακαδημαϊκά έτη. Επιπροσθέτως έχει διδάξει επί σειρά ετών στα Μεταπτυχιακά Προγράμματα 1. «Κοινωνιολογία» του Πανεπιστημίου Κρήτης(2004-2013) 2. «Πολιτική Επιστήμη και Ιστορία» κατεύθυνση Πολιτική Θεωρία του Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών.(2009-2015) 3. «Ψυχολογία και ΜΜΕ» -Διατμηματικό πρόγραμμα των τμημάτων Ψυχολογία και Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτισμός (2007-2008).*

Από την 1/9/2016 έως τις 31/8/2018 διετέλεσε **Πρόεδρος του παραπάνω Τμήματος** μετά την εκλογή της(ΦΕΚ 483/ΥΟΔΔ/13-09-2016) με διετή θητεία από 1/9/2016 έως 31/8/2018. Διετέλεσε επίσης **Διευθύντρια του Τομέα Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας** του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου για τα έτη 2011-2012, 2012-2013, 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017

Είναι πτυχιούχος του Παντείου Πανεπιστημίου (1981). Έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στο Πανεπιστήμιο Paris I της Σορβόννης, όπου έλαβε τα διπλώματα D.E.A. *Πολιτικής Κοινωνιολογίας*(1982), D.E.S.S. *Πολιτικής και Κοινωνικής Επικοινωνίας*(1984) καθώς και το διδακτορικό δίπλωμα(Thèse de doctorat) *Πολιτικής Επιστήμης*(1990).

Συμμετέχει σε ερευνητικά προγράμματα με έμφαση στην τοπική ανάπτυξη, την κοινωνική παρέμβαση, την συμμετοχή του πολίτη, την διαπολιτισμικότητα και τις δημόσιες πολιτικές. Αξιολογήτρια σε πολλά ερευνητικά προγράμματα, Μέλος επιστημονικών και οργανωτικών επιτροπών πολλαπλών συνεδρίων σε Ελλάδα και εξωτερικό. Έχει δημοσιεύσει σε ξένα και ελληνικά περιοδικά και συλλογικούς τόμους σε θέματα φύλου, πολιτικής επικοινωνίας, δημόσιων πολιτικών κ.α. Ειδικότερα μέλος της Ερευνητικής Ομάδας και Συντονίστρια από το 2015 για λογαριασμό της Ελλάδας (Πάντειον Πανεπιστήμιο), του ευρωπαϊκού Προγράμματος «**Communication, Cultural Diversity Solidarity(CODES)**» που συνιστά ένα διαπανεπιστημιακό πρόγραμμα (Erasmus+ key action 1: Strategic Partnerships), που υπό το συντονισμό του Πανεπιστημίου Lumière Lyon 2 της Γαλλίας, φέρνει σε συνεργασία ερευνητικές ομάδες πανεπιστημίων έξι ευρωπαϊκών χωρών (Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ιταλία, Πορτογαλία, Ρουμανία), με σκοπό την άμεση σύνδεση του πανεπιστημίου με την κοινωνία και τον καθορισμό του ρόλου της εκπαίδευσης στη διαχείριση της διαφορετικότητας και της πολυπολιτισμικότητας.

Έχει τη διεύθυνση μιας σειράς με τίτλο **Πολιτική-Επικοινωνία** στις εκδόσεις Τυπωθήτω-Γιώργος Δαρδανός που ξεκίνησε από το 2002 την έκδοση-μετάφραση ξενόγλωσσων βιβλίων καθώς και την έκδοση ελληνικών συγγραμμάτων. Έχουν ήδη εκδοθεί επτά τίτλοι στο πλαίσιο της σειράς αυτής με επιμέλεια και πρόλογο της Ψύλλα. Ανάμεσα σε αυτά αναφέρονται το βιβλίο 1. P. Muller, Y. Surel, *Η Ανάλυση των Πολιτικών του Κράτους (Ανάλυση των δημόσιων πολιτικών)*, Αθήνα, 2002, 2. Lagroye J., Francois B., Sawicki F., *Πολιτική Κοινωνιολογία*, 2008. 3. Συλλογικός τόμος *Δημόσιος χώρος και φύλο*, 2009. 4. Gerstlé J., *Η πολιτική επικοινωνία*, 2014.

Έχει γράψει δύο μονογραφίες με τίτλο **Η Πολιτική ως Δράση και Λόγος**, Γιώργος Δαρδανός, Αθήνα, 2003 και **Μεθοδολογία της ανάλυσης ενός γεγονότος από τον έντυπο λόγο**, Τυπωθήτω-Γιώργος Δαρδανός, Αθήνα, 2010.

-Ακαδημαϊκή συντονίστρια του προγράμματος *Erasmus+* από το 2001-2017 για λογαριασμό του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού που αφορά την κινητικότητα φοιτητών και διδασκόντων σε Ευρωπαϊκό και Διεθνές επίπεδο. Είχε επίσης την ευθύνη *Erasmus-Placement* που αφορά την υλοποίηση πρακτικής άσκησης στο εξωτερικό από την έναρξη του μέχρι το 2015. Έχει συνάψει πολλαπλές συμφωνίες που διατηρεί μέχρι σήμερα σε προπτυχιακό, μεταπτυχιακό και διδακτορικό επίπεδο με 10 Ευρωπαϊκές χώρες και 20 Προγράμματα (Erasmus +European Mobility) και σε διεθνές επίπεδο με τον Καναδά και τις ΗΠΑ.

-Επιστημονική Υπεύθυνη για την *Πρακτική Άσκηση*(εσωτερικού) του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Εκπαίδευσης & Δια Βίου Μάθηση του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων(2009-2018).

Μαθήματα:

1. Πολιτική Κοινωνιολογία (Γ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410005)
2. Πολιτική Επικοινωνία (ΣΤ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410185)

3. Ανάλυση Μηνύματος (Η Εξάμηνο, Κ.Μ. 410157)
4. Δημόσιες Πολιτικές και Επικοινωνία (ΠΜΣ «Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία»)

Τσακαρέστου Μπέττυ

Αναπλ. Καθηγήτρια, Επικεφαλής Κατεύθυνσης και Εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων

Γνωστικό Αντικείμενο: Διαφήμιση & Δημόσιες Σχέσεις

Η Μπέττυ Τσακαρέστου, Ph.D, είναι Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, στο Πάντειο Πανεπιστήμιο και Επικεφαλής του Εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων (#ADandPRLAB). Για το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019, αναλαμβάνει ακαδημαϊκή συντονίστρια του προγράμματος Erasmus Plus για λογαριασμό του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού.

Από το 2016 υπηρετεί ως [Branding Chair and European Research Liaison για το International Communication Division \(ICD\) του Association for Education in Journalism and Mass Communication \(AEJMC\)](#)

Εχει αποκτήσει διεθνή διδακτική εμπειρία ως επισκέπτρια καθηγήτρια στο Copenhagen Business School (2013-2016), στο θερινό πρόγραμμα του Warsaw School of Economics (2016), στο part-time MBA Program of University of Cyprus (2007-2011). Επίσης, δίδαξε στα πανεπιστήμια Alberto Hurtado στη Χιλή και ZUMC, στην Κίνα με το πρόγραμμα διεθνούς κινητικότητας Erasmus Plus (2017, 2018).

Ως sabbatical visiting researcher στο CUNY Graduate School of Journalism (Μάιος- Ιούνιος 2017) συνεργάζεται με τον Jeremy Caplan, Director of Education στο Tow-Knight Center for Entrepreneurial Journalism στο πεδίο της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας στη δημοσιογραφία και στα Μέσα και δημοσιεύει κεφάλαιο με τίτλο [“Entrepreneurship Abroad: Cultural and International Perspectives”](#) στο ανοιχτό συνεργατικό textbook με τίτλο [«Media Innovation and Entrepreneurship”](#)

Το 2017, The Bureau of Educational and Cultural Affairs of the U.S. Department of State ονόμασε τη Μπέττυ Τσακαρέστου ως [“International Exchange Alumni of the Month- “Greek Alumni Makes Connections”](#) για το έργο της ως επικεφαλής του Εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων στο Πάντειο Πανεπιστήμιο και για το project [“Connecting Cities”](#) σε συνεργασία με alumni του προγράμματος “Study of the U.S. Institute on Journalism and Media” στο Ohio University. Επίσης, η δουλειά της παρουσιάστηκε στο [video documentary “Women Changing Greece,”](#) μια παραγωγή της Πρεσβείας των Η.Π.Α. στην Αθήνα.

Το 2016 διοργάνωσε το πρώτο Athens [Startup Weekend on “Entrepreneurial Journalism](#) με την υποστήριξη της Πρεσβείας των Η.Π.Α. στην Αθήνα και σε συνεργασία με το Tow-Knight Center for Entrepreneurial Journalism του CUNY Graduate School of Journalism. Το 2018 συν-

διοργανώνει το δεύτερο [“Athens Startup Weekend & Summit on Entrepreneurial Journalism: Audio and Radio Innovation Edition”](#) σε συνεργασία με τον Antenna Music. Στο πεδίο της νεανικής επιχειρηματικότητας έχει ανάλογες δράσεις από το 2012 με τη διοργάνωση ή τη συμμετοχή ως μέντορας ή κριτής σε ειδικά θεματικά Startup Weekends (Startup Weekend University, Startup Weekend Education, Startup Weekend Sustainability).

Το 2016 ξεκινά μια εκδοτική σειρά με θέμα την “Ψηφιακή Κουλτούρα” σε συνεργασία με τις Εκδόσεις Πεδίο.

Το 2015 με υποτροφία του U.S Department of State συμμετείχε ως International Exchange Scholar στο [Study of U.S. Institutes \(SUSI\) on Journalism and Media at Ohio University](#), όπου εστιάζει στην ανάπτυξη ενός πρότυπου μεταπτυχιακού μαθήματος στο πεδίο της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας στη δημοσιογραφία και στα Μέσα (Entrepreneurial Journalism) και το οποίο διδάσκει στο πλαίσιο του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών “Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία”.

Από τον Ιούνιο του 2012-2015 συμμετείχε στην ερευνητικό δίκτυο CCEBI- Co-Creation Experience Based Innovation του **Copenhagen Business School** με το οποίο συνδιοργάνωσαν το 2012 και το 2014 δύο [Co-Creation Workshops](#) με εστίαση στις Δημιουργικές και Καινοτόμες Επιχειρηματικά Πόλεις στην εποχή της συνεργατικής οικονομίας και κατανάλωσης

Η έρευνα και η διδασκαλία της εστιάζουν στη Διαφήμιση και τις Δημόσιες Σχέσεις με έμφαση το branding στα social media/ mobile communication, στη διαχείριση κρίσεων, στο city branding και τη συν-δημιουργία, στις νέες τάσεις συνεργατικής κατανάλωσης, τα νέα startup επιχειρηματικά μοντέλα περιλαμβανομένης επιχειρηματικής (startup) δημοσιογραφίας, την εταιρική κοινωνική ευθύνη και την κοινωνική καινοτομία.

Συντονίζει το ερευνητικό project: «Mobile Generation Next: Collaborative Consumption in the Sharing Economy enabled by Mobile and Networking Technologies” το οποίο ξεκίνησε το 2011 Από το 2014 συμμετέχει στο MC του προγράμματος COST για την Ελλάδα.

Από το 2002 είναι μέλος του ΔΣ του Ινστιτούτου Επικοινωνίας (ΙΕΠ) όπου διετέλεσε Γενική Γραμματέας και Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. Από το 2013 είναι μέλος του Advisory Board στο Impact Hub Athens. Υπηρέτησε ως μέλος της Διοικούσας Επιτροπής του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων (2010-2017) και ανέλαβε τη Διεύθυνση Εκπαιδευτικής Ραδιοτηλεόρασης του Υπουργείου Παιδείας, με κύριο έργο την ψηφιακή μετάβαση του φορέα (2010-2012). Είναι μέλος του Media Literacy Expert Group στην Ευρωπαϊκή Κοινότητα (2010-). Διετέλεσε μέλος της συντακτικής επιτροπής της μηνιαίας έκδοσης «Βήμα Ιδεών». (2007-2010)

Έχει σπουδάσει κοινωνιολογία και πολιτικές επιστήμες στο Πάντειο Πανεπιστήμιο (1987).

Η διδακτορική της διατριβή έχει τίτλο “Η Διαφήμιση στην εποχή του Φορντισμού και του Μεταφορντισμού. Εταιρικές δομές και παραγωγή Μηνύματος” (Πάντειο Πανεπιστήμιο, 1997)

Μαθήματα:

Προπτυχιακά Μαθήματα

1. Introduction to Advertising and Public Relations (Δ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410216) -

*Προσφέρεται στους φοιτητές Erasmus

-
2. Social issues, Social innovation and Corporate Responsibility (Ε Εξάμηνο, Κ.Μ. 410204)
*Προσφέρεται στους φοιτητές Erasmus
 3. Νέες Καταναλωτικές Τάσεις (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410253)

Μαθήματα Εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων

1. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων Ι: Εφαρμοσμένο Μάρκετινγκ: Ψηφιακό-Mobile Marketing (Ε Εξάμηνο, με συνεργάτη την κ. Ντιάνα Μπίρμπα, Marketing Manager Greece, Cyprus & Malta at The Coca-Cola Company Hellas Κ.Μ. 410261)
2. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων ΙΙ: Ψηφιακή Δημιουργικότητα: Apps, Games, Coding (Ε Εξάμηνο, συνδιδασκαλία με τον ΕΔΙΠ Dr. Σταύρο Καπερώνη, Κ.Μ. 410262)
3. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων ΙΙΙ: α. Στρατηγική Επικοινωνίας- Social Media (με συνεργάτη την κ. Λίνα Κυριακού, Marketing Communications & Sales Consultant) & β. Startup Επιχειρηματικότητα (με συνεργάτες: κ.Δόμνικα Σκρέτα, Marketing Communications Manager, Antenna Music | κ. Αλέξης Καρακατσάνης, Group Program Manager, κ. Όλγα Κίτσου, Business development / operations senior manager, Κ.Μ. 410263)
4. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων V: Δημιουργικότητα- Η Τέχνη της Αφήγησης (Storytelling) με συνεργάτες: κ. Eric Parks, Co-Founder & General Partner, Velocity, Partners Venture Capital & κ. Γιάννης Σορώτος, Δημιουργικός Δ/ντής, The Newton Laboratory, Κ.Μ. 410265)
5. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VI: Διαχείριση Κρίσεων – Προσομοίωση στο Φυσικό Κόσμο και στα Social Media (Ζ Εξάμηνο, με συνεργάτη την κ. Μάνια Ξένου, CEO, Reliant Communications, Κ.Μ. 410266)
6. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VII: Η Δύναμη της Αφήγησης (Storytelling), Native/Branded Content με συνεργάτες: κ. Χρήστος Χατζηγιάννου, Head of Native & Branded Content, 24 Media & κ.Αθηνά Φραδέλου, Marketing Communications Manager, HP Hotel Athens Κ.Μ. 410267)

Μεταπτυχιακά Μαθήματα

1. Πολιτιστικό Μάρκετινγκ και Επικοινωνία (ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση»)
2. Ηγεσία και Επιχειρηματικότητα στη Δημοσιογραφία (ΠΜΣ «Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία», κοινό μάθημα με την επίκουρη καθηγήτρια κ. Δ. Ιορδάνογλου για την ενότητα “Ηγεσία” | Μπ. Τσακαρέστου, ενότητα “Επιχειρηματικότητα στη Δημοσιογραφία”)

Social Media Profiles

[Academia.edu](#) | [Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) |

Αυλάμη Χρυσάνθη

Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Νεώτερη & Σύγχρονη Ιστορία

Η Χρυσάνθη Αυλάμη είναι απόφοιτος της Φιλοσοφικής σχολής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (Τμήμα Ιστορίας και Αρχαιολογίας). Εκπόνησε την διδακτορική της διατριβή στην École des Hautes Études en Sciences Sociales (Παρίσι) με θέμα την έννοια της Προόδου και τις ερμηνείες της ελληνικής Αρχαιότητας στη Γαλλία του 19ο αιώνα. Από το 1996 έως το 2007 εργάστηκε στα πανεπιστήμια της Τουρ, της Οξφόρδης και στο ερευνητικό κέντρο Louis Gernet, CNRS/EHESS. Υπήρξε υπότροφος του ιδρύματος Ωνάση (1990-91), του Υπουργείου Ερευνας της Γαλλίας (1991-1994), Visiting Research Fellow του πανεπιστημίου του Princeton (1999), Marie Curie Fellow (2002-2004) και Fritz Thyssen Stiftung Fellowship στο Collegium Budapest, Institute for Advanced Studies (2005). Το 2014-2015 συμμετείχε ως προσκεκλημένη ερευνήτρια στις δραστηριότητες του Institut de recherches sur la Renaissance, l'âge classique et les Lumières (IRCL, CNRS / Université Paul Valéry, Montpellier III)

Μέλος του ερευνητικού κέντρου ANHIMA, Παρίσι

Υπεύθυνη του ευρωπαϊκού ερευνητικού προγράμματος: Bibliotheca Academica Translationum. Traductions et circulation des savoirs sur l'Antiquité gréco-romaine dans l'Europe des XVIIIe et XIXe siècles : <http://bat.ehess.fr/>

Μαθήματα:

1. Εισαγωγή στην Νεώτερη και Σύγχρονη Ιστορία (Β Εξάμηνο)
2. Ιστορία των Πολιτικών Ιδεών (Ε Εξάμηνο)
3. Εργαστήριο Πολιτισμού IV: Παραγωγή περιεχομένου ιστοσελίδας στο πεδίο των πολιτισμικών σπουδών (ΣΤ'εξάμηνο)
4. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας ΙΧ. Παραγωγή περιεχομένου ιστοσελίδας (Ζ'εξάμηνο)
5. Δύση και Αρχαιότητα: από την Διαμάχη των Αρχαίων και των Νεωτέρων μέχρι τη Γαλλική Επανάσταση (Μεταπτυχιακό μάθημα, ΠΜΣ Πολιτιστικής Διαχείρισης)

Βώβου Ιωάννα

Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Κοινωνία & Μαζική Επικοινωνία

Η Ιωάννα Βώβου είναι Επίκουρη Καθηγήτρια στο Πάντειο Πανεπιστήμιο, διδάκτωρ Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου Paris III-Sorbonne Nouvelle, έχει τον τίτλο του Maître de Conférences στο Πανεπιστήμιο Paris XIII της Γαλλίας όπου δίδασκε από το 2002 έως το 2007 και έχει διδάξει στα γαλλικά πανεπιστήμια Paris III-Sorbonne Nouvelle (2000 και 2005), Paris VIII (2004-2005) και Paris XII (2000-2002). Είναι μέλος του Κέντρου Έρευνας για την Εικόνα και

τον Ήχο των Μέσων (CEISME, EA Communication, Information, Médias) του Πανεπιστημίου Paris III-Sorbonne Nouvelle. Έχει συμμετάσχει σε ερευνητικά προγράμματα και έχει γράψει άρθρα και κεφάλαια σε συλλογικά βιβλία για την ιστορία της τηλεόρασης και την ανάλυση των τηλεοπτικών πολιτικών εκπομπών, τα προγράμματα 'ριάλιτι' και τις κοινωνικές αναπαραστάσεις τους, τη σχέση του τηλεοπτικού λόγου και της εικόνας με κοινωνικές πραγματικότητες, καθώς και για τα προγράμματα μυθοπλασίας. Στα επιστημονικά της ενδιαφέροντα περιλαμβάνονται, ακόμη, η διαπραγμάτευση της έννοιας του κοινωνικού φύλου από τα μέσα επικοινωνίας και οι πολιτισμικές διαστάσεις της διαμεσικής επικοινωνίας. Το βιβλίο της *Οι διάτρητοι καθρέφτες της τηλεόρασης: Από τον Ξένο Γαμπρό στα Σύνορα της Αγάπης. Μεθοδολογία του τηλεοπτικού λόγου σε μία περιπτωσιολογική ανάλυση* κυκλοφορεί από τις εκδόσεις Ηρόδοτος (2009), όπως και ο συλλογικός τόμος *Ο κόσμος της τηλεόρασης. Θεωρητικές προσεγγίσεις, ανάλυση προγραμμάτων και ελληνική πραγματικότητα*, υπό την επιστημονική επιμέλειά της (Ηρόδοτος, 2010).

Μαθήματα:

1. Εισαγωγή στις Σπουδές των Μέσων και της Μαζικής Επικοινωνίας (Α Εξάμηνο, Κ.Μ. 410114)
2. Σύγχρονες Θεωρίες των Μέσων (Δ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410079)
3. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας VI: Δημοσιογραφία και Δημοσιογραφική Αφήγηση στην Τηλεόραση (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410244)
4. Διαμεσική Επικοινωνία (Transmedia) (ΠΜΣ «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία»)

Γκαζή Ανδρομάχη

Επίκουρη Καθηγήτρια, Διευθύντρια του Τομέα “Πολιτισμός και πολιτιστική διαχείριση”, Αναπληρώτρια διευθύντρια του ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση»

Γνωστικό Αντικείμενο: Μουσειολογία

Η Ανδρομάχη Γκαζή είναι επίκουρη καθηγήτρια μουσειολογίας στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου. Διδάσκει, επίσης, στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο και στο ΠΜΣ «Εκπαίδευση και πολιτισμός» του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου.

Σπούδασε Αρχαιολογία στο Τμήμα Ιστορίας και Αρχαιολογίας της Φιλοσοφικής Σχολής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στο Τμήμα Αρχαιολογίας και Ανθρωπολογίας του Πανεπιστημίου του Cambridge (Αγγλία), όπου ολοκλήρωσε Μ.Phil. στην Αρχαιολογία με πεδία ειδίκευσης την πολιτιστική διαχείριση και τη μουσειολογία. Εκπόνησε διδακτορικό στο Τμήμα Μουσειακών Σπουδών του Πανεπιστημίου του Leicester (Αγγλία) με υποτροφία του Ιδρύματος «Α.Σ. Ωνάσης».

Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν την ιδεολογική διαχείριση της αρχαιότητας, την ιστορία των μουσείων, τις μεθόδους ερμηνείας στις μουσειακές εκθέσεις (με έμφαση

στα κείμενα), την προφορική ιστορία, τις σπουδές μνήμης, τη δημόσια ιστορία και τη δημόσια αρχαιολογία. Στις δημοσιεύσεις της περιλαμβάνονται τα βιβλία: Μπούνια, Α. και Γκαζή, Α. (επιμ.) 2012, *Εθνικά Μουσεία στη Νότια Ευρώπη. Ιστορία και προοπτικές*, Αθήνα, Καλειδοσκόπιο, και Νάκου, Ει. και Γκαζή, Α. (επιμ.) 2015, *Η προφορική ιστορία στα μουσεία και στην εκπαίδευση*, Αθήνα, νήσος. Είναι ιδρυτικό μέλος & μέλος της Συντακτικής Επιτροπής του επιστημονικού περιοδικού *Τετράδια Μουσειολογίας*, μέλος του Συμβουλίου Μουσείων του Υπουργείου Πολιτισμού και μέλος του Ερευνητικού Προγράμματος Αμυκλών (ανασκαφή Αμυκλών Λακωνίας) στο πεδίο «Δημόσια Αρχαιολογία».

Πριν ενταχθεί στην ακαδημαϊκή κοινότητα, εργάστηκε για πολλά χρόνια ως μουσειολόγος-μελετήτρια. Έχει εκπονήσει πληθώρα μουσειολογικών μελετών, έχει οργανώσει και επιμεληθεί πολλές εκθέσεις σε μουσεία διαφόρων τύπων, και έχει συμμετάσχει σε αρχιτεκτονικούς διαγωνισμούς για την ανέγερση νέων μουσείων.

Μαθήματα:

1. Εισαγωγή στη Μουσειολογία (Γ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410257)
2. Εργαστήριο Πολιτισμού Ι: Πολιτισμική Κληρονομιά / Μουσεία (Ε Εξάμηνο, Κ.Μ. 410233)
3. Εργαστήριο Πολιτισμού VIII: Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκθέσεων (Η Εξάμηνο, Κ.Μ. 410246)
4. Μουσειολογία (ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση»)

Ιορδάνογλου Δήμητρα

Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Θεωρία της Οργάνωσης & Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων

Η Δήμητρα Ιορδάνογλου είναι κάτοχος διδακτορικών τίτλων (Ph.D) στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας) και στη Ψυχολογία Ομάδων από το University of Manchester της Μ. Βρετανίας, όπου σπούδασε ως υπότροφος του ΙΚΥ.

Ως υπότροφος Fulbright (Visiting Scholar 2017) εκπόνησε έρευνα στη νευρο-ηγεσία στο Stevens Institute of Technology των ΗΠΑ. Διδάσκει στα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών “Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού” του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και “Διοίκηση Υπηρεσιών Υγείας και Διαχείριση Κρίσεων” του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου. Έχει τιμηθεί με διάκριση «Ειδικής Συμβολής στην Εκπαιδευτική Διαδικασία» από το ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Είναι συγγραφέας των βιβλίων “Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στις Σύγχρονες Οργανώσεις. Νέες Τάσεις και Πρακτικές” (Εκδόσεις Κριτική) και “Ηγέτες του Μέλλοντος” (με συνεργάτες)

(Εκδόσεις Πεδίο). Επίσης είναι διευθύντρια της σειράς “Ηγεσία και Συναισθηματική Νοημοσύνη” (Εκδόσεις Πεδίο).

Έχει εργαστεί ως σύμβουλος ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού επιχειρήσεων και οργανισμών σε θέματα ηγεσίας, συναισθηματικής νοημοσύνης, ομαδικής συνεργασίας, επικοινωνίας και διαχείρισης στρες και χρόνου. Είναι εξουσιοδοτημένη σύμβουλος/coach Συναισθηματικής Νοημοσύνης από την Hay/McBer – USA και μέλος του NeuroLeadership Institute.

Διετέλεσε συντονίστρια του Ευρωπαϊκού προγράμματος Young Leaders, μέντορας στο Athens Startup Weekend Education και Startup Weekend Athens - Audio and Radio Innovation και μέλος της ερευνητικής ομάδας του Mobile Generation Next. Στα ερευνητικά της ενδιαφέροντα περιλαμβάνονται θέματα ηγεσίας, συναισθηματικής νοημοσύνης, ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού, ψηφιακής κουλτούρας και κοινωνικών νευροεπιστημών.

Μαθήματα:

1. Οργάνωση και Διοίκηση (Β Εξάμηνο, Κ.Μ. 410202)
2. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410252)
3. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VIII: Ηγεσία και Συναισθηματική Νοημοσύνη (Η Εξάμηνο Κ.Μ. 410268)
4. Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού (ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση»)
5. Ηγεσία και Επιχειρηματικότητα στη Δημοσιογραφία (ΠΜΣ «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία» Συνδιδασκαλία με την Αναπληρώτρια. Καθ. Μπέττυ Τσακαρέστου, Κ.Μ. 410265)

Καββαθάς Διονύσιος

Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό Αντικείμενο: Φιλοσοφία και Αισθητική των Μέσων

Ο Διονύσιος Καββαθάς σπούδασε φιλοσοφία στο Ελεύθερο Πανεπιστήμιο του Βερολίνου. Είναι Επίκουρος Καθηγητής της *Φιλοσοφίας και Αισθητικής των Μέσων* στο Πάντειο Πανεπιστήμιο Αθηνών στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού και επισκέπτης καθηγητής στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Ψηφιακές μορφές τέχνης» της Σχολής Καλών Τεχνών. Έχει δημοσιεύσει κείμενα με θέματα που αφορούν στην αισθητική λειτουργία των μέσων, «γραφή», «εικόνα» και «μουσική», και έχει μελετήσει την ιστορική μεταγραφή τους μέσω της ψηφιακής τεχνολογίας. Είναι διευθυντής δύο επιστημονικών σειρών (*Aesthetica* και *Φιλοσοφία και Αισθητική των Μέσων*) που εξετάζουν τις τεχνικές οργάνωσης του κοινωνικού χώρου και του ιστορικού χρόνου (Friedrich Kittler, Vilém Flusser, Norbert Bolz, Dirk Baecker, and Michel Serres) και μέλος της συντακτικής επιτροπής του ψυχαναλυτικού και φιλοσοφικού περιοδικού *αληθεια*. Έχει γράψει πολυάριθμες βιβλιοκριτικές στον αθηναϊκό ημερήσιο τύπο. Τελευταία εργάζεται πάνω σε μια συστηματική και ιστορική προσέγγιση τεχνικών μοντέλων μνήμης από τον Πλάτωνα έως τον Τιούρινγκ.

Μαθήματα:

1. Φιλοσοφία των Μέσων (Δ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410140)
2. Αισθητική των Μέσων (ΣΤ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410176)
3. Θεωρίες της Επικοινωνίας (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410206)
4. Θεωρία και Ιστορία των Μέσων Επικοινωνίας (ΠΜΣ «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων»)

Κόκκορη Πατρίτσια-Παναγιώτα**Επίκουρη Καθηγήτρια**

Γνωστικό Αντικείμενο: Αγγλική Δημιουργική Γραφή με ειδίκευση στη Συγκριτική Θεατρολογία

Η Πατρίτσια Κόκκορη είναι πτυχιούχος αγγλικών και νεοελληνικών σπουδών του Πανεπιστημίου του Σύδνεϋ και κάτοχος διπλώματος στα παιδαγωγικά από το ίδιο πανεπιστήμιο, κάτοχος μεταπτυχιακού διπλώματος στις νεοελληνικές σπουδές από το ΑΠΘ, και διδακτορικού διπλώματος από το Πανεπιστήμιο Φλίντερς της Νοτίου Αυστραλίας. Είναι Επίκουρη Καθηγήτρια στην Αγγλική Δημιουργική Γραφή και Συγκριτική Θεατρολογία. Έχει διδάξει στα Πανεπιστήμια του Σύδνεϋ και της Νέας Αγγλίας (Αυστραλία), και ως επισκέπτρια καθηγήτρια στο Τμήμα Αγγλικής Γλώσσας και Λογοτεχνίας του ΕΚΠΑ. Από το 1999 δίδαξε Αγγλική Γλώσσα σε ένα ευρύ φάσμα του θεματικού κύκλου σπουδών του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου και από το 2012 τα μαθήματα: «Ιστορία του Θεάτρου» και «Σύγχρονη Παραστασιολογία».

Ως προς το συγγραφικό και ερευνητικό έργο, έχει μελετήσει τις διασυνδέσεις ανάμεσα στο σύγχρονο ελληνικό θέατρο και τον ευρωπαϊκό μοντερνισμό, ιδιαίτερο στο έργο νεοελλήνων θεατρικών συγγραφέων και σκηνοθετών. Στις μελέτες της συμπεριλαμβάνονται η μονογραφία για τα θεατρικά έργα του Σάμουελ Μπέκετ και την πενήνταετή ιστορία των παραστάσεων τους στην Ελλάδα, *'This bizarre circus is life itself': Beckett Performance in Greece (1960-2010)* (2016, Εκδόσεις Νεφέλη). Άλλη τρέχουσα έρευνα διερευνά δραματουργικές αποκρίσεις σε καταστάσεις κρίσης στο νεοελληνικό θέατρο, αναπαραστάσεις του άλλου και την επιτελεσματικότητα του δραματικού λόγου στο σύγχρονο θέατρο, τη φαινομενολογία της παράστασης.

Μαθήματα:

1. English language for Media and Communication (Γ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410913)
2. English Language for Culture Studies (Δ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410914)
3. History of Theatre (ΣΤ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410092)
4. Εργαστήριο Πολιτισμού VI: Θέατρο - Σύγχρονη Παραστασιολογία (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410242)

Μιχαηλίδου Μάρθα

Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Μέθοδοι και Τεχνικές Κοινωνικής Έρευνας με έμφαση στην Επικοινωνιακή Έρευνα

Η Μάρθα Μιχαηλίδου έκανε τις βασικές της σπουδές στην κοινωνιολογία και τη φιλοσοφία (BSc Joint Honours, Sociology and Philosophy) στο City University στο Λονδίνο και τις μεταπτυχιακές της σπουδές στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού και την κοινωνιολογία (MA Media and Communications, PhD Sociology / Media and Communications) στο Goldsmiths College, University of London. Έχει διδάξει στο τμήμα MME και Επικοινωνίας του Goldsmiths College και στο τμήμα Κοινωνιολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης και έχει συνεργαστεί ερευνητικά με το Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών. Έχει συμμετάσχει σε έντεκα, διεθνή και ελληνικά, ερευνητικά προγράμματα χρηματοδοτούμενα από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Τα ερευνητικά και διδακτικά της ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν: Πολυμεθοδολογικές προσεγγίσεις στην επικοινωνιακή έρευνα, αναδυόμενες και ψηφιακές μεθόδους (emergent and virtual methods) επικοινωνιακής έρευνας, τις εμπειρικές και μεθοδολογικές συνέπειες της μετάβασης από τα αναλογικά στα ψηφιακά μέσα επικοινωνίας, δημιουργικές βιομηχανίες, τις έμφυλες διαστάσεις πολιτισμικών φαινομένων.

Μαθήματα:

1. Εισαγωγή στον πολιτισμό και τις πολιτισμικές σπουδές (Α' Εξάμηνο, Κ.Μ. 410270)
2. Μέθοδοι Επικοινωνιακής Έρευνας (Γ' Εξάμηνο, Κ.Μ. 410165)
3. Εργαστήριο Πολιτισμού VII: Εφαρμοσμένη έρευνα στο πεδίο του πολιτισμού (Η' εξάμηνο, Κ.Μ. 410245)
4. Μεθοδολογικές προσεγγίσεις Μέσων, Επικοινωνίας και Πολιτισμού (Κοινό μάθημα και των τριών κατευθύνσεων του ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση»)
5. Κοινωνιολογία του Πολιτισμού (ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση» και «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων»)

Παραδείση Μαρία

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Ιστορία του Κινηματογράφου

Ιστορικός του κινηματογράφου, αναπληρώτρια καθηγήτρια του Παντείου Πανεπιστημίου στο τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού όπου διδάσκει ιστορία και θεωρία του κινηματογράφου και εισαγωγή στην επιστημονική ανάλυση ταινιών. Σπούδασε Νομικά, Πολιτικές Επιστήμες και Κινηματογράφο στην Ελλάδα και τη Γαλλία. Είναι κάτοχος διδακτορικού τίτλου στην Πολιτική Κοινωνιολογία (τίτλος διατριβής: *Η παρουσίαση των γυναικών στον χολιγουντιανό κινηματογράφο*, Paris X, 1984). Έχει εργαστεί στο ραδιόφωνο (Γ' πρόγραμμα), έχει σκηνοθετήσει ταινίες για την ελληνική τηλεόραση και έχει διδάξει ιστορία

του ελληνικού κινηματογράφου στο Πανεπιστήμιο Κρήτης (Ρέθυμνο 1990-1994). Συμμετείχε στο ερευνητικό πρόγραμμα GeMIC (Gender, [Migration](#) and Intercultural Interactions 2008-2011) που χρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση και για το οποίο δημιούργησε και το ομώνυμο ντοκιμαντέρ. Είναι συγγραφέας του βιβλίου *Κινηματογραφική Αφήγηση και Παραβατικότητα στον Ελληνικό Κινηματογράφο 1994-2004*, εκδόσεις Τυπωθήτω 2006 και επιμελήτρια μαζί με την Αφροδίτη Νικολαΐδου του βιβλίου *Από τον πρώιμο στο σύγχρονο ελληνικό κινηματογράφο. Ζητήματα μεθοδολογίας, θεωρίας, ιστορίας*, εκδόσεις Gutenberg 2017, (στο οποίο συμπεριλαμβάνεται το άρθρο της, «Έμφυλες διαστάσεις του χώρου και της εργασίας στο Νέο Ελληνικό Κινηματογράφο»). Άρθρα της για τον ελληνικό και τον κινηματογράφο των γυναικών έχουν δημοσιευθεί σε ελληνικά και ξένα περιοδικά και συλλογικούς τόμους.

Μαθήματα:

5. Ιστορία του Κινηματογράφου Ι (Γ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410091)
 6. Ιστορία του Κινηματογράφου ΙΙ (Δ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410107)
 7. Εργαστήριο Πολιτισμού ΙΙ: Κινηματογράφος (Ε Εξάμηνο, Κ.Μ. 410234)
 8. Κινηματογράφος (ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση»)
-

Καπερώνης Σταύρος (Stavros Kaperonis)

Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (ΕΔΙΠ)

Γνωστικό Αντικείμενο: Νέα Μέσα, Επικοινωνία και Διοίκηση

Ο Dr. Καπερώνης Σταύρος εργάζεται ως Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου (Τομέας Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας) με γνωστικό αντικείμενο Νέα Μέσα, Επικοινωνία και Διοίκηση και είναι υπεύθυνος του ραδιοφωνικού διαδικτυακού σταθμού του Τμήματος (Spam Radio). Είναι πτυχιούχος της Σχολής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Τμήματος Φυσικών Επιστημών, κατέχει MSc. In services management από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και έχει διδακτορικό από το Τμήμα Δημόσιας Διοίκησης του Παντείου Πανεπιστημίου σχετικά με την επίδραση του σχεδιασμού, του περιεχομένου και της χρηστικότητας των διαδικτυακών πλατφορμών στο χρήστη.

Διδάσκει στα δημοσιογραφικά προπτυχιακά εργαστήρια του Τμήματος, μαθήματα σχετικά με τα Νέα Μέσα, τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, τη δημοσιογραφία στην ψηφιακή εποχή, ψηφιακές εφαρμογές, data journalism, Ψηφιακή Δημιουργικότητα και design ως επικοινωνιακό εργαλείο, επεξεργασία εικόνας, ήχου και βίντεο καθώς επίσης και στα εργαστήρια πολιτισμού, διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων, προπτυχιακά μαθήματα σχετικά με τα social media και την πολιτιστική επικοινωνία και το σχεδιασμό ιστοσελίδων ως εργαλείο των startup επιχειρήσεων. Επίσης διδάσκει στο Μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών [«Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία»](#) του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου, το μάθημα «Μέσα και Ψηφιακές Εφαρμογές: Το design ως μέσο επικοινωνίας. Από το παραδοσιακό στο ψηφιακό περιβάλλον». [Διδάσκει ως εξωτερικός συνεργάτης στο Μεταπτυχιακό πρόγραμμα “Διοίκηση Υπηρεσιών” του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών](#). Έχει διδάξει σε ξένα πανεπιστήμια στα πλαίσια του Erasmus, όπως το Zhejiang University of Media & Communications της Σαγκάης και το Πανεπιστήμιο της Φλωρεντίας. Έχει συμμετάσχει τα τελευταία 8 χρόνια σε αρκετά Σεμινάρια και επιμορφώσεις του εξωτερικού όπως το Πανεπιστήμιο SDA Bocconi της Ιταλίας, το Πανεπιστήμιο ETH της Ζυρίχης, και το Πανεπιστήμιο του Μονακό. Υπήρξε συν διοργανωτής σε πολλά workshops-Σεμινάρια σχετικά με το mobile journalism, το Journalism and Social Media και την επιχειρηματική δημοσιογραφία σε συνεργασία με το Ίδρυμα Konrad-Adenauer-Stiftung και τη δημοσιογράφο Ελίνα Μακρή. Το 2016 συνδιοργάνωσε το πρώτο Athens [Startup Weekend on “Entrepreneurial Journalism](#) με την υποστήριξη της Πρεσβείας των Η.Π.Α. στην Αθήνα και σε συνεργασία με το Tow-Knight Center for Entrepreneurial Journalism του CUNY Graduate School of Journalism. Το 2018 συν-διοργανώνει το δεύτερο [“Athens Startup Weekend & Summit on Entrepreneurial Journalism: Audio and Radio Innovation Edition”](#) σε συνεργασία με τον Antenna Music.

Έχει συμμετάσχει σε διεθνή συνέδρια με κριτές και έχει δημοσιεύσει papers συνεδρίων στην Springer και άλλους εκδοτικούς οίκους, έχει διακριθεί δύο φορές με το Best Paper Award ([Best paper award Barcelona](#) | [Best paper award Venice](#)) και έχει δημοσιεύσει με συνεργάτες ένα chapter in book στην [IGI Global Publications](#).

Συμμετείχε ως μέλος της οργανωτικής επιτροπής σε συνέδρια και έχει επιβλέψει μεγάλο αριθμό μεταπτυχιακών διατριβών. Κατέχει γνώσεις πάνω σε θέματα σχεδιασμού εντύπων, εφημερίδων και περιοδικών, επεξεργασίας φωτογραφίας, μοντάζ βίντεο και ήχου, προβολής ιστοσελίδων, χρηστικότητας, εμπειρίας καταναλωτή, HCI καθώς και διαχείριση των κοινωνικών δικτύων.

Προπτυχιακά Μαθήματα:

1. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων II: Ψηφιακή Δημιουργικότητα: Apps, Games, Coding (Ε Εξάμηνο, Συνδιδασκαλία με την Αναπλ. Καθηγ. Μπέττυ Τσακαρέστου)
2. Εργαστήριο Πολιτισμού III: Social Media και Πολιτιστική Επικοινωνία (ΣΤ Εξάμηνο)
3. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας III: Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Δημοσιογραφία (ΣΤ Εξάμηνο)
4. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας V: Ψηφιακές Εφαρμογές, Data Journalism και Ψηφιακή Δημιουργικότητα (Ζ Εξάμηνο)
5. Η χρήση του design ως επικοινωνιακού εργαλείου και οι ιδέες που μετατρέπονται σε εικόνα και βίντεο (Ε Εξάμηνο)
6. Επεξεργασία εικόνας, ήχου και βίντεο (ΣΤ Εξάμηνο)

Μεταπτυχιακά Μαθήματα

7. Μέσα και Ψηφιακές Εφαρμογές (ΠΜΣ «Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία»)

Social Media Profiles

[facebook](#) | [Twitter](#) | [linkedin](#) | [Academia](#) | [Researchgate](#) | [Medium](#)

[Greek CV Dr. Kaperonis Stavros](#) | [English CV Dr. Kaperonis Stavros](#)

Contact

Office ST3, 6th floor - New building, t. +30210 9201846, m. skap@panteion.gr

Ντούνας Δημήτρης

Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (ΕΔΙΠ)

Γνωστικό Αντικείμενο: Τεχνολογίες της Πληροφορίας και Επικοινωνιών στη Διδακτική και Μαθησιακή Διαδικασία

Σπούδασε Παιδαγωγικές Επιστήμες στο Πανεπιστήμιο της Αδελαΐδας (Νότιας Αυστραλίας) από όπου και έλαβε το πτυχίο Bachelor of Arts το 1985. Το 1986 συνέχισε τις σπουδές του στο Πανεπιστήμιο του Σύδνεϋ και ολοκλήρωσε επιτυχώς το Master of Arts (Honours) - Preliminary. Το 1997 ολοκλήρωσε τις μεταπτυχιακές του σπουδές στο Πανεπιστήμιο Τεχνολογίας του Σύδνεϋ με αντικείμενο την εφαρμογή και χρήση προηγμένων τεχνολογικών μεθόδων σε τομείς της εκπαίδευσης και έλαβε το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη Χρήση των Υπολογιστών στην Εκπαιδευτική Διαδικασία [Graduate Diploma in Computer Based Learning].

Την περίοδο 1998-1999 ασχολήθηκε με την επιστημονική έρευνα, στα πλαίσια υποτροφίας που χορηγήθηκε από το Ίδρυμα Ωνάση.

Το 2002 έγινε δεκτός στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στο Πανεπιστήμιο της Νότιας Αυστραλίας με γνωστικό αντικείμενο «Τεχνολογίες της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών στην Εκπαίδευση – Διδακτική - Πληροφορική» [Educational Computing]. Το πρόγραμμα αυτό ολοκλήρωσε επιτυχώς το 2003 και έλαβε το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης Master of Education – Educational Computing.

Από το 1989 έως το 1991 εργάστηκε ως Επιστημονικός Συνεργάτης στο Πανεπιστήμιο Φλίντερς της Νότιας Αυστραλίας. Το 1991 εξελέγη Λέκτορας στο Τμήμα Νεοελληνικών Σπουδών του ιδίου Πανεπιστημίου, θέση που κατείχε έως το 1996, διδάσκοντας τόσο σε προπτυχιακό όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο τόσο στο Πανεπιστήμιο του Φλίντερς όσο και στο Πανεπιστήμιο της Αδελαΐδας. Την ίδια περίοδο ασχολήθηκε με τη δημιουργία πολυμεσικών εφαρμογών για τη Σχολή Γλωσσών του Πανεπιστημίου Φλίντερς καθώς και με τη διεξαγωγή έρευνας για τη Σχολή Επικοινωνίας, Διεθνών Σπουδών και Γλωσσών του Πανεπιστημίου της Νότιας Αυστραλίας.

Από το 1998 έως το 2003 δίδαξε, ως Ειδικός Επιστήμονας στο Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Παντείου Πανεπιστημίου, σύμφωνα με τις διατάξεις του Π.Δ. 407/80.

Το 2003 εξελέγη σε κενή οργανική θέση Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.), Κατηγορίας ΠΕ', με ειδίκευση στην εκπαιδευτική χρήση των Η/Υ στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού.

Το 2006 μονιμοποιήθηκε ως μέλος ΕΤΕΠ στη βαθμίδα Γ' και το 2013 εξελέχθηκε στη Βαθμίδα Β'.

Το 2014 εντάχθηκε σε θέση της κατηγορίας Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.ΔΙ.Π.).

Από το 2003 διδάσκει τα μαθήματα «Εισαγωγή στην Πληροφορική» και «Εισαγωγή στο Internet και στα Πολυμέσα – «Εισαγωγή στην Επιστήμη του Ιστού».

Έχει συμβάλει στην οργάνωση σεμιναρίων εκπαίδευσης των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών για τη χρήση της Βιβλιοθήκης και των ηλεκτρονικών πηγών πληροφόρησης, στον σχεδιασμό, συντήρηση και συνεχή ενημέρωση του δικτυακού τόπου του

Τμήματος (ελληνικού και αγγλικού) και του δικτυακού τόπου της κατεύθυνσης του ΠΜΣ «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων», της λειτουργίας του Ηλεκτρονικού Αμφιθεάτρου και στην εκπαίδευση των φοιτητών για την ορθή παρουσίαση επιστημονικών εργασιών (βιβλιογραφική τεκμηρίωση, παραπομπές, υποσημειώσεις, καταχώρηση βιβλιογραφίας), καθώς και στον έλεγχο των αποκτηθέντων γνώσεων μέσω ενισχυτικών ασκήσεων, στην έκδοση του Οδηγού Σπουδών του Τμήματος, στην οργάνωση και λειτουργία του Μεταπτυχιακού Προγράμματος, στην οργάνωση και λειτουργία της Κινηματογραφικής Λέσχης, στην έκδοση του ηλεκτρονικού περιοδικού *Lapsus Linguae*. Έχει επίσης συμμετάσχει στην οργάνωση εκδηλώσεων αλλά και διεθνών Συνεδρίων που οργανώθηκαν από το Τμήμα.

Στα πλαίσια των επιστημονικών δραστηριοτήτων και διδακτικών ενδιαφερόντων του, έχει εκπονήσει τις κάτωθι συναφείς εργασίες:

- *Περί Δημογραφίας και Πληθυσμιακών Εξελίξεων*. Με την Α. Τραγάκη και τον Χ. Μπάγκαβο. Αθήνα: Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα - Κάλλιπος, 2015 [<http://e-book.ddounas.com/joomla>]
- David Bolter, *Writing Space: Computers, Hypertext and the Remediation of Print*. Μετάφραση Δημήτρης Ντούνας. Αθήνα, Μεταίχιμο 2006.
- Demetres Dounas: *A Reference Grammar of Modern Greek* [Χρηστική Νεοελληνική Γραμματική]. Discipline of Modern Greek, The Flinders University of South Australia, 1990.
- Demetres Dounas, ed.: *Bibliography & Research Techniques*. Discipline of Modern Greek, The Flinders University of South Australia, 1989.
- Demetres Dounas, ed.: *An Anthology of Modern Greek Short Stories*. [Ανθολογία Νεοελληνικών Διηγημάτων]. Discipline of Modern Greek, The Flinders University of South Australia, 1993.
- Dimitris Dimiroulis & Demetres Dounas, eds.: *An Anthology of Modern Greek Poetry*. [Ανθολογία Νεοελληνικής Ποίησης]. Discipline of Modern Greek, The Flinders University of South Australia, 1989.

Μαθήματα:

1. Η/Υ - Εισαγωγή στην Πληροφορική (Α Εξάμηνο, Κ.Μ. 410099)
 2. Η/Υ - Εισαγωγή στην Επιστήμη του Ιστού: Τεχνολογίες, Υπηρεσίες, Εφαρμογές (Β Εξάμηνο, Κ.Μ. 410082)
-

Κονταξής Αθανάσιος

Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (ΕΔΙΠ)

Γνωστικό αντικείμενο: Πληροφορική με έμφαση στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τον Πολιτισμό

Ο Δρ Αθανάσιος Κονταξής έχει πολύχρονη εμπειρία ως στέλεχος της εκπαίδευσης (Σχολικός Σύμβουλος 2003-2017). Οι βασικές του σπουδές είναι Μηχανολόγος Μηχανικός (ΑΠΘ - 1982). Το 2001 ολοκλήρωσε τη διδακτορική του διατριβή στο Πάντειο (Τμήμα ΕΜΜΕ) με θέμα: *«Αξιολόγηση και Βελτιστοποίηση Υπηρεσιών Πληροφόρησης και συνέπειές τους»*.

Έχει συμμετάσχει ως διοργανωτής και επιμορφωτής σε πλήθος δραστηριοτήτων σχετικά με θέματα εκπαίδευσης, τεχνικής και επιστημονικής πληροφόρησης και ψηφιακών μέσων. Επίσης έχει συμβάλει στο σχεδιασμό και στην έκδοση – υλοποίηση παραδοσιακών και ηλεκτρονικών μέσων, ιδιαιτέρως με εκπαιδευτικό, τεχνολογικό και επιχειρηματικό περιεχόμενο.

Στα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνονται παιδαγωγικά θέματα και θέματα σχετικά με την επικοινωνία της επιστήμης και της τεχνολογίας (scientific & technical communication).

Μαθήματα:

1. Η/Υ - Εισαγωγή στην Πληροφορική (Α Εξάμηνο, Κ.Μ. 410099)
 2. Η/Υ - Εισαγωγή στην Επιστήμη του Ιστού: Τεχνολογίες, Υπηρεσίες, Εφαρμογές (Β Εξάμηνο, Κ.Μ. 410082)
 3. Επικοινωνία της Επιστήμης και της Τεχνολογίας (Ζ Εξάμηνο, Κ.Μ. 410317)
-