

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ
Δρ. ΓΕΩΡΓΙΟΥ-ΜΙΧΑΗΛ ΚΛΗΜΗ

1. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Δρ. Γεώργιος - Μιχαήλ Κλήμης
E-MAIL: gmklimis@panteion.gr

Ημερομηνία Γέννησης 9 Απριλίου 1965

Οικογενειακή κατάσταση: Έγγαμος με 2 παιδιά

Γραφείο Δ 18 (Νέο Κτίριο Παντείου
Πανεπιστημίου) Τηλ. 210 9201735
URL: <https://cmc.panteion.gr/index.php/latest-news-announcements/12-faculty-members/47-professor-klimis-georgios-michail>

2. ΣΠΟΥΔΕΣ

- | | |
|------|--|
| 1999 | Cass Business School, City University, Λονδίνο: PhD με υποτροφία από το ESRC (Economic & Social Research Council, UK). |
| 1995 | Cass Business School, City University, Λονδίνο: Master of Business Administration (MBA) |
| 1994 | City University, Λονδίνο: Postgraduate Diploma in Science, Music Information Technology. |
| 1993 | Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσ/νίκης, Θεσ/νίκη: Πτυχίο Μαθηματικών |

3. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Αγγλικά (Άριστα)

4. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- | | |
|---------------|--|
| 2011 - σήμερα | Μέλος ΣΕΠ, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (Πάτρα). Διδάσκων στη ΔΕΟ 40 και ΔΕΟ44 |
| 2004 - σήμερα | Καθηγητής, Πάντειο Πανεπιστήμιο, τμήμα Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού (Αθήνα). Εκλέχθηκε στην βαθμίδα του λέκτορα το 2004. Εξέλιξη στη βαθμίδα του Επίκουρου το 2008. Μονιμοποίηση το 2013. Εξέλιξη στη βαθμίδα του Αναπληρωτή Καθηγητή το 2014. Εξέλιξη στη βαθμίδα του Καθηγητή το 2019 |
| 2002 – 2004 | Ακαδημαϊκός Διευθυντής, ICBS (Αθήνα). Σύμβουλος Επιχειρήσεων και διδάσκων σε διάφορα εκπαιδευτικά ιδρύματα (Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΤΕΙ Πειραιά κ.α.) |
| 2000 - 2002 | Σύμβουλος Διοίκησης, ΑΕΠΙ (Ελληνική Εταιρία Προστασίας Πνευματικής Ιδιοκτησίας), |
| 1999 - 2000 | Ελληνικός Στρατός: Εκπλήρωση υποχρεωτικής θητείας. |

1995 – 1999 ESRC Research Fellow/Visiting lecturer, Cass Business School (City University, Λονδίνο). 1993 – 1995 Σύμβουλος Επιχειρήσεων, (Λονδίνο).

5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

2011 - σήμερα **Ως Μέλος ΣΕΠ, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο** (Πάτρα): στο προπτυχιακό πρόγραμμα Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών έως το 2014 δίδασκε την θεματική ενότητα Διοικητική Επιχειρήσεων και Οργανισμών (ΔΕΟ 40) που περιλαμβάνει τις ενότητες Στρατηγικό Μάνατζμεντ, Διοίκηση Έργων, Οργανωσιακή Θεωρία και Συμπεριφορά, Διοικητική Πολυεθνικών Επιχειρήσεων. Από το 2014 διδάσκει την θεματική ενότητα Θεωρία Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ΔΕΟ44) που περιλαμβάνει τις ενότητες Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα,, Εισαγωγή στην Καινοτομία και Επιχειρηματικό Σχέδιο

2004 - σήμερα **Ως Καθηγητής, Πάντειο Πανεπιστήμιο** (Αθήνα): Αρχές Μάρκετινγκ, Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών Ι και ΙΙ, Διαχείριση Αλλαγών, Εργαστήριο Πολιτισμού VI, (σε προπτυχιακό επίπεδο), Οργάνωση και Διοίκηση, Οργάνωση και Διοίκηση Πολιτιστικών οργανισμών, Διοίκηση και Μάρκετινγκ (σε μεταπτυχιακό επίπεδο στα τμήματα Δημόσιας Διοίκησης και Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού αντίστοιχα)

2015- σήμερα **Πανεπιστήμιο Αιγαίου** (Χίος) Μάρκετινγκ στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη - Executive MBA του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

2005 – 2010 **Ως Διδάσκων** στην **Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης** (Αθήνα): Τεχνικές Διαπραγματεύσεων, Οργανωσιακή Επικοινωνία, Διαχείριση Αλλαγών

1995 - 1999 **Ως Visiting Lecturer** στο Cass Business School, City University, (Λονδίνο): Multimedia Business management, E-Commerce Management, E-Business Management.

6. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

2019 - 2020 Διευθυντής του ΚΕΔΙΒΙΜ Παντείου Πανεπιστημίου

2018 - σήμερα Μέλος της Επιτροπής Ερευνών του ΕΛΚΕ Παντείου Πανεπιστημίου

2016 - 2018 Μέλος της επιτροπής Αξιολόγησης Αποτελεσμάτων Διαγωνισμών Παντείου Πανεπιστημίου

2016 - 2018 Μέλος της επιτροπής Αξιολόγησης Αποτελεσμάτων Διαγωνισμών Παντείου Πανεπιστημίου

2013 – 2015 Πρόεδρος της επιτροπής Παραλαβής Μη Αναλωσίμου Εξοπλισμού, Έργων, Εφαρμογών, Υπηρεσιών Πληροφορικής και Κλαδικού Λογιστικού Σχεδίου

2012 - 2013 Πρόεδρος της επιτροπής Αξιολόγησης Ενστάσεων και Προσφυγών Παντείου Πανεπιστημίου

2010 - 2012 Πρόεδρος της επιτροπής Δημοπρασιών Παντείου Πανεπιστημίου

2009 - 2015 Επιστημονικός Υπεύθυνος (Ιδρυματικός) για το έργο “Ψηφιακό θεμέλιο Παντείου πανεπιστημίου” στα πλαίσια της Ψηφιακής Σύγκλισης.

2009 - σήμερα Επιστημονικός Υπεύθυνος (Ιδρυματικός) για την Πρακτική Άσκηση του Παντείου Πανεπιστημίου

2008 - 2010	Μέλος των κάτωθι Συγκλητικών επιτροπών: <ul style="list-style-type: none"> · Παραλαβής αναλώσιμων · Παραλαβής έργων τεχνικής συντήρησης και αναβάθμισης μηχανημάτων
2008 - 2012	Εκλεγμένο μέλος ΔΣ. Συλλόγου Μελών ΔΕΠ Παντείου Πανεπιστημίου (2010 – 2012 Γραμματέας του Συλλόγου)
2005 - 2006	Θητεία στην Σύγκλητο του Παντείου Πανεπιστημίου

7. **ΑΛΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ και ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ**

2016 - 2019	Αναπληρωματικό μέλος ΔΣ του ΔΟΑΤΑΠ
2009 - 2011	Μέλος ΔΣ ΚΕΘΕΑ (Κέντρο Θεραπείας Εξαρτημένων Ατόμων)
2016 - 2018	Μέλος της επιτροπής Αξιολόγησης Αποτελεσμάτων Διαγωνισμών Παντείου Πανεπιστημίου
2010 – σήμερα	Αξιολογητής για τις εκπαιδευτικές υποτροφίες στο Κοινωφελές Ίδρυμα Αλέξανδρος Ωνάσης
2010 - σήμερα	Κριτής υποτροφιών για το ΙΚΥ
2004 – σήμερα	Πρόεδρος Συλλόγου Αποφοίτων MBA Cass Business

8. **ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ**

8.1. *Τρέχοντα ερευνητικά ενδιαφέροντα*

- Πολιτιστικές -Δημιουργικές Βιομηχανίες.
- Στρατηγικές της νέας οικονομίας, ηλεκτρονικό εμπόριο. Πνευματική ιδιοκτησία και Διαδίκτυο.
- Εξελικτική θεώρηση της στρατηγικής και νεο - θεσμική σχολή. Οικονομικά κόστους συναλλαγών (Transaction Costs Economics)
- Στρατηγικές συμμαχίες και δίκτυα στην νέα οικονομία.
- Επιχειρηματικότητα και καινοτομικότητα. Διάχυση της καινοτομίας.
- Στρατηγικά σενάρια και εφαρμογή τους στην ανάπτυξη στρατηγικών σχεδίων.
- Θεωρία Πολυπλ.οκότητας. Συστημική Δυναμική.

8.2. *Συμμετοχή σε χρηματοδοτούμενα ερευνητικά και άλλα έργα*

2018 – σήμερα	Μέλος της ομάδας έργου "Μια πλατφόρμα για την ανάλυση μεγάλης κλίμακας των επιχειρηματικών αναφορών, σε ένα πολύγλωσσο πλαίσιο, για τον εντοπισμό επιχειρηματικών ευκαιριών" Συνολικός προϋπολογισμός: 800.000€
2016	Μέλος της ομάδας έργου "Μελέτη για την χαρτογράφηση της Πολιτιστικής – Δημιουργικής Βιομηχανίας στην Ελλάδα" (ΕΣΠΑ 2014-20120, Υπουργείο Πολιτισμού)
2012– 2015	Επιστημονικός υπεύθυνος και ανάδοχος για το Πάντειο Πανεπιστήμιο του προγράμματος MINSTREL: Music Network Supporting Trans-national exchange and dissemination of music Resources at European Level στα πλαίσια του Culture

	2007-2013 (Project No. 522700, Διάρκεια προγράμματος: 3 χρόνια (Μάιος 2012-Απρίλιος 2015, Συνολικός προϋπολογισμός: 1.303.000€)
2010 – 2015	Επιστημονικός Υπεύθυνος (Ιδρυματικός) για το έργο “Ψηφιακό θεμέλιο Παντείου πανεπιστημίου” στα πλαίσια της Ψηφιακής Σύγκλισης
2009 – σήμερα	Επιστημονικός Υπεύθυνος (Ιδρυματικός) για την Πρακτική Άσκηση του Παντείου Πανεπιστημίου
2009	Ανάδοχος και Συντονιστής για το Πάντειο Πανεπιστήμιο του έργου "DMET (Digital music Education and Training) της ενότητας Culture 2000 της Ευρωπαϊκής Ένωσης
2008	Ανάδοχος και Συντονιστής για το Πάντειο Πανεπιστήμιο του έργου "Τρόπος ζωής των γυναικών της τρίτης ηλικίας" με χρηματοδότηση από την Vichy
2008	Ανάδοχος και Συντονιστής για το Πάντειο Πανεπιστήμιο του έργου "Οδική συμπεριφορά και ασφάλεια" με χρηματοδότηση από το Ι.Ο.ΑΣ. (Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας) Πάνος Μυλωνάς
2005 -2006	Ανάδοχος και Συντονιστής για το Πάντειο Πανεπιστήμιο του έργου "Καινοτομία και Ελληνικός Επιχειρηματικός Χώρος" με χρηματοδότηση από το Ινστιτούτο Επικοινωνίας
1995 - 1999	ESRC Research Fellow City University Business School (Λονδίνο). Έρευνα διάρκειας 3 ετών με τίτλο “Globalization Technology & the Music Industry: Current Trends and Implications for Creativity and (e) Business in the Digital Environment”. Η έρευνα χρηματοδοτήθηκε από το ESRC (Economic and Social Research Council) της Βρετανίας.

8.3. Επίβλεψη διδακτορικών διατριβών

Διδάκτορες (αποφοίτηση 2015) Κώστας Κασάρας, Αντιγόνη Ευστρατόγλου, Ελευθερία (Ρούλα) Χριστάκου
Υποψήφιοι Διδάκτορες: 3
Συμμετοχή σε πέντε 7μελεις επιτροπές εξέτασης και σε επτά 3μελεις επιτροπές επίβλεψης διδακτορικών.

9. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

9.1. Ακαδημαϊκές Διακρίσεις

Υποτροφία από την Cass Business School του City, University of London (πρώην City University) για την διάρκεια των διδακτορικών μου σπουδών (Δεκ. 1995- Απρ. 1999). Η υποτροφία αφορούσε τα ετήσια δίδακτρα και ένα μηνιαίο επίδομα GBP 600.

Βραβείο για το “πιο καινοτομικό άρθρο του 1998” από την Βρετανική Ακαδημία Μάνατζμεντ (British Academy of Management). Το βραβευμένο άρθρο δημοσιεύθηκε το 1999 από το *British Journal of Management* σε ειδικό τεύχος του. (Kretschmer, Martin, G. M. Klimis & C.J. Choi. (1999). "Increasing Returns and Social Contagion in Cultural Industries", *British Journal of Management*, 10, Special Issue: pp. S61-S72. [Awarded the ‘Most innovative paper award’ from the British Academy of Management (BAM98)]).

9.2. Κριτής άρθρων σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά, συνέδρια

2015

Κριτής άρθρων υποβληθέντων στο ετήσιο επιστημονικό συνέδριο 2015 SMA (*Society for Marketing Advances*) Conference, San Antonio, TX, November 3-7, 2015

2015	Κριτής άρθρων υποβληθέντων στο επιστημονικό περιοδικό <i>Cultural Trends</i>
2012	Κριτής άρθρων υποβληθέντων στο επιστημονικό περιοδικό <i>Interdisciplinary Description of Complex Systems (INDECS)</i>
2011	Κριτής άρθρων υποβληθέντων στο επιστημονικό περιοδικό <i>Journal of Media and Communication Studies</i>
2011	Κριτής άρθρων υποβληθέντων στο επιστημονικό περιοδικό <i>Contemporary Social Science</i>
2007	Κριτής άρθρων υποβληθέντων στο επιστημονικό περιοδικό <i>Long Range Planning</i>
2007	Associate Editor και κριτής άρθρων υποβληθέντων στο επιστημονικό περιοδικό <i>International Journal of Knowledge, Culture and Change Management</i>
2004 - 2011	Κριτής άρθρων υποβληθέντων στο ετήσιο επιστημονικό συνέδριο <i>The Academy of Management Annual Meeting</i> στις κατευθύνσεις: Business Policy and Strategy, Entrepreneurship, Conflict Management

9.3. Μέλος επιτροπής προγράμματος συνεδρίων (Επιλεκτικά)

2018	1ο Πανελλήνιο Συνέδριο Τομέα Διοικητικής Επιστήμης Τμήματος Δημόσιας Διοίκησης Παντείου Πανεπιστημίου. Θεματική Ενότητα: Στρατηγικός Σχεδιασμός
2015	Scientific Committee and chair at the <i>Digital Environment in Music</i> Workshop/Symposium Organised by Panteion University in the frame of MINSTREL project. Co -financed by the EU, Ionian University, Corfu 19.07.2015
2012	Scientific Committee and chair at the 2012 <i>World Media Economics & Management Conference</i> , Thessaloniki, Greece, 23-27 May 2012
2012	Scientific Committee and chair at the Music Information and the new media landscape, in <i>Music Information and Society</i> , IAMIC Annual Conference, Friday 22 June 2012, Onasis Cultural Center, Athens Greece
2008	Local Organizing Chair - Parallel Session Chair συνεδρίου The 2008 Conference of the <i>System Dynamics Society</i> , Athens 20 - 24 July 2008
2007	Μέλος Οργανωτικής - Επιστημονικής επιτροπής συνεδρίου Η Μουσική Βιομηχανία στην Ελλάδα. Όψεις, Προοπτικές, Προκλήσεις στον 21ο Αιώνα, 2 Νοεμβρίου 2007, Αθήνα, Πάντειο Πανεπιστήμιο

9.4. Μέλος διεθνών επιστημονικών ενώσεων

2007 – σήμερα	Ιδρυτικό Μέλος, Ερευνητικό Δίκτυο για τη Μουσική βιομηχανία
2005 – σήμερα	Μέλος, Ινστιτούτο Επικοινωνίας, Αθήνα
2003 – σήμερα	Μέλος, Academy of Management
2003 – σήμερα	Μέλος, System Dynamics Society
1996-1998	Μέλος, Strategic Planning Society, Λονδίνο, Βρετανία.
1993- σήμερα	Μέλος, Ελληνική Μαθηματική Εταιρεία.

9.5. Μέλος επαγγελματιών ενώσεων

2000 – σήμερα

Μέλος, Οικονομικό Επιμελητήριο

10. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

Το έργο μου έχει τύχει 611 ετεροαναφορών στην διεθνή βιβλιογραφία (έλεγχος στις 1/11/2020), και ο δείκτης Hirsch's (h-index) μου είναι 8.

10.1. Μονογραφίες

Αυδίκος, Β, Μιχαηλίδου, Μ. Κλήμης, Γ.Μ (2017) *Μελέτη για την Χαρτογράφηση της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας στην Ελλάδα*, Αθήνα Ίνστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης του Παντείου Πανεπιστημίου,

Kretschmer, Martin, G. M. Klimis & R Wallis. (2000). *Globalisation, Technology & the Music Industry: Current trends and implications for creativity and (e)business in the digital environment*. ESRC Project report, London: City University Business School (Cass Business School), *mimeo*

Klimis, G.M. (1999) *Disintermediation and re-intermediation in the music business. The effect of Multimedia technologies and E-commerce*. Unpublished PhD Thesis, London: City University Business School (Cass Business School),

Wallis, Roger, Baden-Fuller, Charles; Kretschmer, Martin; and Klimis, George Michael (1998), *New strategy combinations in the intellectual property rights arena: the challenge to established principles of reciprocity and solidarity in music copyright*, London: City University Business School, *mimeo* (*Η μονογραφία αυτή δημοσιεύθηκε τελικά σε επιστημονικό περιοδικό με αλλαγή τίτλου. Πρόκειται για το Wallis, Roger, C. Baden-Fuller, M. Kretschmer, G. M. Klimis. (1999). Contested Collective Administration of Intellectual Property Rights in Music: The challenge to the principles of Reciprocity and solidarity, European Journal of Communication Vol. 14 no. 1, pp. 5-35.*)

Wallis, R., Baden-Fuller, C., Klimis, G. M., & Kretschmer, M. (1998). *Capturing Rents from Intellectual Property Rights*. London: City University Business School, *mimeo*.

10.2. Άρθρα σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά με σύστημα κριτών

Kasaras, K., Klimis, G.M. & Michailidou, M. (pending). Cultural Consumption: opinion leaders VS collective social dynamics. Υποβληθέν προς αξιολόγηση στο *Management Decision*, Emerald – UK (manuscript ID MD-03-2020-0386).

Kasaras, K., Klimis, G. M., & Michailidou, M. (2012). Musical tastes in the Web 2.0: the importance of network dynamics. *Contemporary Social Science*, Vol. 7, Iss. 3, pp. 335-349

Klimis, G. M., & R. Wallis, R. (2009). Copyright and Entrepreneurship: Catalyst or Barrier? *Information, Communication & Society*, 12, 2, pp.267-286.

Klimis, G.M & G. Frigkas (2006) Key Success Factors in E-Banking: The Case of Greek Banks. *International Journal of Knowledge, Culture and Change Management*, vol. 5, 2005/2006, pp. 79-87

M. Kretschmer, G. M. Klimis, R Wallis.(2001): Music in electronic markets: An Empirical Study, *New Media & Society*,(Sage) 3, 4: pp. 417–441

Daniel, Elizabeth & George M. Klimis. (1999). The Impact of Electronic Commerce on Market Structure: An Evaluation of the Electronic Market Hypothesis, *European Management Journal*, 17, 3: pp. 318-325.

Kretschmer, Martin, G. M. Klimis & C.J. Choi. (1999). Increasing Returns and Social Contagion in Cultural Industries, *British Journal of Management*, 10, Special Issue: pp. S61-S72. [Awarded the ‘Most innovative paper award’ from the British Academy of Management (BAM98)].

Kretschmer, Martin, G. M. Klimis & R. Wallis. (1999). The Changing Location of Intellectual Property Rights in Music: A study of music publishers, collecting societies and media conglomerates, *Prometheus*, 17, 2: pp. 163 –186.

Wallis, Roger, C. Baden-Fuller, M. Kretschmer, G. M. Klimis. (1999). Contested Collective Administration of Intellectual Property Rights in Music: The challenge to the principles of Reciprocity and Solidarity, *European Journal of Communication* (Sage) 14, 1 (March): pp. 5-35 [a Spanish translation appeared in legal magazine DAT (ed. A. Mille) Buenos Aires (1999)]

10.3. Άρθρα σε Ελληνικά Επιστημονικά Περιοδικά με σύστημα κριτών

Κασάρας, Κ., Κλήμης Γ.Μ. και Μ. Μιχαηλίδου (2019). Πολιτιστική κατανάλωση: γνωμηγήτορες VS απρόσωπη μαζική πληροφορία *Homo Virtualis*, 2(1), σελ.113-149,

Κασάρας, Κ., Κλήμης Γ.Μ. και Μ. Μιχαηλίδου (2011) Αποκλίνουσες διαδικτυακές συμπεριφορές και οι ουδετεροποιήσεις τους: Η περίπτωση της μουσικής βιομηχανίας. *Ζητήματα Επικοινωνίας*, 12-13, σελ. 95 - 106

10.4. Κεφάλαια σε βιβλία με Διεθνείς Εκδότες

Klimis, George-Michael. (2016) Entrepreneurship, in *Blackwell Encyclopedia of Sociology*. (ed, Ritzer, George). Blackwell Publishing

Klimis, George-Michael. (2016) Copyright, in *Blackwell Encyclopedia of Sociology*.(ed, Ritzer, George). Blackwell Publishing

Kasaras, K., Klimis, G. M., & Michailidou, M. (2015). Musical tastes in the Web 2.0: the importance of network dynamics in Tsekeris, C. (Ed.). *The social dynamics of Web 2.0: interdisciplinary perspectives*. London: Routledge.

Eleftheria Christakou and George-Michael Klimis (2013). Blogs and Social Media: The New Word of Mouth and its Impact on the Reputation of Banks and on their Profitability in Friedrichsen, M. and W. Mühl-Ben ninghaus (Editors) *Handbook of Social Media Management : Value Chain and Business Models in Changing Media Markets* , Berlin: Springer

Klimis, George-Michael. (2010) Electronic commerce, in *Blackwell Encyclopedia of Sociology*. (ed, Ritzer, George). Blackwell Publishing

Klimis, George-Michael. (2010) Electronic markets, in *Blackwell Encyclopedia of Sociology*.(ed, Ritzer, George). Blackwell Publishing

Kretschmer, Martin, G. M. Klimis & C.J. Choi. (2007). Increasing Returns and Social Contagion in Cultural Industries in *If your company were a cockroach: How to survive in the new business ecology*. (Ed. G.Hearn) Brisbane, Queensland University of Technology - Brisbane Graduate School of Business: pp. 125-140

Klimis, G.M & G. Frigkas (2006): Internet And Digital Music: 'Talkin' Bout A Revolution', in *The Impact of Internet on the Mass Media in Europe* (Ed. Nikos Leandros), Suffolk, UK: arima publishing : pp. 55 - 64

M. Kretschmer, G. M. Klimis, R Wallis.(2001): The Global Music Industry in the Digital Environment, in *Trends and Strategies in the Arts and Cultural Industries* (eds. S. Janssen, M. Halbertsma, T. Ijdens & K. Ernst), Rotterdam: Barjeste van Waalwijk van Doorn & Co's Uitgeversmaatschappij (in co-operation with Erasmus University Rotterdam): pp. 419 - 440

M. Kretschmer, C. Baden-Fuller, , G. M. Klimis, R Wallis.(2000): Enforcement and Appropriation of Music Intellectual Property Rights in Global Markets, in *The Globalisation of Service Industries* (eds. Y. Aharoni, L. Nahum), London: Routledge, pp. 163-196

Klimis, G.M (1997) Electronic Bulletin Board, in *The Big Picture: The Global Entertainment & Communications Forecast*, (eds. Berry and McCorquodale), London: American Chamber of Commerce (UK)

Wallis, Roger, C. J. Choi, G. M. Klimis et al. (1996). The Impact of Multimedia on the Entertainment Business, *Financial Times Management Report*, London: Pearson.

10.5. Κεφάλαια σε βιβλία με Έλληνες Εκδότες

Κλήμης Γ.Μ. (2016) Δημιουργικές, πολιτιστικές βιομηχανίες και επιχειρηματικότητα στο *Κείμενα για τη Δημιουργική Οικονομία: Αγορές, Εργασία, Πολιτικές* (Εκδ: Αυδίκος Β., Καλογερέσης Α.). Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Επίκεντρο

Κλήμης Γ.Μ. (2015) Ηγεσία: Θεωρία και Μοντέλα, στο *Διαστάσεις της Επιχειρηματικότητας II* (Εκδ: Τσάμης Α..) σελ. 190-200. Αθήνα: Πάντειο Πανεπιστήμιο *timeo*

Κλήμης Γ.Μ. (2010) Καινοτομία, επιχειρηματικότητα και μουσική βιομηχανία. Ένας πρόλογος δημιουργικής καταστροφής, στο *Τα Ψηφιακά Μέσα και ο Πολιτισμός του Ήχου και του Θεάματος* (Εκδ: Πασχαλίδης Γρ., Μπαντιμαρούδης, Φ. Κοκκώνης, Μ.) σελ. 273-304. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική

10.6. Άρθρα σε πρακτικά Συνεδρίων (Επιλεκτικά)

Klimis, G.M. (2015) Music Making, Music Industry and the digital environment: Trends and prospects, paper presented at the *Digital Environment in Music* Workshop/Symposium Organised by Panteion University in the frame of MINSTREL project Co -financed by the EU, Ionian University, Corfu 19 July 2015

Eleftheria (Roila) Christakou and George-Michael Klimis (2014) Measuring the e-word of mouth reputation and its influence on financial performance, paper presented at the *European Conference on Social Media* University of Brighton, UK 10-11 July 2014. Pp.622-629. Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited

Klimis, G.M. (2012) The creative industries in the digital world: Need for research and policy using the example of the music industry. Paper presented at the *Meeting of Senior Officials on Culture: "The Governance of Culture in Today's Globalised World: better governance for cultural and creative sectors"*, Cyprus EU Presidency 2012, Nicosia, 28-29 August 2012

Christakou E. and George-Michael Klimis (2012) Blogs and Social Media: the new Word of Mouth and its impact on the Reputation of Banks, Paper presented at *The 2012 World Media Economics & Management Conference*, Thessaloniki, Greece, 23-27 May 2012

Kasaras K., Klimis G.M., and M. Michailidou (2012) Musical tastes in the Web 2.0: the importance of network dynamics. Paper presented at *The 2012 World Media Economics & Management Conference*, Thessaloniki, Greece, 23-27 May 2012

Efstratoglou A., Klimis G.M., and M. Michailidou (2012) Towards a new definition and measurement of innovation in the music sector. Paper presented at *The 2012 World Media Economics & Management Conference*, Thessaloniki, Greece, 23-27 May 2012

Kasaras, K., Klimis, G.M. and M. Michailidou (2010) "Deviant" online behavior and its rationalization: the case of the cultural industries. Paper presented at *The International Conference : Europe and the Media. New Developments in Social theory and Research*, organized by the European Sociological Association, Athens 29-30 October 2010

Efstratoglou, A. Klimis, G.M. and M. Michailidou (2010) Diversity and Disparity in Greek music Production. Paper presented at *The International Conference : Europe and the Media. New Developments in Social theory and Research*, organized by the European Sociological Association, Athens 29-30 October 2010

Klimis, G.M. (2008) Mass Collaboration and social production: Buzzwords or a new means of economic organization? *1st EuroMed Conference Book Proceedings*, EuroMed Academy of Business , pp. 712 - 715

Klimis, G.M and N. Leandros (2007) The Presence Of Greek MPs In Cyberspace: Genre Features And The Normalization Hypothesis. Paper presented at the COST 298 conference *The Good the Bad, and the Unexpected: the user and the future of Information and Communication Technologies*, Academy of National Economy, Moscow, 23-25 May 2007

Klimis, G.M. (2007) "The music industry from 1994 onwards: Trends, perspectives and strategies. Paper presented at the

Hellenic Society for Systemic Studies Conference *New Markets and New Technology*, 26 - 28 May 2007, University of Pireaus, Pireaus, Greece.

Klimis, G.M & G. Frigkas (2006): *Internet And Digital Music: Talkin 'Bout A Revolution* . Paper Presented at the *Cost A 20 Conference The Impact Of The Internet On The Mass Media in Europe*, 26 - 28 April 2006 - Delphi, Greece

Κλήμης, Γ.Μ (2006) Η μουσική βιομηχανία και οι νέες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών: Διαπιστώσεις για το παρόν και τάσεις για το μέλλον, Συμμετοχή στο συνέδριο *Πολιτισμός: θεσμοί και Διαχειρίσεις*, ΤΕΙ Ηπείρου, Άρτα, 3 Ιουνίου 2006 (σελ 53 – 63)

Kretschmer, Martin, C. Baden-Fuller, & G. M. Klimis (2001): "Leasing Ideas: Pay-per-use in the music industry: a model for appropriating returns in knowledge intensive industries". Paper published in conference proceedings of "*The Odyssey of Organizing*", 17th EGOS (European Group for Organisational Studies) Colloquium at the University of Lyon 3, July 5-7, 2001 Lyon, France.

Kretschmer, M. , Klimis, G.M. and Wallis, R. (2000) *The effects of internet technologies on the music industry: strategic and scenario analyses (1996-9)*. In: British Academy of Management Annual Conference (BAM2000), Edinburgh, UK, 13-15 Sep 2000,

10.7. Ανακοινώσεις σε Συνέδρια (Επιλεκτικά)

Κασάρας, Κ. & Κλήμης Γ.Μ. (2019). Cultural Consumption: opinion leaders VS collective social dynamics, *4ο Συνέδριο «Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες: τάσεις και εξελίξεις στην έρευνα και στις πολιτικές»* 29-30 Μαρτίου 2019, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης (Μ2). Συνδιοργάνωση: Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας και Ανάπτυξης ΑΠΘ, Τμήμα Δημοσιογραφίας & Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας ΑΠΘ, Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης, Πάντειο Πανεπιστήμιο.

Eleftheria (Roila) Christakou and George-Michael Klimis (2014) Measuring the e-word of mouth reputation and its influence on financial performance, *European Conference on Social Media*, University of Brighton, UK 10-11 July 2014

Klimis, G.M (2012) Music Information and the new media landscape, in *Music Information and Society*, IAMIC Annual Conference, Friday 22 June 2012, Onasis Cultural Center, Athens Greece

Klimis, G.M (2010) The creative economy in a Global and digital world, paper presented at the *Creative Economy Conference* in *Creative Athens*, British Council, 26 & 27 Μαρτίου, Μουσείο Μπενάκη

Klimis, G.M (2009) Social production and consumption in networks: Do we have a new means of economic organisation? Paper presented at the conference: *Changing Cultures: Cultures of Change*, University of Barcelona, Barcelona, Spain, 10-12 December 2009

Klimis, G.M (2009) Mass Collaboration, social production, peering and prosumers: buzzwords or a new means of economic organisation? Paper presented at the conference: *New Media and Information: Convergences and Divergences*, organized by Panteion University, Megaro Mousikis, Athens, Greece. 6- 8 May, 2009

Klimis, G.M. (2008) Mass Collaboration and social production: Buzzwords or a new means of economic organization? Paper presented at the conference: "*European and Mediterranean Trends and Challenges in the 21st Century*", 1st Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Euromed Marseille Ecole de Management, Marseille, France, November 17-18, 2008.

Κλήμης, Γ.Μ και Κ. Καραβασύλης (2008) Η στρατηγική σημασία της συσκευασίας: Καινοτομία και αποδοτικότητα. *1ο Πανελλήνιο Συνέδριο Συσκευασίας Τροφίμων και Ποτών*, Αθήνα 17 - 18 Μαρτίου 2008

Klimis, G.M and N. Leandros (2007) "The Presence Of MPs In Cyberspace. A Comparison Of Greece, Russia And Estonia" Paper presented at the *COST A30 Action Conference*, University of Milan, Milan, 22-23 June 2007

Κλήμης, Γ.Μ (2006) "Μουσική και η διδασκαλία της επιχειρηματικότητας στα σχολεία: μια καινούργια πρόταση και το παράδειγμα της Σουηδίας, Συμμετοχή στο συνέδριο *Από την Πολιτισμική Αγωγή ως την Αγωγή των Μέσων: σύγχρονες προκλήσεις και προοπτικές*, Νομαρχία Πειραιά, 11-12 Νοεμβρίου 2006

Κλήμης, Γ.Μ & Γ. Φρίγκας (2006) "Μουσική Βιομηχανία και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης: Συνέργειες και Αλληλεπιδράσεις". Συμμετοχή στο συνέδριο *Πολιτισμός των ΜΜΕ, Πολιτισμός στα ΜΜΕ*, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, 3-5 Νοεμβρίου 2006

Κλήμης, Γ.Μ (2005) "Η πολιτική για την πολιτισμική αλλαγή: τάσεις και στρατηγικές", *1ο Συνέδριο Διοικητικών Επιστημών*, Πανεπιστήμιο Αθηνών, 6 Οκτωβρίου 2005.

Klimis, G.M & G. Papaioannou (2005) "Towards a More Social - Theoretic Model Of Diffusion of Innovation", Paper presented at the *EEEE Conference*, 21 June 2005, Patra, Greece

Klimis, G.M (2005): "Copyright and Entrepreneurship: A new framework for analyzing cultural industries". Paper presented at the *ESRC/AHRC Cultural Industries Seminar The Effects of Intellectual Property on the Organisation of Cultural Production*. 16 September 2005, Bournemouth University, UK.

Kretschmer, Martin, C. Baden-Fuller, & G. M. Klimis (2001): "Pay-per-use in the music industry: a model for appropriating returns in knowledge intensive industries". Paper presented at "*The Odyssey of Organizing*", 17th *EGOS (European Group for Organisational Studies) Colloquium* at the University of Lyon 3, July 5-7, 2001 Lyon, France.

Kretschmer, Martin, G. M Klimis & R Wallis. (2000). The global music industry in the digital environment: a study of strategic intent and policy responses (1996-1999) Paper presented at *The Long Run Long-term developments in the Art & Cultural industries*, Erasmus University, February 23-25, 2000 Rotterdam, The Netherlands

Kretschmer, M., Klimis, G.M. and Wallis, R. (2000) The effects of internet technologies on the music industry: strategic and scenario analyses (1996-9). In: *British Academy of Management Annual Conference (BAM2000)*, Edinburgh, UK, 13-15 Sep 2000,

Klimis, G.M.(1998). "The impact of e-commerce on industry structure: the case of the music industry" *Fifth European Research Workshop on Electronic Markets*, Brunel University, Uxbridge, London. UK September 14-15, 1998

Wallis, R., Baden-Fuller C., Kretschmer, M & G. M. Klimis, R(1998): Threats to the Music Copyright Regime and the Institutions which support it. *Convergence Conference*, Queensland, Australia: Griffith University

Kretschmer, M and G. M Klimis (1997) "Managing Increasing Returns in Cultural Industries". Paper presented in *Research Perspectives on the Management of Cultural Industries* conference at Stern School of Business, New York University, May 9-10, 1997

10.8. Άλλα Άρθρα, εκδόσεις κτλ.

Κλήμης, Γ.Μ (2006) Σημειώσεις για το μάθημα "Τεχνικές Διαπραγματεύσεων", Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης, Αθήνα

Wallis, Roger, Baden-Fuller, Charles; Kretschmer, Martin; and Klimis, George Michael (1998), "*New strategy combinations in the intellectual property rights arena: the challenge to established principles of reciprocity and solidarity in music copyright*", London: City University Business School (Cass Business School), mimeo.

Klimis, G. & R Wallis (1998). Key to the highway, *Index on Censorship*, 27,6, pp. 191 – 194

10.9. Επιμέλειες εκδόσεων κ.α

Επιστημονική επιμέλεια στα:

Grant, R.M & J. Jordan (2016) *Βασικές Αρχές Επιχειρηματικής Στρατηγικής*, 2^η Αμερικανική Έκδοση, Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος

Kotler, P. & K. Keller (2017) *Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ*, 15η Αμερικανική Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος

Kotler, P. & K. Keller (2006) *Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ*, 12η Αμερικανική Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος

Seabright, P (2008) *Το μεγάλο πείραμα. Ο συνεταιρισμός με αγνώστους: Μια εξελικτική θεώρηση της οικονομικής ζωής*. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος

Πρόλογος στο:

Grant, R.M & J. Jordan (2016) *Βασικές Αρχές Επιχειρηματικής Στρατηγικής*, 2^η Αμερικανική Έκδοση, Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος

Φρίγκας, Γ. (2010) *Διαφήμιση : Μια σύγχρονη προσέγγιση*. Αθήνα : Κλειδάριθμος, 2010