

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ «ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΕΣΑ»

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ, ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΟΝΟΜ/ΝΥΜΟ	ΤΙΤΛΟΣ	ΤΡΙΜΕΛΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ/ΩΡΑ/ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΔΑΦΝΗ ΚΑΛΛΙΟΠΗ (Α.Μ. 4119Μ006)	«Agile and sustainable cities in the era of the fourth industrial revolution: “The case of Athens”»	Μπ. Τσακαρέστου Ν. Λέανδρος Γ.-Μ. Κλήμης	12 Ιουλίου, 17:00 (MS Teams)
ΚΑΝΤΙΛΑΡΗ ΕΥΑ (Α.Μ. 4119Μ007)	«Το δημόσιο ηγετικό στυλ του Τράμπ. Συγκριτική μελέτη μεταξύ Τράμπ και Ομπάμα»	Δ. Ιορδάνογλου Μ. Ψύλλα Π. Βατικιώτης	12 Ιουλίου, 10:00 (MS Teams)
ΛΟΓΚΑΡΗ ΜΑΓΔΑ (Α.Μ. 4119Μ001)	«Συν-δημιουργία και συνέργειες των πολιτιστικών οργανισμών μιας πόλης. Η ενίσχυση του city branding»	Μπ. Τσακαρέστου Ν. Λέανδρος Γ.-Μ. Κλήμης	13 Ιουλίου, 14:30 (MS Teams)
ΜΑΜΟΥΖΕΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ (Α.Μ. 4119Μ012)	«Κοινωνική επιχειρηματικότητα στην εποχή του covid-19. Τα εναλλακτικά επαγγελματικά μοντέλα των Μ.Μ.Ε.»	Ν. Λέανδρος Π. Βατικιώτης Μπ. Τσακαρέστου	12 Ιουλίου, 18:00 (MS Teams)
ΝΤΑΒΡΑΝΟΓΛΟΥ ΠΟΛΥΞΕΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ (Α.Μ. 4119Μ008)	«Κορωναϊός και αξιολόγηση του σχεδίου επανεκκίνησης του Τουρισμού από τους Έλληνες χρήστες»	Ι. Σκαρπέλος Α. Γαζή Δ. Ιορδάνογλου	14 Ιουλίου, 15:00 (MS Teams)
ΠΛΕΣΣΑ ΑΝΤΩΝΙΑ (Α.Μ. 4119Μ002)	«Η ψηφιακή επικοινωνιακή στρατηγική των επιχειρήσεων την περίοδο του κορονοϊού στην Ελλάδα»	Στ. Καπερώνης Μπ. Τσακαρέστου Δ. Ιορδάνογλου	12 Ιουλίου, 19:00 (MS Teams)
ΣΙΝΟΥ ΜΑΡΙΑ (Α.Μ. 4119Μ003)	«Η προώθηση του πολιτιστικού τουρισμού μέσω του digital marketing: Η πρόσβαση από άτομα με ειδικές ανάγκες»	Στ. Καπερώνης Μπ. Τσακαρέστου Ι. Σκαρπέλος	12 Ιουλίου, 20:00 (MS Teams)
ΤΑΤΣΗ ΑΡΕΤΗ (Α.Μ. 4119Μ005)	«Το ψυχολογικό προφίλ των χρηστών των social media. Ο ρόλος της συναισθηματικής νοημοσύνης»	Δ. Ιορδάνογλου Μπ. Τσακαρέστου Α. Γαζή	16 Ιουλίου, 13:00 (MS Teams)