



ΠΑΝΤΕΙΟΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ



ΠΜΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΜΕΣΑ

ΟΔΗΓΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2021 - 2022

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού προσφέρει από το ακαδημαϊκό έτος 2002-2003 πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών στην Πολιτιστική Διαχείριση. Από το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016 το Πρόγραμμα μετονομάστηκε σε «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση» και προσέφερε τρεις κατευθύνσεις. Με την απόφαση αρ. 56 της Πρυτάνεως του Παντείου Πανεπιστημίου (ΦΕΚ 2704/09.07.2018 τ. Β), το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών μετονομάστηκε σε «Πολιτιστική Διαχείριση, Επικοινωνία και Μέσα» και προσφέρει από το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019 τις εξής κατευθύνσεις:

1. Πολιτιστική Διαχείριση
2. Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων
3. Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία

Και παρέχει τα αντίστοιχα Μεταπτυχιακά Διπλώματα Εξειδίκευσης (ΜΔΕ).

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥ ΠΜΣ

Διευθύντρια ΠΜΣ:

- Μαριάννα Ψύλλα

Αναπληρώτρια Διευθύντρια ΠΜΣ

- Μάρθα Μιχαηλίδου

Μέλη Συντονιστικής Επιτροπής:

- Ανδρομάχη Γκαζή
- Μαρία Κακαβούλια
- Παντελής Βατικιώτης

Γραμματεία Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού

Αναπληρωτής Γραμματέας:

- Δημήτρης Καραλής
e-mail: emme@panteion.gr

Χρήσιμοι σύνδεσμοι:

- Ιστοσελίδα του Τμήματος Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού: <http://cmc.panteion.gr>
- Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης Τμήματος Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού: <https://www.facebook.com/Communication-Media-and-Culture-Dept-Panteion-University-Athens-461465724370228>
- https://twitter.com/cmc_panteion
- Κεντρική σελίδα Παντείου Πανεπιστημίου: <http://www.panteion.gr/>
- Βιβλιοθήκη Παντείου: <http://library.panteion.gr/>
- Open eClass: <https://openeclass.panteion.gr/>
- Ιστοσελίδα του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκής Ένωσης του Παντείου Πανεπιστημίου: <https://erasmus.panteion.gr/>

Κανονισμός Μεταπτυχιακών Σπουδών

A. Δομή και οργάνωση

Το ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση, Επικοινωνία και Μέσα» αποτελείται από τις εξής κατευθύνσεις:

- Πολιτιστική Διαχείριση
- Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων
- Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία

και παρέχει τα αντίστοιχα Μεταπτυχιακά Διπλώματα Εξειδίκευσης (ΜΔΕ).

1.2. Ο τίτλος του προγράμματος και των κατευθύνσεων στην αγγλική γλώσσα για κάθε διεθνή χρήση είναι:

MA in Cultural Management, Communication and Media

- Specialization in Cultural Management
- Specialization in Communication and Media Rhetoric
- Specialization in Information Society, Media and Technology

1.3. Το ΠΜΣ διευθύνει πενταμελής Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.), η οποία αποτελείται από μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος που έχουν αναλάβει μεταπτυχιακό έργο και εκλέγονται από τη Συνέλευση του Τμήματος για διετή θητεία. Η Σ.Ε. είναι αρμόδια για την παρακολούθηση και το συντονισμό της λειτουργίας του προγράμματος. Δύο από τα μέλη της επιτροπής ορίζονται ως Διευθυντής/Διευθύντρια και Αναπληρωτής Διευθυντής/Αναπληρώτρια Διευθύντρια του ΠΜΣ.

1.4. Της Σ.Ε. προεδρεύει ο Διευθυντής / η Διευθύντρια του ΠΜΣ ο οποίος είναι μέλος της Σ.Ε. και ορίζεται μαζί με τον Αναπληρωτή / την Αναπληρώτρια του, με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος για διετή θητεία. Ο Διευθυντής του ΠΜΣ είναι μέλος Δ.Ε.Π. πρώτης βαθμίδας ή της βαθμίδας του αναπληρωτή, του ιδίου ή συναφούς γνωστικού

αντικειμένου με το γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ. και ασκεί τα καθήκοντα που ορίζονται από τους εκάστοτε ισχύοντες νόμους και τον παρόντα Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών. Ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ. εισηγείται στα αρμόδια όργανα του Ιδρύματος για κάθε θέμα που αφορά στην αποτελεσματική λειτουργία του προγράμματος. Ο Διευθυντής δεν μπορεί να έχει περισσότερες από δύο συνεχόμενες θητείες.

B. Προϋποθέσεις υποψηφιότητας-συμμετοχής

2.1. Κατηγορίες πτυχιούχων που γίνονται δεκτοί

Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί ως υποψήφιοι πτυχιούχοι Πανεπιστημίων της ημεδαπής και αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, καθώς και πτυχιούχοι Τμημάτων των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (ΤΕΙ) συναφούς γνωστικού αντικειμένου. Ειδικότερα:

2.1.1. Για την κατεύθυνση «Πολιτιστική Διαχείριση» γίνονται δεκτοί ως υποψήφιοι πτυχιούχοι των Τμημάτων Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, Δημοσιογραφίας, Πολιτικών Επιστημών, Δημόσιας Διοίκησης, Διεθνών Σπουδών, Οικονομικών Επιστημών, Κοινωνικών Επιστημών, Κοινωνικής Ανθρωπολογίας, Ψυχολογίας, Νομικής, Φιλοσοφικής, Επιστημών της Αγωγής, Αρχαιονομίας- Βιβλιοθηκονομίας, Αρχιτεκτονικής, Καλών Τεχνών, Θεατρικών, Μουσικών ή Κινηματογραφικών Σπουδών Πανεπιστημίων της ημεδαπής ή αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, καθώς και πτυχιούχοι Τμημάτων ΤΕΙ συναφούς γνωστικού αντικειμένου.

2.1.2. Για την κατεύθυνση «Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία» γίνονται δεκτοί ως υποψήφιοι πτυχιούχοι των Τμημάτων Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, Δημοσιογραφίας, Πολιτικών Επιστημών, Δημόσιας Διοίκησης, Διεθνών Σπουδών, Οικονομικών Επιστημών, Κοινωνικών Επιστημών, Κοινωνικής Ανθρωπολογίας, Ψυχολογίας, Νομικής, Φιλοσοφικής, Επιστημών της Αγωγής, Νέων Μέσων και Ψηφιακών Εφαρμογών, Πληροφορικής και Επιστήμης των Υπολογιστών Πανεπιστημίων της ημεδαπής ή αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, καθώς και πτυχιούχοι Τμημάτων ΤΕΙ συναφούς γνωστικού

αντικειμένου.

2.13. Για την κατεύθυνση «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων» γίνονται δεκτοί ως υποψήφιοι πτυχιούχοι από όλα τα Τμήματα Πανεπιστημίων της ημεδαπής και των ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής που είναι συναφή με το ευρύτερο γνωστικό αντικείμενο της κατεύθυνσης, καθώς και πτυχιούχοι Τμημάτων ΤΕΙ συναφούς γνωστικού αντικειμένου.

2.14. Μπορούν, κατ' εξαίρεση, να γίνουν δεκτοί ως υποψήφιοι πτυχιούχοι και άλλων Τμημάτων με αυξημένα προσόντα και εμπειρία σε τομέα σχετικό με το γνωστικό αντικείμενο της εκάστοτε κατεύθυνσης, με εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής και απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

2.2. Βαθμός πτυχίου

Ο βαθμός πτυχίου των υποψηφίων απαιτείται να είναι τουλάχιστον «λίαν καλώς». Κατ' εξαίρεση, μπορούν να γίνουν δεκτοί με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος υποψήφιοι με μικρότερο βαθμό πτυχίου, αν έχουν βαθμολογηθεί με «λίαν καλώς» στα μαθήματα ή στην τυχόν πτυχιακή τους εργασία που σχετίζονται με το γνωστικό αντικείμενο της εκάστοτε κατεύθυνσης ή εάν διαθέτουν δεύτερο πτυχίο, μεταπτυχιακό τίτλο, ή πλούσιο συναφές ερευνητικό, επαγγελματικό, καλλιτεχνικό ή δημιουργικό έργο.

2.3 Γλώσσα

Οι υποψήφιοι απαιτείται να γνωρίζουν πολύ καλά μία τουλάχιστον ξένη γλώσσα, κατά προτίμηση την αγγλική, γνώση που αποδεικνύεται από σχετικό δίπλωμα (επιπέδου C1) ή από τίτλο σπουδών σε αλλοδαπό πανεπιστήμιο, ειδάλλως διαπιστώνεται από εξέταση ή συνέντευξη. Οι αλλοδαποί υποψήφιοι απαιτείται να γνωρίζουν πολύ καλά την ελληνική γλώσσα, γνώση που αποδεικνύεται από σχετικό δίπλωμα, ειδάλλως διαπιστώνεται από εξέταση ή συνέντευξη.

3. Αριθμός εισακτέων

3.1. Ο αριθμός των εισακτέων κάθε έτος φοιτητών ορίζεται από τη Συνέλευση του τμήματος μετά από εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής, με ανώτατο αριθμό τους είκοσι (20) φοιτητές ανά κατεύθυνση.

3.2. Ο μέγιστος αριθμός μεταπτυχιακών φοιτητών ανά διδάσκοντα στο ΠΜΣ είναι 6. Ο μέγιστος αριθμός μεταπτυχιακών φοιτητών σε σχέση με τον αριθμό των προπτυχιακών φοιτητών είναι 1/20, προκειμένου να διασφαλίζεται η ποιότητα όλων των κύκλων σπουδών του Τμήματος.

4. Κριτήρια και διαδικασία επιλογής των μεταπτυχιακών φοιτητών

4.1. Γενικά

Η επιλογή των μεταπτυχιακών φοιτητών πραγματοποιείται από Επιτροπή Επιλογής, η οποία αποτελείται από μέλη ΔΕΠ που ορίζονται κάθε χρόνο από τη Συνέλευση του Τμήματος μετά από πρόταση της Συντονιστικής Επιτροπής του ΠΜΣ. Η Επιτροπή Επιλογής διεξάγει αυτοτελώς τη διαδικασία για κάθε κατεύθυνση. Ο τρόπος επιλογής ορίζεται ως εξής:

4.2. Αίτηση και απαιτούμενα δικαιολογητικά

Μετά από σχετική πρόσκληση ενδιαφέροντος που δημοσιοποιείται και αναρτάται στον ιστότοπο του Τμήματος, οι ενδιαφερόμενοι υποβάλλουν αίτηση στη Γραμματεία του Τμήματος, που συνοδεύεται από τα εξής δικαιολογητικά:

- Φωτοτυπία Αστυνομικής Ταυτότητας ή διαβατηρίου
- Αντίγραφο πτυχίου πανεπιστημίου της ημεδαπής ή αναγνωρισμένου ομοταγούς ιδρύματος της αλλοδαπής ή πτυχίου ΤΕΙ. Στην περίπτωση που οι υποψήφιοι δεν έχουν ολοκληρώσει τις σπουδές τους κατά τον χρόνο υποβολής της αίτησης, υποβάλλουν υπεύθυνη δήλωση που πιστοποιεί την τρέχουσα ακαδημαϊκή τους κατάσταση. Τυχόν επιλογή τους θα τελεί υπό την αίρεση της ολοκλήρωσης των σπουδών τους το αργότερο κατά την περίοδο του Σεπτεμβρίου του ίδιου έτους, όπως θα πιστοποιείται από σχετική νόμιμη βεβαίωση που πρέπει να κατατεθεί μέχρι την ημερομηνία ανακοίνωσης των τελικών αποτελεσμάτων.
- Αναλυτική βαθμολογία των προπτυχιακών ή και μεταπτυχιακών μαθημάτων.

- Αντίγραφα διπλωμάτων ή τίτλων πιστοποίησης της γλωσσικής επάρκειας, σύμφωνα με την ΠΑΡ.2.3.
- Βιογραφικό σημείωμα
- Εκτενές υπόμνημα στο οποίο οι υποψήφιοι εκθέτουν τι προσδοκούν από τη φοίτησή τους στο ΠΜΣ. Υπόδειγμα υπομνήματος είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του Τμήματος.
- Περίληψη των τυχόν δημοσιεύσεων ή άλλων ερευνητικών εργασιών τους και δικαιολογητικά που πιστοποιούν την ενδεχόμενη πρόσθετη ερευνητική, δημιουργική ή επαγγελματική τους δραστηριότητα.
- Δύο συστατικές επιστολές, από τις οποίες τουλάχιστον η μία να προέρχεται από μέλος ΔΕΠ.

4.3. Επιλογή των εισακτέων

Οι υποψήφιοι καλούνται σε γραπτή δοκιμασία κατά την οποία αναπτύσσουν θέματα σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο της εκάστοτε κατεύθυνσης. Όσοι επιτυγχάνουν, καλούνται κατόπιν σε συνέντευξη από την Επιτροπή Επιλογής, η οποία αξιολογεί επίσης τους φακέλους τους. Η βαρύτητα των παραπάνω στην τελική αξιολόγηση προκύπτει ως εξής: γραπτή δοκιμασία 40%, φάκελος 30% και συνέντευξη 30%. Ο τελικός πίνακας επιτυχόντων επικυρώνεται από τη Συνέλευση του Τμήματος.

4.3.1. Κριτήρια

Τα κριτήρια που συνεκτιμώνται για την επιλογή των υποψηφίων είναι (πέρα από την επιτυχία τους στη γραπτή δοκιμασία):

- οι επιδόσεις τους, όπως προκύπτουν από τη βαθμολογία στο πτυχίο, στα σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο της εκάστοτε Κατεύθυνσης μαθήματα και στην πτυχιακή εργασία, όπου αυτή προβλέπεται,
- η τυχόν σχετική ερευνητική, επαγγελματική ή δημιουργική τους εμπειρία,
- η παιδεία τους,
- η κριτική τους ικανότητα,
- τα κίνητρά τους και οι στόχοι τους από την παρακολούθηση του ΠΜΣ, καθώς και

- στοιχεία της γενικότερης προσωπικότητάς τους που προσδιορίζουν την ικανότητά τους να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις του ΠΜΣ.

Τα κριτήρια αυτά μπορεί να εξειδικεύονται περαιτέρω με απόφαση της Συνέλευσης μετά από πρόταση της Συντονιστικής Επιτροπής.

Τα γραπτά της γραπτής δοκιμασίας βαθμολογούνται (με καλυμμένα τα ονόματα) από δύο βαθμολογητές και εφόσον η διαφορά των δύο βαθμολογητών είναι μεγαλύτερη των 3 βαθμών, αναβαθμολογούνται από τρίτο βαθμολογητή. Η τελική βαθμολογία προκύπτει από το μέσο όρο των βαθμολογιών αυτών. Ο κατάλογος επιτυχόντων αναρτάται με ευθύνη της Συντονιστικής Επιτροπής του ΠΜΣ στον ιστότοπο του Τμήματος.

Η βάση που αποτελεί προϋπόθεση για τη συμμετοχή των υποψηφίων στην υπόλοιπη διαδικασία **αποφασίζεται κάθε χρόνο σε συνεδρίαση της Επιτροπής Επιλογής**, κατά την οποία λαμβάνονται υπόψη ο αριθμός των φοιτητών που συμμετείχαν στη διαδικασία και το επίπεδο των επιδόσεών τους στη γραπτή δοκιμασία. **Είναι δυνατόν να αποφασίζεται διαφορετικός βαθμός ως βάση για τις διαφορετικές Κατευθύνσεις του ΠΜΣ.**

Η αξιολόγηση των φακέλων πραγματοποιείται **μόνο** για όσους υποψήφιους έχουν υπερβεί την βάση που ορίζει κάθε φορά η Επιτροπή Επιλογής για την Κατεύθυνση στην οποία είναι υποψήφιοι.

Η συνέντευξη πραγματοποιείται από ομάδα εξεταστών που ορίζεται με απόφαση της Επιτροπής Επιλογής. Ο βαθμός της συνέντευξης προκύπτει από το μέσο όρο των βαθμών των εξεταστών.

Με την ολοκλήρωση των συνεντεύξεων όλων των Κατευθύνσεων, η Επιτροπή Επιλογής συνεδριάζει με ευθύνη του Διευθυντή της ΣΕ και επικυρώνει τους πίνακες

αξιολόγησης κάθε κατεύθυνσης, τον πίνακα επιτυχόντων και απορριφθέντων κάθε κατεύθυνσης. Είναι δυνατό, κατά την κρίση της Επιτροπής, να γίνουν δεκτοί λιγότεροι από 20 φοιτητές ανά κατεύθυνση, σε περίπτωση που η επίδοση των υποψηφίων δεν κριθεί ικανοποιητική ως προς τη συνολική αξιολόγησή της.

Ο προσωρινός πίνακας των επιτυχόντων στις κατευθύνσεις του ΠΜΣ αναρτάται στον ιστότοπο του Τμήματος με ευθύνη της Συντονιστικής Επιτροπής.

Το πρακτικό της Επιτροπής Επιλογής που περιλαμβάνει τους πίνακες επιτυχόντων και απορριφθέντων κάθε κατεύθυνσης, υποβάλλεται προς έγκριση στη Συνέλευση του Τμήματος. Με την έγκριση του πρακτικού επιλογής από τη Συνέλευση του Τμήματος, οριστικοποιείται ο κατάλογος επιτυχόντων στο ΠΜΣ και δημοσιεύεται στον ιστότοπο του τμήματος.

4.3.2. Ενστάσεις

Ενστάσεις σχετικά με τη διαδικασία επιλογής είναι δυνατόν να υποβληθούν εντός προθεσμίας 5 εργάσιμων ημερών από τη δημοσιοποίηση του πίνακα επιτυχόντων. Επί των ενστάσεων αποφαινεται η Συντονιστική Επιτροπή του ΠΜΣ.

Γ. Οργάνωση και λειτουργία του Προγράμματος

5. Χρονική διάρκεια για την απονομή των τίτλων

5.1. Χρονική διάρκεια σπουδών

Η ελάχιστη χρονική διάρκεια για την απονομή του ΜΔΕ είναι τρία ακαδημαϊκά εξάμηνα. Το Πρόγραμμα Διδασκαλίας υλοποιείται μέσα σε δύο (2) διδακτικά εξάμηνα, ενώ κατά τη διάρκεια του τρίτου εξαμήνου εκπονείται και κατατίθεται η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία ειδίκευσης. Ο ανώτερος επιτρεπόμενος χρόνος ολοκλήρωσης των σπουδών είναι τα τέσσερα ακαδημαϊκά εξάμηνα.

5.2. Αναστολή φοίτησης

Σε περίπτωση ανωτέρας βίας, ο φοιτητής μπορεί να υποβάλει αίτηση αναστολής της φοίτησης μέχρι 12 μήνες, επισυνάπτοντας τα απαραίτητα δικαιολογητικά, για την οποία αποφασίζει η Συνέλευση του Τμήματος, μετά από εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής.

5.3. Σπουδές μερικής φοίτησης

Το ΠΜΣ είναι πλήρους φοίτησης και δεν προσφέρεται η δυνατότητα για σπουδές μερικής φοίτησης.

6. Μεταπτυχιακές σπουδές ειδίκευσης

6.1. Τα μαθήματα κάθε εξαμήνου, η κατανομή τους σε κατηγορίες (ΥΠ, ΥΕ, ΕΕ) ή κύκλους, η ύπαρξη ή μη κατευθύνσεων και η διεξαγωγή τυχόν πρόσθετων σεμιναρίων, αποφασίζεται κάθε χρόνο από τη Συνέλευση, μετά από εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής.

6.2. Τα διδασκόμενα μαθήματα καλύπτονται από μέλη ΔΕΠ του Τμήματος και μέλη ΕΔΙΠ κατόχους διδακτορικού διπλώματος, ή αφυπηρετήσαντα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος, ή διδάσκοντες σύμφωνα με το ΠΔ 407/1980 σε ποσοστό 60% τουλάχιστον. Τα μέλη ΔΕΠ δεν μπορούν να απασχολούνται αποκλειστικά στο ΠΜΣ. Σε περίπτωση που οι διδάσκοντες των παραπάνω κατηγοριών δεν καλύπτουν τις διδακτικές ανάγκες του προγράμματος, μπορεί να ανατίθενται διδακτικά καθήκοντα σε μέλη ΔΕΠ άλλων Τμημάτων του Παντείου Πανεπιστημίου ή άλλου ΑΕΙ, ερευνητών από ερευνητικά κέντρα του άρθρου 13α του ν. 4310/2014, νέες προσλήψεις/συμβάσεις σύμφωνα με τις υφιστάμενες διατάξεις. Η ανάθεση του διδακτικού έργου σε μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ή σε άλλα πρόσωπα που προβλέπονται από το νόμο αποφασίζεται από τη Συνέλευση μετά από εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής.

6.3. Με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος, η οποία λαμβάνεται ύστερα από εισήγηση του Διευθυντή του Π.Μ.Σ., καλούνται από την ημεδαπή ή την αλλοδαπή, ως επισκέπτες, καταξιωμένοι επιστήμονες που έχουν θέση ή προσόντα καθηγητή ή

ερευνητή σε ερευνητικό κέντρο, καλλιτέχνες ή επιστήμονες αναγνωρισμένου κύρους με εξειδικευμένες γνώσεις ή σχετική εμπειρία στο γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ., για την κάλυψη εκπαιδευτικών αναγκών του Π.Μ.Σ., σύμφωνα με τις διαδικασίες που ορίζει ο νόμος.

6.4. Κάθε εξαμήνο έχει ελάχιστη διάρκεια 13 εβδομάδων και η εξεταστική περίοδος διαρκεί δύο εβδομάδες. Είναι δυνατόν η έναρξη και η λήξη κάθε εξαμήνου να διαφέρει κατά μία εβδομάδα από την αντίστοιχη του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών, ώστε να αντιμετωπίζονται καθυστερήσεις κατά τη διαδικασία έγκρισης των εισακτέων και έναρξης των μαθημάτων. Μαθήματα που για οποιονδήποτε λόγο δεν διεξάγονται την προγραμματισμένη ημέρα και ώρα, αναπληρούνται κατόπιν ανακοίνωσης που αναρτάται στον ιστότοπο του Τμήματος με ευθύνη του διδάσκοντα. Αναπληρώσεις μαθημάτων δύνανται να πραγματοποιούνται ημέρα Σάββατο, ανάλογα με τη διαθεσιμότητα των αιθουσών του Πανεπιστημίου.

6.5. Κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής ή φοιτήτρια επιλέγει **τρία μαθήματα ανά εξαμήνο και έξι μαθήματα συνολικά**, όπως θα εξειδικεύονται στον Οδηγό Σπουδών. Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες μπορούν να επιλέξουν, μετά από έγκριση της Συντονιστικής Επιτροπής, ένα μάθημα από τα μαθήματα που προσφέρονται στις άλλες κατευθύνσεις του ΠΜΣ ή σε άλλα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών συναφούς γνωστικού περιεχομένου του Παντείου Πανεπιστημίου. Η επιλογή αυτή θα πρέπει να γνωστοποιείται στη Συντονιστική Επιτροπή εγγράφως **με την έναρξη της δεύτερης εβδομάδας μαθημάτων** του αντίστοιχου εξαμήνου.

6.6. Η παρακολούθηση των μαθημάτων και η συμμετοχή στις εργαστηριακές και άλλες δραστηριότητες είναι υποχρεωτική. Η υπέρβαση των 3 απουσιών ανά μάθημα συνιστά αποτυχία στο μάθημα.

6.7. Στο τέλος κάθε εξαμήνου γίνεται εξέταση όλων των προσφερόμενων σε αυτό μαθημάτων. Επαναληπτικές εξετάσεις όλων των μαθημάτων γίνονται τον Σεπτέμβριο.

Στη βαθμολογία τού κάθε μαθήματος μπορεί να συνυπολογίζονται εργασίες ή άλλα στοιχεία, κατά την κρίση του διδάσκοντος.

6.8. Σε περίπτωση αποτυχίας σε κάποιο μάθημα στην εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου ή μη προσέλευσης σε αυτή, ο φοιτητής διαγράφεται από το ΠΜΣ.

6.9. Κάθε φοιτητής υποβάλλει, το αργότερο πριν από το τέλος του εαρινού εξαμήνου και σε ημερομηνία που ορίζεται από τη Συντονιστική Επιτροπή, γραπτή πρόταση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας σε συνεργασία με ένα μέλος ΔΕΠ που προτείνεται ως επιβλέπων καθηγητής. Το θέμα της εργασίας εγκρίνεται από την Συντονιστική Επιτροπή και πρέπει να είναι εξειδικευμένο και πρωτότυπο, ώστε να επιτρέπει τη σύνταξη ερευνητικής μελέτης περίπου 20.000 λέξεων που να αποδεικνύει ότι ο φοιτητής έχει επαρκή γνώση και κριτική αντίληψη των ζητημάτων της ερευνητικής περιοχής στην οποία αναφέρεται το θέμα του. Η ακριβής ημερομηνία υποβολής της πρότασης ανακοινώνεται στο ακαδημαϊκό ημερολόγιο που αναρτάται στην ιστοσελίδα του Τμήματος. Στην ιστοσελίδα του Τμήματος αναρτάται και το έντυπο υποβολής της πρότασης.

6.10. Η Συνέλευση του Τμήματος εγκρίνει την εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής, η οποία περιλαμβάνει το θέμα της εργασίας, τον επιβλέποντα καθηγητή και τα μέλη της Εξεταστικής Επιτροπής. Η τριμελής Εξεταστική Επιτροπή απαρτίζεται από τον επιβλέποντα καθηγητή και άλλα δύο (2) μέλη, διδάσκοντες του Προγράμματος ή μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ή άλλων Τμημάτων ΑΕΙ ή ερευνητές αναγνωρισμένων Ερευνητικών Κέντρων με συναφές γνωστικό αντικείμενο.

6.11. Η Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία πρέπει να παραδοθεί στη Γραμματεία του Τμήματος, σε πέντε αντίτυπα, **το αργότερο τρεις (3) εβδομάδες πριν από την υποστήριξή της** και σύμφωνα με το ακαδημαϊκό ημερολόγιο. Κατά τον μήνα Ιανουάριο οι υποψήφιοι που δεν θα υποστηρίξουν την διπλωματική εργασία τους, υποχρεούνται να καταθέσουν έκθεση προόδου στον επιβλέποντα καθηγητή. Αν το περιεχόμενο της εργασίας ή η

προφορική παρουσίασή της δεν κριθούν ικανοποιητικά, ή αν δεν υποβληθεί η εργασία κατά την περίοδο αυτή, τότε ο φοιτητής δικαιούται να την υποστηρίξει τον Ιούνιο, σύμφωνα με την παραπάνω διαδικασία. Σε περιπτώσεις ανωτέρας βίας μπορεί να παραταθεί η προθεσμία υποβολής και υποστήριξης της εργασίας, μετά από τεκμηριωμένη αίτηση, θετική εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής και απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος. Αν η εργασία ή η παρουσίασή της δεν κριθούν ικανοποιητικές, αν δεν υποβληθεί η εργασία ή αν δεν έγιναν οι βελτιώσεις που τυχόν υπέδειξε η Εξεταστική Επιτροπή κατά την προηγούμενη περίοδο, ο φοιτητής απορρίπτεται και διαγράφεται από το ΠΜΣ.

7. Απονομή Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ)

7.1. Το Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) απονέμεται στους φοιτητές που έχουν παρακολουθήσει και εξετασθεί επιτυχώς στα προβλεπόμενα μαθήματα και έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς τη μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία. Η βαθμολογία του διπλώματος προσδιορίζεται ως μέσος σταθμικός όρος του 64% της μέσης βαθμολογίας των μαθημάτων και του 36% του βαθμού που απονέμεται στη μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία από την Εξεταστική Επιτροπή. Η βαθμολογική κλίμακα του διπλώματος είναι η εξής: 5-6,49 = Καλώς, 6,5-8,49 = Λίαν Καλώς, 8,5-10 = Άριστα. Μετά από αίτηση των φοιτητών, τούς χορηγείται βεβαίωση στην οποία φαίνεται η Κατεύθυνση του ΠΜΣ, η αναλυτική βαθμολογία στα μαθήματα που επέλεξαν και στην μεταπτυχιακή εργασία, ο τίτλος της μεταπτυχιακής εργασίας, όπως και η τυχόν παρακολούθηση πρόσθετων μαθημάτων του ΠΜΣ.

7.2. Η διαδικασία απονομής του ΔΜΣ πραγματοποιείται σύμφωνα με όσα προβλέπει ο Κανονισμός Μεταπτυχιακών Σπουδών του Παντείου Πανεπιστημίου.

7.3. Σε όσους μεταπτυχιακούς φοιτητές συμμετείχαν ανελλιπώς στο Πρόγραμμα αλλά δεν συμπληρώνουν τις προϋποθέσεις για την απονομή του Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης χορηγείται πιστοποιητικό παρακολούθησης του Προγράμματος.

8. Αξιολόγηση

Οι φοιτητές συμμετέχουν στην αξιολόγηση των μαθημάτων και των διδασκόντων σε χρόνο και με τον τρόπο που υποδεικνύει η ΟΜΕΑ και η ΜΟΔΙΠ.

Κατεύθυνση «Πολιτιστική Διαχείριση»

Σκοπός και αντικείμενο

Σκοπός της Κατεύθυνσης «Πολιτιστική Διαχείριση» του ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση, Επικοινωνία και Μέσα» είναι να προσφέρει εξειδίκευση στις σύγχρονες επιστημονικές προσεγγίσεις, τις μεθόδους και τις εφαρμοσμένες δεξιότητες της πολιτιστικής διαχείρισης, ευρέως νοουμένης. Πρόκειται για το πρώτο στη χώρα μας πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών που αφορά στον τομέα της πολιτιστικής πολιτικής, της διοίκησης και της οργάνωσης της πολιτιστικής δημιουργίας και κληρονομιάς, και της πολιτιστικής επικοινωνίας.

Το πρόγραμμα οδηγεί στη χορήγηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης (ΜΔΕ) στην «Πολιτιστική Διαχείριση» και έχει δεκαπεντάμηνη διάρκεια. Περιλαμβάνει δύο ακαδημαϊκά εξάμηνα διδασκαλίας και μία περίοδο εντός της οποίας εκπονείται μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία.

Το πρόγραμμα παρέχει ένα ευρύ σύνολο γνώσεων και δεξιοτήτων, χρήσιμων σε όσους ενδιαφέρονται να ασχοληθούν με τον σχεδιασμό και προγραμματισμό, τη διεύθυνση και οργάνωση πολιτιστικών υποδομών και δραστηριοτήτων, στον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα. Παράλληλα, το πρόγραμμα επιδιώκει να διευρύνει, μέσω της έρευνας, τα όρια της επιστημονικής γνώσης γύρω από πεδία όπως:

- Οι θεσμοί, οι λειτουργίες και οι δραστηριότητες του πολιτισμού σε όλες τους τις διαστάσεις (αισθητική, κοινωνική, νομική, κανονιστική, οικονομική, πολιτική, ιδεολογική, κ.ο.κ.).
- Οι αρχές, οι διαδικασίες και οι τεχνικές της διοίκησης και οργάνωσης πολιτιστικών οργανισμών.

- Τα ιδιαίτερα ζητήματα διοίκησης και οργάνωσης συγκεκριμένων κλάδων πολιτιστικής πρακτικής, από τα μουσεία και τη διαχείριση της πολιτισμικής κληρονομιάς ως τις παραστατικές τέχνες ή τις εικαστικές τέχνες.
- Η πολιτιστική πολιτική τόσο στο εθνικό όσο και στο διεθνές επίπεδο.
- Τα γνωρίσματα και οι ιδιαιτερότητες της πολιτιστικής επικοινωνίας, των κοινών του πολιτισμού, της παραγωγής και της πρόσληψης του πολιτιστικού αγαθού και των αποτελεσμάτων της πολιτιστικής λειτουργίας.
- Οι πολιτισμικές διαστάσεις της κοινωνίας της πληροφορίας.

Επιδιώκει, στη βάση αυτή, να αναπτύξει μεταξύ των αποφοίτων του εξειδικευμένα στελέχη που θα συνδυάζουν την ουσιαστική θεωρητική κατάρτιση για τον πολιτισμό, την πορεία και τις προοπτικές του με την εποπτεία των πρακτικών, των μεθόδων και των κύριων ζητημάτων πολιτιστικής πολιτικής, διοίκησης και επικοινωνίας.

Πρόγραμμα Σπουδών

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Μάθημα	Διδάσκων/ Διδάσκουσα	Κατηγορία Μαθήματος	ECTS
Μεθοδολογία της έρευνας στον πολιτισμό και τις πολιτισμικές σπουδές	Μ. Μιχαηλίδου	ΥΠ	10
Οργάνωση και Διοίκηση Πολιτιστικών Οργανισμών	Μ. Γιάκα (Διδ. ΕΣΠΑ)	ΥΕ	10
Κινηματογράφος	Μ. Παραδείση	ΕΕ	10
Οπτικός Πολιτισμός	Γ. Σκαρπέλος	ΕΕ	10
Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού Δεν θα διδαχθεί το 2021-2022	Δ. Ιορδάνογλου	ΥΕ	10
Πολιτισμική Ιστορία Δεν θα διδαχθεί το 2021-2022	Χ. Αυλάμη	ΕΕ	10

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Μάθημα	Διδάσκων/ Διδάσκουσα	Κατηγορία Μαθήματος	ECTS
Νομικό και Θεσμικό Πλαίσιο του Πολιτισμού	Μ. Μαρκέλλου (Μεταδιδάκτορας ΕΛΙΔΕΚ)	ΥΠ	10
Πολιτιστικό μάρκετινγκ και επικοινωνία	Μπ. Τσακαρέστου	ΥΕ	10
Κοινωνιολογία του Πολιτισμού	Μ. Μιχαηλίδου	ΕΕ	10
Ιστορία της Τέχνης	Σπ. Μοσχονάς (Διδ. ΕΣΠΑ)	ΕΕ	10
Οικονομία του Πολιτισμού (ΥΕ) Δεν θα διδαχθεί το 2021-2022	Ν. Λέανδρος	ΥΕ	10
Μουσειολογία Δεν θα διδαχθεί το 2021-2022	Α. Γκαζή	ΕΕ	10
Μουσική Δεν θα διδαχθεί το 2021-2022		ΕΕ	10

Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Μάθημα	ECTS
Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία	30

Στην κατεύθυνση αυτή ο φοιτητής/τήτρια υποχρεούται να παρακολουθήσει **κατά το Α΄ εξάμηνο το Υποχρεωτικό μάθημα (ΥΠ) : «Μεθοδολογία της έρευνας στον Πολιτισμό και τις πολιτισμικές σπουδές» και 2 ακόμη μαθήματα και κατά το Β΄ εξάμηνο το Υποχρεωτικό μάθημα (ΥΠ) : «Νομικό και Θεσμικό Πλαίσιο του Πολιτισμού» και 2 ακόμη μαθήματα. Συνολικά θα πρέπει να έχει παρακολουθήσει τα 2 Υποχρεωτικά μαθήματα (ΥΠ), δύο μαθήματα Υποχρεωτικά Επιλογής (ΥΕ), δύο μαθήματα Ελεύθερης Επιλογής (ΕΕ).**

Εκτός από τα προσφερόμενα μαθήματα της κατεύθυνσης, ο φοιτητής μπορεί να επιλέξει, **μετά από έγκριση της Επιτροπής Κατεύθυνσης**, ένα μάθημα από τα μαθήματα που προφέρονται στις άλλες κατευθύνσεις του ΠΜΣ, ή σε άλλα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών συναφούς γνωστικού περιεχομένου του Παντείου Πανεπιστημίου. Το μάθημα από άλλο ΠΜΣ που επιλέγει ο/η φοιτητής/τήτρια θα πρέπει να έχει τουλάχιστον τον ίδιο αριθμό πιστωτικών μονάδων ECTS με τα μαθήματα που προσφέρονται στο ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση, Επικοινωνία και Μέσα» και, όταν ενσωματωθεί σε αυτό, θα χρεώνεται με τις ίδιες πιστωτικές μονάδες που έχουν και τα άλλα μαθήματά του. Η επιλογή αυτή θα πρέπει να γνωστοποιείται στη Συντονιστική Επιτροπή **εγγράφως με την έναρξη της δεύτερης εβδομάδας των μαθημάτων** του αντίστοιχου εξαμήνου.

Η μη δήλωση των μαθημάτων που έχει επιλέξει να παρακολουθήσει ο φοιτητής/τρια ανά εξάμηνο, συνεπάγεται τη διαγραφή του/της από το ΠΜΣ.

Παρουσίαση των μαθημάτων

Μεθοδολογία της έρευνας στον πολιτισμό και τις πολιτισμικές σπουδές (ΥΠ) –

Διδάσκουσα: Μ. Μιχαηλίδου

Το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών/τριών με το βασικό σκεπτικό των ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού, την ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων σχεδιασμού εμπειρικής έρευνας έτσι ώστε να υλοποιήσουν βασικές ερευνητικές δραστηριότητες στο πλαίσιο της διπλωματικής τους εργασίας και την ανάπτυξη κριτικής ικανότητας όσον αφορά τη δεοντολογική, ηθική και επιστημονική διάσταση της εμπειρικής έρευνας στον πολιτισμό και τις πολιτισμικές σπουδές.

Το μάθημα αρχίζει με μια εισαγωγή στις βασικές μεθοδολογικές παραδόσεις εμπειρικής κοινωνικής έρευνας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού, συζητώντας τα θεωρητικά θεμέλια των ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων και τα διαφορετικά σκεπτικά και ζητούμενα των δυο αυτών διαφορετικών ερευνητικών προσεγγίσεων. Κατόπιν καλύπτει ζητήματα δειγματοληψίας στην εμπειρική έρευνα. Ακολουθούν θεματικές ενότητες σχετικά με τον σχεδιασμό της ποσοτικής και της ποιοτικής έρευνας. Εισάγονται οι βασικές μέθοδοι και τεχνικές που χρησιμοποιούνται στην εμπειρική έρευνα στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού: ανάλυση περιεχομένου, έρευνα με ερωτηματολόγιο, συμμετοχική παρατήρηση, και συνεντεύξεις σε βάθος. Τέλος, εξετάζονται πολυμεθοδολογικές προσεγγίσεις, συμπεριλαμβανομένης και της μελέτης περίπτωσης.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/τές θα πρέπει να είναι εξοικειωμένες/οι με το βασικό σκεπτικό των ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού και να έχουν αναπτύξει ικανότητες αξιολόγησης και αποτίμησης των ερευνητικών σχεδίων που χρησιμοποιούνται στη βιβλιογραφία των σπουδών επικοινωνίας και πολιτισμού, ικανότητες διατύπωσης ερευνητικών ερωτημάτων, ικανότητες σχεδιασμού και υλοποίησης ερευνητικών δραστηριοτήτων μικρής κλίμακας, και, τέλος, να έχουν

αναπτύξει κριτική ικανότητα όσον αφορά τις επιστημονικές και δεοντολογικές διαστάσεις της εμπειρικής έρευνας.

Οργάνωση και Διοίκηση Πολιτιστικών Οργανισμών (ΥΕ) – Διδάσκουσα: Μ. Γιάκα (Διδάσκουσα ΕΣΠΑ)

Σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει στους φοιτητές την ικανότητα και την γνώση που θα τους επιτρέψει να ηγηθούν και να διοικήσουν πολιτιστικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις. Έμφαση δίνεται στις σύγχρονες προσεγγίσεις των θεμάτων της διοίκησης, στην ανάπτυξη προσωπικών και διαπροσωπικών ικανοτήτων διοίκησης και ηγεσίας, ταυτόχρονα με μία ολιστική κατανόηση των οργανισμών/επιχειρήσεων και του μακρο- μικρο περιβάλλοντος στο οποίο αυτοί λειτουργούν. Επικεντρώνεται στην επίτευξη των στόχων ενός οργανισμού με αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα και εξετάζει τέσσερις βασικές περιοχές – Σχεδιασμό, Οργάνωση, Ηγεσία και Έλεγχο – ενώ εστιάζει στις ιδιαιτερότητες των πολιτιστικών οργανισμών όπως αναδεικνύονται μέσα από μελέτες περιπτώσεων και την διεθνή βιβλιογραφία - αρθρογραφία.

Οι βασικές θεματικές του μαθήματος είναι: Εισαγωγή στη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών, λήψη αποφάσεων, διοίκηση ανθρωπίνων πόρων, μάρκετινγκ, εισαγωγή στη στρατηγική επιχειρήσεων και οργανισμών, ανάλυση εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος οργανισμών, στρατηγικές διεθνοποίησης, αξιολόγηση στρατηγικής, σχεδιασμός και εφαρμογή προγράμματος αλλαγής.

Κινηματογράφος (ΕΕ) – Διδάσκουσα: Μ. Παραδείση

Αναδεικνύοντας την ιδιαιτερότητα της 7ης τέχνης σε μια εποχή κυριαρχίας των οπτικοακουστικών μέσων, το μάθημα του κινηματογράφου προτείνει μια επισκόπηση των σημαντικότερων θεωριών του δεύτερου μισού του προηγούμενου αιώνα, εστιάζοντας στις επιπτώσεις που είχαν στη θεωρία του κινηματογράφου.

Η επισκόπηση αυτή περιλαμβάνει: τη διάκριση μεταξύ ρεαλισμού - φορμαλισμού/

εξπρεσιονισμού· τη «θεωρία του δημιουργού»· την αναφορά στο στρουκτουραλισμό και τη σημειολογία· τη β' φάση «θεωρίας του δημιουργού»· την αναφορά στην ψυχανάλυση, το μεταστρουκτουραλισμό και τη γ' φάση «θεωρίας του δημιουργού»· την αναφορά στο μεταμοντερνισμό· την παρουσίαση της συνεισφοράς της φεμινιστικής θεωρίας και τέλος της παρουσίαση της νεοφορμαλιστικής θεωρίας.

Τα θέματα της πολιτιστικής διαχείρισης στον ελληνικό κινηματογράφο θα καλυφθούν από διαλέξεις ειδικών (από το φεστιβάλ Θεσσαλονίκης, το ΕΚΚ, τη διανομή). Θα ακολουθήσουν πρακτικές ασκήσεις ανάλυσης ταινιών, βάσει κάποιων από τα διδαχθέντα θεωρητικά μοντέλα και θα ζητηθούν ανάλογες εργασίες από τις φοιτήτριες και τους φοιτητές.

Οπτικός Πολιτισμός (ΕΕ) – Διδάσκων: Γ. Σκαρπέλος

Στο μάθημα επιδιώκουμε την απομάκρυνση από τη συνήθη προσέγγιση των σπουδών οπτικού πολιτισμού στην ανάλυση της εικόνας, προτείνοντας μια προσέγγιση που επιχειρεί την ολιστική ανάλυση του Οπτικού. Αυτό σημαίνει πως παρουσιάζουμε μια συνθετική πρόταση με την οποία εντάσσεται η ανάλυση της εικόνας στο ευρύτερο κοινωνικό, οικονομικό, πολιτικό και πολιτισμικό της πλαίσιο. Με αφετηρία τα εξώφυλλα των δίσκων της ελληνικής δισκογραφίας της περιόδου 1960-2016, ακολουθούμε τα κύρια σημεία της κοινωνικής, οικονομικής και πολιτικής ιστορίας της μεταπολεμικής Ελλάδας, ανιχνεύουμε την επίδρασή τους στη μουσική βιομηχανία και την ιστορία της, και ελέγχουμε την αποτύπωσή τους στα χρώματα και την υφή των εικόνων στα εξώφυλλα των δίσκων. Αξιοποιούμε μεθόδους των digital humanities και computational social science, προσεγγίσεις που στηρίζονται στα big data, σε διάλογο με τη σημειωτική των πλαστικών σημείων.

Παράλληλα με τις διαλέξεις, θα υπάρξουν και εργαστηριακές συναντήσεις για όσες φοιτήτριες και φοιτητές ενδιαφέρονται να μνηθούν στην πρακτική εφαρμογή των μεθόδων αυτών.

Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού (ΥΕ) – Διδάσκουσα: Δ. Ιορδάνογλου

Δεν θα διδαχθεί το ακαδημαϊκό έτος 2021-2022

Στόχος του μαθήματος αυτού είναι να μυήσει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες στις σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, δίνοντας έμφαση στους πολιτιστικούς οργανισμούς και να αναδείξει την αξία του δημιουργικού ανθρώπινου κεφαλαίου στο σημερινό εργασιακό περιβάλλον. Ειδικά ο ρόλος του πολιτιστικού διαχειριστή ως ηγέτη, εξετάζεται μέσα από το πρίσμα των σύγχρονων θεωριών ηγεσίας και συναισθηματικής νοημοσύνης και επιχειρείται η ανάπτυξη των κρίσιμων για την επιτυχία συναισθηματικών, κοινωνικών και ηγετικών ικανοτήτων των συμμετεχόντων. Οι βασικοί θεματικοί άξονες του μαθήματος αφορούν τις σύγχρονες τάσεις στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, το ρόλο του εργαζόμενου στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, την προσέλκυση – επιλογή ανθρώπινου δυναμικού, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην επιλογή προσωπικού (social recruiting) και τη διαχείριση της εικόνας του υποψηφίου (personal branding), την προετοιμασία βιογραφικού και συνέντευξης επιλογής προσωπικού, την εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων πολιτιστικών οργανισμών, το ρόλο της Συναισθηματικής Νοημοσύνης στο σημερινό εργασιακό περιβάλλον, τη βιωματική εκπαίδευση στην ανάπτυξη Συναισθηματικής Νοημοσύνης, την Αυτοεπίγνωση - Αυτοδιαχείριση – Ενσυναίσθηση – Διαχείριση Σχέσεων, την ομαδική συνεργασία στην ψηφιακή εποχή – Εικονικές ομάδες και την ηγεσία σε πολιτιστικούς οργανισμούς – Πολλαπλοί ρόλοι και δυαδική ηγεσία.

Πολιτισμική Ιστορία (ΕΕ) – Διδάσκουσα: Χρυσάνθη Αυλάμη

Δεν θα διδαχθεί το ακαδημαϊκό έτος 2021-2022

Ο Διαφωτισμός δεν υπήρξε μόνον μια εποχή αναζωπύρωσης του «θαυμασμού» για την Αρχαιότητα. Οι κριτικές που ασκούνται στον ελληνο-ρωμαϊκό κόσμο κατά τον 18ο αιώνα δημιουργούν ένα πεδίο γόνιμων αντιπαραθέσεων ως προς τη χρησιμότητα της εμπειρίας των Αρχαίων για τους Νεώτερους και, κατ' επέκτασιν, ως προς τη βαρύτητα που πρέπει να έχει (ή να μην έχει) το αρχαίο παράδειγμα για το παρόν των νεωτερικών κοινωνιών – το παρόν της ευρωπαϊκής επέκτασης στον κόσμο, του θριάμβου των

εμπορικών συναλλαγών, της συνάρθρωσης της πολιτικής σκέψης με την οικονομία. Στόχος του σεμιναρίου είναι η ανασύνθεση των διαφορετικών ερμηνειών του αρχαίου κόσμου μέχρι τη στιγμή που θα παγιωθεί και θα κυριαρχήσει η αντίληψη της Αρχαιότητας ως «παιδικής ηλικίας» του Δυτικού πολιτισμού.

Νομικό και Θεσμικό Πλαίσιο του Πολιτισμού (ΥΠ)– Διδάσκουσα Μ. Μαρκέλλου (Μεταδιδάκτορας ΕΛΙΔΕΚ)

Το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών με τη νομική προβληματική στο πεδίο του πολιτισμού με έμφαση στην προστασία και διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς στις ποικίλες εκφάνσεις της, στη σχέση του δικαίου της πολιτιστικής κληρονομιάς και του δικαίου της πνευματικής ιδιοκτησίας και σε ζητήματα αλληλεπίδρασης δικαίου και τέχνης ειδικά στο πεδίο των νέων μορφών ψηφιακής εκμετάλλευσης πολιτιστικού περιεχομένου.

Αναλυτικότερα, το περιεχόμενο του μαθήματος περιστρέφεται γύρω από τρεις βασικούς άξονες:

(α) Νομικό πλαίσιο του πολιτισμού στην Ελλάδα / Δίκαιο της πολιτιστικής κληρονομιάς / Σχέση δικαίου πολιτιστικής κληρονομιάς και δικαίου πνευματικής ιδιοκτησίας.

(β) Δίκαιο πνευματικής ιδιοκτησίας και καλλιτεχνική δημιουργία / Πνευματικά δικαιώματα και συλλογές έργων τέχνης.

(γ) Ψηφιακή εκμετάλλευση ή επανάχρηση πολιτιστικού περιεχομένου και δίκαιο πνευματικής ιδιοκτησίας / Πολιτιστικοί οργανισμοί και ανοικτότητα δεδομένων.

Πολιτιστικό Μάρκετινγκ και Επικοινωνία (ΥΕ) – Διδάσκουσα: Μπ. Τσακαρέστου

Σκοπός μαθήματος είναι να συζητήσουμε, να ερευνήσουμε, να πειραματιστούμε και να συμμετέχουμε στις νέες μορφές επικοινωνίας (digital, social media advertising, storytelling, gamification), συμμετοχής (engagement) και μάρκετινγκ (digital marketing, mobile marketing) στην εποχή της δικτύωσης, του mobile web και των immersive τεχνολογιών (AI, VR). Περνάμε από το μοντέλο του «πολιτιστικού διαχειριστή» (cultural manager) στο ρόλο του «Cultural Innovator & Entrepreneur» που έχει τις γνώσεις, τις δεξιότητες, μπορεί να σκέφτεται και να ενεργεί συνεργατικά, σε τοπικό και διεθνές

επίπεδο , δίνοντας λύσεις με θετικό αντίκτυπο σε σύνθετες προκλήσεις. Πεδίο δράσης και σκέψης είναι οι πόλεις ως ανοιχτές και δυναμικές πλατφόρμες συν- δημιουργίας και καινοτομίας: εξετάζουμε χώρους πολιτισμού, ομάδες με ανατρεπτική (disruptive) πολιτιστική/ κοινωνική δράση, επιχειρήσεις και startups που φιλοδοξούν να «αλλάξουν τον κόσμο», co-working hubs, networking events, mobile apps, city apps.

Το σεμιναριακό μάθημα οργανώνεται το ίδιο ως ένα εργαστήριο συν-δημιουργίας, ένα Design Thinking Lab με βάση πραγματικές προκλήσεις (challenges) για τη δημιουργία και την καινοτομία στην πόλη. Περιλαμβάνει, σύντομες παρουσιάσεις, ομαδικά εβδομαδιαία mini co-creation workshops, pitching sessions και παραγωγή περιεχομένου στα social media και στο Medium. Η αξιολόγηση στηρίζεται στο συνολικό παραγόμενο έργο (portfolio) και τις ομαδικές παρουσιάσεις.

Κοινωνιολογία του Πολιτισμού (ΕΕ) – Διδάσκουσα: Μ. Μιχαηλίδου

Το μάθημα προσφέρει μια επισκόπηση των κύριων θεωρητικών, μεθοδολογικών και ερευνητικών τάσεων στο γνωστικό αντικείμενο της κοινωνιολογίας του πολιτισμού, από την ανάδυση της κουλτούρας ως διακριτής έννοιας στο πλαίσιο της ερμηνευτικής κοινωνιολογίας μέχρι την ανάπτυξη της σύγχρονης κοινωνιολογίας του πολιτισμού.

Η μελέτη της κουλτούρας και του πολιτισμού έχει αποτελέσει κεντρικό αντικείμενο των σύγχρονων κοινωνικών επιστημών, και ιδίως της λεγόμενης ερμηνευτικής σχολής της κοινωνιολογίας. Βασισμένη σε αυτές τις εννοιολογικές και ιστορικές καταβολές, η σύγχρονη κοινωνιολογία του πολιτισμού επικεντρώνεται στην εξέταση της κουλτούρας και του πολιτισμού ως χώρων κοινωνικής διαφοροποίησης, ιδιαίτερα μάλιστα μετά τη λεγόμενη πληροφοριακή επανάσταση από το τέλος του 20ου αιώνα και μετά και τη σύγχρονη άνθηση των πολιτιστικών ή δημιουργικών βιομηχανιών.

Το μάθημα δομείται πάνω σε δύο βασικούς αναλυτικούς άξονες: αφενός τον άξονα της διερεύνησης σύγχρονων πρακτικών παραγωγής της κουλτούρας και αφετέρου τον άξονα της διερεύνησης της σχέσης του πολιτισμού με άλλους παράγοντες κοινωνικής διαφοροποίησης.

Ιστορία της Τέχνης (ΕΕ) – Διδάσκων Σπ. Μοσχονάς (Διδάσκων ΕΣΠΑ)

Το μάθημα Ιστορίας της Τέχνης επιδιώκει να δώσει στους σπουδαστές/στις σπουδάστριες εφόδια απαραίτητα στο πεδίο της νεότερης και σύγχρονης τέχνης, ειδικά της νεοελληνικής, προκειμένου να ανταποκριθούν στις ανάγκες της σύνθετης και συνεχώς ρευστής, μεταβαλλόμενης αγοράς εργασίας στην οποία θα κληθούν να κινηθούν στο μέλλον. Θα διδαχθεί η μοντέρνα και η σύγχρονη τέχνη (στη διεθνή σκηνή αλλά και σε εθνικό πλαίσιο) μέχρι τα τέλη του 20ού αιώνα. Θα συζητηθεί επίσης η σχέση της σύγχρονης τέχνης με τον θεσμό του μουσείου, όχι από τη σκοπιά της μουσειολογίας αλλά ως θεσμού που καλείται να διασώσει το παραγόμενο καλλιτεχνικό έργο και πρωτίστως να το αναδείξει σε δημόσιο κτήμα, υπερβαίνοντας τις αποστάσεις που η σύγχρονη τέχνη καλλιεργεί με το μεγάλο κοινό.

Το μάθημα θα μοιραστεί μεταξύ διαλέξεων του διδάσκοντα και παρουσιάσεων των σπουδαστών. Στις διαλέξεις του διδάσκοντα θα τεθούν οι βασικές κατευθύνσεις της Ιστορίας της Τέχνης από το 1870 μέχρι και τα τέλη του 20ού αιώνα (αναφορά σε κινήματα, έμφαση στην αλλαγή της καλλιτεχνικής έκφρασης, στις εκθεσιακές πρακτικές αλλά και το ρόλο των μουσείων στην επιβολή του μοντερνισμού και γενικότερα της πρωτοπορίας), ενώ θα δοθεί έμφαση στη νεοελληνική τέχνη (την τέχνη του 20ού αιώνα με έμφαση στη μεταπολεμική περίοδο). Στις παρουσιάσεις των εργασιών στόχος είναι να γίνει αντιληπτή η διαχείριση της σύγχρονης τέχνης σε πρακτικό επίπεδο, μέσα από την ανάληψη σχετικών εργασιών.

Οικονομία του Πολιτισμού (ΥΕ) – Διδάσκων: Ν. Λέανδρος

Δεν θα διδαχθεί το ακαδημαϊκό έτος 2021-2022

Στόχος του μαθήματος είναι η ανάλυση των συνθηκών που προσδιορίζουν την πολιτιστική παραγωγή, καθώς και των νέων δεδομένων που διαμορφώνονται στις βιομηχανίες του πολιτιστικού τομέα τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς. Νέα επιχειρηματικά μοντέλα κάνουν την εμφάνισή τους, καθώς οι δημιουργοί περιεχομένου επιδιώκουν να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους, αξιοποιώντας τα καινούργια κανάλια διανομής και τις πολλαπλές ευκαιρίες που προσφέρει η ψηφιοποίηση του περιεχομένου. Ταυτόχρονα, οι επιχειρήσεις καλούνται να δράσουν και να επιτύχουν σε ένα

πολύ πιο ανταγωνιστικό περιβάλλον τόσο λόγω των απαιτήσεων και της διαφοροποίησης του κοινού όσο και εξαιτίας της εμφάνισης πολλών νέων ανταγωνιστών. Με τη χρήση στοιχείων που περιέχονται στους ισολογισμούς των επιχειρήσεων και χρηματοοικονομικούς δείκτες θα εξετάσουμε τα οικονομικά αποτελέσματα επιχειρήσεων του πολιτιστικού τομέα. Επίσης, θα μας απασχολήσει η σημασία του πολιτισμού στην αναπτυξιακή διαδικασία και στο Δείκτη Ανθρώπινης Ανάπτυξης, οι κρατικές πολιτικές και ο ρόλος των αγορών. Αναπτύσσονται, έτσι, αναλυτικές και συνθετικές ικανότητες και προσφέρονται εργαλεία που επιτρέπουν να εξετάσουμε τις εξελίξεις τόσο από μακροοικονομική όσο και από μικροοικονομική σκοπιά.

Μουσειολογία (ΕΕ) – Διδάσκουσα: Α. Γκαζή

Δεν θα διδαχθεί το ακαδημαϊκό έτος 2021-2022

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη μουσειολογία και διαρθρώνεται γύρω από τέσσερις βασικούς άξονες: οριοθέτηση της έννοιας του μουσείου, επαγγελματισμός και δεοντολογία στη λειτουργία των μουσείων, διαχείριση μουσειακών συλλογών, μουσείο και επικοινωνία. Τα επιμέρους θέματα που αναλύονται περιλαμβάνουν τη βασική ορολογία και τις βασικές έννοιες της μουσειολογίας, την ιστορική εξέλιξη του μουσείου ως θεσμού διεθνώς αλλά και στην Ελλάδα, τους βασικούς τύπους μουσείων με εμβληματικά παραδείγματα από όλο τον κόσμο, ζητήματα διαχείρισης των συλλογών, ζητήματα που αφορούν το «κοινό» των μουσείων, την επικοινωνία μέσα και έξω από το μουσείο, τη θεωρία και την πρακτική των εκθέσεων, την ερμηνεία και τα ερμηνευτικά μέσα, τις σύγχρονες προσεγγίσεις στην άτυπη μάθηση και την εφαρμογή τους στο περιβάλλον του μουσείου, τα προγράμματα προσέγγισης ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων, την έρευνα κοινού και την έρευνα αξιολόγησης και, τέλος, τις τάσεις και τις προοπτικές των μουσείων στον 21^ο αιώνα, καθώς και ζητήματα δεοντολογίας και επαγγελματισμού στη λειτουργία των μουσείων. Όλη η συζήτηση περιστρέφεται γύρω από ορισμένες κομβικές έννοιες, όπως η μνήμη, η ταυτότητα, η πολιτισμική επιλογή, η ερμηνεία, η αναπαράσταση, η πρόσληψη.

Στο πλαίσιο του μαθήματος οργανώνονται κατά καιρούς συνεργασίες με μουσεία και πολιτιστικούς χώρους, όπως, ενδεικτικά: Καταγραφή προφορικών μαρτυριών στη

γειτονιά «Γεράνι» στο κέντρο της Αθήνας και δημιουργία ντοκιμαντέρ με τίτλο «Το Γεράνι μιλάει» και έκθεσης στο Ρομάντσο (2016), συλλογή/καταγραφή προφορικών μαρτυριών και δημιουργία σύντομης ταινίας με τίτλο «Ζωντανεύοντας τις μνήμες» στο Βιοτεχνικό Βιομηχανικό Εκπαιδευτικό Μουσείο Λαυρίου (2018), συμμετοχή σε πρόγραμμα καταγραφής προφορικών μαρτυριών για το κτίριο ΦΙΞ στο Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης(2019).

Μουσική (ΕΕ)

Δεν θα διδαχθεί το ακαδημαϊκό έτος 2021-2022

Διπλωματική Εργασία

Κάθε φοιτητής/τρια υποβάλλει, το αργότερο πριν από το τέλος του εαρινού εξαμήνου και σε ημερομηνία που ορίζεται από τη Συντονιστική Επιτροπή, γραπτή πρόταση Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας σε συνεργασία με ένα μέλος ΔΕΠ που προτείνεται ως επιβλέπων καθηγητής. Το θέμα της εργασίας εγκρίνεται από την Συντονιστική Επιτροπή και πρέπει να είναι εξειδικευμένο και πρωτότυπο, ώστε να επιτρέπει τη σύνταξη ερευνητικής μελέτης περίπου 20.000 λέξεων που να αποδεικνύει ότι ο/η φοιτητής/τήτρια έχει επαρκή γνώση και κριτική αντίληψη των ζητημάτων της ερευνητικής περιοχής στην οποία αναφέρεται το θέμα του. Η ακριβής ημερομηνία υποβολής της πρότασης ανακοινώνεται στο ακαδημαϊκό ημερολόγιο που αναρτάται στην ιστοσελίδα του Τμήματος. Στην ιστοσελίδα του Τμήματος αναρτάται και το έντυπο υποβολής της πρότασης.

Η Συνέλευση του Τμήματος εγκρίνει την εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής, η οποία περιλαμβάνει το θέμα της εργασίας, τον επιβλέποντα καθηγητή και τα μέλη της Εξεταστικής Επιτροπής. Η τριμελής Εξεταστική Επιτροπή απαρτίζεται από τον επιβλέποντα καθηγητή και άλλα δύο μέλη, διδάσκοντες του Προγράμματος ή μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ή άλλων Τμημάτων ΑΕΙ ή ερευνητές αναγνωρισμένων Ερευνητικών Κέντρων με συναφές γνωστικό αντικείμενο.

Η Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία πρέπει να παραδοθεί στη Γραμματεία του Τμήματος, σε πέντε αντίτυπα, το αργότερο τρεις εβδομάδες πριν από την υποστήριξή της

και σύμφωνα με το ακαδημαϊκό ημερολόγιο. Κατά τον μήνα Ιανουάριο οι υποψήφιοι που δεν θα υποστηρίξουν την διπλωματική εργασία τους, υποχρεούνται να καταθέσουν έκθεση προόδου στον επιβλέποντα καθηγητή. Αν το περιεχόμενο της εργασίας ή η προφορική παρουσίασή της δεν κριθούν ικανοποιητικά, ή αν δεν υποβληθεί η εργασία κατά την περίοδο αυτή, τότε ο/η φοιτητής/τήτρια δικαιούται να την υποστηρίξει τον Ιούνιο, σύμφωνα με την παραπάνω διαδικασία.

Αν η εργασία ή η παρουσίασή της δεν κριθούν ικανοποιητικές, αν δεν υποβληθεί η εργασία ή αν δεν έγιναν οι βελτιώσεις που τυχόν υπέδειξε η Εξεταστική Επιτροπή κατά την προηγούμενη περίοδο, ο/η φοιτητής/τήτρια απορρίπτεται και διαγράφεται από το ΠΜΣ.

Κατεύθυνση «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων»

Σκοπός και αντικείμενο

Η Κατεύθυνση «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων» σχεδιάστηκε έτσι ώστε να μπορεί να ανταποκριθεί ικανοποιητικά σε υποψήφιους/ες που έχουν προσωπικές, ακαδημαϊκές ή επαγγελματικές επιδιώξεις στον ευρύτερο χώρο της Επικοινωνίας εν γένει και, ειδικότερα, ενδιαφέρονται να μελετήσουν θεωρητικώς και εμπράκτως τον λόγο των Μέσων. Το πρόγραμμα της Κατεύθυνσης επιδιώκει:

- Να προσφέρει συστηματικές σπουδές στο πεδίο της Επικοινωνίας και να αναπτύξει τον διεπιστημονικό διάλογο με άλλους κλάδους, όπως η πολιτική επιστήμη, η δημοσιογραφία, η κοινωνιολογία, οι διεθνείς σχέσεις και ο πολιτισμός. Η κύρια εστίαση κατευθύνεται συγκεκριμένα (υπό την έννοια της εξειδίκευσης) στην ανάλυση του λόγου των Μέσων όπως αναπτύσσεται σήμερα μέσα από το τρίπτυχο: ομιλία-γραφή-εικόνα.
- Να μελετήσει τις κοινωνικές, πολιτικές, ιδεολογικές και γλωσσικές/μορφολογικές παραμέτρους της επικοινωνίας.
- Να εξετάσει, σε αυτό το πλαίσιο, ζητήματα που αναφέρονται στη λειτουργία των θεσμών, τα ανθρώπινα δικαιώματα, τη διαχείριση της εξουσίας, τον ιδεολογικό φενακισμό, τη διάκριση ρητορική-ρητορεία, τη χρήση του λόγου, τη δημαγωγία, τον λαϊκισμό και τις νέες εξελίξεις στον χώρο της ψηφιακής επικοινωνίας.
- Να προετοιμάσει τους σπουδαστές/στριες, έτσι ώστε να κατανοούν το θεωρητικό πλαίσιο των σπουδών, να αξιολογούν τα δεδομένα και τις ερευνητικές μεθόδους, να αναλύουν κριτικά τις απόψεις/ιδέες τους και να μπορούν να τις παρουσιάσουν με σαφήνεια και ακρίβεια.

- Να αποκτήσουν οι σπουδαστές/στριες επαρκείς δεξιότητες στον προφορικό και γραπτό λόγο που θα τους επιτρέψουν να σταδιοδρομήσουν στον επαγγελματικό χώρο που θα επιλέξουν.

Η Κατεύθυνση «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων» φιλοδοξεί να προσφέρει υψηλού επιπέδου εκπαίδευση στο πεδίο της Επικοινωνίας (ειδικότερα στη Ρητορική της εικόνας, του λόγου και της γραφής, όπως αυτή ασκείται στα Μέσα), και να καλύψει, αυτοτελώς ή επιμέρους, γνωστικά αντικείμενα, όπως Πολιτική Επικοινωνία, Ψηφιακή Επικοινωνία, Θεωρία και Ιστορία των Μέσων Επικοινωνίας, Ψυχολογία της Επικοινωνίας, Επικοινωνία και Διεθνείς Σχέσεις, Επικοινωνία και Ανθρωπολογία, Ρητορική της Εικόνας, Γλώσσα και Γραφή στα Μ.Μ.Ε., Μορφές Επικοινωνιακής Αφήγησης, Δημόσιος Χώρος και Προφορικός Λόγος, Ρητορική και Πολιτική.

Ο σχεδιασμός του προγράμματος αποσκοπεί στην εκπλήρωση τριών στόχων: στην προετοιμασία ικανών στελεχών για επαγγελματική απασχόληση στον ιδιωτικό ή δημόσιο τομέα, στη συστηματική εφαρμογή και προώθηση της επιστημονικής έρευνας και στην προετοιμασία των φοιτητών/τριών για περαιτέρω ακαδημαϊκές ή ερευνητικές δραστηριότητες.

Σημαντική για την οργάνωση της Κατεύθυνσης είναι η εμπειρία από το προπτυχιακό πρόγραμμα του Τμήματος, Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού (στο οποίο η πλειονότητα των σπουδαστών επιλέγει ως προτεραιότητα το ευρύτερο πεδίο των επικοινωνιακών φαινομένων), η διαπιστωμένη ανάγκη για εξειδίκευση στον τομέα της επικοινωνίας (ιδιαίτερα στη ρητορική των Μ.Μ.Ε.), και οι εξελίξεις των τελευταίων ετών στο ευρύτερο πεδίο της παγκοσμιοποιημένης επικοινωνίας και της ψηφιακής τεχνολογίας.

Για την πραγμάτωση αυτών των στόχων η Κατεύθυνση επιδιώκει να προάγει τον διεπιστημονικό χαρακτήρα του γνωστικού της αντικειμένου και να προωθήσει τη συνεργασία με άλλα συναφή προγράμματα της ημεδαπής και της αλλοδαπής, πρωτίστως δε με το Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, καθώς και με άλλα Τμήματα, του Παντείου Πανεπιστημίου.

Το πρόγραμμα της Κατεύθυνσης καλύπτει διδακτικά το πεδίο της συναφούς έρευνας με έμφαση στις θεωρίες, τις προσεγγίσεις και τις πρακτικές που είναι απαραίτητες για την κατανόηση και μελέτη του φαινομένου της επικοινωνίας και του λόγου των μέσων σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Συνδυάζει την κριτική ανάλυση των επικοινωνιακών μέσων, στις πολιτικές, κοινωνικές και πολιτισμικές εκφάνσεις τους (αξιοποιώντας την ιστορική προοπτική), με τις τελευταίες εξελίξεις στο πεδίο της θεωρίας και της εφαρμοσμένης επικοινωνίας.

Παράλληλα εξετάζει τη ρητορική των μέσων, δηλαδή τη χρήση του λόγου, της γραφής και της εικόνας στη σύγχρονη επικοινωνιακή συνθήκη. Η διερεύνηση ενσωματώνει, και σε αυτή την περίπτωση, την ιστορική προοπτική αλλά επικεντρώνεται στα σημερινά δεδομένα και ιδιαίτερα στα επικοινωνιακά δίκτυα, στις νέες μορφές αφήγησης και στις δραστικές αλλαγές που επέφερε στη ρητορική της επικοινωνίας η έλευση της ψηφιακής εποχής.

Η συστηματική εκπαίδευση των φοιτητών/τριών επιδιώκει να τους προετοιμάσει για περαιτέρω σπουδές ή ερευνητικές δραστηριότητες, αλλά και να τους εξοπλίσει με τα κατάλληλα προσόντα για την αναζήτηση της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας. Το ταχύτατα μεταβαλλόμενο πεδίο της επικοινωνίας και της ρητορικής των μέσων απαιτεί το συνδυασμό της συστηματικής μελέτης με τη μεθοδική έρευνα στα γνωστικά αντικείμενα που περιέχονται στο πρόγραμμα σπουδών.

Ο προσανατολισμός της Κατεύθυνσης επιτρέπει σε όσους/ες ολοκληρώσουν τις σπουδές τους να σταδιοδρομήσουν στον ιδιωτικό ή στον δημόσιο τομέα σε πολλούς κλάδους που σχετίζονται με τον ευρύτερο χώρο της επικοινωνίας. Ενδεικτικά μπορούν να αναφερθούν συναφή πεδία, όπως: πολιτική επικοινωνία, έρευνα αγοράς, ποσοτική και ποιοτική ανάλυση, ανάλυση περιεχομένου, αφηγηματικές τεχνικές στα μέσα, κοινωνιολογία των μέσων, δημοσιογραφία, ηλεκτρονική δημοσιογραφία, στρατηγικές επικοινωνίας στο web, πολιτιστική διπλωματία, πολιτιστική διαχείριση, δημοτικές επιχειρήσεις/δράσεις επικοινωνίας και πολιτισμού, επικοινωνία στο χώρο της υγείας, εκπρόσωποι τύπου,

πολιτική ρητορική, δημιουργική γραφή, επαγγέλματα που σχετίζονται με τις εκδόσεις και γενικά με τον έντυπο και ηλεκτρονικό λόγο/εικόνα, πολιτιστικές και επικοινωνιακές βιομηχανίες, επίλυση συγκρούσεων, διαχείριση κρίσεων κ. ά.

Επειδή, ωστόσο, η επιστημολογική ταυτότητα της Κατεύθυνσης είναι συναρτημένη με την ανθρωπιστική παιδεία και τον διαπολιτισμικό διάλογο, μεριμνά για την αγωγή των σπουδαστών/στριών στη ρητορική των μέσων, μια διαδικασία κατά την οποία συνεκτιμώνται οι κοινωνικές, ιδεολογικές, ψυχολογικές και γλωσσικές παράμετροι.

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα σχεδιάστηκε σύμφωνα με τις επαγγελματικές ανάγκες των φοιτητών/τριών που πρέπει να αντιμετωπίσουν τις δύσκολες συνθήκες της ελληνικής πραγματικότητας. Σε αυτή την πραγματικότητα οι απόφοιτοι της Κατεύθυνσης θα έχουν αυξημένα προσόντα σε όλους τους τομείς της σύγχρονης επικοινωνίας και θα ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις μιας αναδυόμενης κοινωνίας, η οποία έχει ανάγκη από ικανούς επαγγελματίες που μπορούν να διαχειριστούν αποτελεσματικά τα μέσα επικοινωνίας και τον δημόσιο λόγο σε όλη την κλίμακα του κοινωνικού συστήματος (δημόσιες ή ιδιωτικές επιχειρήσεις, εταιρείες, οργανισμούς, Μ.Κ.Ο., Μ.Μ.Ε. κλπ.).

Με την ολοκλήρωση των σπουδών τους οι απόφοιτοι αναμένεται να έχουν επαρκείς γνώσεις και δεξιότητες στα κάτωθι:

- Στο επιστημονικό και ερευνητικό πεδίο της εξειδίκευσής τους.
- Στις ακαδημαϊκές απαιτήσεις του προγράμματος.
- Στην κύρια και δευτερεύουσα βιβλιογραφία του αντικειμένου τους.
- Στις τεχνικές έρευνας και ανάλυσης.
- Στις θεωρητικές και μεθοδολογικές παραμέτρους της έρευνας.
- Στην κριτική ανάλυση βασικών εννοιών και δεδομένων, καθώς και στην αποτίμηση εμπειρικών στοιχείων και ερευνητικών ευρημάτων.
- Στη χρήση του γραπτού και προφορικού λόγου.
- Στη συνθετική σκέψη και τη συγκροτημένη επιχειρηματολογία.
- Στην ανάληψη πρωτογενούς έρευνας

Κατεύθυνση «Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία»

Σκοπός και αντικείμενο

Σκοπός της κατεύθυνσης «Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία» είναι η εξειδίκευση και η προσαρμογή σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο επικοινωνιακό τοπίο. Στο πλαίσιο μίας κοινωνίας όλο και περισσότερο εν κινήσει, που χαρακτηρίζεται από έκρηξη της πληροφορίας, όροι όπως «τόπος» και «χρόνος» υποβάλλονται σε θεμελιώδεις μετατροπές οι οποίες προκαλούνται από τις εξελίξεις στα ψηφιακά μέσα. Η επικοινωνία και η παραγωγή πληροφορίας και περιεχομένου στις μέρες μας, στο πλαίσιο των λεγόμενων πολιτισμικών και δημιουργικών βιομηχανιών (στις οποίες περιλαμβάνεται και ο τύπος) περνάει μέσα από νέους τρόπους δημιουργίας βιωμάτων στους μιντιακούς χώρους (χαρακτηριστικές οι έννοιες της immersion, της virtual reality, των emotional experiences και του storytelling που είναι κυρίως στρατηγικές παραγωγής περιεχομένου και επικοινωνίας, παρά το να λες μια ιστορία). Σε αυτό το πλαίσιο, η σύγκληση των μέσων γίνεται κανόνας τόσο για την παραγωγή περιεχομένου όσο και για την κατανάλωσή του και φυσικά την διάδραση.

Στόχος και αντικείμενο της κατεύθυνσης «Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία» είναι να προσφέρει τα γνωσιακά, θεωρητικά και μεθοδολογικά εργαλεία αντίληψης, κατανόησης, ανάλυσης, έκφρασης, δημιουργίας της επικοινωνίας και παραγωγής περιεχομένου σε «φυσικά» και ψηφιακά περιβάλλοντα των μέσων (σε παραδοσιακά -legacy-παλαιά, νέα και υβριδικά μέσα).

Εξετάζονται ιδιαίτερα τα χαρακτηριστικά της Κοινωνίας της Πληροφορίας, το storytelling, η λειτουργία των data και των big data, το φαινόμενο του transmedia, η νέα

επιχειρηματικότητα στα μέσα και την δημοσιογραφία (entrepreneurialjournalism), τα νέα οικονομικά μοντέλα τύπου, τα κοινωνικά δίκτυα, η ηγεσία (leadership) στον χώρο των μέσων και γενικότερα η τεχνολογική αλλαγή (disruption) και τα αποτελέσματά της στα μέσα.

Πρόγραμμα Σπουδών

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Μάθημα	Διδάσκων/ Διδάσκουσα	Κατηγορία Μαθήματος	ECTS
Μεθοδολογία της έρευνας στα Μέσα και την Επικοινωνία	Α. Γαζή	ΥΠ	10
Παραγωγή Περιεχομένου και Επιχειρήσεις Μέσων	Ν. Λέανδρος	ΥΕ	10
Οργάνωση και Διοίκηση Πολιτιστικών Οργανισμών	Μ. Γιάκα (Διδ. ΕΣΠΑ)	ΥΕ	10
Μέσα και Ψηφιακές Εφαρμογές: Το design ως μέσο επικοινωνίας. Από το παραδοσιακό στο ψηφιακό περιβάλλον	Σ. Καπερώνης	ΥΕ	10
Ηγεσία και Επιχειρηματικότητα στη Δημοσιογραφία	Μπ. Τσακαρέστου Δ. Ιορδάνογλου	ΥΕ	10
Δημόσιες Πολιτικές και Επικοινωνία	Μ. Ψύλλα	ΥΕ	10
Ψυχολογία των Μέσων και Τεχνολογία <i>Δεν θα διδαχθεί το 2021-2022</i>	Α. Γαζή	ΥΕ	10

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Μάθημα	Διδάσκων/ουσα	Κατηγ. Μαθ.	ECTS
Storytelling και Αφήγηση στα Μέσα	Ν. Μπακουνάκης –	ΥΕ	10
Εισαγωγή στις Πρακτικές Δεδομένων	Γ. Σκαρπέλος	ΥΕ	10
Διοίκηση και Μάρκετινγκ <i>Δεν θα διδαχθεί το 2021-22</i>	Γ. Κλήμης	ΥΕ	10
Ταυτότητα στον Κυβερνοχώρο: Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ακτιβισμός	Π. Βατικιώτης	ΥΕ	10
Σύγχρονο Επικοινωνιακό Περιβάλλον και Αρχαιολογία των Μέσων	Ι. Βώβου	ΥΕ	10
Μέσα Επικοινωνίας Διεντοπισμού και Υβριδικά Περιβάλλοντα Επικοινωνίας	Α. Γαζή	ΥΕ	10

Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Μάθημα	ECTS
Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία	30

Στην κατεύθυνση αυτή ο/η φοιτητής/τήτρια υποχρεούται να παρακολουθήσει κατά το Α' εξάμηνο το Υποχρεωτικό μάθημα και 2 ακόμη μαθήματα, και κατά το Β' εξάμηνο τρία μαθήματα. Συνολικά θα πρέπει να έχουν παρακολουθήσει το Υποχρεωτικό μάθημα, και 5 μαθήματα Υποχρεωτικά κατ' επιλογήν.

Εκτός από τα προσφερόμενα μαθήματα της κατεύθυνσης, ο/η φοιτητής/τήτρια μπορεί να επιλέξει, **μετά από έγκριση της Επιτροπής Κατεύθυνσης**, ένα μάθημα από τα μαθήματα που προφέρονται στις άλλες κατευθύνσεις του ΠΜΣ, ή σε άλλα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών συναφούς γνωστικού περιεχομένου του Παντείου Πανεπιστημίου. Το μάθημα από άλλο ΠΜΣ που επιλέγει ο/η φοιτητής/τήτρια θα πρέπει να έχει τουλάχιστον τον ίδιο αριθμό πιστωτικών μονάδων ECTS με τα μαθήματα που προσφέρονται στο ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση, Επικοινωνία και Μέσα» και, όταν ενσωματωθεί σε αυτό, θα χρεώνεται με τις ίδιες πιστωτικές μονάδες που έχουν και τα άλλα μαθήματά του. Η επιλογή αυτή θα πρέπει να γνωστοποιείται στη Συντονιστική Επιτροπή **εγγράφως με την έναρξη της δεύτερης εβδομάδας των μαθημάτων** του αντίστοιχου εξαμήνου.

Η μη δήλωση των μαθημάτων που έχει επιλέξει να παρακολουθήσει ο φοιτητής/τρια ανά εξάμηνο, συνεπάγεται τη διαγραφή του από το ΠΜΣ.

Παρουσίαση των μαθημάτων

Μεθοδολογία της Έρευνας στα Μέσα και στην Επικοινωνία (ΥΠ) –

Διδάσκουσα: Α. Γαζή

Το συγκεκριμένο μάθημα στόχο έχει την κατανόηση των μεθόδων και των εργαλείων που χρησιμοποιούνται για την εκπόνηση αποτελεσματικών ερευνών. Το αντικείμενο της μεθοδολογίας της έρευνας επικεντρώνεται στις απαραίτητες μεθοδολογικές προσεγγίσεις προκειμένου να γίνει κατανοητός ο διαχωρισμός ανάμεσα σε διαφορετικές παραδόσεις με θεμελιώδη αυτή του διαχωρισμού μεταξύ ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας.

Το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών/τριών με το βασικό σκεπτικό των ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού καθώς και στην ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων σχεδιασμού εμπειρικής έρευνας έτσι ώστε να υλοποιήσουν βασικές ερευνητικές δραστηριότητες στο πλαίσιο της διπλωματικής τους εργασίας.

Έμφαση θα δοθεί σε ζητήματα αναφορικά με τα θεωρητικά θεμέλια των ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού, δειγματοληψία, μεταβλητές και μέτρηση, έρευνα με ερωτηματολόγιο, σχεδιασμό ποιοτικής έρευνας, ανάλυση πτυχών της ποιοτικής προσέγγισης. Θα αναδειχθεί ο διαφορετικός τρόπος με τον οποίο προσεγγίζονται τα ερευνητικά ζητήματα και οι προβληματικές. Θα αναλυθούν μεικτές μέθοδοι έρευνας και θα παρουσιαστούν χρήσιμες προτάσεις για τη συγγραφή της έρευνας. Τέλος θα προσεγγιστούν οι ψηφιακές μέθοδοι έρευνας με στόχο την κατανόηση των προκλήσεων της μεθοδολογίας έρευνας στην ψηφιακή εποχή.

Παραγωγή Περιεχομένου και Επιχειρήσεις Μέσων (ΥΕ) – Διδάσκων: Ν. Λέανδρος

Η ανάδειξη ενός νέου επικοινωνιακού παραδείγματος που χαρακτηρίζεται από μαζική αυτό-επικοινωνία, δικτύωση και ψηφιοποίηση διαμορφώνει μια νέα πραγματικότητα στο ευρύτερο πεδίο των Μέσων. Η παρακμή των παλαιών ΜΜΕ συνδέεται αναπόσπαστα με την αναζήτηση νέων επιχειρηματικών μοντέλων, τις αυξανόμενες δυνατότητες των πολιτών για παραγωγή περιεχομένου και τη σημασία που αποκτούν ο κυβερνοχώρος και οι κινητές πλατφόρμες.

Στο πλαίσιο του μαθήματος θα συνδυάσουμε την ευρύτερη θεωρητική συζήτηση με την εμπειρία επιχειρήσεων Μέσων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Αξιοποιώντας και εργαλεία χρηματοοικονομικής ανάλυσης θα αναλύσουμε τα οικονομικά τους αποτελέσματα και τις επιχειρηματικές στρατηγικές.

Οργάνωση και Διοίκηση Πολιτιστικών Οργανισμών (ΥΕ) - Μ. Γιάκα (Διδάσκουσα ΕΣΠΑ)

Σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει στους φοιτητές την ικανότητα και την γνώση που θα τους επιτρέψει να ηγηθούν και να διοικήσουν πολιτιστικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις. Έμφαση δίνεται στις σύγχρονες προσεγγίσεις των θεμάτων της διοίκησης, στην ανάπτυξη προσωπικών και διαπροσωπικών ικανοτήτων διοίκησης και ηγεσίας, ταυτόχρονα με μία ολιστική κατανόηση των οργανισμών/ επιχειρήσεων και του μακρο-μίκρο περιβάλλοντος στο οποίο αυτοί λειτουργούν. Επικεντρώνεται στην επίτευξη των στόχων ενός οργανισμού με αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα και εξετάζει τέσσερις βασικές περιοχές – Σχεδιασμό, Οργάνωση, Ηγεσία και Έλεγχο – ενώ εστιάζει στις ιδιαιτερότητες των πολιτιστικών οργανισμών όπως αναδεικνύονται μέσα από μελέτες περιπτώσεων και την διεθνή βιβλιογραφία - αρθρογραφία.

Οι βασικές θεματικές του μαθήματος είναι: Εισαγωγή στη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών, λήψη αποφάσεων, διοίκηση ανθρωπίνων πόρων, μάρκετινγκ, εισαγωγή στη

στρατηγική επιχειρήσεων και οργανισμών, ανάλυση εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος οργανισμών, στρατηγικές διεθνοποίησης, αξιολόγηση στρατηγικής, σχεδιασμός και εφαρμογή προγράμματος αλλαγής.

Μέσα και Ψηφιακές Εφαρμογές: Το design ως μέσο επικοινωνίας. Από το παραδοσιακό στο ψηφιακό περιβάλλον (ΥΕ) – Διδάσκων: Σ. Καπερώνης

Η είσοδος των νέων τεχνολογιών στην καθημερινότητα μας επηρεάζει τόσο την προσωπική όσο και την επαγγελματική μας ζωή και φυσικά την διαπροσωπική μας επικοινωνία. Η ενσωμάτωση των ψηφιακών εφαρμογών και των δικτύων επαναπροσδιορίζει την επικοινωνία μας και τον τρόπο διάδοσης της πληροφορίας. Σκοπός του μαθήματος είναι να αναλύσουμε την εξέλιξη των Μέσων και πως επηρεάζουν την ποιότητα της δημοσιογραφίας μέσω των εργαλείων διαδικτυακής ή ασύρματης δημοσιογραφίας [blogging, κινητή δημοσιογραφία (mobilerreporting), συμμετοχική-crowding δημοσιογραφία, ψηφιακή εικόνα κτλ.] και πως διαμορφώνεται το ψηφιακό τοπίο στα μέσα ενημέρωσης. Το design είναι μια δραστηριότητα που μετατρέπει κάτι που δίνεται σε κάτι που προτιμάται. Το design αντικατοπτρίζει μια ανησυχία για τη δημιουργία χρήσιμων μηνυμάτων και είναι ένας τρόπος κατανόησης της επικοινωνίας και διερεύνησης της κοινωνίας από την άποψη της επικοινωνίας. Αποτελεί έναν κεντρικό γρίφο που οι άνθρωποι αντιμετωπίζουν, από άποψη σχεδιασμού, για το πώς καθίσταται δυνατή επικοινωνία που ήταν κάποτε δύσκολη, αδύνατη ή αδιανόητη. Ο σχεδιασμός επικοινωνίας επιτυγχάνεται όταν υπάρχει μια παρέμβαση σε κάποια συνεχιζόμενη δραστηριότητα μέσω της εφεύρεσης τεχνικών, συσκευών και διαδικασιών που αποσκοπούν στον επανασχεδιασμό της διαδραστικότητας και έτσι στη διαμόρφωση των δυνατοτήτων επικοινωνίας.

Η σχέση μεταξύ αλληλεπίδρασης και επικοινωνίας είναι ένα βασικό πρόβλημα για τη θεωρία της επικοινωνίας. Αυτό που γίνεται άμεσα εμφανές όταν κοιτάζουμε την επικοινωνία από την άποψη του σχεδιασμού είναι το ευρύ και βαθύ ενδιαφέρον για τη διάρθρωση, τη διαμόρφωση και την προετοιμασία του λόγου. Αυτό είναι εμφανές στις

ποικιλίες σχεδίων επικοινωνίας που εμφανίζονται όπως τα κόμικς, τα γκράφιτι, οι αφίσες, τα σκίτσα, οι διαφημίσεις, η εικονογράφηση, τα infographics, η γραφιστική, ο σχεδιασμός εφημερίδων και περιοδικών.

Ηγεσία και Επιχειρηματικότητα στη Δημοσιογραφία (ΥΕ) – Διδάσκουσες: Μπ. Τσακαρέστου & Δ. Ιορδάνογλου (η διδάσκουσα είναι σε εκπαιδευτική άδεια το ακαδημαϊκό έτος 2021-22)

Ηγεσία στη Δημοσιογραφία (Διδάσκουσα Δήμητρα Ιορδάνογλου)

Το μάθημα παρουσιάζει τα αλληλένδετα πεδία της ηγεσίας και της καινοτόμου επιχειρηματικότητας στη δημοσιογραφία και οργανώνεται σε δύο ενότητες. Η πρώτη ενότητα έχει στόχο να μυήσει τους φοιτητές/τριες στις σύγχρονες προκλήσεις της ηγεσίας στα Μέσα και να τους βοηθήσει να αναπτύξουν τις απαραίτητες ηγετικές ικανότητες όπως αυτοπεποίθηση, δημιουργικότητα, αυτοέλεγχο και ομαδικότητα. Η μεθοδολογία του μαθήματος περιλαμβάνει ανάλυση μοντέλων ηγεσίας, μελέτες περίπτωσης και βιωματικές ασκήσεις μέσα από τις οποίες οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν τον κρίσιμο ρόλο της ηγεσίας και θα προετοιμαστούν κατάλληλα ώστε να γίνουν φορείς θετικής αλλαγής στο ραγδαία μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον των Μέσων

Επιχειρηματικότητα στη Δημοσιογραφία (Διδάσκουσα Μπέττυ Τσακαρέστου)

Η Δημοσιογραφία σχεδιάζει ξανά το μέλλον της. Επενδύει στην καινοτομία να χτίσει εκ νέου την εμπιστοσύνη με τους πολίτες και διερευνά ανατρεπτικά βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα. Οι δημοσιογράφοι αναζητούν νέους ρόλους ως startup επιχειρηματίες, intrapreneurs, δημιουργοί λύσεων κοινωνικής καινοτομίας με θετικό κοινωνικό αντίκτυπο. Τα διεθνή, εθνικά ή τοπικά μέσα επενδύουν επίσης στην ψηφιακή και immersive tech καινοτομία και ανασχεδιάζουν τα newsrooms. Το μάθημα λειτουργεί ως ένα virtual bootcamp στο οποίο θα εξοικειωθείτε με μεθοδολογίες όπως το lean business model canvas, design thinking, growth hacking marketing, agile project management, engagement communication στρατηγικές και θα σχεδιάσετε τα δικά σας media startups.

Δημόσιες Πολιτικές και Επικοινωνία (ΥΕ) – Διδάσκουσα: Μ. Ψύλλα

Η προβληματική γύρω από τις Δημόσιες Πολιτικές συνδυαστικά με το επικοινωνιακό πεδίο συνιστά μια πρόκληση στο πλαίσιο της σύγχρονης ελληνικής πραγματικότητας, ανοίγοντας τον διάλογο στο ευρύτερο πλαίσιο της Πολιτικής Επικοινωνίας με κεντρικούς άξονες αναφοράς, το δημόσιο χώρο, τη γένεση της δημόσιας δράσης και τους δρώντες που παρεμβαίνουν στην ανάδειξη των δημόσιων προβλημάτων και τον καθορισμό των δημόσιων πολιτικών. Στο πλαίσιο αυτού του μαθήματος ιδιαίτερη έμφαση αποδίδεται στη διερεύνηση των δημόσιων πολιτικών, όπου εμβαθύνουμε στην έννοια και την πρακτική της δημόσιας δράσης, κάτω από την επίδραση των Νέων Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας. Η πρόταση μας που θα αναπτυχθεί στο πλαίσιο των μαθημάτων σχετίζεται τόσο με τη θεωρητική προσέγγιση των δημόσιων πολιτικών όσο και με την πραγματιστική τους διάσταση ενώ προτείνονται και νέα μεθοδολογικά εργαλεία όσον αφορά τον τρόπο διερεύνησης τους από τη σκοπιά του ερευνητή.

Ψυχολογία των Μέσων και Τεχνολογία (ΥΕ) Διδάσκουσα Α. Γαζή

Δεν θα διδαχθεί το ακαδημαϊκό έτος 2021-22

Τα τελευταία χρόνια, οι συνεχείς αλλαγές στο χώρο των τεχνολογιών της πληροφορίας και της επικοινωνίας υπεισέρχονται σε κάθε πτυχή της ανθρώπινης ζωής θέτοντας ερωτήματα ως προς το πώς κατανοούμε την ανθρώπινη εμπειρία στο νέο αυτό τεχνολογικό και διαμεσολαβημένο επικοινωνιακό περιβάλλον. Οι αλλαγές αυτές παράλληλα ανέδειξαν την αναγκαιότητα διερεύνησης και κατανόησης του ιδιαίτερα πολύπλοκου φαινομένου της διαμεσολαβημένης τεχνολογικά επικοινωνίας καθώς και της επαφής του ανθρώπου με τα σύγχρονα ηλεκτρονικά και μηχανικά συστήματα, τόσο σε ατομικό όσο και σε ενδοομαδικό, διομαδικό και κοινωνικό επίπεδο. Παράλληλα η παράμετρος της σύγκλισης ως συνισταμένη της κατάστασης μέσα στην οποία λαμβάνει χώρα η διαμεσολαβημένη επικοινωνία, αντιστοιχίζοντας το πληροφοριακό περιβάλλον με το φυσικό, οδηγεί στην ανάδειξη τεχνοψυχικών συστημάτων μέσω των οποίων αναδεικνύονται υβριδικές μορφές δράσης.

Χρησιμοποιώντας τα εργαλεία και τις θεωρίες της ψυχολογίας το συγκεκριμένο μάθημα θα εστιάσει τόσο στις ψυχολογικές και κοινωνικές παραμέτρους της επικοινωνίας μεταξύ των ατόμων που διαμεσολαβούνται από την τεχνολογία, όσο και στην επικοινωνία ανθρώπου-μηχανής. Πιο συγκεκριμένα θα συζητηθούν θέματα αναφορικά με τις ενδοατομικές, διαπροσωπικές, διομαδικές και κοινωνικές διαστάσεις που διέπουν τη χρήση και πρόσληψη της τεχνολογίας καθώς και κάθε μέσου επικοινωνίας ανεξάρτητα από τον κώδικα και το περιεχόμενο του μηνύματος.

Storytelling και Αφήγηση στα Μέσα (ΥΕ) – Διδάσκων: Νίκος Μπακουνάκης

Το μάθημα εξετάζει, από την πλευρά της κατασκευής, την αφήγηση (storytelling) στα Μέσα. Από την εποχή της «ιστορίας με ανθρώπινο ενδιαφέρον» μέχρι την πολυμεσική αφήγηση, τα Μέσα αναζητούν και δημιουργούν περιεχόμενο με στόχο τόσο την κατανόηση όσο και την αναπαράσταση της σύνθετης πραγματικότητας. Πόσο η τεχνολογία επηρεάζει την διαδικασία αυτή; Πόσο την αλλάζει; Κατά πόσο τα παλαιό είναι νέο και το νέο είναι παλαιό; Τι σημαίνει «αφηγηματική ταυτότητα» και γιατί το storytelling διεκδικείται σήμερα από σχεδόν όλες τις μορφές της εφαρμοσμένης επικοινωνίας; Τι μας λέει η νέα επιστήμη της Αρχαιολογίας των Μέσων; Υπάρχει τέλος (για παράδειγμα της εφημερίδας) ή μετασχηματισμός; Στη διάρκεια του μαθήματος θα παρουσιαστούν παραδείγματα πολυμεσικής αφήγησης, κυρίως από αμερικανικά Μέσα, ενώ οι φοιτητές/τριες θα κληθούν να παρουσιάσουν σχετικές εργασίες.

Εισαγωγή στις Πρακτικές Δεδομένων (ΥΕ) – Διδάσκων: Γ. Σκαρπέλος

Οι κυβερνήσεις, οι υπερεθνικοί και διεθνείς οργανισμοί, ο κόσμος των επιχειρήσεων (πολυεθνικών και offshore), του αθλητισμού και της επιστήμης, παράγουν τεράστιο όγκο δεδομένων. Δεδομένων που αφορούν τους πολίτες, αλλά λόγω του όγκου τους και τον παγκόσμιο χαρακτήρα της ροής τους είναι αδύνατο να τα κατανοήσει ο μέσος πολίτης χωρίς βοήθεια. Τα Wikileaks, τα Luxileaks, ο Snowden και ο Assange, είναι οι προβεβλημένοι ήρωες και τα διάσημα μέσα της προσπάθειας για την κατανόηση και την αποκάλυψη όσων κρύβονται στα «BigData». Από την άλλη μεριά, η ανάδειξη του προβλήματος που συνιστούν τα fakenews τόσο για τη λειτουργία της δημοσιογραφίας

όσο και για τη λειτουργία της δημοκρατίας, συνδέεται με μια σειρά τεχνικών παραμέτρων που σχετίζονται με τον έλεγχο και τη διασταύρωση της ροής των πληροφοριών, αλλά και την πολιτική για την ενημέρωση.

Το μάθημα Πρακτικές δεδομένων θα προσπαθήσει να εξηγήσει τη λογική της ενασχόλησης με τα μεγάλα δεδομένα, και να εξοικειώσει τους φοιτητές με τους τρόπους απόκτησης, καθαρισμού και ανάλυσης των δεδομένων αυτών, στο πλαίσιο της ερευνητικής δημοσιογραφίας.

Ταυτότητα στον Κυβερνοχώρο (ΥΕ) – Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ακτιβισμός Διδάσκων Π. Βατικιώτης

Το μάθημα εστιάζει στη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στο διευρυμένο πεδίο της κοινωνίας των πολιτών (κοινωνικών κινημάτων, μη κυβερνητικών οργανώσεων, μειονοτήτων, πολιτισμικών ομάδων, και αυτόνομων μορφών δράσης πολιτών) αναφορικά με διάφορες ακτιβιστικές δράσεις/πρακτικές – κινήματα των αγανακτισμένων/πλατειών και οι αποκαλούμενες επαναστάσεις των Facebook και Twitter, κινήματα κοινωνικής αλληλέγγυας οικονομίας και αλληλεγγύης στους μετανάστες/πρόσφυγες, δημοσιογραφία των πολιτών και ομότιμες πλατφόρμες, εκστρατείες αντι-πληροφόρησης, κινήματα του ελεύθερου και ανοιχτού λογισμικού, dataactivism, hacktivism). Στο πλαίσιο αυτό εξετάζεται η αλληλεπίδραση διαδικτύου και κινημάτων, σε ποιο βαθμό τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν επηρεάσει/αλλάξει βασικά στοιχεία/χαρακτηριστικά της συλλογικής δράσης (είδος κινητοποίησης, οργάνωση, δομή, ιδεολογικούς στόχους), προάγοντας νέες μορφές ακτιβισμού.

Σύγχρονο Επικοινωνιακό Περιβάλλον και Αρχαιολογία των Μέσων (ΥΕ) – Διδάσκουσα: Ι. Βώβου

Σε αυτό το μάθημα εξετάζουμε τον τρόπο με τον οποίο οι έννοιες «διαμεσικότητα» και «σύγκλιση των μέσων» ξεδιπλώνουν ένα πολύπλοκο και υβριδικό ‘μεντιακό’ περιβάλλον

που δεν μπορούμε να περιγράψουμε με μία απλή τεχνολογική μετάβαση από τα «παραδοσιακά» στα «νέα» μέσα. Πού αρχίζει και πού τελειώνει ένα μέσο; Πώς η κουλτούρα της μείξης (mashup culture) εκφράζεται στα μέσα και με ποιο τρόπο διαμορφώνει την πραγματικότητά μας;

Στην πρόσφατη μεγάλης κλίμακας έρευνα σχετικά με την πολιτική κοινωνικοποίηση των νέων στις Η.Π.Α. που συγκεντρώνει τις αναλύσεις και τα ευρήματα μεγάλης ομάδας Αμερικανών ερευνητών επισημαίνεται ότι η επικαιροποίηση των προηγούμενων θεωρήσεων και απόψεων σχετικά με την πολιτική κοινωνικοποίηση των νέων επείγει, εφόσον το «παραδοσιακό» περιβάλλον των πηγών ενημέρωσης έχει δραστικά μεταβληθεί [Thorson, E., Mickinney, M.S., Shah, D. (eds), 2016, *Political Socialization in a media-saturated world*, Peter Lang, New York]. Τα παραδείγματα των διάχυτων πολιτικών μηνυμάτων μέσα από τηλεοπτικές σειρές, εκπομπές πολιτικής σάτιρας, ψυχαγωγικών προγραμμάτων, σελίδων κοινωνικής δικτύωσης των «celebrities», είναι χαρακτηριστικά της υβριδικής συνδιαμόρφωσης της συμπεριφοράς και των δραστηριοτήτων μας σε έναν υπερκορεσμένο από τα μέσα μαζικής επικοινωνίας κόσμο.

Στο μάθημα στοχεύουμε να εξετάσουμε διαφορετικές πτυχές της κουλτούρας των μέσων, της δημοφιλούς κουλτούρας και της κουλτούρας της μείξης (mash up culture), μέσα από παραγωγές σε διαφορετικά πεδία και πλατφόρμες (πχ. ριάλιτι τηλεόραση, παραγωγές των youtubers, παρωδίες στο TikTok...), ως σύγχρονους τρόπους συγκρότησης δημόσιας κουλτούρας, καθώς και κοινωνικής και πρακτικής εκμάθησης. Το μάθημα πλαισιώνεται από ένα θεματικό πρότζεκτ κάθε χρόνο το οποίο καλούνται να φέρουν εις πέρας οι φοιτητές.

Μέσα Διεντοπισμού και Υβριδικά Περιβάλλοντα Επικοινωνίας (ΥΕ)

Διδάσκουσα: Α. Γαζή

Το συγκεκριμένο μάθημα θα εστιάσει στη σύγκλιση των πληροφοριακών συστημάτων και της έννοιας του περιβάλλοντος και του τόπου, κάνοντας χρήση κινητών τηλεφώνων.

Οι φοιτητές θα έχουν την δυνατότητα να παρακολουθήσουν την μετάβαση των δυνητικών κόσμων από το διαδίκτυο στο φυσικό περιβάλλον της πόλης. Παράλληλα θα κατανοήσουν τις κοινωνικές αλλαγές και αλληλεπιδράσεις που επιφέρει η έλευση της δυνατότητας εντοπισμού θέσης καθώς επαναφέρει την παράμετρο του φυσικού περιβάλλοντος ως συνισταμένη της κατάστασης μέσα στην οποία συμβαίνει η δραστηριότητα από κινητό τηλέφωνο, αντιστοιχίζοντας το «δυνητικό» νοητικό περιβάλλον επικοινωνίας με το φυσικό περιβάλλον, στο οποίο τελικά βρίσκονται τα πραγματικά «σώματα» των χρηστών που επικοινωνούν. Θα συζητηθούν ζητήματα που αφορούν τους τρόπους με τους οποίους οι ψηφιακές πλατφόρμες διαμεσολαβημένης εμπειρίας μπορούν να διευρύνουν την κατανόησή μας για την αλληλεπιδραστική και συμμετοχική διαδικασία. Θα συζητηθεί η πολυπλοκότητα της συμμετοχής κατά την χωρική και χρονική διαμεσολάβηση καθώς τα όρια μεταξύ φυσικού και ψηφιακού περιβάλλοντος καθίστανται όλο και περισσότερο δυσδιάκριτα, ενώ η κατασκευή της εικονικής και «πραγματικής» αφήγησης μοιάζει να βρίσκεται υπό συνεχή διαμόρφωση.

Διοίκηση και Μάρκετινγκ (ΥΕ) – Διδάσκων: Γ.-Μ. Κλήμης

Δεν θα διδαχθεί το ακαδημαϊκό έτος 2021-22

Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να δώσει στους φοιτητές την ικανότητα να κατανοήσουν τις έννοιες της διοίκησης και του μάρκετινγκ με εστίαση στους οργανισμούς και επιχειρήσεις στον τομέα των media. Έμφαση δίνεται στις σύγχρονες προσεγγίσεις των θεμάτων της διοίκησης και μάρκετινγκ καθώς και στην ανάπτυξη προσωπικών και διαπροσωπικών ικανοτήτων διοίκησης και ηγεσίας. Ταυτόχρονα θα επιχειρηθεί μία ολιστική κατανόηση των οργανισμών/ επιχειρήσεων και του μακρο-μίκρο περιβάλλοντος στο οποίο αυτοί λειτουργούν.

Οι διαλέξεις επικεντρώνονται στις ιδιαιτερότητες των οργανισμών στα media όπως αναδεικνύονται μέσα από μελέτες περιπτώσεων και την διεθνή βιβλιογραφία - αρθρογραφία.

Διπλωματική Εργασία

Κάθε φοιτητής υποβάλλει, το αργότερο πριν από το τέλος του εαρινού εξαμήνου και σε ημερομηνία που ορίζεται από τη Συντονιστική Επιτροπή, γραπτή πρόταση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας σε συνεργασία με ένα μέλος ΔΕΠ που προτείνεται ως επιβλέπων καθηγητής. Το θέμα της εργασίας εγκρίνεται από την Συντονιστική Επιτροπή και πρέπει να είναι εξειδικευμένο και πρωτότυπο, ώστε να επιτρέπει τη σύνταξη ερευνητικής μελέτης περίπου 20.000 λέξεων που να αποδεικνύει ότι ο/η φοιτητής/τήτρια έχει επαρκή γνώση και κριτική αντίληψη των ζητημάτων της ερευνητικής περιοχής στην οποία αναφέρεται το θέμα του. Η ακριβής ημερομηνία υποβολής της πρότασης ανακοινώνεται στο ακαδημαϊκό ημερολόγιο που αναρτάται στην ιστοσελίδα του Τμήματος. Στην ιστοσελίδα του Τμήματος αναρτάται και το έντυπο υποβολής της πρότασης.

Η Συνέλευση του Τμήματος εγκρίνει την εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής, η οποία περιλαμβάνει το θέμα της εργασίας, τον επιβλέποντα καθηγητή και τα μέλη της Εξεταστικής Επιτροπής. Η τριμελής Εξεταστική Επιτροπή απαρτίζεται από τον επιβλέποντα καθηγητή και άλλα δύο μέλη, διδάσκοντες του Προγράμματος ή μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ή άλλων Τμημάτων ΑΕΙ ή ερευνητές αναγνωρισμένων Ερευνητικών Κέντρων με συναφές γνωστικό αντικείμενο.

Η Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία πρέπει να παραδοθεί στη Γραμματεία του Τμήματος, σε πέντε αντίτυπα, το αργότερο τρεις εβδομάδες πριν από την υποστήριξή της και σύμφωνα με το ακαδημαϊκό ημερολόγιο. Κατά τον μήνα Ιανουάριο οι υποψήφιοι που δεν θα υποστηρίξουν την διπλωματική εργασία τους, υποχρεούνται να καταθέσουν έκθεση προόδου στον επιβλέποντα καθηγητή. Αν το περιεχόμενο της εργασίας ή η προφορική παρουσίασή της δεν κριθούν ικανοποιητικά, ή αν δεν υποβληθεί η εργασία κατά την περίοδο αυτή, τότε ο/η φοιτητής/τήτρια δικαιούται να την υποστηρίξει τον Ιούνιο, σύμφωνα με την παραπάνω διαδικασία.

Αν η εργασία ή η παρουσίασή της δεν κριθούν ικανοποιητικές, αν δεν υποβληθεί ή αν δεν έγιναν οι βελτιώσεις που τυχόν υπέδειξε η Εξεταστική Επιτροπή κατά την προηγούμενη περίοδο, ο/η φοιτητής/τήτρια απορρίπτεται και διαγράφεται από το ΠΜΣ.

