



ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΟΔΗΓΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2022-2023

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού προσφέρει από το ακαδημαϊκό έτος 2002- 2003 πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών στην Πολιτιστική Διαχείριση. Από το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016 το Πρόγραμμα μετονομάστηκε σε «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση» και προσέφερε τρεις κατευθύνσεις. Με την απόφαση αρ. 56 της Πρυτάνεως του Παντείου Πανεπιστημίου (ΦΕΚ 2704/09.07.2018 τ. Β), το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών μετονομάστηκε σε «Πολιτιστική Διαχείριση, Επικοινωνία και Μέσα» και προσφέρει από το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019 τις εξής κατευθύνσεις:

1. Πολιτιστική Διαχείριση
2. Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία
3. Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων (ανεστάλη η λειτουργία της το 2020-21) και παρέχει τα αντίστοιχα Μεταπτυχιακά Διπλώματα Εξειδίκευσης (ΜΔΕ).

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥ ΠΜΣ

Διευθύντρια ΠΜΣ: Αναπληρώτρια καθηγήτρια Ανδρομάχη Γκαζή

Αναπληρώτρια Διευθύντρια ΠΜΣ: Επίκουρη καθηγήτρια Μάρθα Μιχαηλίδου

Μέλη Συντονιστικής Επιτροπής:

Καθηγήτρια Μαρία Κακαβούλια

Αναπληρώτρια καθηγήτρια Ιωάννα Βώβου

Αναπληρώτρια καθηγήτρια Μαριάννα Ψύλλα

Γραμματεία Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού

Αναπληρωτής Γραμματέας: Δημήτρης Καραλής

e-mail: emme@panteion.gr

Χρήσιμοι σύνδεσμοι

Ιστοσελίδα του Τμήματος: <https://cmc.panteion.gr/>

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης Τμήματος:

<https://www.facebook.com/Communication-Media-and-Culture-Dept-Panteion-University-Athens-461465724370228>

https://twitter.com/cmc_panteion

Κεντρική σελίδα Παντείου Πανεπιστημίου: <https://www.panteion.gr/>

Βιβλιοθήκη Παντείου: <https://library.panteion.gr/>

Open e-class: <https://openeclass.panteion.gr/>

Ιστοσελίδα του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκής Ένωσης του Παντείου Πανεπιστημίου:

<https://erasmus.panteion.gr/>

Κανονισμός Μεταπτυχιακών Σπουδών

A. Δομή και οργάνωση

Το ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση, Επικοινωνία και Μέσα» αποτελείται από τις εξής κατευθύνσεις:

- **Πολιτιστική Διαχείριση**
- **Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία**

και παρέχει τα αντίστοιχα Μεταπτυχιακά Διπλώματα Εξειδίκευσης (ΜΔΕ).

1.2. Ο τίτλος του προγράμματος και των κατευθύνσεων στην αγγλική γλώσσα για κάθε διεθνή χρήση είναι:

MA in Cultural Management, Communication and Media

- Specialization in Cultural Management
- Specialization in Information Society, Media and Technology

1.3. Το ΠΜΣ διευθύνει πενταμελής Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.), η οποία αποτελείται από μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος που έχουν αναλάβει μεταπτυχιακό έργο και εκλέγονται από τη Συνέλευση του Τμήματος για διετή θητεία. Η Σ.Ε. είναι αρμόδια για την παρακολούθηση και το συντονισμό της λειτουργίας του προγράμματος. Δύο από τα μέλη της επιτροπής ορίζονται ως Διευθυντής/Διευθύντρια και Αναπληρωτής Διευθυντής/Αναπληρώτρια Διευθύντρια του ΠΜΣ.

1.4. Της Σ.Ε. προεδρεύει ο Διευθυντής / η Διευθύντρια του ΠΜΣ ο οποίος είναι μέλος της Σ.Ε. και ορίζεται μαζί με τον Αναπληρωτή / την Αναπληρώτρια του, με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος για διετή θητεία. Ο Διευθυντής του ΠΜΣ είναι μέλος Δ.Ε.Π. πρώτης βαθμίδας ή της βαθμίδας του αναπληρωτή, του ιδίου ή συναφούς γνωστικού

αντικείμενου με το γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ. και ασκεί τα καθήκοντα που ορίζονται από τους εκάστοτε ισχύοντες νόμους και τον παρόντα Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών. Ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ. εισηγείται στα αρμόδια όργανα του Ιδρύματος για κάθε θέμα που αφορά στην αποτελεσματική λειτουργία του προγράμματος. Ο Διευθυντής δεν μπορεί να έχει περισσότερες από δύο συνεχόμενες θητείες.

B. Προϋποθέσεις υποψηφιότητας-συμμετοχής

2.1. Κατηγορίες πτυχιούχων που γίνονται δεκτοί

Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί ως υποψήφιοι πτυχιούχοι Πανεπιστημίων της ημεδαπής και αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, καθώς και πτυχιούχοι Τμημάτων των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (ΤΕΙ) συναφούς γνωστικού αντικείμενου. Ειδικότερα:

2.1.1. Για την κατεύθυνση «Πολιτιστική Διαχείριση» γίνονται δεκτοί ως υποψήφιοι πτυχιούχοι των Τμημάτων Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, Δημοσιογραφίας, Πολιτικών Επιστημών, Δημόσιας Διοίκησης, Διεθνών Σπουδών, Οικονομικών Επιστημών, Κοινωνικών Επιστημών, Κοινωνικής Ανθρωπολογίας, Ψυχολογίας, Νομικής, Φιλοσοφικής, Επιστημών της Αγωγής, Αρχιτεκτονικής- Βιβλιοθηκονομίας, Αρχιτεκτονικής, Καλών Τεχνών, Θεατρικών, Μουσικών ή Κινηματογραφικών Σπουδών Πανεπιστημίων της ημεδαπής ή αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, καθώς και πτυχιούχοι Τμημάτων ΤΕΙ συναφούς γνωστικού αντικείμενου.

2.1.2. Για την κατεύθυνση «Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία» γίνονται δεκτοί ως υποψήφιοι πτυχιούχοι των Τμημάτων Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, Δημοσιογραφίας, Πολιτικών Επιστημών, Δημόσιας Διοίκησης, Διεθνών Σπουδών, Οικονομικών Επιστημών, Κοινωνικών Επιστημών, Κοινωνικής Ανθρωπολογίας, Ψυχολογίας, Νομικής, Φιλοσοφικής, Επιστημών της Αγωγής, Νέων Μέσων και Ψηφιακών Εφαρμογών, Πληροφορικής και Επιστήμης των Υπολογιστών Πανεπιστημίων της ημεδαπής ή αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, καθώς και πτυχιούχοι Τμημάτων ΤΕΙ συναφούς γνωστικού αντικείμενου.

2.1.3. Μπορούν, κατ' εξαίρεση, να γίνουν δεκτοί ως υποψήφιοι πτυχιούχοι και άλλων Τμημάτων με αυξημένα προσόντα και εμπειρία σε τομέα σχετικό με το γνωστικό αντικείμενο της εκάστοτε κατεύθυνσης, με εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής και

απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

2.2. Βαθμός πτυχίου

Ο βαθμός πτυχίου των υποψηφίων απαιτείται να είναι τουλάχιστον «λίαν καλώς». Κατ' εξαίρεση, μπορούν να γίνουν δεκτοί με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος υποψήφιοι με μικρότερο βαθμό πτυχίου, αν έχουν βαθμολογηθεί με «λίαν καλώς» στα μαθήματα ή στην τυχόν πτυχιακή τους εργασία που σχετίζονται με το γνωστικό αντικείμενο της εκάστοτε κατεύθυνσης ή εάν διαθέτουν δεύτερο πτυχίο, μεταπτυχιακό τίτλο, ή πλούσιο συναφές ερευνητικό, επαγγελματικό, καλλιτεχνικό ή δημιουργικό έργο.

2.3 Γλώσσα

Οι υποψήφιοι απαιτείται να γνωρίζουν πολύ καλά μία τουλάχιστον ξένη γλώσσα, κατά προτίμηση την αγγλική, γνώση που αποδεικνύεται από σχετικό δίπλωμα (επιπέδου C1) ή από τίτλο σπουδών σε αλλοδαπό πανεπιστήμιο, ειδάλλως διαπιστώνεται από εξέταση ή συνέντευξη. Οι αλλοδαποί υποψήφιοι απαιτείται να γνωρίζουν πολύ καλά την ελληνική γλώσσα, γνώση που αποδεικνύεται από σχετικό δίπλωμα, ειδάλλως διαπιστώνεται από εξέταση ή συνέντευξη.

3. Αριθμός εισακτέων

3.1. Ο αριθμός των εισακτέων κάθε έτος φοιτητών ορίζεται από τη Συνέλευση του τμήματος μετά από εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής, με ανώτατο αριθμό τους είκοσι (20) φοιτητές ανά κατεύθυνση.

3.2. Ο μέγιστος αριθμός μεταπτυχιακών φοιτητών ανά διδάσκοντα στο ΠΜΣ είναι 6. Ο μέγιστος αριθμός μεταπτυχιακών φοιτητών σε σχέση με τον αριθμό των προπτυχιακών φοιτητών είναι 1/20, προκειμένου να διασφαλίζεται η ποιότητα όλων των κύκλων σπουδών του Τμήματος.

4. Κριτήρια και διαδικασία επιλογής των μεταπτυχιακών φοιτητών

4.1. Γενικά

Η επιλογή των μεταπτυχιακών φοιτητών πραγματοποιείται από Επιτροπή Επιλογής, η οποία αποτελείται από μέλη ΔΕΠ που ορίζονται κάθε χρόνο από τη Συνέλευση του Τμήματος μετά από

πρόταση της Συντονιστικής Επιτροπής του ΠΜΣ. Η Επιτροπή Επιλογής διεξάγει αυτοτελώς τη διαδικασία για κάθε κατεύθυνση. Ο τρόπος επιλογής ορίζεται ως εξής:

4.2. Αίτηση και απαιτούμενα δικαιολογητικά

Μετά από σχετική πρόσκληση ενδιαφέροντος που δημοσιοποιείται και αναρτάται στον ιστότοπο του Τμήματος, οι ενδιαφερόμενοι υποβάλλουν αίτηση στη Γραμματεία του Τμήματος, που συνοδεύεται από τα εξής δικαιολογητικά:

- Φωτοτυπία Αστυνομικής Ταυτότητας ή διαβατηρίου
- Αντίγραφο πτυχίου πανεπιστημίου της ημεδαπής ή αναγνωρισμένου ομοταγούς ιδρύματος της αλλοδαπής ή πτυχίου ΤΕΙ. Στην περίπτωση που οι υποψήφιοι δεν έχουν ολοκληρώσει τις σπουδές τους κατά τον χρόνο υποβολής της αίτησης, υποβάλλουν υπεύθυνη δήλωση που πιστοποιεί την τρέχουσα ακαδημαϊκή τους κατάσταση. Τυχόν επιλογή τους θα τελεί υπό την αίρεση της ολοκλήρωσης των σπουδών τους το αργότερο κατά την περίοδο του Σεπτεμβρίου του ίδιου έτους, όπως θα πιστοποιείται από σχετική νόμιμη βεβαίωση που πρέπει να κατατεθεί μέχρι την ημερομηνία ανακοίνωσης των τελικών αποτελεσμάτων.
- Αναλυτική βαθμολογία των προπτυχιακών ή και μεταπτυχιακών μαθημάτων.
- Αντίγραφα διπλωμάτων ή τίτλων πιστοποίησης της γλωσσικής επάρκειας, σύμφωνα με την ΠΑΡ.2.3.
- Βιογραφικό σημείωμα
- Εκτενές υπόμνημα στο οποίο οι υποψήφιοι εκθέτουν τι προσδοκούν από τη φοίτησή τους στο ΠΜΣ. Υπόδειγμα υπομνήματος είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του Τμήματος.
- Περίληψη των τυχόν δημοσιεύσεων ή άλλων ερευνητικών εργασιών τους και δικαιολογητικά που πιστοποιούν την ενδεχόμενη πρόσθετη ερευνητική, δημιουργική ή επαγγελματική τους δραστηριότητα.
- Δύο συστατικές επιστολές, από τις οποίες τουλάχιστον η μία να προέρχεται από μέλος ΔΕΠ.

4.3. Επιλογή των εισακτέων

Οι υποψήφιοι καλούνται σε γραπτή δοκιμασία κατά την οποία αναπτύσσουν θέματα σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο της εκάστοτε κατεύθυνσης. Όσοι επιτυχάνουν, καλούνται

κατόπιν σε συνέντευξη από την Επιτροπή Επιλογής, η οποία αξιολογεί επίσης τους φακέλους τους. Η βαρύτητα των παραπάνω στην τελική αξιολόγηση προκύπτει ως εξής: γραπτή δοκιμασία 40%, φάκελος 30% και συνέντευξη 30%. Ο τελικός πίνακας επιτυχόντων επικυρώνεται από τη Συνέλευση του Τμήματος.

4.3.1. Κριτήρια

Τα κριτήρια που συνεκτιμώνται για την επιλογή των υποψηφίων είναι (πέρα από την επιτυχία τους στη γραπτή δοκιμασία):

- οι επιδόσεις τους, όπως προκύπτουν από τη βαθμολογία στο πτυχίο, στα σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο της εκάστοτε Κατεύθυνσης μαθήματα και στην πτυχιακή εργασία, όπου αυτή προβλέπεται,
- η τυχόν σχετική ερευνητική, επαγγελματική ή δημιουργική τους εμπειρία,
- η παιδεία τους,
- η κριτική τους ικανότητα,
- τα κίνητρά τους και οι στόχοι τους από την παρακολούθηση του ΠΜΣ, καθώς και
- στοιχεία της γενικότερης προσωπικότητάς τους που προσδιορίζουν την ικανότητά τους να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις του ΠΜΣ.

Τα κριτήρια αυτά μπορεί να εξειδικεύονται περαιτέρω με απόφαση της Συνέλευσης μετά από πρόταση της Συντονιστικής Επιτροπής.

Τα γραπτά της γραπτής δοκιμασίας βαθμολογούνται (με καλυμμένα τα ονόματα) από δύο βαθμολογητές και εφόσον η διαφορά των δύο βαθμολογητών είναι μεγαλύτερη των 3 βαθμών, αναβαθμολογούνται από τρίτο βαθμολογητή. Η τελική βαθμολογία προκύπτει από το μέσο όρο των βαθμολογιών αυτών. Ο κατάλογος επιτυχόντων αναρτάται με ευθύνη της Συντονιστικής Επιτροπής του ΠΜΣ στον ιστότοπο του Τμήματος.

Η βάση που αποτελεί προϋπόθεση για τη συμμετοχή των υποψηφίων στην υπόλοιπη διαδικασία **αποφασίζεται κάθε χρόνο σε συνεδρίαση της Επιτροπής Επιλογής**, κατά την οποία λαμβάνονται υπόψη ο αριθμός των φοιτητών που συμμετείχαν στη διαδικασία και το επίπεδο των επιδόσεών τους στη γραπτή δοκιμασία. **Είναι δυνατόν να αποφασίζεται**

διαφορετικός βαθμός ως βάση για τις διαφορετικές Κατευθύνσεις του ΠΜΣ.

Η αξιολόγηση των φακέλων πραγματοποιείται **μόνο** για όσους υποψήφιους έχουν υπερβεί την βάση που ορίζει κάθε φορά η Επιτροπή Επιλογής για την Κατεύθυνση στην οποία είναι υποψήφιοι.

Η συνέντευξη πραγματοποιείται από ομάδα εξεταστών που ορίζεται με απόφαση της Επιτροπής Επιλογής. Ο βαθμός της συνέντευξης προκύπτει από το μέσο όρο των βαθμών των εξεταστών.

Με την ολοκλήρωση των συνεντεύξεων όλων των Κατευθύνσεων, η Επιτροπή Επιλογής συνεδριάζει με ευθύνη του Διευθυντή της και επικυρώνει τους πίνακες αξιολόγησης κάθε κατεύθυνσης, τον πίνακα επιτυχόντων και απορριφθέντων κάθε κατεύθυνσης. Είναι δυνατό, κατά την κρίση της Επιτροπής, να γίνουν δεκτοί λιγότεροι από 20 φοιτητές ανά κατεύθυνση, σε περίπτωση που η επίδοση των υποψηφίων δεν κριθεί ικανοποιητική ως προς τη συνολική αξιολόγησή της.

Ο προσωρινός πίνακας των επιτυχόντων στις κατευθύνσεις του ΠΜΣ αναρτάται στον ιστότοπο του Τμήματος με ευθύνη της Συντονιστικής Επιτροπής. Το πρακτικό της Επιτροπής Επιλογής που περιλαμβάνει τους πίνακες επιτυχόντων και απορριφθέντων κάθε κατεύθυνσης, υποβάλλεται προς έγκριση στη Συνέλευση του Τμήματος. Με την έγκριση του πρακτικού επιλογής από τη Συνέλευση του Τμήματος, οριστικοποιείται ο κατάλογος επιτυχόντων στο ΠΜΣ και δημοσιεύεται στον ιστότοπο του τμήματος.

4.3.2. Ενστάσεις

Ενστάσεις σχετικά με τη διαδικασία επιλογής είναι δυνατόν να υποβληθούν εντός προθεσμίας 5 εργάσιμων ημερών από τη δημοσιοποίηση του πίνακα επιτυχόντων. Επί των ενστάσεων αποφαινεται η Συντονιστική Επιτροπή του ΠΜΣ.

Γ. Οργάνωση και λειτουργία του Προγράμματος

5. Χρονική διάρκεια για την απονομή των τίτλων

5.1. Χρονική διάρκεια σπουδών

Η ελάχιστη χρονική διάρκεια για την απονομή του ΜΔΕ είναι τρία ακαδημαϊκά εξάμηνα. Το Πρόγραμμα Διδασκαλίας υλοποιείται μέσα σε δύο (2) διδακτικά εξάμηνα, ενώ κατά τη διάρκεια του τρίτου εξαμήνου εκπονείται και κατατίθεται η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία ειδίκευσης. Ο ανώτερος επιτρεπόμενος χρόνος ολοκλήρωσης των σπουδών είναι τα τέσσερα ακαδημαϊκά εξάμηνα.

5.2. Αναστολή φοίτησης

Σε περίπτωση ανωτέρας βίας, ο φοιτητής πορεί να υποβάλει αίτηση αναστολής της φοίτησης μέχρι 12 μήνες, επισυνάπτοντας τα απαραίτητα δικαιολογητικά, για την οποία αποφασίζει η Συνέλευση του Τμήματος, μετά από εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής.

5.3. Σπουδές μερικής φοίτησης

Το ΠΜΣ είναι πλήρους φοίτησης και δεν προσφέρεται η δυνατότητα για σπουδές μερικής φοίτησης.

5.4. Μεταπτυχιακές σπουδές ειδίκευσης

5.5. Τα μαθήματα κάθε εξαμήνου, η κατανομή τους σε κατηγορίες (ΥΠ, ΥΕ, ΕΕ) ή κύκλους, η ύπαρξη ή μη κατευθύνσεων και η διεξαγωγή τυχόν πρόσθετων σεμιναρίων, αποφασίζεται κάθε χρόνο από τη Συνέλευση, μετά από εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής.

5.6. Τα διδασκόμενα μαθήματα καλύπτονται από μέλη ΔΕΠ του Τμήματος και μέλη ΕΔΙΠ κατόχους διδακτορικού διπλώματος, ή αφυπηρητήσαντα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος, ή διδάσκοντες σύμφωνα με το ΠΔ 407/1980 σε ποσοστό 60% τουλάχιστον. Τα μέλη ΔΕΠ δεν μπορούν να απασχολούνται αποκλειστικά στο ΠΜΣ. Σε περίπτωση που οι διδάσκοντες των παραπάνω κατηγοριών δεν καλύπτουν τις διδακτικές ανάγκες του προγράμματος, μπορεί να ανατίθενται διδακτικά καθήκοντα σε μέλη ΔΕΠ άλλων Τμημάτων του Παντείου Πανεπιστημίου ή άλλου ΑΕΙ, ερευνητών από ερευνητικά κέντρα του άρθρου 13α του ν. 4310/2014, νέες προσλήψεις/συμβάσεις σύμφωνα με τις υφιστάμενες διατάξεις. Η ανάθεση του διδακτικού έργου σε μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ή σε άλλα πρόσωπα που προβλέπονται από το νόμο αποφασίζεται από τη Συνέλευση

μετά από εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής.

5.7. Με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος, η οποία λαμβάνεται ύστερα από εισήγηση του Διευθυντή του Π.Μ.Σ., καλούνται από την ημεδαπή ή την αλλοδαπή, ως επισκέπτες, καταξιωμένοι επιστήμονες που έχουν θέση ή προσόντα καθηγητή ή ερευνητή σε ερευνητικό κέντρο, καλλιτέχνες ή επιστήμονες αναγνωρισμένου κύρους με εξειδικευμένες γνώσεις ή σχετική εμπειρία στο γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ., για την κάλυψη εκπαιδευτικών αναγκών του Π.Μ.Σ., σύμφωνα με τις διαδικασίες που ορίζει ο νόμος.

5.8. Κάθε εξάμηνο έχει ελάχιστη διάρκεια 13 εβδομάδων και η εξεταστική περίοδος διαρκεί δύο εβδομάδες. Είναι δυνατόν η έναρξη και η λήξη κάθε εξαμήνου να διαφέρει κατά μία εβδομάδα από την αντίστοιχη του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών, ώστε να αντιμετωπίζονται καθυστερήσεις κατά τη διαδικασία έγκρισης των εισακτέων και έναρξης των μαθημάτων. Μαθήματα που για οποιονδήποτε λόγο δεν διεξάγονται την προγραμματισμένη ημέρα και ώρα, αναπληρούνται κατόπιν ανακοίνωσης που αναρτάται στον ιστότοπο του Τμήματος με ευθύνη του διδάσκοντα. Αναπληρώσεις μαθημάτων δύνανται να πραγματοποιούνται ημέρα Σάββατο, ανάλογα με τη διαθεσιμότητα των αιθουσών του Πανεπιστημίου.

5.9. Κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής ή φοιτήτρια επιλέγει **τρία μαθήματα ανά εξάμηνο και έξι μαθήματα συνολικά**, όπως θα εξειδικεύονται στον Οδηγό Σπουδών. Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες μπορούν να επιλέξουν, μετά από έγκριση της Συντονιστικής Επιτροπής, ένα μάθημα από τα μαθήματα που προσφέρονται στις άλλες κατευθύνσεις του ΠΜΣ ή σε άλλα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών συναφούς γνωστικού περιεχομένου του Παντείου Πανεπιστημίου. Η επιλογή αυτή θα πρέπει να γνωστοποιείται στη Συντονιστική Επιτροπή εγγράφως **με την έναρξη της δεύτερης εβδομάδας μαθημάτων** του αντίστοιχου εξαμήνου.

5.10. Η παρακολούθηση των μαθημάτων και η συμμετοχή στις εργαστηριακές και άλλες δραστηριότητες είναι υποχρεωτική. Η υπέρβαση των 3 απουσιών ανά μάθημα συνιστά αποτυχία στο μάθημα.

5.11. Στο τέλος κάθε εξαμήνου γίνεται εξέταση όλων των προσφερόμενων σε αυτό

μαθημάτων. Επαναληπτικές εξετάσεις όλων των μαθημάτων γίνονται τον Σεπτέμβριο. Στη βαθμολογία τού κάθε μαθήματος μπορεί να συνυπολογίζονται εργασίες ή άλλα στοιχεία, κατά την κρίση του διδάσκοντος.

5.12. Σε περίπτωση αποτυχίας σε κάποιο μάθημα στην εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου ή μη προσέλευσης σε αυτή, ο φοιτητής διαγράφεται από το ΠΜΣ.

5.13. Κάθε φοιτητής υποβάλλει, το αργότερο πριν από το τέλος του εαρινού εξαμήνου και σε ημερομηνία που ορίζεται από τη Συντονιστική Επιτροπή, γραπτή πρόταση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας σε συνεργασία με ένα μέλος ΔΕΠ που προτείνεται ως επιβλέπων καθηγητής. Το θέμα της εργασίας εγκρίνεται από την Συντονιστική Επιτροπή και πρέπει να είναι εξειδικευμένο και πρωτότυπο, ώστε να επιτρέπει τη σύνταξη ερευνητικής μελέτης περίπου 20.000 λέξεων που να αποδεικνύει ότι ο φοιτητής έχει επαρκή γνώση και κριτική αντίληψη των ζητημάτων της ερευνητικής περιοχής στην οποία αναφέρεται το θέμα του. Η ακριβής ημερομηνία υποβολής της πρότασης ανακοινώνεται στο ακαδημαϊκό ημερολόγιο που αναρτάται στην ιστοσελίδα του Τμήματος. Στην ιστοσελίδα του Τμήματος αναρτάται και το έντυπο υποβολής της πρότασης.

5.14. Η Συνέλευση του Τμήματος εγκρίνει την εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής, η οποία περιλαμβάνει το θέμα της εργασίας, τον επιβλέποντα καθηγητή και τα μέλη της Εξεταστικής Επιτροπής. Η τριμελής Εξεταστική Επιτροπή απαρτίζεται από τον επιβλέποντα καθηγητή και άλλα δύο (2) μέλη, διδάσκοντες του Προγράμματος ή μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ή άλλων Τμημάτων ΑΕΙ ή ερευνητές αναγνωρισμένων Ερευνητικών Κέντρων με συναφές γνωστικό αντικείμενο.

5.15. Η Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία πρέπει να παραδοθεί στη Γραμματεία του Τμήματος, σε πέντε αντίτυπα, **το αργότερο τρεις (3) εβδομάδες πριν από την υποστήριξή της** και σύμφωνα με το ακαδημαϊκό ημερολόγιο. Κατά τον μήνα Ιανουάριο οι υποψήφιοι που δεν θα υποστηρίξουν την διπλωματική εργασία τους, υποχρεούνται να καταθέσουν έκθεση προόδου στον επιβλέποντα καθηγητή. Αν το περιεχόμενο της εργασίας ή η προφορική

παρουσίασή της δεν κριθούν ικανοποιητικά, ή αν δεν υποβληθεί η εργασία κατά την περίοδο αυτή, τότε ο φοιτητής δικαιούται να την υποστηρίξει τον Ιούνιο, σύμφωνα με την παραπάνω διαδικασία. Σε περιπτώσεις ανωτέρας βίας μπορεί να παραταθεί η προθεσμία υποβολής και υποστήριξης της εργασίας, μετά από τεκμηριωμένη αίτηση, θετική εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής και απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος. Αν η εργασία ή η παρουσίασή της δεν κριθούν ικανοποιητικές, αν δεν υποβληθεί η εργασία ή αν δεν έγιναν οι βελτιώσεις που τυχόν υπέδειξε η Εξεταστική Επιτροπή κατά την προηγούμενη περίοδο, ο φοιτητής απορρίπτεται και διαγράφεται από το ΠΜΣ.

6. Απονομή Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ)

6.1. Το Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) απονέμεται στους φοιτητές που έχουν παρακολουθήσει και εξετασθεί επιτυχώς στα προβλεπόμενα μαθήματα και έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς τη μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία. Η βαθμολογία του διπλώματος προσδιορίζεται ως μέσος σταθμικός όρος του 64% της μέσης βαθμολογίας των μαθημάτων και του 36% του βαθμού που απονέμεται στη μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία από την Εξεταστική Επιτροπή. Η βαθμολογική κλίμακα του διπλώματος είναι η εξής: 5-6,49 = Καλώς, 6,5-8,49 = Λίαν Καλώς, 8,5-10 = Άριστα. Μετά από αίτηση των φοιτητών, τούς χορηγείται βεβαίωση στην οποία φαίνεται η Κατεύθυνση του ΠΜΣ, η αναλυτική βαθμολογία στα μαθήματα που επέλεξαν και στην μεταπτυχιακή εργασία, ο τίτλος της μεταπτυχιακής εργασίας, όπως και η τυχόν παρακολούθηση πρόσθετων μαθημάτων του ΠΜΣ.

6.2. Η διαδικασία απονομής του ΔΜΣ πραγματοποιείται σύμφωνα με όσα προβλέπει ο Κανονισμός Μεταπτυχιακών Σπουδών του Παντείου Πανεπιστημίου.

6.3. Σε όσους μεταπτυχιακούς φοιτητές συμμετείχαν ανελλιπώς στο Πρόγραμμα αλλά δεν συμπληρώνουν τις προϋποθέσεις για την απονομή του Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης χορηγείται πιστοποιητικό παρακολούθησης του Προγράμματος.

7. Αξιολόγηση

Οι φοιτητές συμμετέχουν στην αξιολόγηση των μαθημάτων και των διδασκόντων σε χρόνο και

με τον τρόπο που υποδεικνύει η ΟΜΕΑ και η ΜΟΔΙΠ.



Κατεύθυνση «Πολιτιστική Διαχείριση»

Σκοπός και αντικείμενο

Σκοπός της Κατεύθυνσης «Πολιτιστική Διαχείριση» του ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση, Επικοινωνία και Μέσα» είναι να προσφέρει εξειδίκευση στις σύγχρονες επιστημονικές προσεγγίσεις, τις μεθόδους και τις εφαρμοσμένες δεξιότητες της πολιτιστικής διαχείρισης, ευρέως νοουμένης. Πρόκειται για το πρώτο στη χώρα μας πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών που αφορά στον τομέα της πολιτιστικής πολιτικής, της διοίκησης και της οργάνωσης της πολιτιστικής δημιουργίας και κληρονομιάς, και της πολιτιστικής επικοινωνίας.

Το πρόγραμμα οδηγεί στη χορήγηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης (ΜΔΕ) στην «Πολιτιστική Διαχείριση» και έχει δεκαπεντάμηνη διάρκεια. Περιλαμβάνει δύο ακαδημαϊκά εξάμηνα διδασκαλίας και μία περίοδο εντός της οποίας εκπονείται μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία.

Το πρόγραμμα παρέχει ένα ευρύ σύνολο γνώσεων και δεξιοτήτων, χρήσιμων σε όσους ενδιαφέρονται να ασχοληθούν με τον σχεδιασμό και προγραμματισμό, τη διεύθυνση και οργάνωση πολιτιστικών υποδομών και δραστηριοτήτων, στον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα. Παράλληλα, το πρόγραμμα επιδιώκει να διευρύνει, μέσω της έρευνας, τα όρια της επιστημονικής γνώσης γύρω από πεδία όπως:

- Οι θεσμοί, οι λειτουργίες και οι δραστηριότητες του πολιτισμού σε όλες τους τις διαστάσεις (αισθητική, κοινωνική, νομική, κανονιστική, οικονομική, πολιτική, ιδεολογική, κ.ο.κ.).
- Οι αρχές, οι διαδικασίες και οι τεχνικές της διοίκησης και οργάνωσης πολιτιστικών οργανισμών.
- Τα ιδιαίτερα ζητήματα διοίκησης και οργάνωσης συγκεκριμένων κλάδων πολιτιστικής πρακτικής, από τα μουσεία και τη διαχείριση της πολιτισμικής κληρονομιάς ως τις παραστατικές τέχνες ή τις εικαστικές τέχνες.
- Η πολιτιστική πολιτική τόσο στο εθνικό όσο και στο διεθνές επίπεδο.

- Τα γνωρίσματα και οι ιδιαιτερότητες της πολιτιστικής επικοινωνίας, των κοινών του πολιτισμού, της παραγωγής και της πρόσληψης του πολιτιστικού αγαθού και των αποτελεσμάτων της πολιτιστικής λειτουργίας.
- Οι πολιτισμικές διαστάσεις της κοινωνίας της πληροφορίας.

Επιδιώκει, στη βάση αυτή, να αναπτύξει μεταξύ των αποφοίτων του εξειδικευμένα στελέχη που θα συνδυάζουν την ουσιαστική θεωρητική κατάρτιση για τον πολιτισμό, την πορεία και τις προοπτικές του με την εποπτεία των πρακτικών, των μεθόδων και των κύριων ζητημάτων πολιτιστικής πολιτικής, διοίκησης και επικοινωνίας.



Πρόγραμμα Σπουδών

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

Κ.Μ.	Μάθημα	Διδάσκων/ Διδάσκουσα	Κατηγορία Μαθήματος	ECTS
41M055	Μεθοδολογία της έρευνας στον πολιτισμό και τις πολιτισμικές σπουδές	Μ. Μιχαηλίδου	ΥΠ	10
41M002	Οργάνωση και Διοίκηση Πολιτιστικών Οργανισμών	Γ. Μ. Κλήμης	ΥΕ	10
41M015	Κινηματογράφος	Μ. Παραδείση	ΕΕ	10
41M006	Οπτικός Πολιτισμός	Γ. Σκαρπέλος Χρ. Κωνσταντοπούλου	ΕΕ	10
41M025	Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού	Δ. Ιορδάνογλου	ΥΕ	10
ΣΥΝΟΛΟ ECTS Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ: 30				

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

Κ.Μ.	Μάθημα	Διδάσκων/ Διδάσκουσα	Κατηγορία Μαθήματος	ECTS
41M009	Πολιτιστικό μάρκετινγκ και επικοινωνία	Μπ. Τσακαρέστου	ΥΕ	10
41M023	Κοινωνιολογία του Πολιτισμού	Μ. Μιχαηλίδου	ΕΕ	10
41M014	Ιστορία της Τέχνης	Δ. Πανδή (Διδ. ΕΣΠΑ)	ΕΕ	10
41M003	Οικονομία του Πολιτισμού	Ν. Λέανδρος	ΥΠ	10
41M017	Μουσειολογία	Α. Γκαζή	ΕΕ	10
ΣΥΝΟΛΟ ECTS Β' ΕΞΑΜΗΝΟΥ: 30				

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Κ.Μ.	Μάθημα	ECTS
41M018	Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία	30

Στην κατεύθυνση αυτή ο φοιτητής/τήτρια υποχρεούται να παρακολουθήσει **κατά το Α΄ εξάμηνο το Υποχρεωτικό μάθημα (ΥΠ) : «Μεθοδολογία της έρευνας στον Πολιτισμό και τις πολιτισμικές σπουδές» και 2 ακόμη μαθήματα και κατά το Β΄ εξάμηνο το Υποχρεωτικό μάθημα (ΥΠ) : «Οικονομία του Πολιτισμού» και 2 ακόμη μαθήματα. Συνολικά θα πρέπει να έχει παρακολουθήσει τα 2 Υποχρεωτικά μαθήματα (ΥΠ), δύο μαθήματα Υποχρεωτικά Επιλογής (ΥΕ), δύο μαθήματα Ελεύθερης Επιλογής (ΕΕ).**

Εκτός από τα προσφερόμενα μαθήματα της κατεύθυνσης, ο φοιτητής μπορεί να επιλέξει, **μετά από έγκριση της Επιτροπής Κατεύθυνσης**, ένα μάθημα από τα μαθήματα που προφέρονται στις άλλες κατευθύνσεις του ΠΜΣ, ή σε άλλα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών συναφούς γνωστικού περιεχομένου του Παντείου Πανεπιστημίου. Το μάθημα από άλλο ΠΜΣ που επιλέγει ο/η φοιτητής/τήτρια θα πρέπει να έχει τουλάχιστον τον ίδιο αριθμό πιστωτικών μονάδων ECTS με τα μαθήματα που προσφέρονται στο ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση, Επικοινωνία και Μέσα» και, όταν ενσωματωθεί σε αυτό, θα χρεώνεται με τις ίδιες πιστωτικές μονάδες που έχουν και τα άλλα μαθήματά του. Η επιλογή αυτή θα πρέπει να γνωστοποιείται στη Συντονιστική Επιτροπή **εγγράφως με την έναρξη της δεύτερης εβδομάδας των μαθημάτων** του αντίστοιχου εξαμήνου. Η μη δήλωση των μαθημάτων που έχει επιλέξει να παρακολουθήσει ο φοιτητής/τρια ανά εξάμηνο, συνεπάγεται τη διαγραφή του/της από το ΠΜΣ.

Παρουσίαση των μαθημάτων

Μεθοδολογία της έρευνας στον πολιτισμό και τις πολιτισμικές σπουδές (ΥΠ) –

Διδάσκουσα: Μ. Μιχαηλίδου

Το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών/τριών με το βασικό σκεπτικό των ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού, την ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων σχεδιασμού εμπειρικής έρευνας έτσι ώστε να υλοποιήσουν βασικές ερευνητικές δραστηριότητες στο πλαίσιο της διπλωματικής τους εργασίας και την ανάπτυξη κριτικής ικανότητας όσον αφορά τη δεοντολογική, ηθική και επιστημονική διάσταση της εμπειρικής έρευνας στον πολιτισμό και τις πολιτισμικές σπουδές.

Το μάθημα αρχίζει με μια εισαγωγή στις βασικές μεθοδολογικές παραδόσεις εμπειρικής κοινωνικής έρευνας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού, συζητώντας τα θεωρητικά θεμέλια των ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων και τα διαφορετικά σκεπτικά και ζητούμενα των δυο αυτών διαφορετικών ερευνητικών προσεγγίσεων. Κατόπιν καλύπτει ζητήματα δειγματοληψίας στην εμπειρική έρευνα. Ακολουθούν θεματικές ενότητες σχετικά με τον σχεδιασμό της ποσοτικής και της ποιοτικής έρευνας. Εισάγονται οι βασικές μέθοδοι και τεχνικές που χρησιμοποιούνται στην εμπειρική έρευνα στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού: ανάλυση περιεχομένου, έρευνα με ερωτηματολόγιο, συμμετοχική παρατήρηση, και συνεντεύξεις σε βάθος. Τέλος, εξετάζονται πολυμεθοδολογικές προσεγγίσεις, συμπεριλαμβανομένης και της μελέτης περίπτωσης.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/τές θα πρέπει να είναι εξοικειωμένες/οι με το βασικό σκεπτικό των ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού και να έχουν αναπτύξει ικανότητες αξιολόγησης και αποτίμησης των ερευνητικών σχεδίων που χρησιμοποιούνται στη βιβλιογραφία των σπουδών επικοινωνίας και πολιτισμού, ικανότητες διατύπωσης ερευνητικών ερωτημάτων, ικανότητες σχεδιασμού και υλοποίησης ερευνητικών δραστηριοτήτων μικρής κλίμακας, και, τέλος, να έχουν αναπτύξει κριτική ικανότητα όσον αφορά τις επιστημονικές και δεοντολογικές διαστάσεις της εμπειρικής έρευνας.

Οργάνωση και Διοίκηση Πολιτιστικών Οργανισμών (ΥΕ) – Διδάσκων Γ. Μ. Κλήμης

Σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει στους φοιτητές την ικανότητα και την γνώση που θα τους επιτρέψει να ηγηθούν και να διοικήσουν πολιτιστικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις. Έμφαση δίνεται στις σύγχρονες προσεγγίσεις των θεμάτων της διοίκησης, στην ανάπτυξη προσωπικών και διαπροσωπικών ικανοτήτων διοίκησης και ηγεσίας, ταυτόχρονα με μία ολιστική κατανόηση των οργανισμών/ επιχειρήσεων και του μακρο-μικρο περιβάλλοντος στο οποίο αυτοί λειτουργούν. Επικεντρώνεται στην επίτευξη των στόχων ενός οργανισμού με αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα και εξετάζει τέσσερις βασικές περιοχές – Σχεδιασμό, Οργάνωση, Ηγεσία και Έλεγχο – ενώ εστιάζει στις ιδιαιτερότητες των πολιτιστικών οργανισμών όπως αναδεικνύονται μέσα από μελέτες περιπτώσεων και την διεθνή βιβλιογραφία - αρθρογραφία.

Οι βασικές θεματικές του μαθήματος είναι: Εισαγωγή στη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών, λήψη αποφάσεων, διοίκηση ανθρωπίνων πόρων, μάρκετινγκ, εισαγωγή στη στρατηγική επιχειρήσεων και οργανισμών, ανάλυση εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος οργανισμών, στρατηγικές διεθνοποίησης, αξιολόγηση στρατηγικής, σχεδιασμός και εφαρμογή προγράμματος αλλαγής.

Κινηματογράφος (ΕΕ) – Διδάσκουσα: Μ. Παραδείση

Αναδεικνύοντας την ιδιαιτερότητα της 7ης τέχνης σε μια εποχή κυριαρχίας των οπτικοακουστικών μέσων, το μάθημα του κινηματογράφου προτείνει μια επισκόπηση των σημαντικότερων θεωριών του δεύτερου μισού του προηγούμενου αιώνα, εστιάζοντας στις επιπτώσεις που είχαν στη θεωρία του κινηματογράφου.

Η επισκόπηση αυτή περιλαμβάνει: τη διάκριση μεταξύ ρεαλισμού - φορμαλισμού/ εξπρεσιονισμού· τη «θεωρία του δημιουργού»· την αναφορά στο στρουκτουραλισμό και τη σημειολογία· τη β' φάση «θεωρίας του δημιουργού»· την αναφορά στην ψυχανάλυση, το μεταστρουκτουραλισμό και τη γ' φάση «θεωρίας του δημιουργού»· την αναφορά στο μεταμοντερνισμό· την παρουσίαση της συνεισφοράς της φεμινιστικής θεωρίας και τέλος της παρουσίαση της νεοφορμαλιστικής θεωρίας.

Τα θέματα της πολιτιστικής διαχείρισης στον ελληνικό κινηματογράφο θα καλυφθούν

από διαλέξεις ειδικών (από το φεστιβάλ Θεσσαλονίκης, το ΕΚΚ, τη διανομή). Θα ακολουθήσουν πρακτικές ασκήσεις ανάλυσης ταινιών, βάσει κάποιων από τα διδαχθέντα θεωρητικά μοντέλα και θα ζητηθούν ανάλογες εργασίας από τις φοιτήτριες και τους φοιτητές.

Οπτικός Πολιτισμός (ΕΕ) – Διδάσκοντες: Γ. Σκαρπέλος, Χρ. Κωνσταντοπούλου

Η όραση είναι ένα από τα κεντρικά μέσα πρόσληψης του πολιτισμού, τόσο με την έννοια που του δίνει η ανθρωπολογία, όσο και με εκείνη που του δίνουν οι σπουδές πολιτισμού. Το μάθημα μελετά τις κύριες προσεγγίσεις στο ορατό και τη σύνδεσή του τόσο με τον πολιτισμό, όσο και την πρόσδεσή του στο τρίπολο εικόνα-γνώση-εξουσία.

Στη συνέχεια, το μάθημα εστιάζει στην εμπειρική έρευνα του οπτικού πολιτισμού, με παραδείγματα από την υφιστάμενη βιβλιογραφία, στην ανάπτυξη της μεθοδολογίας των οπτικών σπουδών, και στην υπολογιστική ανάλυση οπτικών δεδομένων.

Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού (ΥΕ) – Διδάσκουσα: Δ. Ιορδάνογλου

Στόχος του μαθήματος αυτού είναι να μυήσει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες στις σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, δίνοντας έμφαση στους πολιτιστικούς οργανισμούς και να αναδείξει την αξία του δημιουργικού ανθρώπινου κεφαλαίου στο σημερινό εργασιακό περιβάλλον. Ειδικά ο ρόλος του πολιτιστικού διαχειριστή ως ηγέτη, εξετάζεται μέσα από το πρίσμα των σύγχρονων θεωριών ηγεσίας και συναισθηματικής νοημοσύνης και επιχειρείται η ανάπτυξη των κρίσιμων για την επιτυχία συναισθηματικών, κοινωνικών και ηγετικών ικανοτήτων των συμμετεχόντων. Οι βασικοί θεματικοί άξονες του μαθήματος αφορούν τις σύγχρονες τάσεις στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, το ρόλο του εργαζόμενου στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, την προσέλκυση – επιλογή ανθρώπινου δυναμικού, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην επιλογή προσωπικού (social recruiting) και τη διαχείριση της εικόνας του υποψηφίου (personal branding), την προετοιμασία βιογραφικού και συνέντευξης επιλογής προσωπικού, την εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων πολιτιστικών οργανισμών, το ρόλο της συναισθηματικής νοημοσύνης στο σημερινό εργασιακό περιβάλλον, τη βιωματική εκπαίδευση στην ανάπτυξη των πυλώνων της

συναισθηματικής νοημοσύνης, (Αυτοεπίγνωση - Αυτοδιαχείριση – Ενσυναίσθηση – Διαχείριση Σχέσεων), την ομαδική συνεργασία και την ηγεσία σε πολιτιστικούς οργανισμούς στην ψηφιακή εποχή(εικονικές ομάδες, ψηφιακή ηγεσία).

Πολιτιστικό Μάρκετινγκ και Επικοινωνία (ΥΕ) – Διδάσκουσα: Μπ. Τσακαρέστου

Σκοπός μαθήματος είναι να συζητήσουμε, να ερευνήσουμε, να πειραματιστούμε και να συμμετέχουμε στις νέες μορφές επικοινωνίας (digital, social media advertising, storytelling, gamification), συμμετοχής (engagement) και μάρκετινγκ (digital marketing, mobile marketing) στην εποχή της δικτύωσης, του mobile web και των immersive τεχνολογιών (AI, VR). Περνάμε από το μοντέλο του «πολιτιστικού διαχειριστή» (cultural manager) στο ρόλο του «Cultural Innovator & Entrepreneur» που έχει τις γνώσεις, τις δεξιότητες, μπορεί να σκέφτεται και να ενεργεί συνεργατικά, σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, δίνοντας λύσεις με θετικό αντίκτυπο σε σύνθετες προκλήσεις. Πεδίο δράσης και σκέψης είναι οι πόλεις ως ανοιχτές και δυναμικές πλατφόρμες συν-δημιουργίας και καινοτομίας: εξετάζουμε χώρους πολιτισμού, ομάδες με ανατρεπτική (disruptive) πολιτιστική/ κοινωνική δράση, επιχειρήσεις και startups που φιλοδοξούν να «αλλάξουν τον κόσμο», co-working hubs, networking events, mobile apps, city apps.

Το σεμιναριακό μάθημα οργανώνεται το ίδιο ως ένα εργαστήριο συν-δημιουργίας, ένα Design Thinking Lab με βάση πραγματικές προκλήσεις (challenges) για τη δημιουργία και την καινοτομία στην πόλη. Περιλαμβάνει, σύντομες παρουσιάσεις, ομαδικά εβδομαδιαία mini co-creation workshops, pitching sessions και παραγωγή περιεχομένου στα social media και στο Medium. Η αξιολόγηση στηρίζεται στο συνολικό παραγόμενο έργο (portfolio) και τις ομαδικές παρουσιάσεις.

Κοινωνιολογία του Πολιτισμού (ΕΕ) – Διδάσκουσα: Μ. Μιχαηλίδου

Το μάθημα προσφέρει μια επισκόπηση των κύριων θεωρητικών, μεθοδολογικών και ερευνητικών τάσεων στο γνωστικό αντικείμενο της κοινωνιολογίας του πολιτισμού, από την ανάδυση της κουλτούρας ως διακριτής έννοιας στο πλαίσιο της ερμηνευτικής κοινωνιολογίας μέχρι την ανάπτυξη της σύγχρονης κοινωνιολογίας του πολιτισμού.

Η μελέτη της κουλτούρας και του πολιτισμού έχει αποτελέσει κεντρικό αντικείμενο των σύγχρονων κοινωνικών επιστημών, και ιδίως της λεγόμενης ερμηνευτικής σχολής της κοινωνιολογίας. Βασισμένη σε αυτές τις εννοιολογικές και ιστορικές καταβολές, η σύγχρονη κοινωνιολογία του πολιτισμού επικεντρώνεται στην εξέταση της κουλτούρας και του πολιτισμού ως χώρων κοινωνικής διαφοροποίησης, ιδιαίτερα μάλιστα μετά τη λεγόμενη πληροφοριακή επανάσταση από το τέλος του 20ου αιώνα και μετά και τη σύγχρονη άνθηση των πολιτιστικών ή δημιουργικών βιομηχανιών.

Το μάθημα δομείται πάνω σε δύο βασικούς αναλυτικούς άξονες: αφενός τον άξονα της διερεύνησης σύγχρονων πρακτικών παραγωγής της κουλτούρας και αφετέρου τον άξονα της διερεύνησης της σχέσης του πολιτισμού με άλλους παράγοντες κοινωνικής διαφοροποίησης.

Ιστορία της Τέχνης (ΕΕ) – Διδάσκουσα: Δ. Πανδιά (Διδάσκουσα ΕΣΠΑ)

Το μάθημα Ιστορίας της Τέχνης επιδιώκει να δώσει στους σπουδαστές/στις σπουδάστριες εφόδια απαραίτητα στο πεδίο της νεότερης και σύγχρονης τέχνης, ειδικά της νεοελληνικής, προκειμένου να ανταποκριθούν στις ανάγκες της σύνθετης και συνεχώς ρευστής, μεταβαλλόμενης αγοράς εργασίας στην οποία θα κληθούν να κινηθούν στο μέλλον. Θα διδαχθεί η μοντέρνα και η σύγχρονη τέχνη (στη διεθνή σκηνή αλλά και σε εθνικό πλαίσιο) μέχρι τα τέλη του 20ού αιώνα. Θα συζητηθεί επίσης η σχέση της σύγχρονης τέχνης με τον θεσμό του μουσείου, όχι από τη σκοπιά της μουσειολογίας αλλά ως θεσμού που καλείται να διασώσει το παραγόμενο καλλιτεχνικό έργο και πρωτίστως να το αναδείξει σε δημόσιο κτήμα, υπερβαίνοντας τις αποστάσεις που η σύγχρονη τέχνη καλλιεργεί με το μεγάλο κοινό.

Το μάθημα θα μοιραστεί μεταξύ διαλέξεων του διδάσκοντα και παρουσιάσεων των σπουδαστών. Στις διαλέξεις του διδάσκοντα θα τεθούν οι βασικές κατευθύνσεις της Ιστορίας της Τέχνης από το 1870 μέχρι και τα τέλη του 20ού αιώνα (αναφορά σε κινήματα, έμφαση στην αλλαγή της καλλιτεχνικής έκφρασης, στις εκθεσιακές πρακτικές αλλά και το ρόλο των μουσείων

στην επιβολή του μοντερνισμού και γενικότερα της πρωτοπορίας), ενώ θα δοθεί έμφαση στη νεοελληνική τέχνη (την τέχνη του 20ού αιώνα με έμφαση στη μεταπολεμική περίοδο). Στις παρουσιάσεις των εργασιών στόχος είναι να γίνει αντιληπτή η διαχείριση της σύγχρονης τέχνης σε πρακτικό επίπεδο, μέσα από την ανάληψη σχετικών εργασιών.

Οικονομία του Πολιτισμού (ΥΠ) – Διδάσκων: Ν. Λέανδρος

Στόχος του μαθήματος είναι η ανάλυση των συνθηκών που προσδιορίζουν την πολιτιστική παραγωγή, καθώς και των νέων δεδομένων που διαμορφώνονται στις βιομηχανίες του πολιτιστικού τομέα τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς. Νέα επιχειρηματικά μοντέλα κάνουν την εμφάνισή τους, καθώς οι δημιουργοί περιεχομένου επιδιώκουν να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους, αξιοποιώντας τα καινούργια κανάλια διανομής και τις πολλαπλές ευκαιρίες που προσφέρει η ψηφιοποίηση του περιεχομένου. Ταυτόχρονα, οι επιχειρήσεις καλούνται να δράσουν και να επιτύχουν σε ένα πολύ πιο ανταγωνιστικό περιβάλλον τόσο λόγω των απαιτήσεων και της διαφοροποίησης του κοινού όσο και εξαιτίας της εμφάνισης πολλών νέων ανταγωνιστών. Με τη χρήση στοιχείων που περιέχονται στους ισολογισμούς των επιχειρήσεων και χρηματοοικονομικούς δείκτες θα εξετάσουμε οικονομικά αποτελέσματα επιχειρήσεων του πολιτιστικού τομέα. Επίσης, θα μας απασχολήσει η σημασία του πολιτισμού στην αναπτυξιακή διαδικασία και στο Δείκτη Ανθρώπινης Ανάπτυξης, οι κρατικές πολιτικές και ο ρόλος των αγορών. Αναπτύσσονται, έτσι, αναλυτικές και συνθετικές ικανότητες και προσφέρονται εργαλεία που επιτρέπουν να εξετάσουμε τις εξελίξεις τόσο από μακροοικονομική όσο και από μικροοικονομική σκοπιά.

Μουσειολογία (ΕΕ) – Διδάσκουσα: Α. Γκαζή

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη μουσειολογία και διαρθρώνεται γύρω από τέσσερις βασικούς άξονες: οριοθέτηση της έννοιας του μουσείου, επαγγελματισμός και δεοντολογία στη λειτουργία των μουσείων, διαχείριση μουσειακών συλλογών, μουσείο και επικοινωνία. Τα επιμέρους θέματα που αναλύονται περιλαμβάνουν τη βασική ορολογία και τις βασικές έννοιες της μουσειολογίας, την ιστορική εξέλιξη του μουσείου ως θεσμού διεθνώς αλλά και στην Ελλάδα, τους βασικούς τύπους μουσείων με εμβληματικά παραδείγματα από όλο τον κόσμο, ζητήματα διαχείρισης των συλλογών, ζητήματα που αφορούν το «κοινό» των μουσείων, την

επικοινωνία μέσα και έξω από το μουσείο, τη θεωρία και την πρακτική των εκθέσεων, την ερμηνεία και τα ερμηνευτικά μέσα, τις σύγχρονες προσεγγίσεις στην άτυπη μάθηση και την εφαρμογή τους στο περιβάλλον του μουσείου, τα προγράμματα προσέγγισης ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων, την έρευνα κοινού και την έρευνα αξιολόγησης και, τέλος, τις τάσεις και τις προοπτικές των μουσείων στον 21ο αιώνα, καθώς και ζητήματα δεοντολογίας και επαγγελματισμού στη λειτουργία των μουσείων. Όλη η συζήτηση περιστρέφεται γύρω από ορισμένες κομβικές έννοιες, όπως η μνήμη, η ταυτότητα, η πολιτισμική επιλογή, η ερμηνεία, η αναπαράσταση, η πρόσληψη.

Στο πλαίσιο του μαθήματος οργανώνονται κατά καιρούς συνεργασίες με μουσεία και πολιτιστικούς χώρους, όπως, ενδεικτικά: Καταγραφή προφορικών μαρτυριών στη γειτονιά «Γεράνι» στο κέντρο της Αθήνας και δημιουργία ντοκιμαντέρ με τίτλο «Το Γεράνι μιλάει» και έκθεσης στο Ρομάντσο (2016), συλλογή/καταγραφή προφορικών μαρτυριών και δημιουργία σύντομης ταινίας με τίτλο «Ζωντανεύοντας τις μνήμες» στο Βιοτεχνικό Βιομηχανικό Εκπαιδευτικό Μουσείο Λαυρίου (2018), συμμετοχή σε πρόγραμμα καταγραφής προφορικών μαρτυριών για το κτίριο ΦΙΕ στο Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης (2019).

Διπλωματική Εργασία

Κάθε φοιτητής/τήτρια υποβάλλει, το αργότερο πριν από το τέλος του εαρινού εξαμήνου και σε ημερομηνία που ορίζεται από τη Συντονιστική Επιτροπή, γραπτή πρόταση Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας σε συνεργασία με ένα μέλος ΔΕΠ που προτείνεται ως επιβλέπων καθηγητής. Το θέμα της εργασίας εγκρίνεται από την Συντονιστική Επιτροπή και πρέπει να είναι εξειδικευμένο και πρωτότυπο, ώστε να επιτρέπει τη σύνταξη ερευνητικής μελέτης περίπου 20.000 λέξεων που να αποδεικνύει ότι ο/η φοιτητής/τήτρια έχει επαρκή γνώση και κριτική αντίληψη των ζητημάτων της ερευνητικής περιοχής στην οποία αναφέρεται το θέμα του. Η ακριβής ημερομηνία υποβολής της πρότασης ανακοινώνεται στο ακαδημαϊκό ημερολόγιο που αναρτάται στην ιστοσελίδα του Τμήματος. Στην ιστοσελίδα του Τμήματος αναρτάται και το έντυπο υποβολής της πρότασης.

Η Συνέλευση του Τμήματος εγκρίνει την εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής, η οποία περιλαμβάνει το θέμα της εργασίας, τον επιβλέποντα καθηγητή και τα μέλη της Εξεταστικής

Επιτροπής. Η τριμελής Εξεταστική Επιτροπή απαρτίζεται από τον επιβλέποντα καθηγητή και άλλα δύο μέλη, διδάσκοντες του Προγράμματος ή μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ή άλλων Τμημάτων ΑΕΙ ή ερευνητές αναγνωρισμένων Ερευνητικών Κέντρων με συναφές γνωστικό αντικείμενο.

Η Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία πρέπει να παραδοθεί στη Γραμματεία του Τμήματος, σε πέντε αντίτυπα, το αργότερο τρεις εβδομάδες πριν από την υποστήριξή της και σύμφωνα με το ακαδημαϊκό ημερολόγιο. Κατά τον μήνα Ιανουάριο οι υποψήφιοι που δεν θα υποστηρίξουν την διπλωματική εργασία τους, υποχρεούνται να καταθέσουν έκθεση προόδου στον επιβλέποντα καθηγητή. Αν το περιεχόμενο της εργασίας ή η προφορική παρουσίασή της δεν κριθούν ικανοποιητικά, ή αν δεν υποβληθεί η εργασία κατά την περίοδο αυτή, τότε ο/η φοιτητής/τήτρια δικαιούται να την υποστηρίξει τον Ιούνιο, σύμφωνα με την παραπάνω διαδικασία.

Αν η εργασία ή η παρουσίασή της δεν κριθούν ικανοποιητικές, αν δεν υποβληθεί η εργασία ή αν δεν έγιναν οι βελτιώσεις που τυχόν υπέδειξε η Εξεταστική Επιτροπή κατά την προηγούμενη περίοδο, ο/η φοιτητής/τήτρια απορρίπτεται και διαγράφεται από το ΠΜΣ.



Κατεύθυνση «Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία»

Σκοπός και αντικείμενο

Σκοπός της κατεύθυνσης «Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία» είναι η εξειδίκευση και η προσαρμογή σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο επικοινωνιακό τοπίο. Στο πλαίσιο μίας κοινωνίας όλο και περισσότερο εν κινήσει, που χαρακτηρίζεται από έκρηξη της πληροφορίας, όροι όπως «τόπος» και «χρόνος» υποβάλλονται σε θεμελιώδεις μετατροπές οι οποίες προκαλούνται από τις εξελίξεις στα ψηφιακά μέσα. Η επικοινωνία και η παραγωγή πληροφορίας και περιεχομένου στις μέρες μας, στο πλαίσιο των λεγόμενων πολιτισμικών και δημιουργικών βιομηχανιών (στις οποίες περιλαμβάνεται και ο τύπος) περνάει μέσα από νέους τρόπους δημιουργίας βιωμάτων στους μιντιακούς χώρους (χαρακτηριστικές οι έννοιες της immersion, της virtual reality, των emotional experiences και του storytelling που είναι κυρίως στρατηγικές παραγωγής περιεχομένου και επικοινωνίας, παρά το να λες μια ιστορία). Σε αυτό το πλαίσιο, η σύγκληση των μέσων γίνεται κανόνας τόσο για την παραγωγή περιεχομένου όσο και για την κατανάλωσή του και φυσικά την διάδραση.

Στόχος και αντικείμενο της κατεύθυνσης «Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέσα και Τεχνολογία» είναι να προσφέρει τα γνωσιακά, θεωρητικά και μεθοδολογικά εργαλεία αντίληψης, κατανόησης, ανάλυσης, έκφρασης, δημιουργίας της επικοινωνίας και παραγωγής περιεχομένου σε «φυσικά» και ψηφιακά περιβάλλοντα των μέσων (σε παραδοσιακά -legacy-παλαιά, νέα και υβριδικά μέσα).

Εξετάζονται ιδιαίτερα τα χαρακτηριστικά της Κοινωνίας της Πληροφορίας, το storytelling, η λειτουργία των data και των big data, το φαινόμενο του transmedia, η νέα επιχειρηματικότητα στα μέσα και την δημοσιογραφία (entrepreneurialjournalism), τα νέα οικονομικά μοντέλα τύπου, τα κοινωνικά δίκτυα, η ηγεσία (leadership) στον χώρο των μέσων και γενικότερα η τεχνολογική αλλαγή (disruption) και τα αποτελέσματά της στα μέσα.

Πρόγραμμα Σπουδών

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Κ.Μ.	Μάθημα	Διδάσκων/ Διδάσκουσα	Κατηγορία Μαθήματος	ECTS
41M059	Μεθοδολογία της έρευνας στα Μέσα και την Επικοινωνία	Α. Γαζή	ΥΠ	10
41M039	Παραγωγή Περιεχομένου και Επιχειρήσεις Μέσων	Ν. Λέανδρος	ΥΕ	10
41M002	Οργάνωση και Διοίκηση Πολιτιστικών Οργανισμών	Γ. Κλήμης	ΥΕ	10
41M037	Μέσα και Ψηφιακές Εφαρμογές: Το design ως μέσο επικοινωνίας. Από το παραδοσιακό στο ψηφιακό περιβάλλον	Σ. Καπερώνης	ΥΕ	10
41M040	Ηγεσία και Επιχειρηματικότητα στη Δημοσιογραφία	Μπ. Τσακαρέστου Δ. Ιορδάνογλου	ΥΕ	10
41M038	Δημόσιες Πολιτικές και Επικοινωνία	Μ. Ψύλλα	ΥΕ	10
ΣΥΝΟΛΟ ECTS Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ: 30				

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Κ.Μ.	Μάθημα	Διδάσκων/ Διδάσκουσα	Κατηγ. Μαθ.	ECTS
41M061	Storytelling και Αφήγηση στα Μέσα	Ν. Μπακουνάκης –	ΥΕ	10
41M043	Εισαγωγή στις Πρακτικές Δεδομένων	Γ. Σκαρπέλος	ΥΕ	10
41M062	Ταυτότητα στον Κυβερνοχώρο: Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ακτιβισμός	Π. Βατικιώτης	ΥΕ	10
41M063	Σύγχρονο Επικοινωνιακό Περιβάλλον και Αρχαιολογία των Μέσων	Ι. Βώβου	ΥΕ	10

ΣΥΝΟΛΟ ECTS Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ: 30

Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΜ	Μάθημα	ECTS
	Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία	30

Στην κατεύθυνση αυτή ο/η φοιτητής/τήτρια υποχρεούται να παρακολουθήσει κατά το Α' εξάμηνο το Υποχρεωτικό μάθημα και 2 ακόμη μαθήματα, και κατά το Β εξάμηνο τρία μαθήματα. Συνολικά θα πρέπει να έχουν παρακολουθήσει το Υποχρεωτικό μάθημα, και 5 μαθήματα Υποχρεωτικά κατ' επιλογήν.

Εκτός από τα προσφερόμενα μαθήματα της κατεύθυνσης, ο/η φοιτητής/τήτρια μπορεί να επιλέξει, **μετά από έγκριση της Επιτροπής Κατεύθυνσης**, ένα μάθημα από τα μαθήματα που προφέρονται στις άλλες κατευθύνσεις του ΠΜΣ, ή σε άλλα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών συναφούς γνωστικού περιεχομένου του Παντείου Πανεπιστημίου. Το μάθημα από άλλο ΠΜΣ που επιλέγει ο/η φοιτητής/τήτρια θα πρέπει να έχει τουλάχιστον τον ίδιο αριθμό πιστωτικών μονάδων ECTS με τα μαθήματα που προσφέρονται στο ΠΜΣ «Πολιτιστική Διαχείριση, Επικοινωνία και Μέσα» και, όταν ενσωματωθεί σε αυτό, θα χρεώνεται με τις ίδιες πιστωτικές μονάδες που έχουν και τα άλλα μαθήματά του. Η επιλογή αυτή θα πρέπει να γνωστοποιείται στη Συντονιστική Επιτροπή **εγγράφως με την έναρξη της δεύτερης εβδομάδας των μαθημάτων** του αντίστοιχου εξαμήνου.

Η μη δήλωση των μαθημάτων που έχει επιλέξει να παρακολουθήσει ο φοιτητής/τρια ανά εξάμηνο, συνεπάγεται τη διαγραφή του από το ΠΜΣ.

Παρουσίαση των μαθημάτων

Μεθοδολογία της Έρευνας στα Μέσα και στην Επικοινωνία (ΥΠ) –

Διδάσκουσα: Α. Γαζή

Το συγκεκριμένο μάθημα στόχο έχει την κατανόηση των μεθόδων και των εργαλείων που χρησιμοποιούνται για την εκπόνηση αποτελεσματικών ερευνών. Το αντικείμενο της μεθοδολογίας της έρευνας επικεντρώνεται στις απαραίτητες μεθοδολογικές προσεγγίσεις προκειμένου να γίνει κατανοητός ο διαχωρισμός ανάμεσα σε διαφορετικές παραδόσεις με θεμελιώδη αυτή του διαχωρισμού μεταξύ ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας.

Το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών/τριών με το βασικό σκεπτικό των ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού καθώς και στην ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων σχεδιασμού εμπειρικής έρευνας έτσι ώστε να υλοποιήσουν βασικές ερευνητικές δραστηριότητες στο πλαίσιο της διπλωματικής τους εργασίας.

Έμφαση θα δοθεί σε ζητήματα αναφορικά με τα θεωρητικά θεμέλια των ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού, δειγματοληψία, μεταβλητές και μέτρηση, έρευνα με ερωτηματολόγιο, σχεδιασμό ποιοτικής έρευνας, ανάλυση πτυχών της ποιοτικής προσέγγισης. Θα αναδειχθεί ο διαφορετικός τρόπος με τον οποίο προσεγγίζονται τα ερευνητικά ζητήματα και οι προβληματικές. Θα αναλυθούν μεικτές μέθοδοι έρευνας και θα παρουσιαστούν χρήσιμες προτάσεις για τη συγγραφή της έρευνας. Τέλος θα προσεγγιστούν οι ψηφιακές μέθοδοι έρευνας με στόχο την κατανόηση των προκλήσεων της μεθοδολογίας έρευνας στην ψηφιακή εποχή.

Παραγωγή Περιεχομένου και Επιχειρήσεις Μέσων (ΥΕ) – Διδάσκων: Ν. Λέανδρος

Η ανάδειξη ενός νέου επικοινωνιακού παραδείγματος που χαρακτηρίζεται από μαζική αυτό-επικοινωνία, δικτύωση και ψηφιοποίηση διαμορφώνει μια νέα πραγματικότητα στο ευρύτερο πεδίο των Μέσων. Η παρακμή των παλαιών ΜΜΕ συνδέεται αναπόσπαστα με την αναζήτηση νέων επιχειρηματικών μοντέλων, τις αυξανόμενες δυνατότητες των πολιτών για παραγωγή περιεχομένου και τη σημασία που αποκτούν ο κυβερνοχώρος και οι κινητές πλατφόρμες.

Στο πλαίσιο του μαθήματος θα συνδυάσουμε την ευρύτερη θεωρητική συζήτηση με την εμπειρία επιχειρήσεων Μέσων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Αξιοποιώντας και εργαλεία χρηματοοικονομικής ανάλυσης θα αναλύσουμε τα οικονομικά τους αποτελέσματα και τις επιχειρηματικές στρατηγικές.

Οργάνωση και Διοίκηση Πολιτιστικών Οργανισμών (ΥΕ) - ΓΓ. Κλήμης

Σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει στους φοιτητές την ικανότητα και την γνώση που θα τους επιτρέψει να ηγηθούν και να διοικήσουν πολιτιστικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις. Έμφαση δίνεται στις σύγχρονες προσεγγίσεις των θεμάτων της διοίκησης, στην ανάπτυξη προσωπικών και διαπροσωπικών ικανοτήτων διοίκησης και ηγεσίας, ταυτόχρονα με μία ολιστική κατανόηση των οργανισμών/ επιχειρήσεων και του μακρο- μικρο περιβάλλοντος στο οποίο αυτοί λειτουργούν. Επικεντρώνεται στην επίτευξη των στόχων ενός οργανισμού με αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα και εξετάζει τέσσερις βασικές περιοχές – Σχεδιασμό, Οργάνωση, Ηγεσία και Έλεγχο – ενώ εστιάζει στις ιδιαιτερότητες των πολιτιστικών οργανισμών όπως αναδεικνύονται μέσα από μελέτες περιπτώσεων και την διεθνή βιβλιογραφία - αρθρογραφία.

Οι βασικές θεματικές του μαθήματος είναι: Εισαγωγή στη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών, λήψη αποφάσεων, διοίκηση ανθρωπίνων πόρων, μάρκετινγκ, εισαγωγή στη στρατηγική επιχειρήσεων και οργανισμών, ανάλυση εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος οργανισμών, στρατηγικές διεθνοποίησης, αξιολόγηση στρατηγικής, σχεδιασμός και εφαρμογή προγράμματος αλλαγής.

Μέσα και Ψηφιακές Εφαρμογές: Το design ως μέσο επικοινωνίας. Από το παραδοσιακό στο ψηφιακό περιβάλλον (ΥΕ) – Διδάσκων: Σ. Καπερώνης

Η είσοδος των νέων τεχνολογιών στην καθημερινότητα μας επηρεάζει τόσο την προσωπική όσο και την επαγγελματική μας ζωή και φυσικά την διαπροσωπική μας επικοινωνία. Η ενσωμάτωση των ψηφιακών εφαρμογών και των δικτύων επαναπροσδιορίζει την επικοινωνία μας και τον τρόπο διάδοσης της πληροφορίας. Σκοπός του μαθήματος είναι να αναλύσουμε την εξέλιξη των Μέσων και πως επηρεάζουν την ποιότητα της δημοσιογραφίας μέσω των εργαλείων διαδικτυακής ή ασύρματης δημοσιογραφίας [blogging, κινητή δημοσιογραφία

(mobilerreporting), συμμετοχική- crowding δημοσιογραφία, ψηφιακή εικόνα κτλ.], πώς διαμορφώνεται το ψηφιακό τοπίο στα μέσα ενημέρωσης και πώς επηρεάζεται ο χρήστης από την εμπειρία θέασης. Το design είναι μια δραστηριότητα που μετατρέπει κάτι που δίνεται σε κάτι που προτιμάται. Το design αντικατοπτρίζει μια ανησυχία για τη δημιουργία χρήσιμων μηνυμάτων και είναι ένας τρόπος κατανόησης της επικοινωνίας και διερεύνησης της κοινωνίας από την άποψη της επικοινωνίας. Αποτελεί έναν κεντρικό γρίφο που οι άνθρωποι αντιμετωπίζουν, από άποψη σχεδιασμού, για το πώς καθίσταται δυνατή επικοινωνία που ήταν κάποτε δύσκολη, αδύνατη ή αδιανόητη. Ο σχεδιασμός επικοινωνίας επιτυγχάνεται όταν υπάρχει μια παρέμβαση σε κάποια συνεχιζόμενη δραστηριότητα μέσω της εφεύρεσης τεχνικών, συσκευών και διαδικασιών που αποσκοπούν στον επανασχεδιασμό της δραστηριότητας και έτσι στη διαμόρφωση των δυνατοτήτων επικοινωνίας.

Η σχέση μεταξύ αλληλεπίδρασης και επικοινωνίας είναι ένα βασικό πρόβλημα για τη θεωρία της επικοινωνίας. Αυτό που γίνεται άμεσα εμφανές, όταν κοιτάζουμε την επικοινωνία από την άποψη του σχεδιασμού, είναι το ευρύ και βαθύ ενδιαφέρον για τη διάρθρωση, τη διαμόρφωση και την καλύτερη εμπειρία χρήστη. Αυτό είναι εμφανές στις ποικιλίες σχεδίων επικοινωνίας που εμφανίζονται όπως τα κόμικς, τα γκράφιτι, οι ιστοσελίδες, οι αφίσες, τα σκίτσα, οι διαφημίσεις, η εικονογράφηση, τα infographics, η γραφιστική, ο σχεδιασμός εφημερίδων και περιοδικών.

Ηγεσία στη Δημοσιογραφία (Διδάσκουσα Δήμητρα Ιορδάνογλου)

Η πρώτη ενότητα έχει στόχο να μυήσει τους φοιτητές/τριες στις σύγχρονες προκλήσεις της ηγεσίας στα Μέσα και να τους βοηθήσει να αναπτύξουν τις απαραίτητες ηγετικές ικανότητες για την ψηφιακή εποχή όπως διαχείριση εικονικών ομάδων, συναισθηματική νοημοσύνη, δημιουργία οράματος, μετασχηματιστική και αμφιδέξια ηγεσία κ.ά.. Η μεθοδολογία του μαθήματος περιλαμβάνει ανάλυση μοντέλων ηγεσίας στα Μέσα, μελέτες περίπτωσης και βιωματικές ασκήσεις μέσα από τις οποίες οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν τον κρίσιμο ρόλο της ηγεσίας στην ψηφιακή εποχή που εκτείνεται πέρα από τα στενά όρια του διοικητικού ρόλου και θα προετοιμαστούν κατάλληλα ώστε να γίνουν φορείς θετικής αλλαγής στο ραγδαία μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον των Μέσων.

Επιχειρηματικότητα στη Δημοσιογραφία (Διδάσκουσα Μπέττυ Τσακαρέστου)

Η Δημοσιογραφία σχεδιάζει ξανά το μέλλον της. Επενδύει στην καινοτομία να χτίσει εκ νέου την εμπιστοσύνη με τους πολίτες και διερευνά ανατρεπτικά βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα. Οι δημοσιογράφοι αναζητούν νέους ρόλους ως startup επιχειρηματίες, intrapreneurs, δημιουργοί λύσεων κοινωνικής καινοτομίας με θετικό κοινωνικό αντίκτυπο. Τα διεθνή, εθνικά ή τοπικά μέσα επενδύουν επίσης στην ψηφιακή και immersive tech καινοτομία και ανασχεδιάζουν τα newsrooms. Το μάθημα λειτουργεί ως ένα υβριδικό bootcamp στο οποίο θα εξοικειωθείτε με μεθοδολογίες όπως το lean business model canvas, design thinking (ανθρωποκεντρικός συμμετοχικός σχεδιασμός ανάπτυξης καινοτόμων λύσεων) growth hacking marketing, agile project management, engagement & communication στρατηγικές σύνδεσης με διαφορετικά κοινά, κοινότητες και stakeholders, και θα σχεδιάσετε και υλοποιήσετε τα δικά σας media startups και niche media products (newsletters, podcasts, apps, websites) ως ανεξάρτητοι media δημιουργοί (media creators).

Δημόσιες Πολιτικές και Επικοινωνία (ΥΕ) – Διδάσκουσα: Μ. Ψύλλα

Η προβληματική γύρω από τις Δημόσιες Πολιτικές συνδυαστικά με το επικοινωνιακό πεδίο συνιστά μια πρόκληση στο πλαίσιο της σύγχρονης ελληνικής πραγματικότητας, ανοίγοντας τον διάλογο στο ευρύτερο πλαίσιο της Πολιτικής Επικοινωνίας με κεντρικούς άξονες αναφοράς, το δημόσιο χώρο, τη γένεση της δημόσιας δράσης και τους δρώντες που παρεμβαίνουν στην ανάδειξη των δημόσιων προβλημάτων και τον καθορισμό των δημόσιων πολιτικών. Στο πλαίσιο αυτού του μαθήματος ιδιαίτερη έμφαση αποδίδεται στη διερεύνηση των δημόσιων πολιτικών, όπου εμβαθύνουμε στην έννοια και την πρακτική της δημόσιας δράσης, κάτω από την επίδραση των Νέων Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας. Η πρότασή μας που θα αναπτυχθεί στο πλαίσιο των μαθημάτων σχετίζεται τόσο με τη θεωρητική προσέγγιση των δημόσιων πολιτικών όσο και με την πραγματιστική τους διάσταση ενώ προτείνονται και νέα μεθοδολογικά εργαλεία όσον αφορά τον τρόπο διερεύνησης τους από τη σκοπιά του ερευνητή.

Storytelling και Αφήγηση στα Μέσα (ΥΕ) – Διδάσκων: Νίκος Μπακουνάκης

Το μάθημα εξετάζει, από την πλευρά της κατασκευής, την αφήγηση (storytelling) στα Μέσα. Από την εποχή της «ιστορίας με ανθρώπινο ενδιαφέρον» μέχρι την πολυμεσική αφήγηση, τα Μέσα

αναζητούν και δημιουργούν περιεχόμενο με στόχο τόσο την κατανόηση όσο και την αναπαράσταση της σύνθετης πραγματικότητας. Πόσο η τεχνολογία επηρεάζει την διαδικασία αυτή; Πόσο την αλλάζει; Κατά πόσο τα παλαιό είναι νέο και το νέο είναι παλαιό; Τι σημαίνει «αφηγηματική ταυτότητα» και γιατί το storytelling διεκδικείται σήμερα από σχεδόν όλες τις μορφές της εφαρμοσμένης επικοινωνίας; Τι μας λέει η νέα επιστήμη της Αρχαιολογίας των Μέσων; Υπάρχει τέλος (για παράδειγμα της εφημερίδας) ή μετασχηματισμός; Στη διάρκεια του μαθήματος θα παρουσιαστούν παραδείγματα πολυμεσικής αφήγησης, κυρίως από αμερικανικά Μέσα, ενώ οι φοιτητές/τριες θα κληθούν να παρουσιάσουν σχετικές εργασίες.

Εισαγωγή στις Πρακτικές Δεδομένων (ΥΕ) – Διδάσκων: Γ. Σκαρπέλος

Οι κυβερνήσεις, οι υπερεθνικοί και διεθνείς οργανισμοί, ο κόσμος των επιχειρήσεων (πολυεθνικών και offshore), του αθλητισμού και της επιστήμης, παράγουν τεράστιο όγκο δεδομένων. Δεδομένων που αφορούν τους πολίτες, αλλά λόγω του όγκου τους και τον παγκόσμιο χαρακτήρα της ροής τους είναι αδύνατο να τα κατανοήσει ο μέσος πολίτης χωρίς βοήθεια. Τα Wikileaks, τα Luxileaks, ο Snowden και ο Assange, είναι οι προβεβλημένοι ήρωες και τα διάσημα μέσα της προσπάθειας για την κατανόηση και την αποκάλυψη όσων κρύβονται στα «BigData». Από την άλλη μεριά, η ανάδειξη του προβλήματος που συνιστούν τα fake news τόσο για τη λειτουργία της δημοσιογραφίας όσο και για τη λειτουργία της δημοκρατίας, συνδέεται με μια σειρά τεχνικών παραμέτρων που σχετίζονται με τον έλεγχο και τη διασταύρωση της ροής των πληροφοριών, αλλά και την πολιτική για την ενημέρωση.

Το μάθημα Εισαγωγή στις Πρακτικές δεδομένων θα προσπαθήσει να εξηγήσει τη λογική της ενασχόλησης με τα μεγάλα δεδομένα, και να εξοικειώσει τους φοιτητές με τους τρόπους απόκτησης, καθαρισμού και ανάλυσης των δεδομένων αυτών, στο πλαίσιο της ερευνητικής δημοσιογραφίας.

Ταυτότητα στον Κυβερνοχώρο (ΥΕ) – Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ακτιβισμός

Διδάσκων Π. Βατικιώτης

Το μάθημα εστιάζει στη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στο διευρυμένο πεδίο της κοινωνίας των πολιτών (κοινωνικών κινημάτων, μη κυβερνητικών οργανώσεων, μειονοτήτων, πολιτισμικών ομάδων, και αυτόνομων μορφών δράσης πολιτών) αναφορικά

με διάφορες ακτιβιστικές δράσεις/πρακτικές – κινήματα των αγανακτισμένων/πλατειών και οι αποκαλούμενες επαναστάσεις των Facebook και Twitter, κινήματα κοινωνικής αλληλέγγυας οικονομίας και αλληλεγγύης στους μετανάστες/πρόσφυγες, δημοσιογραφία των πολιτών και ομότιμες πλατφόρμες, εκστρατείες αντι-πληροφόρησης, κινήματα του ελεύθερου και ανοιχτού λογισμικού, dataactivism, hacktivism). Στο πλαίσιο αυτό εξετάζεται η αλληλεπίδραση διαδικτύου και κινημάτων, σε ποιο βαθμό τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν επηρεάσει/αλλάξει βασικά στοιχεία/χαρακτηριστικά της συλλογικής δράσης (είδος κινητοποίησης, οργάνωση, δομή, ιδεολογικούς στόχους), προάγοντας νέες μορφές ακτιβισμού.

Σύγχρονο Επικοινωνιακό Περιβάλλον και Αρχαιολογία των Μέσων (ΥΕ) –

Διδάσκουσα: Ι. Βώβου

Σε αυτό το μάθημα εξετάζουμε τον τρόπο με τον οποίο οι έννοιες «διαμεσικότητα» και «σύγκλιση των μέσων» ξεδιπλώνουν ένα πολύπλοκο και υβριδικό 'μεντιακό' περιβάλλον που δεν μπορούμε να περιγράψουμε με μία απλή τεχνολογική μετάβαση από τα «παραδοσιακά» στα «νέα» μέσα. Πού αρχίζει και πού τελειώνει ένα μέσο; Πώς η κουλτούρα της μείξης (mashup culture) εκφράζεται στα μέσα και με ποιο τρόπο διαμορφώνει την πραγματικότητά μας;

Στην πρόσφατη μεγάλης κλίμακας έρευνα σχετικά με την πολιτική κοινωνικοποίηση των νέων στις Η.Π.Α. που συγκεντρώνει τις αναλύσεις και τα ευρήματα μεγάλης ομάδας Αμερικανών ερευνητών επισημαίνεται ότι η επικαιροποίηση των προηγούμενων θεωρήσεων και απόψεων σχετικά με την πολιτική κοινωνικοποίηση των νέων επείγει, εφόσον το «παραδοσιακό» περιβάλλον των πηγών ενημέρωσης έχει δραστικά μεταβληθεί [Thorson, E., Mickinney, M.S., Shah, D. (eds), 2016, *Political Socialization in a media-saturated world*, Peter Lang, New York]. Τα παραδείγματα των διάχυτων πολιτικών μηνυμάτων μέσα από τηλεοπτικές σειρές, εκπομπές πολιτικής σάτιρας, ψυχαγωγικών προγραμμάτων, σελίδων κοινωνικής δικτύωσης των «celebrities», είναι χαρακτηριστικά της υβριδικής συνδιαμόρφωσης της συμπεριφοράς και των δραστηριοτήτων μας σε έναν υπερκορεσμένο από τα μέσα μαζικής επικοινωνίας κόσμο.

Στο μάθημα στοχεύουμε να εξετάσουμε διαφορετικές πτυχές της κουλτούρας των μέσων, της δημοφιλούς κουλτούρας και της κουλτούρας της μείξης (mash up culture), μέσα από παραγωγές σε διαφορετικά πεδία και πλατφόρμες (πχ. ριάλιτι τηλεόραση, παραγωγές των youtubers,

παρωδίες στο TikTok...), ως σύγχρονους τρόπους συγκρότησης δημόσιας κουλτούρας, καθώς και κοινωνικής και πρακτικής εκμάθησης.

Το μάθημα πλαισιώνεται από ένα θεματικό πρότζεκτ κάθε χρόνο το οποίο καλούνται να φέρουν εις πέρας οι φοιτητές.

Διπλωματική Εργασία

Κάθε φοιτητής υποβάλλει, το αργότερο πριν από το τέλος του εαρινού εξαμήνου και σε ημερομηνία που ορίζεται από τη Συντονιστική Επιτροπή, γραπτή πρόταση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας σε συνεργασία με ένα μέλος ΔΕΠ που προτείνεται ως επιβλέπων καθηγητής. Το θέμα της εργασίας εγκρίνεται από την Συντονιστική Επιτροπή και πρέπει να είναι εξειδικευμένο και πρωτότυπο, ώστε να επιτρέπει τη σύνταξη ερευνητικής μελέτης περίπου 20.000 λέξεων που να αποδεικνύει ότι ο/η φοιτητής/τήτρια έχει επαρκή γνώση και κριτική αντίληψη των ζητημάτων της ερευνητικής περιοχής στην οποία αναφέρεται το θέμα του. Η ακριβής ημερομηνία υποβολής της πρότασης ανακοινώνεται στο ακαδημαϊκό ημερολόγιο που αναρτάται στην ιστοσελίδα του Τμήματος. Στην ιστοσελίδα του Τμήματος αναρτάται και το έντυπο υποβολής της πρότασης.

Η Συνέλευση του Τμήματος εγκρίνει την εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής, η οποία περιλαμβάνει το θέμα της εργασίας, τον επιβλέποντα καθηγητή και τα μέλη της Εξεταστικής Επιτροπής. Η τριμελής Εξεταστική Επιτροπή απαρτίζεται από τον επιβλέποντα καθηγητή και άλλα δύο μέλη, διδάσκοντες του Προγράμματος ή μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ή άλλων Τμημάτων ΑΕΙ ή ερευνητές αναγνωρισμένων Ερευνητικών Κέντρων με συναφές γνωστικό αντικείμενο.

Η Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία πρέπει να παραδοθεί στη Γραμματεία του Τμήματος, σε πέντε αντίτυπα, το αργότερο τρεις εβδομάδες πριν από την υποστήριξή της και σύμφωνα με το ακαδημαϊκό ημερολόγιο. Κατά τον μήνα Ιανουάριο οι υποψήφιοι που δεν θα υποστηρίξουν την διπλωματική εργασία τους, υποχρεούνται να καταθέσουν έκθεση προόδου στον επιβλέποντα καθηγητή. Αν το περιεχόμενο της εργασίας ή η προφορική παρουσίασή της δεν κριθούν ικανοποιητικά, ή αν δεν υποβληθεί η εργασία κατά την περίοδο αυτή, τότε ο/η φοιτητής/τήτρια δικαιούται να την υποστηρίξει τον Ιούνιο, σύμφωνα με την παραπάνω διαδικασία.

Αν η εργασία ή η παρουσίασή της δεν κριθούν ικανοποιητικές, αν δεν υποβληθεί η εργασία ή αν δεν έγιναν οι βελτιώσεις που τυχόν υπέδειξε η Εξεταστική Επιτροπή κατά την προηγούμενη περίοδο, ο/η φοιτητής/τήτρια απορρίπτεται και διαγράφεται από το ΠΜΣ.



